



Gobierno
del Estado

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO



#YucatánEsColor

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

ABRIL 2024

yucatan.travel



PRESENTACIÓN

El siguiente reporte presenta los resultados de la **actividad turística en Yucatán durante abril de 2024**, mes en el cual la afluencia de **visitantes con pernocta** a los principales centros turísticos de la entidad fue de **186,269 personas**, lo que representa un **decremento de -5.5% respecto a los visitantes registrados durante el mismo mes del 2023** (197,092 personas).

En el cuarto mes del presente año, se registró un decremento en la **llegada de turistas nacionales a la entidad**, pues en este periodo la llegada de turistas domésticos (**144,922 personas**) es menor en **20,586 turistas nacionales (-12.4%)** respecto a el arribo observado en abril de 2023 (165,508 personas).

En cuanto a la **llegada de turistas internacionales**, durante abril de 2024 dicha cantidad (**41,347 personas**) resulta superior en **+30.9%** respecto al número registrado en abril de 2023 (31,584 personas).

Por otro lado, durante el cuarto mes de 2024 la **ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 60.3%**, lo que representa **un incremento de +0.7 puntos porcentuales respecto al indicador observado en abril de 2023** (59.6%).

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **abril de 2024**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **marzo de 2024**.





NOTA PRELIMINAR

Durante la interpretación de los resultados de la actividad turística para el presente informe mensual se debe considerar que los datos de abril de 2024 son afectados a la baja por la estacionalidad de las **vacaciones de Semana Santa**, la cual **durante 2024 se presentó entre el 25 y 31 de marzo**, en tanto que durante 2023 dicho periodo vacacional ocurrió del 03 al 09 de abril, a lo que se agrega el impacto de la Semana de Pascua, que se presentó del 10 al 16 de abril.



CONTENIDO: INDICADORES



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Turismo de Reuniones (Eventos).
15. Turismo de Reuniones (Participantes).
16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.
22. Noticias de la Industria Turística.



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **abril de 2024**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 60.3%**, es decir, tuvo un **incremento de +0.7 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ABRIL DE 2024**

INDICADOR	PERIODO						DIFERENCIA 2024 Vs. 2023		
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	63.6	0.9	27.5	54.7	59.6	60.3	0.7	1.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	65.5	0.9	28.0	57.1	60.6	62.2	1.5	2.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	66.2	0.0	24.6	56.7	57.9	59.1	1.2	2.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	65.5	2.6	31.6	53.9	65.7	67.9	2.2	3.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	64.2	0.0	28.8	61.8	59.4	59.6	0.2	0.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	52.3	2.3	25.3	35.7	49.8	42.6	-7.1	-14.4%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	46.0	0.0	21.1	34.8	51.0	43.6	-7.4	-14.5%	↓

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)



- Durante el periodo de **enero-abril de 2024**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 60.6%**, es decir, tuvo un **incremento de +1.3 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO A ABRIL DE 2024**

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2024 Vs. 2023		
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	62.6	37.9	25.0	48.8	59.3	60.6	1.3	2.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	64.6	39.0	25.5	50.8	60.9	62.3	1.4	2.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	65.9	40.5	21.5	50.9	60.8	60.9	0.1	0.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	62.0	41.5	26.6	47.4	59.7	66.4	6.7	11.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	65.8	32.8	31.3	55.1	62.4	59.2	-3.2	-5.1%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	53.1	30.3	25.1	31.7	47.3	42.8	-4.5	-9.4%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	45.1	27.9	17.8	32.7	43.0	46.2	3.1	7.3%	↑

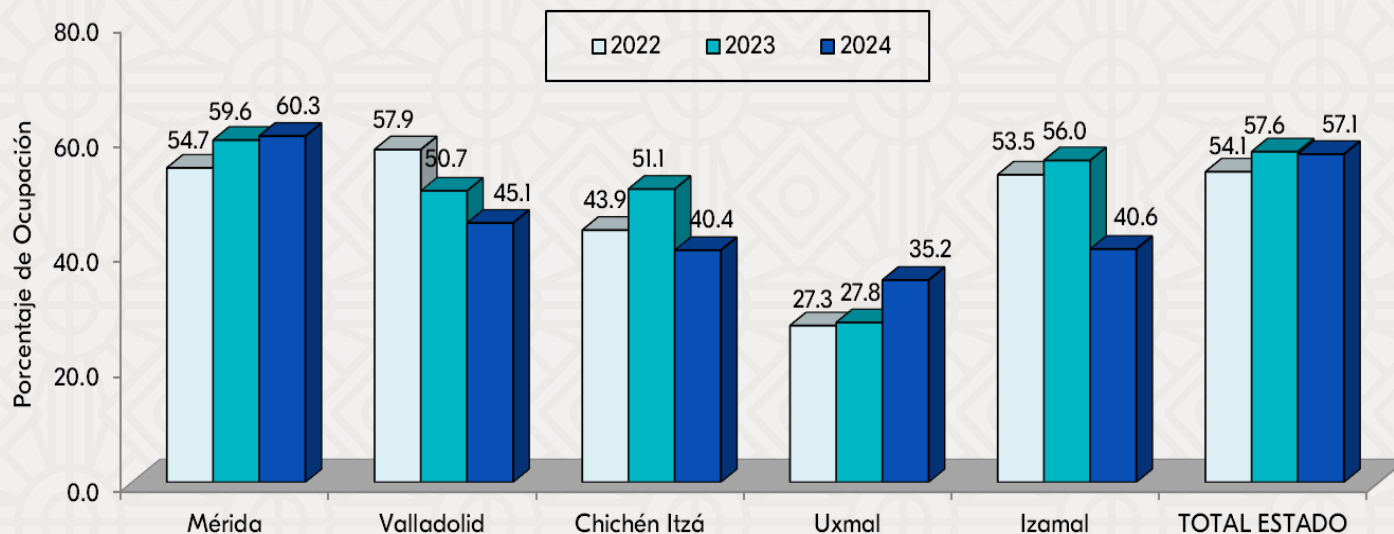
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Ocupación Hotelera en el Estado



COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE **ABRIL DE 2024**



CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - ABRIL			Dif. en pts. 2024 vs. 2023
	2022	2023	2024	
Mérida	48.8	59.3	60.6	1.3 ↑
Valladolid	62.5	53.6	51.2	-2.5 ↓
Chichén Itzá	45.0	53.0	51.9	-1.2 ↓
Uxmal	34.8	29.2	36.9	7.7 ↑
Izamal	47.0	55.2	48.2	-7.0 ↓
TOTAL ESTADO	49.6	57.7	58.5	0.8 ↑

- Durante **abril de 2024** el **porcentaje general de ocupación hotelera en el estado de Yucatán** se ubicó en **57.1%**, es decir, tuvo un **decremento de -0.4 puntos porcentuales** respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en **Mérida** con **60.3%**, **Valladolid** con **45.1%** e **Izamal** con **40.6%** en tanto que el centro turístico de **Uxmal** registró los menores niveles de ocupación hotelera con **35.2%**.

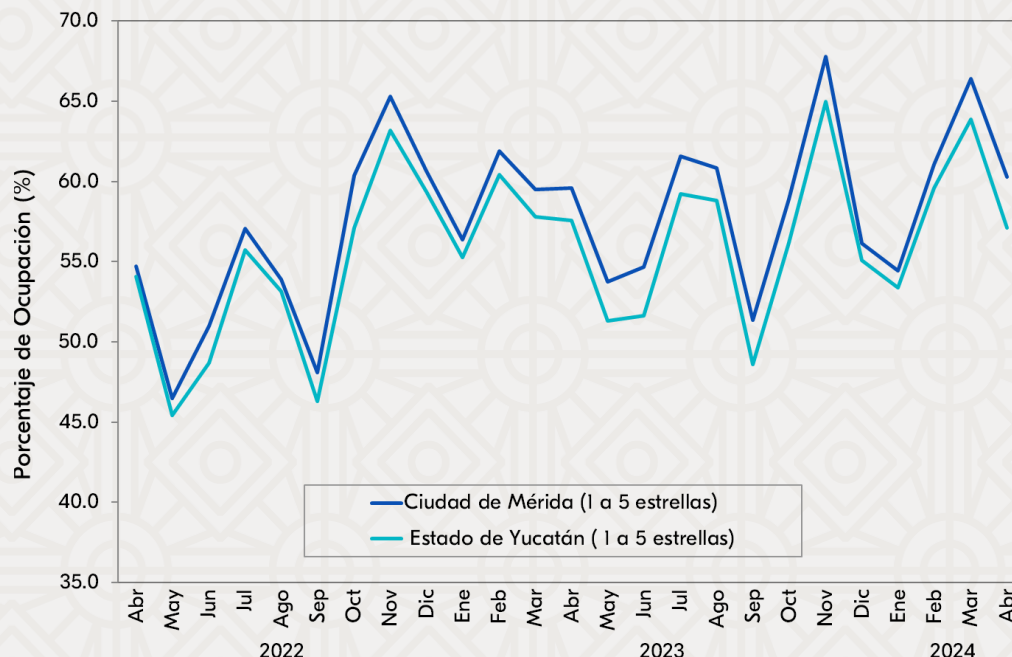
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



4. Tendencia de Ocupación Hotelera



EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN
HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo de **enero - abril de 2024**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior **(+1.3 puntos porcentuales)**, comparado con el indicador registrado en el mismo mes del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas) registraron un **incremento de +1.4 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2023.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el cuarto mes del año **la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2023.

INDICADOR		ENE-ABR		DIFERENCIA EN PTS.
		2023	2024	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	59.3	60.6	1.3
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	60.9	62.3	1.4
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	57.7	58.5	0.8
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	58.9	60.0	1.1

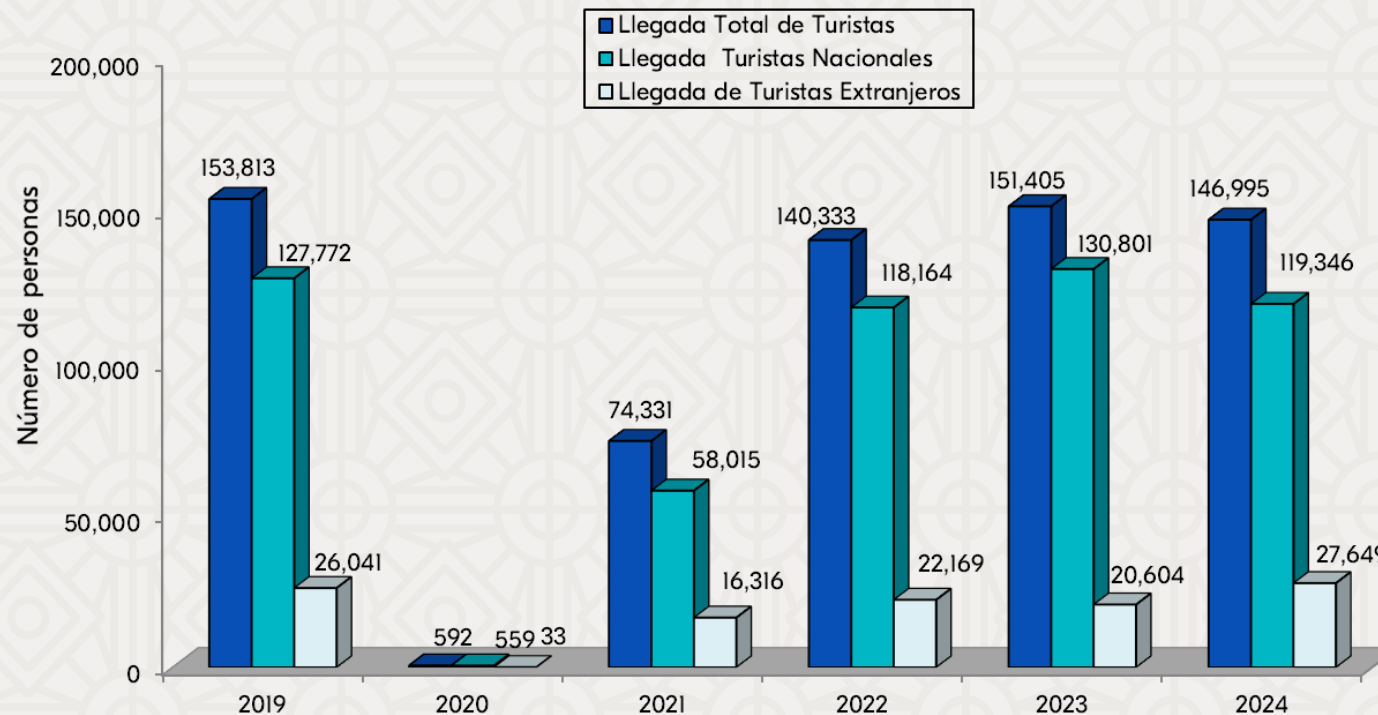
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **abril de 2024** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **146,995 personas**, de las cuales el 81.2% correspondieron a visitantes nacionales y el 18.8% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **decremento de -2.9%** respecto al mismo mes de 2023, es decir, representa un arribo inferior de 4,410 visitantes.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ABRIL DE 2024**



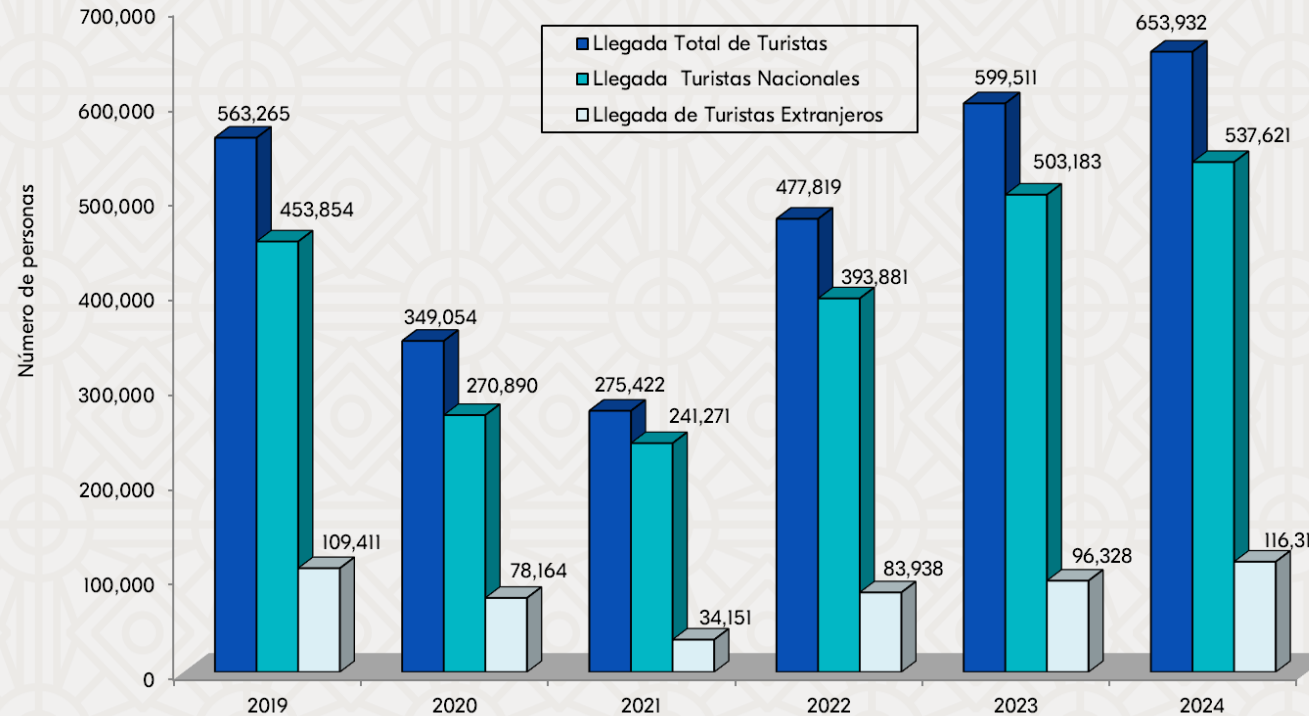
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-abril de 2024** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **653,932 personas**, de las cuales el 82.2% correspondieron a visitantes nacionales y el 17.8% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento de +9.1%** respecto al mismo periodo de 2023, es decir, representa un arribo superior de 54,421 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO-ABRIL DE 2024**



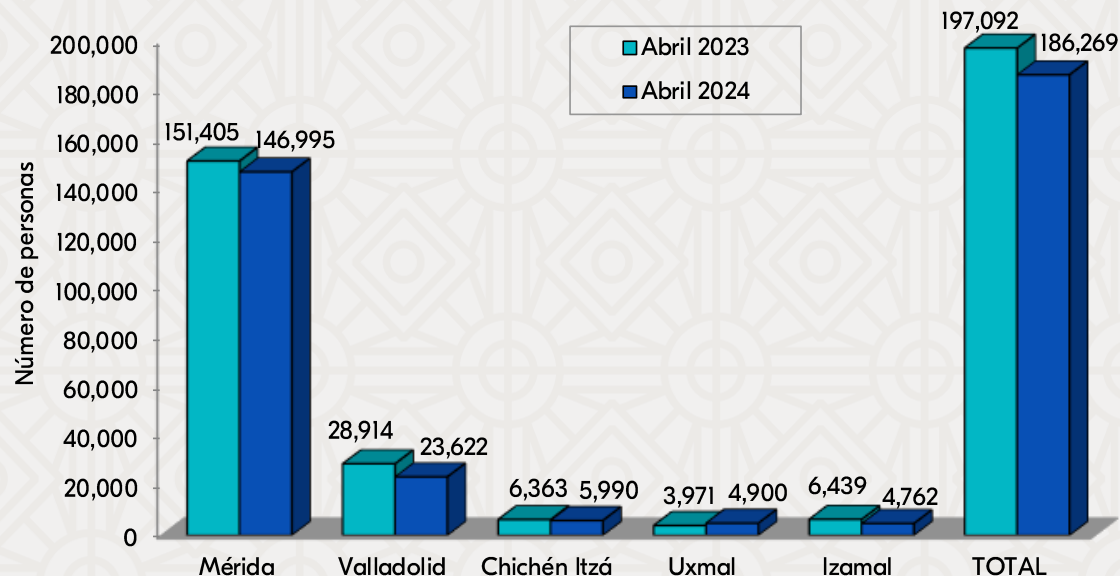
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **ABRIL DE 2024**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	119,346	27,649	146,995
Valladolid	17,125	6,497	23,622
Chichen Itzá	2,327	3,663	5,990
Uxmal	1,960	2,940	4,900
Izamal	4,164	598	4,762
TOTAL	144,922	41,347	186,269



- Durante **abril de 2024** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **186,269 personas** de las cuales el 77.8% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 22.2% a visitantes de origen extranjero. Lo anterior representa un decremento de -10,823 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2023 (-5.5%).

- Durante abril de 2024, la Ciudad de Mérida, concentró el 78.9% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 12.7% del total de dichos visitantes.

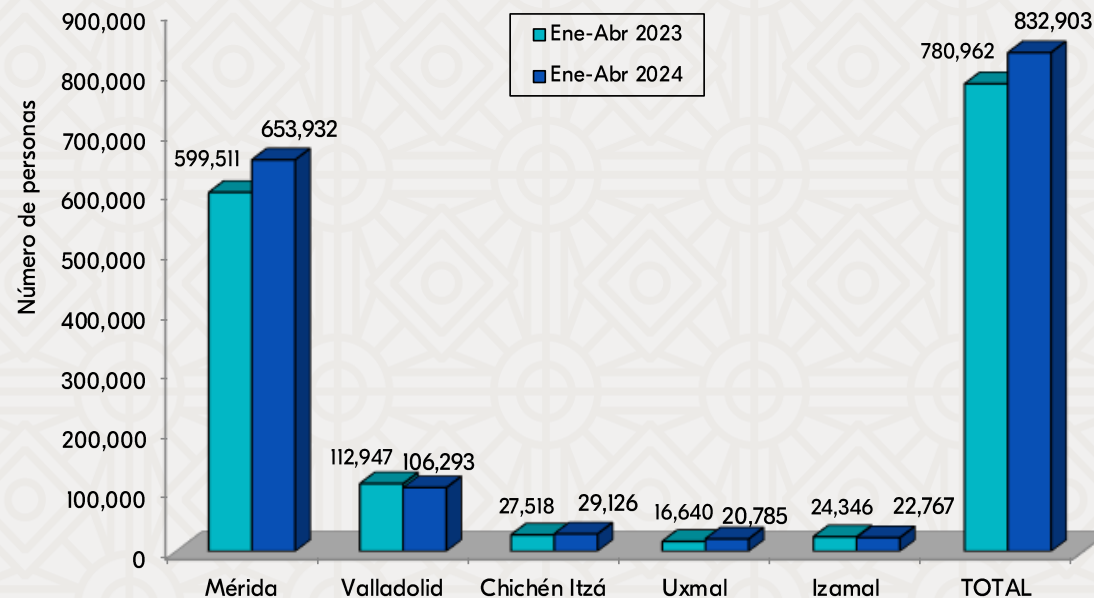
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **ENERO-ABRIL DE 2024**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	537,621	116,311	653,932
Valladolid	74,549	31,744	106,293
Chichen Itzá	11,958	17,168	29,126
Uxmal	8,361	12,424	20,785
Izamal	18,993	3,774	22,767
TOTAL	651,482	181,421	832,903



- Durante los meses de **enero-abril de 2024** la **llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 832,903 personas**, de las cuales el 78.2% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 21.8% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-abril de 2024, la Ciudad de Mérida, concentró el 78.5% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 12.8% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

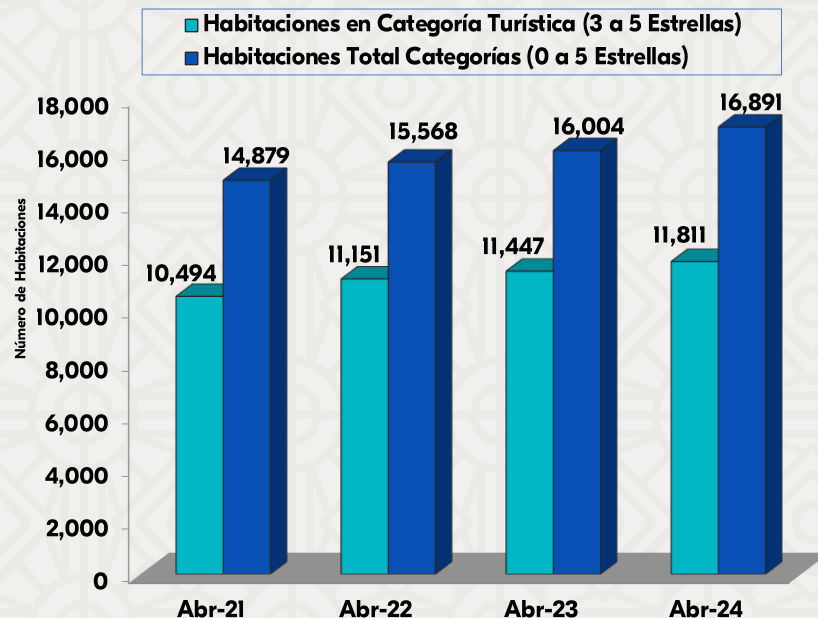


9. Oferta de Servicios de Hospedaje



OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN
DISPONIBLE EN **ABRIL DE 2024**

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	61	3,238	58	1,197	119	4,435
Cuatro estrellas	46	3,139	34	797	80	3,936
Tres estrellas	50	1,816	89	1,624	139	3,440
Dos estrellas	20	446	50	787	70	1,233
Una estrella	24	467	45	556	69	1,023
Sin categoría	73	1,449	134	1,375	207	2,824
Totales	274	10,555	410	6,336	684	16,891



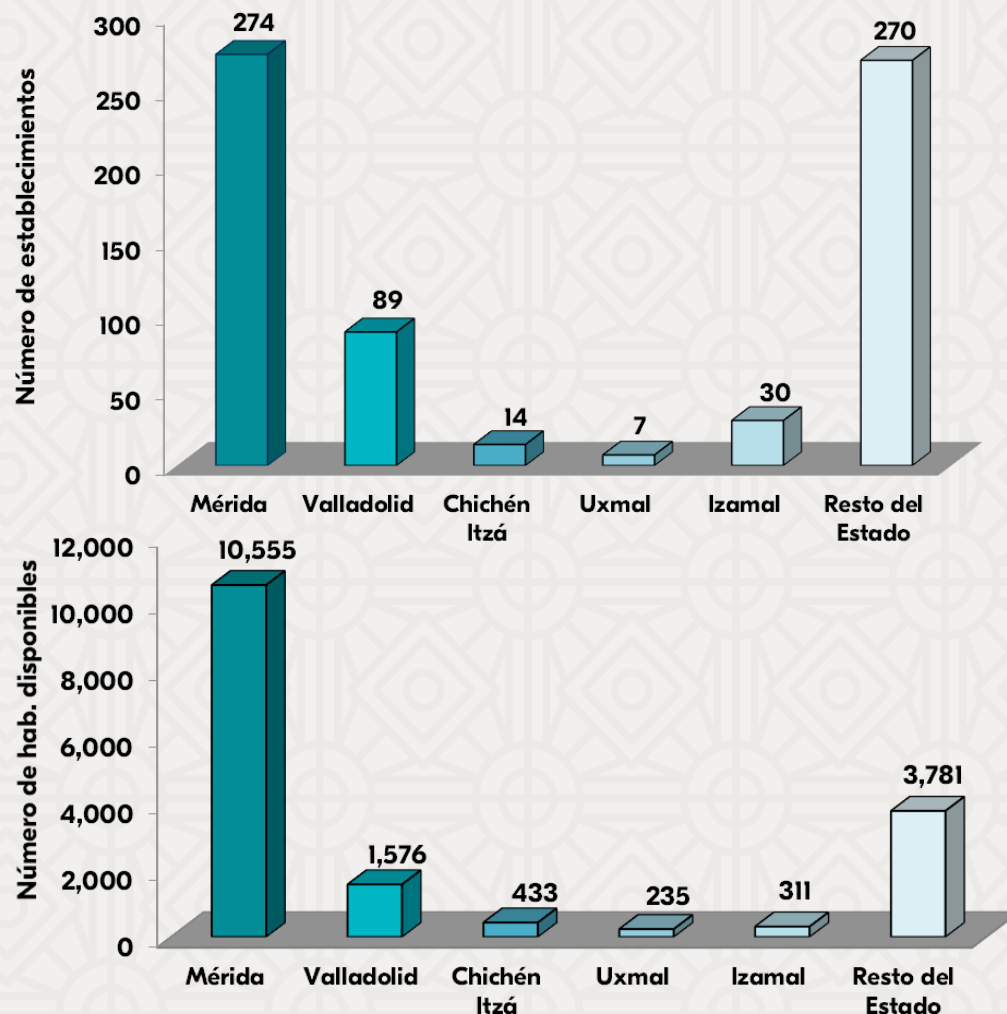
- Durante **abril de 2024** la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **16,891 cuartos**, de los cuales el **62.5%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- Durante el cuarto mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró un **incremento anual de +5.5%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado **durante abril de 2024**, el **69.9%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



10. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN ABRIL DE 2024



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **62.5% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (9.3%)**, **Chichén Itzá (2.6%)**, **Izamal (1.8%)** y **Uxmal (1.4%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.4%), Tizimín - El Cuyo (3.1%), Telchac Puerto (1.4%), Celestún (1.2%), Oxkutzcab (1.2%), Río Lagartos - San Felipe (1.2%) y Ticul (1.1%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



11. Oferta de Servicios Turísticos

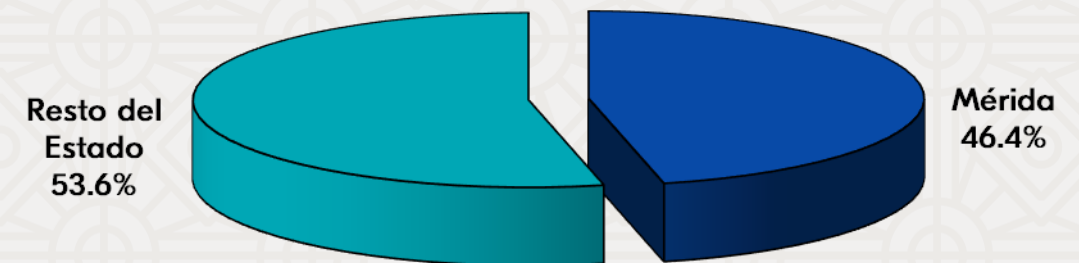


OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL
ESTADO DE YUCATÁN DURANTE **ABRIL 2024**

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	274	410	684
Restaurantes	322	353	675
Agencias de viajes	262	35	297
Discotecas y bares	57	8	65
Líneas Aéreas (sucursales)	10	0	10
Arrendadoras de vehículos	55	3	58
Museos y galerías	33	19	52
Tiendas de artesanías	82	59	141
Servicios de Ecoturismo	7	191	198
Casas de Cambio	17	2	19
Marinas	0	29	29
Servicios de banquetes	30	4	34
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	20	0	20
Consulados	10	0	10
Paradores Turísticos	1	17	18
Zonas Arqueológicas	0	16	16
Teatros y Cines	17	1	18
Centros Comerciales	20	0	20
Hospitales y Clínicas	23	2	25
Representantes del Sector	29	8	37
Servicios para Eventos	79	3	82
Guías de Turistas	318	783	1,101
Haciendas*	28	62	90
Centros de Buceo	4	1	5
Totales	1,748	2,019	3,767

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los guías de turistas, servicios de hospedaje y los restaurantes se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por las agencias de viajes, servicios de ecoturismo, tiendas de artesanías y haciendas. **El 46.4% de los servicios se concentran en la Ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



(*) El módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.



12. Afluencia de Cruceros



ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE ABRIL 2024

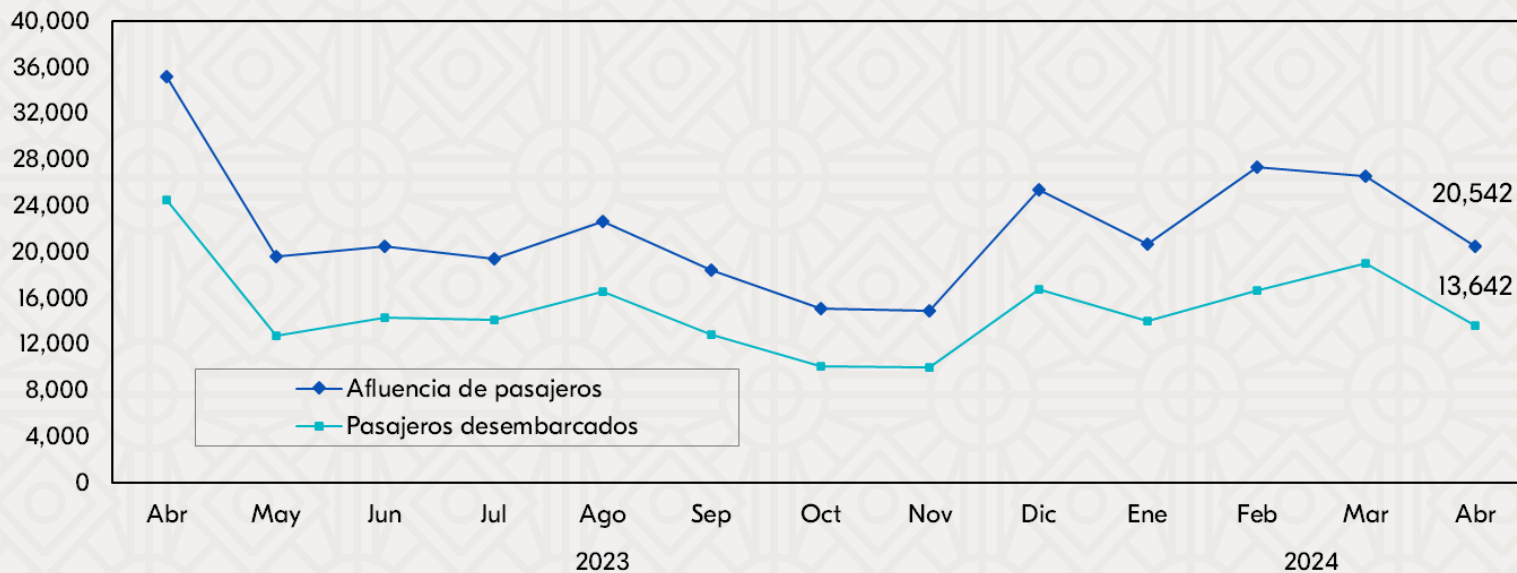
INDICADOR	ENERO - ABRIL					VARIACIÓN 2024 Vs. 2023	
	2020	2021	2022	2023	2024	ABS	%
Arribos	44	0	34	34	32	-2	-5.9% ↓
Pasajeros (no incluye tripulación)	116,162	0	55,677	104,864	95,151	-9,713	-9.3% ↓
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos) *	4,784	0	2,056	3,932	3,637	-295	-7.5% ↓

- Durante el periodo **enero-abril de 2024** se registró la llegada de **32 barcos y 95,151 pasajeros** en el Puerto de Progreso, lo que significa un decremento de -5.9% en el número de barcos y de -9.3% en el número de pasajeros recibidos durante el mismo periodo del 2023.
- En **abril de 2024** se registró la llegada de **6 barcos y 20,542 pasajeros**. En dicho mes, se estima que el **62.5%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

Nota: Debido a los efectos de la pandemia, durante 2021 las cifras únicamente reflejan la actividad registrada a partir de la reactivación del 26 de julio de 2021 en adelante.

A partir del mes de enero de 2024, se realiza un cambio en la metodología para la estimación de la derrama económica del segmento de cruceros en el estado, derivada en la actualización del gasto promedio del pasajero, con base al estudio "Economic Contribution of Cruise Tourism to the Destination Economies" realizado por el Business Research & Economic Advisors (BREA, 2019).

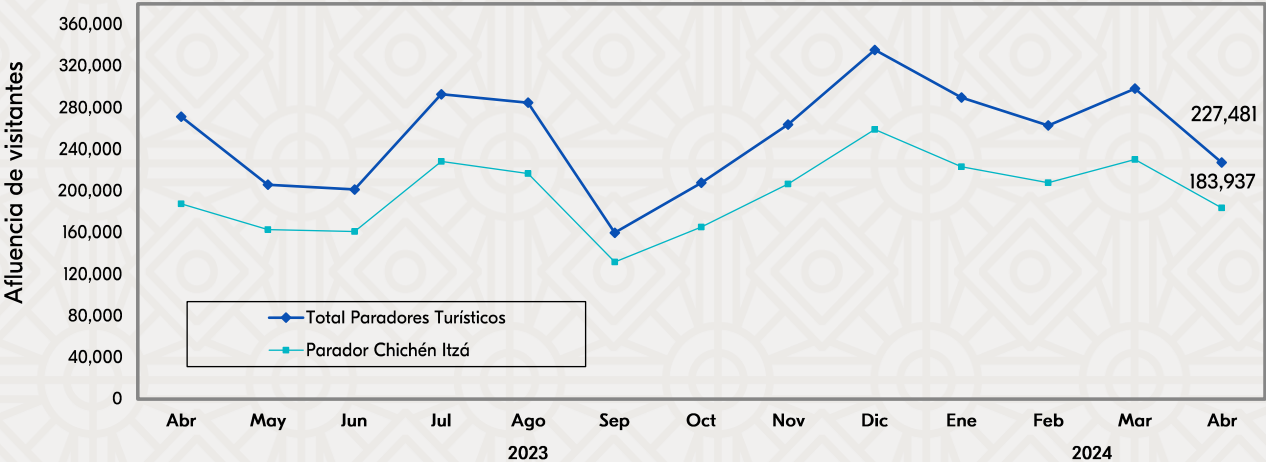




13. Visitantes a Paradores Turísticos



AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE ABRIL 2024



PARADOR TURÍSTICO	ENERO-ABRIL 2023	ENERO-ABRIL 2024	VARIACIÓN 2024 VS 2023	
			ABS	%
Chichén Itzá	712,598	845,607	133,009	18.7% ↑
Uxmal	128,546	123,706	-4,840	-3.8% ↓
Dzibilchaltún	28,042	6,008	-22,034	-78.6% ↓
Loltún (*)	0	0	0	N.d. ↔
Balankanché (*)	0	0	0	N.d. ↔
Celestún	24,173	20,262	-3,911	-16.2% ↓
Parque X'kekén (**)	30,520	N.D.	N.D.	N.D. ↔
Ek Balam	68,889	54,836	-14,053	-20.4% ↓
Uaymitún (*)	0	0	0	N.d. ↔
El Corchito	47,998	28,602	-19,396	-40.4% ↓
TOTAL	1,040,766	1,079,021	38,255	3.7%

- Durante el mes de **abril de 2024** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **227,481 personas**, lo que implica un **decremento de -16.2%** en el número de visitantes respecto a las 271,617 personas registradas durante el mismo mes del año anterior.
- Durante **enero - abril de 2024** la afluencia de visitantes al parador turístico de **la zona arqueológica de Chichén Itzá aumentó +18.7%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.
(*) Estos paradores turísticos no registraron actividad.
(**) Los meses de enero-abril de 2024 no reportó información.
Nota. Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

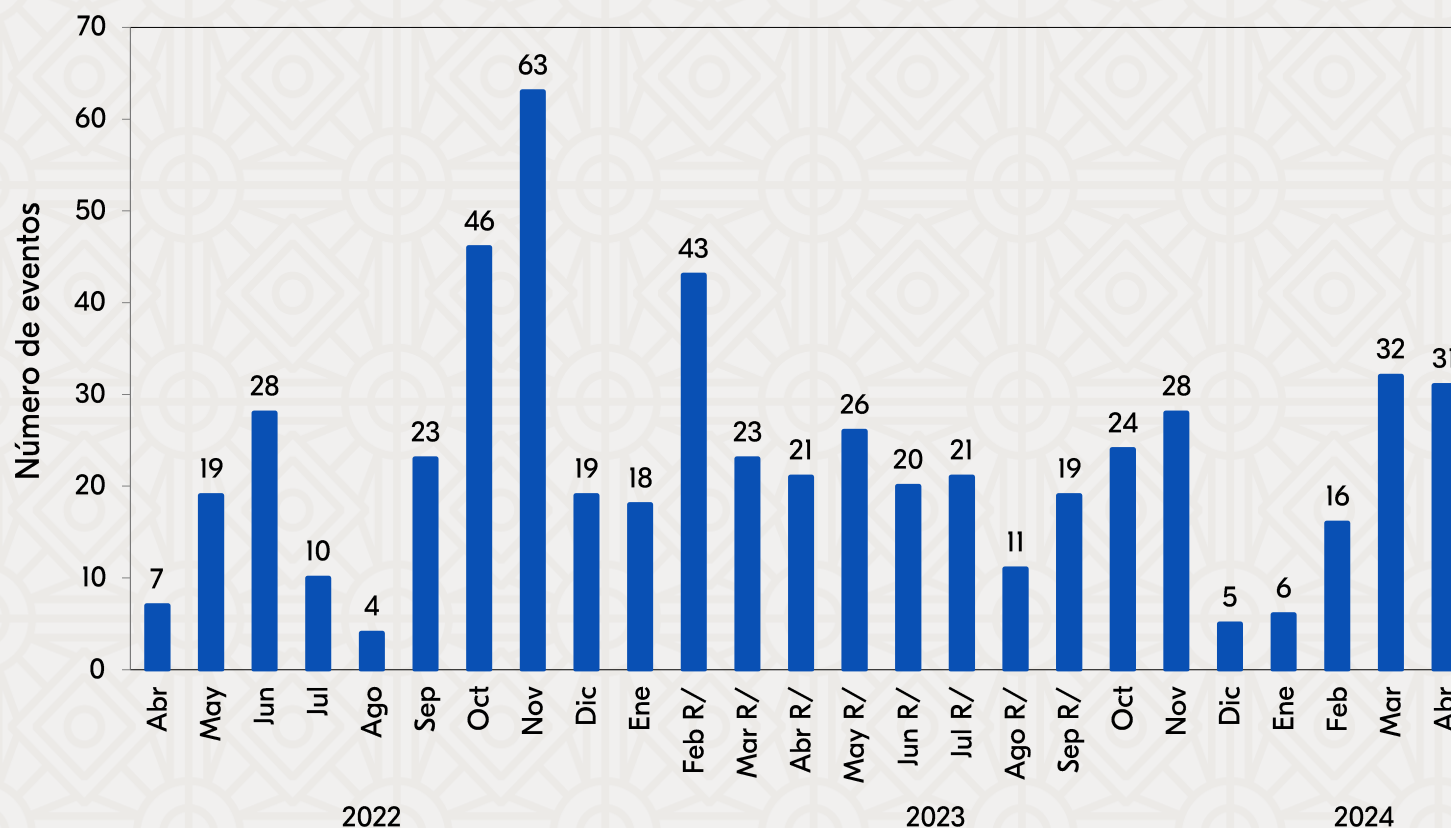


14. Turismo de Reuniones (Eventos)



- Durante **enero - abril de 2024** se realizaron **un total de 85 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior significó un **decremento de -19.0%** respecto a los 105 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.

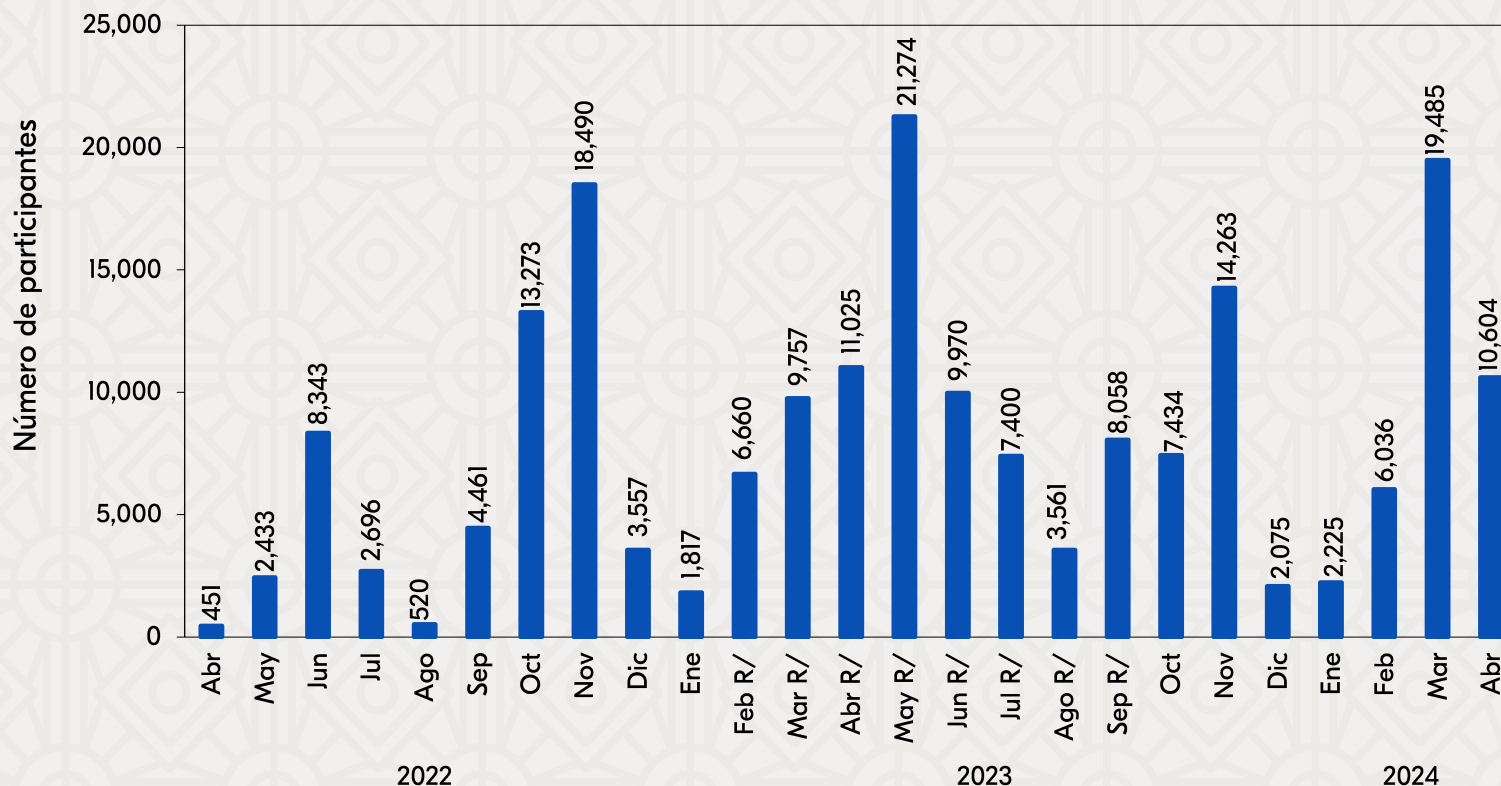


15. Turismo de Reuniones (Participantes)



- Durante **enero - abril de 2024** se ha registrado un total de **38,350 participantes de turismo de reuniones en el estado**, lo que significa un **incremento de 31.1%** con respecto a los participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante abril de este año destacan los siguientes eventos: XII Campeonato Panamericano Maxibasketball Yucatán 2024, Acrobat Bayer, Cosmobelleza Internacional y IXSY Meetings 2024.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.



16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre



EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DURANTE **ENERO - ABRIL 2024**

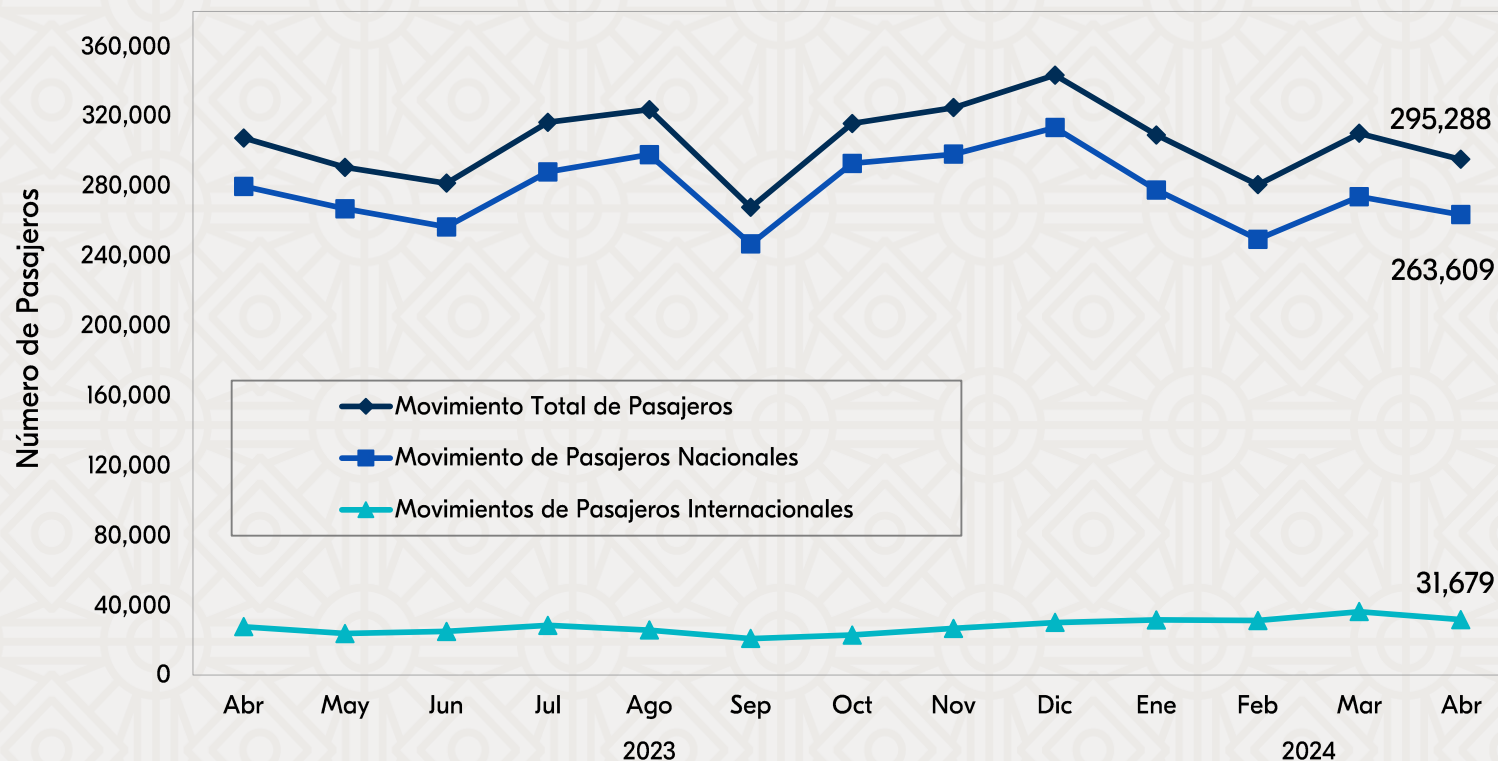
DESTINO	MOVIMIENTO DE PASAJEROS		VARIACIÓN 2024 VS 2023	
	ENE - ABR 2023	ENE - ABR 2024	ABS	%
Cancún	96,793	102,007	5,214	5.4%
Campeche	52,668	54,162	1,494	2.8%
Playa del Carmen	40,877	42,426	1,549	3.8%
Valladolid	32,564	35,649	3,085	9.5%
Ciudad del Carmen	28,873	30,697	1,824	6.3%
Villahermosa	20,570	22,500	1,930	9.4%
Chetumal	19,013	21,730	2,717	14.3%
Ciudad de México	11,708	14,514	2,806	24.0%
Palenque	6,781	7,220	439	6.5%
Total	309,847	330,905	21,058	6.8%

Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

- Durante **enero-abril de 2024** la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a **330,905 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el 30.8% con destino a Cancún.
- En dicho periodo, se observa que el total de pasajeros de las nueve principales rutas de esta empresa, ha registrado un incremento de 6.8% con respecto a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Destaca el aumento del 24.0% en la ruta hacia Ciudad de México.
- Cabe mencionar que durante abril se registraron 3,175 salidas hacia los principales destinos, lo que representa un incremento del 3.4% respecto a lo registrado en el mismo mes del 2023.



17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **abril de 2024** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 295,288 personas**, lo que representa un **decremento de -4.0%** respecto a los 307,476 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2023.

INDICADOR	ENERO-ABRIL		VARIACIÓN ANUAL
	2023	2024	
Pasajeros	1,209,537	1,195,521	-1.2%

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



18. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles y Atlanta (EEUU)	73	6	12,438
American Airlines	Miami y Dallas (EEUU)	-	14	1,820
Magnicharters	Ciudad de México, Monterrey y La Habana (Cuba)	3	2	740
Mexicana	Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	3	-	522
TAG Airlines	Guatemala (Guatemala)	-	4	136
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Viva Aerobus	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey, Puebla, Querétaro, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa y La Habana (Cuba)	78	1	15,564
Volaris	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León y Oaxaca.	40	-	8,800
WestJet	Toronto (Canadá)	-	2	348
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		197	36	41,516

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante abril de 2024.



19. Ingreso e Impuesto Hotelero



INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE MARZO DE 2024 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2024 Vs. 2023	
	2022	2023	2024	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	234.72	311.68	334.91	23.24	7.5% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	11,728,077	15,588,680	16,750,094	1,161,414	7.5% ↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-MARZO DE 2024 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2023 Vs. 2022	
	2022	2023	2024	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	640.18	860.46	967.41	106.94	12.4% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	31,981,968	43,179,410	48,658,828	5,479,418	12.7% ↑

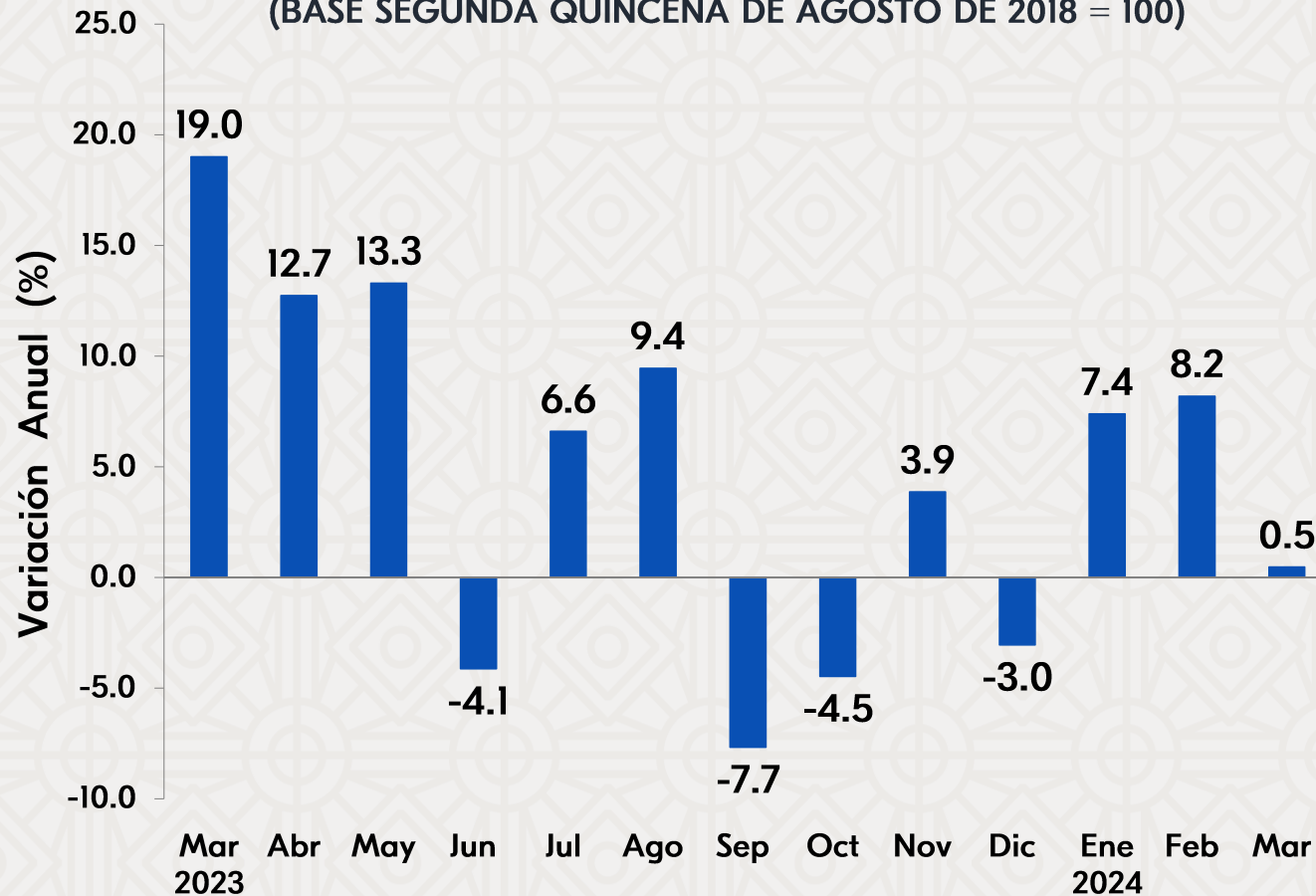
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



20. Ingreso Hotelero (Variación Real)



VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE AGOSTO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **marzo de 2024**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada de 0.5%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por encima del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (6.9%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

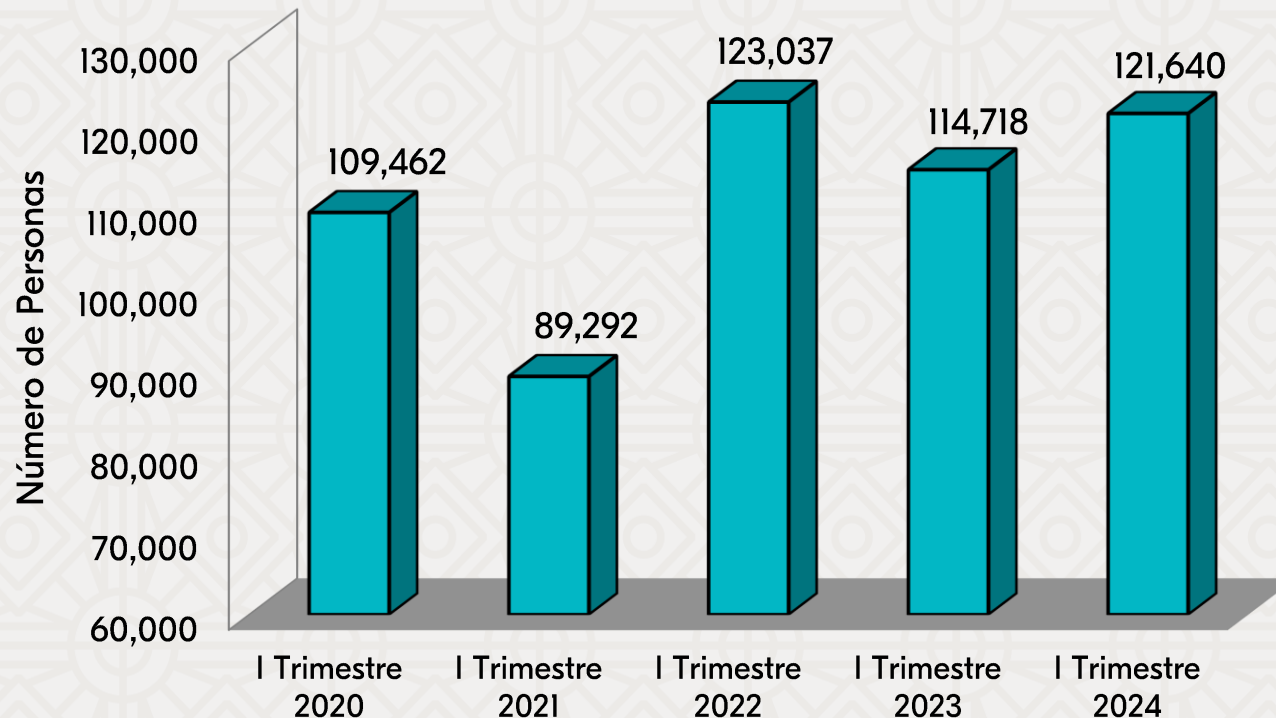
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



21. Población Ocupada en el Sector



POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(PRIMER TRIMESTRE DEL 2024)



- Durante el **primer trimestre de 2024**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **121,640 personas**. Lo anterior significa un incremento de 6.0% respecto al mismo trimestre de 2023.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.



22. Noticias de la Industria Turística



- 04/Abr/2024. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), proyecta un año récord para Viajes y Turismo en 2024 y la contribución económica global del sector alcanzará un máximo histórico de 11.1 mil millones de dólares. Según la Investigación de Impacto Económico (EIR) 2024 de este organismo, Viajes y Turismo contribuirá con 770 mil millones de dólares adicionales con respecto a su récord anterior, estampando su autoridad como potencia económica mundial, generando uno de cada 10 dólares en todo el mundo. A medida que el sector global supera su prosperidad prepandemia, el WTTC espera que 142 países de los 185 analizados superen los récords nacionales anteriores. <https://wttc.org/news-article/travel-and-tourism-set-to-break-all-records-in-2024-reveals-wttc>
- 17/Abr/2024. La Secretaría de Turismo (SECTUR), dio a conocer que, en febrero de 2024 la ocupación de asientos en vuelos nacionales fue de 84%, al ofertarse 5 millones 228 mil 153 asientos, de los cuales se transportaron 4 millones 405 mil 196 pasajeros. Para este año, se tiene registrada una programación de 65 millones 602 mil 66 asientos en servicio nacional, en operaciones entre los diferentes destinos del país y se prevé que, para los próximos meses, el número de asientos programados en operaciones nacionales origen-destino vaya en ascenso. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/la-ocupacion-de-asientos-en-vuelos-nacionales-alcanzo-84-en-febrero-de-2024?idiom=es>
- 30/Abr/2024. La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR México), informó que el Día del Niño dejará una derrama económica por 32 mil millones de pesos. Con este número se alcanza una cifra no vista desde hace más de tres años, lo que representa un 14% de incremento con respecto al 2023 y con la cual se consolida la reactivación para los negocios familiares, las jugueterías, tiendas y departamentos de electrónicos (celulares, consolas de videojuegos, tabletas), restaurantes, esparcimiento, comercios de ropa y calzado, así como dulcerías. <https://www.concanaco.com.mx/prensa/comunicados/dia-del-nino-dejara-una-derrama-economica-por-32-mil-millones-de-pesos-concanaco>
- 30/Abr/2024. La ONU Turismo en colaboración con Amadeus, publicó en un nuevo informe que la demanda de viajes a destinos de toda América va en aumento. Los datos de ONU Turismo muestran que en 2023 se registraron en todo el mundo unos 1,300 millones de turistas internacionales, lo que supone un aumento del 34% respecto a los volúmenes de 2022 y los datos prospectivos para 2024 sugieren que la demanda seguirá siendo fuerte. Las llegadas de turistas internacionales a América en 2023 alcanzaron el 90% de los niveles anteriores a la pandemia. De cara al futuro, los datos de Amadeus muestran que las búsquedas de viajes entre mayo y agosto de 2024 han aumentado un 132%, en comparación con el mismo periodo de búsqueda en 2023. Los indicadores de viajes aéreos del mismo periodo de búsqueda muestran que las aerolíneas responden a esta creciente demanda de viajes, dado que la capacidad aérea aumentó en mayo-agosto hasta el 111%, comparado con los volúmenes de capacidad de 2023. <https://www.unwto.org/es/news/un-informe-conjunto-de-amadeus-y-onu-turismo-revela-que-el-turismo-en-america-esta-en-alza>



SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97204
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez
L.E. Daniel Antonio Moo Ucán

Mérida, Yucatán, México
Mayo, 2024

Directorio:

Lic. Michelle Fridman Hirsch
Secretaria de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Secretario Técnico

Disponible en el sitio:
www.sefotur.yucatan.gob.mx

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx



**Gobierno
del Estado**

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO