



RENACIMIENTO MAYA

YUCATÁN

SEFOTUR

SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO

RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

MARZO 2025



PRESENTACIÓN

Este reporte presenta los resultados de la **actividad turística en Yucatán durante marzo de 2025**, donde es importante considerar que los datos presentados son **afectados por la estacionalidad del periodo vacacional de Semana Santa** que siempre es variable, ya que durante 2024 dicho periodo ocurrió en la semana del 25 al 31 de marzo, en tanto que en 2025 se presentó en la semana del 14 al 20 de abril.

En marzo, la afluencia de **visitantes con pernocta** a los principales centros turísticos de la entidad fue de **232,537 personas**, lo que representa un **decremento de -1.0% respecto a los visitantes registrados durante el mismo mes del 2024** (234,945 personas).

En el tercer mes del presente año, se incrementó la **llegada de turistas internacionales a la entidad**, pues en este periodo la llegada de turistas extranjeros (**62,155 personas**) es superior en 12,764 turistas internacionales (**+25.8%**) respecto al arribo observado en marzo de 2024 (49,391 personas).

En cuanto a la **llegada de turistas nacionales**, durante marzo de 2025 dicha cantidad (**170,382 personas**) resulta inferior en **-8.2%** respecto al número registrado en marzo de 2024 (185,554 personas).

Por otro lado, durante el tercer mes de 2025 la **ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 60.8%**, lo que representa un **decremento de -5.6 puntos porcentuales respecto al indicador observado en marzo de 2024** (66.4%).

Finalmente, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **marzo de 2025**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **febrero de 2025**.

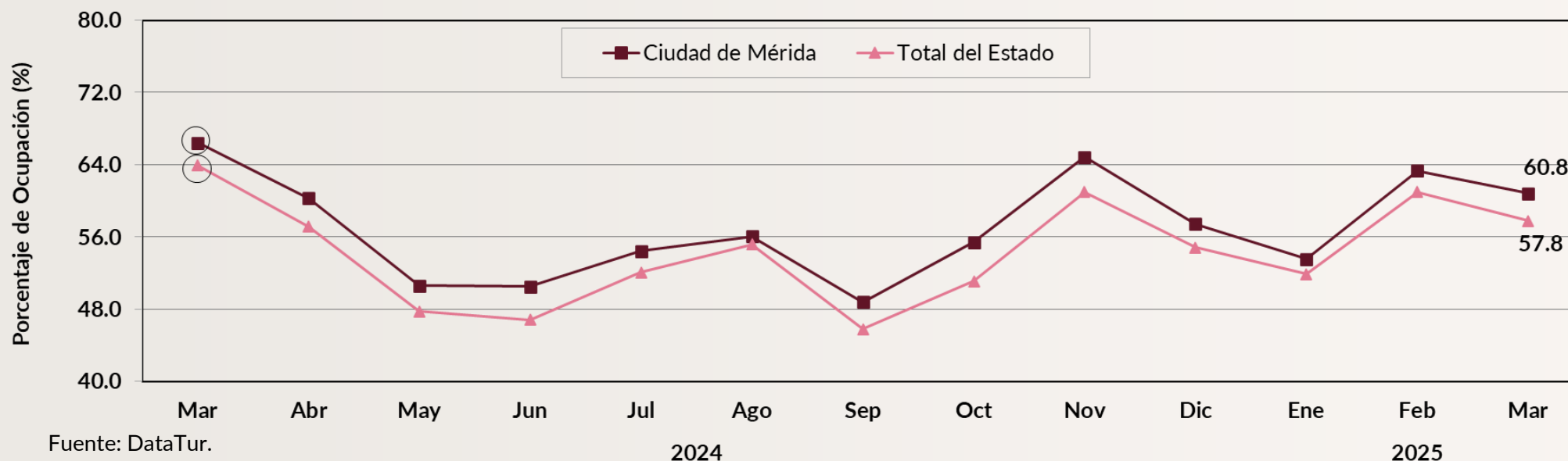




1. Ocupación Hotelera



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

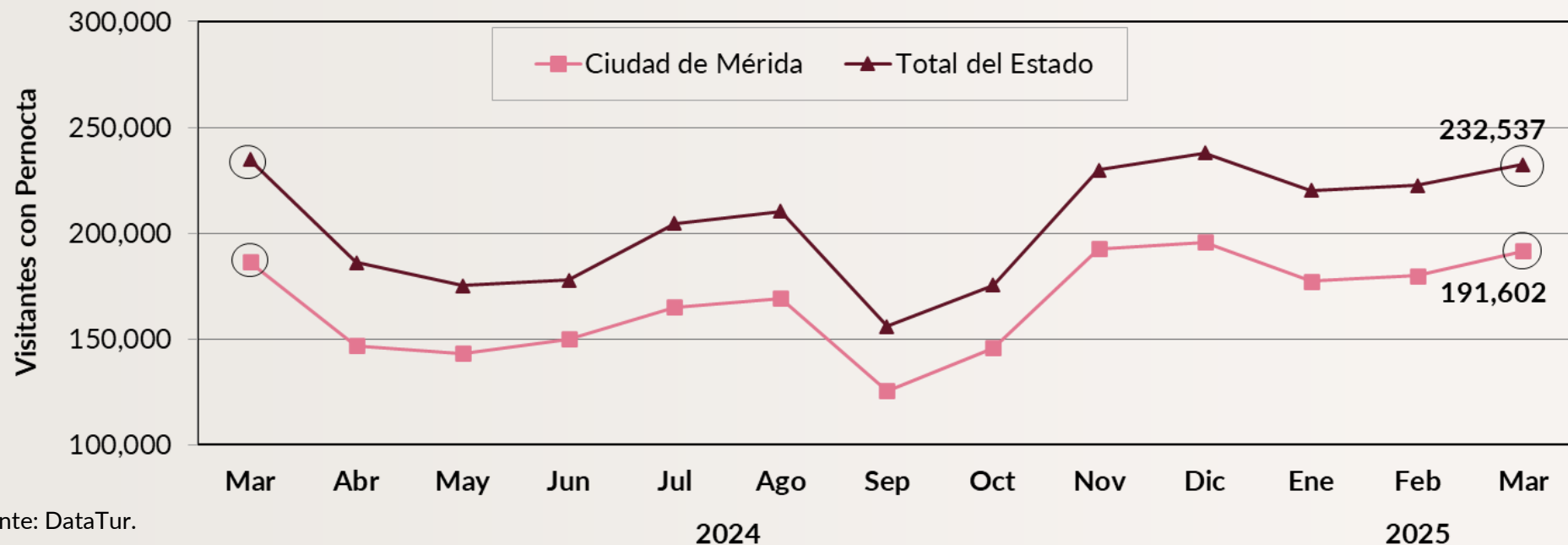


ÁREA	ACUMULADO ENERO-MARZO		DIFERENCIA EN PTOS.
	2024	2025	
Ciudad de Mérida	60.7	59.1	-1.5
Total del Estado	58.9	56.8	-2.2

- Durante el mes de **marzo de 2025**, el **porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán** se ubicó en **57.8%**, es decir, tuvo un **decremento de -6.1 puntos porcentuales** respecto al registrado durante el mismo mes del año pasado.
- En el mismo mes, **la Ciudad de Mérida** registró una **ocupación de 60.8%**, es decir, tuvo un **decremento de -5.6 puntos porcentuales** respecto al mismo mes del año pasado.



2. Llegada de Turistas con Pernocta



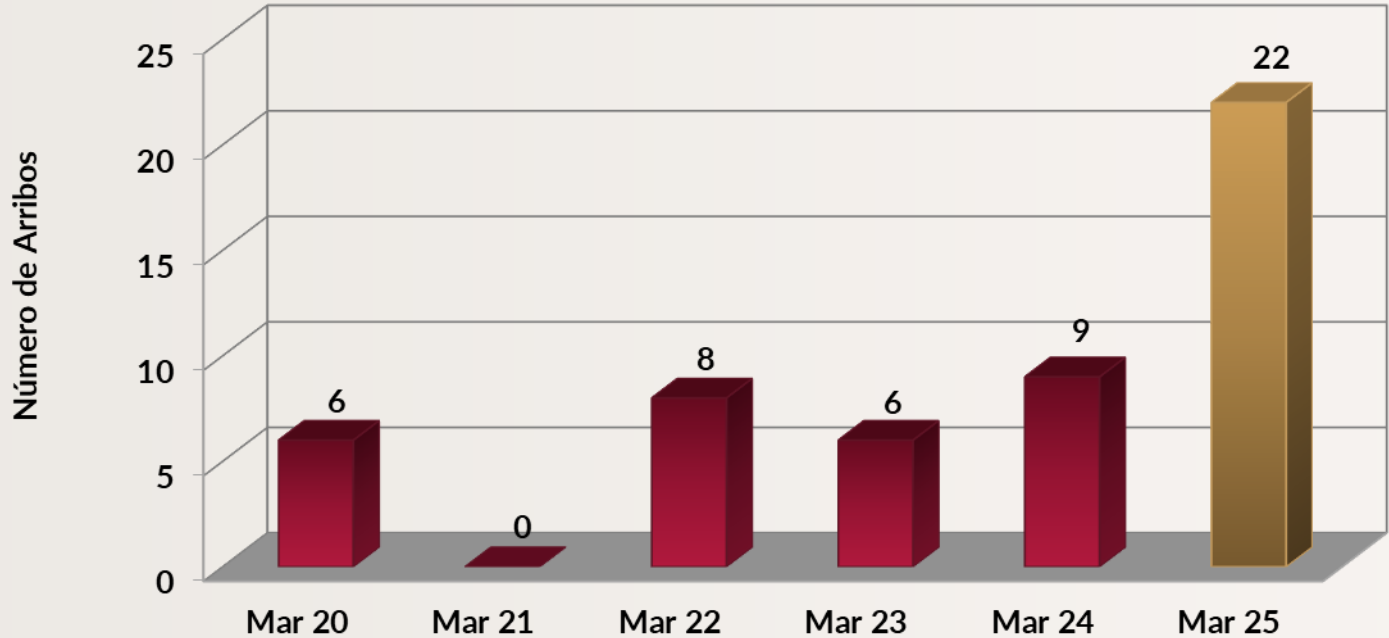
ÁREA	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2024	2025	
Ciudad de Mérida	506,937	548,753	+8.2%
Total del Estado	646,634	675,406	+4.4%

- Durante **marzo de 2025**, el estado de Yucatán recibió **232,537 turistas con pernocta**, de los cuales, el **73.3% fueron de origen nacional y el 26.7% de origen internacional**. Lo anterior, representa un **decremento de -1.0%** respecto a los 234,945 turistas con pernocta registrados durante marzo 2024.



3. Arribo de Cruceros (Barcos)

- Durante **marzo de 2025** el Puerto de Progreso **registró el arribo de 22 cruceros**, lo que significa un **incremento de +144.4%** respecto a los 9 barcos registrados durante el mismo mes del año anterior.



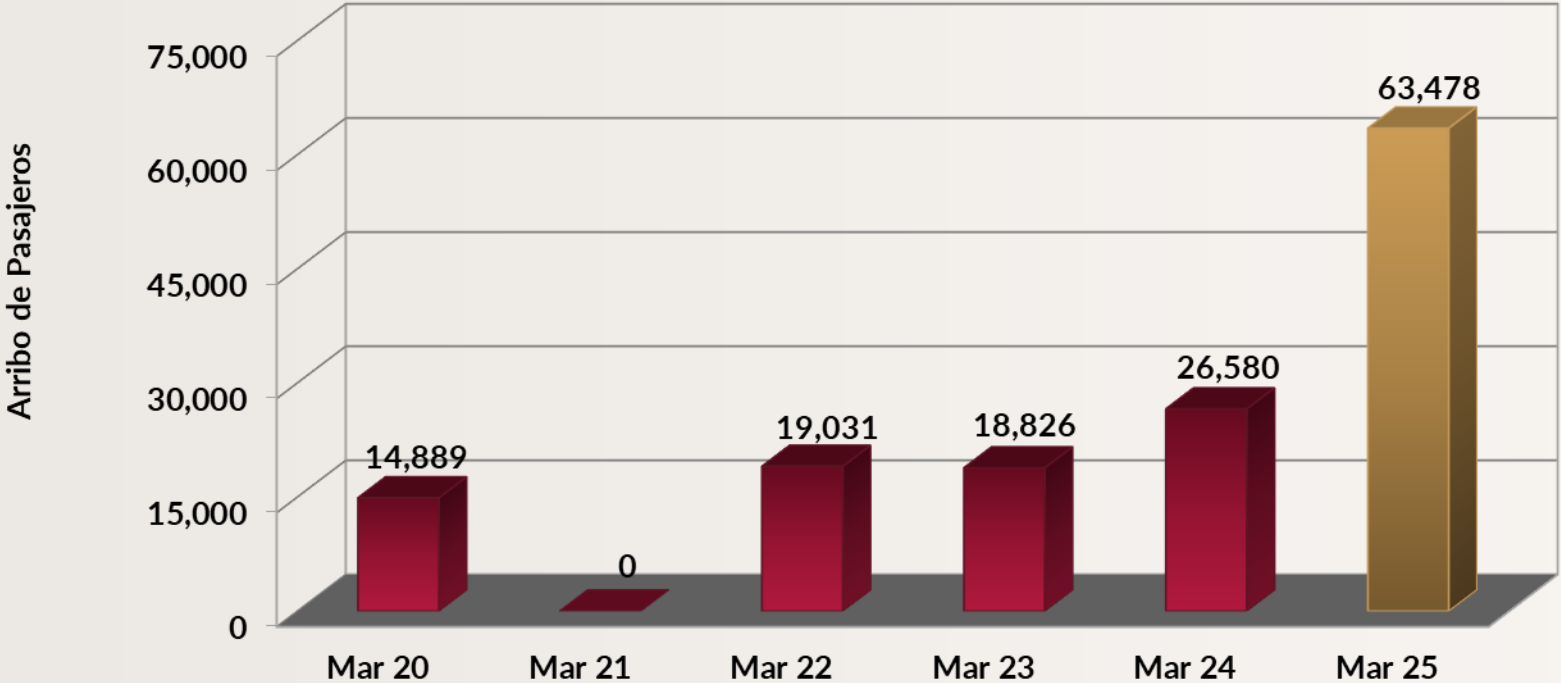
INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2024	2025	
Cruceros	26	66	+153.8%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.



4. Arribo de Cruceros (Pasajeros)

- Durante **marzo de 2025** el Puerto de Progreso **registró el arribo de 63,478 pasajeros**, lo que significa un **incremento de +138.8%** respecto a los 26,580 pasajeros registrados durante el mismo mes del año anterior.

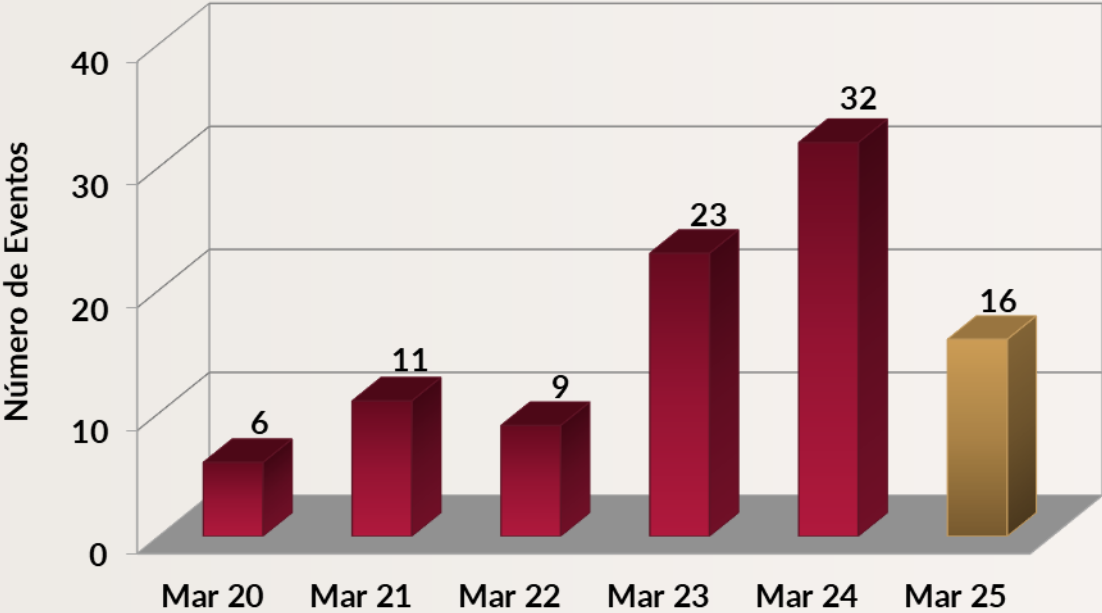


INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2024	2025	
Pasajeros	74,609	174,248	+133.5%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.



5. Congresos y Convenciones (Eventos)



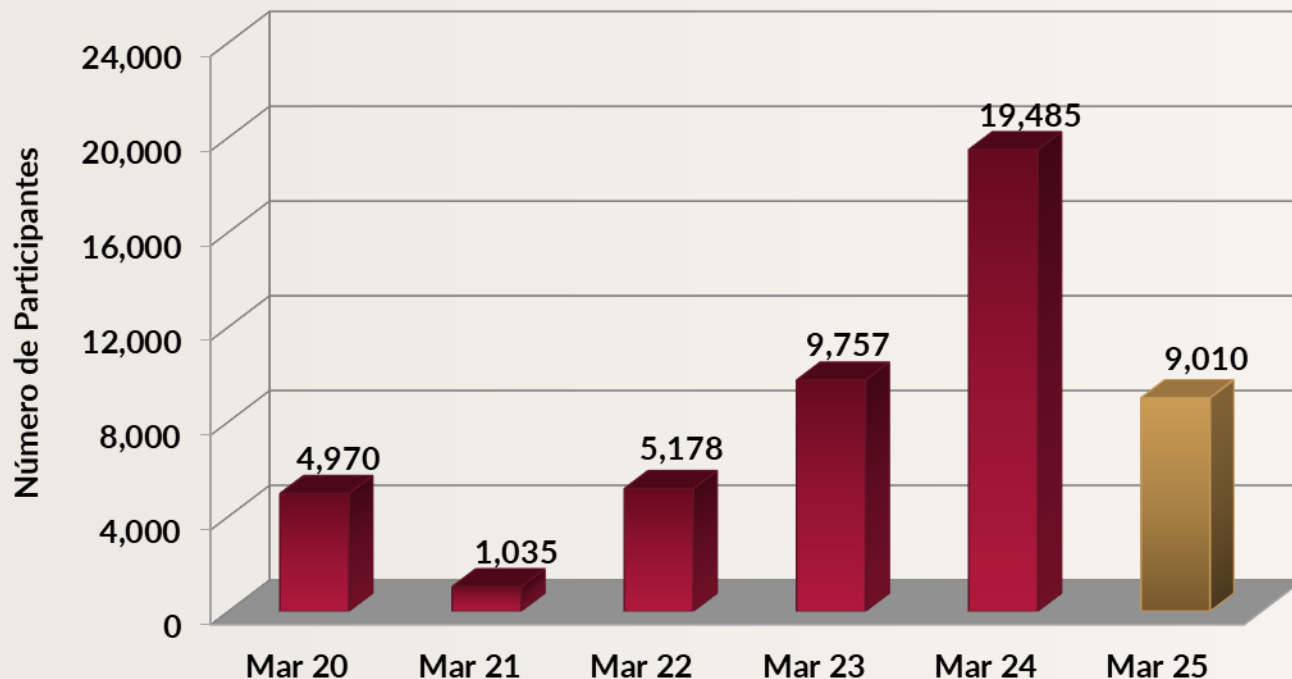
INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		DIFERENCIA
	2024	2025	
Eventos	54	121	+67

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos del Fideicomiso de Turismo de Reuniones (FIDETURE).

- Durante **marzo 2025** se llevaron a cabo **16 eventos de congresos y convenciones**, lo que significa un decremento de -16 eventos con respecto a los 32 eventos registrados durante marzo de 2024.



6. Congresos y Convenciones (Participantes)



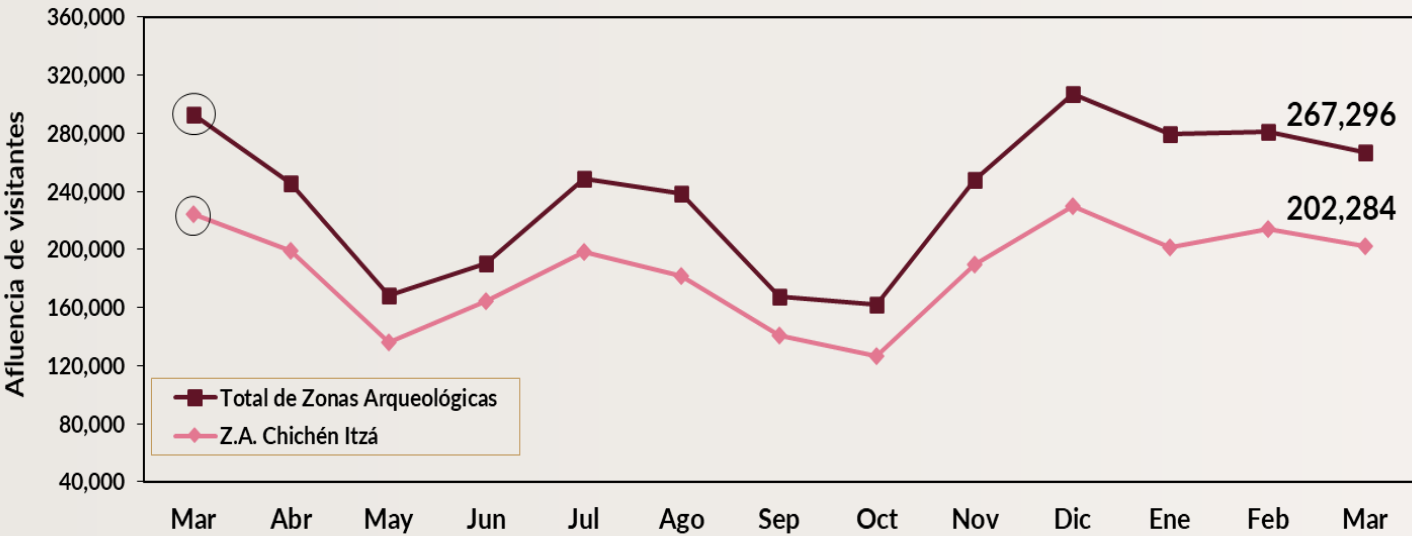
INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2024	2025	
Participantes	27,746	25,151	-9.4%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos del Fideicomiso de Turismo de Reuniones (FIDERTURE).

- Durante **marzo de 2025** se observó la asistencia de **9,010 participantes en los eventos de congresos y convenciones** realizados, lo que significa un **decremento de -53.8%** respecto a los 19,485 participantes registrados durante marzo 2024.



7. Afluencia a Zonas Arqueológicas



- Durante **marzo 2025** el parador turístico de la zona arqueológica de **Chichén Itzá** registró una afluencia de **202,284 visitantes**, lo anterior significa una **variación de -9.9%** respecto a los 224,516 visitantes registrados durante el mismo mes del 2024.
- La afluencia de visitantes a las **zonas arqueológicas** del estado durante el mes de **marzo** fue de **267,296 visitantes**, lo cual significa un decremento de **-8.8%** respecto al mismo mes de 2024.

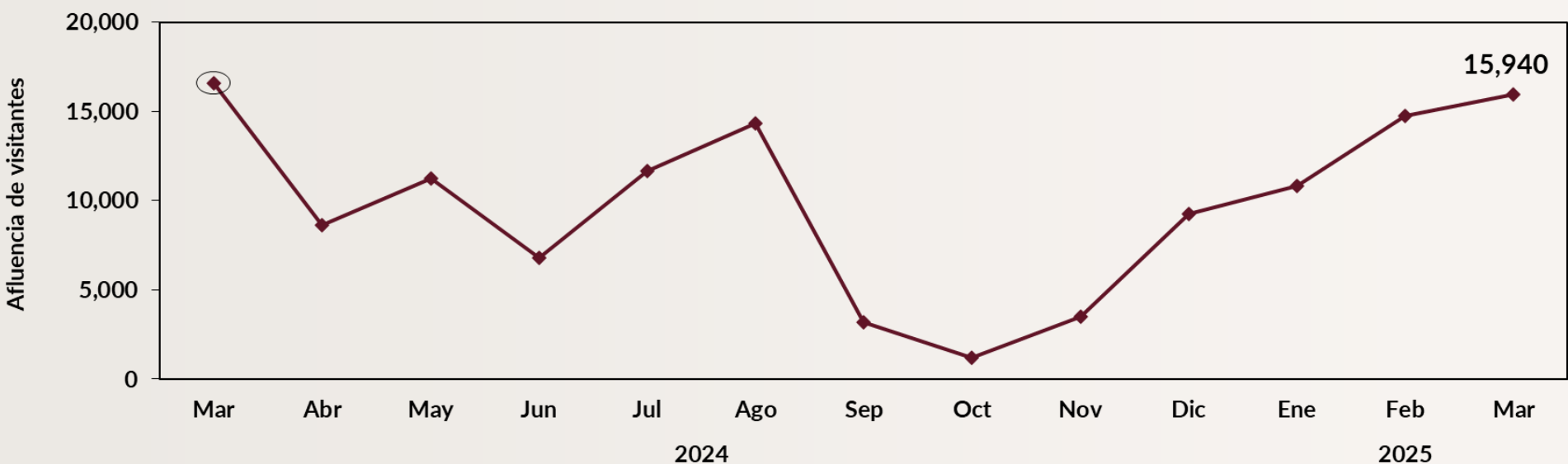
ÁREA	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2024	2025	
Zona Arqueológica de Chichén Itzá	681,373	617,933	-9.3%
Movimiento de Zonas Arqueológicas*	884,654	827,747	-6.4%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).
(*) La cifra comprende los datos de las Zonas Arqueológicas de: Acanceh, Aké, Chacmultún, Chichén Itzá, Dzibilchaltún, Ek Balam, Izamal, Kabah, Labná, Sayil, Oxkintok, Uxmal, Xcambó y Xlapak.
Nota: A partir de enero de 2025 los datos correspondientes a la afluencia de Zonas Arqueológicas se tomarán de las estadísticas proporcionadas por el INAH, por lo que cifras de informes anteriores pueden no coincidir.



8. Afluencia a Zonas Ecológicas

- Durante **marzo 2025** los paradores turísticos de las zonas ecológicas de **El Corchito y la Ría Celestún** registraron una afluencia de **15,940 visitantes**, lo anterior significa una **variación de -3.9%** respecto a los 16,584 visitantes registrados durante el mismo mes del 2024.

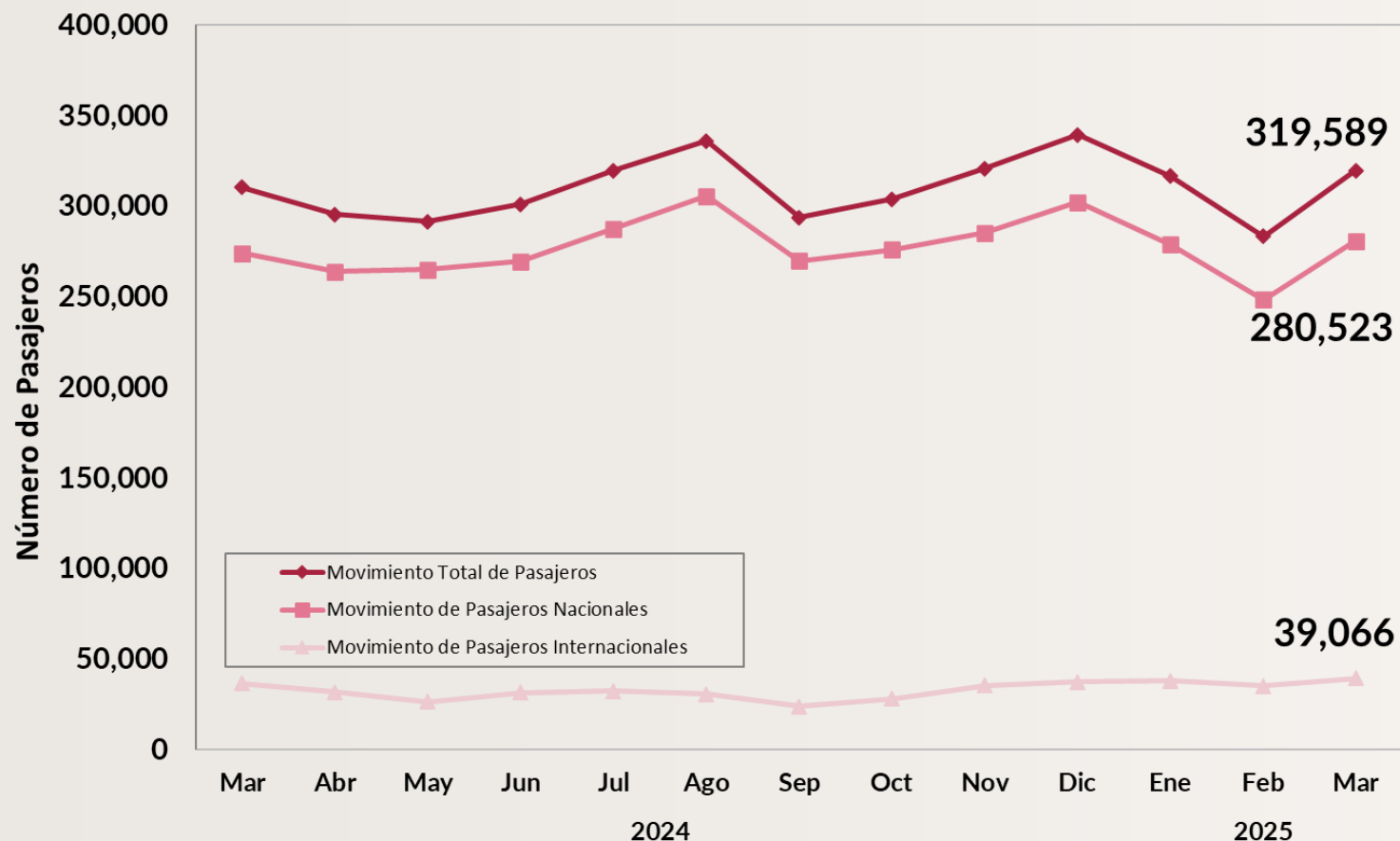


ZONA ECOLÓGICA	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2024	2025	
Ría Celestún	17,224	21,520	+24.9%
El Corchito	23,020	20,021	-13.0%
Movimiento de Zonas Ecológicas	40,244	41,541	+3.2%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.



9. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **marzo de 2025** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 319,589 personas**, lo que representa un **incremento de +3.0% pasajeros** respecto al mismo mes de 2024.

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2024	2025	
Pasajeros	900,233	919,117	+2.1%



10. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	66	-	10,877
American Airlines	Miami y Dallas (EEUU)	-	14	1,820
Magnicharters	Ciudad de México y La Habana (Cuba)	2	2	592
Mexicana	Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	3	-	522
TAG Airlines	Guatemala (Guatemala)	-	3	216
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Viva	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey, Puebla, Querétaro, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa, La Habana (Cuba), Miami y Orlando (EEUU)	88	5	18,084
Volaris	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey y Oaxaca	36	-	7,276
WestJet	Toronto	-	2	348
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		195	33	40,883

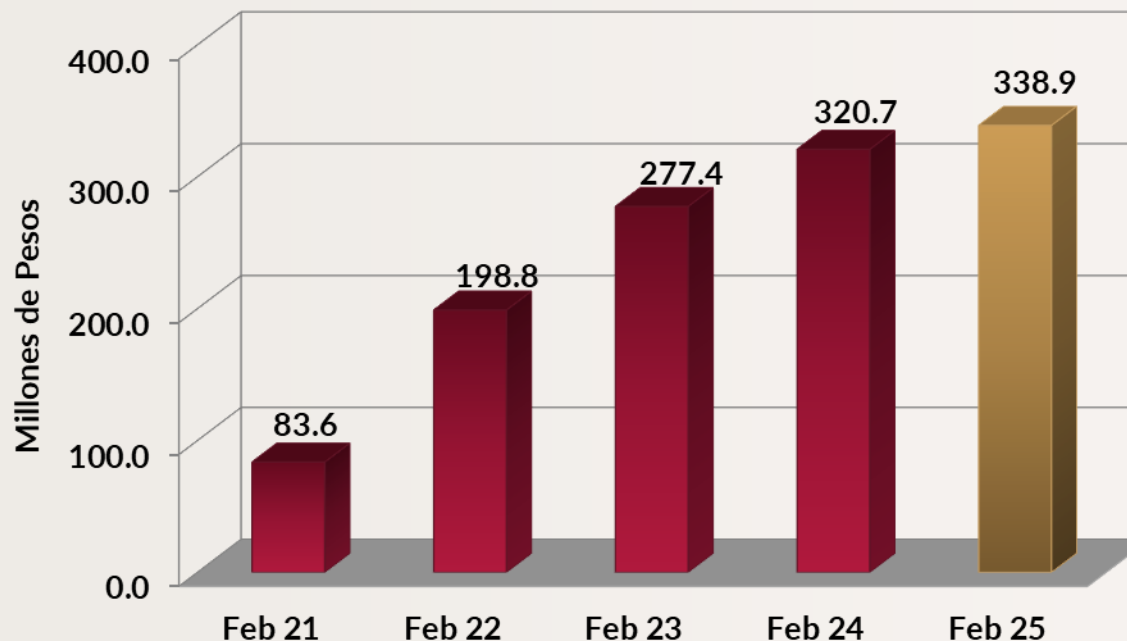
Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **marzo** de 2025.



11. Ingreso e Impuesto Hotelero (Mensual)

- Durante **febrero de 2025**, el ingreso hotelero en el estado se ubicó en **\$338.9 millones de pesos**, es decir, **\$18.1 millones de pesos por arriba del monto registrado febrero de 2024**, lo que implica un **incremento de +5.7%** con respecto al mismo mes del año anterior.



INDICADOR	ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2024	2025	
Ingreso Hotelero (Millones de Pesos)	632.5	683.4	+8.0%

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97204
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por el
Departamento de Planeación y Proyectos

Apoyo Técnico:

L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez

*Mérida, Yucatán, México
Abril, 2025*

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22009 o 22079

amelia.flores@yucatan.gob.mx

margarita.navarro@yucatan.gob.mx



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN

SEFOTUR
SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO

Directorio:

Mtro. Darío Flota Ocampo
Secretario de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Subsecretario de Desarrollo
Turístico Sustentable

Disponible en el sitio:
www.sefotur.yucatan.gob.mx



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN

SEFOTUR
SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO