



RENACIMIENTO MAYA

YUCATÁN

SEFOTUR

SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

OCTUBRE 2025



PRESENTACIÓN

Este reporte presenta los resultados de la **actividad turística en Yucatán durante octubre de 2025**, mes en el cual la afluencia de **visitantes con pernocta** a los principales centros turísticos de la entidad fue de **214,925 personas**, lo que representa un **incremento de +22.5% respecto a los visitantes registrados durante el mismo mes del 2024** (175,503 personas).

En el **décimo mes del presente año**, se incrementó la **llegada de turistas nacionales a la entidad**, pues en este periodo la llegada de turistas domésticos (**170,920 personas**) es superior en **26,411 turistas (+18.3%)** respecto al arribo observado en octubre de 2024 (144,509 personas).

En cuanto a la **llegada de turistas internacionales**, durante octubre de 2025 dicha cantidad (**44,005 personas**) resulta superior en **+42.0%** respecto al número registrado en octubre de 2024 (30,994 personas).

Por otro lado, durante el **décimo mes de 2025** la **ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida** se ubicó en **56.5%**, lo que representa un **incremento de +1.1 puntos porcentuales** respecto al indicador observado en octubre de 2024 (55.4%).

Finalmente, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **octubre de 2025**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **septiembre de 2025**.





CONTENIDO: INDICADORES

1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Zonas Arqueológicas.
14. Visitantes a Paradores Ecológicos.
15. Turismo de Reuniones (Eventos).
16. Turismo de Reuniones (Participantes).
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.
22. Noticias de la Industria Turística.



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

- Durante el mes de **octubre de 2025**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 56.5%**, es decir, tuvo un **incremento de +1.1 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado. Asimismo, se observó un notable incremento de la ocupación en hoteles de las categorías turísticas de 2 y 4 estrellas.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **OCTUBRE DE 2025**

INDICADOR	PERIODO						DIFERENCIA 2025 Vs. 2024		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	23.8	39.7	60.4	58.9	55.4	56.5	1.1	1.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	24.7	41.4	63.2	60.7	57.2	57.8	0.6	1.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	15.5	43.1	67.2	59.5	59.1	57.9	-1.3	-2.1%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	30.7	40.2	60.8	68.7	59.4	63.9	4.5	7.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	32.7	40.4	59.4	51.8	50.6	49.3	-1.3	-2.6%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	19.3	26.0	36.9	42.5	36.4	46.0	9.6	26.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	15.7	25.8	34.6	43.6	42.0	41.8	-0.2	-0.5%	↓

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 • 2030

- Durante el periodo de **enero-octubre de 2025**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 57.2%**, lo que supone un **incremento de +1.4 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO A OCTUBRE DE 2025**

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2025 Vs. 2024		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	21.3	30.9	51.3	57.8	55.8	57.2	1.4	2.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	21.7	31.8	53.3	59.3	57.3	58.3	1.0	1.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	19.6	29.7	54.1	57.5	54.1	56.2	2.0	3.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	24.0	32.2	51.7	62.9	62.5	64.6	2.0	3.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	22.4	34.7	54.1	57.7	55.6	53.1	-2.5	-4.5%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	17.8	27.3	34.6	45.6	39.9	51.8	11.9	29.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	17.3	20.4	33.8	44.0	44.0	42.3	-1.7	-3.8%	↓

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

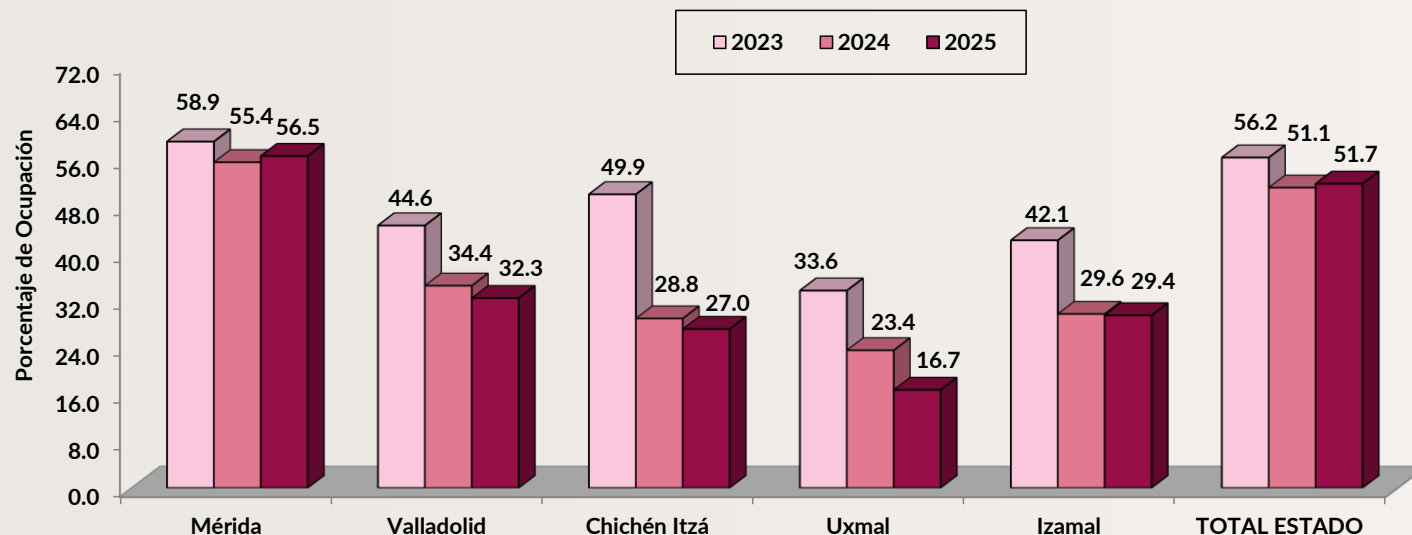


3. Ocupación Hotelera en el Estado de Yucatán



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 • 2030

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE OCTUBRE DE 2025



- Durante **octubre de 2025** el **porcentaje general de ocupación hotelera** en el estado de Yucatán se ubicó en **51.7%**, es decir, tuvo **un incremento de +0.7 puntos porcentuales** respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con 56.5%, Valladolid con 32.3%, Izamal con 29.4% y Chichén Itzá con 27.0% ,en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 16.7%.

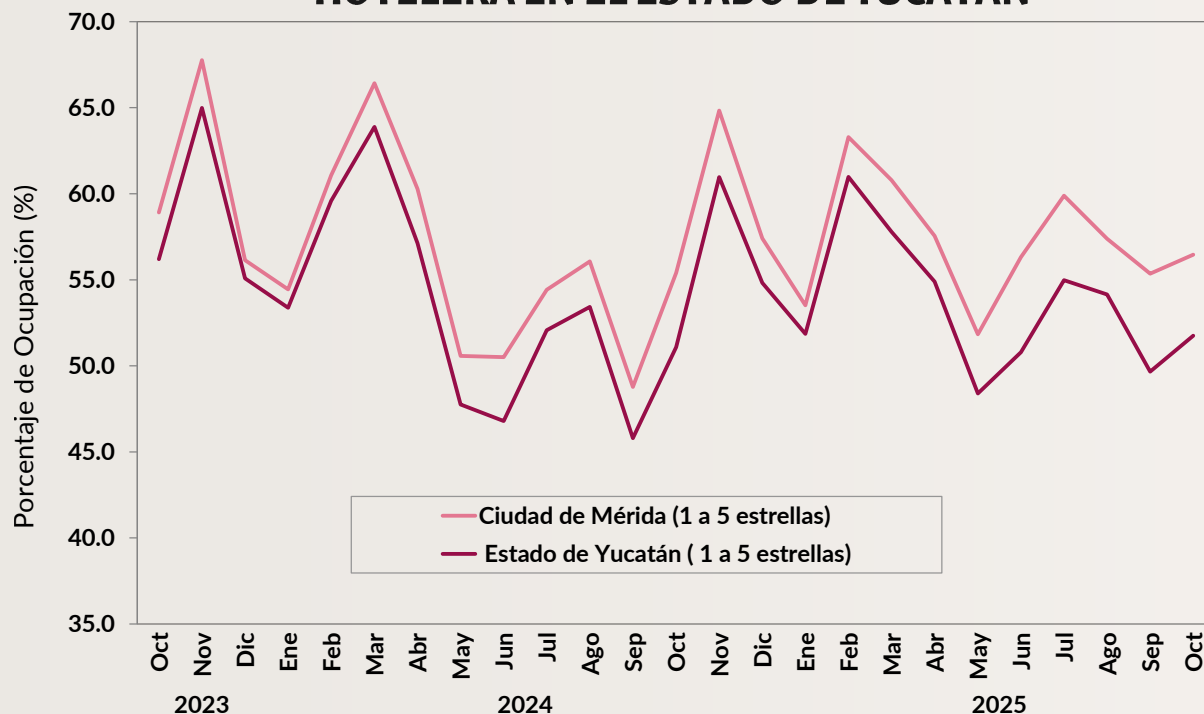
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - OCTUBRE			Dif. en pts. 2025 vs. 2024	
	2023	2024	2025		
Mérida	57.8	55.8	57.2	1.4	↑
Valladolid	48.2	43.4	40.1	-3.3	↓
Chichén Itzá	50.9	39.6	34.7	-4.9	↓
Uxmal	25.3	32.0	20.5	-11.5	↓
Izamal	48.1	37.6	35.3	-2.3	↓
TOTAL ESTADO	55.6	53.1	53.5	0.4	↑



4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



INDICADOR		ENE-OCT		DIFERENCIA EN PTS.
		2024	2025	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	55.8	57.2	1.4
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	57.3	58.3	1.0
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	53.1	53.5	0.4
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	54.3	54.7	0.4

- En el periodo de **enero-octubre de 2025**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida **incrementó en +1.4**, comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas) registraron un **incremento de +1.0 puntos porcentuales** respecto a enero-octubre de 2024.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el décimo mes del año **la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2024.

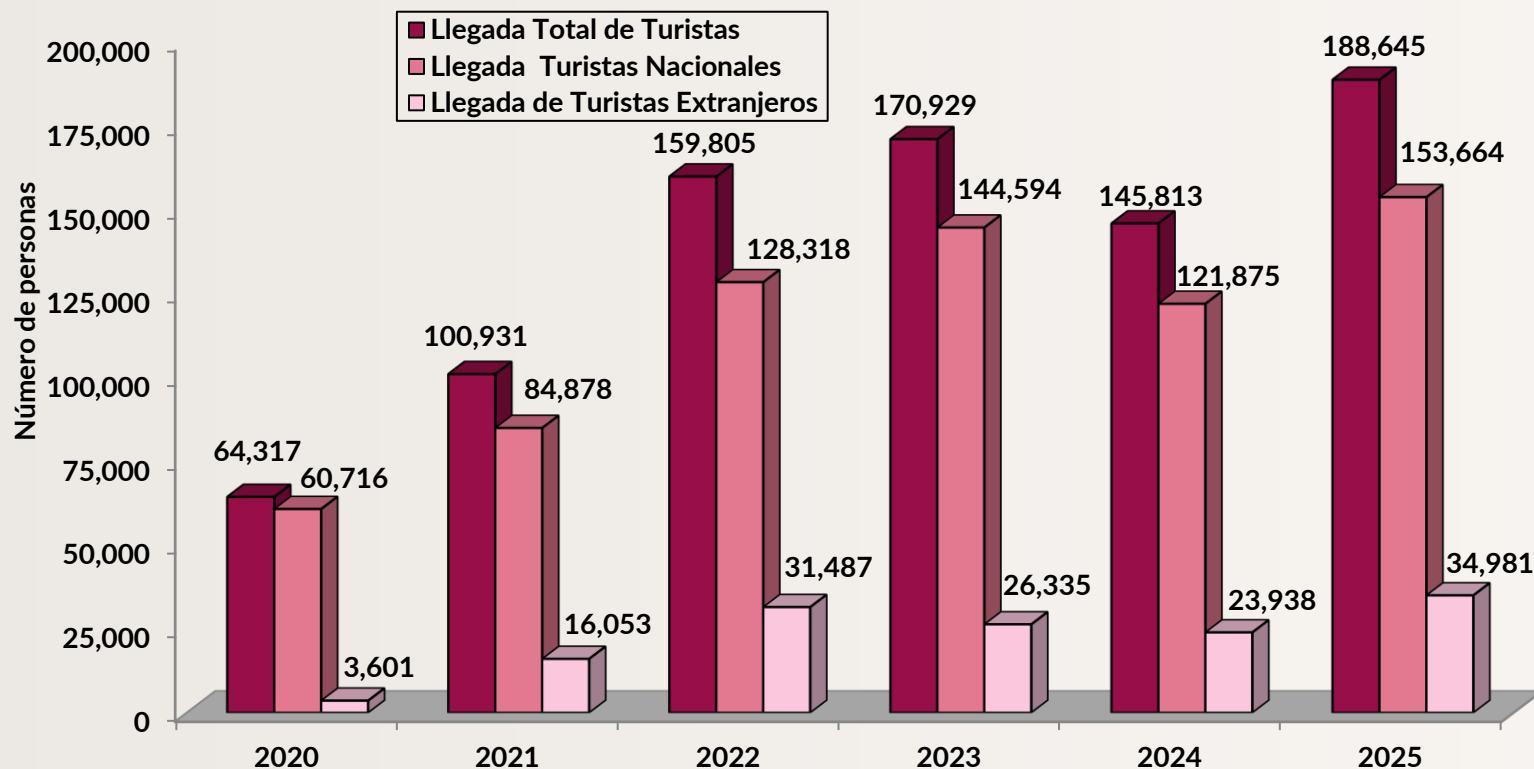
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **octubre de 2025** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **188,645 personas**, de las cuales el 81.5% correspondieron a visitantes nacionales y el 18.5% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento +29.4%** respecto al mismo mes de 2024, es decir, representa un arribo superior de 42,832 visitantes.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **OCTUBRE DE 2025**



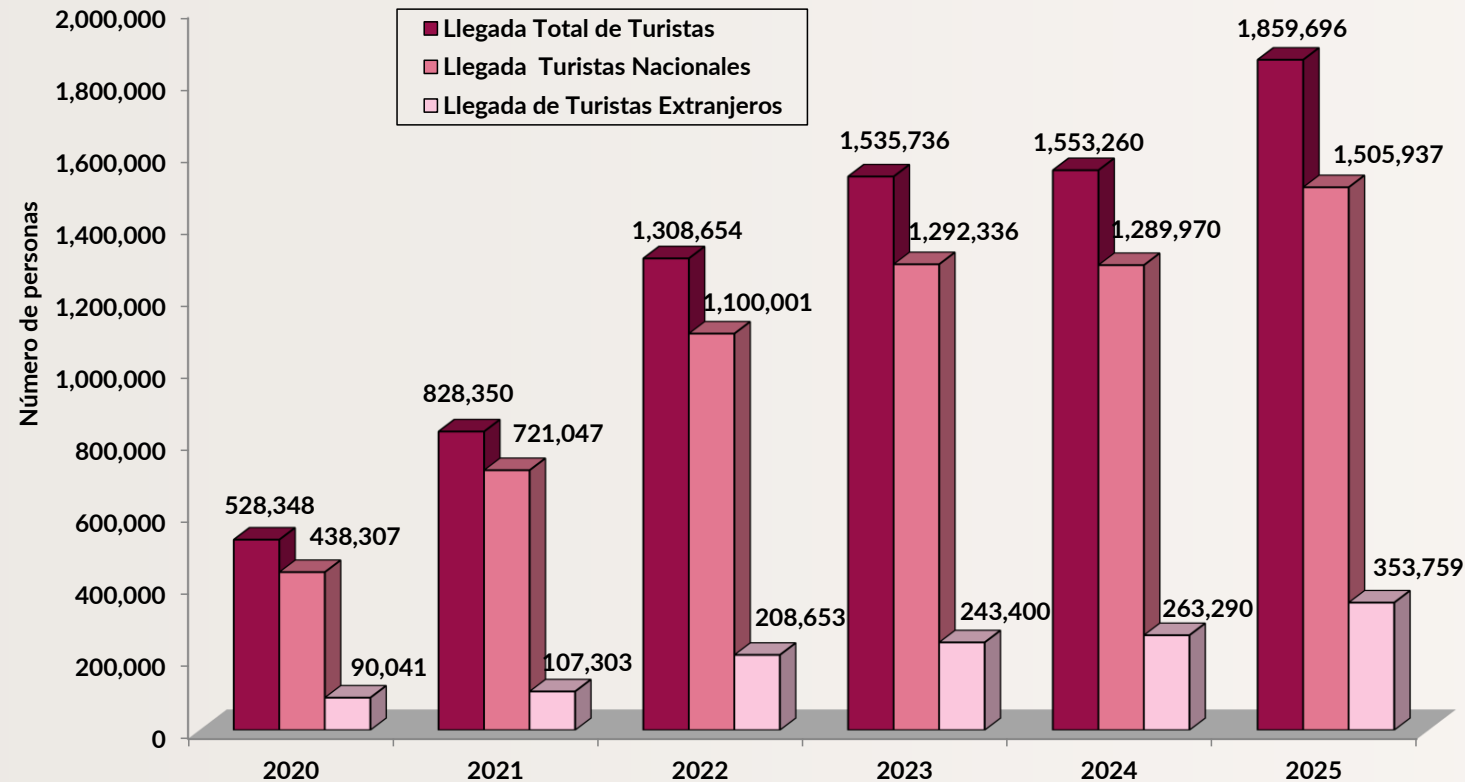
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-octubre de 2025** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **1,859,696 personas**, de las cuales el 81.0% correspondieron a visitantes nacionales y el 19.0% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento de +19.7%** respecto al mismo periodo de 2024, es decir, representa un arribo superior de 306,436 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO-OCTUBRE DE 2025**



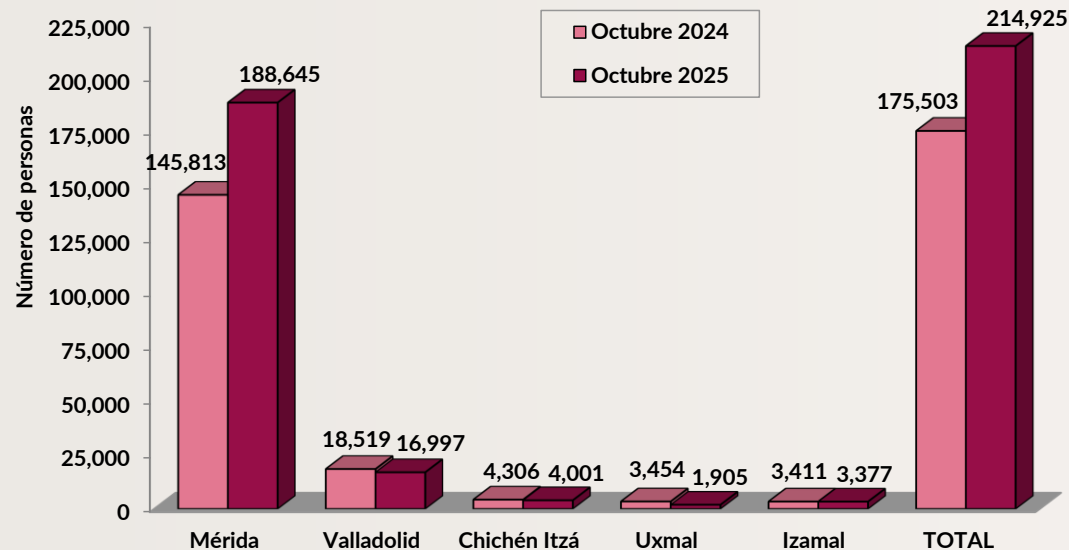
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



7. Llegada de Turistas a Yucatán (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **OCTUBRE DE 2025**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	153,664	34,981	188,645
Valladolid	12,146	4,851	16,997
Chichen Itzá	1,791	2,210	4,001
Uxmal	382	1,523	1,905
Izamal	2,937	440	3,377
TOTAL	170,920	44,005	214,925



- Durante **octubre de 2025** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **214,925 personas** de las cuales el 79.5% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 20.5% a visitantes de origen extranjero. Lo anterior representa un incremento de +39,422 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2024 (+22.5%).
- Durante octubre de 2025, la Ciudad de Mérida, concentró el 87.8% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 7.9% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 • 2030



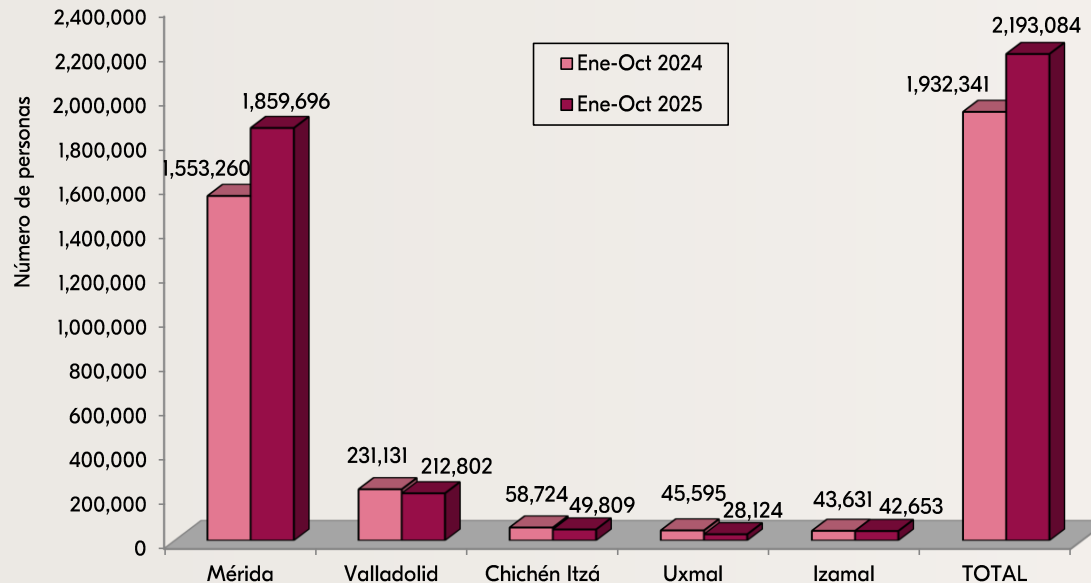
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 • 2030

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **ENERO-OCTUBRE DE 2025**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	1,505,937	353,759	1,859,696
Valladolid	157,379	55,423	212,802
Chichen Itzá	21,938	27,871	49,809
Uxmal	15,179	12,945	28,124
Izamal	33,975	8,678	42,653
TOTAL	1,734,408	458,676	2,193,084



- Durante los meses de **enero-octubre de 2025** la **llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 2,193,084 personas**, de las cuales el 79.1% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 20.9% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-octubre de 2025, la Ciudad de Mérida, concentró el 84.8% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 9.7% del total de dichos visitantes.

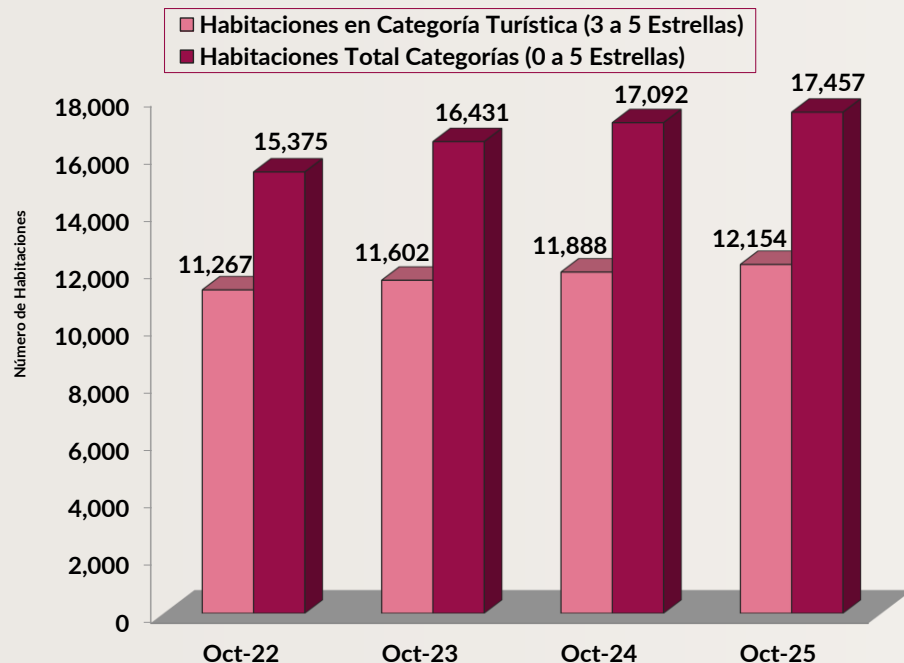
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN OCTUBRE DE 2025

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	66	3,441	65	1,270	131	4,711
Cuatro estrellas	44	2,898	36	965	80	3,863
Tres estrellas	51	1,882	95	1,698	146	3,580
Dos estrellas	25	514	57	836	82	1,350
Una estrella	23	434	49	595	72	1,029
Sin categoría	72	1,434	155	1,490	227	2,924
Totales	281	10,603	457	6,854	738	17,457



- Durante **octubre de 2025** la oferta **disponible de servicios de hospedaje** en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **17,457 cuartos**, de los cuales el **60.7%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- Durante el décimo mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró **un incremento anual de +2.1%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado **durante octubre de 2025**, el **69.6%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

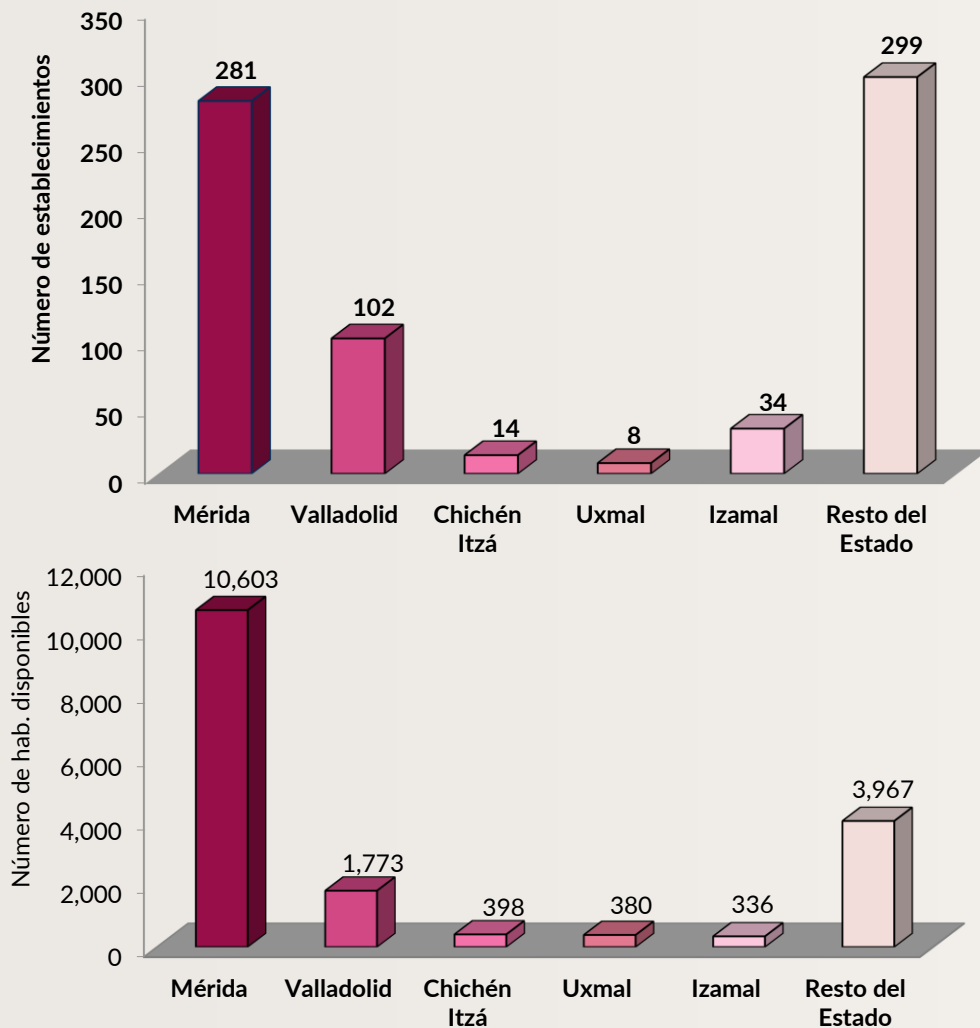


10. Distribución de Servicios de Hospedaje



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN OCTUBRE DE 2025



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **60.7% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (10.2%)**, **Chichén Itzá (2.3%)**, **Uxmal (2.2%)** e **Izamal (1.9%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.2%), Tizimín - El Cuyo (3.1%), Río Lagartos - San Felipe (1.6%), Telchac Puerto (1.3%), Celestún (1.2%), Oxkutzcab (1.1%) y Ticul (1.0%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



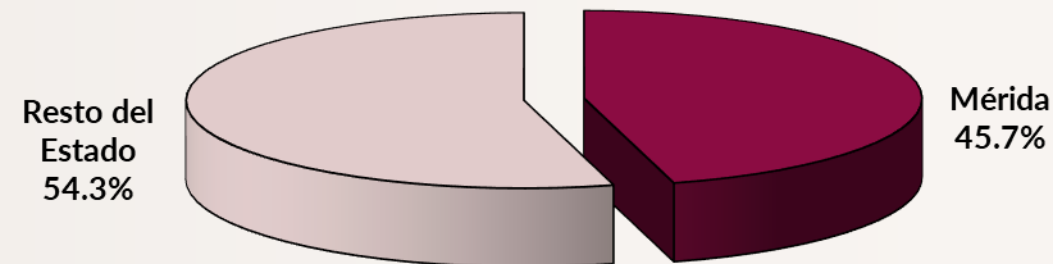
11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE OCTUBRE DE 2025

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	281	457	738
Restaurantes	366	402	768
Agencias de viajes	280	37	317
Discotecas y bares	59	8	67
Líneas Aéreas (sucursales)	10	0	10
Arrendadoras de vehículos	57	8	65
Museos y galerías	38	21	59
Tiendas de artesanías	88	72	160
Servicios de Ecoturismo	7	209	216
Casas de Cambio	32	3	35
Marinas	0	29	29
Servicios de banquetes	30	4	34
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	20	0	20
Consulados	9	0	9
Paradores Turísticos	1	17	18
Zonas Arqueológicas	4	19	23
Teatros y Cines	18	1	19
Centros Comerciales	22	0	22
Hospitales y Clínicas	24	2	26
Representantes del Sector	29	11	40
Servicios para Eventos	80	3	83
Guías de Turistas	341	852	1193
Haciendas*	28	62	90
Centros de Buceo	5	0	5
Totales	1,879	2,230	4,109

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los guías de turistas, los restaurantes y los servicios de hospedaje se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por las agencias de viajes, servicios de ecoturismo, tiendas de artesanías y haciendas. **El 54.3% de los servicios se concentran en el Interior del Estado.**

Distribución de la Oferta



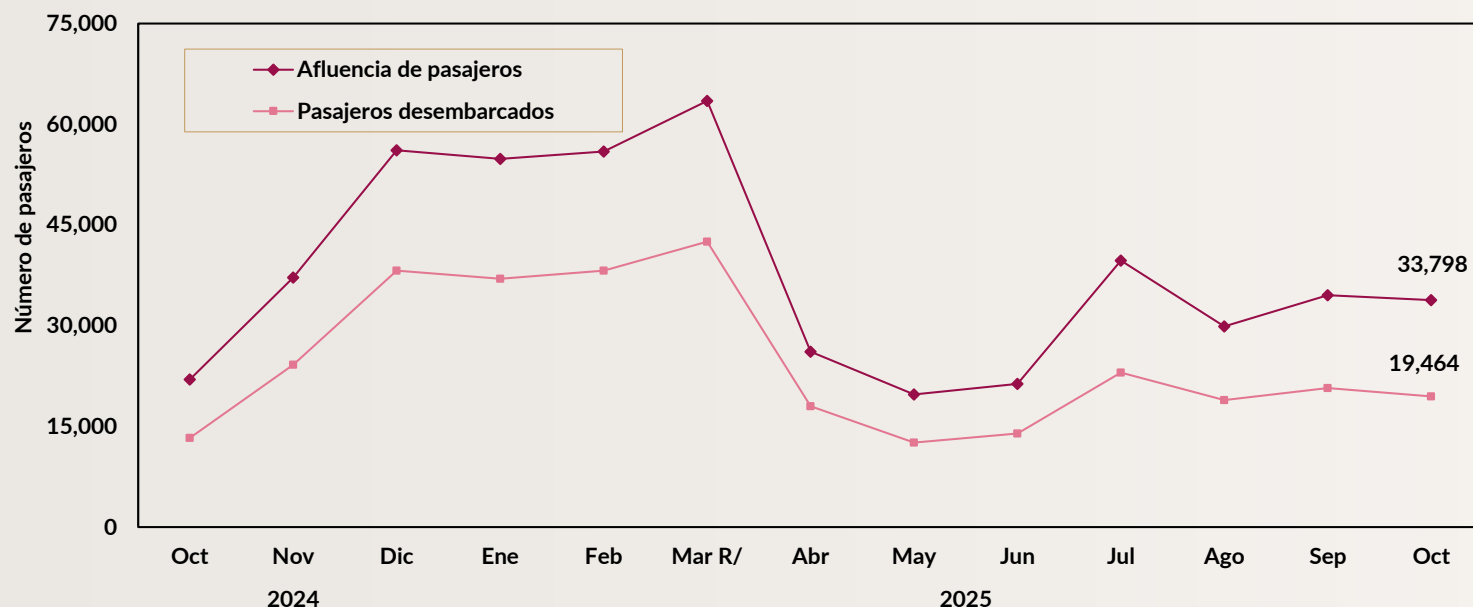
(*) El módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.



12. Afluencia de Cruceros

ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE **OCTUBRE DE 2025**

INDICADOR	ENERO-OCTUBRE						VARIACIÓN 2025 Vs. 2024		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	ABS	%	
Arribos	44	10	79	64	70	122	52	74.3%	↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	116,162	22,936	193,705	220,601	223,926	379,419	155,493	69.4%	↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)*	6,492	1,071	9,540	10,982	10,295	17,835	7,540	73.2%	↑



- Durante **enero-octubre de 2025** se registró la llegada de **122 barcos** y **379,419 pasajeros** en el Puerto de Progreso, lo que significa un incremento de 74.3% en el número de barcos y el incremento de 69.4% en el número de pasajeros recibidos durante el mismo periodo del 2024.
- En **octubre de 2025**, se registró la llegada de **10 barcos** y **33,798** pasajeros. En dicho mes, se estima que el **66.3%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

*/ A partir del mes de enero de 2025, se realiza un cambio en la metodología para la estimación de la derrama económica del segmento de cruceros en el estado, derivada de la actualización del gasto promedio del pasajero, con base en el estudio "Economic Contribution of Cruise Tourism to the Destination Economies" realizado por el Business Research & Economic Advisors (BREA, 2024).

R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.

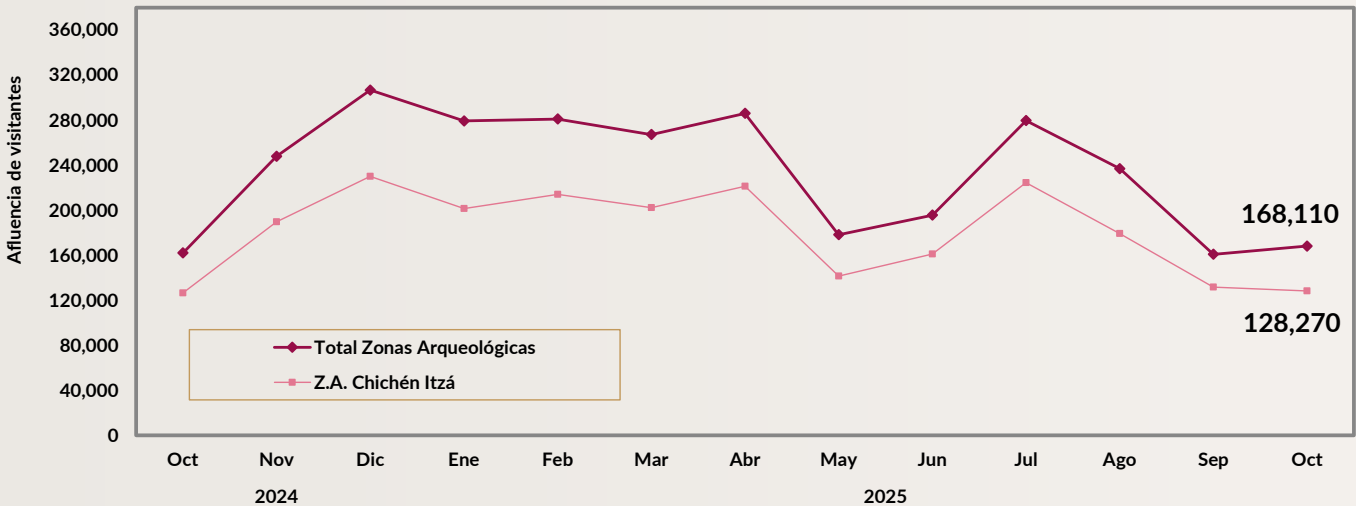


13. Visitantes a Zonas Arqueológicas



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

AFLUENCIA DE VISITANTES A ZONAS ARQUEOLÓGICAS DURANTE OCTUBRE DE 2025



ZONA ARQUEOLÓGICA	ENERO-OCTUBRE 2024	ENERO-OCTUBRE 2025	VARIACIÓN 2025 VS 2024	
			ABS	%
Chichén Itzá	1,828,213	1,805,356	-22,857	-1.3% ↓
Uxmal	213,188	214,017	829	0.4% ↑
Ek Balam	117,152	123,195	6,043	5.2% ↑
Kabah	31,853	30,977	-876	-2.8% ↓
Xcambó	25,480	37,222	11,742	46.1% ↑
Izamal	24,235	25,185	950	3.9% ↑
Aké	23,934	22,370	-1,564	-6.5% ↓
Dzibilchaltún	6,957	39,579	32,622	468.9% ↑
Otras Zonas (*)	35,103	35,257	154	0.4% ↑
TOTAL	2,306,115	2,333,158	27,043	1.2% ↑

- Durante el mes de **octubre de 2025** la afluencia de visitantes a las principales zonas arqueológicas del estado ascendió a **168,110 personas**, lo que implica un **incremento de +6,045 personas** en el número de visitantes respecto a las 162,065 personas registradas durante el mismo mes del año anterior.
- Durante **enero-octubre de 2025** la afluencia de visitantes a la zona arqueológica de **Dzibilchaltún aumentó +468.9%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

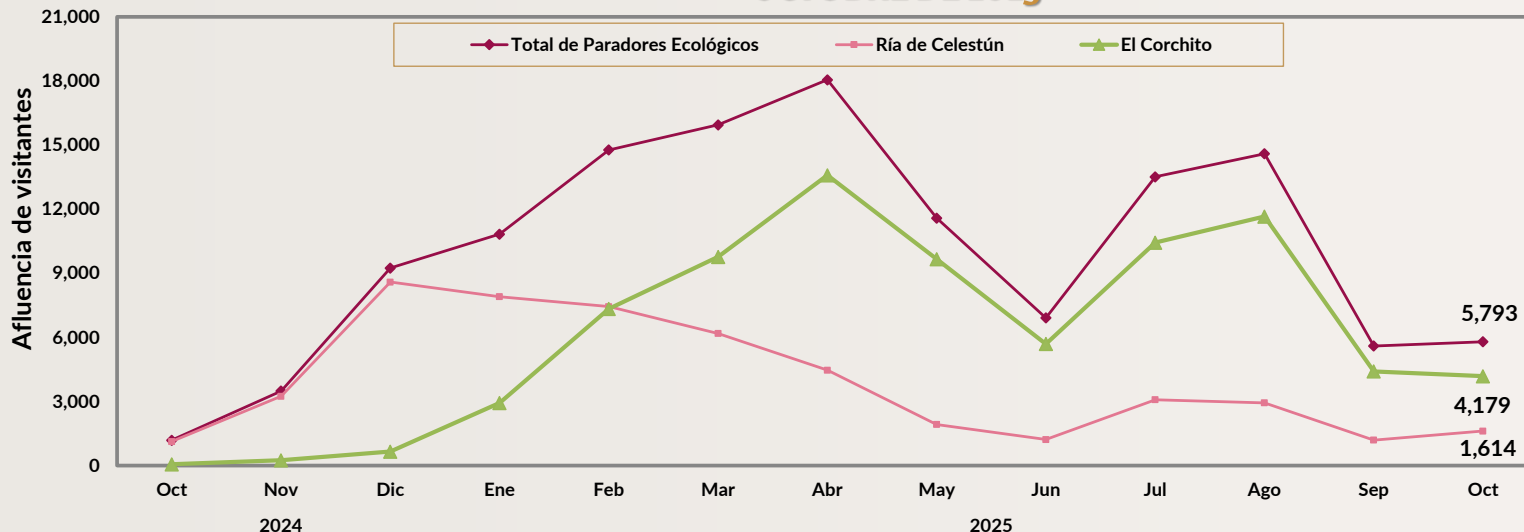
(*) La cifra comprende las Zonas Arqueológicas de: Acanceh, Chacmultún, Labná, Sayil, Xlapak y Oxkintok.

Nota. A partir de enero de 2025 los datos correspondientes a la afluencia en Zonas Arqueológicas se tomarán de las estadísticas proporcionadas por el INAH, por lo que cifras de informes anteriores pueden no coincidir.



14. Visitantes a Paradores Ecológicos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES ECOLÓGICOS DURANTE OCTUBRE DE 2025



- Durante el mes de **octubre de 2025** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas ecológicas del estado ascendió a **5,793 personas**, lo que implica un **incremento de +4,606 visitantes** respecto a las 1,187 personas registradas durante el mismo mes del año anterior.
- Durante **enero-octubre de 2025** la afluencia de visitantes a los **paradores ecológicos del estado aumentó +20.9%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

PARADOR ECOLÓGICO	ENERO-OCTUBRE 2024	ENERO-OCTUBRE 2025	VARIACIÓN 2025 VS 2024	
			ABS	%
Ría de Celestún	26,912	37,947	11,035	41.0% ↑
El Corchito	70,302	79,626	9,324	13.3% ↑
TOTAL	97,214	117,573	20,359	20.9% ↑

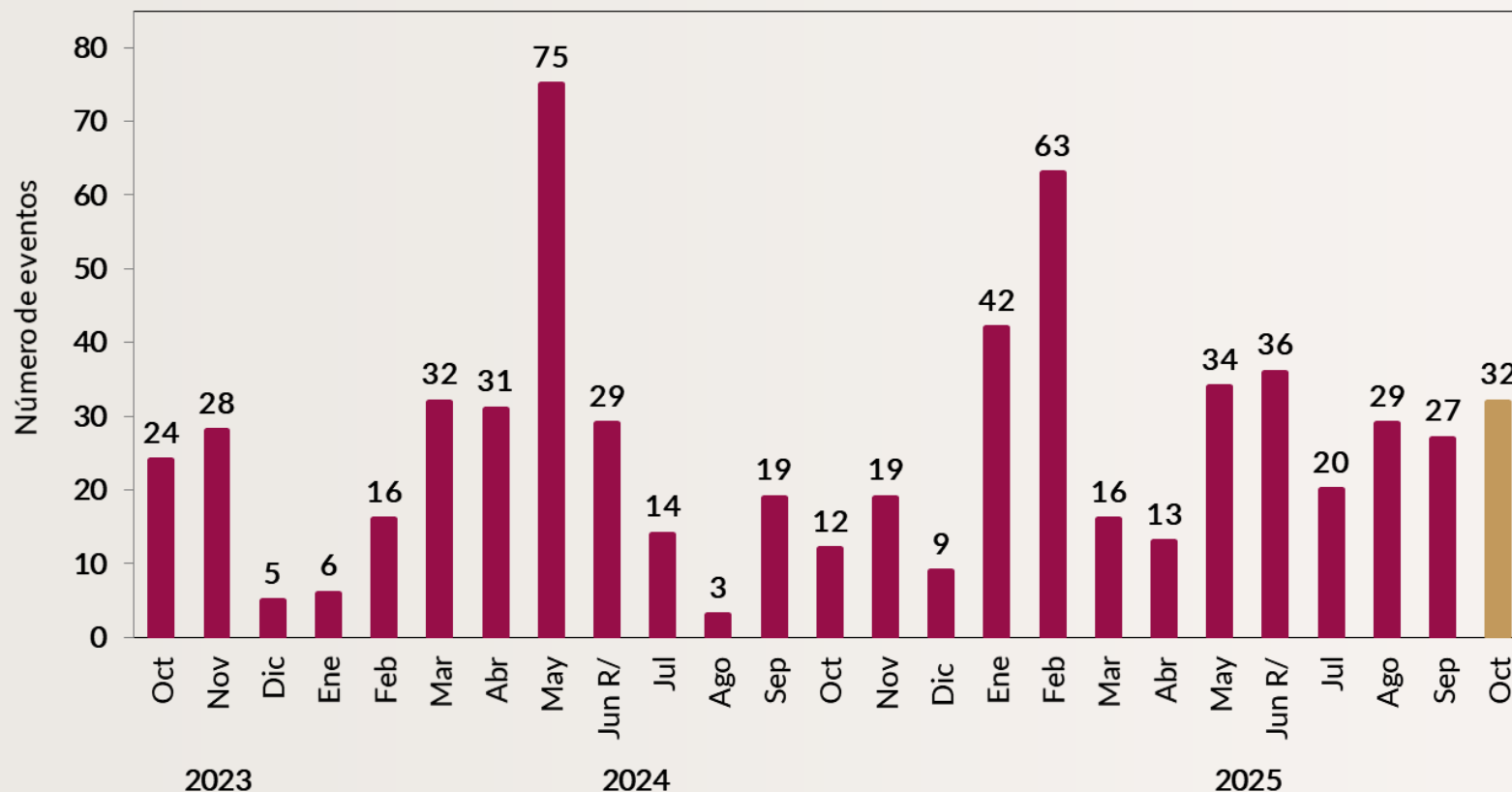
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.



15. Turismo de Reuniones (Eventos)

- Durante **enero-octubre de 2025** se realizaron **un total de 312 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior significó un **incremento de 75** respecto a los 237 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán a partir de datos del Fideicomiso de Turismo de Reuniones (FIDETURE).

R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.

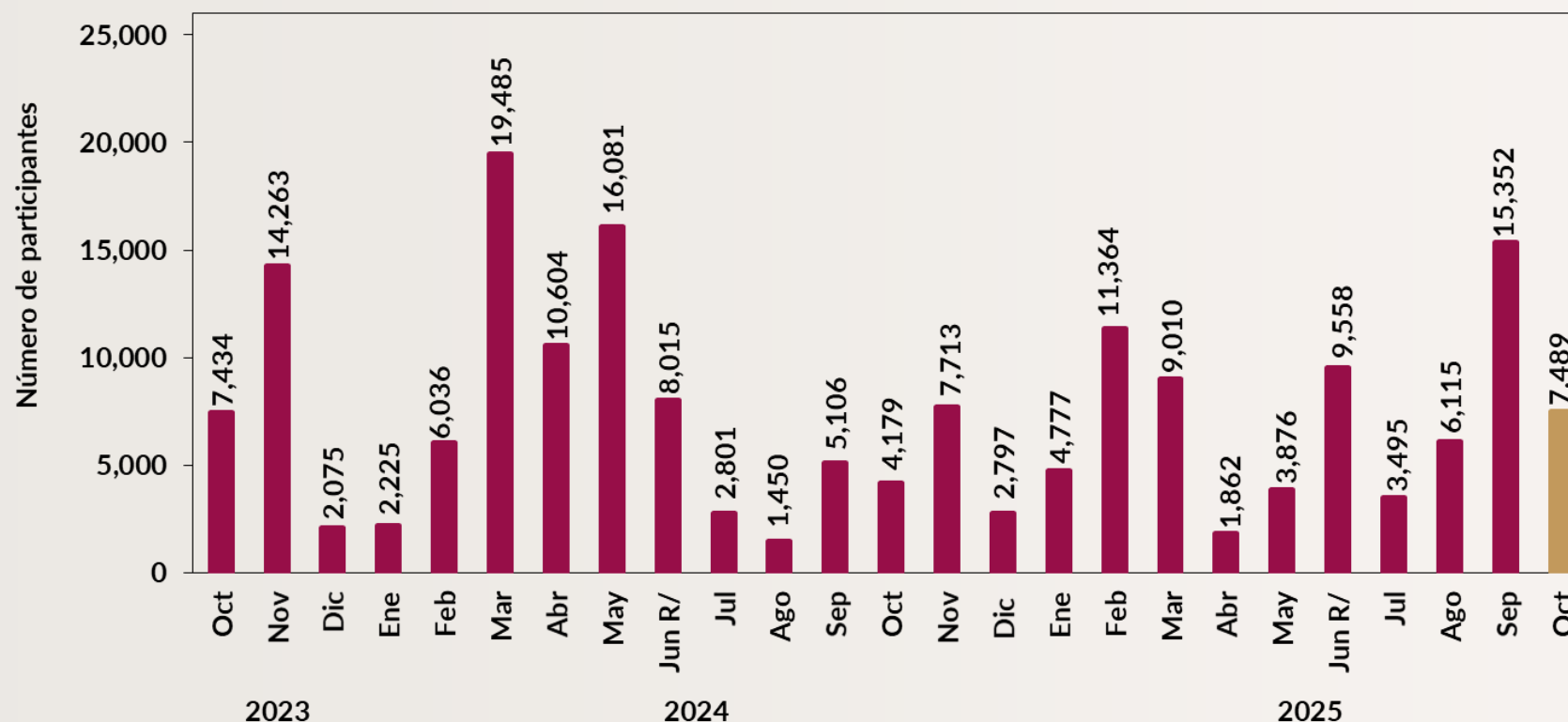
Nota: A partir de marzo de 2025 solo se consideran los eventos que generan pernocta en la entidad.



16. Turismo de Reuniones (Participantes)

- Durante **enero-octubre de 2025** se ha registrado un total de **72,898 participantes de turismo de reuniones en el estado**, lo que significa un **decremento de -4.1%** con respecto a los participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante octubre de este año destacan los siguientes eventos: Foro Ciber Seguridad, Fabrica de Negocios Yucatán, Reunión Nacional AMEDT 2025 y Campeonato Nacional B y C de Gimnasia Rítmica.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



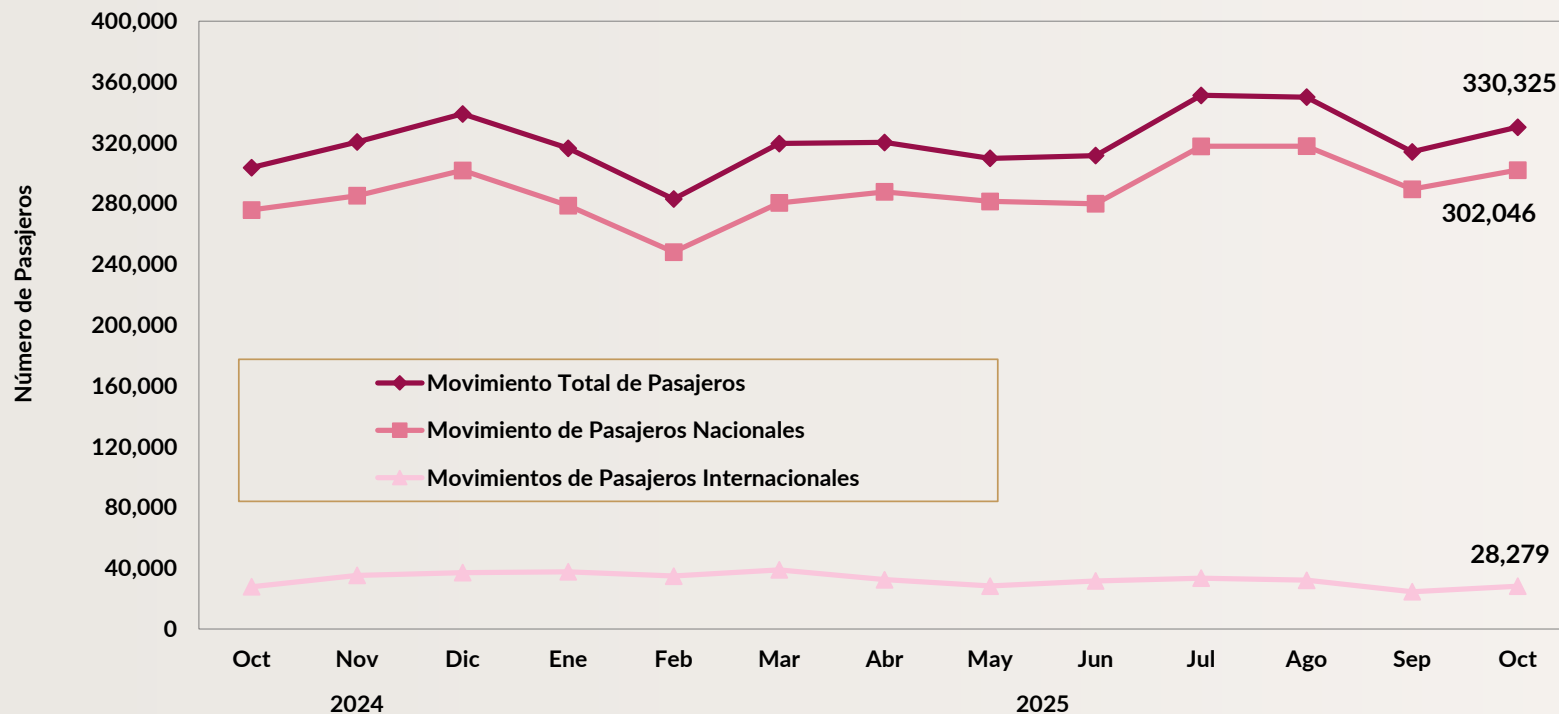
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán a partir de datos del Fideicomiso de Turismo de Reuniones (FIDETURE).

R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.

Nota: A partir de marzo de 2025 solo se consideran los participantes que generan al menos una noche de pernocta en la entidad.



17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **octubre de 2025** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 330,325 personas**, lo que representa un **incremento de +8.7%** respecto a los 303,754 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2024.

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.

INDICADOR	ENERO-OCTUBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2024	2025	
Pasajeros	3,040,173	3,206,799	5.5%



18. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	67	-	11,043
American Airlines	Miami y Dallas (EEUU)	-	14	1,442
Magnicharters	Ciudad de México y La Habana (Cuba)	2	2	592
Mexicana	Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	5	-	870
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Viva	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey, Puebla, Querétaro, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa, La Habana (Cuba), Miami y Orlando (EEUU)	98	6	23,088
Volaris	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, Monterrey y Oaxaca	35	-	6,642
WestJet	Toronto (Canadá) ^{a/}	-	1	174
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		207	30	44,999

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **octubre** de 2025.

a/ El vuelo inicia operaciones para la temporada de invierno 2025-2026 a partir del 28 de octubre de 2025.



19. Ingreso e Impuesto Hotelero

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE SEPTIEMBRE DE 2025 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2025 Vs. 2024	
	2023	2024	2025	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	215.43	247.44	305.72	58.28	23.6% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	10,779,579	12,382,829	15,865,876	3,483,047	28.1% ↑

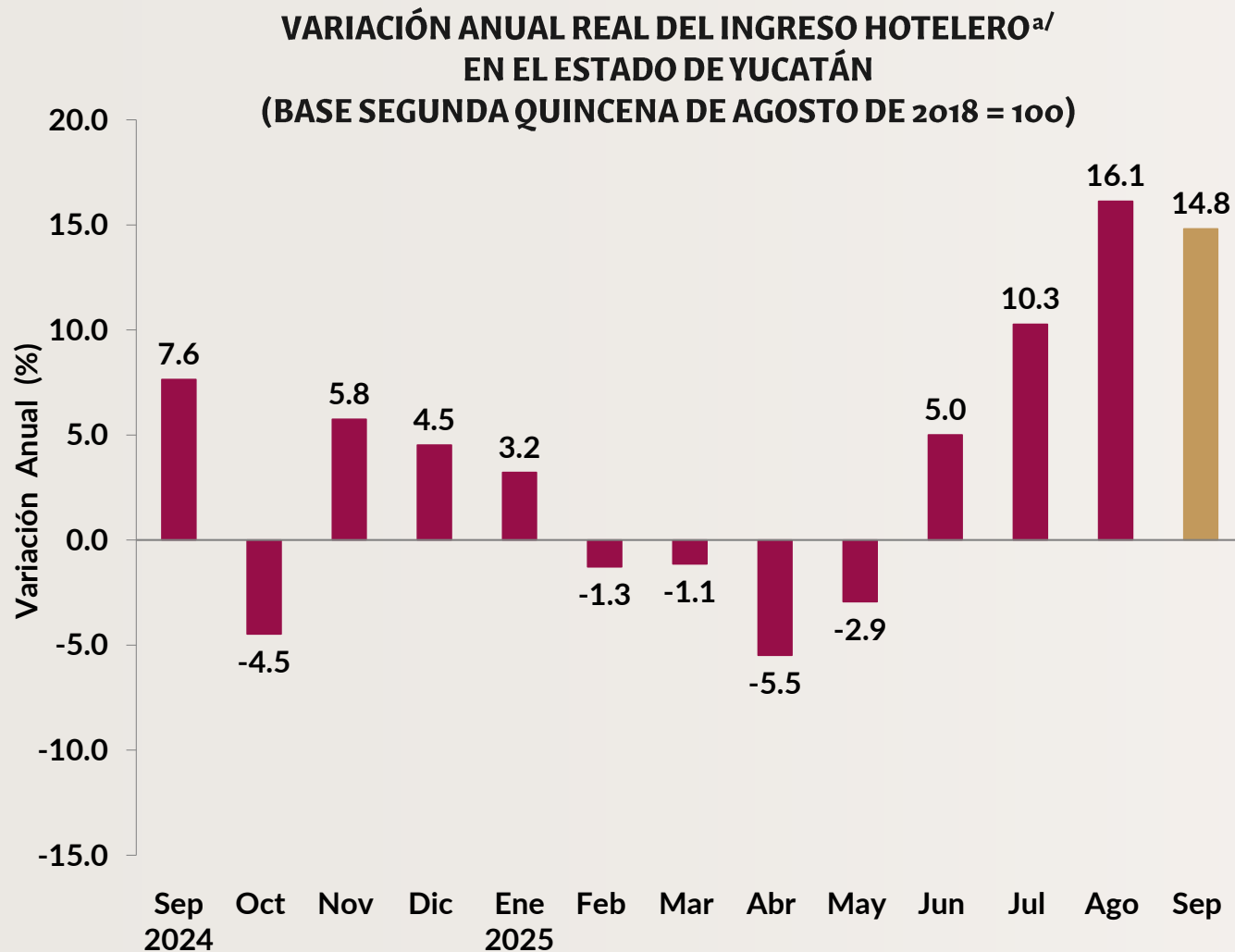
INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-SEPTIEMBRE DE 2025 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2025 Vs. 2024	
	2023	2024	2025	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	2,400.16	2,572.07	2,870.01	297.93	11.6% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	120,283,913	129,045,247	144,885,988	15,840,741	12.3% ↑

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



20. Ingreso Hotelero (Variación Real)



- Con información disponible hasta el mes de **septiembre de 2025**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante los últimos 12 meses una variación real acumulada positiva de +14.8%**, respecto al noveno mes del año anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por encima del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (7.6%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.

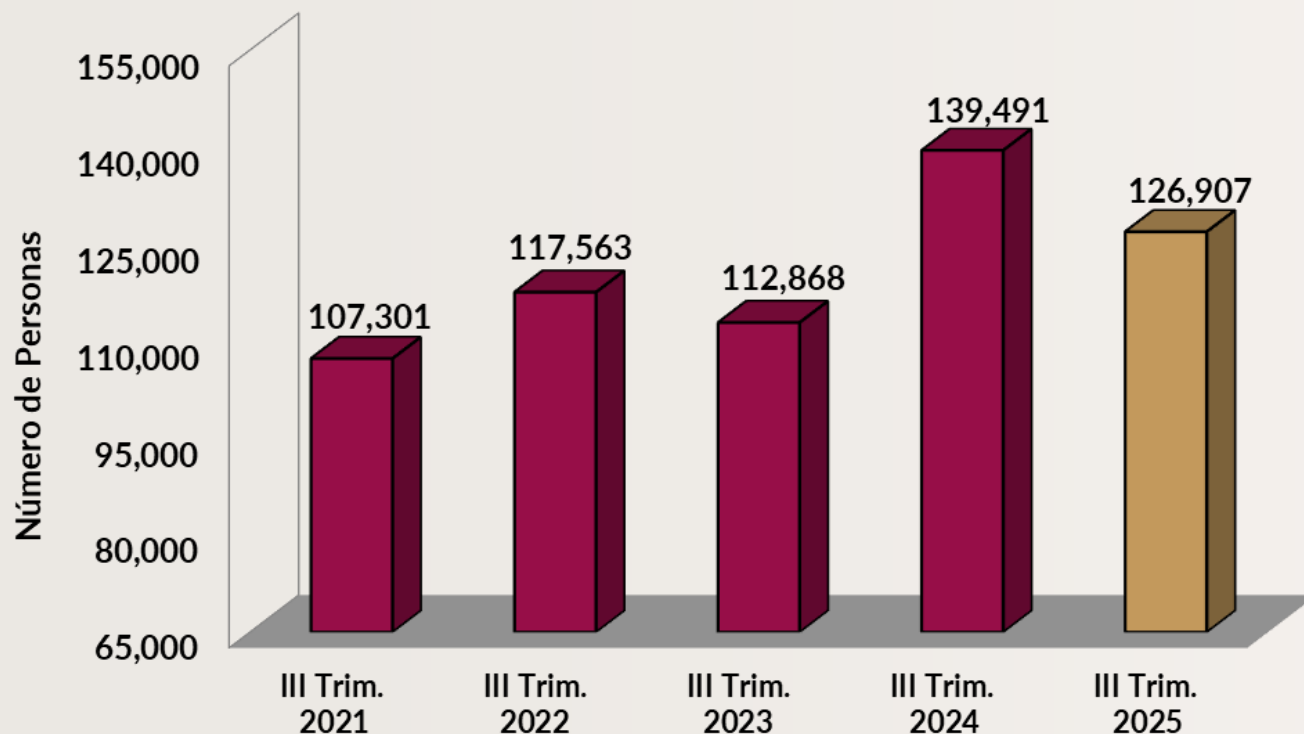


21. Población Ocupada en el Sector



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 • 2030

POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN (TERCER TRIMESTRE DEL 2025)



- Durante el **tercer trimestre de 2025**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **126,907 personas**. Lo anterior significa un decremento de -9.0% respecto al mismo trimestre de 2024.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.



22. Noticias de la Industria Turística

- 12/Oct/2025. La Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán (SEFOTUR), a través de la C. Ivonne Elizabeth Cole Guerrero, Subsecretaria de Promoción Turística; Lic. Mónica Cervera Martínez, Directora de Promoción y Ferias Especializadas y el Lic. Elder Angulo Sarabia, jefe del Departamento de Eventos y Mercados Estratégicos, realizó un evento de promoción durante la Semana Yucatán en México para fortalecer vínculos comerciales entre empresas turísticas yucatecas y agencias de viajes del país; con la participación de 27 empresas locales y más de 100 agentes de viajes, se llevó a cabo un trade show que generó oportunidades de negocio. De igual forma, se presentó la conectividad aérea de Viva Aerobus, incluyendo un futuro vuelo permanente a Los Ángeles. El evento destacó la oferta turística del estado y concluyó con una dinámica de premios para incentivar visitas. Estas acciones buscan reforzar el posicionamiento de Yucatán como un destino megadiverso y de primer nivel, impulsando nuevas alianzas estratégicas. <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/boletines/606>
- 21/Oct/2025. La Organización Mundial de Turismo (ONU Turismo), a través de su Directora Ejecutiva, Zoritsa Urosevic, presentó dos cursos gratuitos en línea para impulsar el desarrollo del turismo rural. Los MOOC, Massive Open Online Course, por sus siglas en inglés, abordan el diseño de experiencias turísticas sostenibles y la creación y comercialización de productos en comunidades rurales; también incluyen herramientas prácticas para identificar recursos locales, diseñar ofertas auténticas, trabajar con la comunidad y aplicar estrategias de marketing. Igualmente incorporan metodologías de design thinking para fomentar soluciones creativas y centradas en las personas. Los cursos están disponibles para cualquier persona interesada y pueden tomarse gratuitamente durante todo el año a través de la UN Tourism Online Academy. <https://www.untourism.int/news/un-tourism-launches-online-training-on-tourism-for-rural-development>
- 31/Oct/2025. El Gobierno del Estado de Yucatán, a través del C. Gobernador, el maestro Joaquín Díaz Mena, encabezó la bienvenida al Carnival Spirit, que arribó por primera vez al puerto de Progreso con más de 2,100 pasajeros y 900 tripulantes, consolidando a Yucatán como líder en recepción de cruceros en el sureste mexicano. Durante la ceremonia se realizó un intercambio de placas con el capitán del buque, resultado de las gestiones del mandatario en Florida para atraer más cruceros. Este arribo impulsa la economía local, fortalece la promoción turística del estado y reafirma la importancia de Progreso como puerto clave para la industria de cruceros. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=9877
- 31/Oct/2025. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (Sectur), encabezada por Josefina Rodríguez Zamora, informó que el PIB Turístico Nacional creció 0.4% respecto al primer trimestre de 2025 y 0.3% anual, según el INEGI. Destacó que el Consumo Turístico Interior aumentó 0.8% trimestral y 1.9% anual, reflejando mayor dinamismo del turismo interno, y señaló que estos resultados muestran el fortalecimiento de la economía bajo la política turística del gobierno federal y el trabajo coordinado con estados y municipios. Además, resaltó que la estrategia nacional impulsa inversión, capacitación y diversificación de la oferta turística, con el objetivo de beneficiar a las economías locales y promover un desarrollo más equilibrado. <https://www.gob.mx/sectur/es/articulos/sectur-destaca-crecimiento-sostenido-del-pib-turistico-en-el-segundo-trimestre-de-2025?idiom=es>

**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97204
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por el
Departamento de Planeación y Proyectos

Apoyo Técnico:

L.E. Daniel Antonio Moo Ucan
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez

*Mérida, Yucatán, México
Noviembre, 2025*

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: (999)930-37-60 ext. 22009 o 22079

amelia.flores@yucatan.gob.mx

margarita.navarro@yucatan.gob.mx



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN

SEFOTUR
SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO

Directorio:

Mtro. Darío Flota Ocampo
Secretario de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Subsecretario de Desarrollo
Turístico Sustentable

Dra. Margarita de Abril Navarro Favela
Directora General de la Secretaría Técnica de
Inteligencia Turística

Mtra. Amelia Montserrat Flores Tuyub
Directora de Planeación Turística

Disponible en el sitio:

www.sefotur.yucatan.gob.mx



RENACIMIENTO MAYA

YUCATÁN

SEFOTUR

SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO