



Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO DEL ESTADO

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YUCATÁN



MARZO 2022

#YucatánEsColor

yucatan.travel



YUCATAN



PRESENTACIÓN

El reporte que a continuación se presenta contiene los **resultados de la actividad turística en Yucatán durante marzo de 2022**, periodo en el cual el estado recibió un total de 166,237 turistas con pernocta, cifra que aunque implica una llegada de turistas inferior a la registrada en marzo de 2019 (176,895 turistas) – año sin efectos de pandemia – la misma **supera lo observado en marzo del año 2020 (82,285 turistas) y el mismo mes del año 2021 (99,813 turistas)**, cuando ya se resentían los efectos de la pandemia.

En particular, es relevante señalar que en el acumulado **enero-marzo de 2022 continúa la tendencia de crecimiento en la llegada de turistas nacionales a la entidad con respecto a los niveles registrados previos a la pandemia**, pues en el primer trimestre del año el acumulado del arribo de turistas domésticos (370,718 turistas) supera en 3,200 turistas nacionales al periodo enero – marzo de 2019 (367,718 turistas). En cuanto a los **turistas internacionales**, dicha cantidad **se comienza a acercar a los niveles de visitantes registrados previos a la pandemia** en el año 2019.

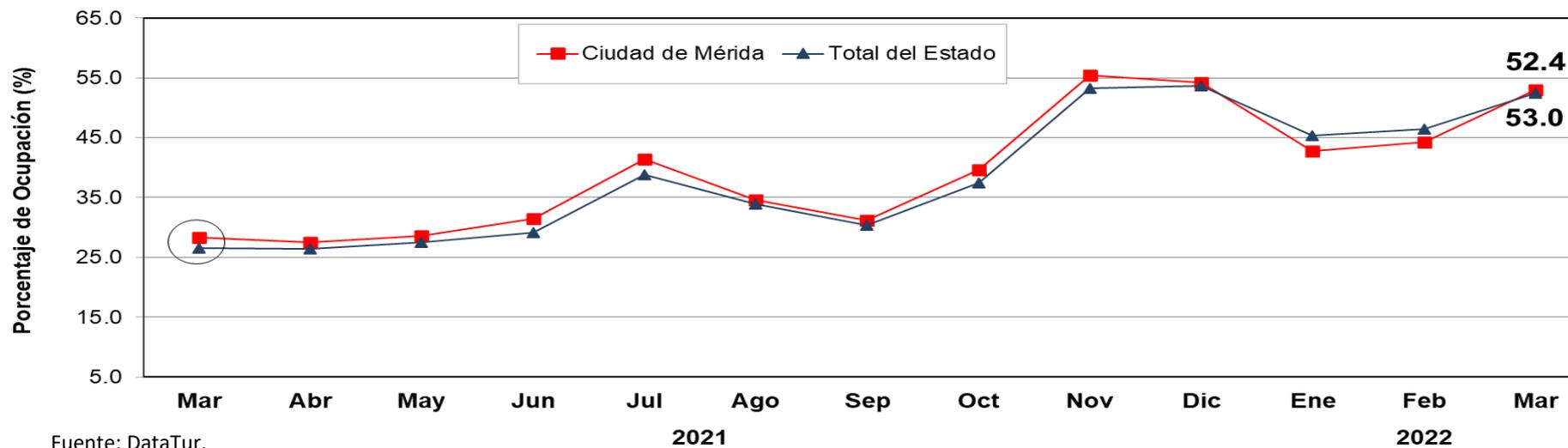
En el plano nacional, según el análisis del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, elaborado con datos de la Unidad de Política Migratoria de la SEGOB, **los resultados de llegadas de turistas por vía aérea al país durante el mes de marzo de 2022 registran por primera vez desde el inicio de la pandemia un diferencial positivo frente al mismo mes de 2019 (0.1%)**. De manera global, los principales mercados emisores se acercan, cada vez más, a la situación pre-pandemia, particularmente en los mercados europeos y sobresaliendo Canadá con el mejor desempeño de llegada de turistas vía aérea respecto al año 2021.

Asimismo durante marzo **Yucatán mantuvo su semáforo epidemiológico estatal al color verde**, debido al control de los principales indicadores y una reducción en el potencial de contagios y hospitalizaciones por Covid-19, por lo que **permanecieron se flexibilizaron parte de las restricciones de aforo de las principales actividades económicas, manteniendo el uso obligatorio del cubrebocas**. Por su parte, el avance de **la vacunación con tercera dosis cubre la mayor parte de la población mayor de 18 años**, contribuyendo a generar un entorno favorable para la reactivación.

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras de indicadores que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **febrero de 2022**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **febrero** de 2022.



1. Ocupación Hotelera

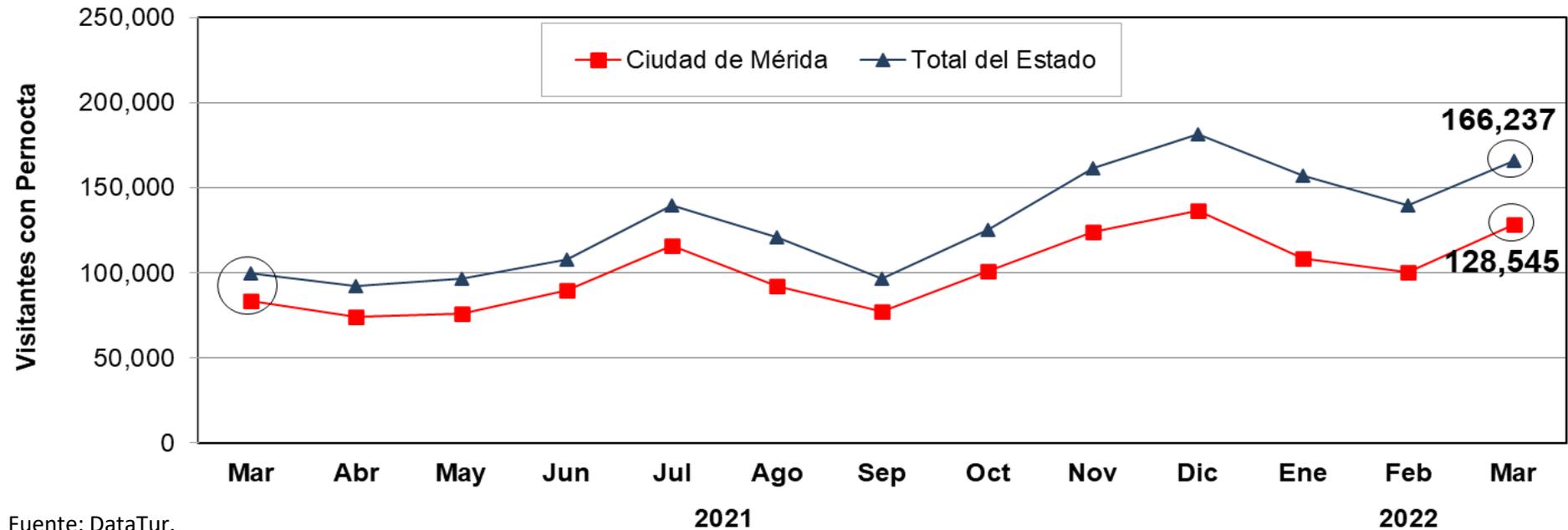


ÁREA	ACUMULADO ENERO-MARZO		DIFERENCIA EN PTS.
	2021	2022	
Ciudad de Mérida	24.1	46.7	+22.6
Total del Estado	22.8	48.1	+25.3

- Durante **marzo de 2022**, el **porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán** se ubicó en **52.4%**, es decir, tuvo un **incremento de +25.9 puntos porcentuales** respecto al mismo mes del 2021, cuando la actividad turística estuvo restringida debido a la contingencia por Covid-19. Sin embargo, lo anterior implicó un **decremento de -7.3 puntos porcentuales** respecto a la ocupación registrada en marzo de 2019.
- En el mismo mes, **la Ciudad de Mérida** registró una ocupación de **53.0%**, es decir, tuvo un **incremento de +24.7 puntos porcentuales** con respecto al mismo mes de 2021, cuando la actividad turística estuvo restringida debido por la pandemia. Sin embargo, lo anterior representa un **decremento de -12.1 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado en marzo de 2019.



2. Llegada de Turistas con Pernocta



Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Ciudad de Mérida	201,091	337,486	+67.8%
Total del Estado	239,086	463,245	+93.8%

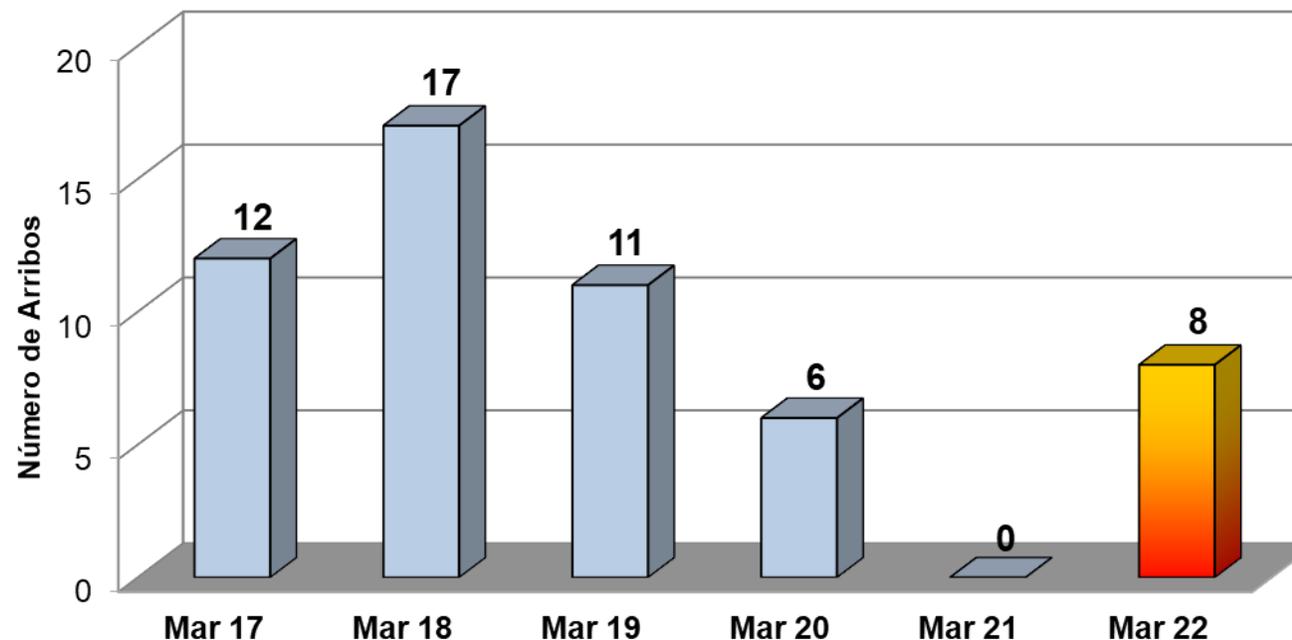
- Durante **marzo de 2022** el estado de Yucatán recibió **166,237 turistas con pernocta**. Lo anterior, representa un incremento de 66,424 turistas con pernocta respecto a marzo de 2021, cuando se restringió la actividad turística debido a la pandemia. Sin embargo, lo anterior implicó un **decremento de -6.0%** respecto a los 176,895 turistas con pernocta registrados durante marzo de 2019.



3. Arribo de Cruceros (Barcos)



- Durante **marzo de 2022** el Puerto de Progreso **registró el arribo de ocho cruceros**, lo anterior significa un decremento de -27.3% respecto a los 11 de barcos registrados durante marzo del 2019. Cabe señalar que en este segmento, durante el mes de marzo de 2021 no se registró actividad debido a la pandemia.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Cruceros	0	28	N.D.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán (SEFOTUR).

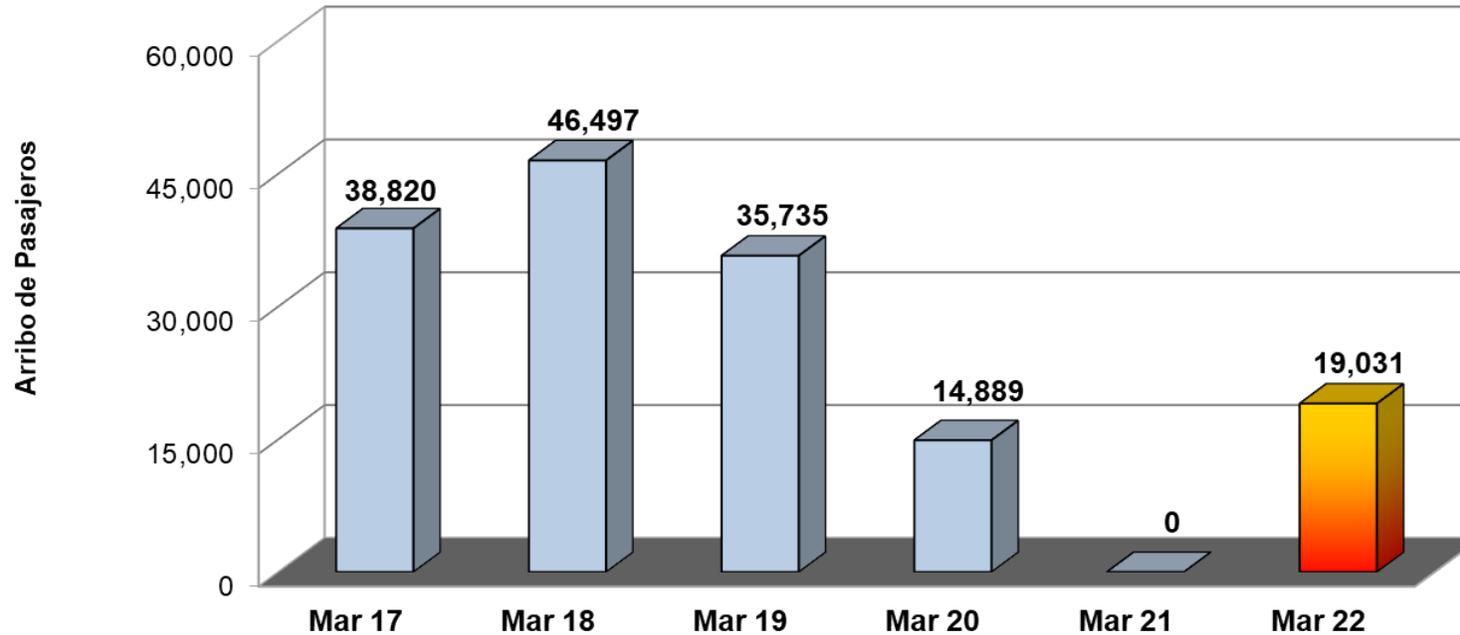
N.D.: Durante marzo 2021, no se registró el arribo de cruceros a Puerto Progreso por motivo de la contingencia sanitaria del Covid-19.



4. Arribo de Cruceros (Pasajeros)



- Durante **marzo de 2022** el Puerto de Progreso **registró el arribo de 19,031 pasajeros**, lo anterior significa un decremento de -46.7% respecto a los 35,735 pasajeros registrados durante marzo del 2019. Cabe señalar que en este segmento, durante el mes de marzo de 2021 no se registró actividad debido a la pandemia.



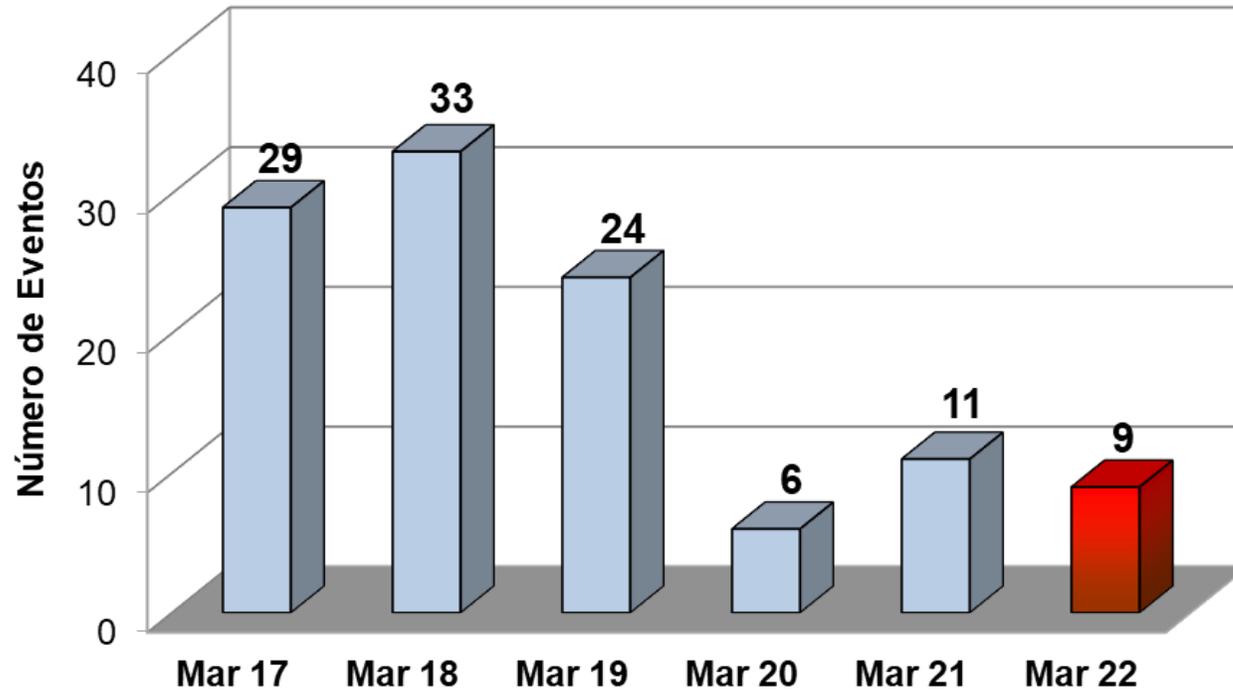
INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Pasajeros	0	43,381	N.D

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán (SEFOTUR).

N.D.: Durante marzo 2021, no se registró el arribo de cruceros a Puerto Progreso por motivo de la contingencia sanitaria del Covid-19.



5. Congresos y Convenciones (Eventos)



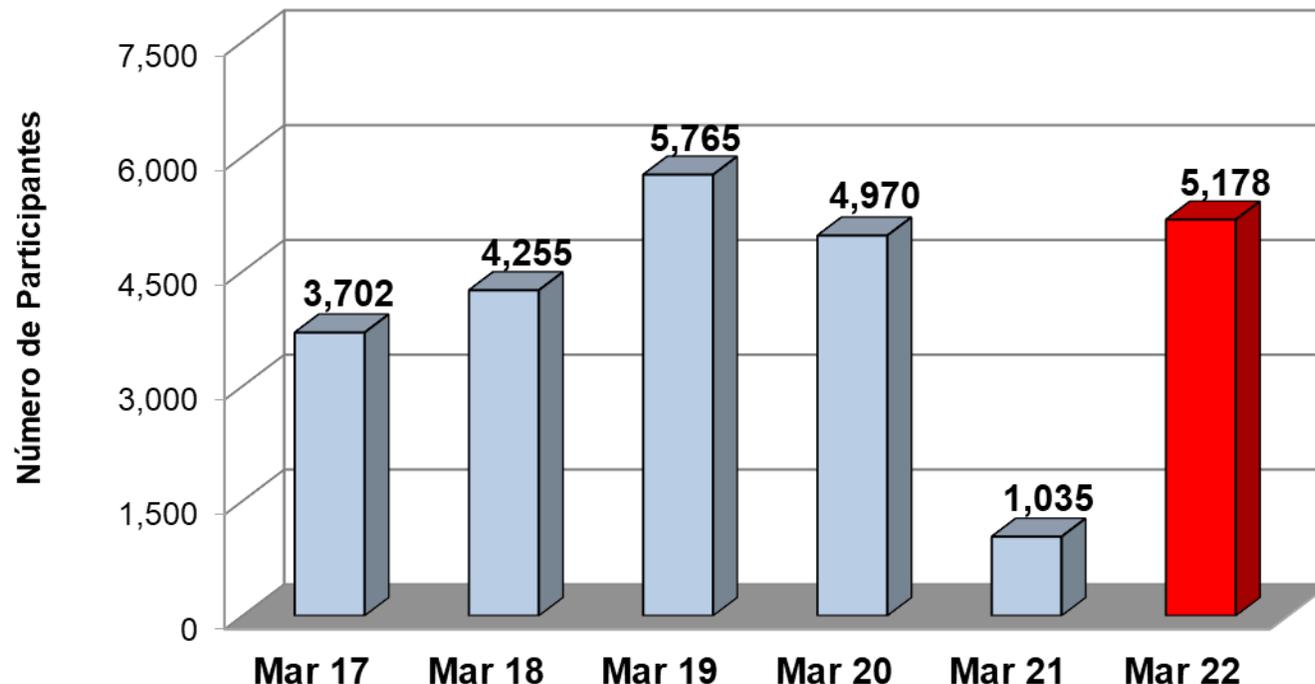
INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Eventos	30	15	-50.0%

Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).

- Durante **marzo de 2022** se llevaron a cabo 9 eventos de congresos y convenciones, lo anterior significa un decremento de -18.2% respecto a los 11 eventos registrados durante marzo del 2021. De igual manera, implicó un **decremento de -62.5%** respecto al número de eventos registrados durante el mismo mes del 2019.



6. Congresos y Convenciones (Participantes)



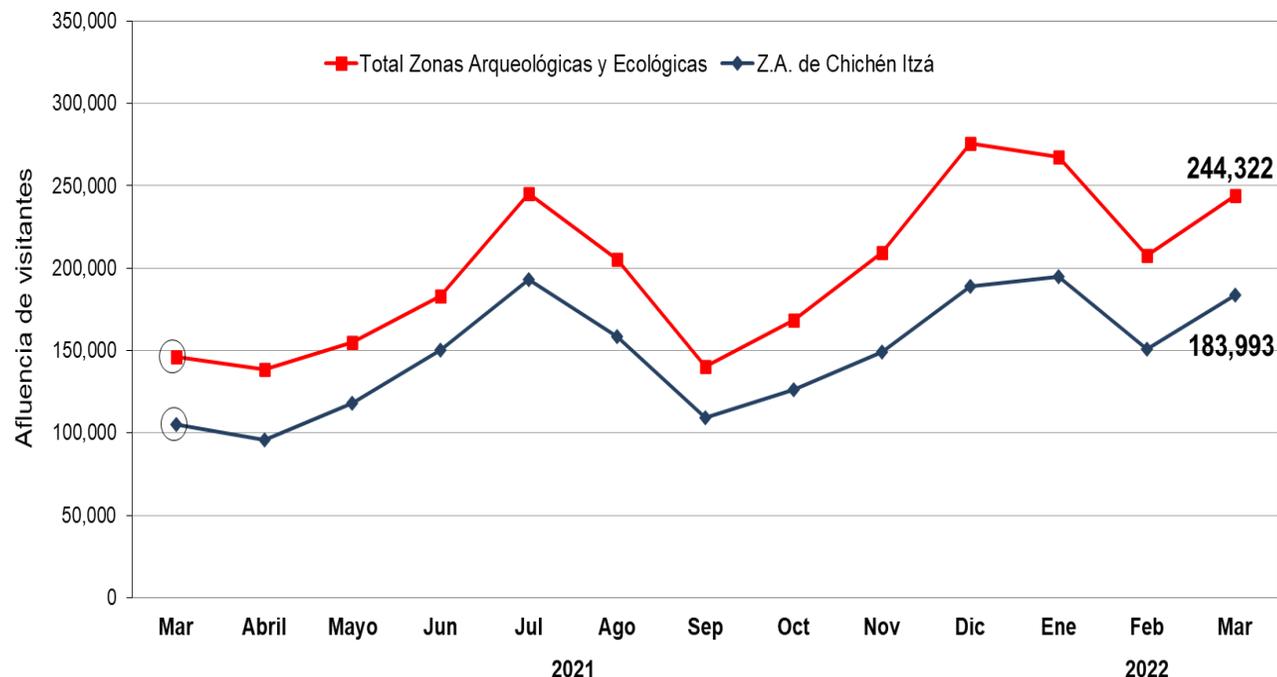
INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Participantes	1,853	8,378	+352.1%

Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).

- Durante **marzo de 2022** se observó una asistencia de 5,178 participantes en los eventos de congresos y convenciones realizados, lo anterior, significa un incremento de +400.3% respecto a los 1,035 participantes registrados durante marzo del 2021. De igual manera, implicó un **decremento del -10.2%** respecto a los 5,765 asistentes registrados durante el mismo mes del 2019.



7. Afluencias a Zonas Arqueológicas y Ecológicas



- Durante **marzo de 2022** el **parador turístico de la zona arqueológica Chichén Itzá** registró una afluencia de 183,993 visitantes, lo anterior significa un incremento de **+74.7%** respecto a los 105,301 visitantes registrados durante mismo mes del 2021. De igual manera, esto implicó un **decremento de -18.4%** respecto a los 225,574 visitantes registrados durante marzo de 2019.

Cabe señalar que durante el mes de marzo de 2021, se registró una baja afluencia de visitantes a las zonas arqueológicas y ecológicas del estado debido a la pandemia.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Zona Arqueológica de Chichén Itzá	290,304	529,716	+82.5%
Principales Zonas Arqueológicas y Ecológicas*	391,435	719,880	+83.9%

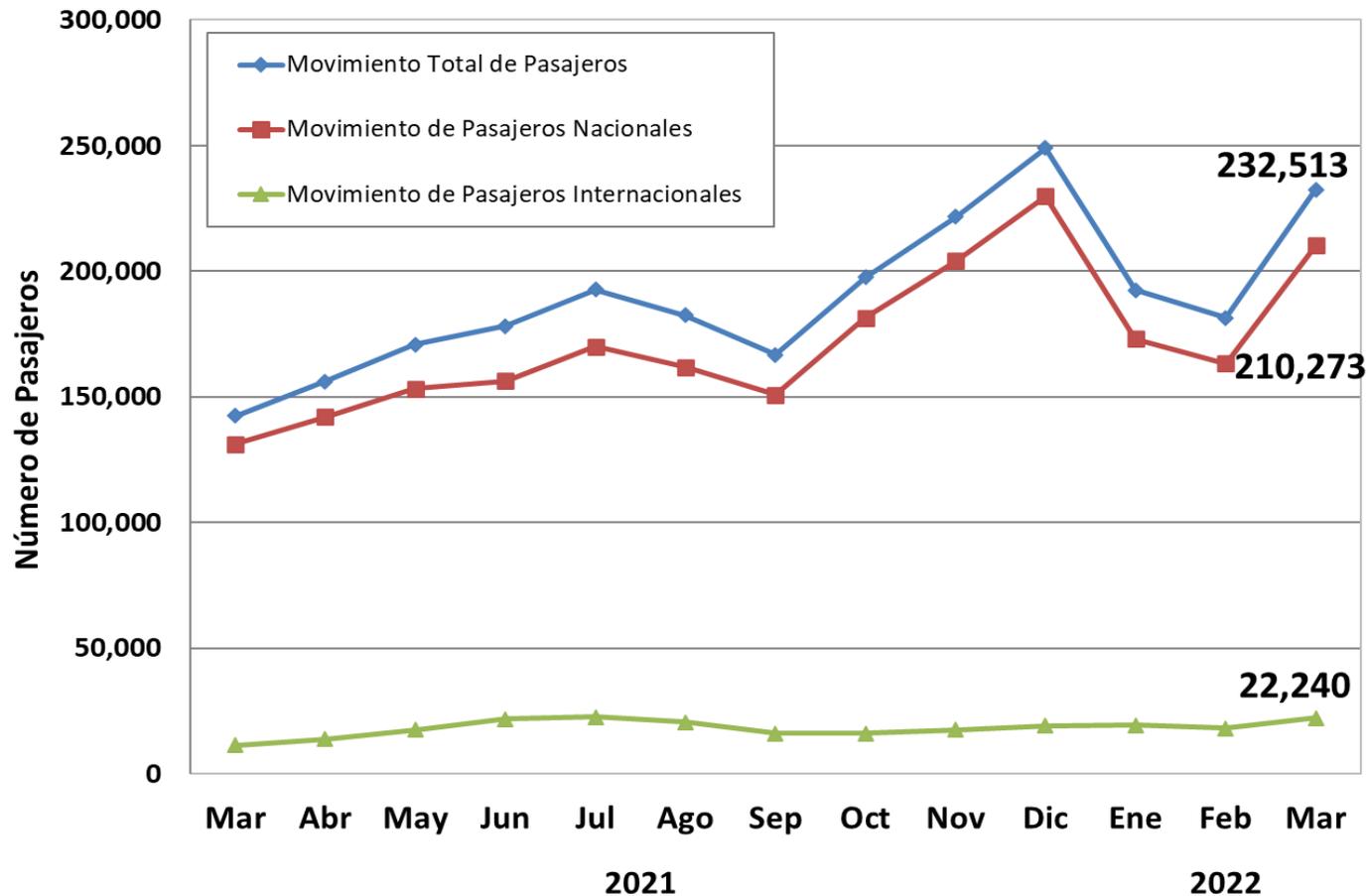
Fuente: Patronato CULTUR.

Nota: Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

*/ Esta cifra comprende, además de los paradores de Chichén-Itzá, Uxmal, Dzibichaltún, Ek-Balam, Loltún y Balankanché; las afluencias a las áreas ecológicas de Celestún, Parque X'kekén, Uaymitún y El Corchito.



8. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **marzo de 2022** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 232,513 personas**, lo que representa un **incremento de 90,059 pasajeros** respecto al mismo mes de 2021. Así mismo, lo anterior representa un **incremento del +3.2%** respecto a los 225,255 pasajeros recibidos durante el mismo mes de 2019, es decir, previo a la pandemia.

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Pasajeros	364,423	606,335	+66.4%



9. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles ^{a/}	58	-	8,690
WestJet	Toronto (Canadá)	-	1	174
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Volaris	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Oaxaca, Tijuana y Oakland (EEUU) - Ciudad de México ^{b/}	39	4	7,422
Viva Aerobús	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa y La Habana (Cuba)	45	1	9,960
Magnicharters	Ciudad de México y La Habana (Cuba)	2	1	444
American Airlines	Dallas y Miami (EEUU)	-	8	608
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		144	22	28,446

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **Marzo** de 2022.

a/ A partir del 21 de marzo de 2022 esta aerolínea inicia operaciones al nuevo Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles de la Ciudad de México (AIFA) con una frecuencia diaria.

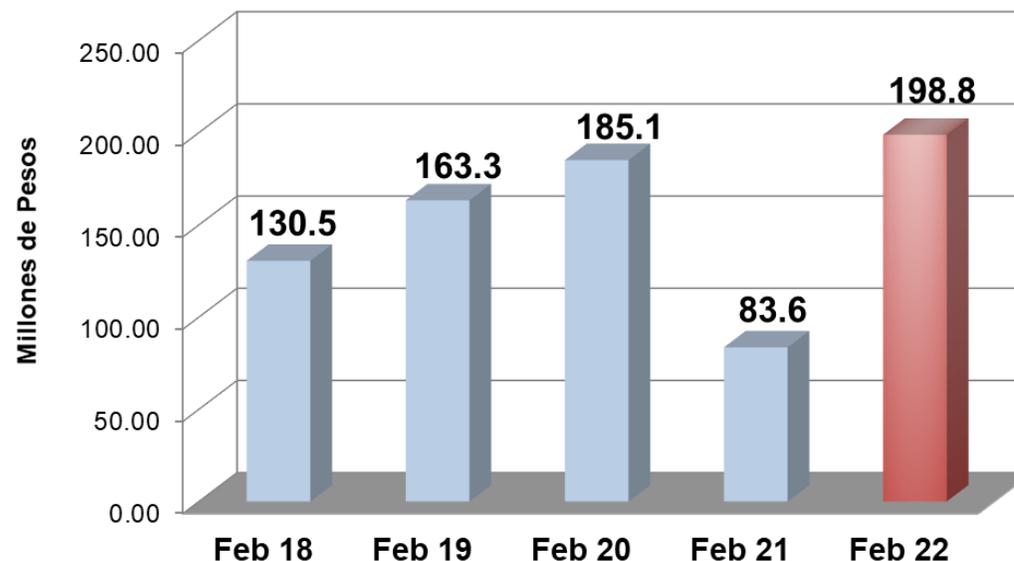
b/ De acuerdo a los itinerarios proporcionados por ASUR, la ruta Oakland - Ciudad de México - Mérida se contabiliza como vuelo doméstico, sin embargo para efectos de este cuadro será mostrado como vuelo internacional.



10. Ingreso Hotelero (Mensual)



- Durante **febrero 2022**, el **ingreso hotelero en el estado** se ubicó en **\$198.8 millones de pesos**, es decir, \$115.3 millones de pesos por arriba del monto registrado en febrero de 2021, lo que implica un incremento de +137.9% con respecto al mismo mes del año pasado, debido a que este indicador registró una baja notable ocasionada por la pandemia. Sin embargo, dicho indicador representa \$35.6 millones de pesos por arriba del monto registrado en febrero de 2019, lo que implica un **incremento de +21.8%** en términos nominales para este indicador durante el segundo mes del año.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Ingreso Hotelero (Millones de Pesos)	173.9	405.5	+133.1

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

YUCATÁN[®]



Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO DEL ESTADO

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

