



RENACIMIENTO MAYA

YUCATÁN

SEFOTUR

SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

JULIO 2025



PRESENTACIÓN

Este reporte presenta los resultados de la **actividad turística en Yucatán durante julio de 2025**, mes en el cual la afluencia de **visitantes con pernocta** a los principales centros turísticos de la entidad fue de **246,105 personas**, lo que representa un **incremento de +20.2% respecto a los visitantes registrados durante el mismo mes del 2024** (204,759 personas).

En el séptimo mes del presente año, se incrementó la **llegada de turistas nacionales a la entidad**, pues en este periodo la llegada de turistas domésticos (**197,549 personas**) es superior en 31,589 turistas (**+19.0%**) respecto al arribo observado en julio de 2024 (165,960 personas).

En cuanto a la **llegada de turistas internacionales**, durante julio de 2025 dicha cantidad (**48,556 personas**) resulta superior en **+25.1%** respecto al número registrado en julio de 2024 (38,799 personas).

Por otro lado, durante el séptimo mes de 2025 la **ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 59.9%**, lo que representa un **incremento de +5.5 puntos porcentuales respecto al indicador observado en julio de 2024** (54.4%).

Finalmente, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **julio de 2025**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **junio de 2025**.





CONTENIDO: INDICADORES

1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Zonas Arqueológicas.
14. Visitantes a Paradores Ecológicos.
15. Turismo de Reuniones (Eventos).
16. Turismo de Reuniones (Participantes).
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.
22. Noticias de la Industria Turística.



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

- Durante el mes de **julio de 2025**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 59.9%**, es decir, tuvo un **incremento de +5.5 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado. Asimismo, se observó un incremento de la ocupación en hoteles en todas las categorías, a excepción de los hoteles de 3 estrellas.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **JULIO DE 2025**

INDICADOR	PERIODO						DIFERENCIA 2025 Vs. 2024		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	8.8	41.4	57.0	61.6	54.4	59.9	5.5	10.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	8.8	43.4	59.3	63.2	56.5	61.1	4.6	8.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	3.1	42.7	55.0	58.9	49.1	59.7	10.7	21.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	9.3	42.6	66.0	68.0	64.9	67.8	2.9	4.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	18.8	46.0	58.4	63.9	58.0	54.4	-3.6	-6.1%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	9.7	28.8	38.6	50.4	29.0	53.4	24.5	84.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	7.6	20.9	35.4	44.2	41.3	42.2	1.0	2.3%	↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

- Durante el periodo de **enero-julio de 2025**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 57.6%**, lo que supone un **incremento de +0.8 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO A JULIO DE 2025**

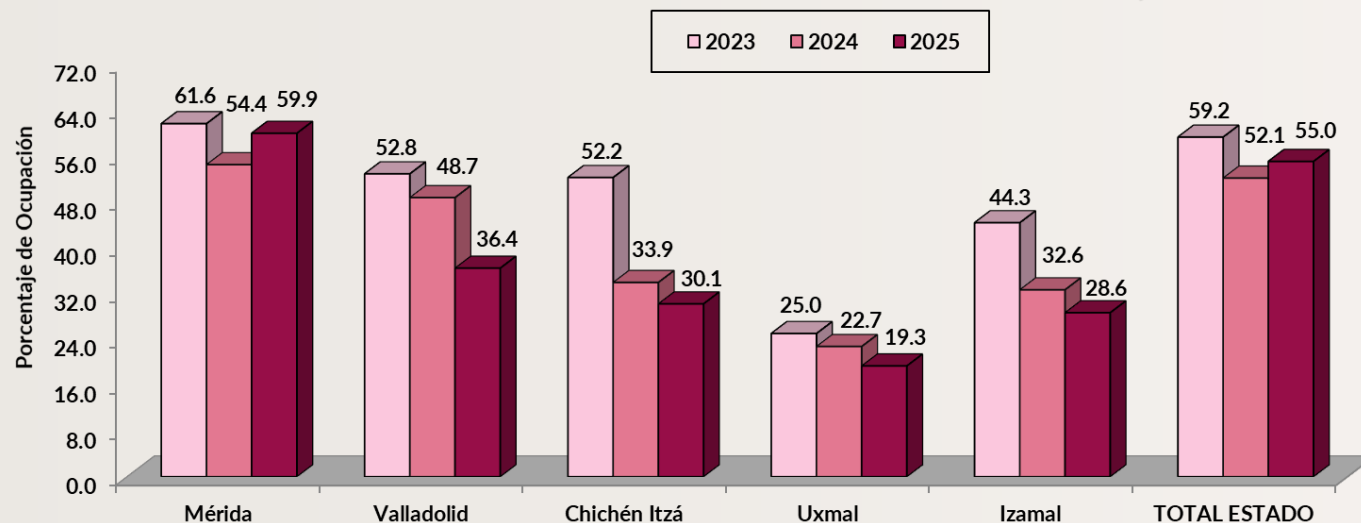
INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2025 Vs. 2024		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	23.0	28.9	50.0	58.1	56.8	57.6	0.8	1.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	23.6	29.6	52.0	59.6	58.3	58.6	0.3	0.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	23.4	26.6	52.4	58.2	55.2	56.5	1.3	2.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	25.2	30.6	50.4	61.9	63.8	64.5	0.7	1.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	21.6	33.5	53.4	59.4	56.4	54.1	-2.3	-4.1%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	19.3	27.7	33.3	46.0	40.2	52.0	11.7	29.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	17.3	19.6	33.5	43.8	44.8	42.3	-2.6	-5.7%	↓

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Ocupación Hotelera en el Estado de Yucatán

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE JULIO DE 2025



CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - JULIO			Dif. en pts. 2025 vs. 2024
	2023	2024	2025	
Mérida	58.1	56.8	57.6	0.8 ↑
Valladolid	49.5	46.0	42.7	-3.4 ↓
Chichén Itzá	52.0	43.3	38.0	-5.3 ↓
Uxmal	25.0	32.4	21.8	-10.5 ↓
Izamal	50.2	39.9	36.9	-2.9 ↓
TOTAL ESTADO	56.1	54.3	54.2	-0.2 ↓

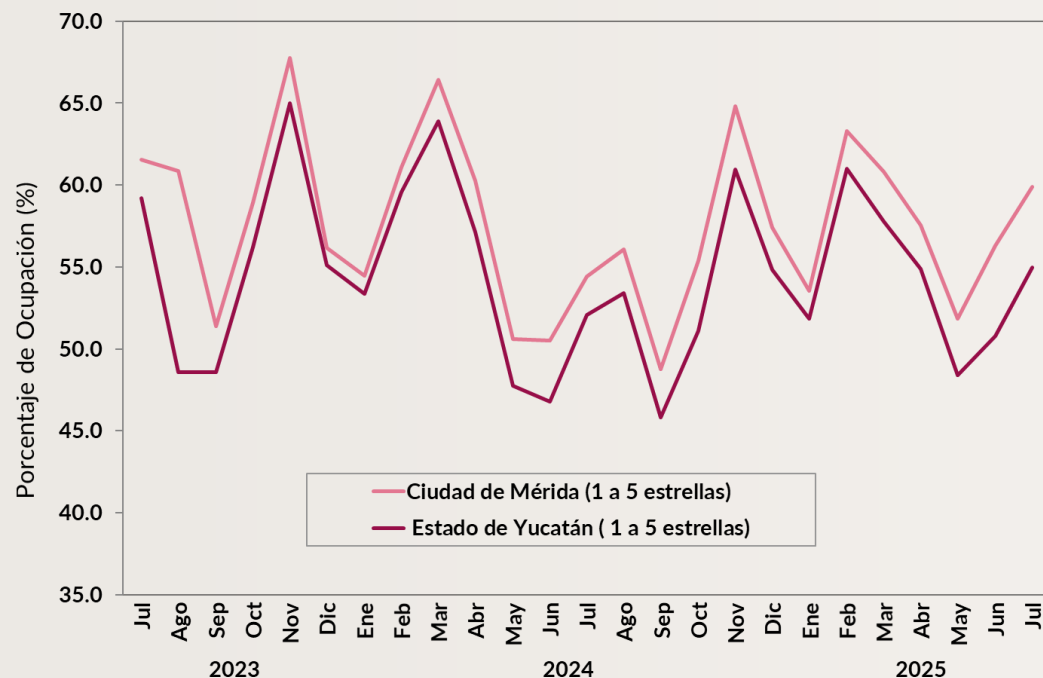
- Durante julio de 2025 el porcentaje general de ocupación hotelera en el estado de Yucatán se ubicó en 55.0%, es decir, tuvo un incremento de +2.9 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con 59.9%, Valladolid con 36.4% y Chichén Itzá con 30.1%, Izamal con 28.6%, en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 19.3%.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo de **enero-julio de 2025**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida **incrementó en +0.8**, comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas) registraron un **incremento de +0.3 puntos porcentuales** respecto a enero-julio de 2024.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el séptimo mes del año **la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2024.

INDICADOR		ENE-JUL		DIFERENCIA EN PTS.
		2024	2025	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	56.8	57.6	0.8
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	58.3	58.6	0.3
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	54.3	54.2	-0.2
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	55.6	55.4	-0.2

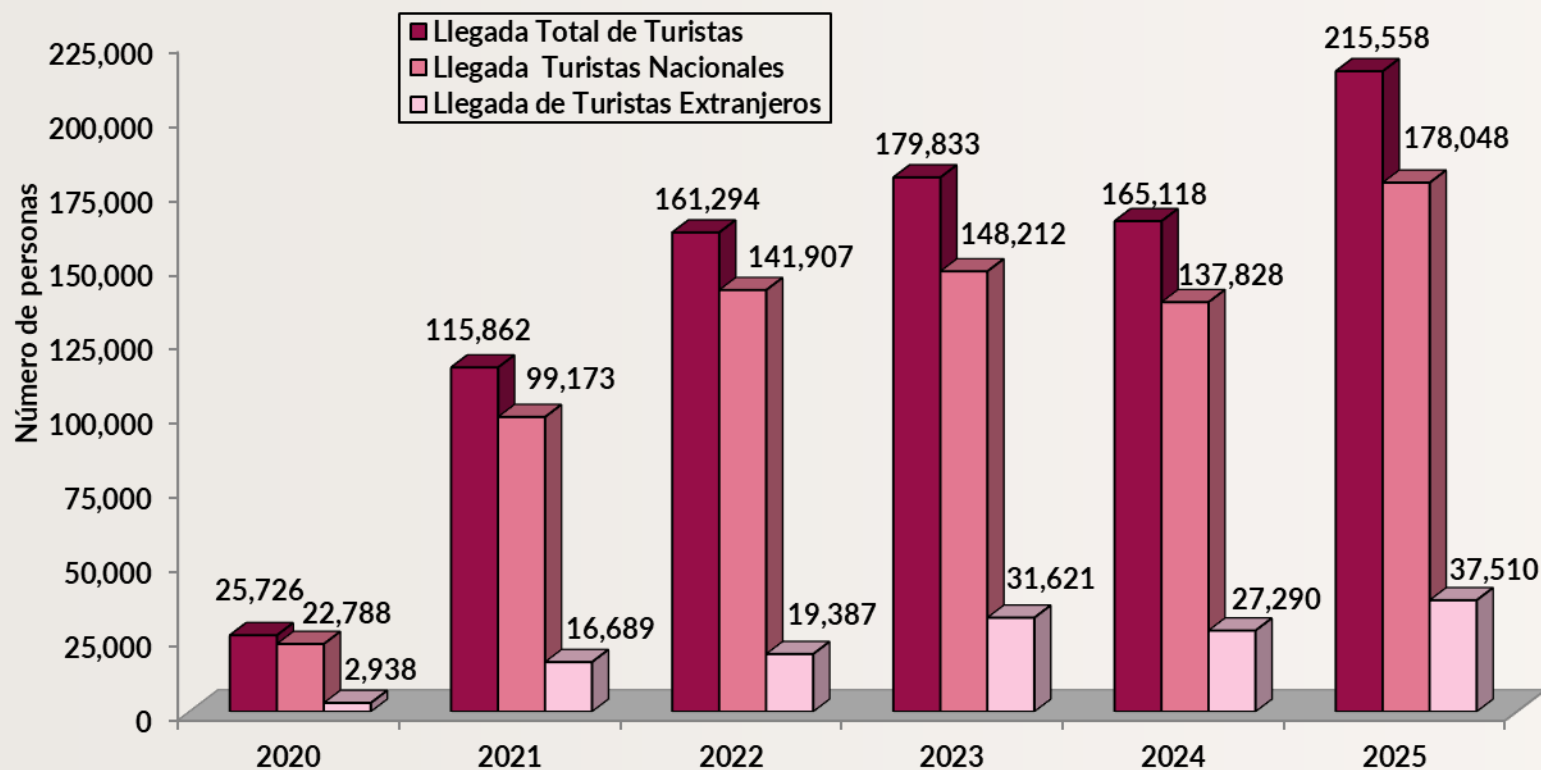
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **julio de 2025** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **215,558 personas**, de las cuales el 82.6% correspondieron a visitantes nacionales y el 17.4% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento +30.5%** respecto al mismo mes de 2024, es decir, representa un arribo superior de 50,440 visitantes.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **JULIO DE 2025**



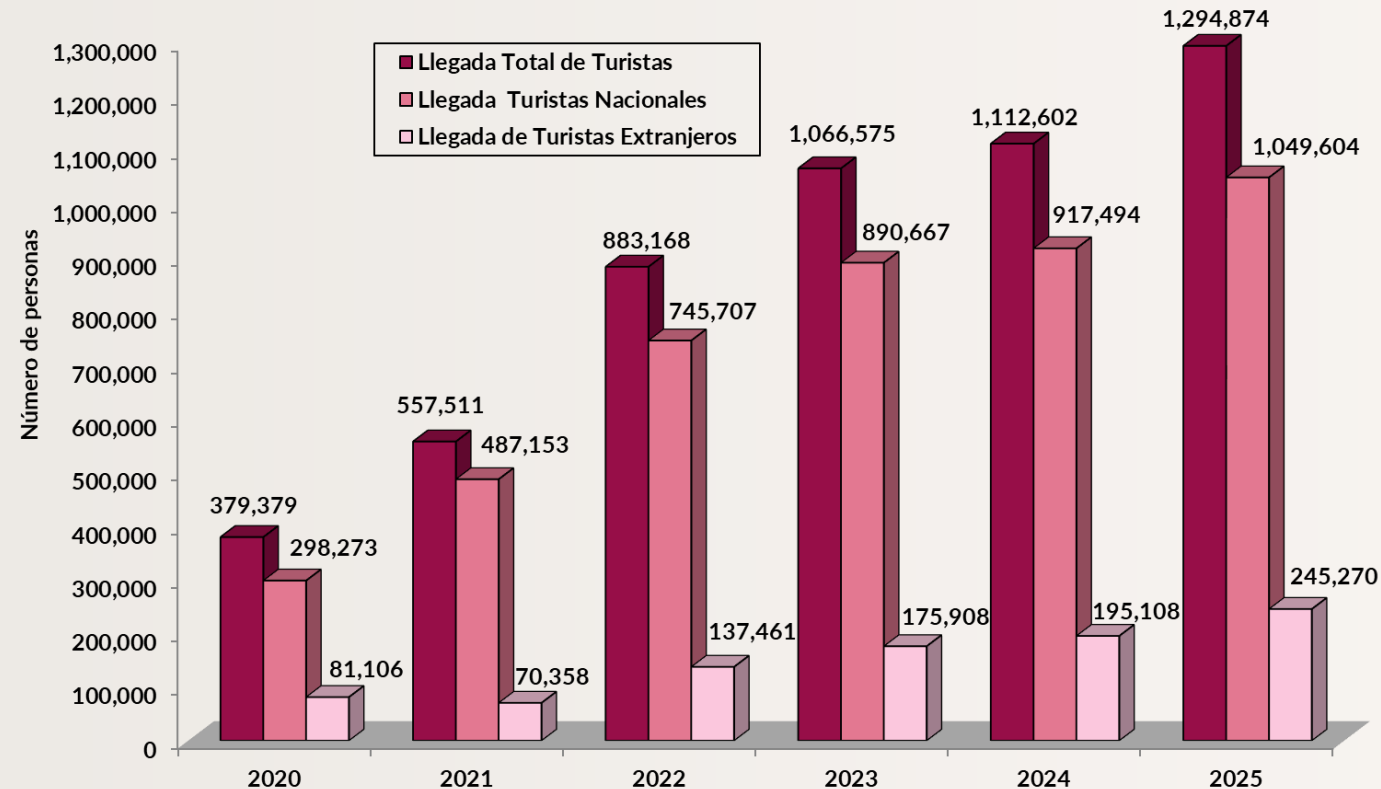
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-julio de 2025** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **1,294,874 personas**, de las cuales el 81.1% correspondieron a visitantes nacionales y el 18.9% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento de +16.4%** respecto al mismo periodo de 2024, es decir, representa un arribo superior de 182,272 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO-JULIO DE 2025**



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



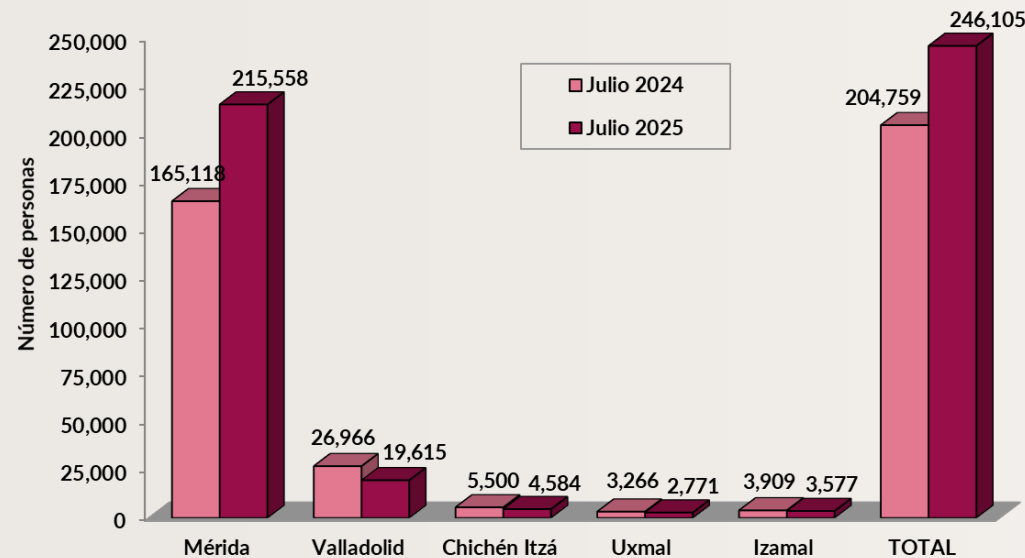
7. Llegada de Turistas a Yucatán (Mensual)



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 • 2030

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **JULIO DE 2025**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	178,048	37,510	215,558
Valladolid	14,662	4,953	19,615
Chichen Itzá	1,773	2,811	4,584
Uxmal	274	2,497	2,771
Izamal	2,792	785	3,577
TOTAL	197,549	48,556	246,105



- Durante **julio de 2025** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **246,105 personas** de las cuales el 80.3% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 19.7% a visitantes de origen extranjero. Lo anterior representa un incremento de +41,346 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2024 (+20.2%).
- Durante julio de 2025, la Ciudad de Mérida, concentró el 87.6% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 8.8% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



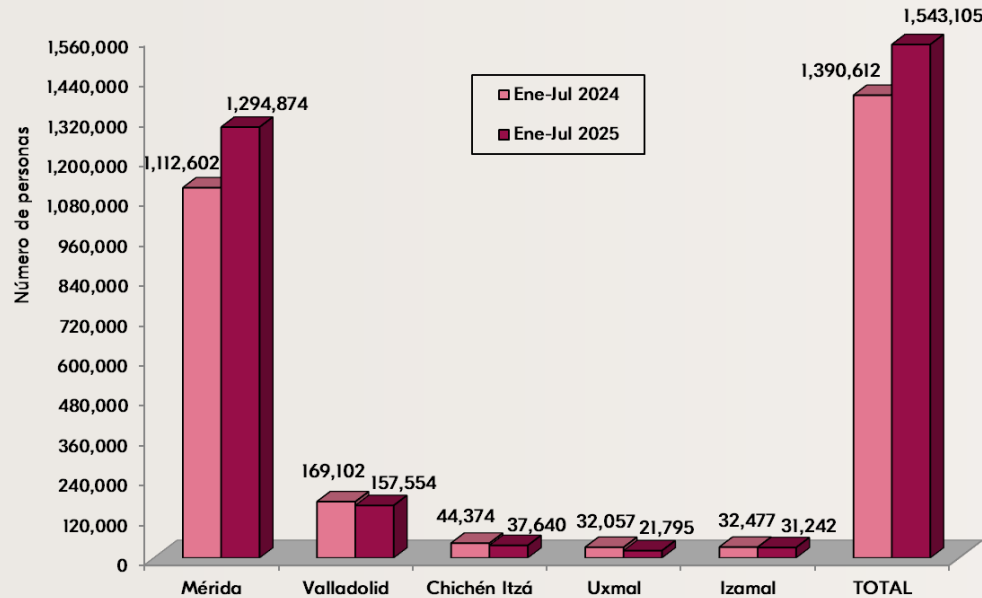
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 • 2030

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **ENERO-JULIO DE 2025**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	1,049,604	245,270	1,294,874
Valladolid	117,368	40,186	157,554
Chichen Itzá	16,412	21,228	37,640
Uxmal	13,913	7,882	21,795
Izamal	24,028	7,214	31,242
TOTAL	1,221,325	321,780	1,543,105



- Durante los meses de **enero-julio de 2025** la **llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 1,543,105 personas**, de las cuales el 79.1% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 20.9% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-julio de 2025, la Ciudad de Mérida, concentró el 83.9% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 10.2% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



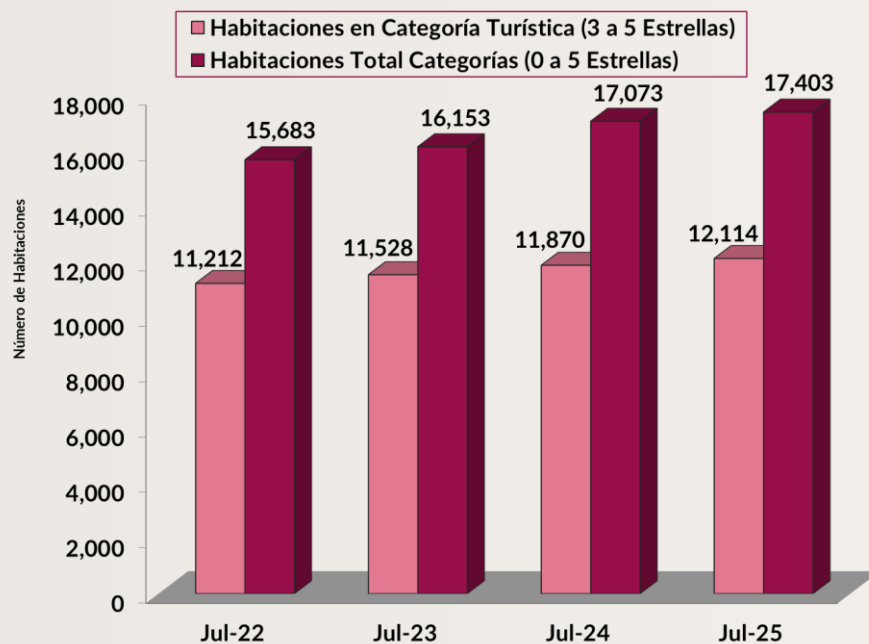
9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN **JULIO DE 2025**



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	65	3,305	64	1,239	129	4,544
Cuatro estrellas	45	3,034	36	965	81	3,999
Tres estrellas	51	1,882	94	1,689	145	3,571
Dos estrellas	25	514	57	836	82	1,350
Una estrella	23	434	49	595	72	1,029
Sin categoría	71	1,428	153	1,482	224	2,910
Totales	280	10,597	453	6,806	733	17,403



- Durante **julio de 2025** la oferta **disponible de servicios de hospedaje** en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **17,403 cuartos**, de los cuales el **60.9%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- Durante el séptimo mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró **un incremento anual de +1.9%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado **durante julio de 2025**, el **69.6%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

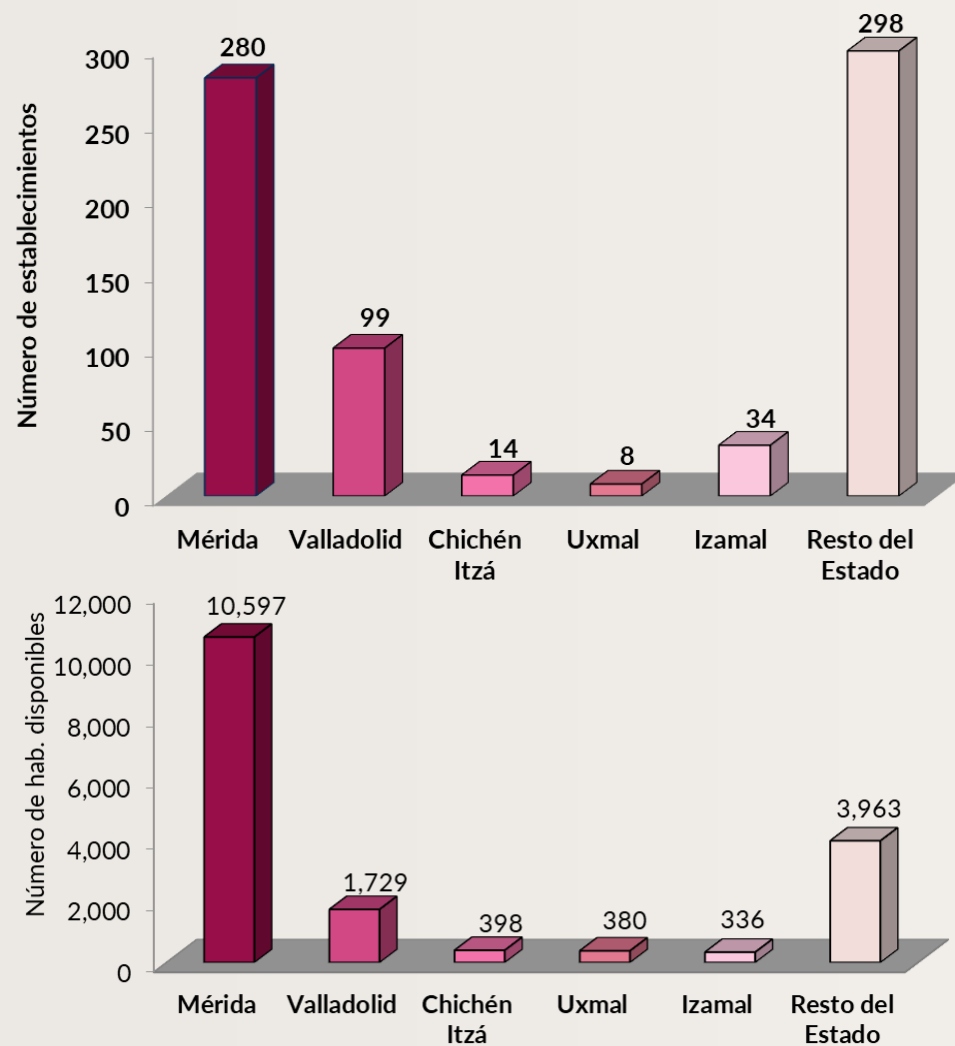


10. Distribución de Servicios de Hospedaje



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN JULIO DE 2025



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **60.9% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (9.9%)**, **Chichén Itzá (2.3%)**, **Uxmal (2.2%)** e **Izamal (1.9%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.2%), Tizimín - El Cuyo (3.1%), Río Lagartos - San Felipe (1.6%), Telchac Puerto (1.3%), Celestún (1.2%), Oxkutzcab (1.1%) y Ticul (1.0%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



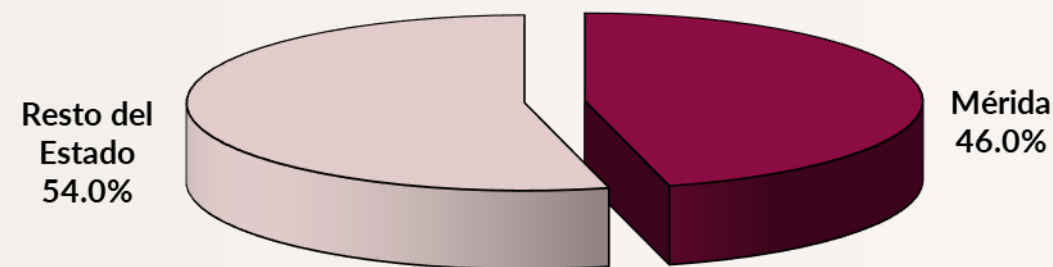
11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE JULIO DE 2025

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	280	453	733
Restaurantes	367	396	763
Agencias de viajes	279	36	315
Discotecas y bares	59	8	67
Líneas Aéreas (sucursales)	10	0	10
Arrendadoras de vehículos	57	8	65
Museos y galerías	38	19	57
Tiendas de artesanías	88	66	154
Servicios de Ecoturismo	7	209	216
Casas de Cambio	32	3	35
Marinas	0	29	29
Servicios de banquetes	30	4	34
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	20	0	20
Consulados	9	0	9
Paradores Turísticos	1	17	18
Zonas Arqueológicas	6	19	25
Teatros y Cines	18	1	19
Centros Comerciales	22	0	22
Hospitales y Clínicas	24	2	26
Representantes del Sector	29	10	39
Servicios para Eventos	80	3	83
Guías de Turistas	339	849	1188
Haciendas*	28	62	90
Centros de Buceo	5	0	5
Totales	1,878	2,207	4,085

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los guías de turistas, los restaurantes y los servicios de hospedaje se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por las agencias de viajes, servicios de ecoturismo, tiendas de artesanías y haciendas. **El 54.0% de los servicios se concentran en el Interior del Estado.**

Distribución de la Oferta



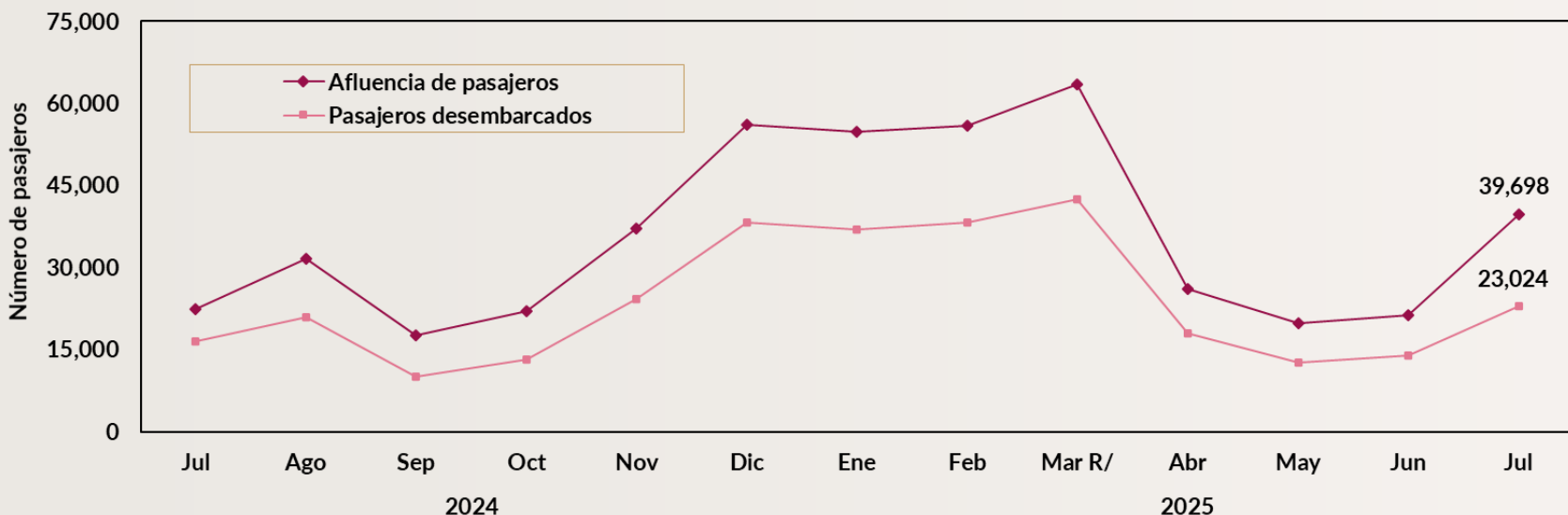
(*) El módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.



12. Afluencia de Cruceros

ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE JULIO DE 2025

INDICADOR	ENERO-JULIO						VARIACIÓN 2025 Vs. 2024		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	ABS	%	
Arribos	44	1	56	49	48	94	46	95.8%	↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	116,162	2,825	123,850	164,440	152,810	281,173	128,363	84.0%	↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)*	6,492	144	6,226	8,222	7,188	13,575	6,388	88.9%	↑



- Durante **enero-julio de 2025** se registró la llegada de **94 barcos y 281,173 pasajeros** en el Puerto de Progreso, lo que significa un incremento de 95.8% en el número de barcos y el incremento de 84.0% en el número de pasajeros recibidos durante el mismo periodo del 2024.
- En **julio de 2025**, se registró la llegada de **10 barcos y 39,698 pasajeros**. En dicho mes, se estima que el **71.9%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

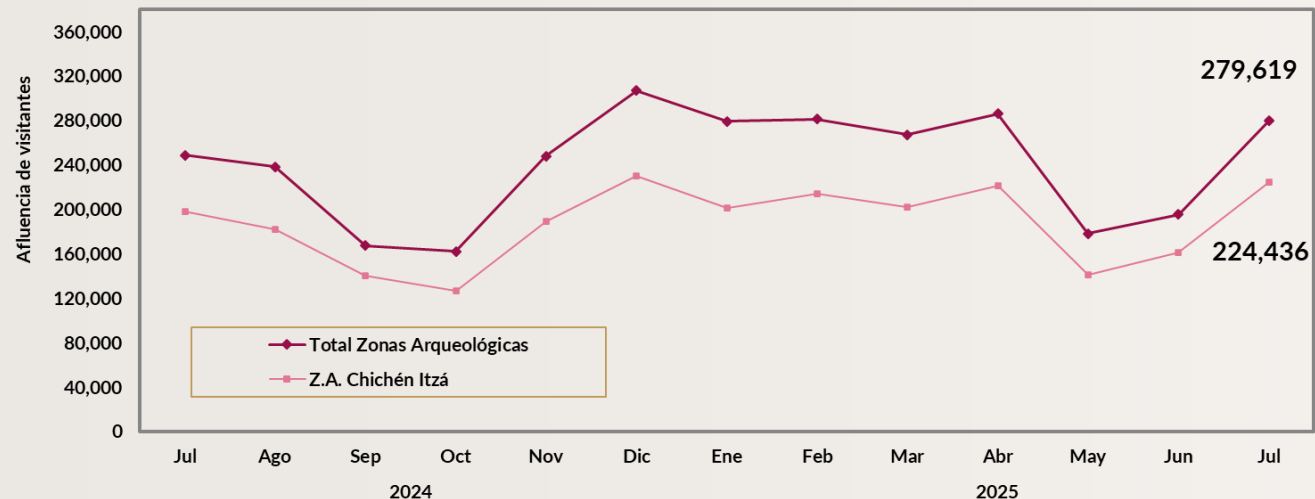
*/ A partir del mes de enero de 2025, se realiza un cambio en la metodología para la estimación de la derrama económica del segmento de cruceros en el estado, derivada de la actualización del gasto promedio del pasajero, con base en el estudio "Economic Contribution of Cruise Tourism to the Destination Economies" realizado por el Business Research & Economic Advisors (BREA, 2024).

R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.



13. Visitantes a Zonas Arqueológicas

AFLUENCIA DE VISITANTES A ZONAS ARQUEOLÓGICAS DURANTE **JULIO DE 2025**



ZONA ARQUEOLÓGICA	ENERO-JULIO 2024	ENERO-JULIO 2025	VARIACIÓN 2025 VS 2024	
			ABS	%
Chichén Itzá	1,379,469	1,366,170	-13,299	-1.0% ↓
Uxmal	161,808	160,032	-1,776	-1.1% ↓
Ek Balam	91,034	94,593	3,559	3.9% ↑
Kabah	24,054	23,972	-82	-0.3% ↓
Xcambó	18,808	30,055	11,247	59.8% ↑
Izamal	17,354	16,376	-978	-5.6% ↓
Aké	12,079	20,055	7,976	66.0% ↑
Dzibilchaltún	6,957	29,229	22,272	320.1% ↑
Otras Zonas (*)	26,578	26,836	258	1.0% ↑
TOTAL	1,738,141	1,767,318	29,177	1.7% ↑

- Durante el mes de **julio de 2025** la afluencia de visitantes a las principales zonas arqueológicas del estado ascendió a **279,619 personas**, lo que implica un **incremento de +30,879 personas** en el número de visitantes respecto a las 248,740 personas registradas durante el mismo mes del año anterior.
- Durante **enero - julio de 2025** la afluencia de visitantes a la zona arqueológica de **Dzibilchaltún** **aumentó +320.1%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

(*) La cifra comprende las Zonas Arqueológicas de: Acanceh, Chacmultún, Labná, Sayil, Xlapak y Oxkintok.

Nota. A partir de enero de 2025 los datos correspondientes a la afluencia en Zonas Arqueológicas se tomarán de las estadísticas proporcionadas por el INAH, por lo que cifras de informes anteriores pueden no coincidir.

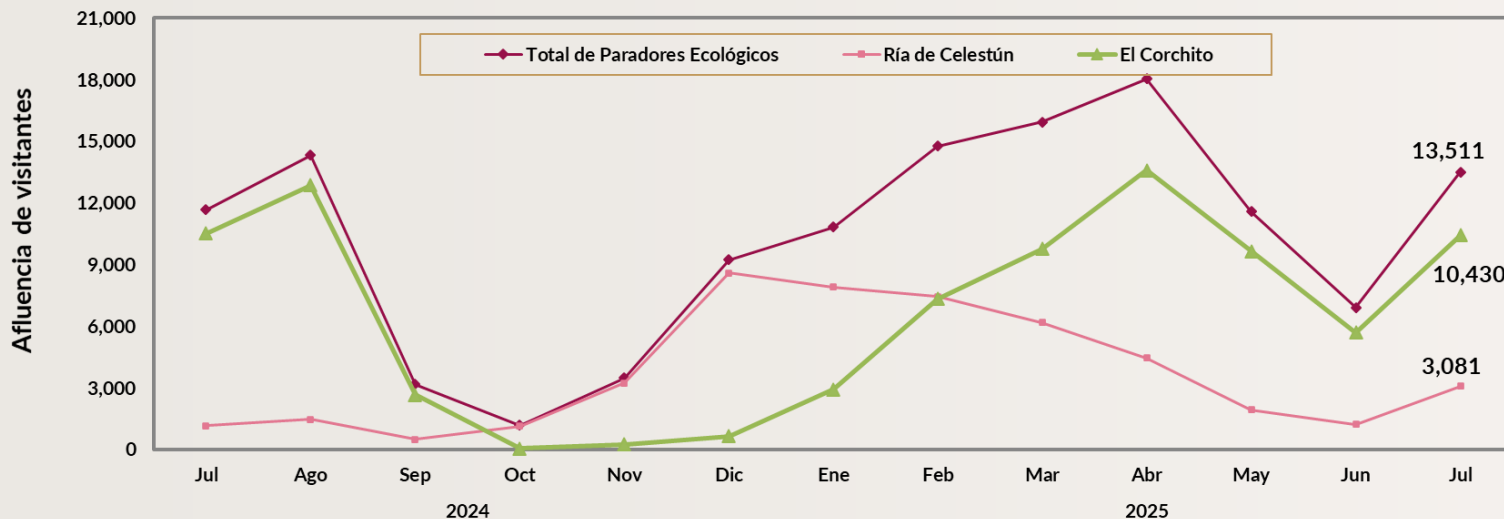


RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 • 2030



14. Visitantes a Paradores Ecológicos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES ECOLÓGICOS DURANTE JULIO DE 2025



- Durante el mes de **julio de 2025** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas ecológicas del estado ascendió a **13,511 personas**, lo que implica un **incremento de +15.7 personas** en el número de visitantes respecto a las 11,674 personas registradas durante el mismo mes del año anterior.
- Durante **enero-julio de 2025** la afluencia de visitantes a los **paradores ecológicos del estado aumentó +16,6%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

PARADOR ECOLÓGICO	ENERO-JULIO 2024	ENERO-JULIO 2025	VARIACIÓN 2025 VS 2024	
			ABS	%
Ría de Celestún	23,829	32,206	8,377	35.2% ↑
El Corchito	54,705	59,385	4,680	8.6% ↑
TOTAL	78,534	91,591	13,057	16.6% ↑

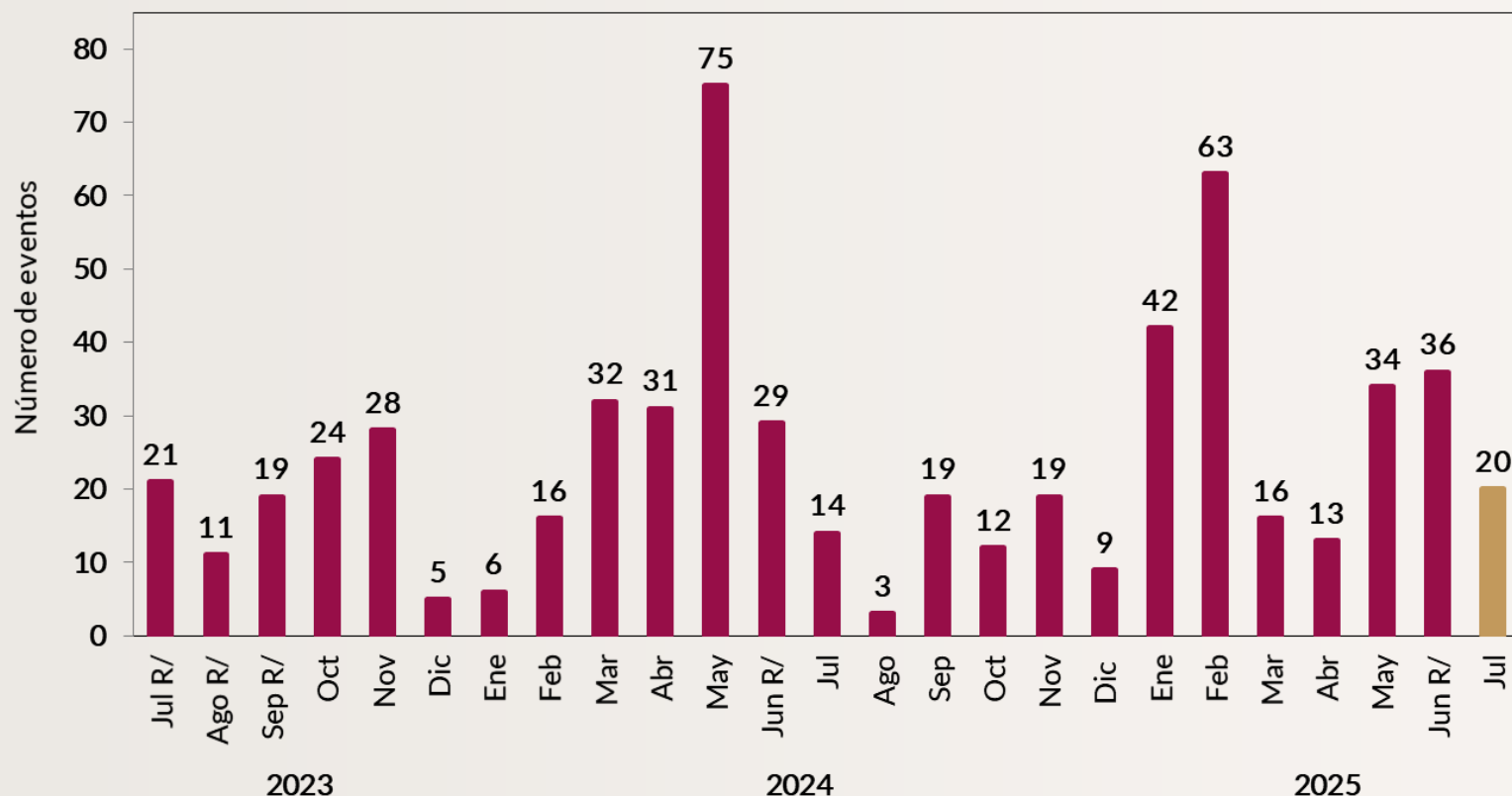
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.



15. Turismo de Reuniones (Eventos)

- Durante **enero-julio de 2025** se realizaron **un total de 224 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior significó un **incremento de 21** respecto a los 203 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán a partir de datos del Fideicomiso de Turismo de Reuniones (FIDETURE).

R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.

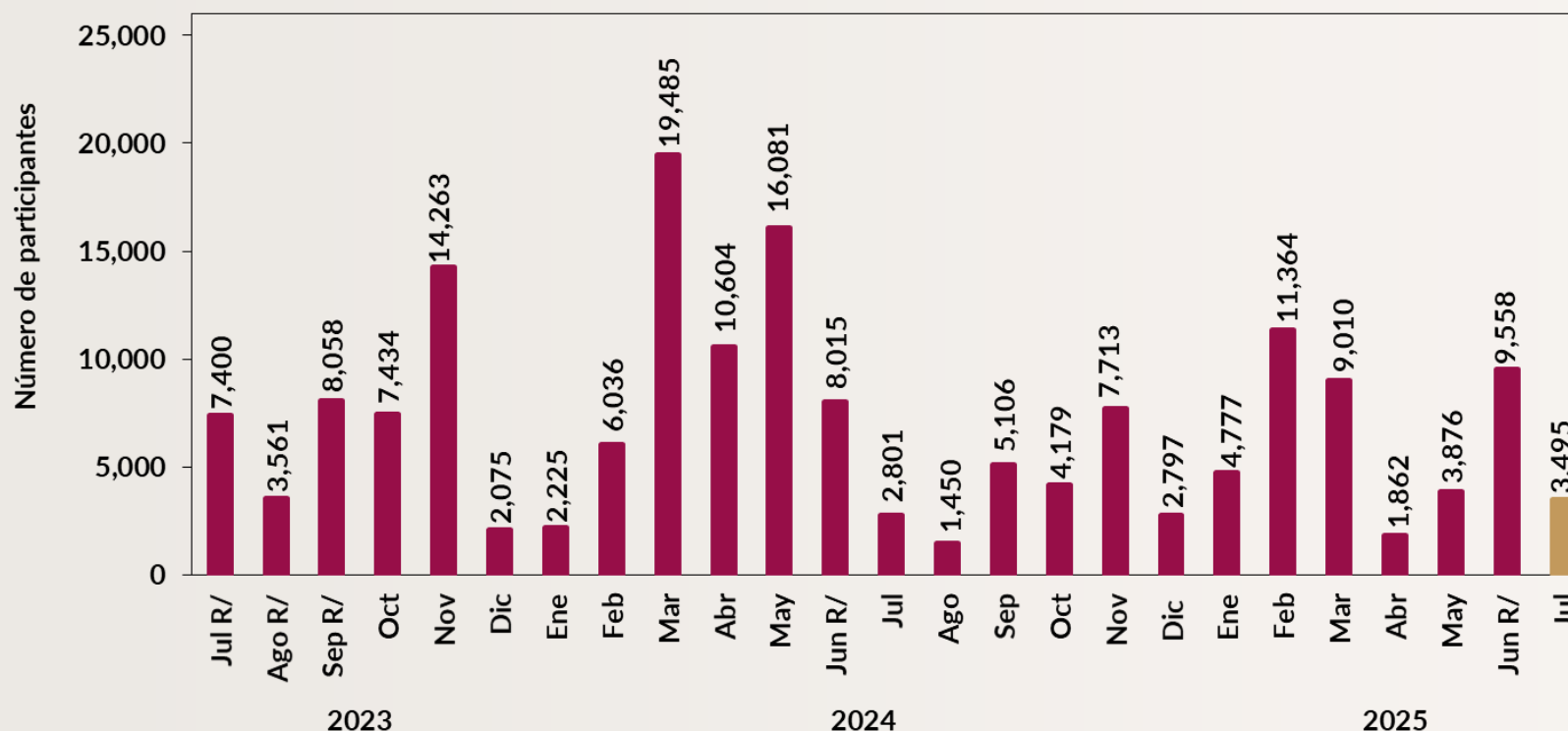
Nota: A partir de marzo de 2025 solo se consideran los eventos que generan pernocta en la entidad.



16. Turismo de Reuniones (Participantes)

- Durante **enero-julio de 2025** se ha registrado un total de **43,942 participantes de turismo de reuniones en el estado**, lo que significa un **decremento de -32.7%** con respecto a los participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante julio de este año destacan los siguientes eventos: Olimpiada Nacional CONADE – Canotaje, XLIV Semana Internacional de Ultrasonido 2025, Summit Gastro CARNOT y el Laboratorio de Hiperlidemia.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



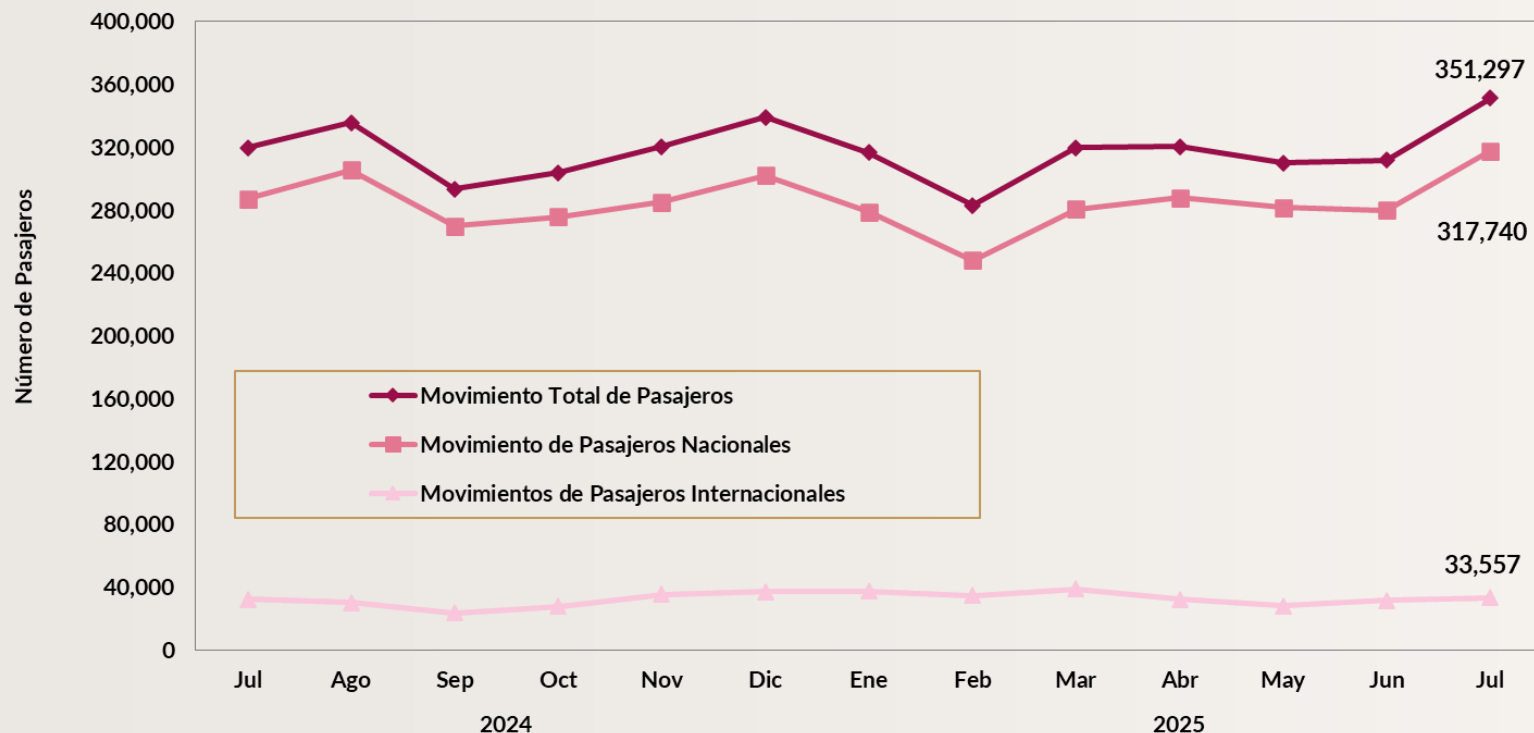
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán a partir de datos del Fideicomiso de Turismo de Reuniones (FIDETURE).

R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.

Nota: A partir de marzo de 2025 solo se consideran los participantes que generan al menos una noche de pernocta en la entidad.



17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **julio de 2025** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 351,297 personas**, lo que representa un **incremento de +9.9%** respecto a los 319,588 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2024.

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.

INDICADOR	ENERO-JULIO		VARIACIÓN ANUAL
	2024	2025	
Pasajeros	2,107,086	2,212,255	5.0%



18. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	63	-	10,409
American Airlines	Miami y Dallas (EEUU)	-	13	1,690
Magnicharters	Ciudad de México y La Habana (Cuba)	2	2	592
Mexicana	Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	5	-	870
TAG Airlines	Guatemala (Guatemala)	-	3	216
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Viva	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey, Puebla, Querétaro, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa, La Habana (Cuba), Miami y Orlando (EEUU)	105	6	23,772
Volaris	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, Monterrey y Oaxaca	44	-	8,254
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		219	31	46,951

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante julio de 2025.



19. Ingreso e Impuesto Hotelero

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE JUNIO DE 2025 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2025 Vs. 2024	
	2023	2024	2025	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	232.16	248.37	280.94	32.57	13.1% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	11,614,864	12,399,139	14,086,552	1,687,413	13.6% ↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-JUNIO DE 2025 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2025 Vs. 2024	
	2023	2024	2025	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	1,620.54	1,772.41	1,890.61	118.20	6.7% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	81,224,691	88,912,062	94,682,459	5,770,397	6.5% ↑

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

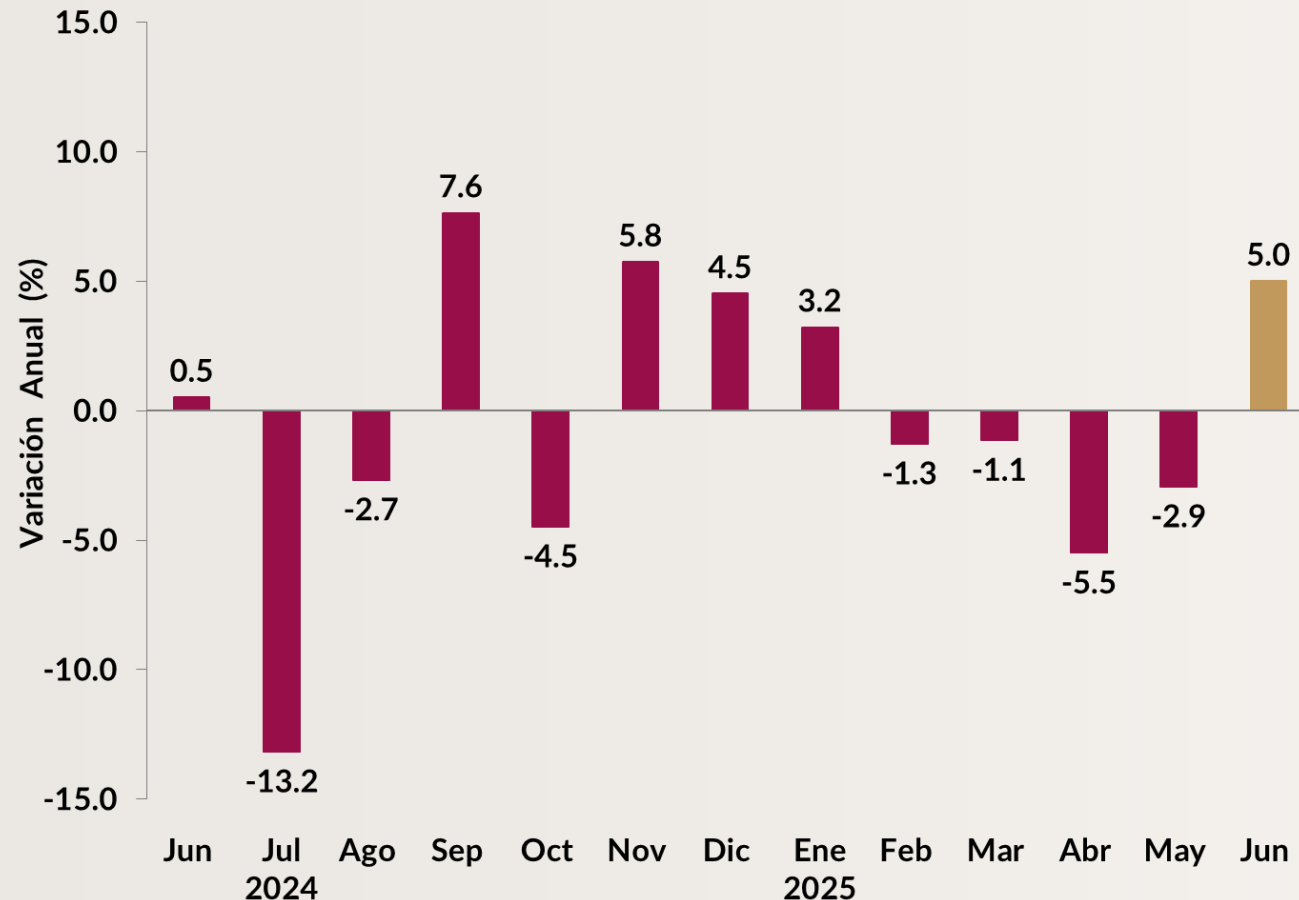


20. Ingreso Hotelero (Variación Real)



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 • 2030

**VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE AGOSTO DE 2018 = 100)**



- Con información disponible hasta el mes de **junio de 2025**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante los últimos 12 meses una variación real acumulada positiva de +5.0%**, respecto al sexto mes del año anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por debajo del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (7.7%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.

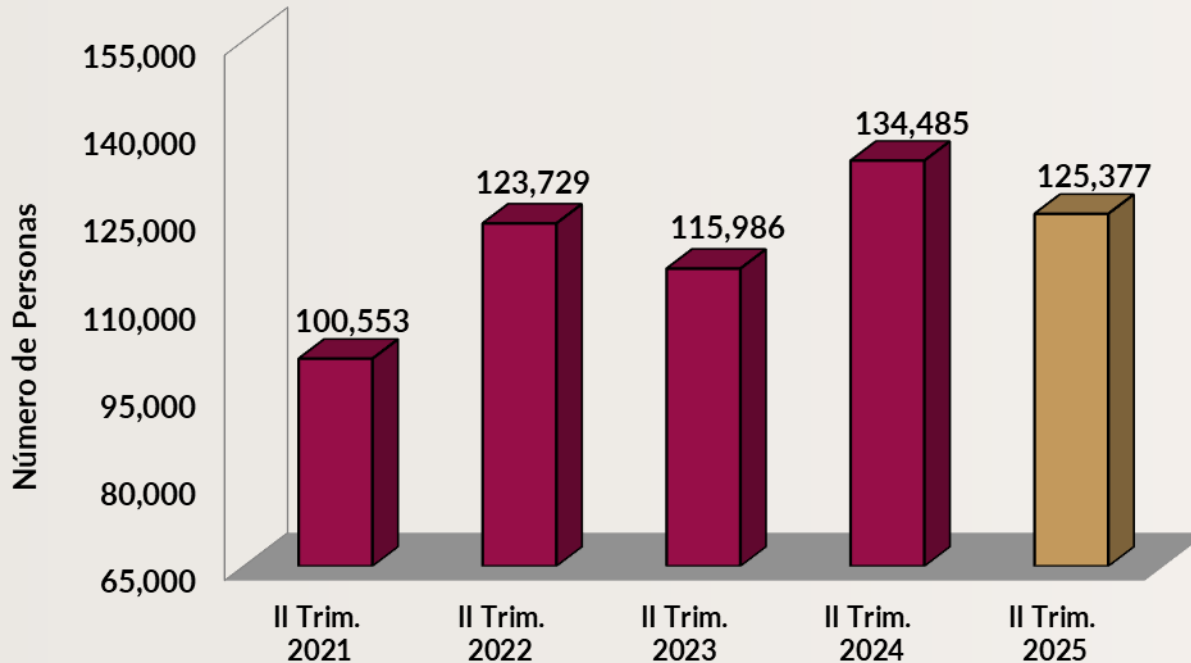


21. Población Ocupada en el Sector



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN (SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2025)



- Durante el **segundo trimestre de 2025**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **125,377 personas**. Lo anterior significa un decremento de -6.8% respecto al mismo trimestre de 2024.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.



22. Noticias de la Industria Turística

- 07/Jul/2025. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), a través de su presidente y directora, Julia Simpson, presentó un informe que propone seis acciones clave para que los destinos turísticos crezcan de forma sostenible, protegiendo empleos y comunidades; el documento señala que la masificación turística no se debe solo al exceso de visitantes, sino a problemas estructurales como la falta de inversión y planificación. El turismo aporta casi el 10 % del PIB mundial y uno de cada 10 empleos, por lo que su gestión responsable es esencial. En 2024 se espera que el sector genere 11 billones de dólares y 357 millones de empleos. La organización insta a los gobiernos a reinvertir los ingresos fiscales del turismo en infraestructura y soluciones locales. Las seis medidas recomendadas son: coordinación entre actores, planificación estratégica, uso de datos, monitoreo constante, inversión transparente y participación ciudadana. El informe advierte que limitar el turismo sin estrategia puede causar pérdidas económicas y laborales significativas. <https://wtcc.org/news/wttc-calls-for-smarter-tourism-management-as-destinations-face-pressure>
- 19/Jul/2025. La Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán, a través de su titular, el maestro Darío Flota Ocampo, concluyó la instalación de los Consejos Consultivos Municipales y Comités Ciudadanos en los siete Pueblos Mágicos de Yucatán; acción que fortalece su vocación turística y los alinea con la Estrategia Nacional de Fortalecimiento, que impulsa innovación, sostenibilidad y competitividad. Durante la instalación en Tekax, el Secretario destacó que estos destinos serán promovidos en ferias, plataformas digitales y eventos como el Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos 2025. Además, forman parte de la campaña “Conociendo Yucatán”, que incluye siete rutas regionales, como la ruta Sur Mágico, que integra Tekax, Tekit, Maní, Oxkutzcab y Ticul. De enero a mayo, el estado recibió más de 1.1 millones de visitantes, consolidando estos destinos como motores del desarrollo regional. <https://sefotur.yucatan.gob.mx/boletines/573>
- 29/Jul/2025. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (Sectur), encabezada por Josefina Rodríguez Zamora, informó que durante el primer semestre de 2025, México recibió 6 millones de visitantes en sus museos, un aumento del 22.2 % respecto a 2024; y de los cuales, el 89 % fueron nacionales y el 11 % extranjeros. Los museos más visitados fueron el Nacional de Antropología, el Nacional de Historia y el del Templo Mayor, con 4.3 millones de visitas en conjunto; por su parte, las zonas arqueológicas también registraron 5.1 millones de visitantes, un crecimiento del 3.3 %. Chichén Itzá, Teotihuacán y Tulum encabezaron la lista. La titular de la Secretaría destacó que este interés refleja el valor cultural y el legado histórico de México. <https://www.gob.mx/sectur/es/articulos/sectur-incrementa-llegada-de-turistas-a-museos-y-zonas-arqueologicas-en-el-primer-semester-de-2025?idiom=es>
- 30/Jul/2025. El Gobierno del Estado de Yucatán, a través del C. Gobernador, el maestro Joaquín Díaz Mena, informó que, ante la llegada de más de 400 mil turistas, Yucatán se sumó a la campaña nacional Verifica y Viaja, que busca fomentar un turismo seguro e informado, evitando fraudes digitales, la cual es impulsada por la ASETUR y la Secretaría de Turismo Federal; dicha estrategia ofrece tres pasos clave para identificar proveedores confiables: revisar reseñas, verificar registros oficiales y cuidar los métodos de pago. La campaña se difunde en redes sociales de todo el país y responde al aumento de visitantes en temporada vacacional, así como a alertas de PROFECO sobre fraudes conocidos como “viajes fantasmas”. En Yucatán, cuenta con el respaldo de la SEFOTUR y refuerza el compromiso del estado con un turismo responsable y transparente, en sintonía con los principios del Renacimiento Maya. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=9229

**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97204
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por el
Departamento de Planeación y Proyectos

Apoyo Técnico:

L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez
L.E. Daniel Antonio Moo Ucán

*Mérida, Yucatán, México
Agosto, 2025*

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: (999)930-37-60 ext. 22009 o 22079

amelia.flores@yucatan.gob.mx

margarita.navarro@yucatan.gob.mx



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN

SEFOTUR
SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO

Directorio:

Mtro. Darío Flota Ocampo
Secretario de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Subsecretario de Desarrollo
Turístico Sustentable

Dra. Margarita de Abril Navarro Favela
Directora de Planeación Turística

Disponible en el sitio:
www.sefotur.yucatan.gob.mx



RENACIMIENTO MAYA

YUCATÁN

SEFOTUR

SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO