



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

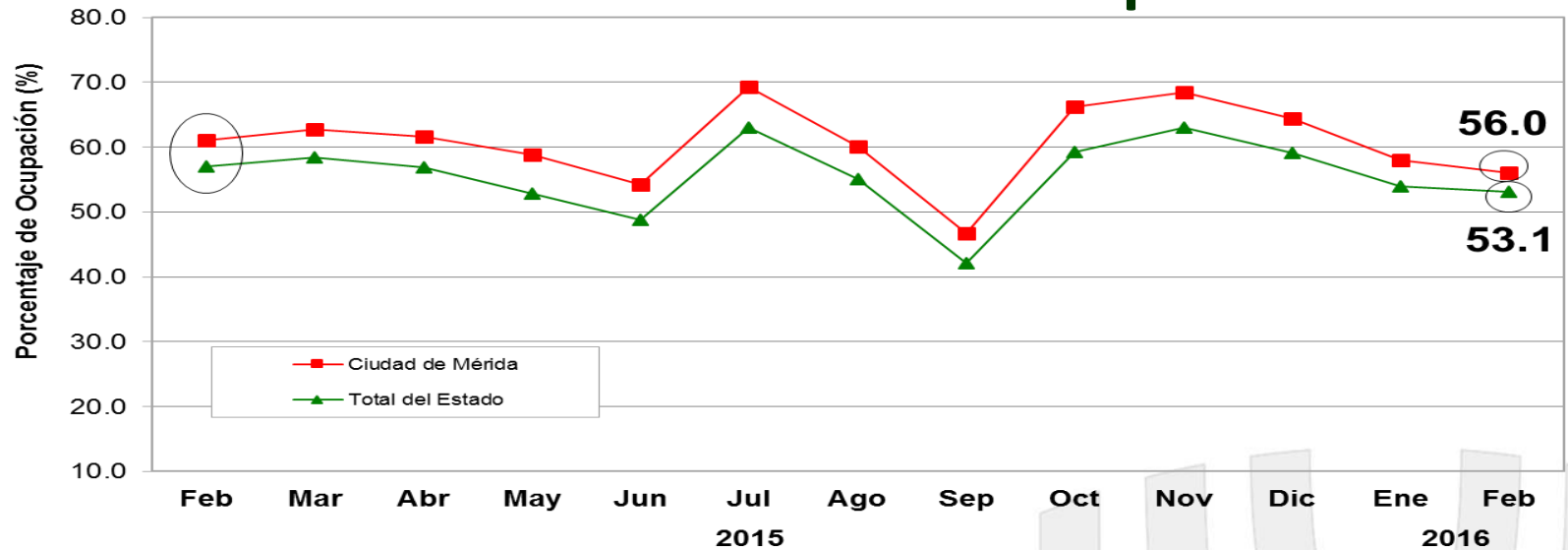
2012 • 2018

RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YUCATÁN

Febrero 2016



1. Ocupación Hotelera



Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		DIFERENCIA EN PTS.
	2015	2016	
Ciudad de Mérida	58.2%	57.0%	-1.2
Total del Estado	54.5%	53.5%	-1.0

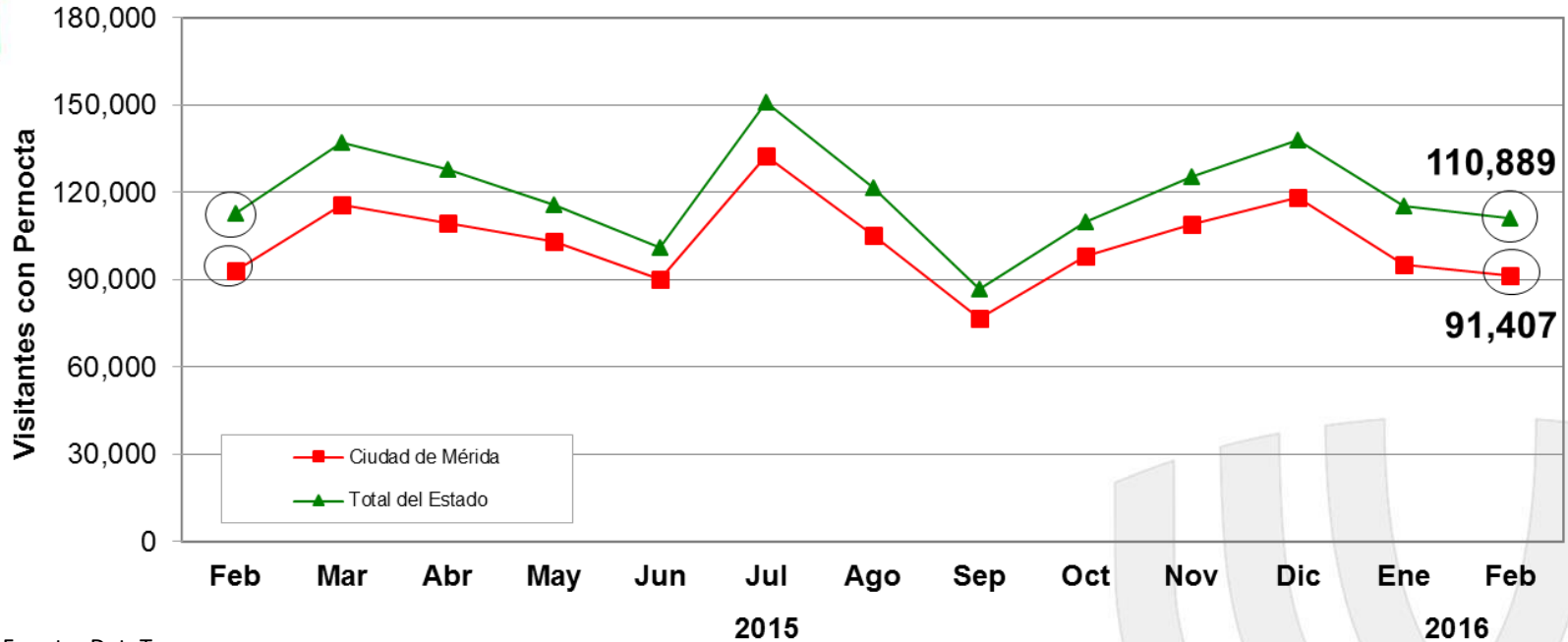
- Durante **febrero de 2016**, el **porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán** se ubicó en **53.1%**, es decir **-3.9 puntos porcentuales por debajo** del porcentaje de ocupación registrado durante febrero de 2015 (57.0%).
- En el mismo mes, **la ciudad de Mérida** registró una **ocupación de 56.0%**, es decir **-5.0 puntos porcentuales por debajo** del porcentaje de ocupación registrado durante febrero del año pasado (61.0%).



Emoción de tiempo completo



2. Llegada de Turistas con Pernocta



Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Ciudad de Mérida	194,956	186,656	-4.3%
Total del Estado	235,580	226,003	-4.1%

- Durante **febrero de 2016**, el Estado de Yucatán recibió un total de **110,889 turistas con pernocta**, de los cuales el **71.5% fueron de origen nacional** y el **28.5% de origen internacional**. Lo anterior, representa un **decremento de -1.6%** respecto a los 112,742 turistas con pernocta registrados durante febrero de 2015.

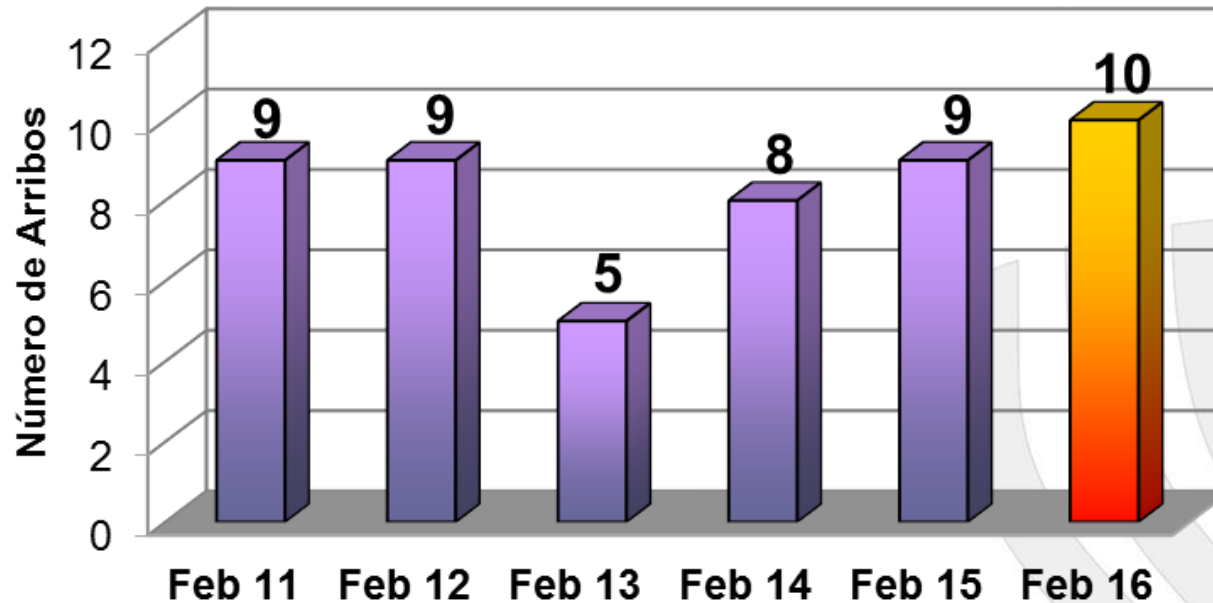


Emoción de tiempo completo



3. Arribo de Cruceros (barcos)

- Durante febrero de 2016, el Puerto de Progreso registró el arribo de 10 cruceros, lo que representa un incremento de +11.1% respecto a los 9 barcos registrados durante el mismo mes del año anterior.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Cruceros	16	19	+18.8%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).

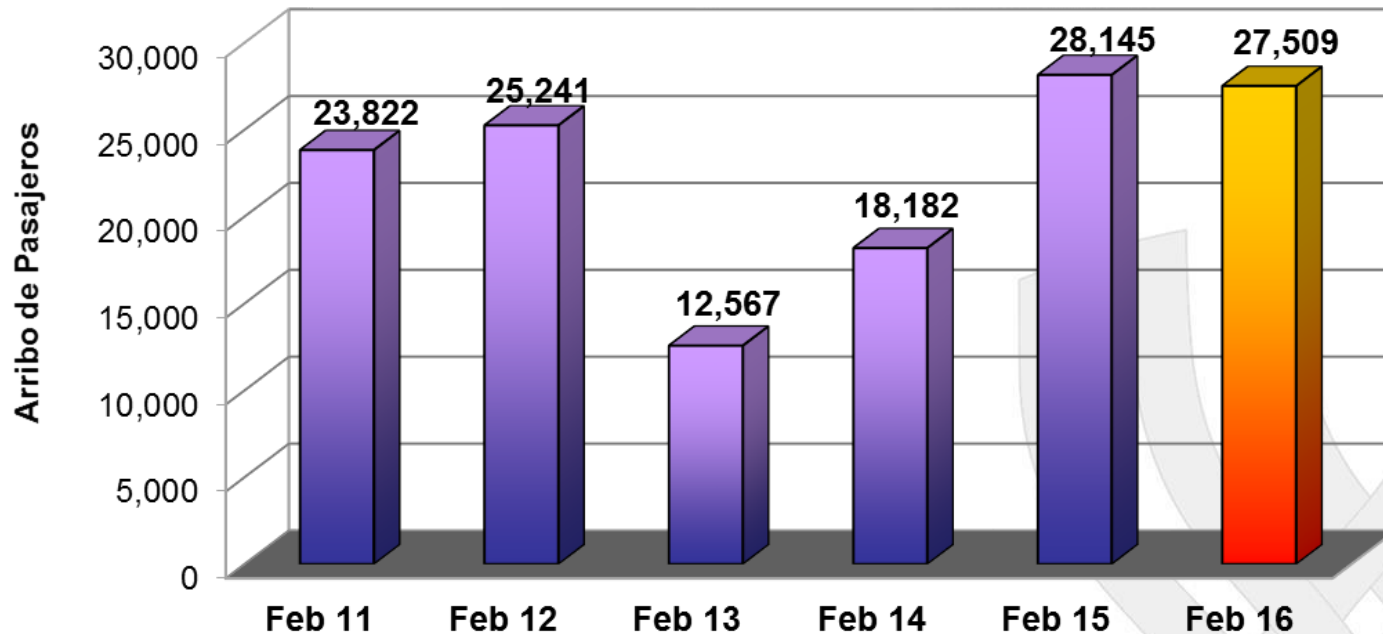


Emoción de tiempo completo



4. Arribo de Cruceros (pasajeros)

- Durante **febrero de 2016**, el puerto de Progreso registró el **arribo de 27,509 pasajeros**, lo que representa un **decremento de -2.3%** respecto a los 28,145 pasajeros recibidos durante febrero de 2015.



ARRIBO	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Pasajeros	47,680	50,530	+6.0%

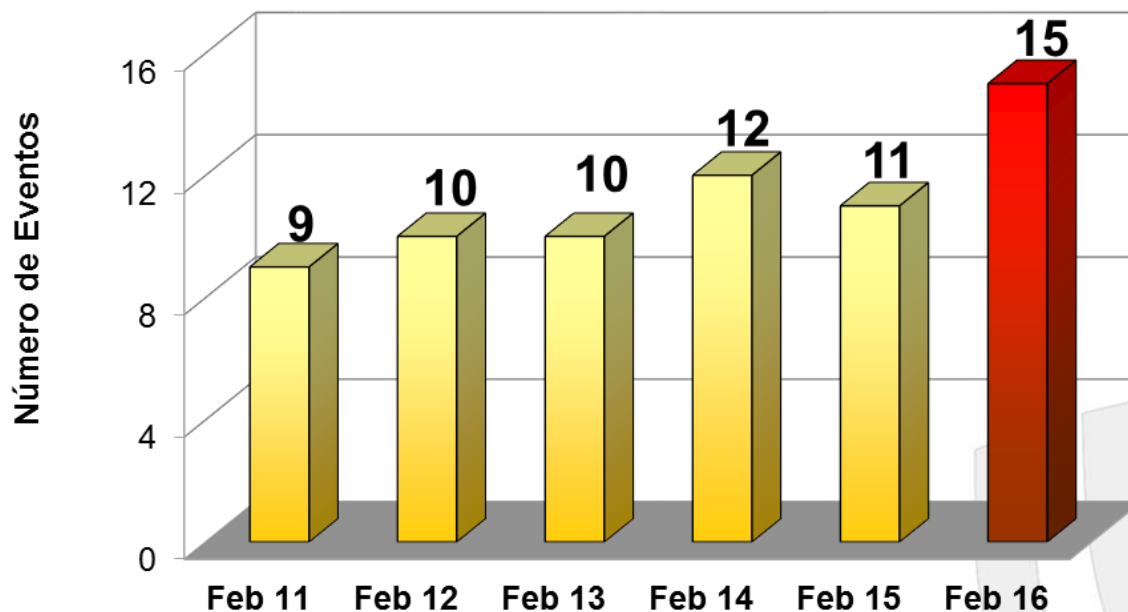
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).



Emoción de tiempo completo



5. Congresos y Convenciones (eventos)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Eventos	26	32	+23.1%

Fuente: Oficina de Congresos y Convenciones (SEFOTUR).

- Durante febrero de 2016, se llevaron a cabo **15 eventos** de congresos y convenciones, lo que **representa un incremento de +36.4% respecto** al número de eventos registrados durante el mismo mes del año pasado.

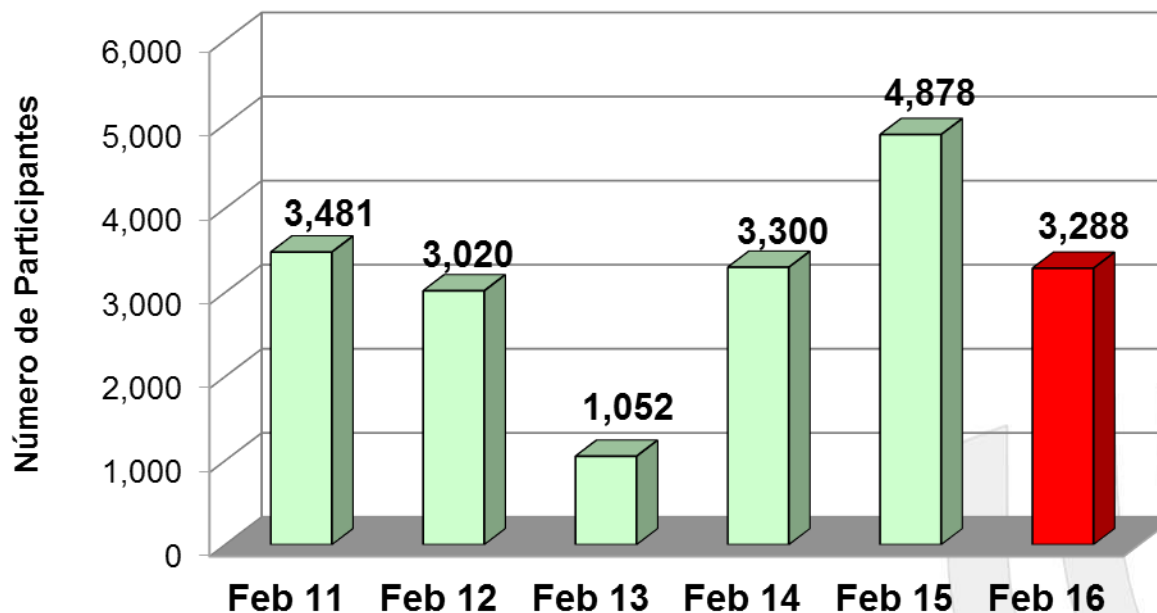
Nota: Cifra revisada al cierre del año 2016.



Emoción de tiempo completo



6. Congresos y Convenciones (participantes)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Eventos	8,761	8,808	+0.5%

Fuente: Oficina de Congresos y Convenciones (SEFOTUR).

- Durante **febrero de 2016** se observó la asistencia de **3,288 participantes** a eventos de congresos y convenciones, lo que implicó un **decremento de -36.6%** respecto a los 4,878 asistentes registrados durante febrero de 2015.

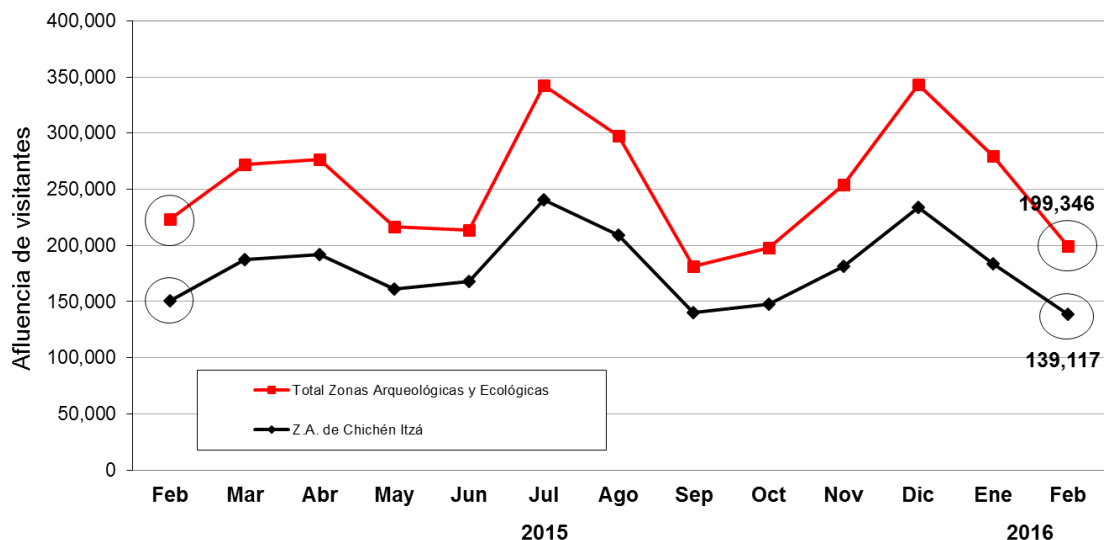
Nota: Cifra revisada al cierre del año 2016.



Emoción de tiempo completo



7. Afluencia Zonas Arqueológicas y Ecológicas



- Durante **febrero de 2016**, la afluencia de visitantes al parador turístico de **Chichén Itzá** se ubicó en 139,117 personas, representando un **decremento de -7.8%**, respecto a los 150,953 visitantes registrados durante febrero de 2015.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Zona Arqueológica de Chichén Itzá	334,623	322,578	-3.6%
Principales Zonas Arqueológicas y Ecológicas*	490,492	478,755	-2.4%

Fuente: Patronato CULTUR.

Nota: Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

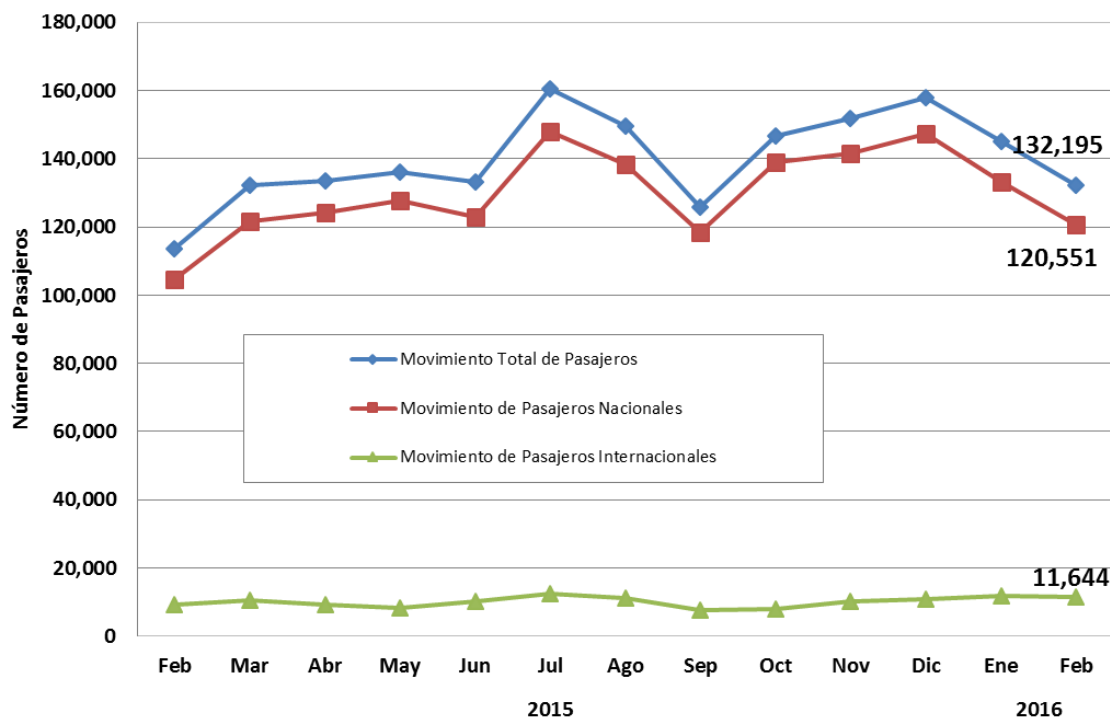
*/ Esta cifra comprende, además de los paradores de Chichén- Itzá, Uxmal, Dzibichaltún, Ek-Balam, Loltún y Balankanché; las afluencias a las áreas ecológicas de Celestún. Para el mes de febrero de 2016, no se incluye la afluencia al Cenote X'kekén y Cenote Samulá.



Emoción de tiempo completo



8. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **febrero de 2016** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 132,195 personas**, lo que representa un **incremento de +16.2%** respecto a los 113,769 pasajeros recibidos durante el mismo mes de 2015.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Pasajeros	236,421	277,245	+17.3%

Fuente: ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Emoción de tiempo completo



9. Conexiones Aéreas (de Llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México, Villahermosa, Tampico, Veracruz, Guadalajara, Monterrey y Miami (EEUU)	61	4	6,382
United	Houston (EEUU)	-	7	1,050
Interjet	México	36	-	5,400
Volaris	México, Monterrey, Guadalajara	23	-	3,882
Viva Aerobús	México, Guadalajara y Monterrey	13	-	1,924
Magnicharters	México	3	-	390
Mayair	Cancún y Villahermosa.	14	-	266
Tropic Air	Belice	-	3	42
Blue Panorama	Milán	-	1	264
TAR	Tuxtla Gutiérrez	4	-	200
WestJet	Toronto	-	1	170
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		154	16	19,970

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante febrero de 2016.

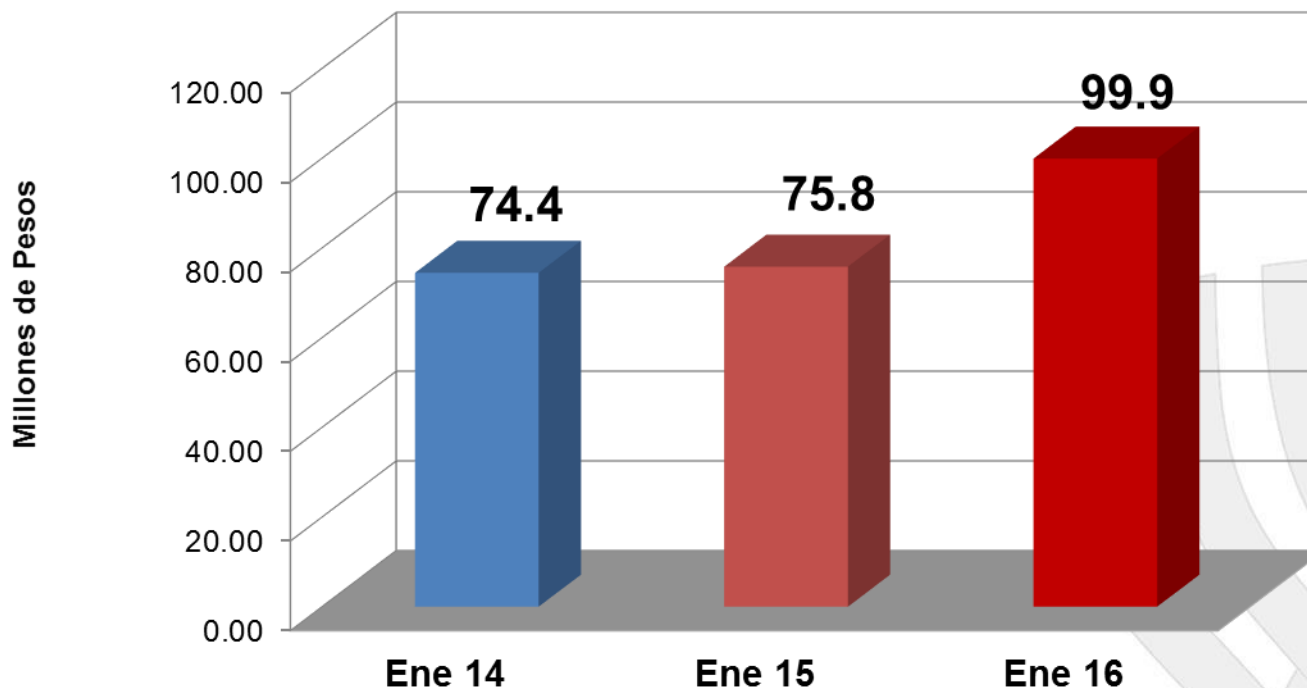


Emoción de tiempo completo



10. Ingreso Hotelero Mensual

- Durante **enero de 2016**, el **ingreso hotelero en el Estado** se ubicó en **99.9 millones de pesos**, es decir, 24.1 millones de pesos por arriba del monto registrado en enero de 2015, lo que implica **un incremento de +31.8%** en términos nominales para este indicador durante el primer mes del año.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Ingreso Hotelero (millones de pesos)	75.8	99.9	+31.8%

Nota: A partir de octubre de 2015 se cambio la metodología para el calculo del indicador del ingreso hotelero, por lo que a partir de esta fecha se tomara para su integración únicamente las declaraciones normales del pago del impuesto al 3% sobre el Hospedaje.

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



Emoción de tiempo completo



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

2012 • 2018