



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

2012 • 2018

RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YUCATÁN

Marzo 2018

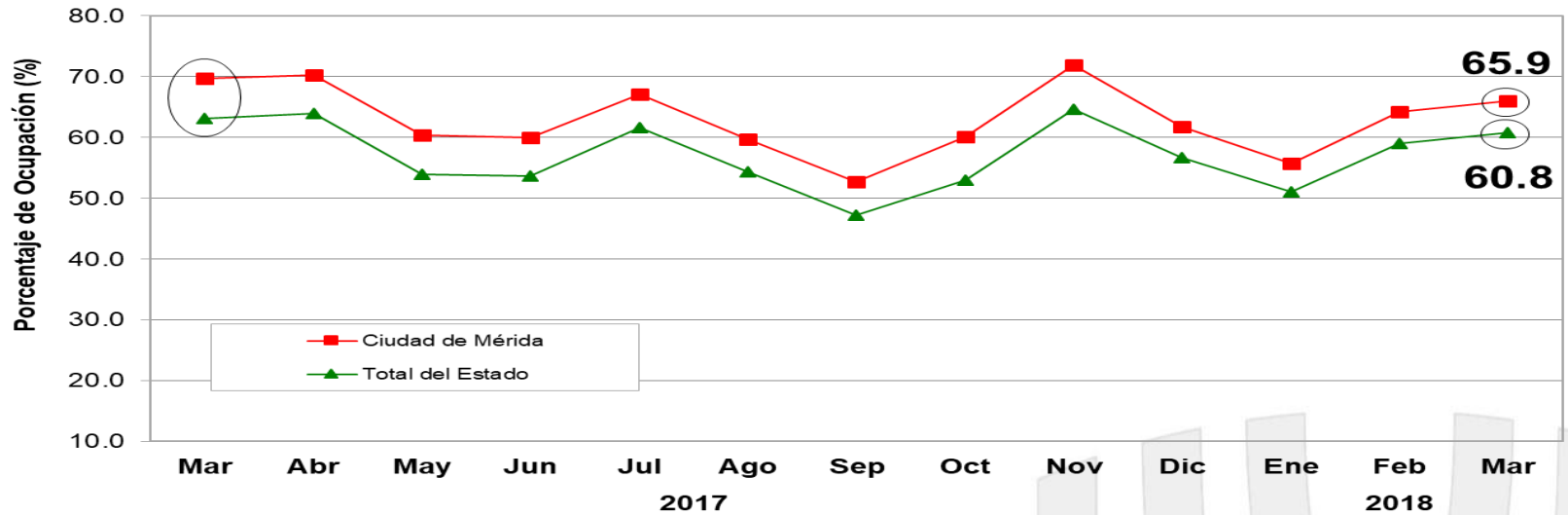


NOTA PRELIMINAR

Durante la interpretación de los resultados de la actividad turística para el presente informe mensual se debe considerar que los datos son afectados por la estacionalidad de las vacaciones de Semana Santa, las cuales durante 2017 se presentaron entre el 10 al 23 de abril, en tanto que durante 2018 dicho periodo se ubicó entre las semanas del 26 al 31 de marzo (Semana Santa) y del 01 al 08 de abril (Semana de Pascua).



1. Ocupación Hotelera



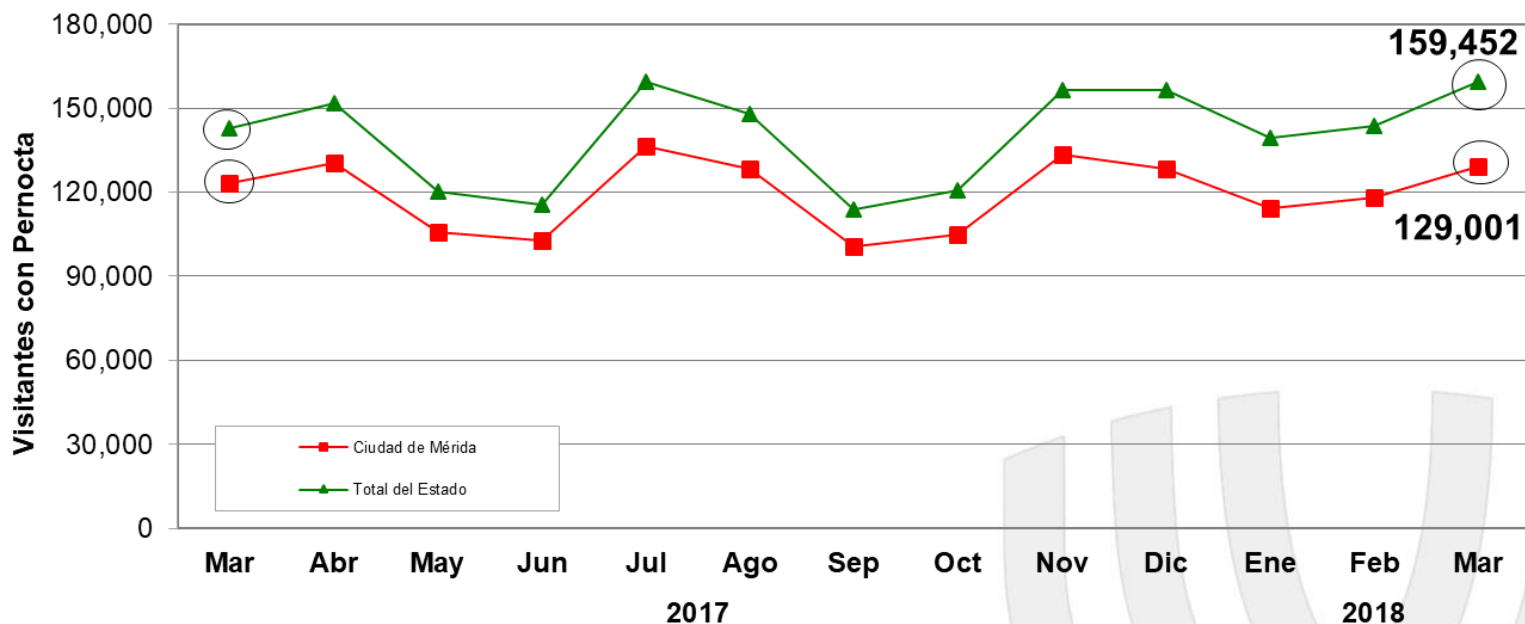
Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO - MARZO		DIFERENCIA EN PTS.
	2017	2018	
Ciudad de Mérida	66.1%	61.8%	-4.2
Total del Estado	60.4%	56.9%	-3.6

- Durante **marzo de 2018**, el **porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán** se ubicó en **60.8%**, es decir **-2.3 puntos porcentuales por debajo** del porcentaje de ocupación registrado durante marzo de 2017 (63.1%).
- En el mismo mes, **la ciudad de Mérida** registró una **ocupación de 65.9%**, es decir **-3.7 puntos porcentuales por debajo** del porcentaje de ocupación registrado durante marzo del año pasado (69.7%).



2. Llegada de Turistas con Pernocta



Fuente: DataTur.

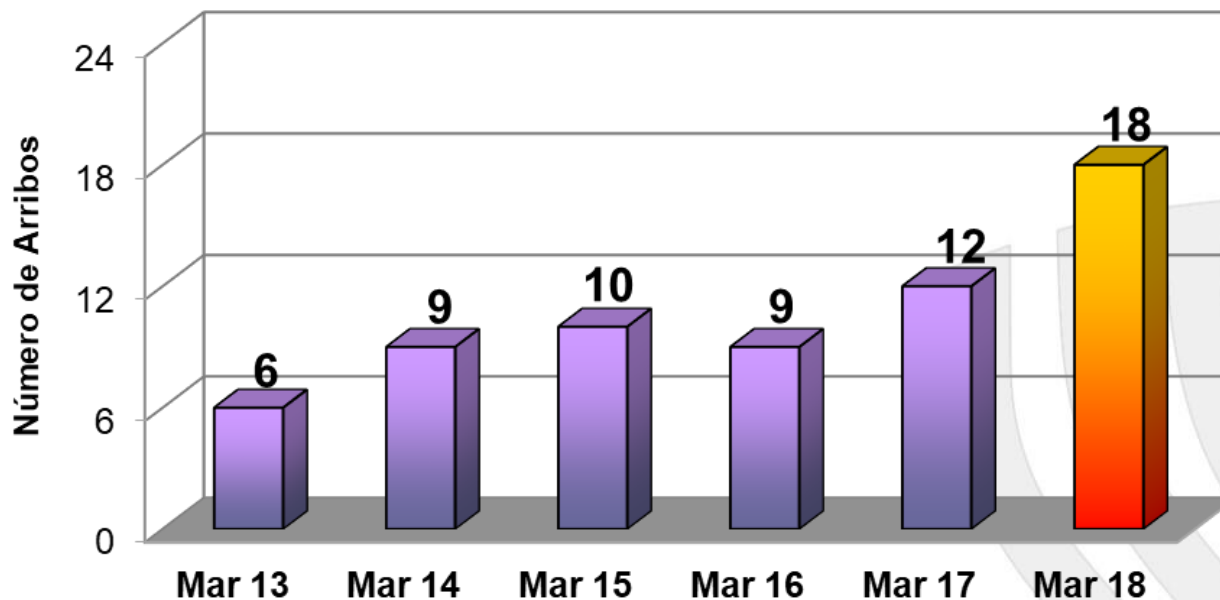
ÁREA	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2017	2018	
Ciudad de Mérida	348,022	361,085	+3.8%
Total del Estado	410,203	442,697	+7.9%

- Durante **marzo de 2018**, el Estado de Yucatán recibió un total de **159,452 turistas con pernocta**, de los cuales el **78.6% fueron de origen nacional y el 21.4% de origen internacional**. Lo anterior, representa un **incremento de +11.7%** respecto a los 142,744 turistas con pernocta registrados durante marzo de 2017.



3. Arribo de Cruceros (barcos)

- Durante **marzo de 2018**, el Puerto de Progreso **registró el arribo de 18 cruceros**, lo anterior, significa un **incremento del 50.0%** respecto a la cantidad de barcos registrados durante el mismo mes del año anterior.



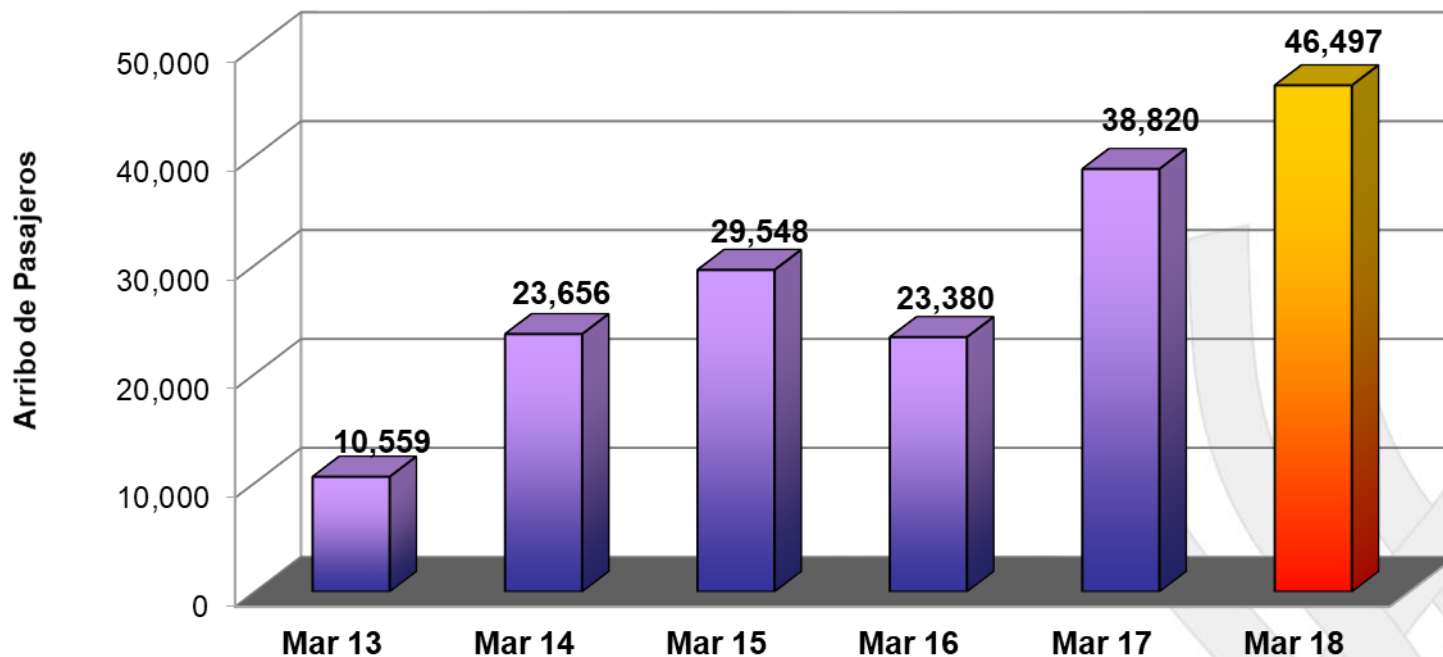
INDICADOR	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2017	2018	
Cruceros	36	53	+47.2%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).



4. Arribo de Cruceros (pasajeros)

- Durante **marzo de 2018**, el puerto de Progreso registró el **arribo de 46,497 pasajeros**, lo que representa un **incremento de +19.8%** respecto a los 38,820 pasajeros recibidos durante marzo de 2017.

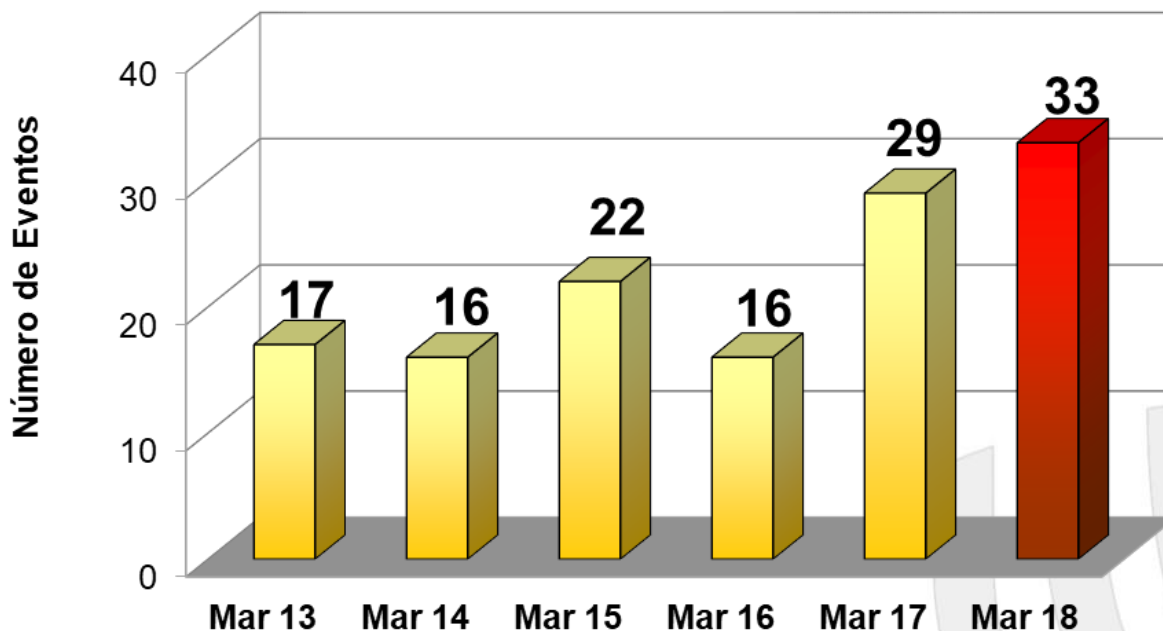


ARRIBO	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2017	2018	
Pasajeros	105,886	138,683	+31.0%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).



5. Congresos y Convenciones (eventos)



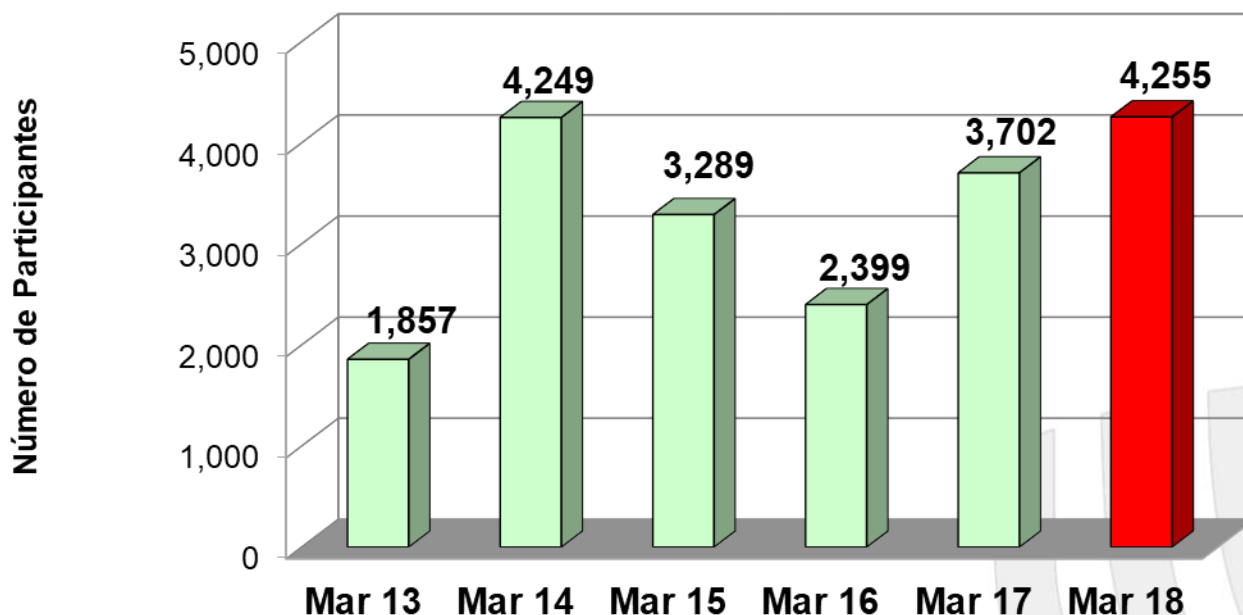
INDICADOR	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2017	2018	
Eventos	56	85	+51.8%

Fuente: Oficina de Congresos y Convenciones (SEFOTUR).

- Durante **marzo de 2018**, se llevaron a cabo **33 eventos** de congresos y convenciones, lo que implicó un **incremento de +13.8%** respecto al número de eventos registrados durante el mismo mes del año pasado.



6. Congresos y Convenciones (participantes)

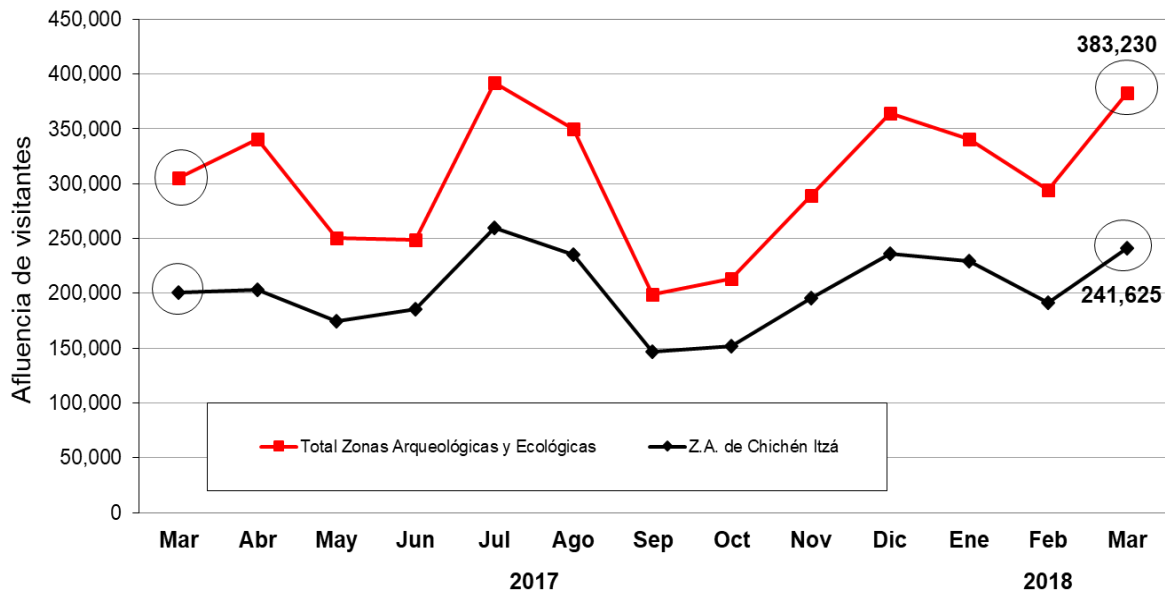


INDICADOR	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2017	2018	
Participantes	10,588	9,383	-11.4%

Fuente: Oficina de Congresos y Convenciones (SEFOTUR).

- Durante **marzo de 2018** se observó la asistencia de **4,255 participantes** a eventos de congresos y convenciones, lo que implicó un **incremento de +14.9%** respecto a los 3,702 asistentes registrados durante marzo de 2017.

7. Afluencia Zonas Arqueológicas y Ecológicas



- Durante **marzo de 2018**, la afluencia de visitantes al parador turístico de **Chichén Itzá** se ubicó en 241,625 personas, representando un **incremento de 20.4%**, respecto a los 200,751 visitantes registrados durante marzo de 2017.

ÁREA	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2017	2018	
Zona Arqueológica de Chichén Itzá	577,569	663,157	+14.8%
Principales Zonas Arqueológicas y Ecológicas*	884,029	1,018,984	+15.3%

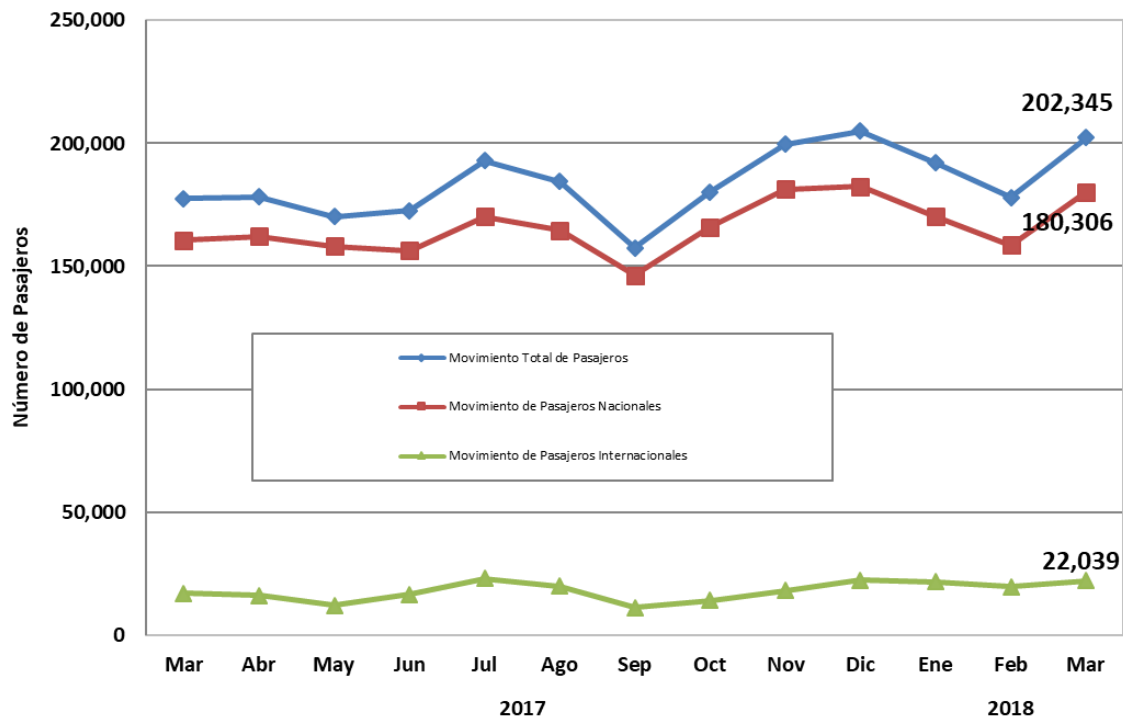
Fuente: Patronato CULTUR.

Nota: Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

*/ Esta cifra comprende, además de los paradores de Chichén- Itzá, Uxmal, Dzibichaltún, Ek-Balam, Loltún y Balankanché; las afluencias a las áreas ecológicas de Celestún, X'kekén, Samulá, Uaymitún y El Corchito.



8. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **marzo de 2018** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 202,345 personas**, lo que representa un **incremento de +14.0%** respecto a los 177,465 pasajeros recibidos durante el mismo mes de 2017.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2017	2018	
Pasajeros	507,829	572,395	+12.7%

Fuente: ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



9. Conexiones Aéreas (de Llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México, Monterrey y Atlanta (EEUU)	55	7	7,140
Aeromar	Cancún, Villahermosa y Tuxtla Gutiérrez	23	-	1,104
United	Houston (EEUU)	-	7	1,050
Interjet	México y La Habana (Cuba)	38	2	6,588
Volaris	México, Monterrey y Guadalajara	26	-	4,524
Viva Aerobús	México, Guadalajara, Monterrey y Veracruz	27	-	4,860
Magnicharters	México	3	-	390
Mayair	Cancún y Villahermosa	17	-	540
TAR	Veracruz	7	-	350
WestJet	Toronto (Canadá)	-	1	170
American Airlines	Miami (EEUU)	-	5	380
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		196	22	27,096

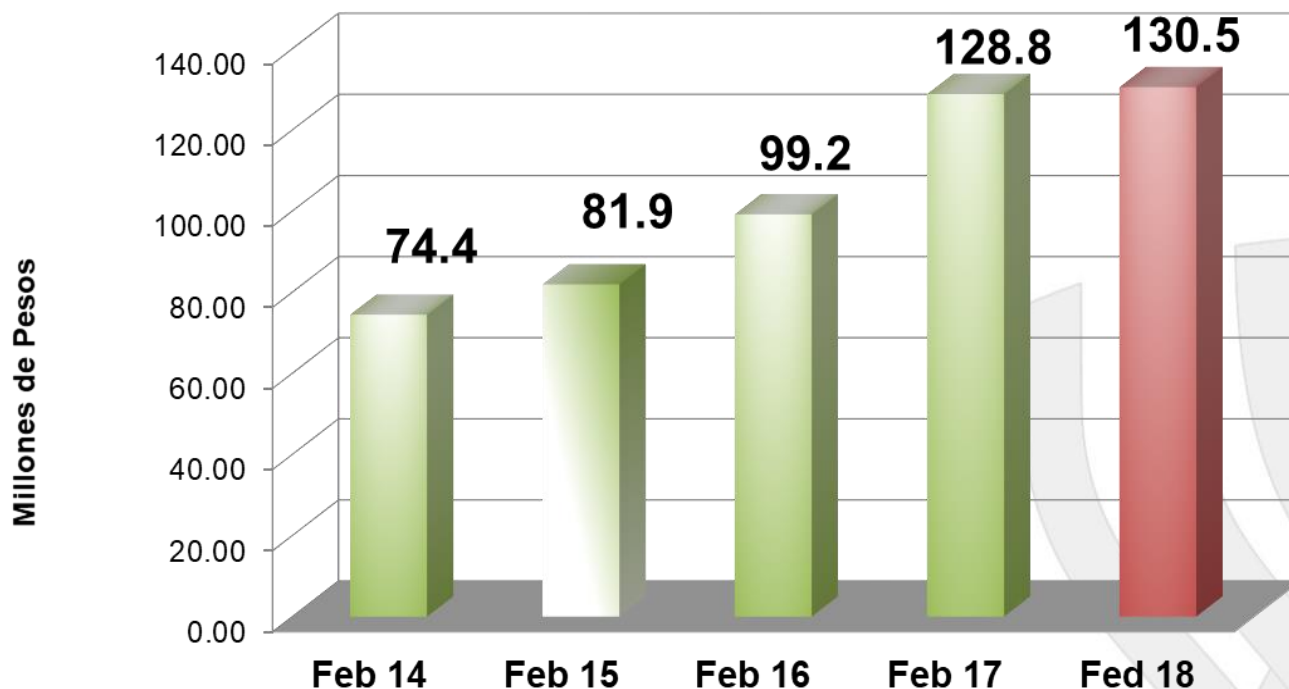
Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **marzo** de 2018.



10. Ingreso Hotelero Mensual

- Durante **febrero de 2018**, el **ingreso hotelero en el Estado** se ubicó en **130.5 millones de pesos**, es decir, 1.7 millones de pesos por arriba del monto registrado en febrero de 2017, lo que implica **un incremento de +1.3%** en términos nominales para este indicador durante el segundo mes del año.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2017	2018	
Ingreso Hotelero (millones de pesos)	249.8	254.4	+1.8%

Nota: A partir de marzo de 2015 se modifica la metodología para el cálculo del indicador del ingreso hotelero, por lo que a partir de este mes se aplicará para su integración únicamente las declaraciones normales y última complementaria (en los casos que aplique), del pago del Impuesto al 3% sobre el Hospedaje, a fin de proporcionar un dato más exacto de este indicador.

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.





SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

2012 • 2018