



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico
Comprometidos con tu bienestar
2012 • 2018

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

Marzo 2018



yucatan.travel



Contenido

1. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Congresos y Convenciones (Eventos).
15. Congresos y Convenciones (Participantes).
16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
17. Conexiones Aéreas.
18. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
19. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
20. Población Ocupada en el Sector.



NOTA PRELIMINAR

Salvo que se indique lo contrario, las cifras estadísticas en el presente informe corresponden al mes de marzo del presente año.

La información referente al Ingreso Hotelero corresponde al mes de febrero de 2018 según los últimos datos disponibles proporcionados por la respectiva fuente.

Durante la interpretación de los resultados de la actividad turística para el presente informe mensual se debe considerar que los datos son afectados por la estacionalidad de las vacaciones de Semana Santa, las cuales durante 2017 se presentaron entre el 10 al 23 de abril, en tanto que durante 2018 dicho periodo se ubicó entre las semanas del 26 al 31 de marzo (Semana Santa) y del 01 al 08 de abril (Semana de Pascua).



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **marzo de 2018**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 65.9%**. Este porcentaje significa un **decremento de -3.7 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE MARZO DE 2018

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2018 Vs. 2017		
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	61.0	57.7	62.7	69.4	69.7	65.9	-3.7	-5.4%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	66.1	60.1	67.1	73.6	73.9	69.6	-4.2	-5.7%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	64.4	59.7	66.6	74.1	74.6	74.5	-0.1	-0.1%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	75.2	63.5	75.8	77.3	77.9	72.8	-5.1	-6.6%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	57.3	56.1	56.1	67.1	66.3	55.4	-10.9	-16.5%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	34.8	32.1	30.5	37.3	36.3	43.5	7.2	19.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	44.5	55.3	45.7	48.6	49.9	44.0	-5.9	-11.9%	↓

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo **enero-marzo de 2018**, el **acumulado del porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 61.8%**. Este porcentaje significa un **decremento de -4.2 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADOS DE ENERO A MARZO DE 2018

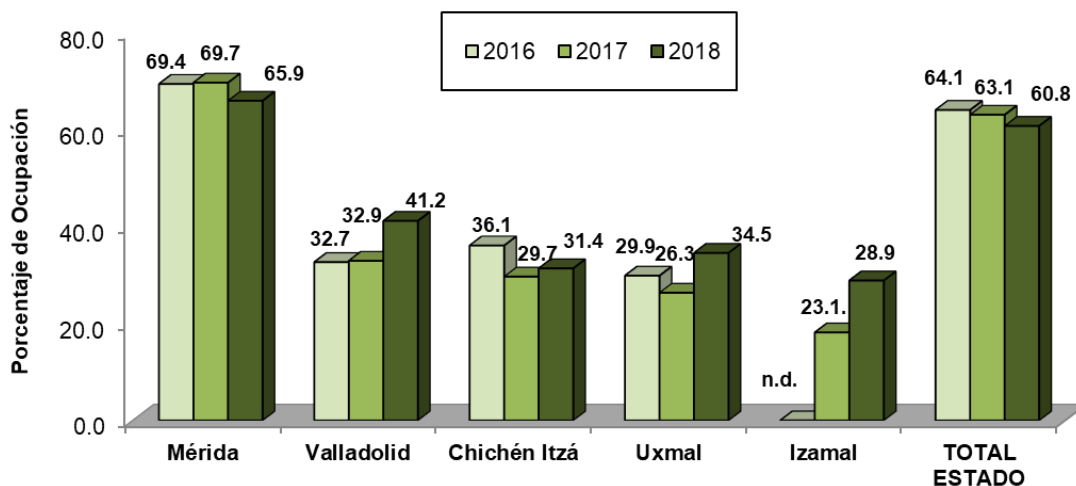
INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2018 Vs. 2017		
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	53.5	55.7	59.7	61.3	66.1	61.8	-4.2	-6.4%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	57.2	58.2	63.5	64.5	69.8	64.9	-4.9	-7.0%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	55.7	58.3	62.1	63.5	68.8	65.9	-2.9	-4.2%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	63.9	62.6	71.9	69.4	74.5	67.8	-6.7	-9.0%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	51.0	51.8	54.6	59.2	64.5	58.4	-6.2	-9.6%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	33.3	33.2	30.6	37.7	35.6	43.4	7.7	21.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	43.4	49.4	46.8	46.2	49.3	43.9	-5.5	-11.1%	↓

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE MARZO DE 2018



- Durante marzo de 2018 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 60.8%, lo que representa un decremento de -2.3 puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en la ciudad de Mérida, con 65.9%, en tanto que el centro turístico de Izamal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 28.9%.

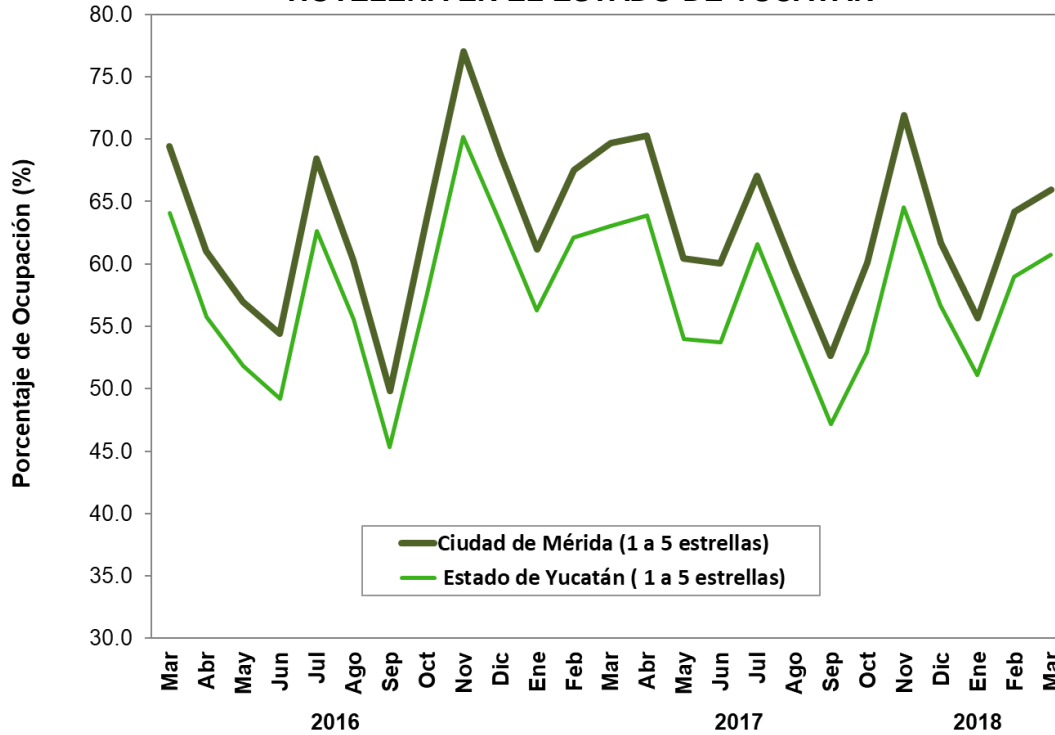
CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - MARZO			Dif. en pts. 2018 vs. 2017
	2016	2017	2018	
Mérida	61.3	66.1	61.8	-4.2 ↓
Valladolid	36.3	36.4	37.8	1.4 ↑
Chichén Itzá	31.6	31.0	30.9	-0.2 ↓
Uxmal	27.8	26.6	30.6	4.0 ↑
Izamal	n.d.	21.2	25.7	4.4 ↑
TOTAL ESTADO	57.2	60.4	56.9	-3.6 ↓

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo **enero-marzo de 2018**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó inferior (**-4.2 puntos porcentuales**), comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **decremento de -4.9 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2017.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el tercer mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador inferior respecto al observado durante el mismo mes de 2017.

INDICADORA		ACUMULADO ENERO - MARZO		DIFERENCIA EN PTS.
		2017	2018	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	66.1	61.8	-4.2
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	69.8	64.9	-4.9
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	60.4	56.9	-3.6
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	64.3	60.6	-3.7

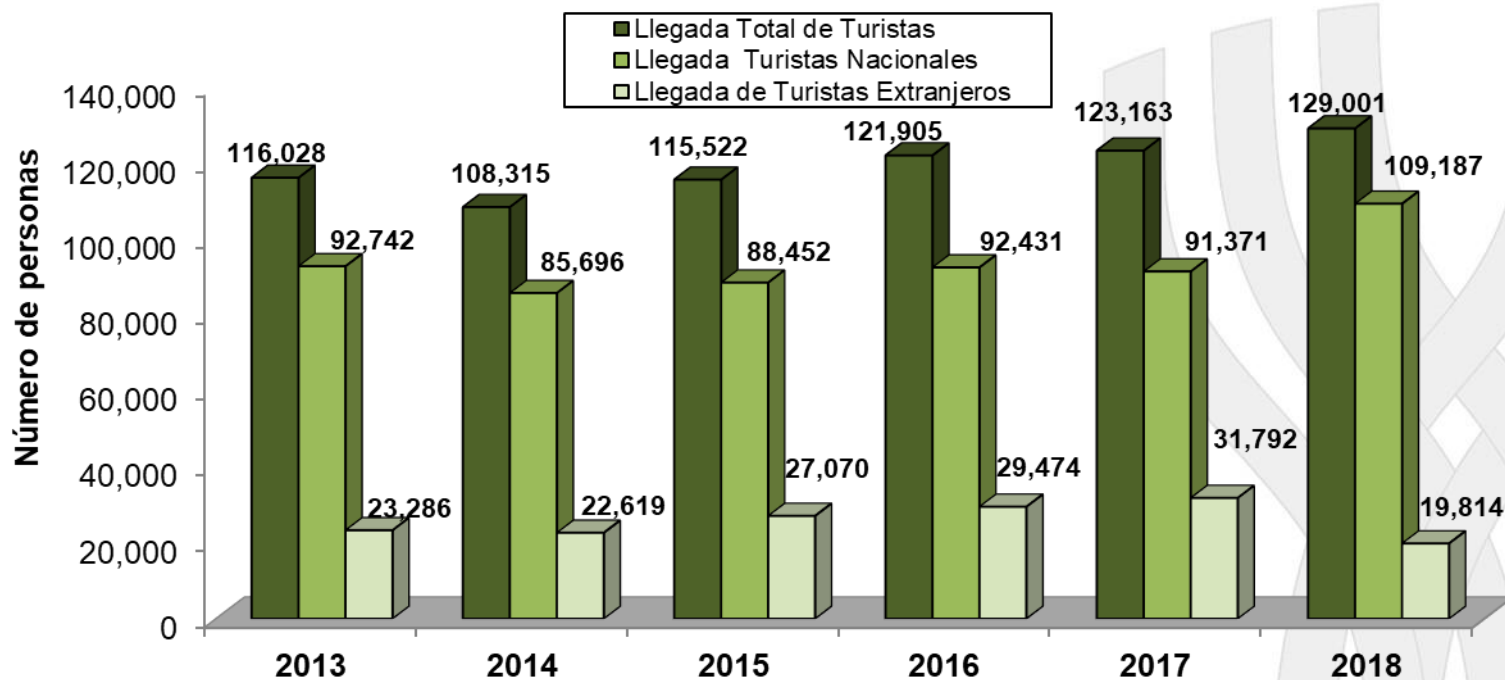
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **marzo de 2018** la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de **129,001 personas**, de las cuales el 84.6% correspondieron a visitantes nacionales y el 15.4% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +4.7%** respecto al mismo mes de 2017, es decir, representa un arribo superior de 5,838 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **MARZO DE 2018**



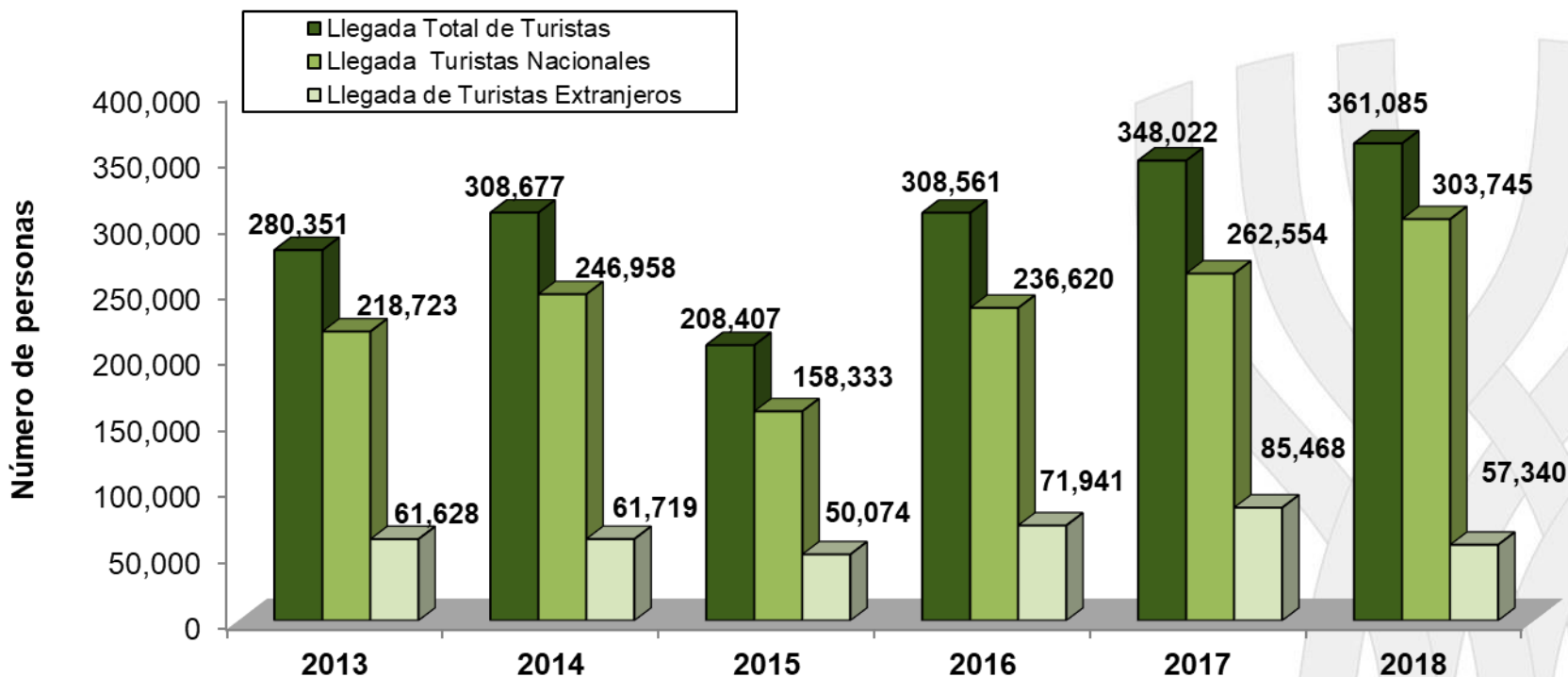
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-marzo de 2018 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 361,085 personas**, de las cuales el 84.1% correspondieron a visitantes nacionales y el 15.9% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +3.8%** respecto al mismo periodo de 2017, es decir, representa un arribo superior en 13,063 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADO DE ENERO A MARZO DE 2018



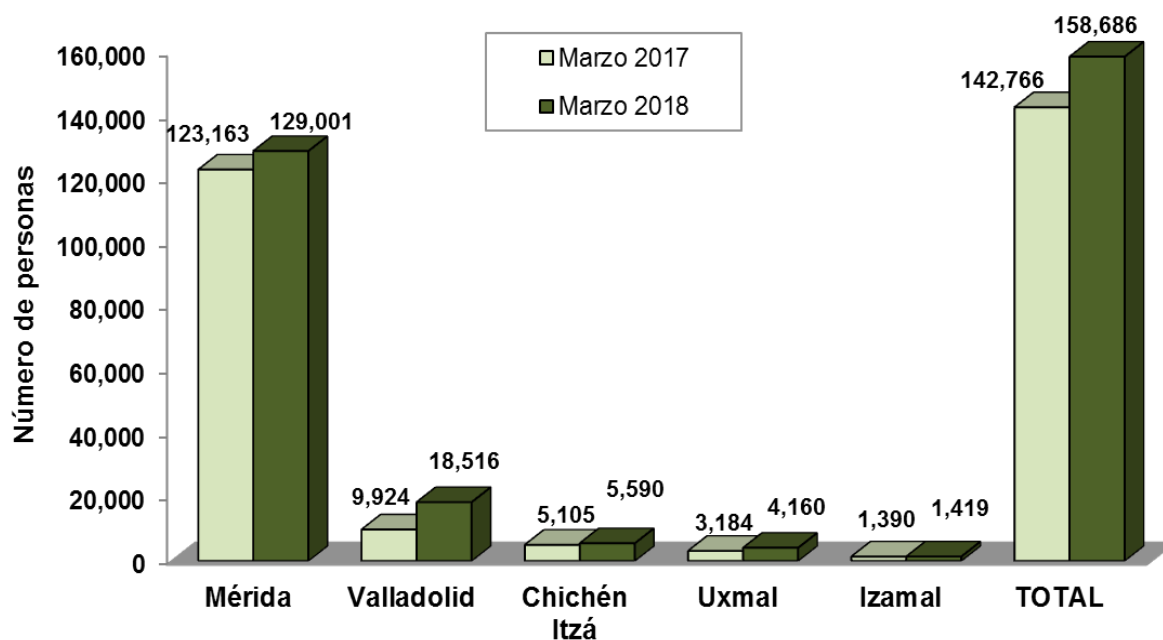
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **MARZO DE 2018**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	109,187	19,814	129,001
Valladolid	11,301	7,215	18,516
Chichen Itzá	1,220	4,370	5,590
Uxmal	2,219	1,941	4,160
Izamal	1,369	816	2,185
TOTAL	125,296	34,156	159,452



- Durante **marzo de 2018** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **159,452 personas**, de las cuales el **78.6%** correspondieron a visitantes de origen nacional y el **21.4%** a visitantes de origen extranjero.
- Durante **marzo de 2018**, la ciudad de **Mérida concentró el 80.9% del total de visitantes con pernocta** en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al **11.6%** del total de dichos visitantes.

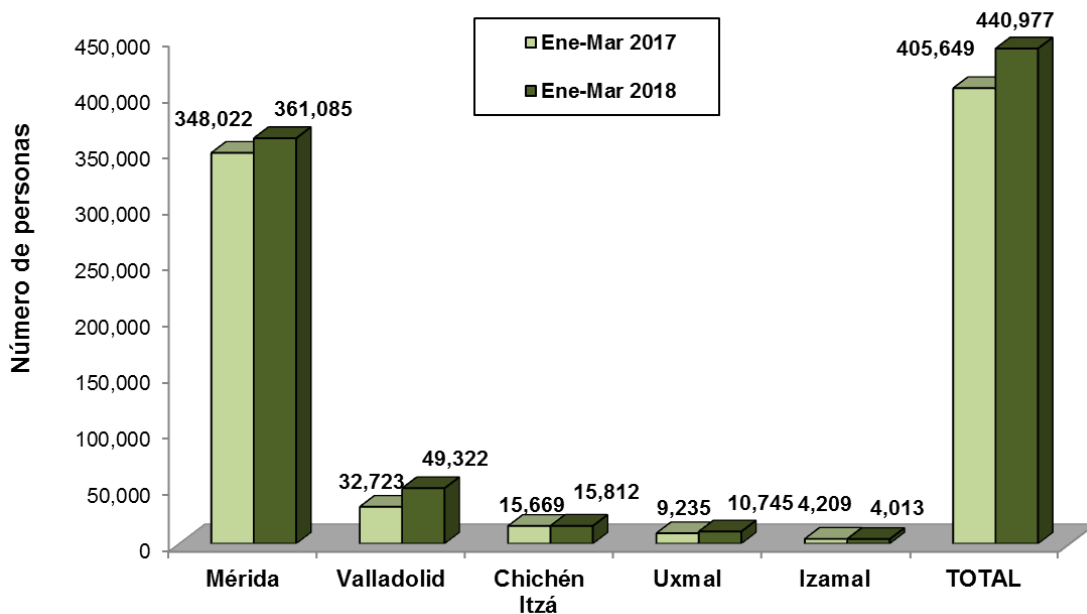
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-MARZO DE 2018

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	303,745	57,340	361,085
Valladolid	29,783	19,539	49,322
Chichén Itzá	3,405	12,407	15,812
Uxmal	5,566	5,179	10,745
Izamal	3,144	2,589	5,733
TOTAL	345,643	97,054	442,697



- Durante los meses de enero-marzo de 2018 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del Estado de Yucatán fue de **442,697 personas**, de las cuales el 78.1% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 21.9% a visitantes de origen extranjero.
- Durante **enero-marzo de 2018**, la ciudad de **Mérida concentró el 81.6% del total de visitantes con pernocta** en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 11.1% del total de dichos visitantes.

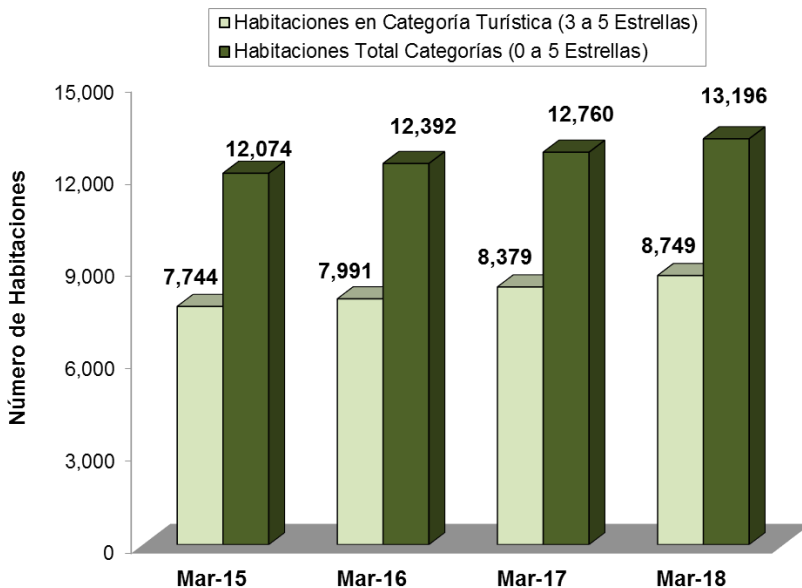


9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN
DISPONIBLE EN MARZO DE 2018

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	35	2,349	35	905	70	3,254
Cuatro estrellas	38	2,455	19	561	57	3,016
Tres estrellas	39	1,332	56	1,147	95	2,479
Dos estrellas	15	361	32	569	47	930
Una estrella	22	430	38	496	60	926
Sin categoría	77	1660	85	931	162	2,591
Totales	226	8,587	265	4,609	491	13,196

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN



Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

- Durante marzo de 2018 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **13,196 cuartos**, de los cuales el **66.3%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Durante el tercer mes del año la oferta de habitaciones en el Estado registró un **incremento anual de +3.4%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado **durante marzo de 2018**, el **65.1%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

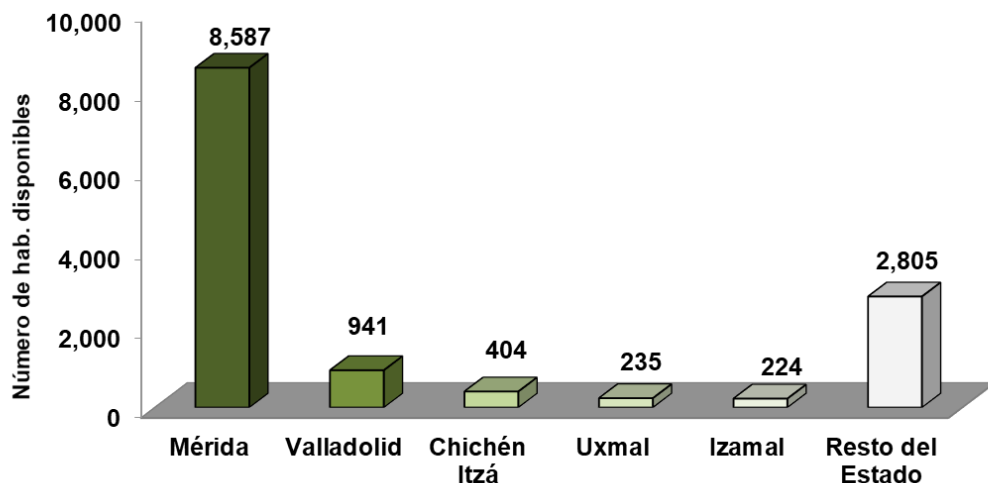
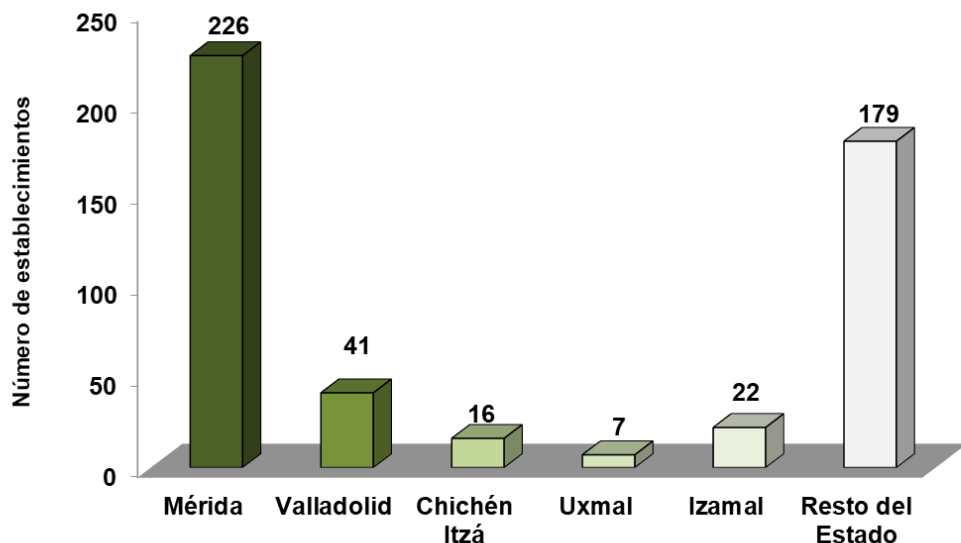


yucatan.travel



10. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN MARZO DE 2018



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **65.1% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (7.1%)**, **Chichén Itzá (3.1%)**, **Uxmal (1.8%)** e **Izamal (1.7%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.8%), Tizimín - El Cuyo (1.8%), Telchac Puerto (1.7%), Celestún (1.4%), Ticul (1.2%), Oxkutzcab (1.1%) y el corredor San Felipe-Río Lagartos (1.0%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

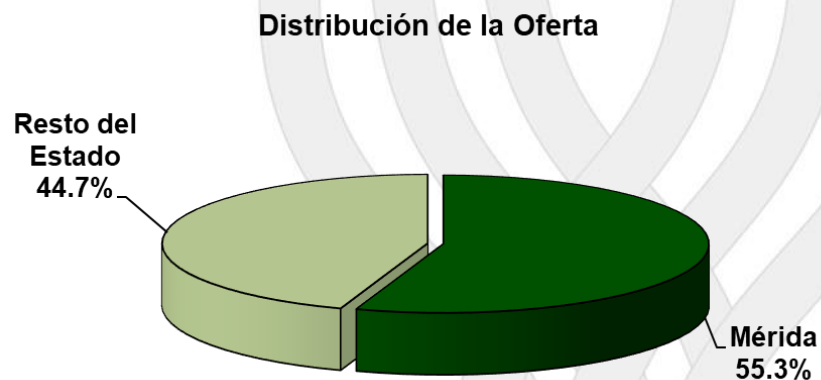


11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE MARZO 2018

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	226	265	491
Restaurantes	281	222	503
Agencias de viajes	173	14	187
Discotecas y bares	12	1	13
Líneas Aéreas (sucursales)	18	0	18
Rentadoras de vehículos	40	2	42
Museos y galerías	28	11	39
Tiendas de artesanías	75	45	120
Servicios de Ecoturismo	0	65	65
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas y Delegaciones de Puerto	0	19	19
Servicios de banquetes	24	2	26
Escuelas de Turismo e Idiomas	36	11	47
Líneas Terrestres	16	2	18
Asistencia Turística	17	0	17
Consulados	12	0	12
Paradores Turísticos	3	11	14
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	21	0	21
Centros Comerciales	13	0	13
Clínicas & Spa's	15	2	17
Representantes del Sector	17	0	17
Servicios para Eventos	53	1	54
Guías de Turistas	255	401	656
Totales	1,350	1,093	2,443

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Sin considerar los establecimientos de hospedaje, los guías de turistas se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los restaurantes, agencias de viajes, tiendas de artesanías y arrendadoras de vehículos. **La mayoría de los servicios (55.3%) se concentran en la ciudad de Mérida.**



Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

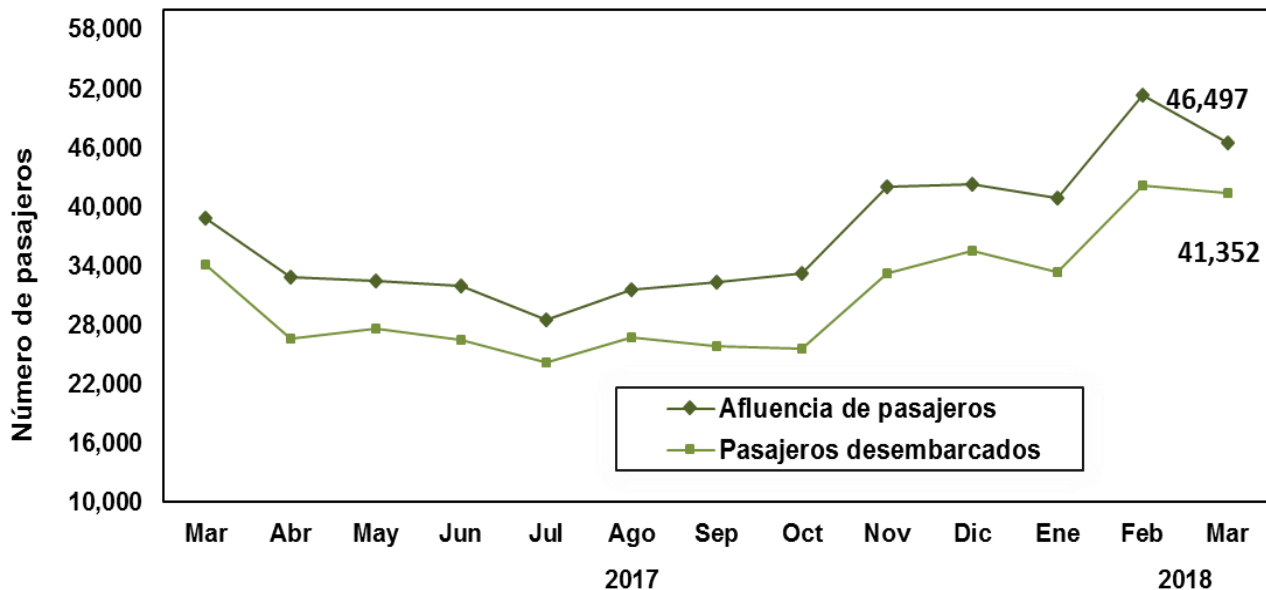


12. Afluencia de Cruceros

ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE MARZO 2018

INDICADOR	Periodo Enero - Marzo					VARIACIÓN 2018 Vs. 2017	
	2014	2015	2016	2017	2018	ABS	%
Arribos	28	26	28	36	53	17	47.2% ↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	67,298	77,228	73,910	105,886	138,683	32,797	31.0% ↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	3,187	3,509	3,232	4,895	6,174	1,279	26.1% ↑

- Durante el periodo **enero - marzo de 2018**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra un alza de **+47.2% en el número de barcos** y un alza de **+31.0% en el número de pasajeros** recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.



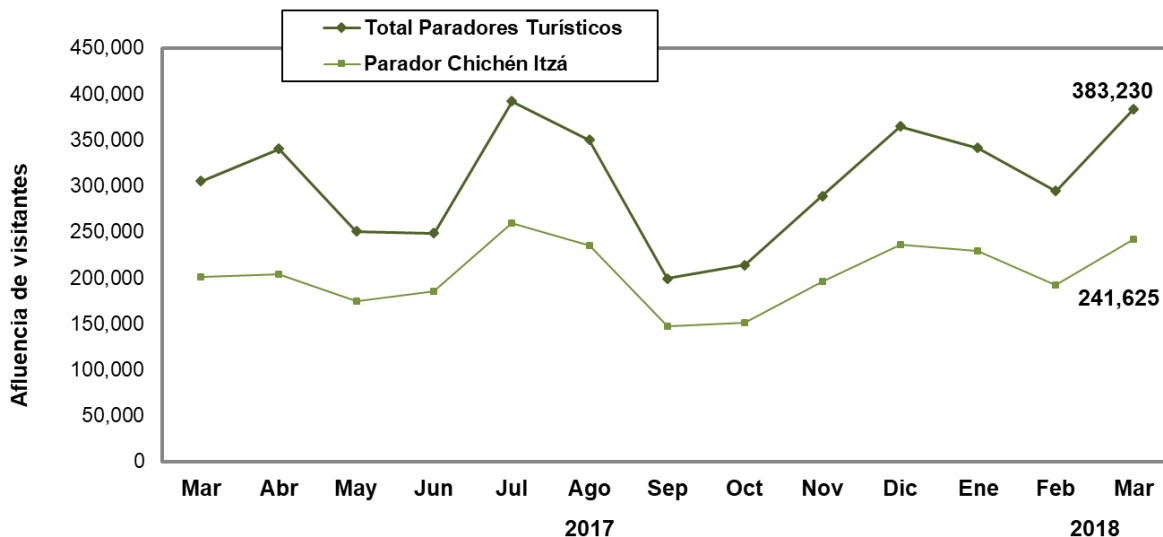
- En **marzo de 2018**, se registró la llegada de **18 barcos y 46,497 pasajeros**. En dicho mes, se estima que el 54.1% de los pasajeros que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del Estado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.



13. Visitantes a Paradores Turísticos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE **MARZO 2018**



- Durante el mes de **marzo de 2018** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **383,230 personas**, lo que implica un **incremento de +25.5%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del año anterior.
- En particular, durante el periodo **enero-marzo** la **afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá aumentó en +14.8%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Parador Turístico	Ene-Mar 2017	Ene-Mar 2018	Variación 2018 vs 2017	
			ABS	%
Chichén Itzá	577,569	663,157	85,588	14.8% ↑
Uxmal	97,234	109,992	12,758	13.1% ↑
Dzibilchaltún	37,009	44,433	7,424	20.1% ↑
Loltún	13,377	14,323	946	7.1% ↑
Balankanché	2,314	1,779	-535	-23.1% ↓
Celestún	25,574	30,054	4,480	17.5% ↑
Xkekén	30,667	31,766	1,099	3.6% ↑
Samulá	24,609	27,078	2,469	10.0% ↑
Ek Balam	46,881	51,831	4,950	10.6% ↑
Uaymitún */	2,240	11,708	9,468	N.A.
El Corchito	26,555	32,863	6,308	23.8% ↑
TOTAL	884,029	1,018,984	134,955	15.3% ↑

*/ El parador turístico de Uaymitún estuvo temporalmente cerrado por remodelación durante el periodo febrero – junio del año 2017.

NOTA: En las cifras no se incluyen guías de turistas.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

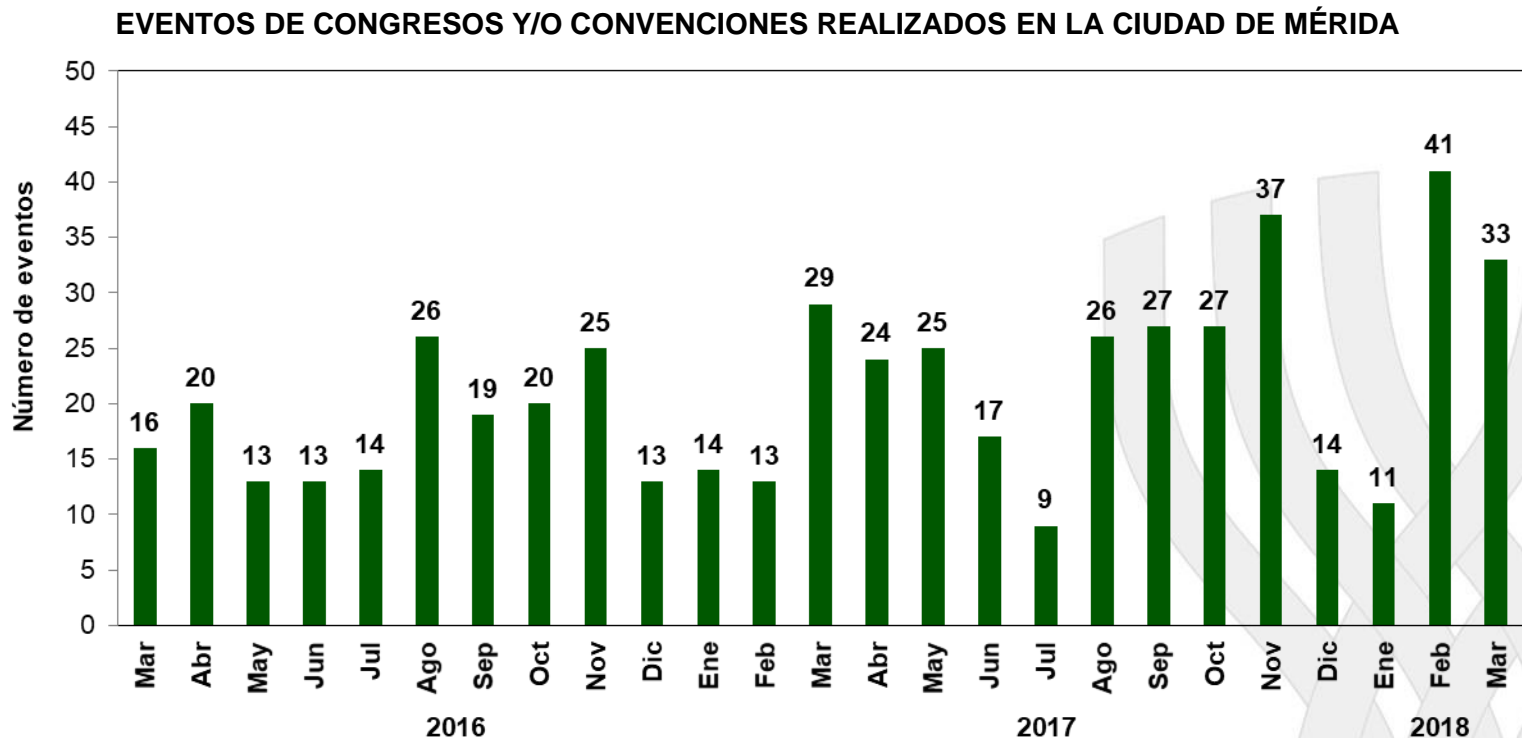


yucatan.travel



14. Congresos y Convenciones (eventos)

- Durante **enero-marzo de 2018**, se realizaron un **total de 85 eventos de congresos y convenciones** en la ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **incremento de +51.8%** respecto a los 56 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



15. Congresos y Convenciones (participantes)

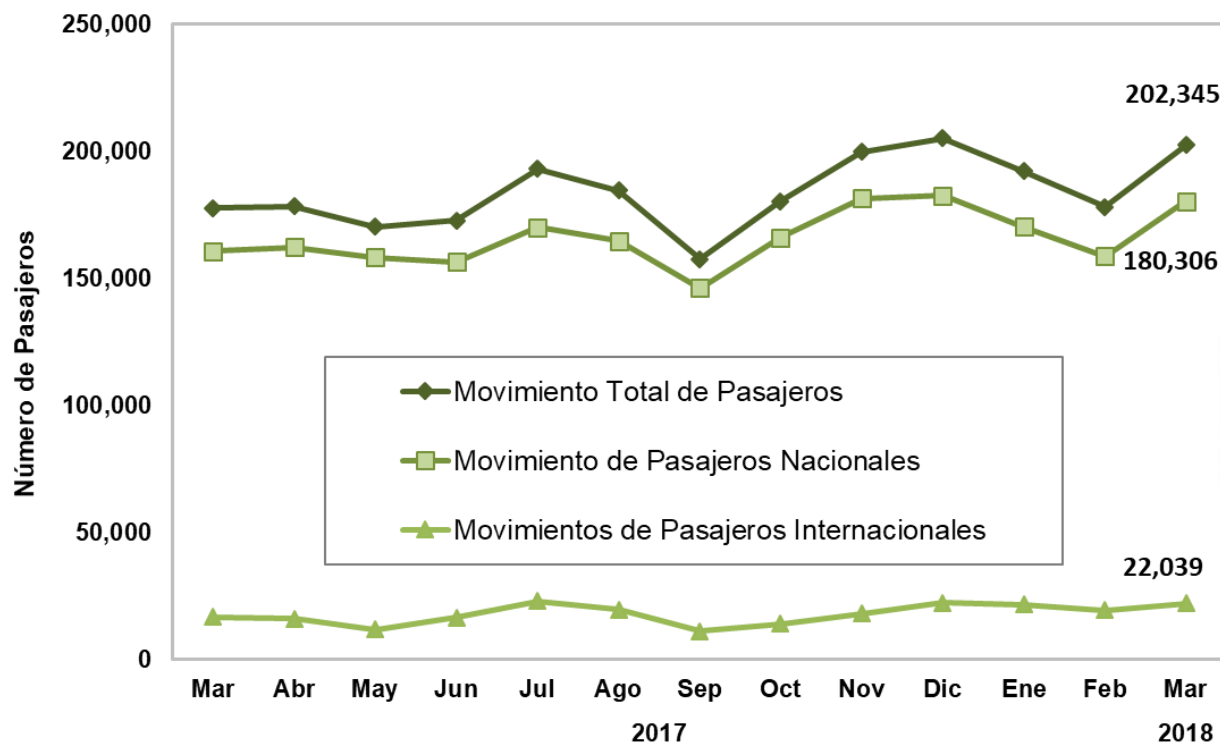
- Durante **enero-marzo de 2018**, se ha registrado un total **9,383 participantes de turismo de reuniones en el Estado**. Lo anterior, significa un **decremento de -11.4%** respecto a los 10,588 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante marzo de este año destacan los siguientes eventos: X Congreso Internacional de Ingeniería Bioquímica, XXI Congreso Nacional de Ingenieros Bioquímicos, las XVI Jornadas Científicas de Biomedicina y Biotecnología 2018, 2° Encuentro Nacional de Enfermedades Inflammatorias Crónicas y Retos Hematología por Novartis.



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **marzo de 2018** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 202,345 personas**, lo que representa un **incremento de +14.0%** respecto a los 177,465 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2017.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2017	2018	
Pasajeros	507,829	572,395	12.7%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.





17. Conexiones Aéreas (de Llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México, Monterrey y Atlanta (EEUU)	55	7	7,140
Aeromar	Cancún, Villahermosa y Tuxtla Gutiérrez	23	-	1,104
United	Houston (EEUU)	-	7	1,050
Interjet	México y La Habana (Cuba)	38	2	6,588
Volaris	México, Monterrey y Guadalajara	26	-	4,524
Viva Aerobús	México, Guadalajara, Monterrey y Veracruz	27	-	4,860
Magnicharters	México	3	-	390
Mayair	Cancún y Villahermosa	17	-	540
TAR	Veracruz	7	-	350
WestJet	Toronto (Canadá)	-	1	170
American Airlines	Miami (EEUU)	-	5	380
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		196	22	27,096

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante marzo de 2018.



18. Ingreso e Impuesto Hotelero

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE FEBRERO DE 2018 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2018 Vs. 2017	
	2016	2017	2018	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	99.17	128.83	130.52	1.69	1.3% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	3,010,700	3,877,398	3,964,727	87,329	2.3% ↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-FEBRERO DE 2018 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2018 Vs. 2017	
	2016	2017	2018	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	199.08	249.83	254.43	4.60	1.8% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	6,019,327	7,520,858	7,695,326	174,468	2.3% ↑

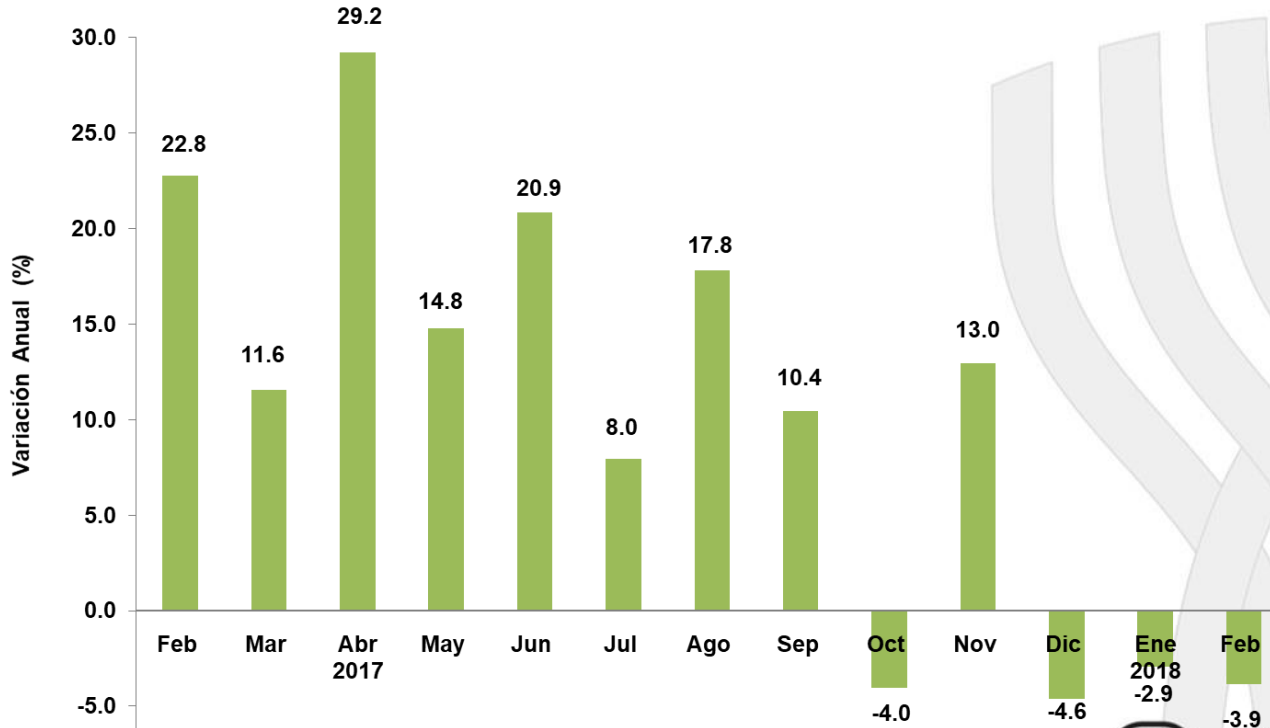
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



19. Ingreso Hotelero (Variación Real)

- Con información disponible hasta el mes de **febrero de 2018**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses un decremento real acumulado de -3.9%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un decremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por arriba del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de comercio, restaurantes y hoteles del país (5.4%).

VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE DICIEMBRE DE 2011 = 100)



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Comercio, Restaurantes y Hoteles publicado por el INEGI.

a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.

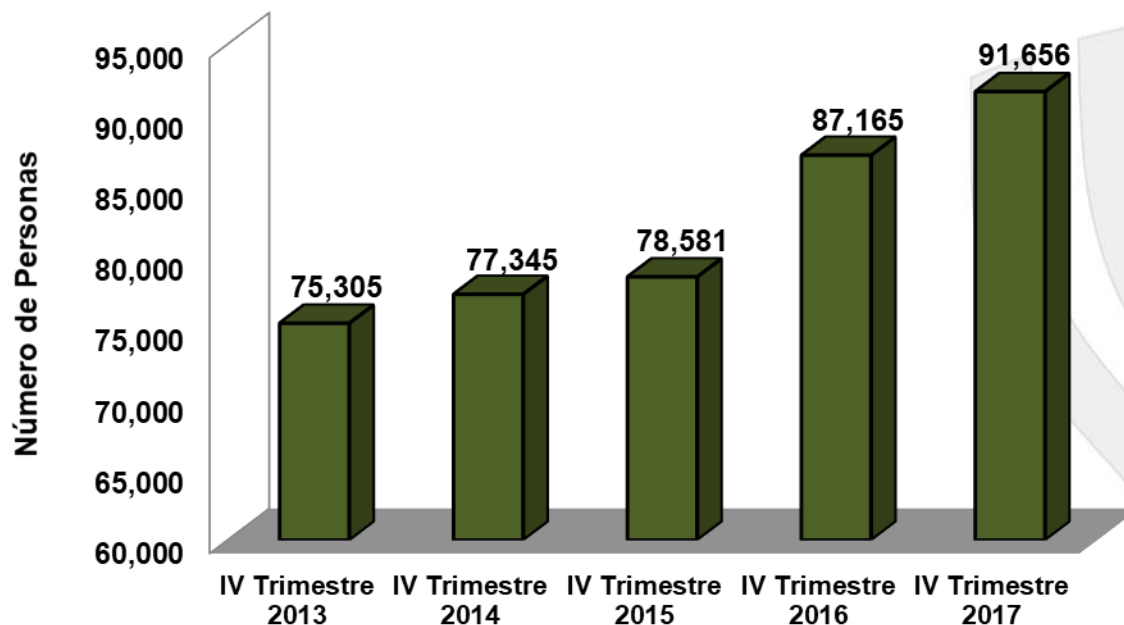




20. Población Ocupada en el Sector

- Durante el **cuarto trimestre de 2017**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **91,656** personas. Lo anterior significa **un incremento de +5.2%** respecto a las 87,165 personas registradas en el mismo lapso de 2016.

**POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y
HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(CUARTO TRIMESTRE DEL 2017)**



Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).



Directorio:

Lic. Saúl Martín Ancona Salazar
Secretario de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Director de la Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

Disponible en el sitio:
www.sefotur.yucatan.gob.mx

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amilcar Baltazar Castillo Puc
L.E. Abrahán Gregorio Méndez Agustiniانو

Mérida, Yucatán, México
Abril, 2018

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx