



RENACIMIENTO MAYA

YUCATÁN

SEFOTUR

SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

OCTUBRE 2024



PRESENTACIÓN

Este reporte presenta los resultados de la **actividad turística en Yucatán durante octubre de 2024**, mes en el cual la afluencia de **visitantes con pernocta** a los principales centros turísticos de la entidad fue de **175,503 personas**, lo que representa un **decremento de -17.2% respecto a los visitantes registrados durante el mismo mes del 2023** (211,981 personas).

En el **décimo mes del presente año**, se registró un **decremento en la llegada de turistas nacionales a la entidad**, pues en este periodo la llegada de turistas domésticos (**144,509 personas**) es menor en **27,916 turistas nacionales (-16.2%)** respecto a el arribo observado en octubre de 2023 (172,425 personas).

En cuanto a la **llegada de turistas internacionales**, durante octubre de 2024 dicha cantidad (**30,994 personas**) resulta inferior en **-21.6%** respecto al número registrado en octubre de 2023 (39,556 personas).

Por otro lado, durante el **décimo mes de 2024 la ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 55.4%**, lo que representa un **decremento de -3.5 puntos porcentuales respecto al indicador observado en octubre de 2023** (58.9%).

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **octubre de 2024**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **septiembre de 2024**.





CONTENIDO: INDICADORES

1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Turismo de Reuniones (Eventos).
15. Turismo de Reuniones (Participantes).
16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.
22. Noticias de la Industria Turística.





1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **octubre de 2024**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 55.4%**, es decir, tuvo un **decremento de -3.5 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **OCTUBRE DE 2024**

INDICADOR	PERIODO						DIFERENCIA 2024 Vs. 2023		
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	54.8	23.8	39.7	60.4	58.9	55.4	-3.5	-6.0%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	55.8	24.7	41.4	63.2	60.7	57.2	-3.5	-5.7%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	55.4	15.5	43.1	67.2	59.5	59.1	-0.4	-0.7%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	52.2	30.7	40.2	60.8	68.7	59.4	-9.4	-13.6%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	62.2	32.7	40.4	59.4	51.8	50.6	-1.2	-2.3%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	43.4	19.3	26.0	36.9	42.5	36.4	-6.0	-14.2%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	48.8	15.7	25.8	34.6	43.6	42.0	-1.6	-3.6%	↓

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-octubre de 2024**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 55.8%**, es decir, tuvo un **decremento de -2.0 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO A OCTUBRE DE 2024**

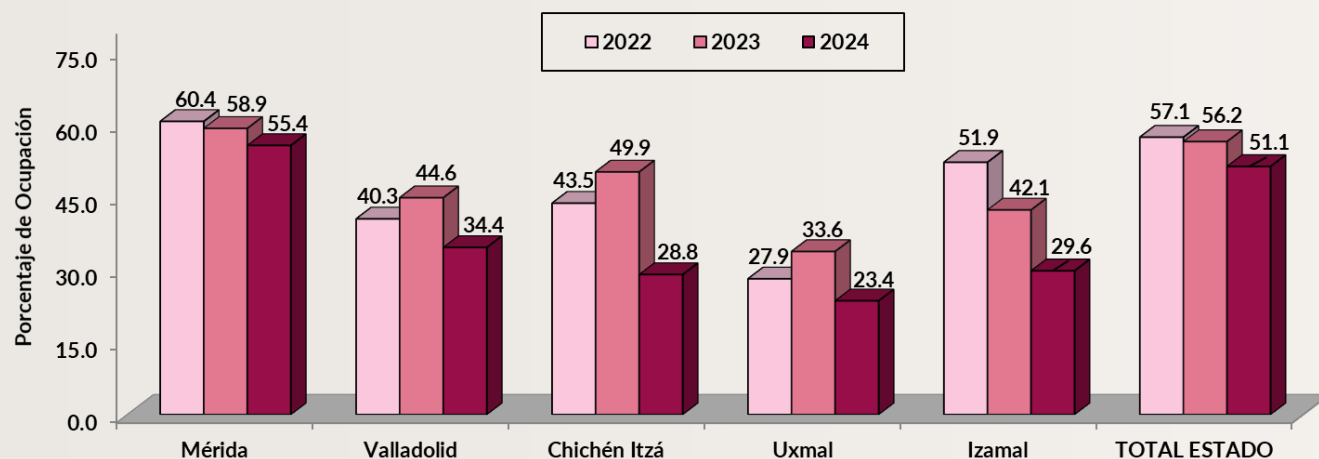
INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2024 Vs. 2023		
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	59.7	21.3	30.9	51.3	57.8	55.8	-2.0	-3.5%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	61.2	21.7	31.8	53.3	59.3	57.3	-2.0	-3.4%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	62.3	19.6	29.7	54.1	57.5	54.1	-3.4	-5.9%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	58.8	24.0	32.2	51.7	62.9	62.5	-0.4	-0.6%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	62.8	22.4	34.7	54.1	57.7	55.6	-2.1	-3.6%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	51.1	17.8	27.3	34.6	45.6	39.9	-5.7	-12.5%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	46.2	17.3	20.4	33.8	44.0	44.0	0.0	0.0%	↔

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE OCTUBRE DE 2024



CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - OCTUBRE			Dif. en pts. 2024 vs. 2023
	2022	2023	2024	
Mérida	51.3	57.8	55.8	-2.0 ↓
Valladolid	51.8	48.2	43.4	-4.7 ↓
Chichén Itzá	45.6	50.9	39.6	-11.4 ↓
Uxmal	27.7	25.3	32.0	6.7 ↑
Izamal	47.7	48.1	37.6	-10.5 ↓
TOTAL ESTADO	50.5	55.6	53.1	-2.6 ↓

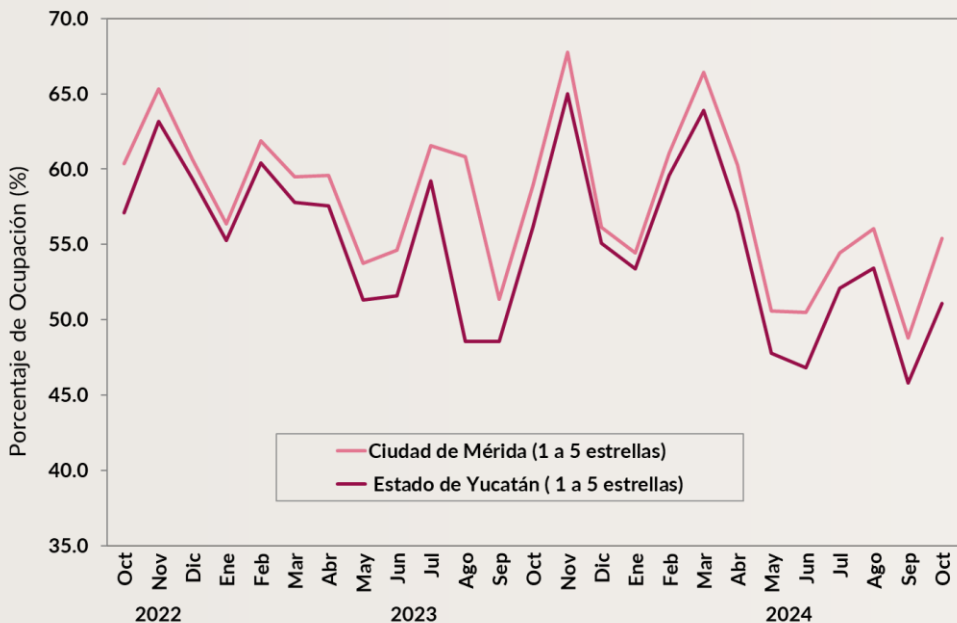
- Durante **octubre de 2024** el **porcentaje general de ocupación hotelera en el estado de Yucatán** se ubicó en **51.1%**, es decir, tuvo **un decremento de -5.1 puntos porcentuales** respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con 54.4%, Valladolid con 34.4% e Izamal con 29.6% en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 23.4%.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo de **enero – octubre de 2024**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó inferior (**-2.0 puntos porcentuales**), comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas) registraron un **decremento igual de -2.0 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2023.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el décimo mes del año **la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador inferior respecto al observado durante el mismo mes de 2023.

INDICADOR		ENE-OCT		DIFERENCIA EN PTS.
		2023	2024	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	57.8	55.8	-2.0
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	59.3	57.3	-2.0
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	55.6	53.1	-2.6
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	56.6	54.3	-2.3

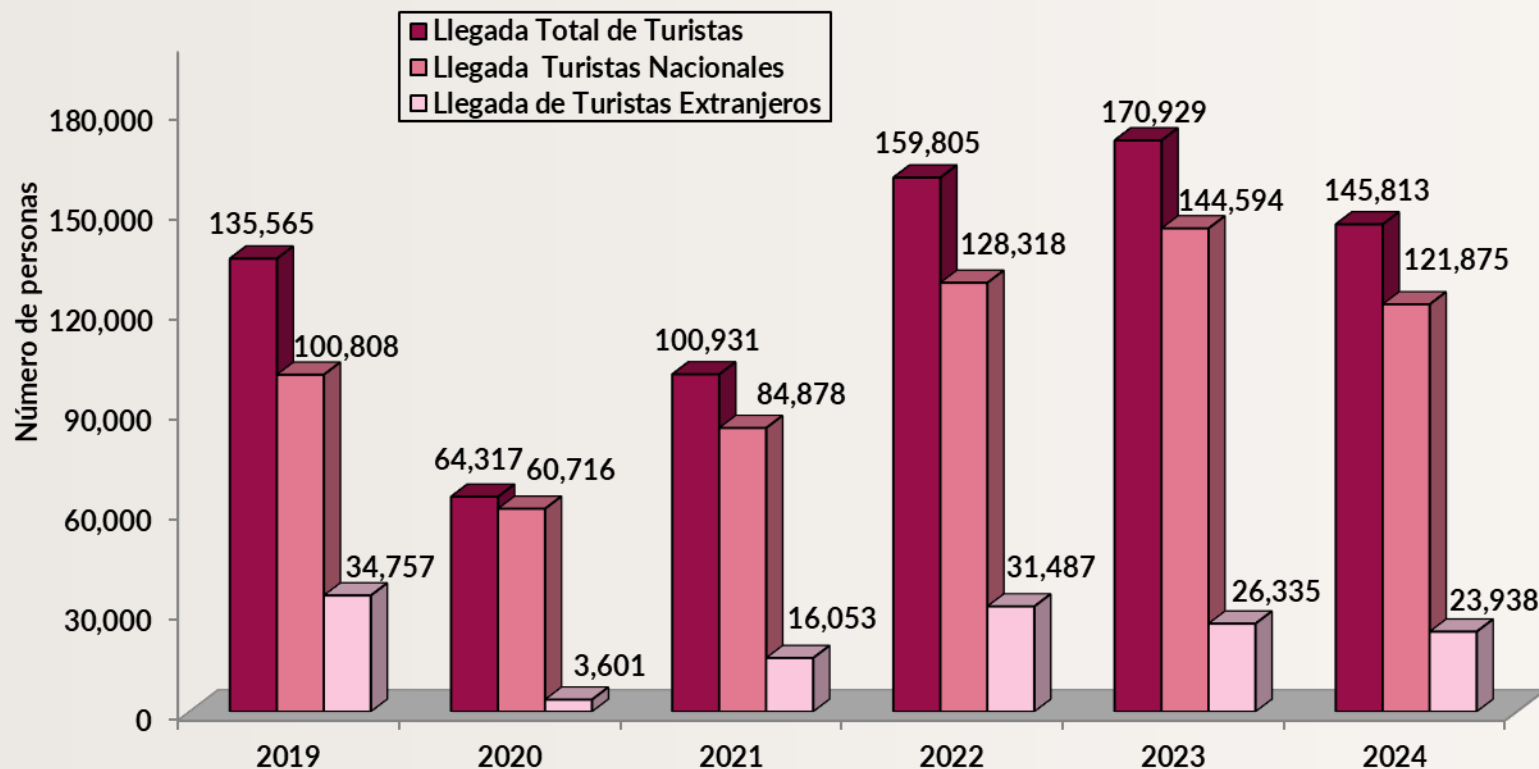
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **octubre de 2024** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **145,813 personas**, de las cuales el 83.6% correspondieron a visitantes nacionales y el 16.4% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **decremento -14.7%** respecto al mismo mes de 2023, es decir, representa un arribo inferior de -25,116 visitantes.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **OCTUBRE DE 2024**



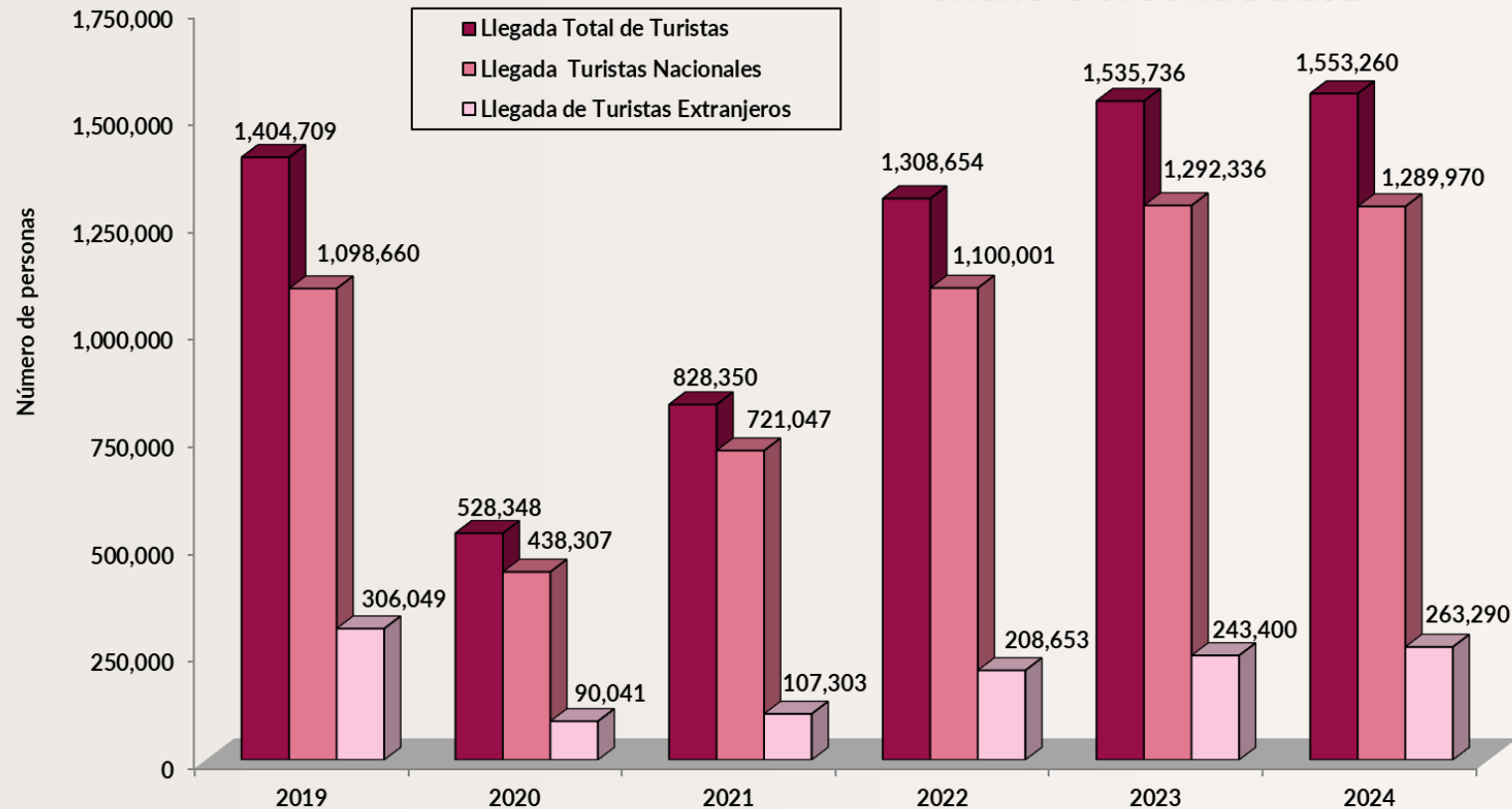
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-octubre de 2024** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **1,553,260 personas**, de las cuales el 83.0% correspondieron a visitantes nacionales y el 17.0% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento de +1.1%** respecto al mismo periodo de 2023, es decir, representa un arribo superior de 17,524 visitantes con pernocta.

**LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO-OCTUBRE DE 2024**



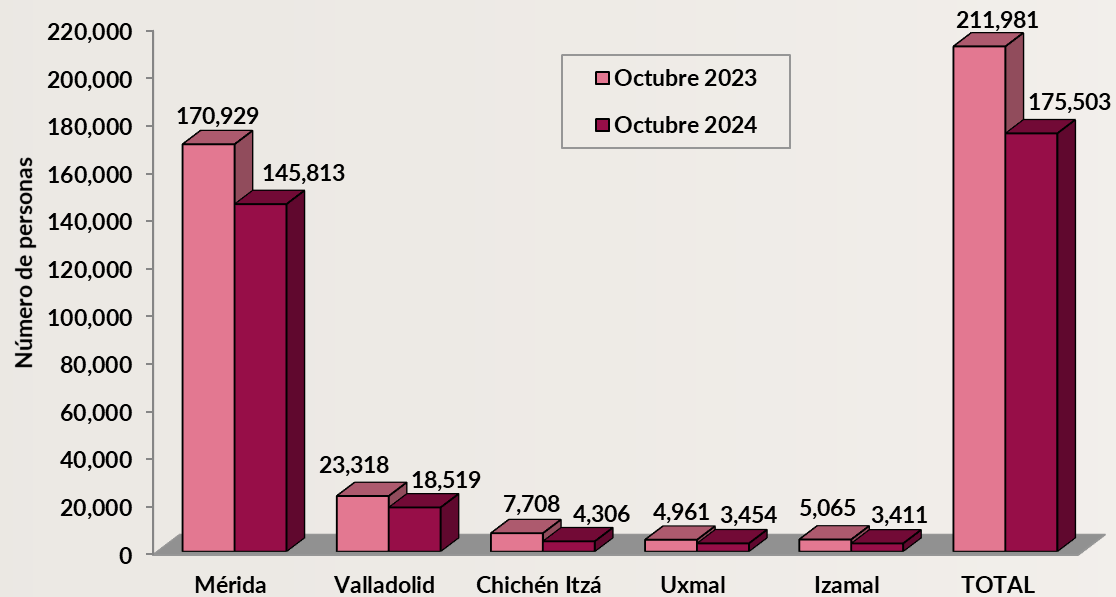
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **OCTUBRE DE 2024**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	121,875	23,938	145,813
Valladolid	14,869	3,650	18,519
Chichen Itzá	2,175	2,131	4,306
Uxmal	2,759	695	3,454
Izamal	2,831	580	3,411
TOTAL	144,509	30,994	175,503



- Durante **octubre de 2024** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **175,503 personas** de las cuales el 82.3% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 17.7% a visitantes de origen extranjero. Lo anterior representa un decremento de -36,478 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2023 (-17.2%).
- Durante octubre de 2024, la Ciudad de Mérida, concentró el 83.1% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 10.6% del total de dichos visitantes.

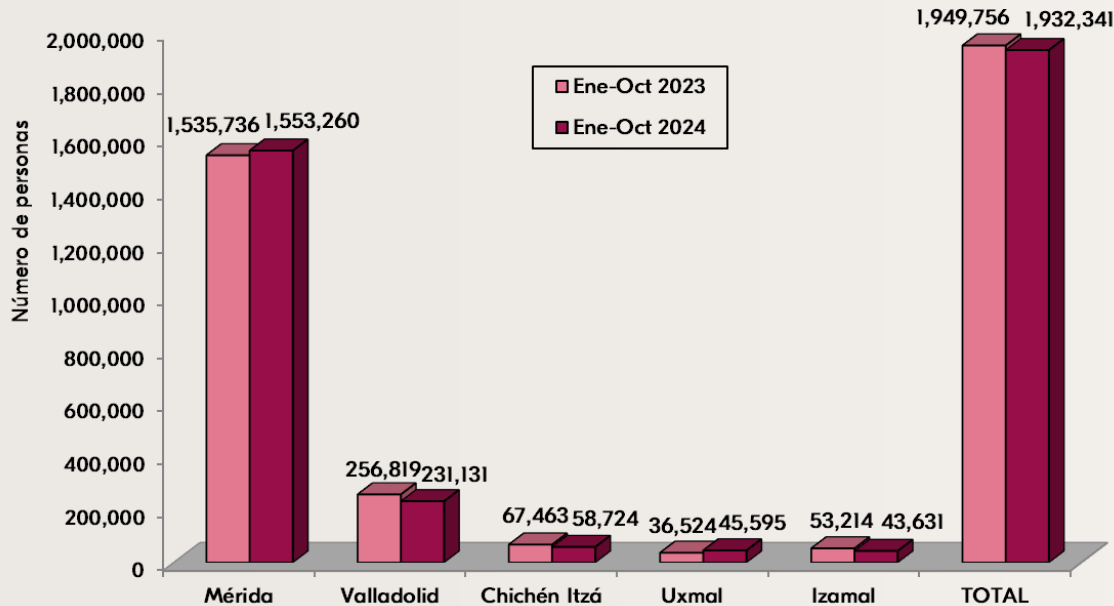
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **ENERO-OCTUBRE DE 2024**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	1,289,970	263,290	1,553,260
Valladolid	174,063	57,068	231,131
Chichen Itzá	26,497	32,227	58,724
Uxmal	21,887	23,708	45,595
Izamal	35,422	8,209	43,631
TOTAL	1,547,839	384,502	1,932,341



- Durante los meses de **enero-octubre de 2024** la **llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 1,932,341 personas**, de las cuales el 80.1% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 19.9% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-octubre de 2024, la Ciudad de Mérida, concentró el 80.4% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 12.0% del total de dichos visitantes.

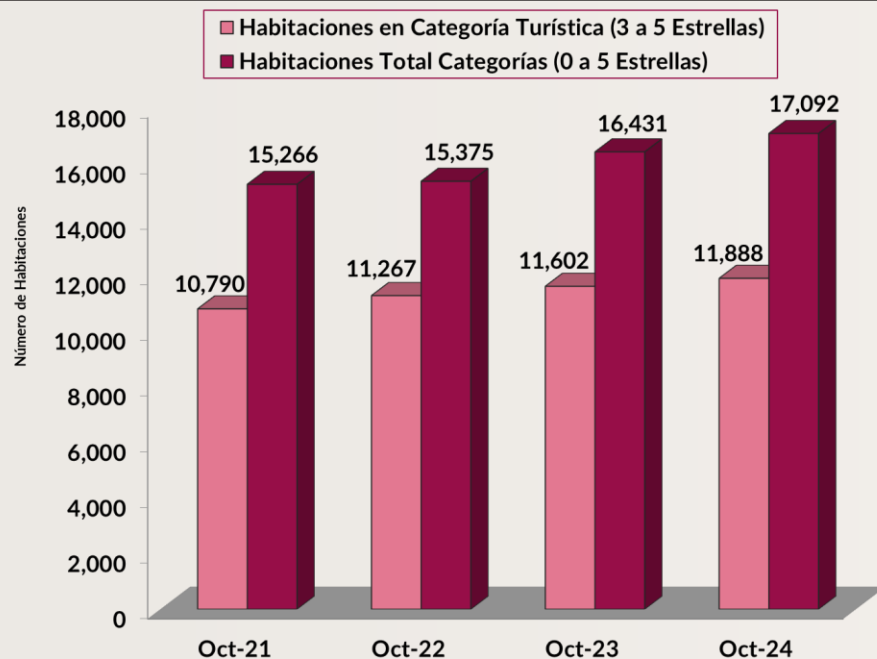
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN **OCTUBRE DE 2024**

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	62	3,246	59	1,222	121	4,468
Cuatro estrellas	46	3,139	34	797	80	3,936
Tres estrellas	51	1,843	92	1,641	143	3,484
Dos estrellas	23	486	53	802	76	1,288
Una estrella	24	467	46	563	70	1,030
Sin categoría	73	1,451	146	1,435	219	2,886
Totales	279	10,632	430	6,460	709	17,092



- Durante **octubre de 2024** la oferta **disponible de servicios de hospedaje** en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **17,092 cuartos**, de los cuales el **62.2%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- Durante el décimo mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró **un incremento anual de +4.0%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado **durante octubre de 2024**, el **69.6%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

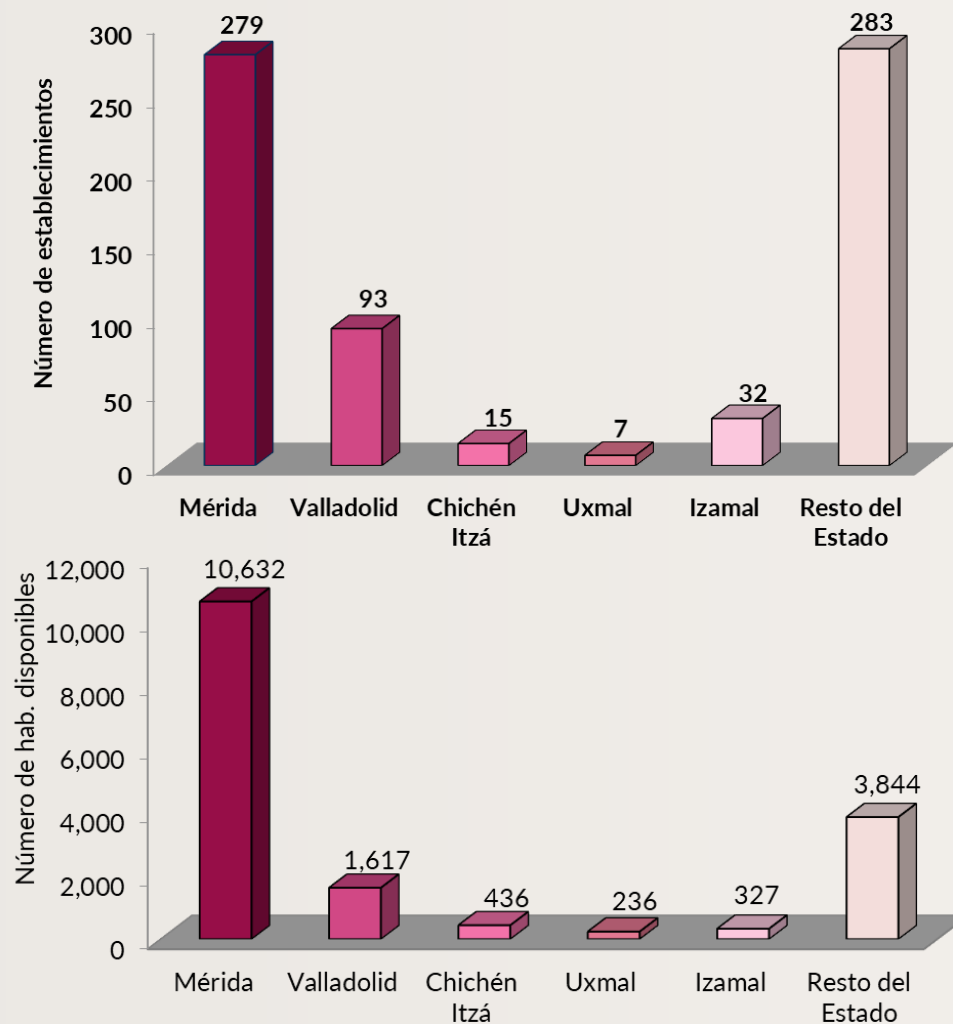


10. Distribución de Servicios de Hospedaje



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN OCTUBRE DE 2024



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **62.2% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (9.5%)**, **Chichén Itzá (2.6%)**, **Izamal (1.9%)** y **Uxmal (1.4%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.2%), Tizimín - El Cuyo (3.2%), Telchac Puerto (1.3%), Celestún (1.2%), Oxkutzcab (1.2%), Río Lagartos - San Felipe (1.2%) y Ticul (1.0%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

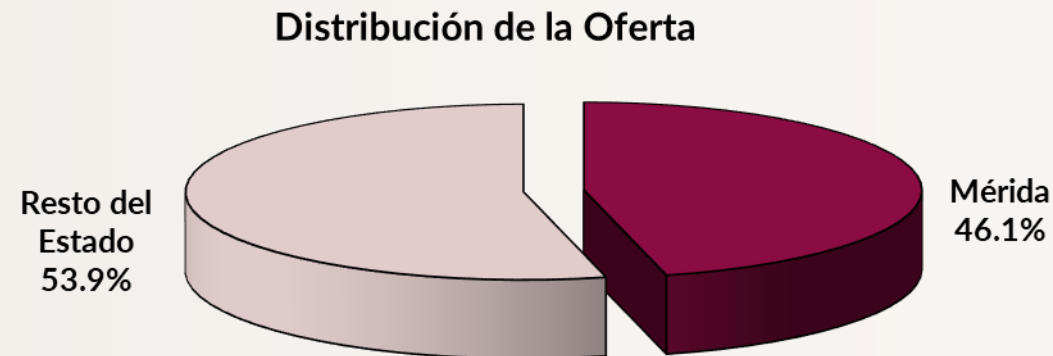


11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE OCTUBRE DE 2024

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	279	430	709
Restaurantes	366	388	754
Agencias de viajes	270	37	307
Discotecas y bares	59	8	67
Líneas Aéreas (sucursales)	10	0	10
Arrendadoras de vehículos	56	8	64
Museos y galerías	38	19	57
Tiendas de artesanías	84	66	150
Servicios de Ecoturismo	8	209	217
Casas de Cambio	30	4	34
Marinas	0	29	29
Servicios de banquetes	30	4	34
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	20	0	20
Consulados	10	0	10
Paradores Turísticos	1	17	18
Zonas Arqueológicas	5	20	25
Teatros y Cines	18	1	19
Centros Comerciales	22	0	22
Hospitales y Clínicas	23	2	25
Representantes del Sector	29	9	38
Servicios para Eventos	79	3	82
Guías de Turistas	323	831	1,154
Haciendas*	32	62	94
Centros de Buceo	4	0	4
Totales	1,846	2,160	4,006

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los guías de turistas, los restaurantes y los servicios de hospedaje se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por las agencias de viajes, servicios de ecoturismo, tiendas de artesanías y haciendas. **El 46.1% de los servicios se concentran en la Ciudad de Mérida.**



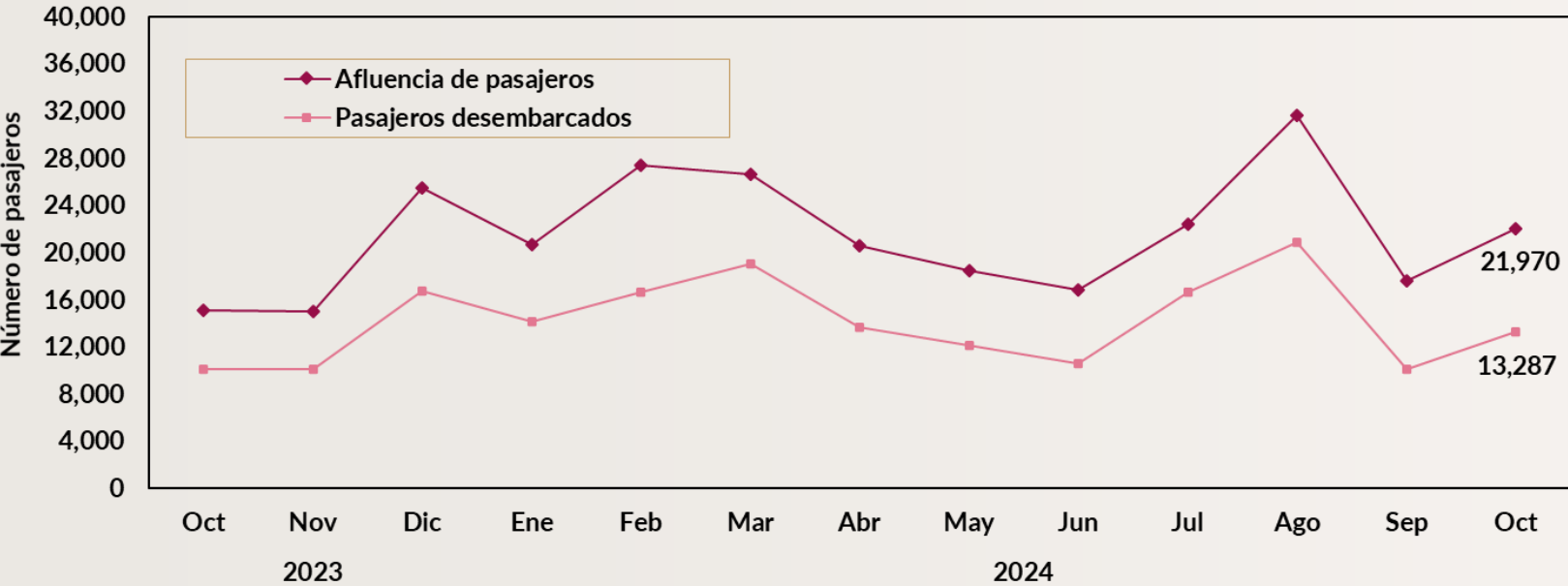
(*) El módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.



12. Afluencia de Cruceros

ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE OCTUBRE 2024

INDICADOR	ENERO - OCTUBRE					VARIACIÓN 2024 Vs. 2023		
	2020	2021	2022	2023	2024	ABS	%	
Arribos	44	10	79	64	70	6	9.4%	↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	116,162	22,936	193,705	220,601	223,926	3,325	1.5%	↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)*	6,492	1,071	9,540	10,982	10,295	-687	-6.3%	↓



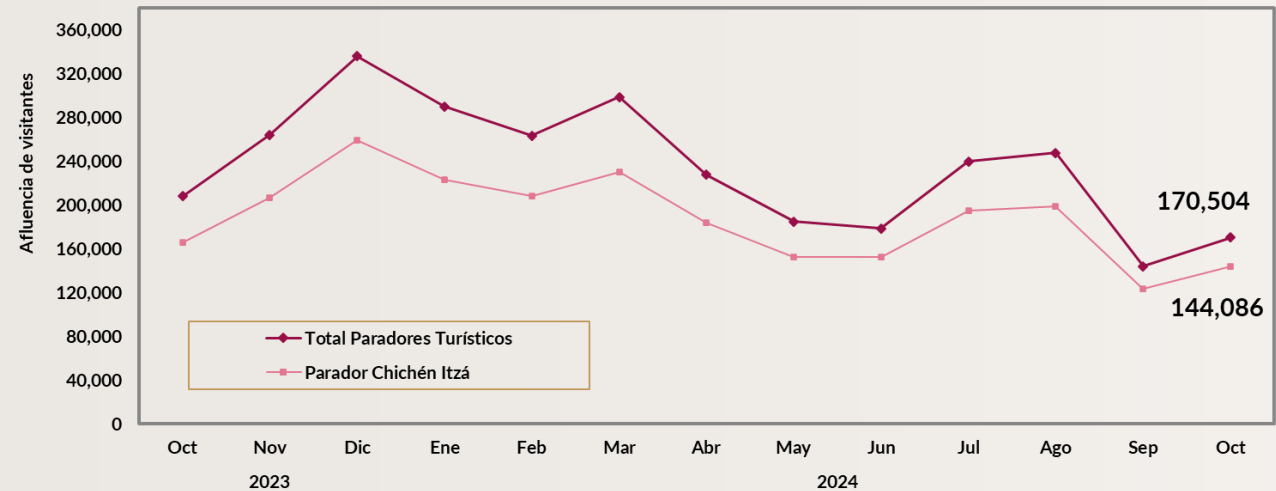
- Durante el periodo **enero-octubre de 2024** se registró la llegada de **70 barcos y 223,926 pasajeros** en el Puerto de Progreso, lo que significa un incremento de 9.4% en el número de barcos y incremento de 1.5% en el número de pasajeros recibidos durante el mismo periodo del 2023.
- En **octubre de 2024** se registró la llegada de **9 barcos y 21,970 pasajeros**. En dicho mes, se estima que el **61.7%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.
Nota: Debido a los efectos de la pandemia, durante 2021 las cifras únicamente reflejan la actividad registrada a partir de la reactivación del 26 de julio de 2021 en adelante.
A partir del mes de enero de 2024, se realiza un cambio en la metodología para la estimación de la derrama económica del segmento de cruceros en el estado, derivada en la actualización del gasto promedio del pasajero, con base al estudio "Economic Contribution of Cruise Tourism to the Destination Economies" realizado por el Business Research & Economic Advisors (BREA, 2019).



13. Visitantes a Paradores Turísticos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE OCTUBRE 2024



PARADOR TURÍSTICO	ENERO-OCTUBRE 2023	ENERO-OCTUBRE 2024	VARIACIÓN 2024 VS 2023	
			ABS	%
Chichén Itzá	1,779,379	1,811,839	32,460	1.8% ↑
Uxmal	255,462	232,446	-23,016	-9.0% ↓
Dzibilchaltún	53,984	6,008	-47,976	-88.9% ↓
Loltún (*)	0	0	0	N.d. ↔
Balankanché (*)	0	0	0	N.d. ↔
Celestún	38,932	26,912	-12,020	-30.9% ↓
Parque X'kekén (**)	47,745	N.D.	N.D.	N.D. ↔
Ek Balam	114,457	96,689	-17,768	-15.5% ↓
Uaymitún (*)	0	0	0	N.d. ↔
El Corchito	104,551	70,302	-34,249	-32.8% ↓
TOTAL	2,394,510	2,244,196	-150,314	-6.3%

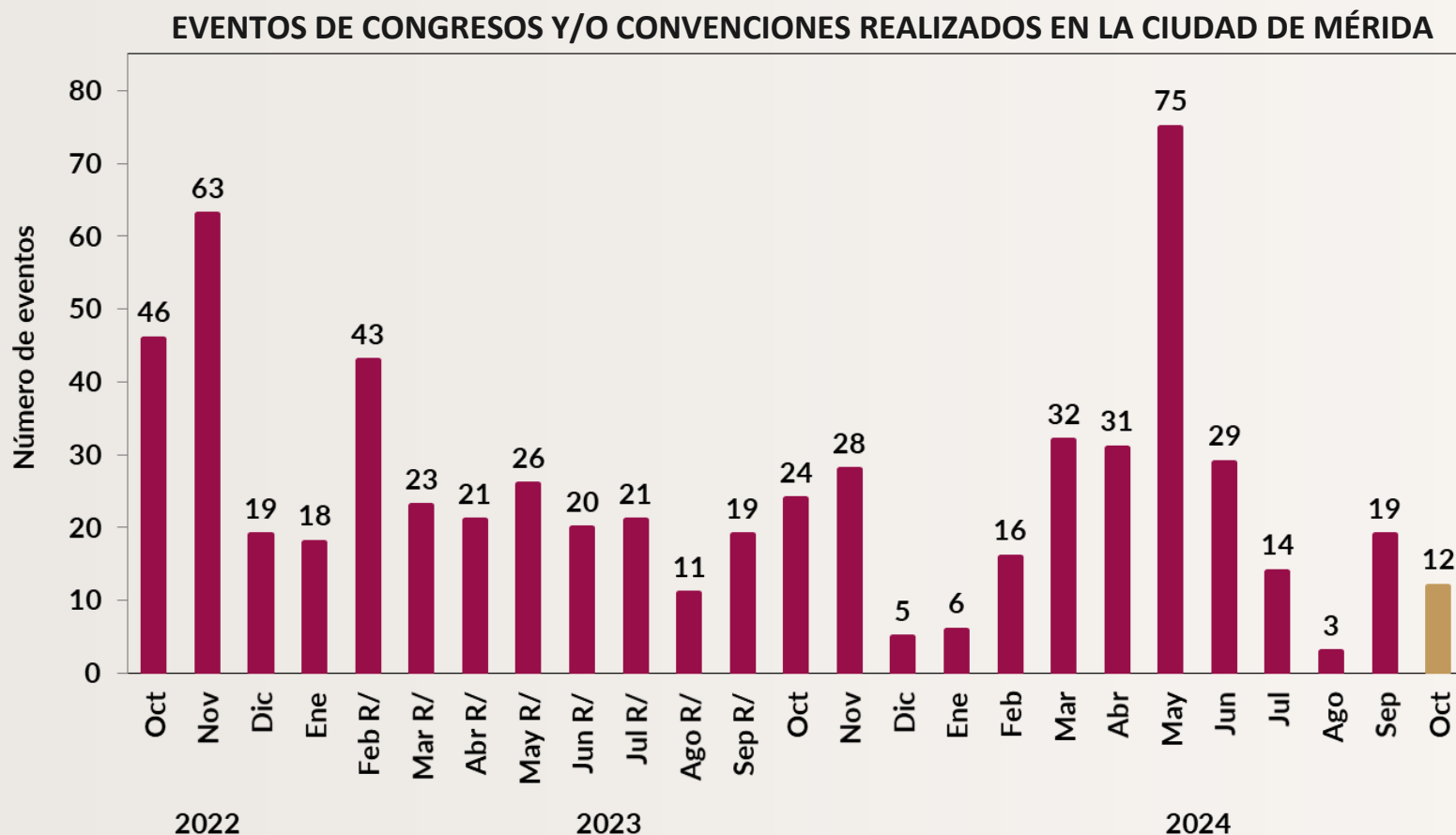
- Durante el mes de **octubre de 2024** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **170,504 personas**, lo que implica un **decremento de -18.0%** en el número de visitantes respecto a las 207,985 personas registradas durante el mismo mes del año anterior.
- Durante **enero - octubre de 2024** la afluencia de visitantes al parador turístico de **la zona arqueológica de Chichén Itzá aumentó +1.8%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.
(*) Estos paradores turísticos no registraron actividad.
(**) Los meses de enero-octubre de 2024 no reportó información.
Nota. Los datos de visitantes a Chichén Itzá no incluyen guías de turistas.



14. Turismo de Reuniones (Eventos)

- Durante **enero - octubre de 2024** se realizaron **un total de 237 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior significó un **incremento de 4.9%** respecto a los 226 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.



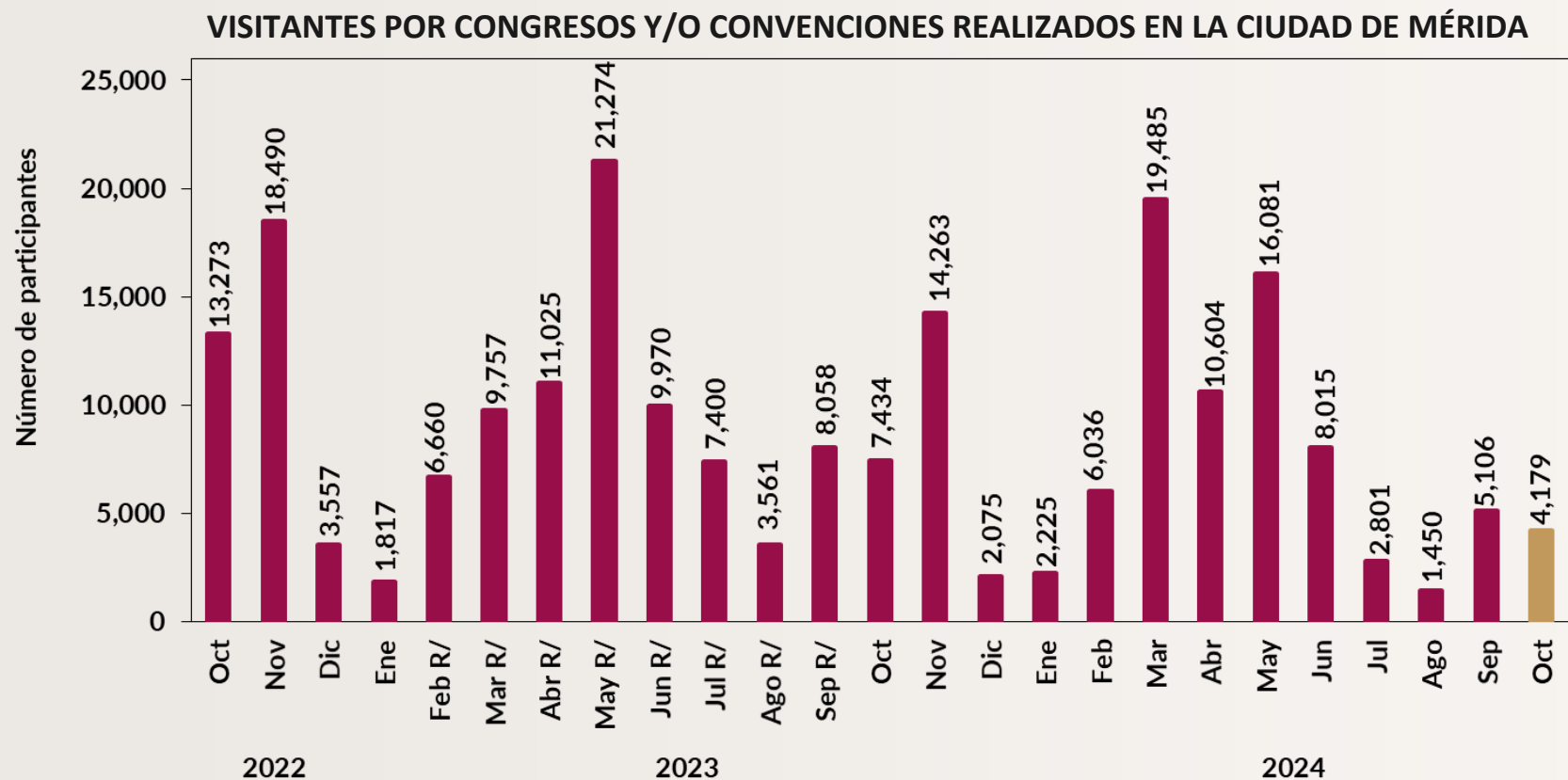
Fuente: Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.



15. Turismo de Reuniones (Participantes)

- Durante **enero - octubre de 2024** se ha registrado un total de **75,982 participantes de turismo de reuniones en el estado**, lo que significa un **decremento de -12.6%** con respecto a los participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante octubre de este año destacan los siguientes eventos: XXI Congreso Nacional de Mastología y XVII Reunión Internacional, Moodlemoot Global 2024, Reunión Anual de la Asociación Mexicana de Retina 2024 y XXI Congreso Internacional de Pediatría 2024.



Fuente: Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.



16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre

EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DURANTE ENERO — OCTUBRE 2024

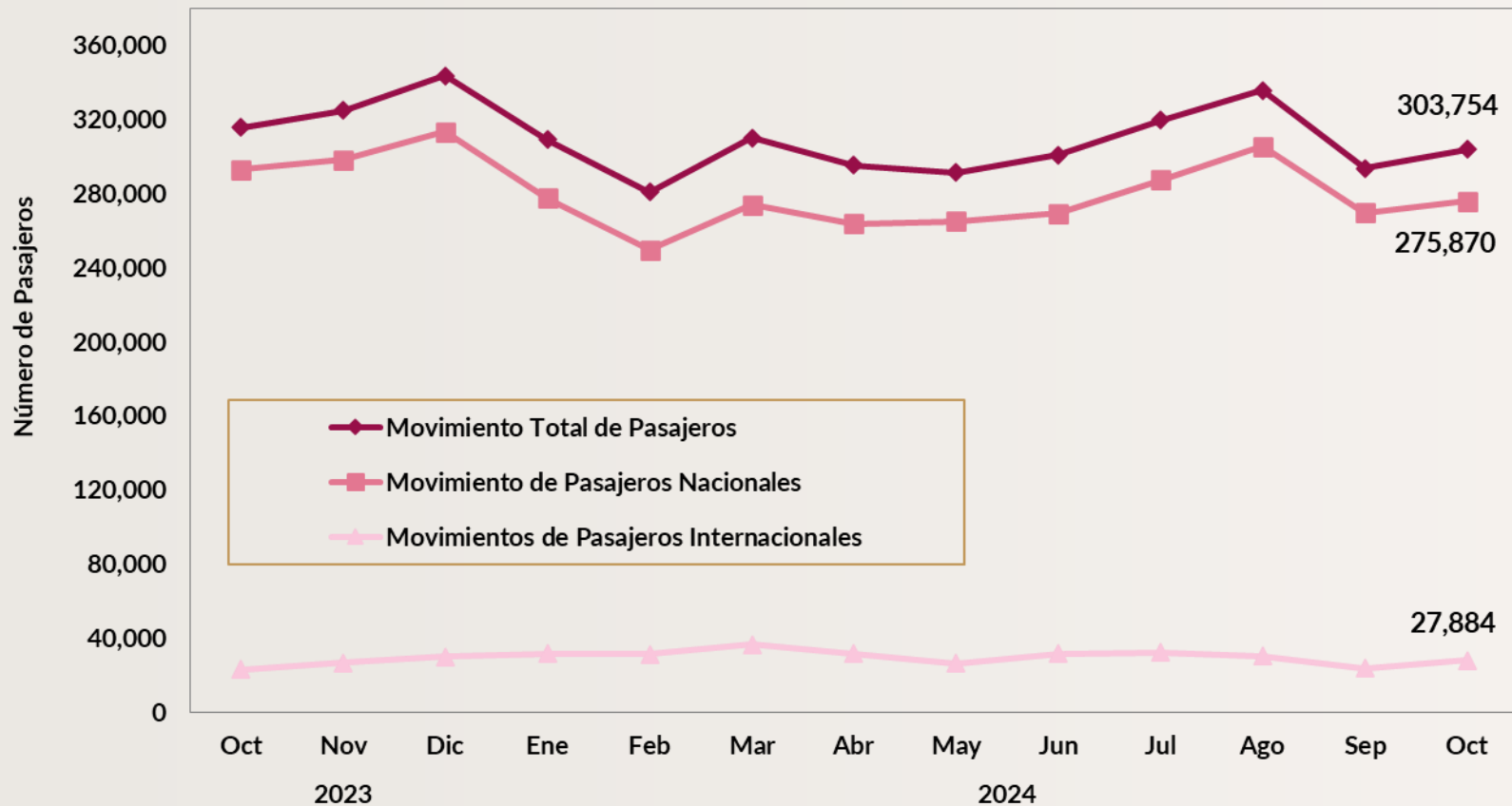
DESTINO	MOVIMIENTO DE PASAJEROS		VARIACIÓN 2024 VS 2023	
	ENE - OCT 2023	ENE - OCT 2024	ABS	%
Cancún	245,339	242,299	-3,040	-1.2%
Campeche	134,439	137,980	3,541	2.6%
Playa del Carmen	104,334	105,427	1,093	1.0%
Valladolid	79,541	82,302	2,761	3.5%
Ciudad del Carmen	74,235	77,641	3,406	4.6%
Villahermosa	54,002	58,386	4,384	8.1%
Chetumal	50,870	57,876	7,006	13.8%
Ciudad de México	33,269	27,940	-5,329	-16.0%
Palenque	16,439	18,524	2,085	12.7%
Total	792,468	808,375	15,907	2.0%

Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

- Durante **enero-octubre de 2024** la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a **808,375 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el 30.0% con destino a Cancún.
- En dicho periodo, se observa que el total de pasajeros de las nueve principales rutas de esta empresa, ha registrado un incremento de 2.0% con respecto a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Destaca el aumento del 13.8% en la ruta hacia Chetumal.
- Cabe mencionar que durante octubre se registraron 2,574 salidas hacia los principales destinos, lo que representa un decremento del -17.5% respecto a lo registrado en el mismo mes del 2023.



17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **octubre de 2024** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 303,754 personas**, lo que representa un **decremento de -3.8%** respecto a los 315,825 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2023.

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.

INDICADOR	ENERO-OCTUBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2023	2024	
Pasajeros	3,005,662	3,040,173	1.1%



18. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	65	-	10,711
Aerus	Cancún y Villahermosa	14	-	168
American Airlines	Miami y Dallas (EEUU)	-	13	1,690
Magnicharters	Ciudad de México, Monterrey y La Habana (Cuba)	2	2	592
Mexicana	Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	3	-	522
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Viva Aerobus	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey, Puebla, Querétaro, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa, La Habana (Cuba), Miami y Orlando (EEUU)	94	5	19,164
Volaris	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey y Oaxaca	43	-	8,126
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		221	27	42,121

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **octubre** de 2024.



19. Ingreso e Impuesto Hotelero

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE SEPTIEMBRE DE 2024 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2024 Vs. 2023	
	2022	2023	2024	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	214.96	215.43	247.44	32.01	14.9% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	10,762,391	10,779,579	12,382,829	1,603,250	14.9% ↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-SEPTIEMBRE DE 2024 (PESOS CORRIENTES)

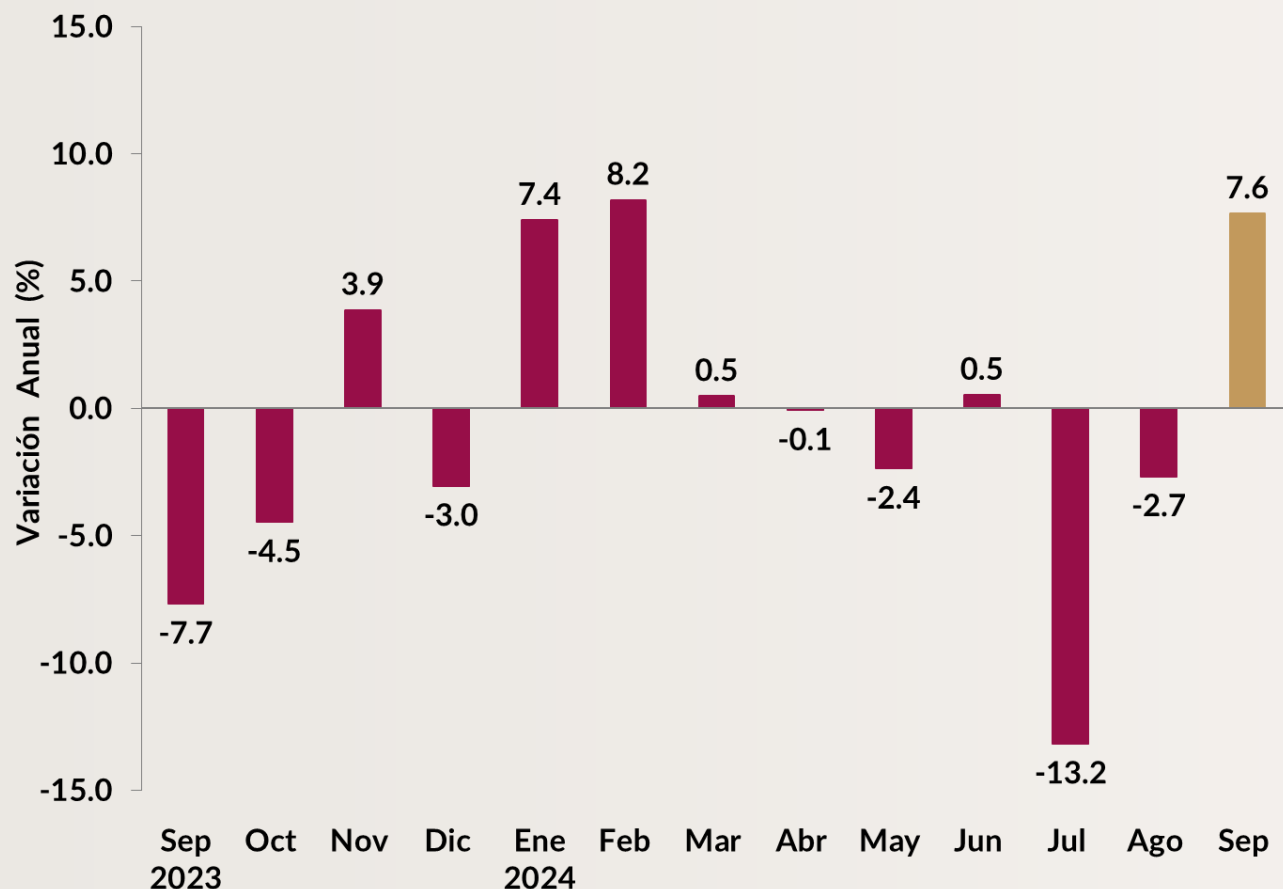
INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2024 Vs. 2023	
	2022	2023	2024	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	1,972.10	2,400.16	2,572.07	171.91	7.2% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	98,872,802	120,283,913	129,045,247	8,761,334	7.3% ↑

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



20. Ingreso Hotelero (Variación Real)

VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE AGOSTO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **septiembre de 2024**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada de 7.6%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por encima del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (6.7%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.

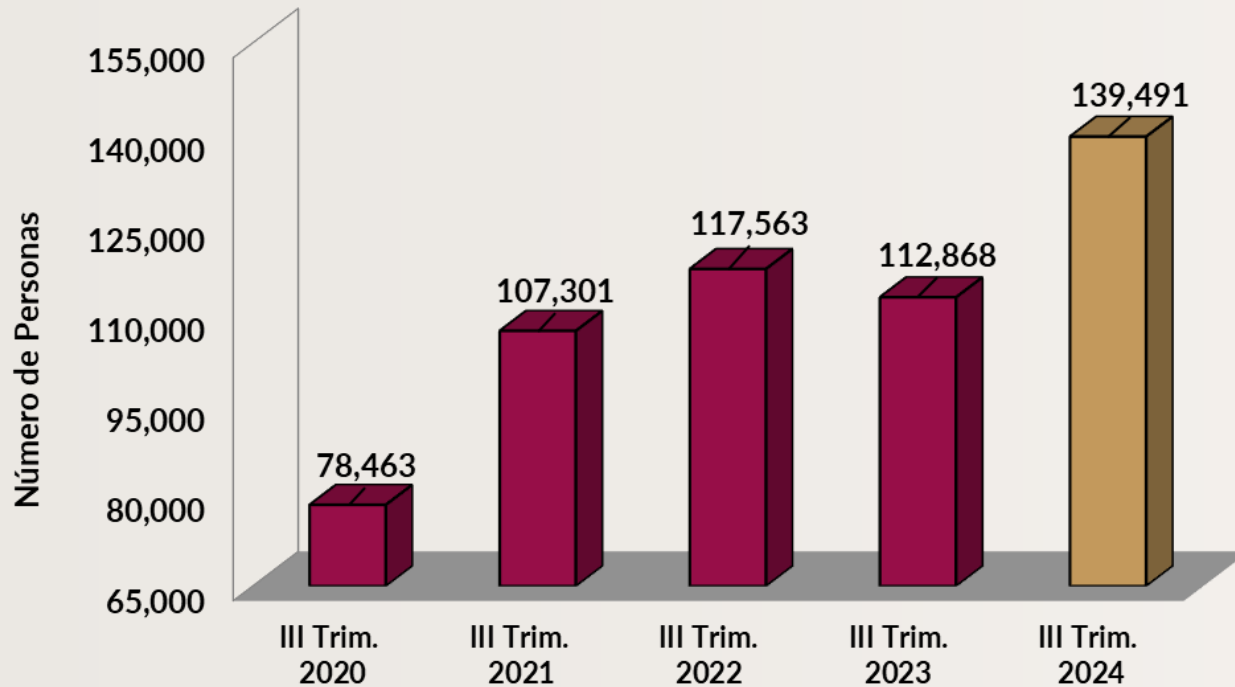


21. Población Ocupada en el Sector



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN (TERCER TRIMESTRE DEL 2024)



- Durante el **tercer trimestre de 2024**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **139,491 personas**. Lo anterior significa un incremento de 23.6% respecto al mismo trimestre de 2023.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.



22. Noticias de la Industria Turística

- 05/Oct/2024. La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR México), mediante su Presidente Octavio de la Torre, informó que la Expo Canaco 2024 en Morelia resultó en un impulso para el comercio entre México y Colombia, promoviendo el intercambio de ideas, productos y servicios. En este evento se enfocó en el empoderamiento de jóvenes empresarios, con nombramientos para fortalecer el ecosistema emprendedor y la creación de la iniciativa CONCAKIDS, que busca fomentar talento e innovación en niños y jóvenes. De igual manera, resaltó la importancia de la inclusión de mujeres y jóvenes en el sector empresarial y llamó a una colaboración activa entre empresas y gobierno. Con la participación de 19 Cámaras de Comercio y más de 200 empresarios, el evento reafirmó su compromiso con el desarrollo económico y la innovación. <https://www.concanaco.com.mx/prensa/comunicados/expo-canaco-2024-impulso-al-comercio-la-innovacion-y-el-empoderamiento-de-las-nuevas-generaciones-de-empresarios>
- 10/Oct/2024. La ONU Turismo avanzó en el reforzamiento de la sostenibilidad turística en una serie de reuniones realizadas en Madrid, enfocándose en mejorar la gobernanza y medir el impacto del sector. Se evaluó el Marco Estadístico de la ONU, que integra datos económicos, sociales y ambientales, y se presentó información sobre empleo en turismo en colaboración con la Organización Internacional del Trabajo. Además, se lanzó un marco ESG (aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza, por sus siglas en inglés) para el turismo, desarrollado con la Universidad de Oxford y EasyJet Holidays, que busca estandarizar criterios ambientales, sociales y de gobernanza. Se prevé la creación de un grupo asesor para su implementación. <https://www.unwto.org/es/news/estadisticas-sostenibilidad-y-gobernanza-onu-turismo>
- 10/Oct/2024. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), informó que el turismo indígena contribuirá con \$67 mil millones de dólares a la economía global para 2034. Este sector está impulsando el crecimiento económico, generando empleos en áreas remotas, y promoviendo la preservación cultural. En países como Australia, el turismo aborigen añadió \$63.8 millones de dólares al producto estatal bruto. Además, el turismo indígena ayuda a proteger lenguas y tradiciones, y está ofreciendo trayectorias profesionales sostenibles. Iniciativas como el Fondo de Destino Turístico Indígena de Canadá buscan financiar este crecimiento, apoyando a las comunidades a prosperar de manera autosuficiente; por lo que, el WTTC se compromete a apoyar los esfuerzos de las comunidades indígenas para que puedan controlar sus propias narrativas turísticas y prosperar en la industria. <https://wtcc.org/news-article/indigenous-tourism-to-inject-67bn-usd-into-global-economy-says-wttc-report>
- 20/Oct/2024. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (Sectur), encabezado por Josefina Rodríguez Zamora, informó que entre enero y agosto de 2024 el ingreso de divisas por visitantes internacionales alcanzó 22,478 millones de dólares, un 6.6% más que en 2023. En el mismo periodo, llegaron 29 millones de turistas internacionales, un aumento del 5.5%. El gasto medio por turista vía aérea subió a 1,178.3 dólares, un 2.4 % más respecto al año anterior. Se estima que en 2024 arribarán 45.2 millones de turistas internacionales, generando una derrama económica de 33,450 millones de dólares, un 8.6% superior a 2023. Rodríguez Zamora destacó la importancia del turismo comunitario para beneficiar a las poblaciones locales, siguiendo la instrucción de la presidenta Claudia Sheinbaum. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/ingresan-a-mexico-mas-de-22-mil-millones-de-dolares-por-visitantes-internacionales-de-enero-a-agosto-de-2024?idiom=es>

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97204
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:

L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez
L.E. Daniel Antonio Moo Ucán

Mérida, Yucatán, México
Noviembre, 2024

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN

SEFOTUR
SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO

Directorio:

Mtro. Darío Flota Ocampo
Secretario de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Subsecretario de Desarrollo
Turístico Sustentable

Disponible en el sitio:

www.sefotur.yucatan.gob.mx



RENACIMIENTO MAYA

YUCATÁN

SEFOTUR

SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO