



RENACIMIENTO MAYA

YUCATÁN

SEFOTUR

SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

FEBRERO 2025



PRESENTACIÓN

Este reporte presenta los resultados de la **actividad turística en Yucatán durante febrero de 2025**, mes en el cual la afluencia de **visitantes con pernocta** a los principales centros turísticos de la entidad fue de **222,488 personas**, lo que representa un **incremento de +7.8% respecto a los visitantes registrados durante el mismo mes del 2024** (206,447 personas).

En el **segundo mes del presente año**, se **incrementó la llegada de turistas nacionales a la entidad**, pues en este periodo la llegada de turistas domésticos (**172,169**) es mayor en 12,540 turistas nacionales (**+7.9%**) respecto al arribo observado en febrero de 2024 (159,629 personas).

En cuanto a la **llegada de turistas internacionales**, durante febrero de 2025, dicha cantidad (**50,319 personas**) resulta superior en **+7.5%** respecto al número registrado en febrero de 2024 (46,818 personas).

Por otro lado, durante el segundo mes de 2025, la **ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 63.3%**, lo que representa un **incremento de +2.2 puntos porcentuales respecto al indicador observado en febrero de 2024** (61.1%).

Finalmente, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **febrero de 2025**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **enero de 2025**.





CONTENIDO: INDICADORES

1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Zonas Arqueológicas.
14. Visitantes a Paradores Ecológicos.
15. Turismo de Reuniones (Eventos).
16. Turismo de Reuniones (Participantes).
17. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
18. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
19. Conexiones Aéreas.
20. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
21. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
22. Población Ocupada en el Sector.
23. Noticias de la Industria Turística.



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **febrero de 2025**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 63.3%**, es decir, tuvo un **incremento de +2.2 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado. Asimismo, se observó un incremento en la ocupación en hoteles de categoría de 2 estrellas de **+6.3 puntos porcentuales**.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **FEBRERO DE 2025**

INDICADOR							DIFERENCIA 2025 Vs. 2024		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	61.9	21.8	44.2	61.9	61.1	63.3	2.2	3.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	63.9	22.2	46.0	64.5	62.9	65.3	2.5	3.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	63.1	17.8	44.5	67.0	61.3	64.0	2.7	4.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	70.4	21.0	43.2	61.5	68.3	70.1	1.8	2.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	55.7	32.1	51.9	64.1	58.3	60.7	2.4	4.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	46.6	23.5	30.4	38.0	42.5	48.8	6.3	14.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	45.5	15.2	30.2	39.9	47.4	40.1	-7.3	-15.4%	↓

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-febrero de 2025**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 58.2%**, es decir, tuvo un **incremento de +0.6 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO A FEBRERO DE 2025**

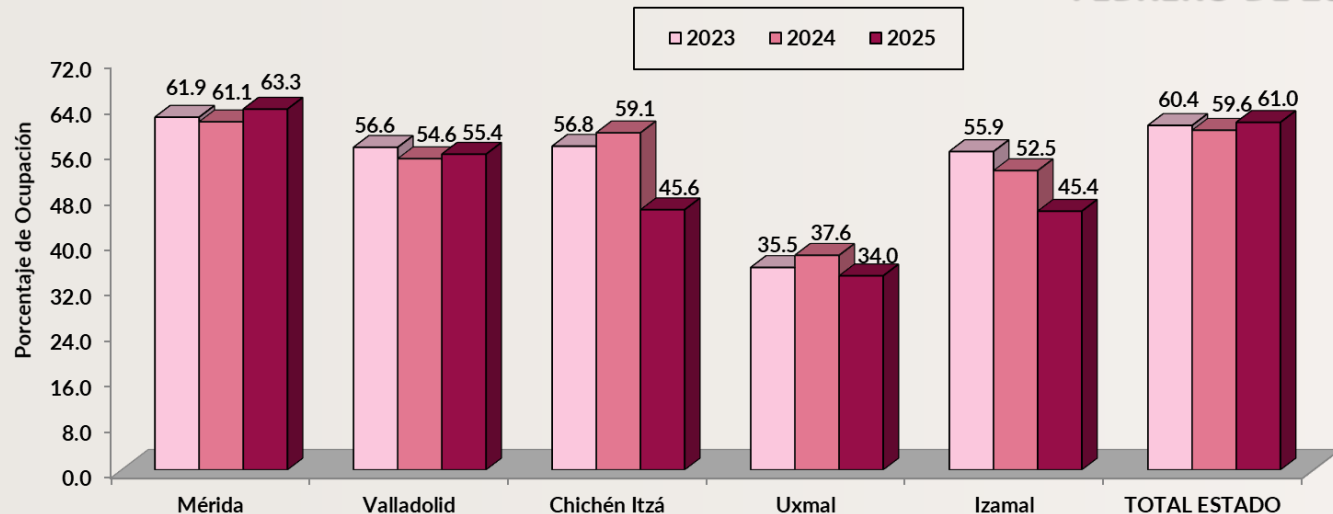
INDICADOR							VARIACIÓN 2025 Vs. 2024		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	58.3	22.0	43.4	59.0	57.6	58.2	0.6	1.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	59.9	22.2	45.0	60.9	59.1	59.5	0.4	0.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	62.6	17.8	44.0	62.1	57.4	59.7	2.4	4.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	62.1	22.3	42.4	56.9	63.0	63.3	0.3	0.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	51.6	29.7	49.8	63.9	56.6	53.6	-3.0	-5.3%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	45.7	25.9	30.8	44.5	43.7	53.4	9.7	22.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	44.7	15.8	30.4	39.7	46.1	40.5	-5.6	-12.1%	↓

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Ocupación Hotelera en el Estado de Yucatán

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE FEBRERO DE 2025



- Durante febrero de 2025 el porcentaje general de ocupación hotelera en el estado de Yucatán se ubicó en 61.0%, es decir, tuvo un incremento de +1.4 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con 63.3%, Valladolid con 55.4% e Chichén Itzá con 45.6% en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 34.0%.

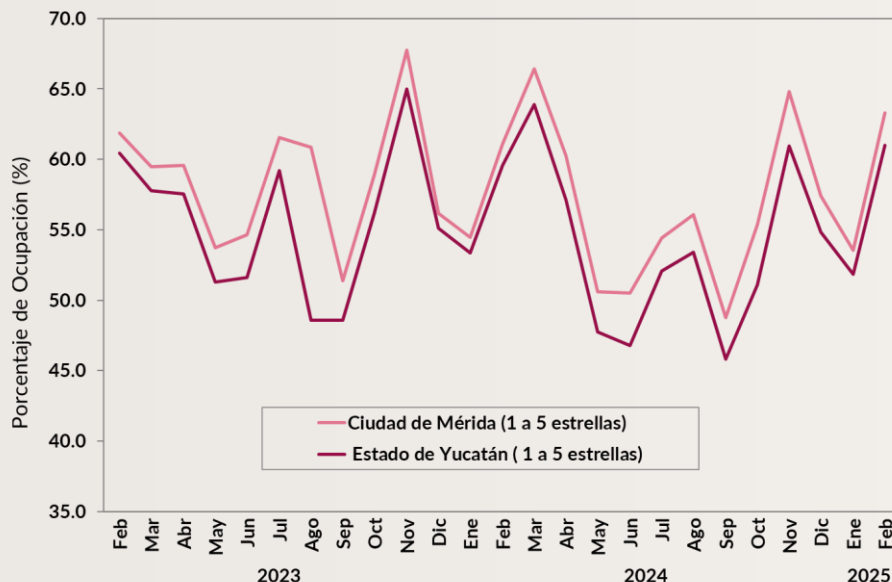
CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - FEBRERO			Dif. en pts. 2025 vs. 2024
	2023	2024	2025	
Mérida	59.0	57.6	58.2	0.6 ↑
Valladolid	56.3	52.2	52.6	0.34 ↑
Chichén Itzá	52.1	56.5	42.0	-14.4 ↓
Uxmal	30.5	37.5	30.7	-6.8 ↓
Izamal	53.4	49.2	42.3	-6.9 ↓
TOTAL ESTADO	57.7	56.4	56.3	-0.1 ↓

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el mes de **febrero de 2025**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior **(+0.6 puntos porcentuales)**, comparado con el indicador registrado en el mismo mes del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas) registraron un **incremento de +0.4 puntos porcentuales** respecto al mismo mes de 2024.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el segundo mes del año **la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2024.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

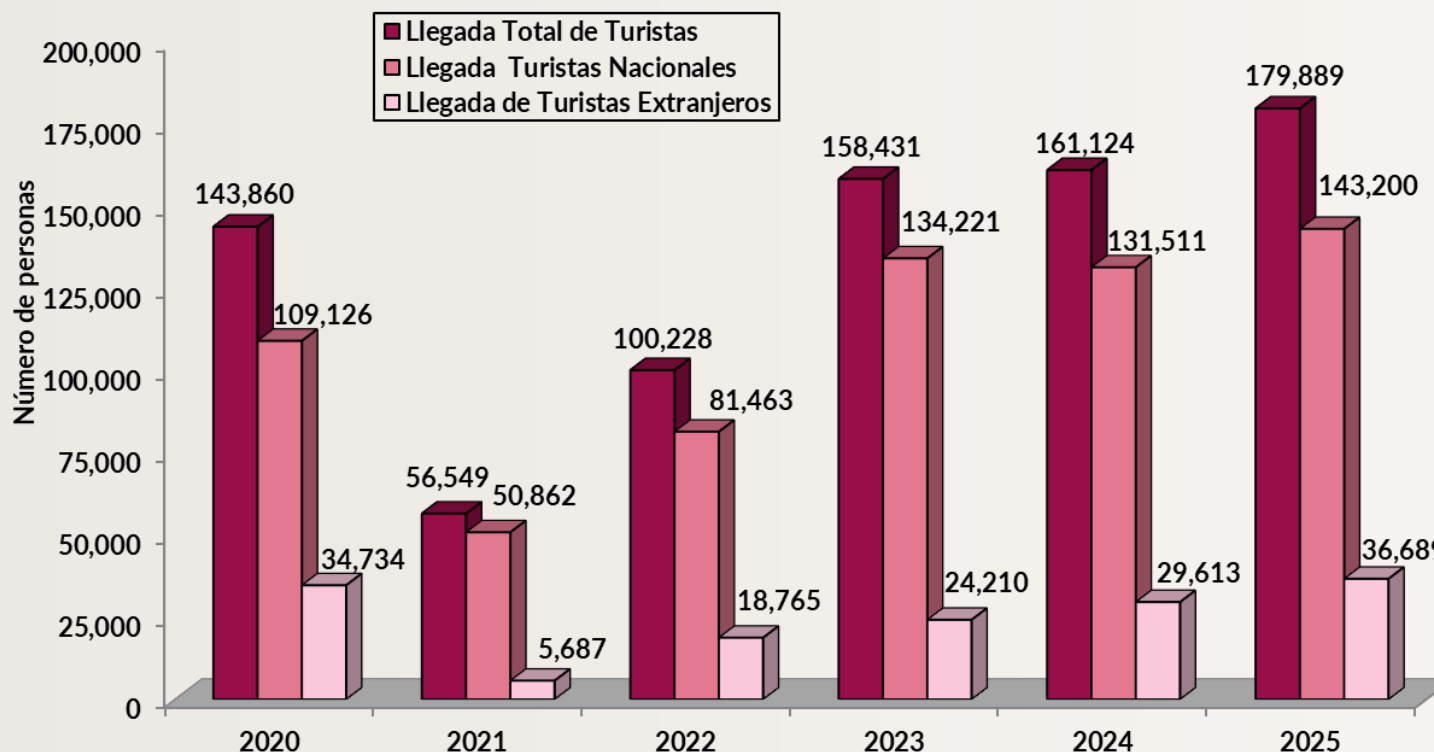
INDICADOR		ENE-FEB		DIFERENCIA EN PTS.
		2024	2025	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	57.6	58.2	0.6
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	59.1	59.5	0.4
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	56.4	56.3	-0.1
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	57.3	57.6	0.2



5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **febrero de 2025** la **llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de 179,889 personas**, de las cuales el 79.6% correspondieron a visitantes nacionales y el 20.4% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento +11.6%** respecto al mismo mes de 2024, es decir, representa un arribo superior de 18,765 visitantes.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **FEBRERO DE 2025**



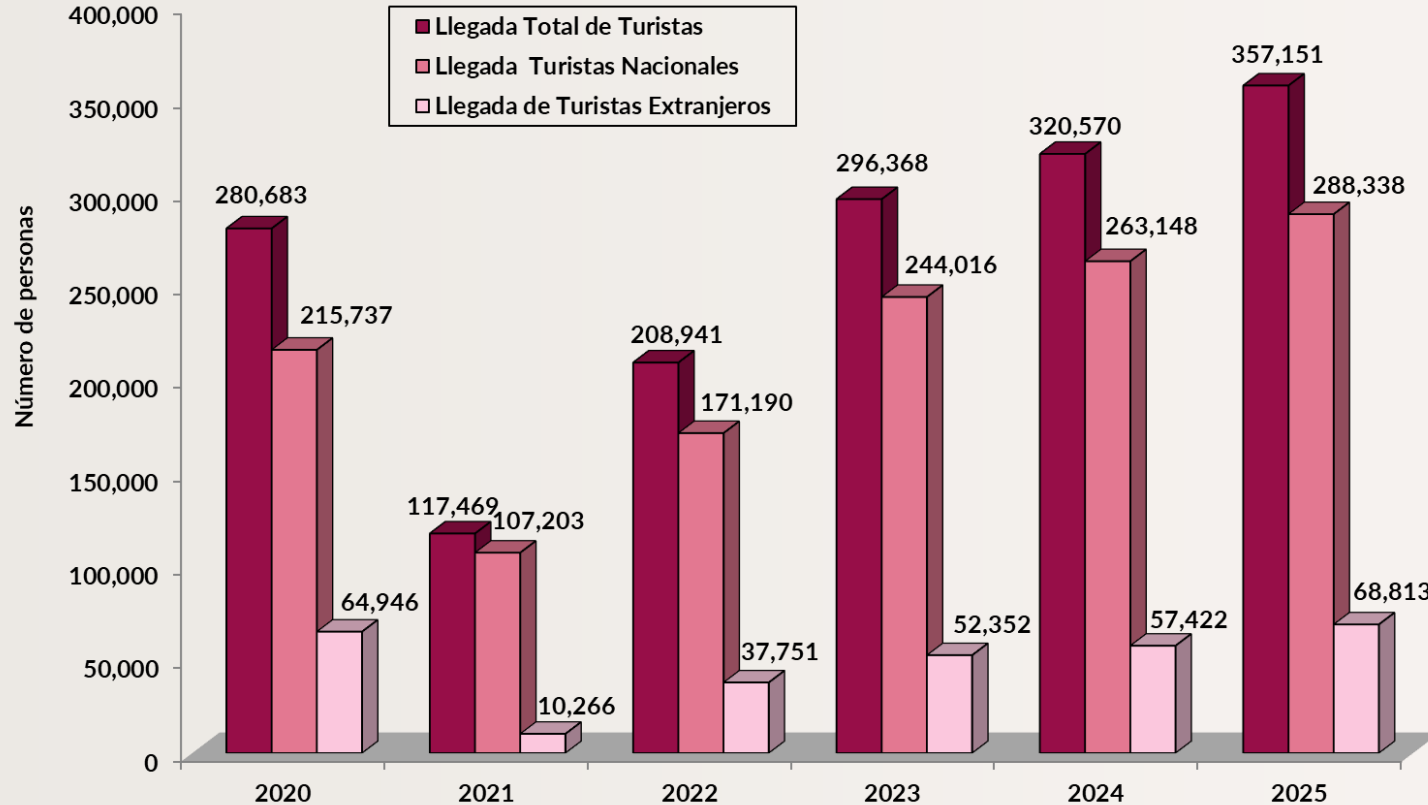
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-febrero de 2025** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **357,151 personas**, de las cuales el 80.7% correspondieron a visitantes nacionales y el 19.3% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento de +11.4%** respecto al mismo periodo de 2024, es decir, representa un arribo superior de 36,581 visitantes con pernocta.

**LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO-FEBRERO DE 2025**



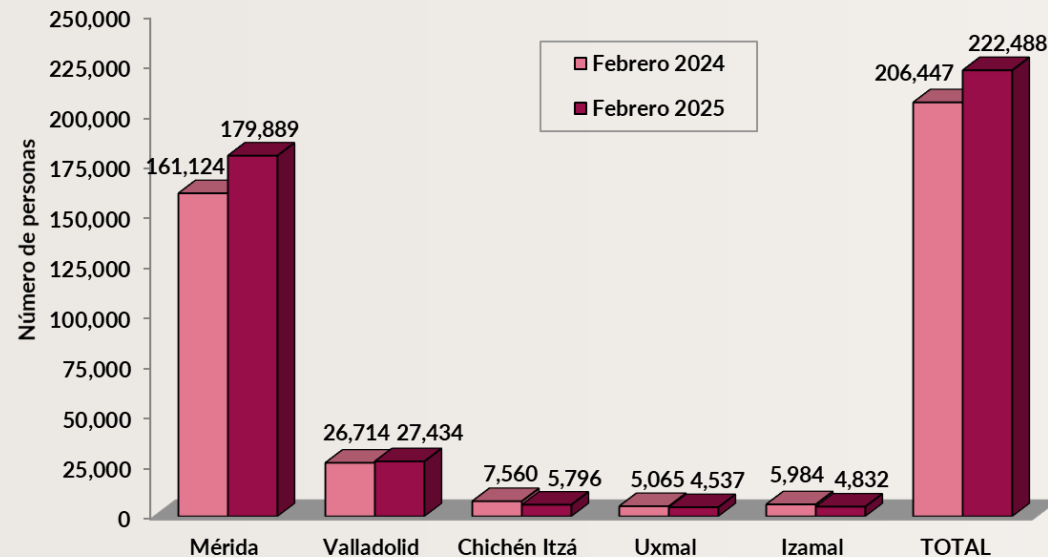
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



7. Llegada de Turistas a Yucatán (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE
HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO
DURANTE **FEBRERO DE 2025**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	143,200	36,689	179,889
Valladolid	19,883	7,551	27,434
Chichen Itzá	1,983	3,813	5,796
Uxmal	3,631	906	4,537
Izamal	3,472	1,360	4,832
TOTAL	172,169	50,319	222,488



- Durante **febrero de 2025** la llegada de **visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 222,488 personas** de las cuales el 77.4% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 22.6% a visitantes de origen extranjero. Lo anterior representa un incremento de +16,041 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2024 (+7.8%).
- Durante febrero de 2025, la Ciudad de Mérida, concentró el 80.9% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 12.3% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



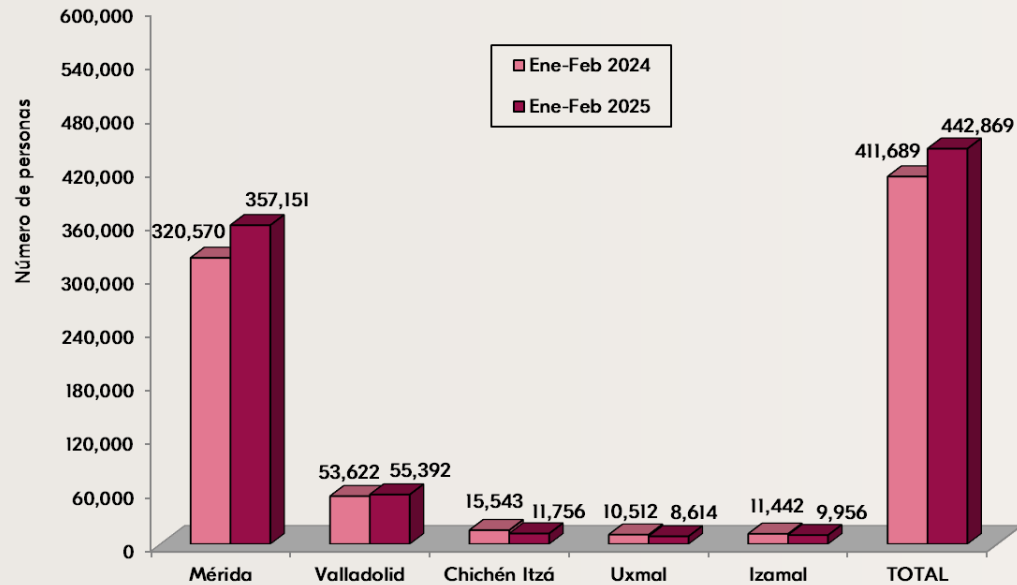
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **ENERO-FEBRERO DE 2025**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	288,338	68,813	357,151
Valladolid	39,891	15,501	55,392
Chichen Itzá	4,476	7,280	11,756
Uxmal	6,891	1,723	8,614
Izamal	7,198	2,758	9,956
TOTAL	346,794	96,075	442,869



- Durante los meses de **enero-febrero de 2025** la **llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 442,869 personas**, de las cuales el 78.3% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 21.7% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-febrero de 2025, la Ciudad de Mérida, concentró el 80.6% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 12.5% del total de dichos visitantes.

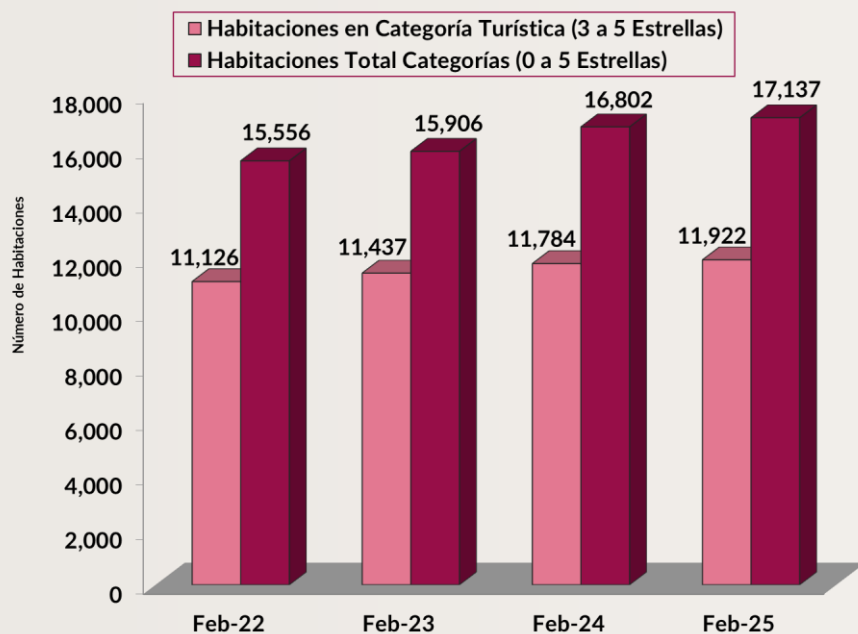
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN FEBRERO DE 2025

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	65	3,305	60	1,206	125	4,511
Cuatro estrellas	45	3,034	35	821	80	3,855
Tres estrellas	51	1,882	93	1,674	144	3,556
Dos estrellas	25	514	53	802	78	1,316
Una estrella	24	467	46	563	70	1,030
Sin categoría	71	1,428	146	1,441	217	2,869
Totales	281	10,630	433	6,507	714	17,137



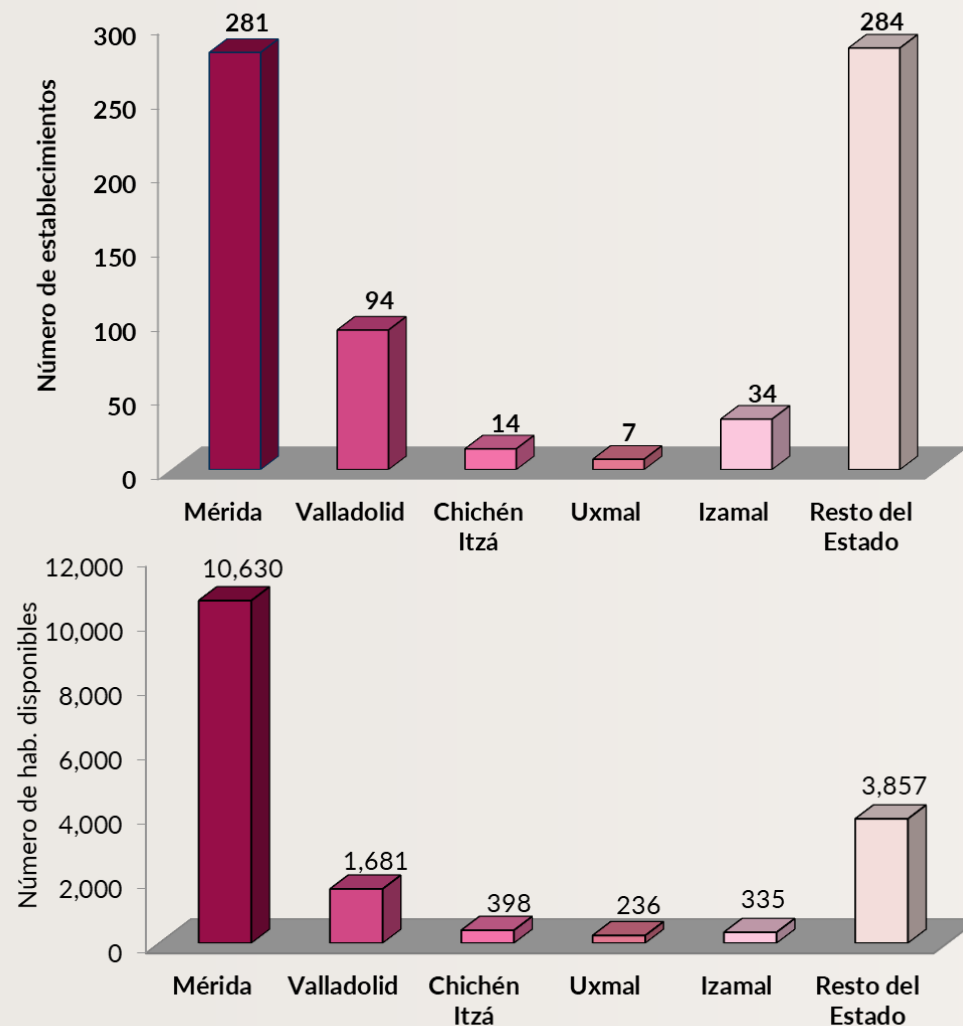
- Durante febrero de 2025 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **17,137 cuartos**, de los cuales el **62.0%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- Durante el segundo mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró un **incremento anual de +2.0%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado durante febrero de 2025, el **69.6%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



10. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN FEBRERO DE 2025



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **62.3% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (9.8%)**, **Chichén Itzá (2.3%)**, **Izamal (2.0%)** y **Uxmal (1.4%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.2%), Tizimín - El Cuyo (3.2%), Telchac Puerto (1.3%), Celestún (1.2%), Oxkutzcab (1.2%), Río Lagartos - San Felipe (1.2%) y Ticul (1.0%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

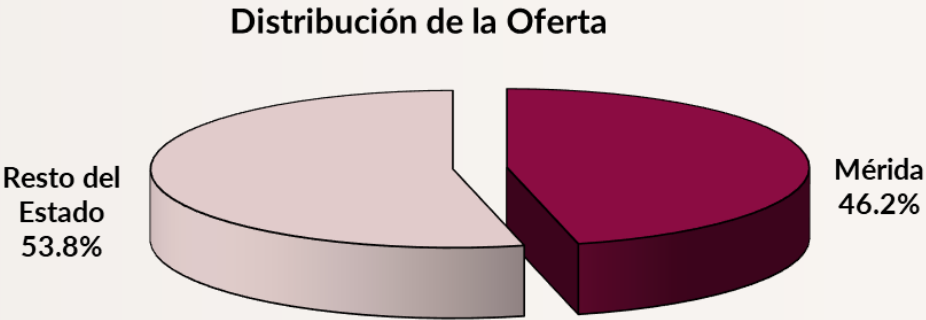


11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE FEBRERO DE 2025

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	281	433	714
Restaurantes	366	388	754
Agencias de viajes	274	37	311
Discotecas y bares	59	8	67
Líneas Aéreas (sucursales)	10	0	10
Arrendadoras de vehículos	57	8	65
Museos y galerías	38	19	57
Tiendas de artesanías	85	66	151
Servicios de Ecoturismo	8	210	218
Casas de Cambio	32	3	35
Marinas	0	29	29
Servicios de banquetes	30	4	34
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	20	0	20
Consulados	10	0	10
Paradores Turísticos	1	17	18
Zonas Arqueológicas	6	20	26
Teatros y Cines	18	1	19
Centros Comerciales	22	0	22
Hospitales y Clínicas	23	2	25
Representantes del Sector	29	9	38
Servicios para Eventos	79	3	82
Guías de Turistas	334	842	1176
Haciendas*	32	62	94
Centros de Buceo	4	0	4
Totales	1,868	2,174	4,042

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los guías de turistas, los restaurantes y los servicios de hospedaje se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por las agencias de viajes, servicios de ecoturismo, tiendas de artesanías y haciendas. El 46.2% de los servicios se concentran en la Ciudad de Mérida.



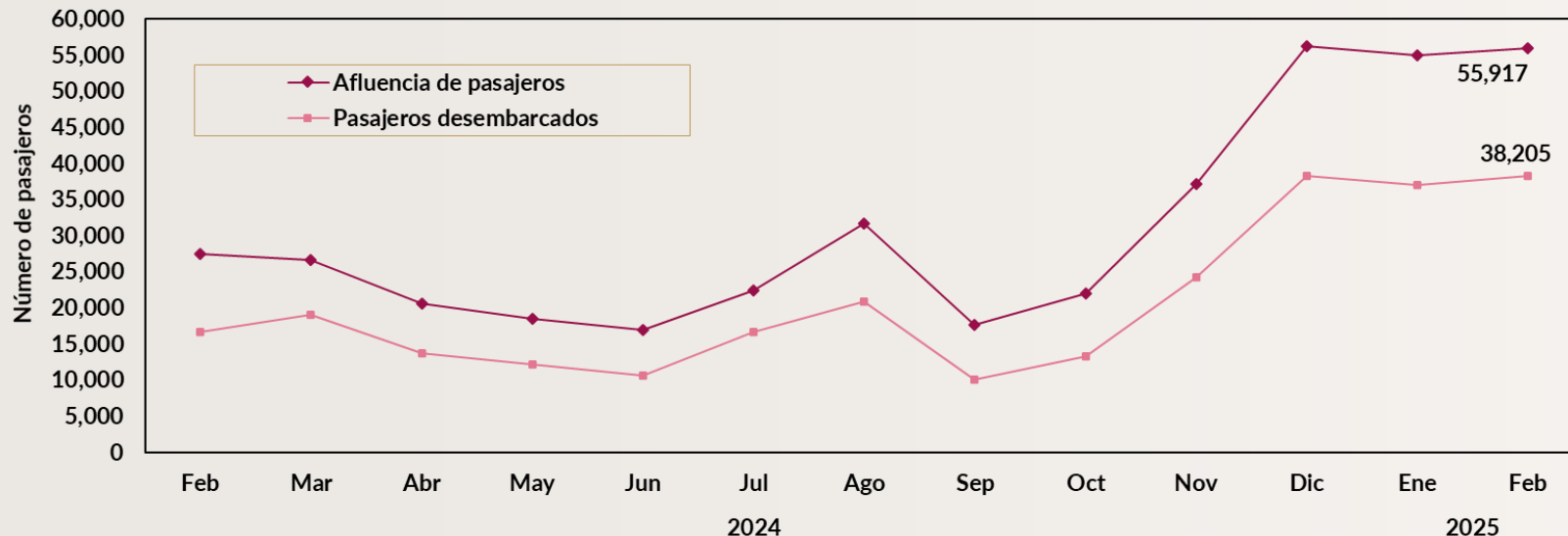
(*) El módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.



12. Afluencia de Cruceros

ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE FEBRERO DE 2025

INDICADOR	ENERO-FEBRERO						VARIACIÓN 2025 Vs. 2024	
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	ABS	%
Arribos	38	0	20	17	17	44	27	158.8% ↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	101,273	0	24,350	50,835	48,029	110,770	62,741	130.6% ↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)*	5,625	0	1,195	2,574	2,159	5,547	3,388	156.9% ↑



- Durante **enero-febrero de 2025** se registró la llegada de **44 barcos y 110,770 pasajeros** en el Puerto de Progreso, lo que significa un incremento de 158.8% en el número de barcos y el incremento de 130.6% en el número de pasajeros recibidos durante el mismo periodo del 2024.
- En **febrero de 2025**, se registró la llegada de **23 barcos y 55,917 pasajeros**. En dicho mes, se estima que el **60.2%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

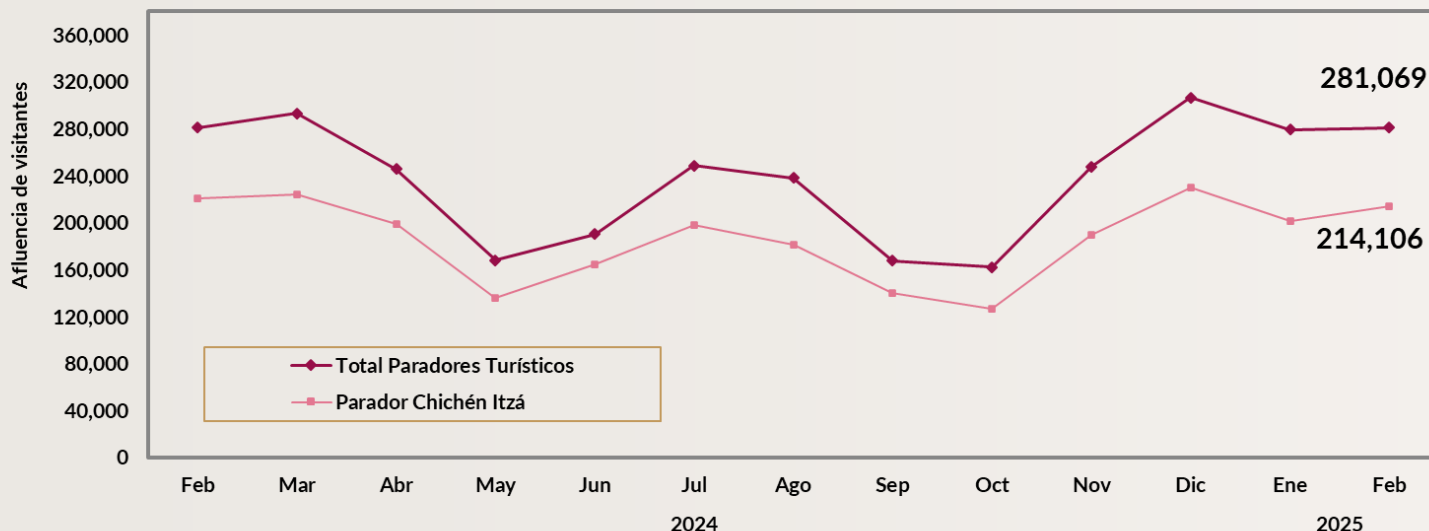
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

*/ A partir del mes de enero de 2025, se realiza un cambio en la metodología para la estimación de la derrama económica del segmento de cruceros en el estado, derivada de la actualización del gasto promedio del pasajero, con base en el estudio "Economic Contribution of Cruise Tourism to the Destination Economies" realizado por el Business Research & Economic Advisors (BREA, 2024).



13. Visitantes a Zonas Arqueológicas

AFLUENCIA DE VISITANTES A ZONAS ARQUEOLÓGICAS DURANTE FEBRERO DE 2025



ZONA ARQUEOLÓGICA	ENERO-FEBRERO 2024	ENERO-FEBRERO 2025	VARIACIÓN 2025 VS 2024	
			ABS	%
Chichén Itzá	456,857	415,649	-41,208	-9.0% ↓
Uxmal	56,695	56,121	-574	-1.0% ↓
Ek Balam	35,029	35,455	426	1.2% ↑
Kabah	9,387	8,936	-451	-4.8% ↓
Xcambó	5,913	11,734	5,821	98.4% ↑
Izamal	5,130	5,643	513	10.0% ↑
Aké	5,097	7,974	2,877	56.4% ↑
Dzibilchaltún	6,957	9,845	2,888	41.5% ↑
Otras Zonas (*)	10,525	9,094	-1,431	-13.6% ↓
TOTAL	591,590	560,451	-31,139	-5.3% ↓

- Durante el mes de **febrero de 2025** la afluencia de visitantes a las principales zonas arqueológicas del estado ascendió a **281,069 personas**, lo que implica un **incremento de 142 personas** en el número de visitantes respecto a las 280,927 personas registradas durante el mismo mes del año anterior.
- Durante **enero - febrero de 2025** la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica **de Xcambó aumentó +98.4%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

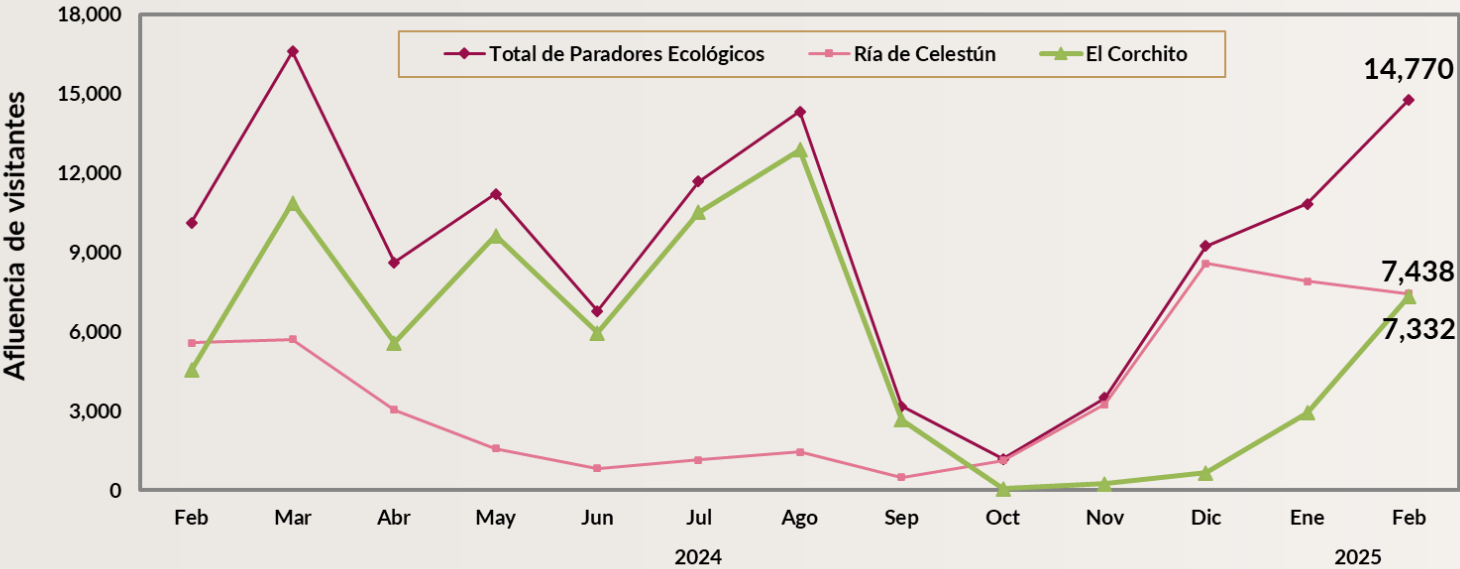
(*) La cifra comprende las Zonas Arqueológicas de: Acanceh, Chacmultún, Labná, Sayil, Xlapak y Oxkintok.

Nota. A partir de enero de 2025 los datos correspondientes a la afluencia en Zonas Arqueológicas se tomarán de las estadísticas proporcionadas por el INAH, por lo que cifras de informes anteriores pueden no coincidir.



14. Visitantes a Paradores Ecológicos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES ECOLÓGICOS
DURANTE FEBRERO DE 2025



- Durante el mes de **febrero de 2025** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas ecológicas del estado ascendió a **14,770 personas**, lo que implica un **incremento de 4,653 personas** en el número de visitantes respecto a las 10,117 personas registradas durante el mismo mes del año anterior.
- Durante **enero - febrero de 2025** la afluencia de visitantes al parador ecológico **de la Ría de Celestún aumentó +33.3%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

PARADOR ECOLÓGICO	ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN 2025 VS 2024	
	2024	2025	ABS	%
Ría de Celestún	11,513	15,342	3,829	33.3% ↑
El Corchito	12,147	10,259	-1,888	-15.5% ↓
TOTAL	23,660	25,601	1,941	8.2% ↑

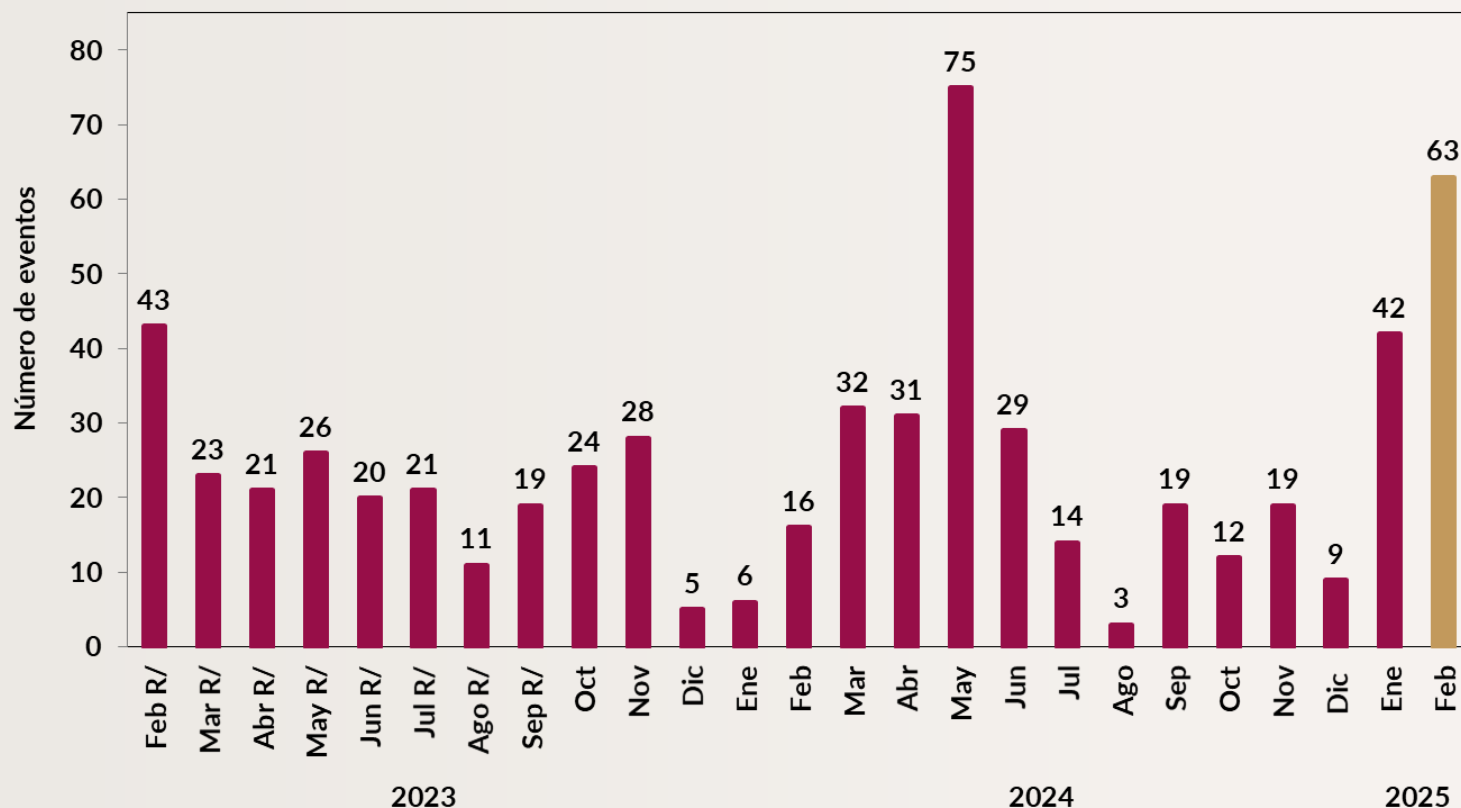
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.



15. Turismo de Reuniones (Eventos)

- Durante **enero-febrero de 2025** se realizaron **un total de 105 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior significó un **incremento de 83** respecto a los 22 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

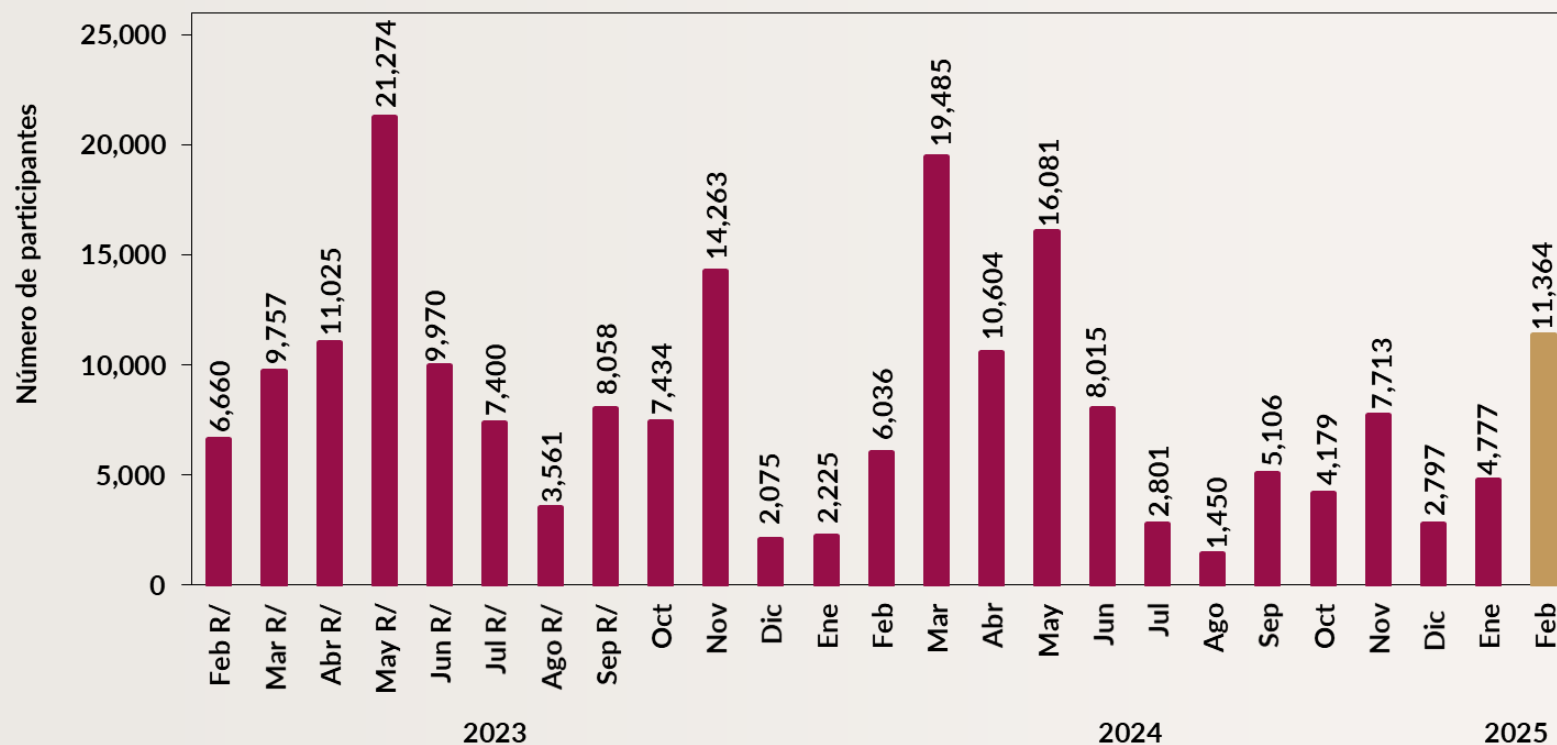
R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.



16. Turismo de Reuniones (Participantes)

- Durante **enero-febrero de 2025** se ha registrado un total de **16,141 participantes de turismo de reuniones en el estado**, lo que significa un **incremento de +377.3%** con respecto a los participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante enero de este año destacan los siguientes eventos: Expo Road Show 2025, XLVII Congreso Internacional de la Asociación Mexicana de Ortodoncia 2025 y FLII 2025.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.



17. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre

EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DURANTE ENERO - FEBRERO 2025

DESTINO	MOVIMIENTO DE PASAJEROS		VARIACIÓN 2025 VS 2024	
	ENE - FEB 2024	ENE - FEB 2025	ABS	%
Cancún	49,437	42,293	-7,144	-14.5%
Campeche	27,260	24,759	-2,501	-9.2%
Playa del Carmen	20,117	18,257	-1,860	-9.2%
Valladolid	18,131	15,768	-2,363	-13.0%
Ciudad del Carmen	14,754	13,505	-1,249	-8.5%
Villahermosa	10,026	9,757	-269	-2.7%
Chetumal	10,528	10,330	-198	-1.9%
Ciudad de México	7,187	4,420	-2,767	-38.5%
Palenque	3,434	2,944	-490	-14.3%
Total	160,874	142,033	-18,841	-11.7%

Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

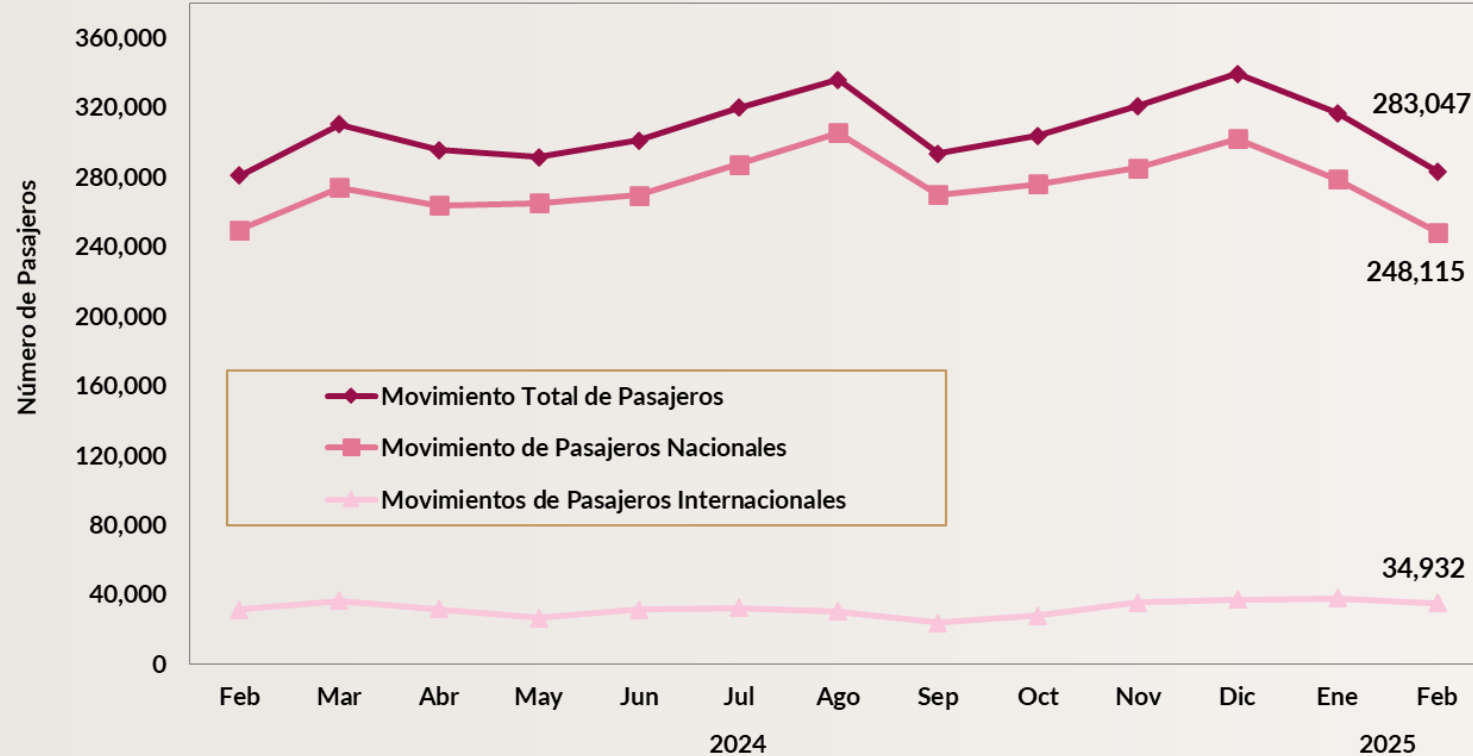
- Durante **enero-febrero de 2025** la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a **142,033 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el 29.8% con destino a Cancún.
- En dicho periodo, se observa que el total de pasajeros de las nueve principales rutas de esta empresa, ha registrado un decremento de -11.7% con respecto a lo registrado en el mismo periodo del año anterior.
- Cabe mencionar que durante febrero se registraron 2,754 salidas hacia los principales destinos, lo que representa un decremento del -6.9% respecto a lo registrado en el mismo mes del 2024.



18. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030



- Durante **febrero de 2025** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 283,047 personas**, lo que representa un **incremento de +0.8%** respecto a los 280,744 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2024.

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.

INDICADOR	ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2024	2025	
Pasajeros	590,008	599,528	1.6%



19. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	66	-	10,877
Aerus ^{a/}	Cancún, Cozumel y Villahermosa	5	-	60
American Airlines	Miami y Dallas (EEUU)	-	13	1,690
Magnicharters	Ciudad de México y La Habana (Cuba)	2	2	592
Mexicana	Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	3	-	522
TAG Airlines	Guatemala (Guatemala)	-	3	216
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Viva	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey, Puebla, Querétaro, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa, La Habana (Cuba), Miami y Orlando (EEUU)	85	5	17,208
Volaris	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey y Oaxaca	34	-	7,480
WestJet	Toronto	-	2	348
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		195	32	40,141

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **febrero** de 2025.

a/ La Aerolínea Aerus suspendió operaciones de manera temporal en MID a partir del 8 de febrero y hasta nuevo aviso.



20. Ingreso e Impuesto Hotelero

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE ENERO DE 2025 (PESOS CORRIENTES)

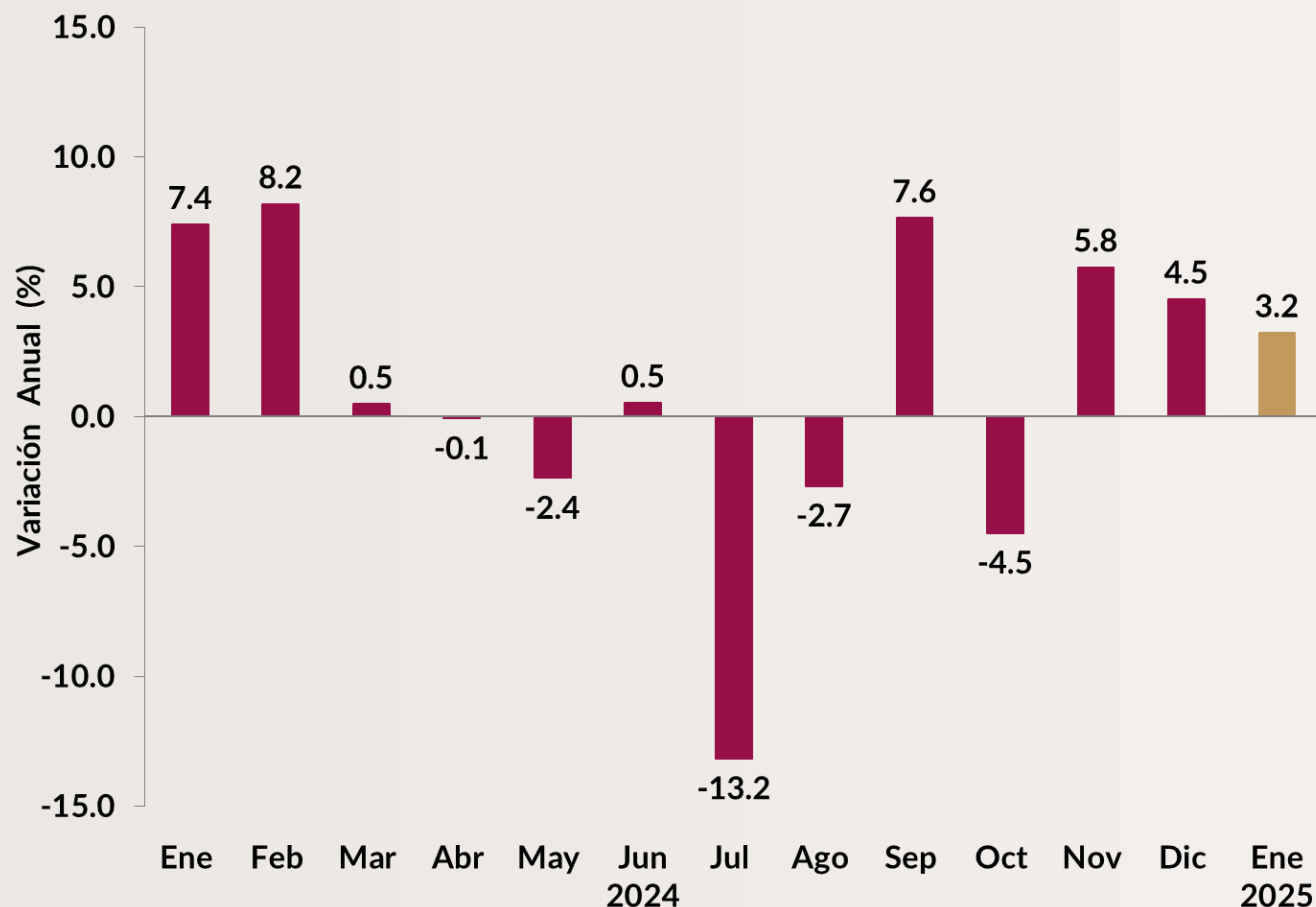
INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2025 Vs. 2024	
	2023	2024	2025	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	271.42	311.76	344.49	32.73	10.5% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	13,587,848	15,818,473	17,239,964	1,421,491	9.0% ↑

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



21. Ingreso Hotelero (Variación Real)

VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE AGOSTO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **enero de 2025**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada positiva de +3.2%**, respecto al primer mes del año anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por debajo del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (7.0%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.

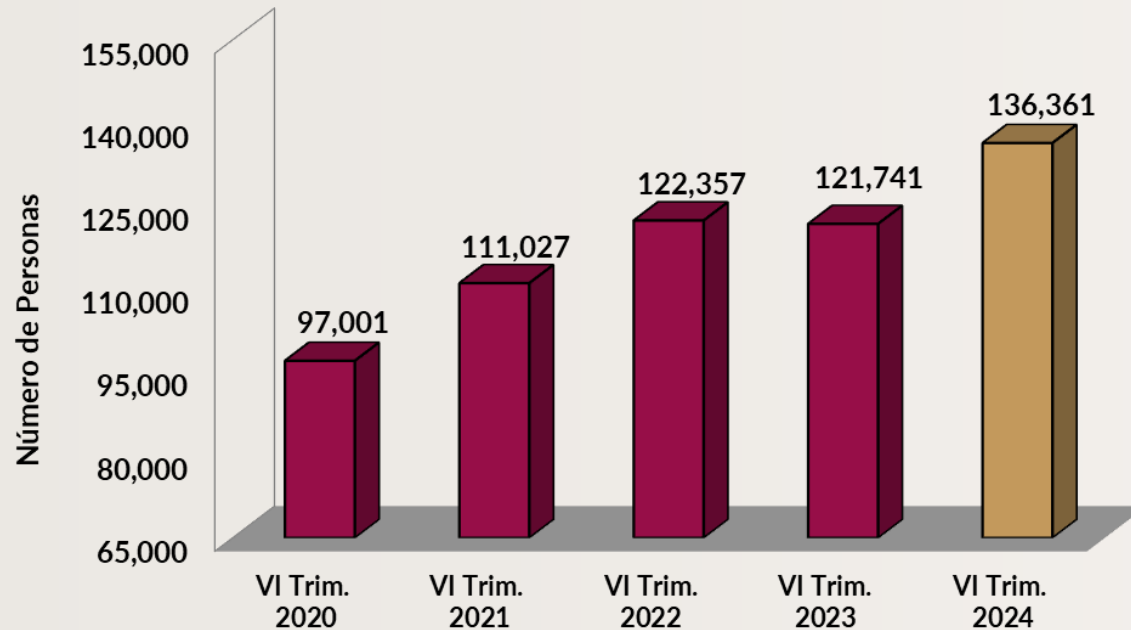


22. Población Ocupada en el Sector



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN (CUARTO TRIMESTRE DEL 2024)



- Durante el **cuarto trimestre de 2024**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **136,361 personas**. Lo anterior significa un incremento de 12.0% respecto al mismo trimestre de 2023.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.



23. Noticias de la Industria Turística



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

- 06/Feb/2025. La ONU Turismo, en colaboración con AccessibleEU y el Gobierno de San Marino, presentaron en FITUR 2025 el informe "Advancing Accessible Tourism for Destinations, Companies, and People", que propone 25 buenas prácticas de accesibilidad en el turismo. El documento incluye recomendaciones para mejorar la inclusión en diversas experiencias turísticas, como festivales, rutas de peregrinación, deportes y transporte. Se debatió sobre la necesidad de mejorar la información sobre turismo accesible, fortalecer la cooperación internacional, fomentar el empleo para personas con discapacidad y utilizar la innovación para impulsar la inclusión. <https://www.unwto.org/es/news/destinations-and-companies-place-accessibility-at-the-forefront-of-tourism-planning-and-product-development>
- 13/Feb/2025. La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR México), presidida por Octavio de la Torre, reafirmó, en la 59ª Asamblea Ordinaria de ASETUR (Asamblea Ordinaria de la Unión de Secretarios de Turismo de México), su compromiso con el impulso del turismo a través de diversos programas. Entre ellos destacan "México Muy Mexicano", "La Gran Escapada", "El Buen Fin del Turismo" y "Hecho en México", enfocados en fortalecer las economías locales mediante la promoción turística. La Confederación también colabora con la Secretaría de Economía y la Secretaría de Turismo Federal para implementar estas iniciativas en beneficio de destinos nacionales y comunitarios. Además, en 2025, De la Torre firmó un acuerdo con la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO) para fomentar un turismo accesible y sostenible, brindando mayor visibilidad a destinos menos consolidados. <https://www.concanaco.com.mx/prensa/comunicados/la-dinamica-interna-del-turismo-y-el-comercio-debe-fortalecerse-y-ser-respalhada-por-los-tres-ordenes-de-gobierno>
- 21/Feb/2025. El Gobierno del Estado de Yucatán, a través de la Secretaría de Fomento Turístico, encabezada por el Mtro. Darío Flota Ocampo, recibió el reconocimiento como "Mejor Destino Turístico de México 2024" en los Food Travel Reader Awards 2024, gracias a su riqueza cultural, gastronomía, infraestructura y diversidad de atractivos turísticos. El premio fue otorgado por la revista Food Travel México mediante votación abierta y un panel de expertos. Además del galardón principal, la entidad contó con tres nominaciones adicionales: el hotel Chablé Yucatán como "Mejor Experiencia Wellness", el restaurante Ixi'im como "Mejor Restaurante de Hotel en México" y el Colectivo Traspatio Maya en la categoría de "Mejor Propuesta Turística Sostenible". Este reconocimiento se suma al título de "Capital Iberoamericana de la Gastronomía 2025", recibido por el gobernador Joaquín Díaz Mena en FITUR. Con estos logros, el estado refuerza su posición como un referente turístico y gastronómico, impulsando el desarrollo económico y el turismo sostenible. <https://sefotur.yucatan.gob.mx/boletines/508>
- 26/Feb/2025. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (Sectur), encabezada por Josefina Rodríguez Zamora, informó que , durante el cuarto trimestre de 2024, el empleo en el sector turístico de México alcanzó los 4.94 millones de personas, un aumento del 3% respecto al mismo periodo de 2023, con 143,528 empleos adicionales. Esto representó el 9.2% del empleo total del país. Comparado con el trimestre anterior, se registró un incremento del 0.9%, equivalente a 42,598 empleos más. Además, el empleo turístico superó en 10.2% la cifra registrada antes de la pandemia en el primer trimestre de 2020. Rodríguez Zamora, destacó el papel del sector como generador de oportunidades, especialmente para jóvenes y mujeres. <https://www.gob.mx/sectur/es/articulos/empleo-turistico-en-mexico-termina-2024-con-un-aumento-del-3-en-su-comparativo-anual?idiom=es>

**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97204
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por el
Departamento de Planeación y Proyectos

Apoyo Técnico:

L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez
L.E. Daniel Antonio Moo Ucán

*Mérida, Yucatán, México
Marzo, 2025*

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: (999)930-37-60 ext. 22009 o 22079

amelia.flores@yucatan.gob.mx

margarita.navarro@yucatan.gob.mx



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN

SEFOTUR
SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO

Directorio:

Mtro. Darío Flota Ocampo
Secretario de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Subsecretario de Desarrollo
Turístico Sustentable

Disponible en el sitio:

www.sefotur.yucatan.gob.mx



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN

SEFOTUR
SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO