



RENACIMIENTO MAYA  
**YUCATÁN**

**SEFOTUR**  
SECRETARÍA DE  
FOMENTO TURÍSTICO



# INFORME MENSUAL SOBRE LOS RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



**FEBRERO 2026**





# Presentación

Este reporte presenta los resultados de la **actividad turística en Yucatán durante febrero de 2026**, mes en el cual se incrementó en un **+5.7%** la **llegada de turistas internacionales a la entidad**, pues en este periodo se registró la **afluencia de 53,201 personas**, siendo mayor en **2,882 turistas** respecto al arribo observado en el mes de febrero de 2025 (50,319 personas).

En cuanto a la **llegada de turistas nacionales**, durante febrero de 2026 dicha cantidad (**164,140 personas**) resulta inferior en **-4.7%** respecto al número registrado en el mes de febrero de 2025 (172,169 personas).

**En el segundo mes del presente año**, la afluencia de **visitantes con pernocta** a los principales centros turísticos de la entidad fue de **217,341 personas**, lo que representa un **decremento de -2.3%** respecto a los **visitantes registrados durante el mismo mes del 2025** (222,488 personas).

Por otro lado, durante el segundo mes de 2026 la **ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 59.8%**, lo que representa un **decremento de -3.5 puntos porcentuales respecto al indicador observado en el mes de febrero de 2025** (63.3%). Finalmente, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **febrero de 2026**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **enero de 2026**.





## Contenido: Indicadores

1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado de Yucatán.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas a Yucatán (Mensual).
8. Llegada de Turistas a Yucatán (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Zonas Arqueológicas.
14. Visitantes a Paradores Ecológicos.
15. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
16. Conexiones Aéreas.
17. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
18. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
19. Población Ocupada en el Sector.
20. Noticias de la Industria Turística.





# 1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **febrero de 2026**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 59.8%**, es decir, tuvo un **decremento de -3.5 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado. Asimismo, se observó un incremento en la ocupación en las categorías turísticas de 2 estrellas y 1 estrella.

## INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE FEBRERO DE 2026

INDICADOR							DIFERENCIA		
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	21.8	44.2	61.9	61.1	63.3	59.8	-3.5	-5.5%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	22.2	46.0	64.5	62.9	65.3	61.0	-4.3	-6.5%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	17.8	44.5	67.0	61.3	64.0	63.7	-0.3	-0.4%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	21.0	43.2	61.5	68.3	70.1	64.5	-5.6	-8.0%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	32.1	51.9	64.1	58.3	60.7	51.7	-9.0	-14.8%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	23.5	30.4	38.0	42.5	48.8	54.2	5.4	11.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	15.2	30.2	39.9	47.4	40.1	41.4	1.4	3.4%	↑

Fuente: Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.





## 2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)



- Durante el periodo de **enero-febrero de 2026**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 58.0%**, lo que supone un **decremento de -0.2 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

### INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO A FEBRERO DE 2026**

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2026 Vs. 2025		
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	22.0	43.4	59.0	57.6	58.2	58.0	-0.2	-0.4%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	22.2	45.0	60.9	59.1	59.5	59.0	-0.4	-0.7%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	17.8	44.0	62.1	57.4	59.7	61.4	1.7	2.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	22.3	42.4	56.9	63.0	63.3	61.8	-1.5	-2.4%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	29.7	49.8	63.9	56.6	53.6	51.3	-2.3	-4.4%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	25.9	30.8	44.5	43.7	53.4	53.7	0.3	0.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	15.8	30.4	39.7	46.1	40.5	42.2	1.7	4.2%	↑

Fuente: Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.

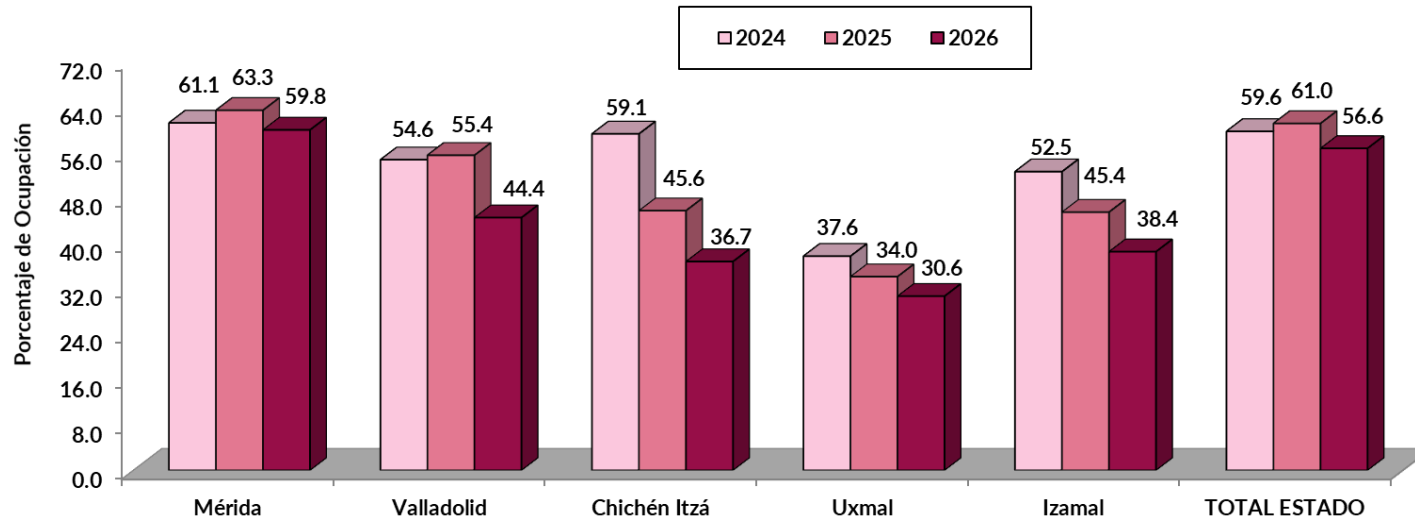




### 3. Ocupación Hotelera en el Estado de Yucatán



#### COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE FEBRERO DE 2026



CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - FEBRERO			Dif. en pts. 2026 vs. 2025
	2024	2025	2026	
Mérida	57.6	58.2	58.0	-0.2 ↓
Valladolid	52.2	52.6	46.4	-6.2 ↓
Chichén Itzá	56.5	42.0	35.5	-6.6 ↓
Uxmal	37.5	30.7	26.5	-4.2 ↓
Izamal	49.2	42.3	38.9	-3.4 ↓
<b>TOTAL ESTADO</b>	<b>56.4</b>	<b>56.3</b>	<b>55.2</b>	<b>-1.0 ↓</b>

- Durante febrero de 2026 el porcentaje general de ocupación hotelera en el estado de Yucatán se ubicó en 56.6%, es decir, tuvo un decremento de -4.4 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con 59.8%, Valladolid con 44.4% e Izamal con 38.4% en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 30.6%.

Fuente: Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.

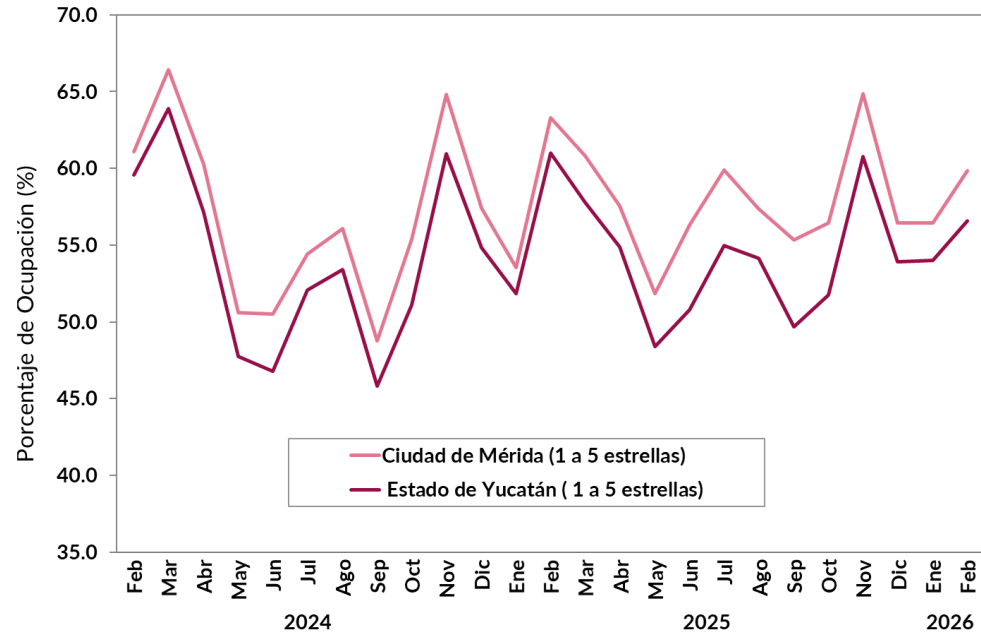




## 4. Tendencia de Ocupación Hotelera



### EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el mes de **febrero de 2026**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó inferior en **-0.2**, comparado con el indicador registrado en el mismo mes del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas) registraron un **decremento de -0.4 puntos porcentuales** respecto a febrero del 2025.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el segundo mes del año **la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador inferior de **-4.4 puntos porcentuales** respecto al observado durante el mes febrero de 2025.

INDICADOR		ENERO - FEBRERO		DIFERENCIA EN PTS.
		2025	2026	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	58.2	58.0	-0.2
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	59.5	59.0	-0.4
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	56.3	55.2	-1.0
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	57.6	56.5	-1.1

Fuente: Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.



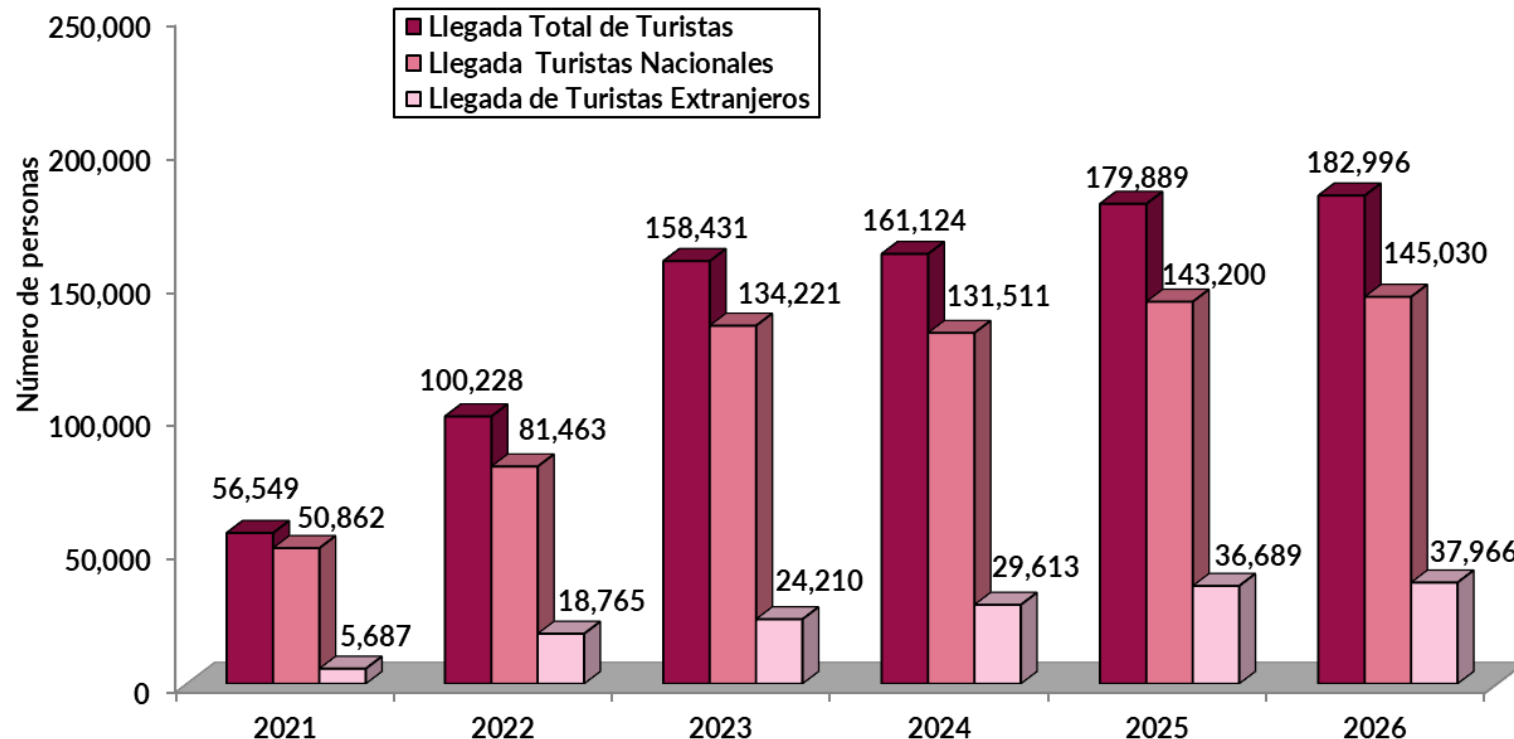


## 5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **febrero de 2026** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **182,996 personas**, de las cuales el 79.3% correspondieron a visitantes nacionales y el 20.7% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento +1.7%** respecto al mismo mes de 2025, es decir, representa un arribo superior de 3,107 visitantes.

### LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE FEBRERO DE 2026



Fuente: Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.

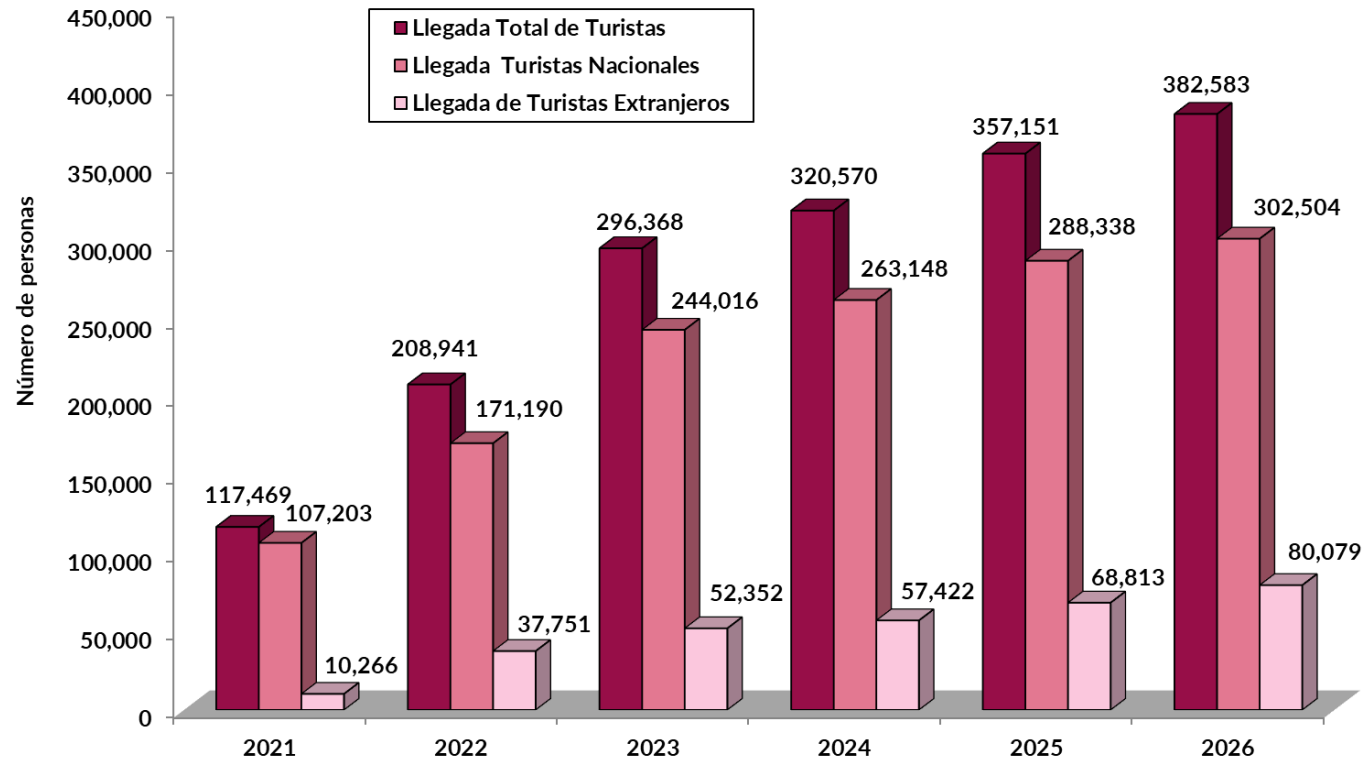




## 6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-febrero de 2026** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **382,583 personas**, de las cuales el 79.1% correspondieron a visitantes nacionales y el 20.9% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento de +7.1%** respecto al mismo periodo de 2025, es decir, representa un arribo superior de 25,432 visitantes con pernocta.

### LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO-FEBRERO DE 2026



Fuente: Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.



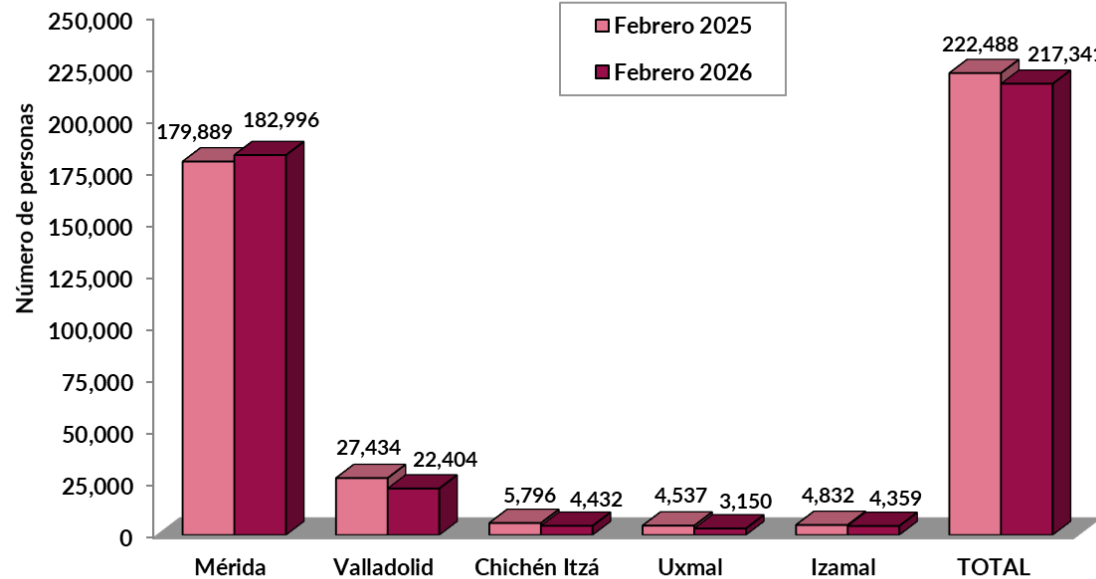


# 7. Llegada de Turistas a Yucatán (Mensual)



## LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE FEBRERO DE 2026

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	145,030	37,966	182,996
Valladolid	13,938	8,466	22,404
Chichen Itzá	1,100	3,332	4,432
Uxmal	628	2,522	3,150
Izamal	3,444	915	4,359
<b>TOTAL</b>	<b>164,140</b>	<b>53,201</b>	<b>217,341</b>



- Durante febrero de 2026 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 217,341 personas de las cuales el 75.5% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 24.5% a visitantes de origen extranjero. Lo anterior representa un decremento de -5,147 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2025 (-2.3%).
- En febrero de 2026, la Ciudad de Mérida, concentró el 84.2% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 10.3% del total de dichos visitantes.

Fuente: Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.



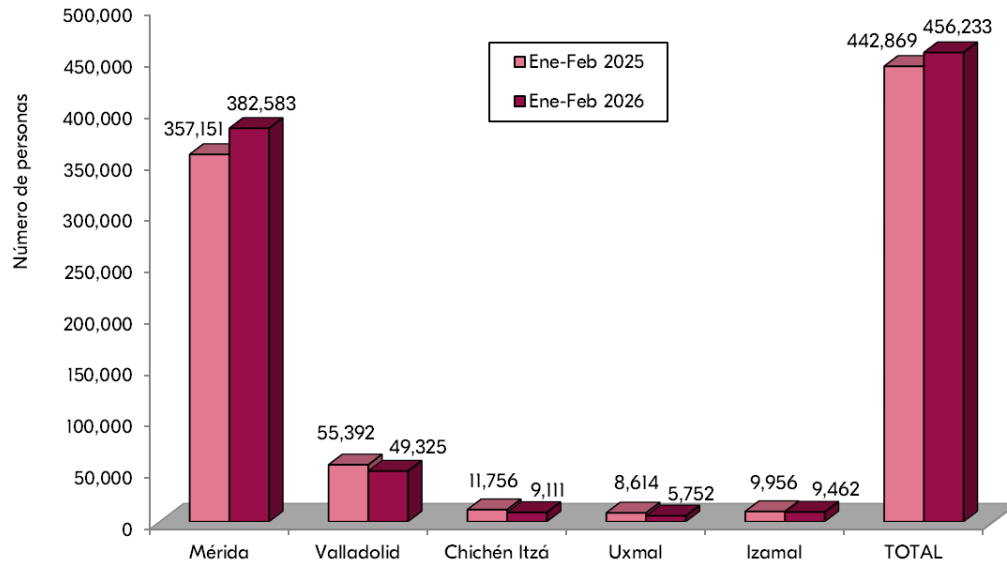


## 8. Llegada de Turistas a Yucatán (Acumulado)



### LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **ENERO-FEBRERO DE 2026**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	302,504	80,079	382,583
Valladolid	30,891	18,434	49,325
Chichen Itzá	2,458	6,653	9,111
Uxmal	1,148	4,604	5,752
Izamal	7,560	1,902	9,462
<b>TOTAL</b>	<b>344,561</b>	<b>111,672</b>	<b>456,233</b>



- Durante los meses de **enero-febrero de 2026** la llegada de visitantes con pernocta a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **456,233 personas**, de las cuales el 75.5% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 24.5% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-febrero de 2026, la Ciudad de Mérida, concentró el 83.9% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 10.8% del total de dichos visitantes.

Fuente: Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.



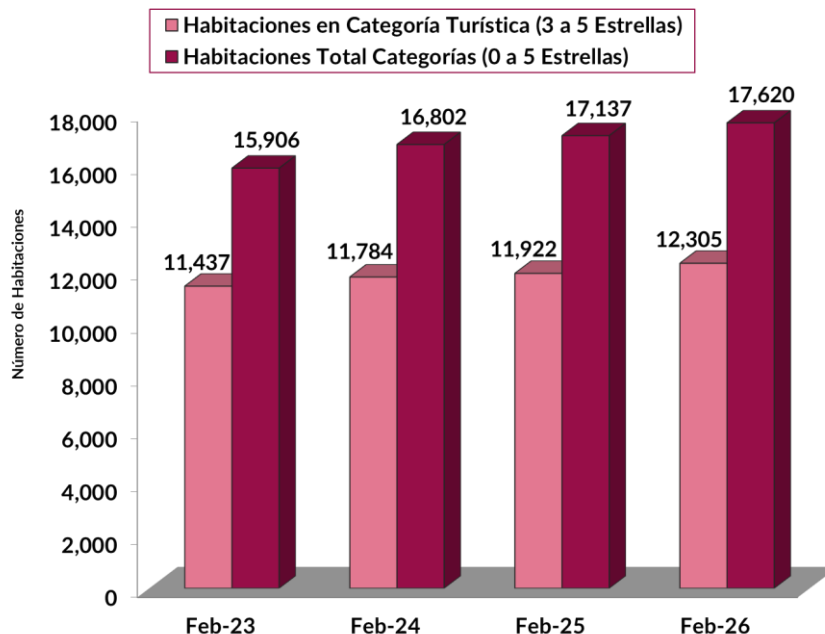


## 9. Oferta de Servicios de Hospedaje



### OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN FEBRERO DE 2026

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	65	3,315	65	1,270	130	4,585
Cuatro estrellas	46	3,166	36	965	82	4,131
Tres estrellas	52	1,891	95	1,698	147	3,589
Dos estrellas	25	514	58	844	83	1,358
Una estrella	23	434	49	595	72	1,029
Sin categoría	72	1,434	155	1,494	227	2,928
<b>Totales</b>	<b>283</b>	<b>10,754</b>	<b>458</b>	<b>6,866</b>	<b>741</b>	<b>17,620</b>



- Durante febrero de 2026 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **17,620 cuartos**, de los cuales el **61.0%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- En el segundo mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró un **incremento anual de +2.8%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado **durante febrero de 2026**, el **69.8%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

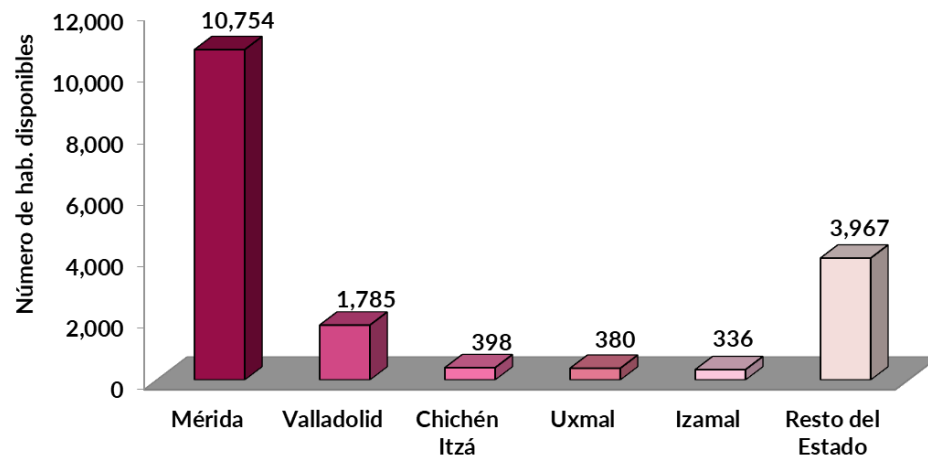
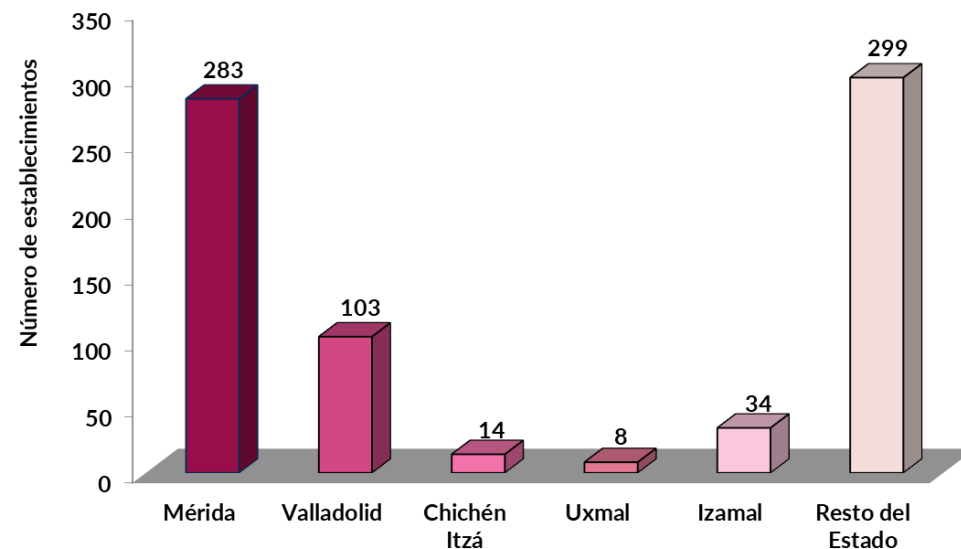
Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).





## 10. Distribución de Servicios de Hospedaje

### ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN FEBRERO DE 2026



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **61.0% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (10.1%)**, **Chichén Itzá (2.3%)**, **Uxmal (2.2%)** e **Izamal (1.9%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: **Progreso (4.1%)**, **Tizimín - El Cuyo (3.1%)**, **Telchac Puerto (1.3%)**, **Río Lagartos - San Felipe (1.6%)**, **Celestún (1.2%)**, **Oxkutzcab (1.1%)** y **Ticul (1.0%)**.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).





# II. Oferta de Servicios Turísticos

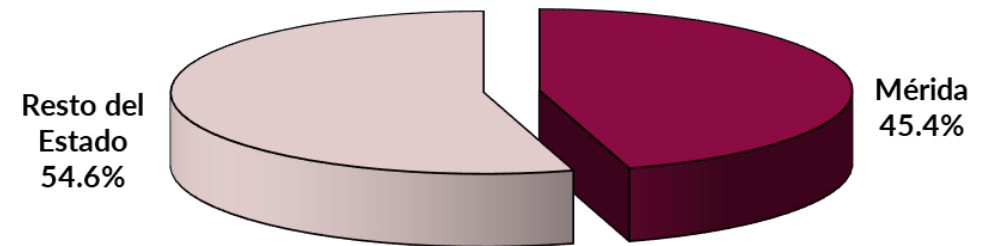


## OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE FEBRERO DE 2026

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	283	458	741
Restaurantes	366	406	772
Agencias de viajes	286	36	322
Discotecas y bares	59	8	67
Líneas Aéreas (sucursales)	10	0	10
Arrendadoras de vehículos	57	8	65
Museos y galerías	38	21	59
Tiendas de artesanías	88	72	160
Servicios de Ecoturismo	7	209	216
Casas de Cambio	32	3	35
Marinas	0	29	29
Servicios de banquetes	30	4	34
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	20	0	20
Consulados	9	0	9
Paradores Turísticos	1	17	18
Zonas Arqueológicas	4	20	24
Teatros y Cines	18	1	19
Centros Comerciales	22	0	22
Hospitales y Clínicas	24	2	26
Representantes del Sector	30	11	41
Servicios para Eventos	80	3	83
Guías de Turistas	339	868	1207
Haciendas*	28	62	90
Clubs de Playa	0	19	19
Centros de Buceo	5	0	5
<b>Totales</b>	<b>1,886</b>	<b>2,270</b>	<b>4,156</b>

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los guías de turistas, los restaurantes y los servicios de hospedaje se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por las agencias de viajes, servicios de ecoturismo, tiendas de artesanías y haciendas. **El 54.6% de los servicios se concentran en el interior del Estado.**

Distribución de la Oferta



Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

(\*) El módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.



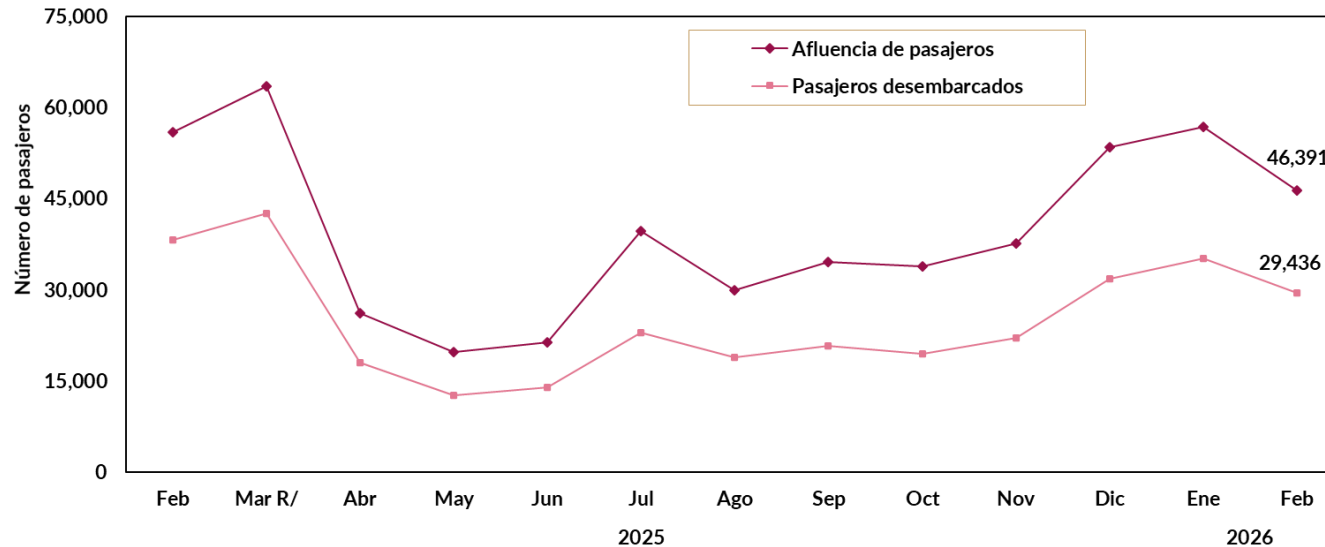


# 12. Afluencia de Cruceros



## ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE FEBRERO DE 2026

INDICADOR	ENERO - FEBRERO						VARIACIÓN 2026 Vs. 2025		
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	ABS	%	
Arribos	0	20	17	17	44	38	-6	-13.6%	↓
Pasajeros (no incluye tripulación)	0	24,350	50,835	48,029	110,770	103,117	-7,653	-6.9%	↓
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)*	0	1,195	2,574	2,159	5,547	4,845	-702	-12.6%	↓



- Durante **enero-febrero de 2026** se registró la llegada de **38 barcos** y **103,117 pasajeros** en el Puerto de Progreso, lo que significa un número de barcos inferior en -13.6% y un decremento de -6.9% en el número de pasajeros recibidos durante el mismo periodo del 2025.
- En **febrero de 2026**, se registró la llegada de **17 barcos** y **46,391** pasajeros. En dicho mes, se estima que el **57.4%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

\*/ A partir de 2025, se ajusta la metodología para la estimación de la derrama económica del segmento de cruceros en el estado, derivada de la actualización del gasto promedio del pasajero, con base en el estudio "Economic Contribution of Cruise Tourism to the Destination Economies" (BREA, 2024).

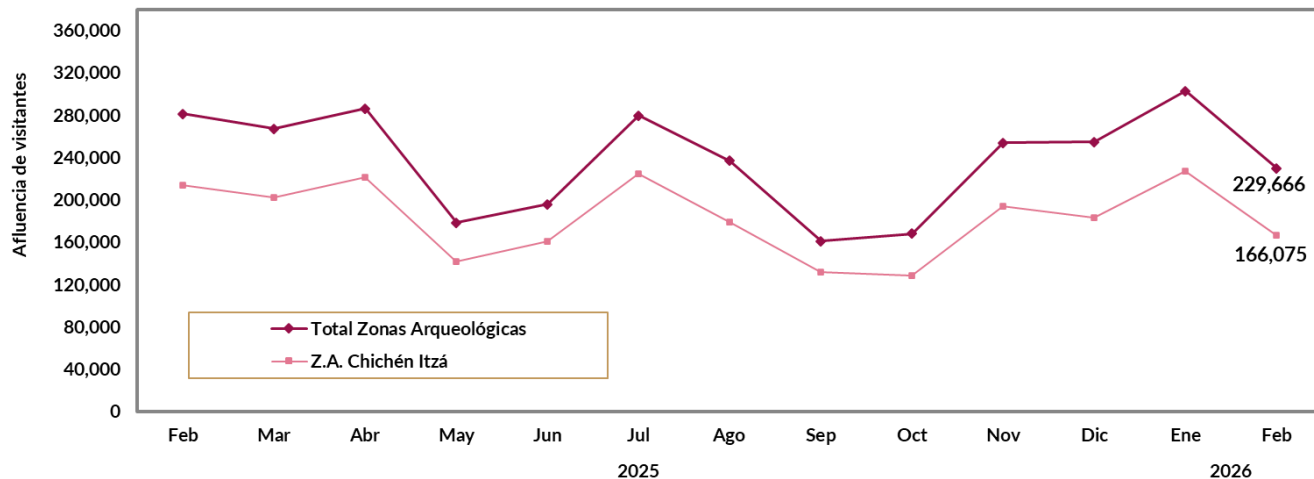
R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.





# 13. Visitantes a Zonas Arqueológicas

## AFLUENCIA DE VISITANTES A ZONAS ARQUEOLÓGICAS DURANTE FEBRERO DE 2026



ZONA ARQUEOLÓGICA	ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN 2026 VS 2025	
	2025	2026	ABS	%
Chichén Itzá	415,649	393,509	-22,140	-5.3% ↓
Uxmal	56,121	65,154	9,033	16.1% ↑
Ek Balam	35,455	26,061	-9,394	-26.5% ↓
Kabah	8,936	7,427	-1,509	-16.9% ↓
Xcambó	11,734	9,479	-2,255	-19.2% ↓
Izamal	5,643	6,779	1,136	20.1% ↑
Aké	7,974	4,616	-3,358	-42.1% ↓
Dzibilchaltún	9,845	10,859	1,014	10.3% ↑
Otras Zonas (*)	9,094	8,749	-345	-3.8% ↓
<b>TOTAL</b>	<b>560,451</b>	<b>532,633</b>	<b>-27,818</b>	<b>-5.0% ↓</b>

- Durante el mes de **febrero de 2026** la afluencia de visitantes a las principales zonas arqueológicas del estado ascendió a **229,666 personas**, lo que implica un **decremento de -51,403 personas** en el número de visitantes respecto a las 281,069 personas registradas durante el mismo mes del año anterior.
- Durante **enero-febrero de 2026** la afluencia de visitantes a la zona arqueológica **de Izamal aumentó +20.1%** en comparación con el mismo periodo del año pasado, mientras que **Uxmal aumentó +16.1%** y **Dzibilchaltún +10.3%**

Fuente: Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

(\*) La cifra comprende las Zonas Arqueológicas de: Acanceh, Chacmultún, Labná, Sayil, Xlapak y Oxkintok.

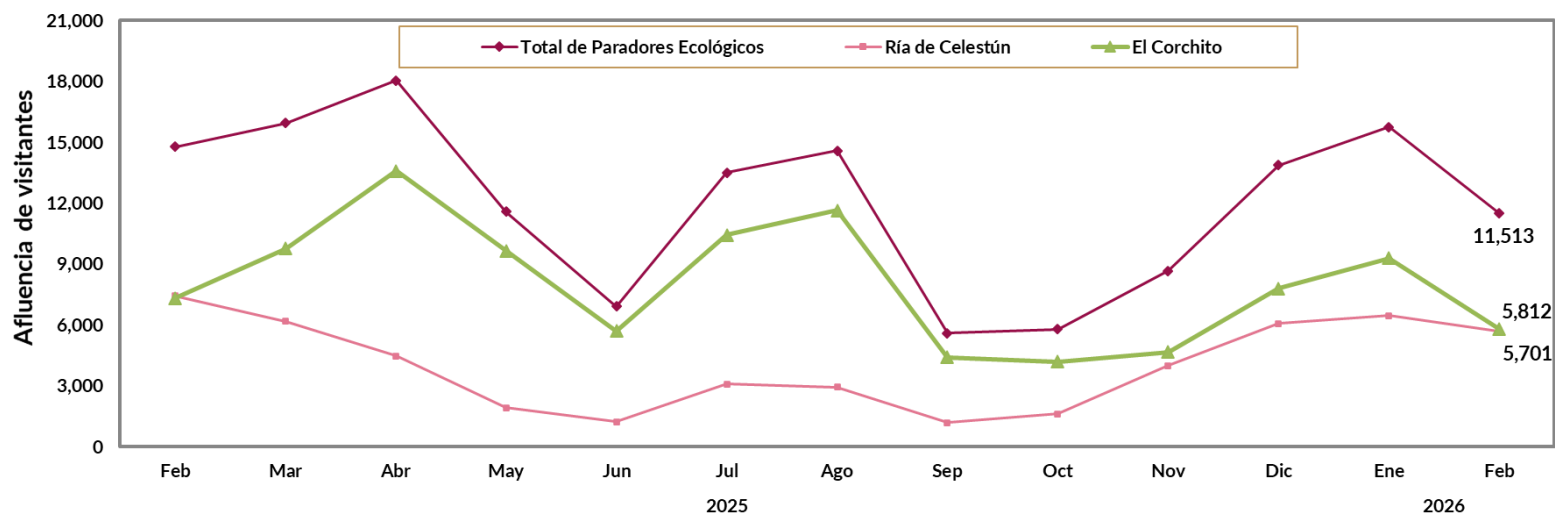
Nota. A partir de 2025, los datos correspondientes a la afluencia de Zonas Arqueológicas son tomados de las estadísticas del INAH, por lo que cifras de informes anteriores pueden no coincidir.





# 14. Visitantes a Paradores Ecológicos

## AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES ECOLÓGICOS DURANTE FEBRERO DE 2026



- Durante **enero-febrero de 2026** la afluencia de visitantes a los **paradores ecológicos del estado aumentó +6.5%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.
- Considerando que en el mes de **febrero de 2026** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas ecológicas del estado ascendió a **11,513 personas**, lo que implica un **decremento de -3,257 visitantes** respecto a las 14,770 personas registradas durante el mismo mes del año anterior.

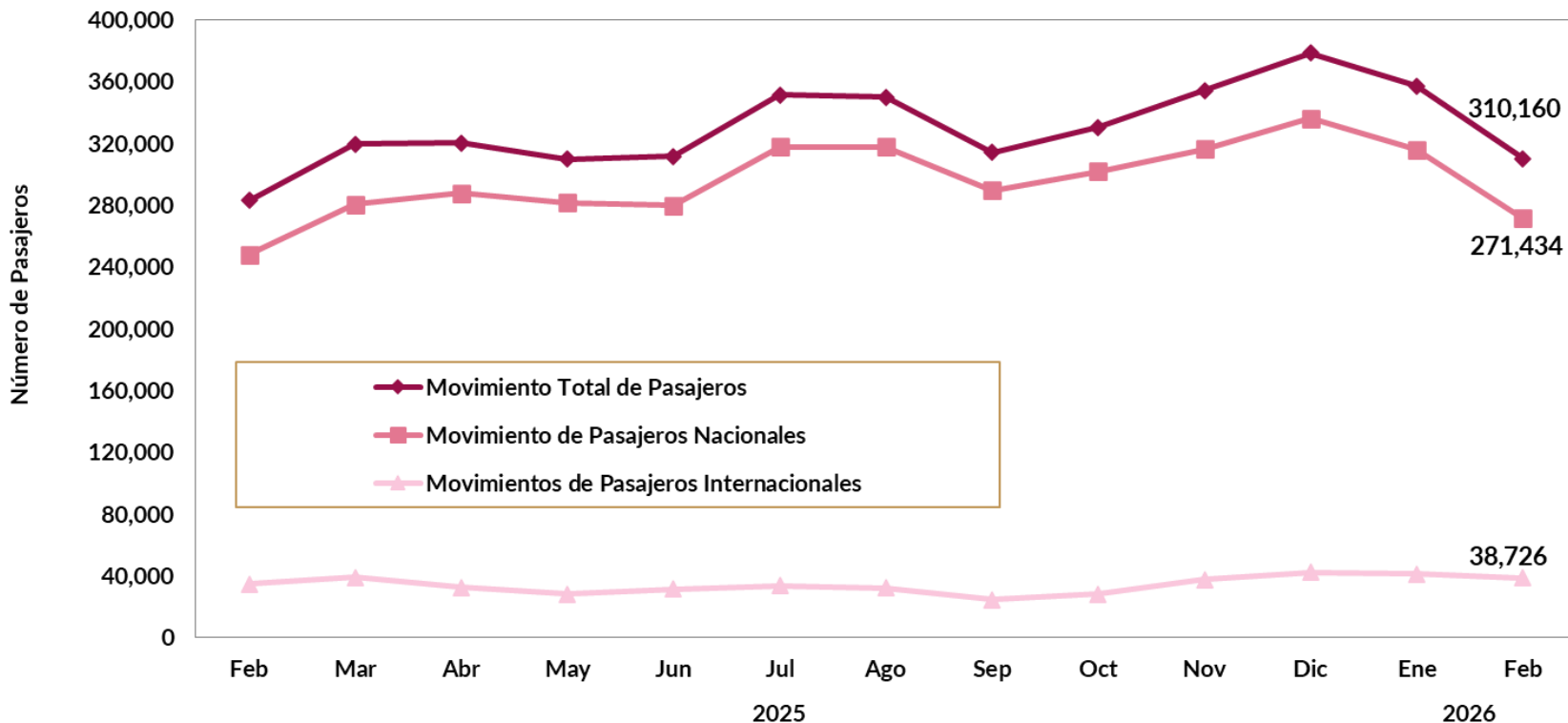
PARADOR ECOLÓGICO	ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN 2026 VS 2025	
	2025	2026	ABS	%
Ría de Celestún	15,342	12,164	-3,178	-20.7% ↓
El Corchito	10,259	15,110	4,851	47.3% ↑
<b>TOTAL</b>	<b>25,601</b>	<b>27,274</b>	<b>1,673</b>	<b>6.5% ↑</b>

Fuente: Patronato CULTUR.





## 15. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **febrero de 2026** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 310,160 personas**, lo que representa un **incremento de +9.6%** respecto a los 283,047 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2025.

INDICADOR	ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2025	2026	
Pasajeros	599,528	667,548	11.3%

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.





## 16. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
<b>Aeroméxico</b>	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	74	-	11,346
<b>American Airlines</b>	Miami y Dallas (EEUU)	-	13	1,984
<b>Magnicharters</b>	Ciudad de México y La Habana (Cuba)	2	2	592
<b>Mexicana</b>	Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	9	-	1,566
<b>United</b>	Houston (EEUU)	-	7	1,253
<b>Viva</b>	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey, Puebla, Querétaro, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa, La Habana (Cuba), Miami y Orlando (EEUU)	100	6	23,592
<b>Volaris</b>	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, Monterrey y Oaxaca	29	-	5,368
<b>WestJet</b>	Toronto (Canadá)	-	3	522
<b>OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)</b>		<b>214</b>	<b>31</b>	<b>46,223</b>

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **febrero** de 2026.





## 17. Ingreso e Impuesto Hotelero

### INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE ENERO DE 2026 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2026 Vs. 2025	
	2024	2025	2026	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	311.76	344.49	373.96	29.47	8.6% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	15,818,473	17,239,964	17,042,998	-196,966	-1.1% ↓

Nota. A partir de enero de 2026, el Impuesto al Hospedaje pasó del 5% al 4.5%.

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán (AAFY).



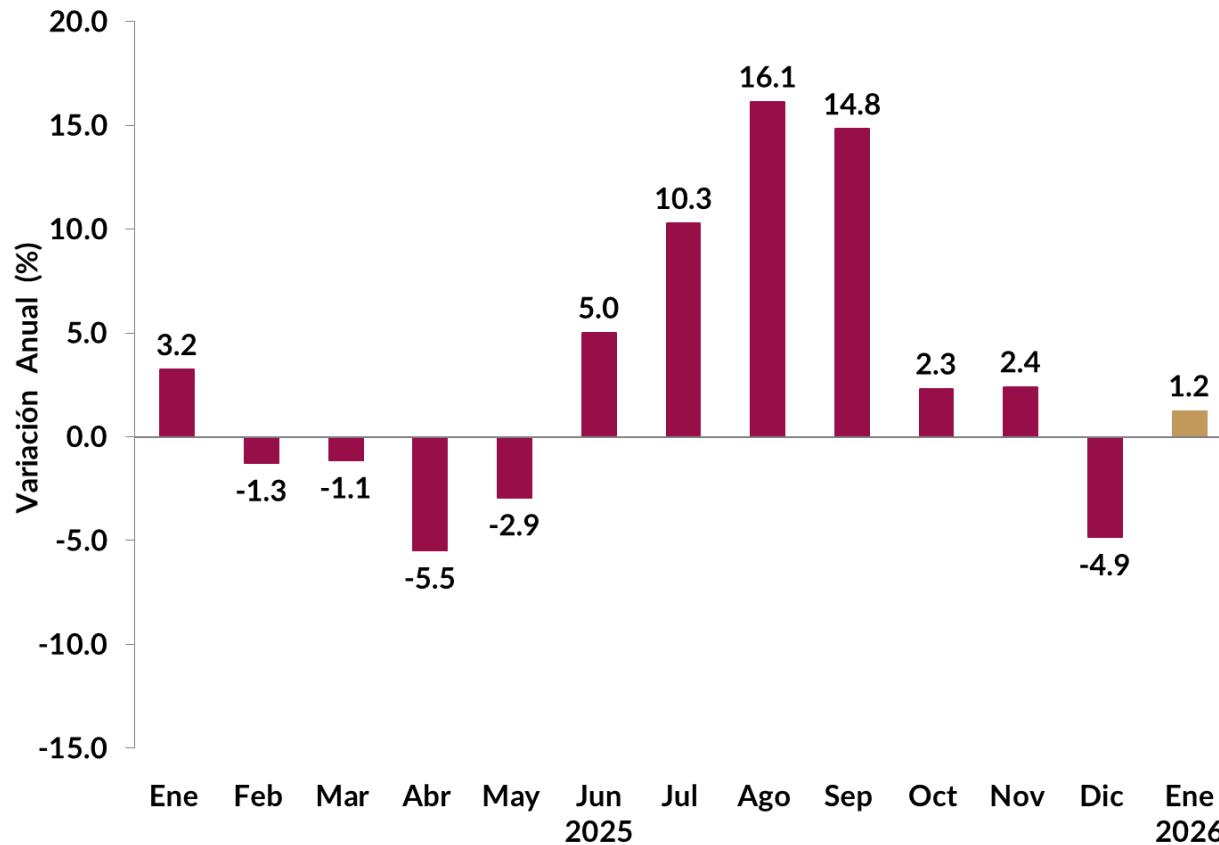


## 18. Ingreso Hotelero (Variación Real)



RENACIMIENTO MAYA  
**YUCATÁN**  
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

### VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO <sup>a/</sup> EN EL ESTADO DE YUCATÁN (BASE SEGUNDA QUINCENA DE AGOSTO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **enero de 2026**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante el primer mes del año una variación real acumulada positiva de +1,2%**, respecto al primer mes del año anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por debajo del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (7.2%).

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán (AAFY).

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.

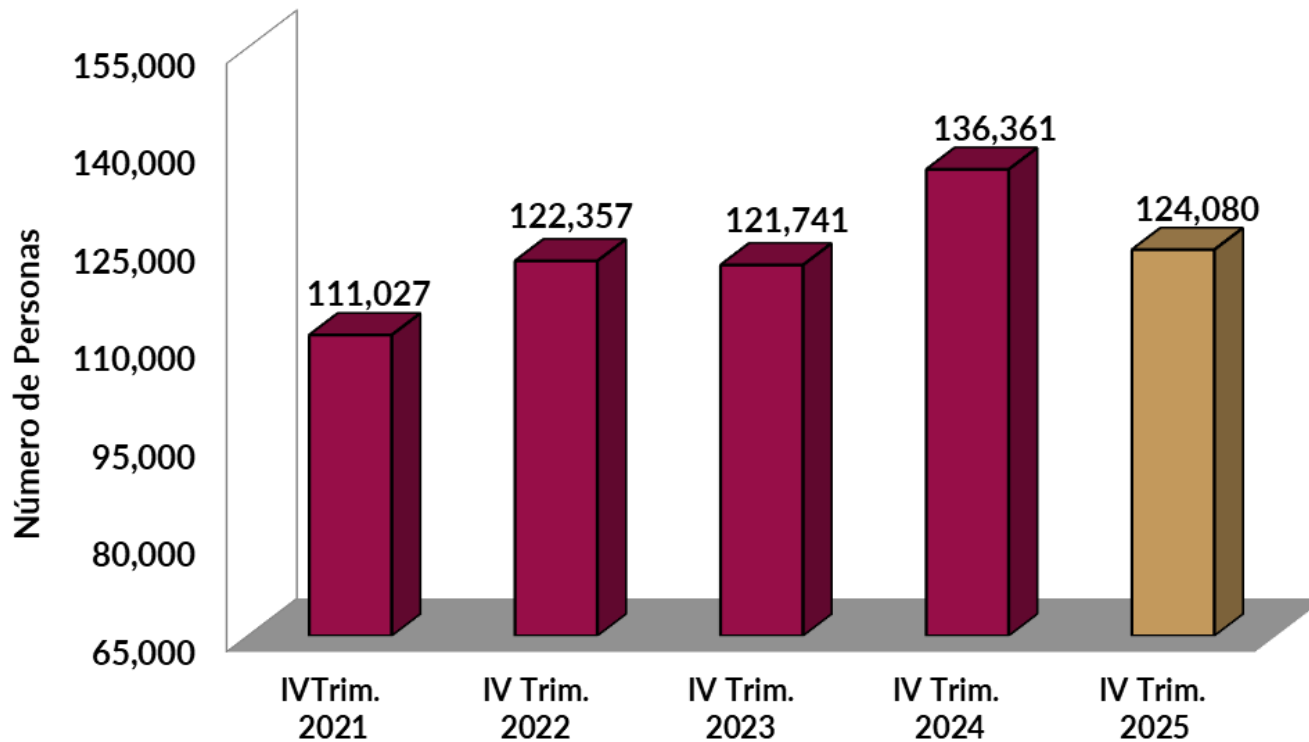




## 19. Población Ocupada en el Sector



### POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN (CUARTO TRIMESTRE DEL 2025)



- Durante el **cuarto trimestre de 2025**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **124,080 personas**. Lo anterior significa un decremento de **-9.0%** respecto al mismo trimestre de 2024.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.





## 20. Noticias de la Industria Turística



- 02/Feb/2026. La Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo), a través de su secretaria general, Shaikha Aluowais, anunció la implementación del Año Internacional del Turismo Sostenible y Resiliente para 2027, por lo cual se presentó una hoja de ruta construida mediante un proceso colaborativo y respaldada por el Comité de Turismo y Sostenibilidad, orientada a fortalecer la resiliencia del sector, impulsar la sostenibilidad, promover la acción climática y posicionar al turismo como motor de desarrollo en la agenda posterior a 2030; asimismo, se prevé fomentar la cooperación internacional, la alineación de políticas públicas y la generación de acciones coordinadas entre los Estados Miembros bajo la conducción de los órganos directivos de la organización. <https://www.untourism.int/es/news/onu-turismo-lanza-la-hoja-de-ruta-hacia-el-ano-internacional-del-turismo-sostenible-y-resiliente-2027>
- 23/Feb/2026. La Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán (SEFOTUR), a través de su Secretario, el Maestro Darío de Jesús Flota Ocampo, anunció que la aerolínea low-cost Aerus iniciará el 3 de marzo la operación del vuelo Villahermosa-Mérida con tres frecuencias semanales; en compañía de Miguel Legorreta Hernández, director comercial de la aerolínea; y Óscar Carrillo Maldonado, administrador del Aeropuerto Internacional de Mérida, de Grupo ASUR, destacaron el trabajo que se lleva a cabo para fortalecer la conectividad aérea regional e impulsar la integración económica, turística y social entre Tabasco y Yucatán. La ruta, operada con aeronaves Cessna Grand Caravan EX, facilitará el flujo de viajeros y ampliará las opciones de conexión nacional e internacional mediante alianzas comerciales, consolidando a la entidad como un destino competitivo y estratégico en el sureste del país. <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/boletines/660>
- 24/Feb/2026. El Gobierno del Estado de Yucatán, encabezado por el C. Gobernador, Mtro. Joaquín Díaz, llevó a cabo una reunión con el titular de la Secretaría de Economía, Marcelo Ebrard Casaubón, para fortalecer la coordinación en materia de desarrollo económico, dando seguimiento a una cartera de inversión privada superior a 111 mil millones de pesos integrada por 85 proyectos en sectores estratégicos, con énfasis en la generación de empleo formal y mejores salarios; asimismo, se anunció que Mérida será sede del Innovafest 2026, consolidando su posicionamiento en innovación y atracción de inversiones. [https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver\\_notas.php?id=10578](https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=10578)
- 25/Feb/2026. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (Sectur), encabezada por Josefina Rodríguez Zamora, informó que el sector turístico mantiene un comportamiento positivo al inicio de 2026, con un crecimiento de entre 3 y 4 por ciento en la llegada de turistas a hoteles en los principales 20 destinos del país durante las primeras siete semanas del año, así como niveles de ocupación estables e incluso superiores a los registrados en años anteriores; detalló que no se han reportado afectaciones en los destinos del norte, centro y sur, con operaciones turísticas y aeroportuarias en condiciones normales, destacando niveles de ocupación de hasta el 92% de la oferta hotelera, además de incrementos en la llegada de turistas en entidades y en destinos turísticos del sur, lo que refleja la confianza de los viajeros en todos los atractivos de la república y la solidez del turismo como motor de crecimiento económico. <https://www.gob.mx/sectur/es/articulos/el-turismo-se-mantiene-fuerte-dinamico-y-en-crecimiento-llegada-de-turistas-a-hoteles-reporta-aumento-de-hasta-4?idiom=es>



## SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI  
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,  
Col. Revolución, C.P. 97204

### Reporte elaborado por:

Departamento de Planeación y Proyectos,  
Dirección de Planeación Turística

### Apoyo Técnico:

L.E Karina Esther Velázquez Méndez  
L.E Daniel Antonio Moo Ucan

*Mérida, Yucatán, México*

*Marzo, 2026*

**Comentarios y/o sugerencias:**

Tel: 930-37-60 ext. 22009

[amelia.flores@yucatan.travel](mailto:amelia.flores@yucatan.travel)

## Directorio:

**Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo**  
**Secretario de Fomento Turístico**

**L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega**  
**Subsecretario de Desarrollo**  
**Turístico Sustentable**

**Dra. Margarita de Abril Navarro Favela**  
**Directora General de la Secretaría Técnica**  
**de Inteligencia Turística**

**Mtra. Amelia Montserrath Flores Tuyub**  
**Directora de Planeación Turística**

**Disponible en el sitio:**

[www.sefotur.yucatan.gob.mx](http://www.sefotur.yucatan.gob.mx)





RENACIMIENTO MAYA  
**YUCATÁN**  
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 ♦ 2030

**SEFOTUR**  
SECRETARÍA DE  
FOMENTO TURÍSTICO