



RENACIMIENTO MAYA

YUCATÁN

SEFOTUR

SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

SEPTIEMBRE 2024



PRESENTACIÓN

El siguiente reporte presenta los resultados de la **actividad turística en Yucatán durante septiembre de 2024**, mes en el cual la afluencia de **visitantes con pernocta** a los principales centros turísticos de la entidad fue de **155,944 personas**, lo que representa un **decremento de -5.9% respecto a los visitantes registrados durante el mismo mes del 2023** (165,748 personas).

En el noveno mes del presente año, se registró un **decremento en la llegada de turistas nacionales a la entidad**, pues en este periodo la llegada de turistas domésticos (**131,455 personas**) es menor en 6,935 turistas nacionales (-5.0%) respecto a el arribo observado en septiembre de 2023 (138,390 personas).

En cuanto a la **llegada de turistas internacionales**, durante septiembre de 2024 dicha cantidad (**24,489 personas**) resulta inferior en -10.5% respecto al número registrado en septiembre de 2023 (27,358 personas).

Por otro lado, durante el noveno mes de 2024 la **ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida** se ubicó en 48.8%, lo que representa un **decremento de -2.6 puntos porcentuales respecto al indicador observado en septiembre de 2023** (51.4%).

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **septiembre de 2024**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **agosto de 2024**.





CONTENIDO: INDICADORES

1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Turismo de Reuniones (Eventos).
15. Turismo de Reuniones (Participantes).
16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.
22. Noticias de la Industria Turística.



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **septiembre de 2024**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 48.8%**, es decir, tuvo un **decremento de -2.6 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **SEPTIEMBRE DE 2024**

INDICADOR	PERIODO						DIFERENCIA 2024 Vs. 2023		
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	52.4	15.8	32.3	48.1	51.4	48.8	-2.6	-5.1%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	53.2	15.7	33.4	49.5	52.2	49.7	-2.6	-4.9%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	57.2	9.9	34.3	51.7	49.3	46.7	-2.6	-5.2%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	49.5	20.5	32.7	47.2	58.5	55.8	-2.7	-4.5%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	51.5	19.4	33.0	48.7	48.9	46.3	-2.6	-5.3%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	45.8	13.4	26.0	38.2	42.4	37.6	-4.7	-11.2%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	46.4	18.8	20.7	33.6	44.6	42.9	-1.7	-3.8%	↓

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-septiembre de 2024**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 55.8%**, es decir, tuvo un **decremento de -1.9 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO A SEPTIEMBRE DE 2024**

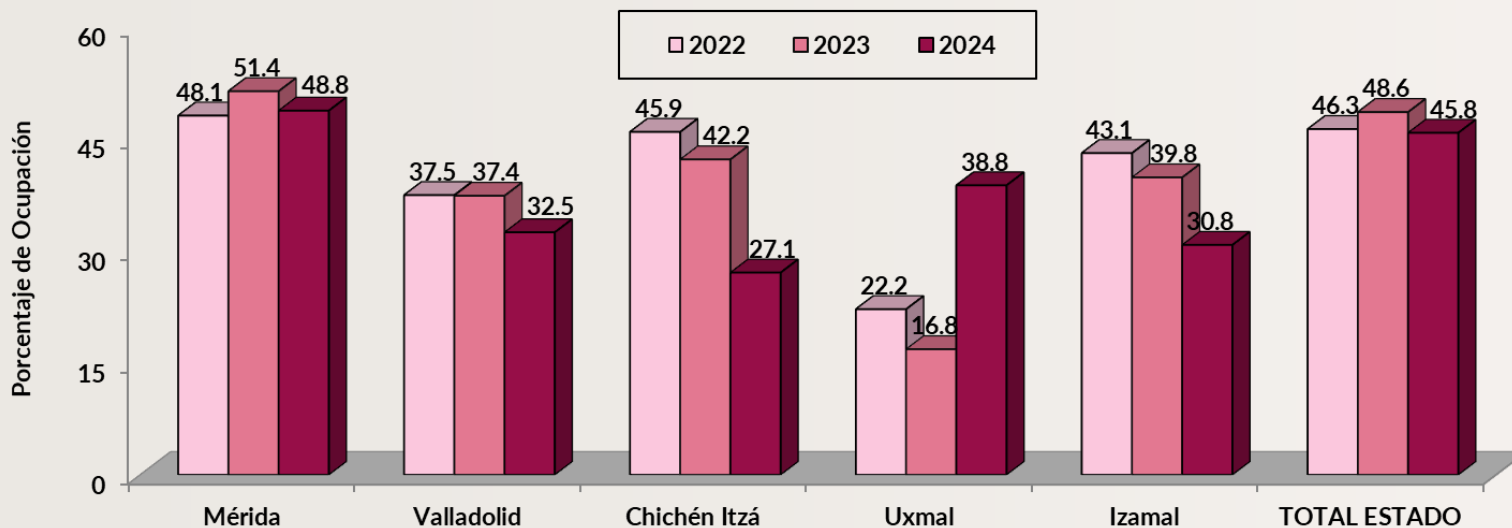
INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2024 Vs. 2023		
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	60.3	21.0	29.9	50.2	57.7	55.8	-1.9	-3.2%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	61.8	21.4	30.7	52.2	59.1	57.3	-1.8	-3.1%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	63.1	20.1	28.3	52.5	57.3	53.6	-3.7	-6.5%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	59.6	23.2	31.4	50.7	62.2	62.9	0.7	1.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	62.9	21.2	34.0	53.5	58.4	56.2	-2.2	-3.8%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	52.0	17.7	27.5	34.4	45.9	40.3	-5.6	-12.3%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	46.0	17.4	19.8	33.7	44.0	44.2	0.2	0.4%	↑

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE SEPTIEMBRE DE 2024



CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - SEPTIEMBRE			Dif. en pts. 2024 vs. 2023
	2022	2023	2024	
Mérida	50.2	57.7	55.8	-1.9 ↓
Valladolid	53.2	48.6	44.4	-4.1 ↓
Chichén Itzá	45.8	51.1	40.8	-10.3 ↓
Uxmal	27.6	24.4	33.0	8.6 ↑
Izamal	47.2	48.7	38.5	-10.3 ↓
TOTAL ESTADO	49.8	55.6	53.3	-2.3 ↓

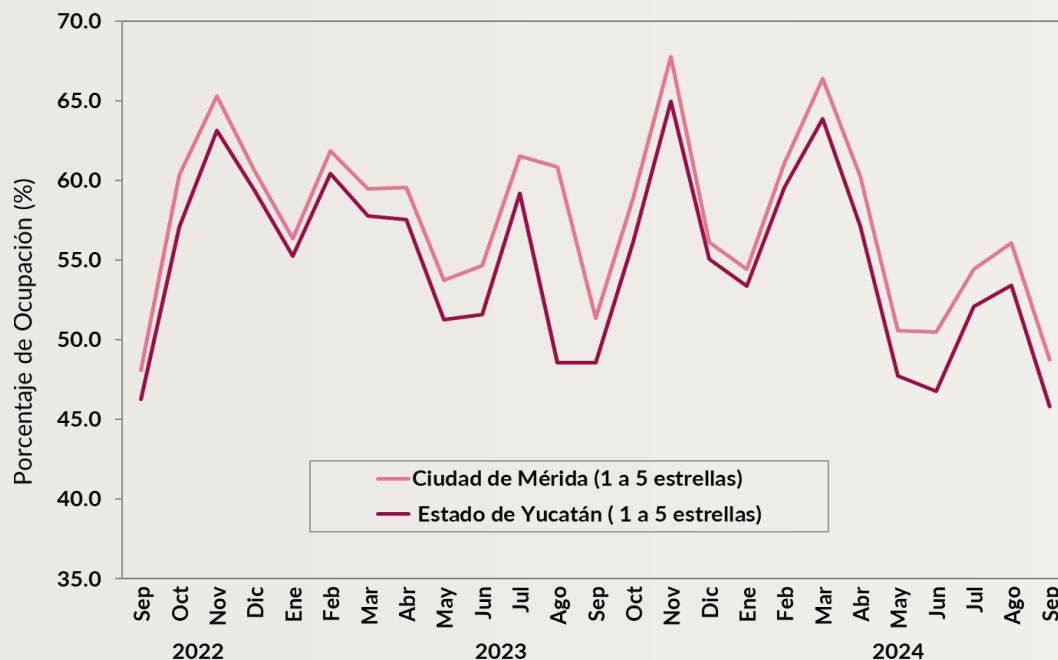
- Durante **septiembre de 2024** el **porcentaje general de ocupación hotelera** en el estado de Yucatán se **ubicó en 45.8%**, es decir, tuvo **un decremento de -2.8 puntos porcentuales** respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con 48.8%, Uxmal con 38.8% y Valladolid con 32.5% en tanto que el centro turístico de Chichén Itzá registró los menores niveles de ocupación hotelera con 27.1%.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo de **enero - septiembre de 2024**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó inferior (**-1.9 puntos porcentuales**), comparado con el indicador registrado en el mismo mes del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas) registraron un **decremento de -1.8 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2023.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el noveno mes del año **la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador inferior respecto al observado durante el mismo mes de 2023.

INDICADOR		ENE-SEP		DIFERENCIA EN PTS.
		2023	2024	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	57.7	55.8	-1.9
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	59.1	57.3	-1.8
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	55.6	53.3	-2.3
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	56.5	54.5	-2.0

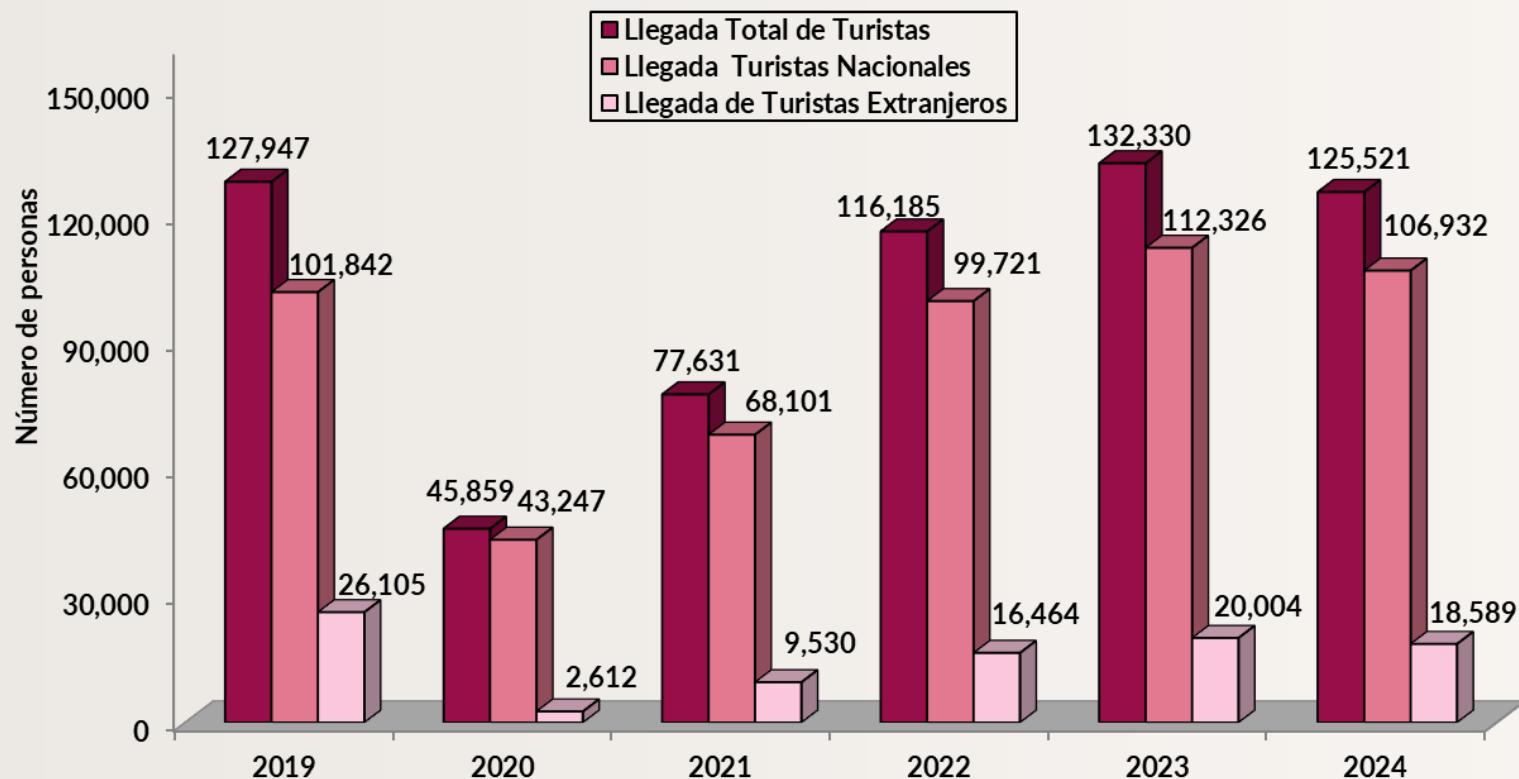
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **septiembre de 2024** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **125,521 personas**, de las cuales el 85.2% correspondieron a visitantes nacionales y el 14.8% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **decremento .5.1%** respecto al mismo mes de 2023, es decir, representa un arribo superior de -6,809 visitantes.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **SEPTIEMBRE DE 2024**



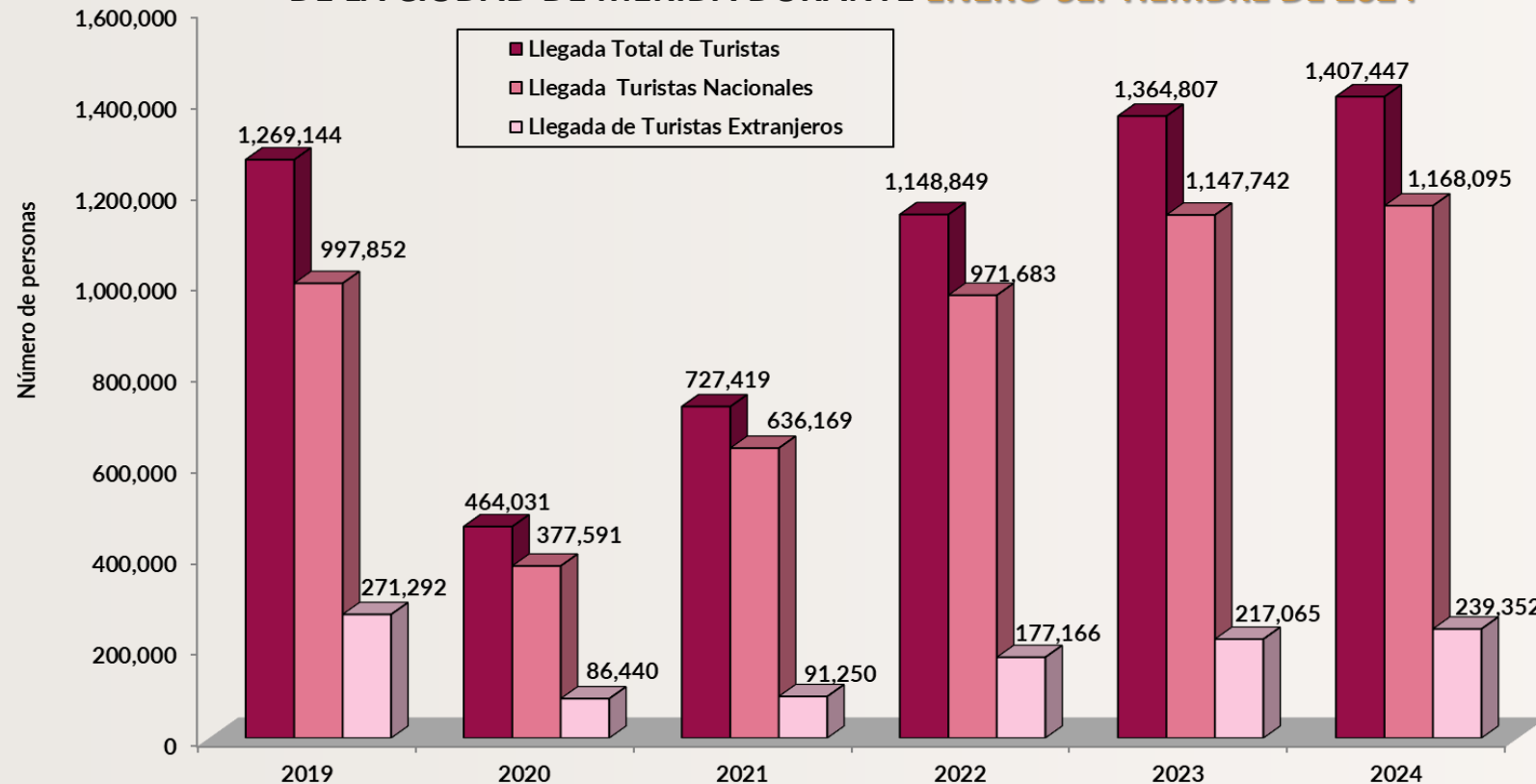
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-septiembre de 2024** la **llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de 1,407,447 personas**, de las cuales el 83.0% correspondieron a visitantes nacionales y el 17.0% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento de +3.1%** respecto al mismo periodo de 2023, es decir, representa un arribo superior de 42,640 visitantes con pernocta.

**LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO-SEPTIEMBRE DE 2024**



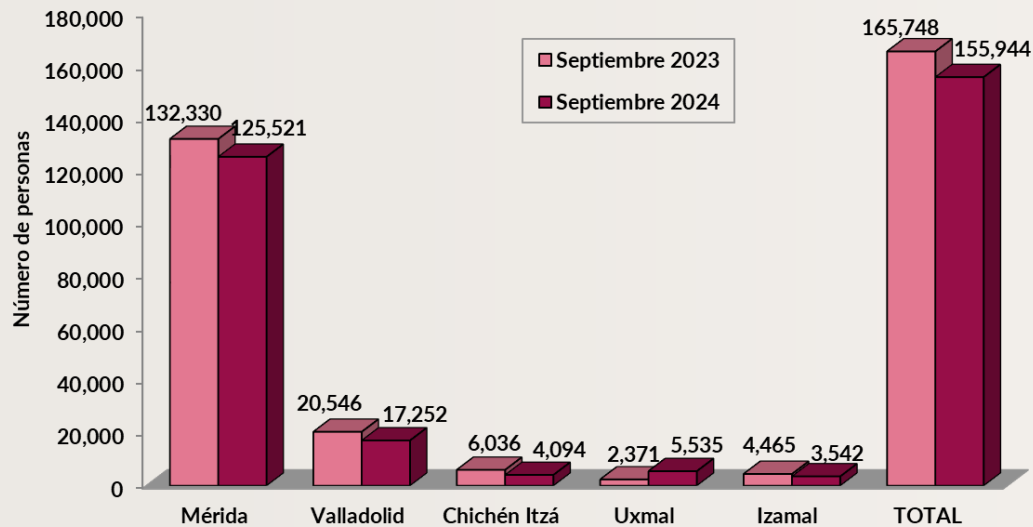
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **SEPTIEMBRE DE 2024**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	106,932	18,589	125,521
Valladolid	14,265	2,987	17,252
Chichen Itzá	2,884	1,210	4,094
Uxmal	4,431	1,104	5,535
Izamal	2,943	599	3,542
TOTAL	131,455	24,489	155,944



- Durante **septiembre de 2024** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **155,944 personas** de las cuales el 84.3% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 15.7% a visitantes de origen extranjero. Lo anterior representa un decremento de -9,804 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2023 (-5.9%).
- Durante septiembre de 2024, la Ciudad de Mérida, concentró el 80.5% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 11.1% del total de dichos visitantes.

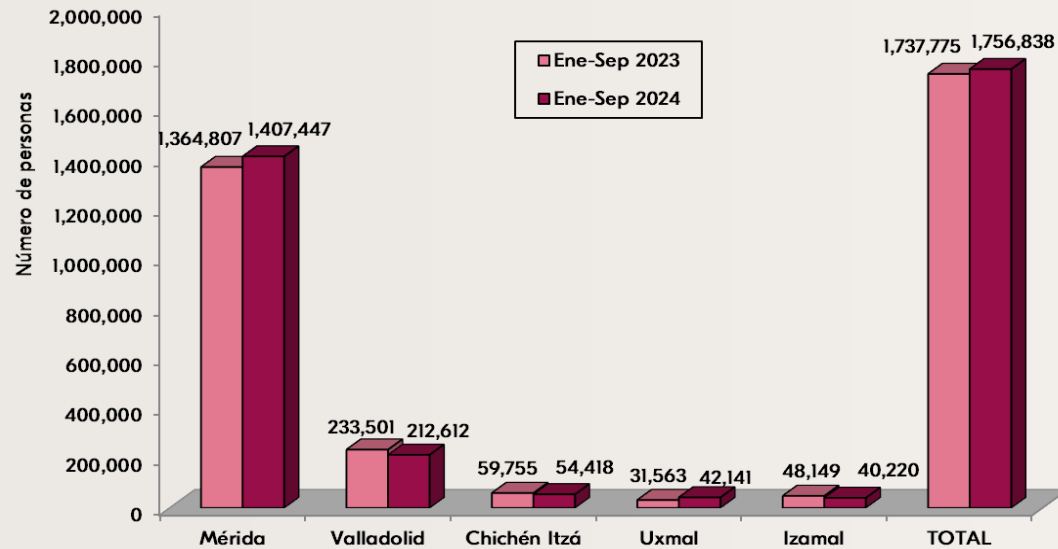
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE
HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO
DURANTE **ENERO-SEPTIEMBRE DE 2024**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	1,168,095	239,352	1,407,447
Valladolid	159,194	53,418	212,612
Chichen Itzá	24,322	30,096	54,418
Uxmal	19,128	23,013	42,141
Izamal	32,591	7,629	40,220
TOTAL	1,403,330	353,508	1,756,838



- Durante los meses de **enero-septiembre de 2024 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 1,756,838 personas**, de las cuales el 79.9% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 20.1% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-septiembre de 2024, la Ciudad de Mérida, concentró el 80.1% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 12.1% del total de dichos visitantes.

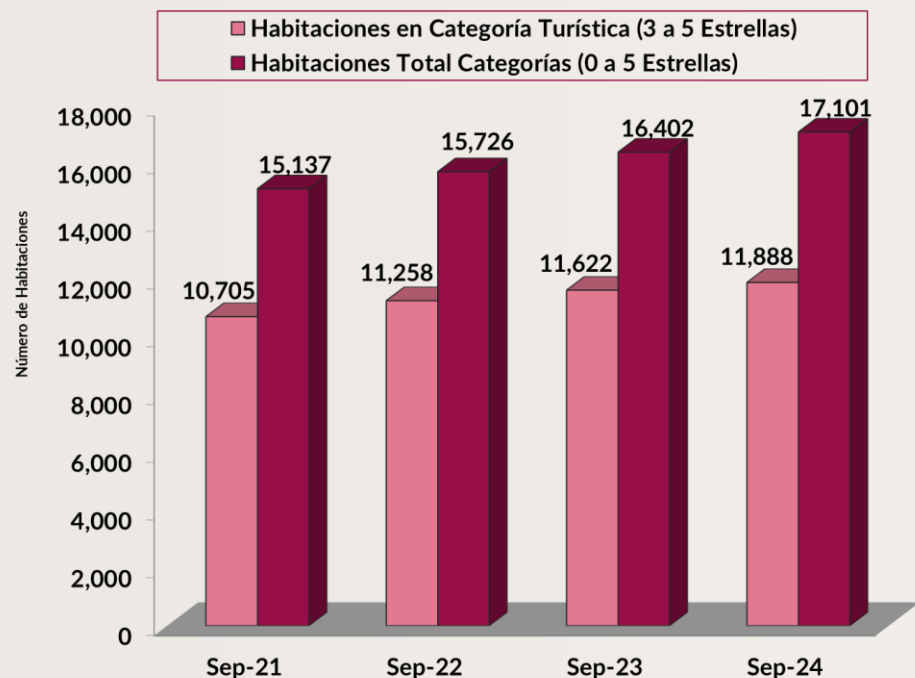
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN SEPTIEMBRE DE 2024

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	62	3,246	59	1,222	121	4,468
Cuatro estrellas	46	3,139	34	797	80	3,936
Tres estrellas	51	1,843	92	1,641	143	3,484
Dos estrellas	23	486	53	818	76	1,304
Una estrella	24	467	45	556	69	1,023
Sin categoría	73	1,451	146	1,435	219	2,886
Totales	279	10,632	429	6,469	708	17,101



- Durante **septiembre de 2024** la oferta **disponible de servicios de hospedaje** en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **17,101 cuartos**, de los cuales el **62.2%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- Durante el noveno mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró **un incremento anual de +4.3%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado **durante septiembre de 2024**, el **69.5%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

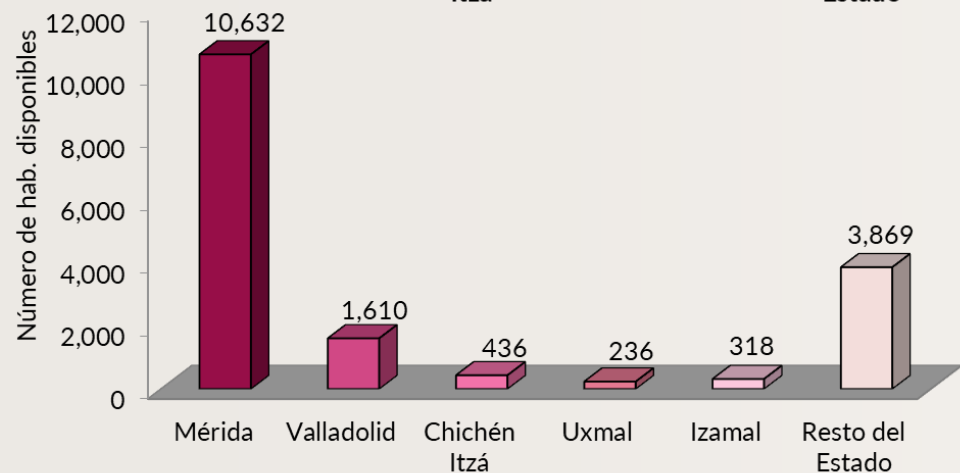
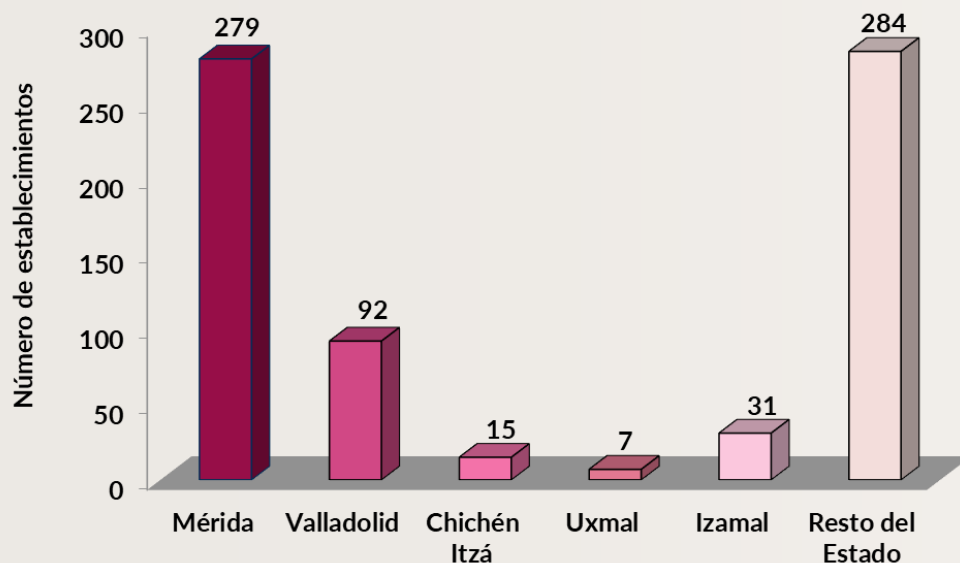


10. Distribución de Servicios de Hospedaje



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN SEPTIEMBRE DE 2024



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **62.2% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (9.4%)**, **Chichén Itzá (2.5%)**, **Izamal (1.9%)** y **Uxmal (1.4%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.3%), Tizimín - El Cuyo (3.2%), Telchac Puerto (1.3%), Celestún (1.2%), Oxkutzcab (1.2%), Río Lagartos - San Felipe (1.2%) y Ticul (1.0%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

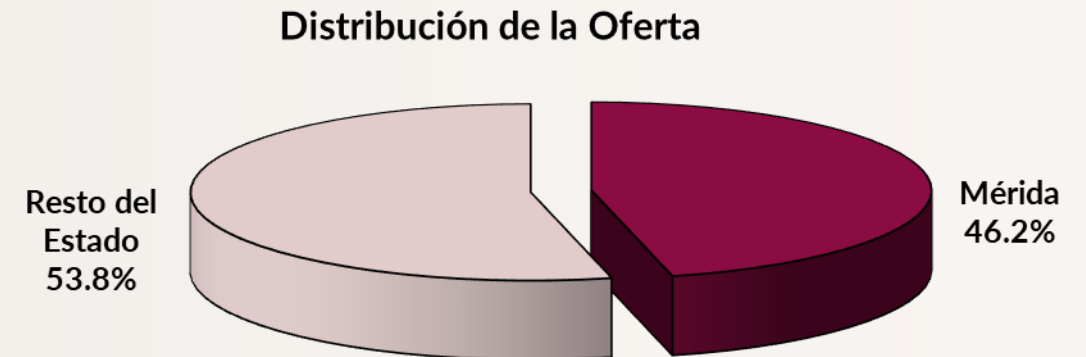


11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE SEPTIEMBRE DE 2024

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	279	429	708
Restaurantes	366	387	753
Agencias de viajes	269	36	305
Discotecas y bares	59	8	67
Líneas Aéreas (sucursales)	10	0	10
Arrendadoras de vehículos	55	7	62
Museos y galerías	38	19	57
Tiendas de artesanías	84	65	149
Servicios de Ecoturismo	8	207	215
Casas de Cambio	31	3	34
Marinas	0	29	29
Servicios de banquetes	30	4	34
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	20	0	20
Consulados	10	0	10
Paradores Turísticos	1	17	18
Zonas Arqueológicas	5	20	25
Teatros y Cines	18	1	19
Centros Comerciales	22	0	22
Hospitales y Clínicas	23	2	25
Representantes del Sector	29	9	38
Servicios para Eventos	79	3	82
Guías de Turistas	322	828	1,150
Haciendas*	32	62	94
Centros de Buceo	4	0	4
Totales	1,844	2,149	3,993

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los guías de turistas, los restaurantes y los servicios de hospedaje se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por las agencias de viajes, servicios de ecoturismo, tiendas de artesanías y haciendas. **El 46.2% de los servicios se concentran en la Ciudad de Mérida.**



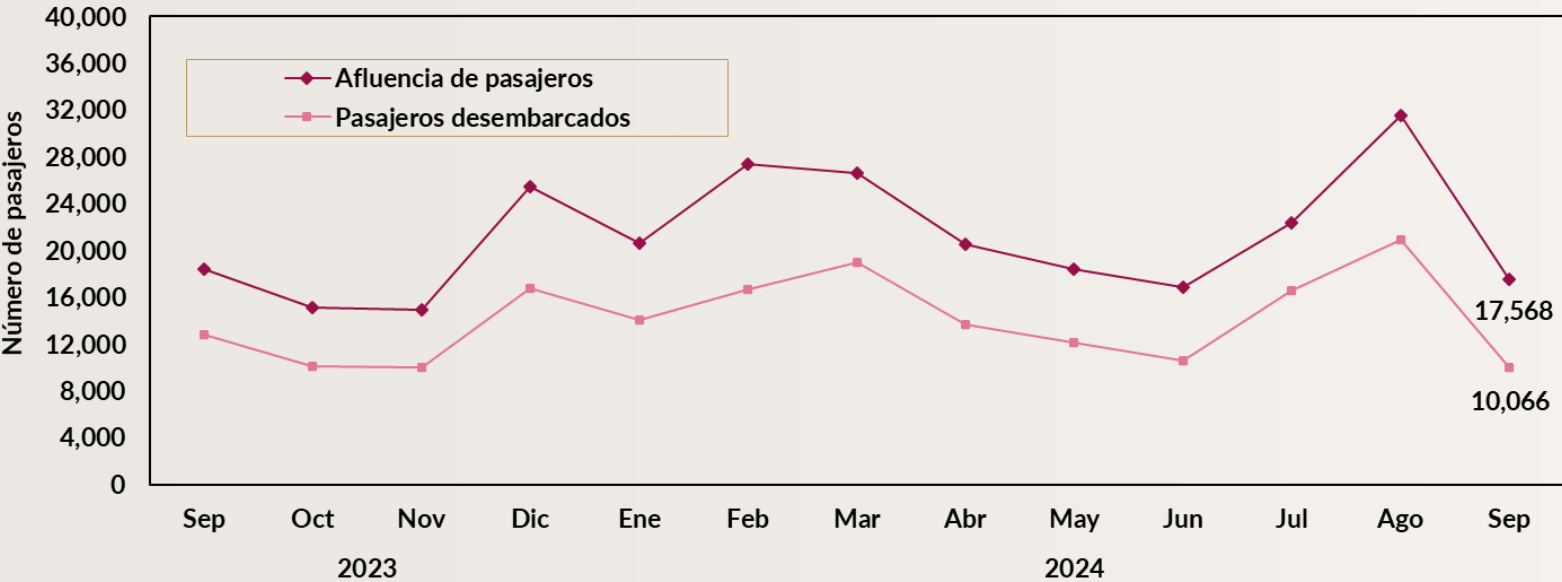
(*) El módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.



12. Afluencia de Cruceros

ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE SEPTIEMBRE 2024

INDICADOR	ENERO - SEPTIEMBRE					VARIACIÓN 2024 Vs. 2023		
	2020	2021	2022	2023	2024	ABS	%	
Arribos	44	7	72	60	61	1	1.7%	↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	116,162	15,586	172,820	205,494	201,956	-3,538	-1.7%	↓
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)*	6,492	737	8,523	10,277	9,367	-911	-8.9%	↓



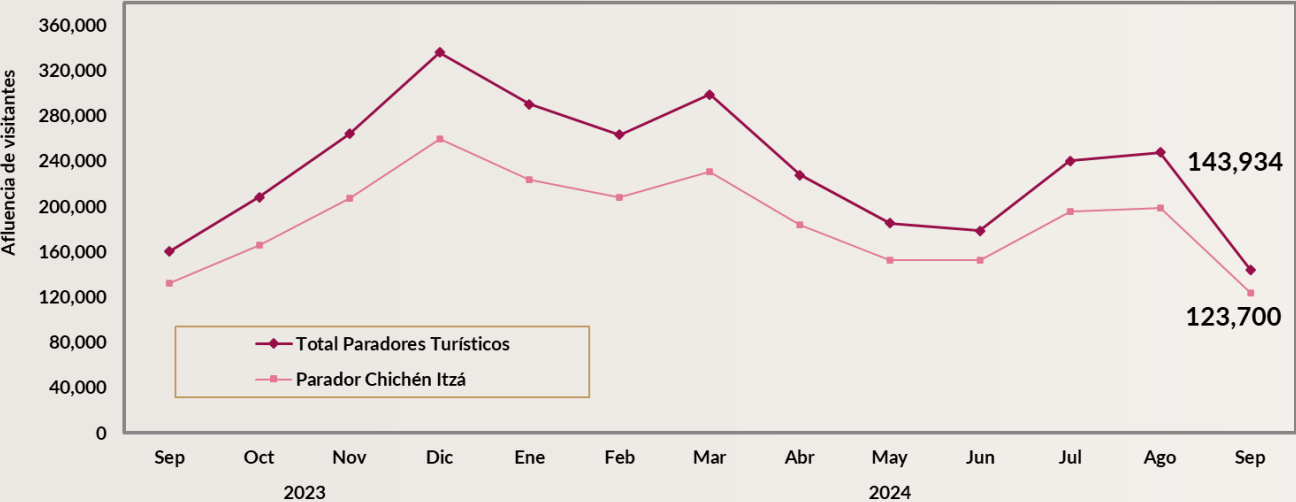
- Durante el periodo **enero-septiembre de 2024** se registró la llegada de **61 barcos** y **201,956 pasajeros** en el Puerto de Progreso, lo que significa un incremento de 1.7% en el número de barcos y decremento de -1.7% en el número de pasajeros recibidos durante el mismo periodo del 2023.
- En **septiembre de 2024** se registró la llegada de **5 barcos** y **17,568 pasajeros**. En dicho mes, se estima que el **60.9%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.
Nota: Debido a los efectos de la pandemia, durante 2021 las cifras únicamente reflejan la actividad registrada a partir de la reactivación del 26 de julio de 2021 en adelante.
A partir del mes de enero de 2024, se realiza un cambio en la metodología para la estimación de la derrama económica del segmento de cruceros en el estado, derivada en la actualización del gasto promedio del pasajero, con base al estudio “Economic Contribution of Cruise Tourism to the Destination Economies” realizado por el Business Research & Economic Advisors (BREA, 2019).



13. Visitantes a Paradores Turísticos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE SEPTIEMBRE 2024



PARADOR TURÍSTICO	ENERO-SEPTIEMBRE 2023	ENERO-SEPTIEMBRE 2024	VARIACIÓN 2024 VS 2023	
			ABS	%
Chichén Itzá	1,613,869	1,667,753	53,884	3.3% ↑
Uxmal	231,802	213,598	-18,204	-7.9% ↓
Dzibilchaltún	49,479	6,008	-43,471	-87.9% ↓
Loltún (*)	0	0	0	N.d. ↔
Balankanché (*)	0	0	0	N.d. ↔
Celestún	36,735	25,786	-10,949	-29.8% ↓
Parque X'kekén (**)	47,745	N.D.	N.D.	N.D. ↔
Ek Balam	106,214	90,306	-15,908	-15.0% ↓
Uaymitún (*)	0	0	0	N.d. ↔
El Corchito	100,681	70,241	-30,440	-30.2% ↓
TOTAL	2,186,525	2,073,692	-112,833	-5.2%

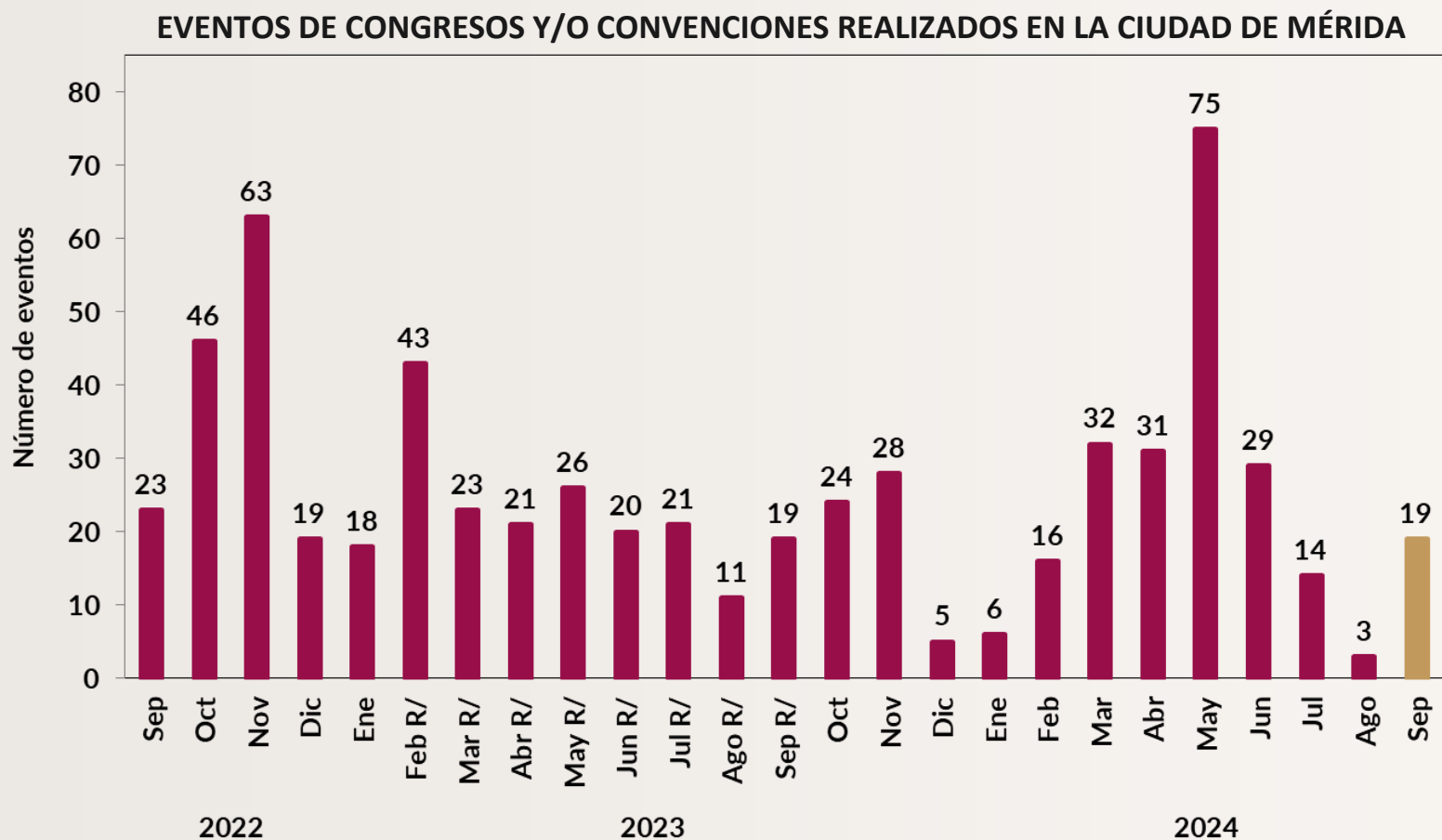
- Durante el mes de **septiembre de 2024** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **143,934 personas**, lo que implica un **decremento de -10.0%** en el número de visitantes respecto a las 160,009 personas registradas durante el mismo mes del año anterior.
- Durante **enero - septiembre de 2024** la afluencia de visitantes al parador turístico de **la zona arqueológica de Chichén Itzá aumentó +3.3%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.
(*) Estos paradores turísticos no registraron actividad.
(**) Los meses de enero-agosto de 2024 no reportó información.
Nota. Los datos de visitantes a Chichén Itzá no incluyen guías de turistas.



14. Turismo de Reuniones (Eventos)

- Durante **enero - septiembre de 2024** se realizaron **un total de 225 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior significó un **incremento de 11.4%** respecto a los 202 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.



Fuente: Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

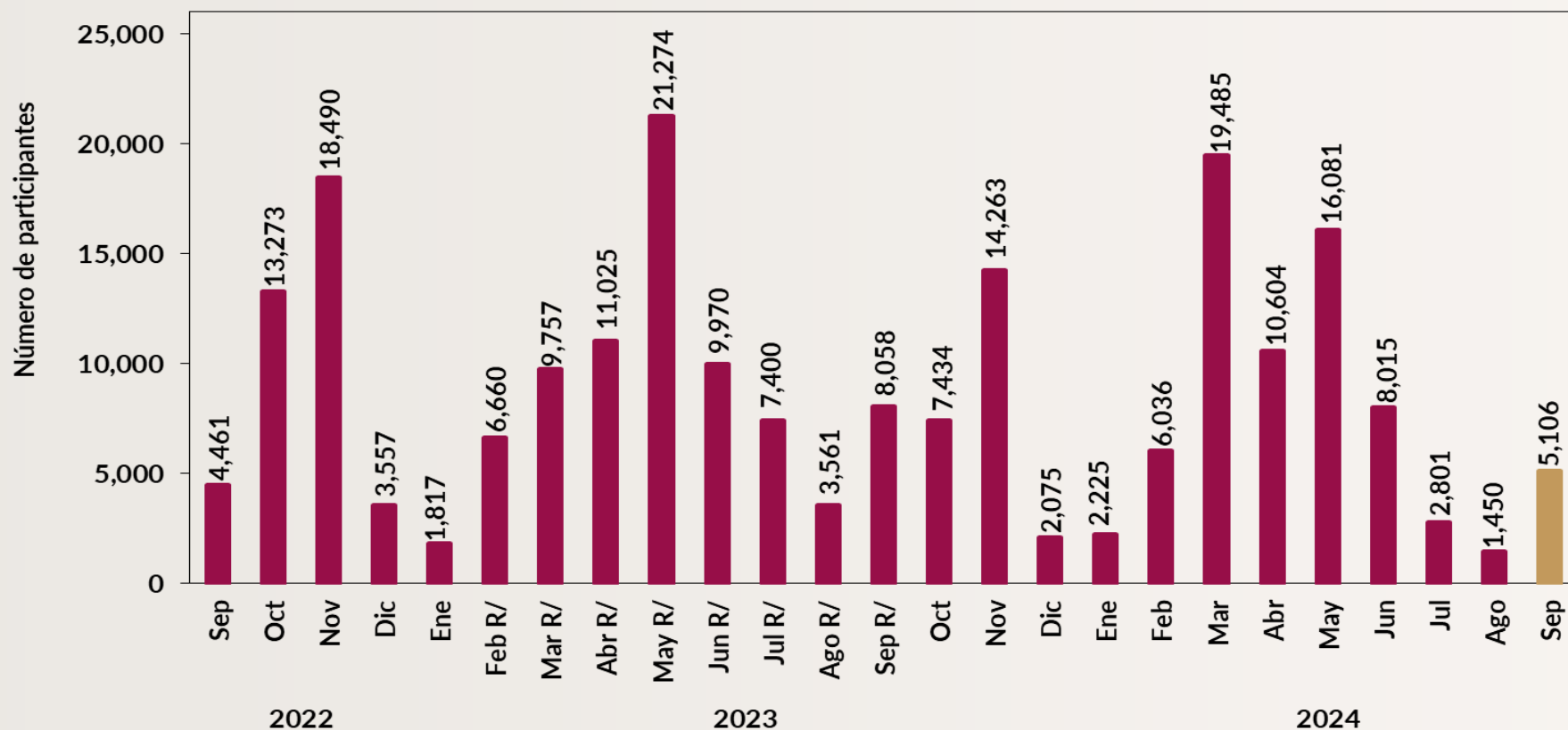
R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.



15. Turismo de Reuniones (Participantes)

- Durante **enero - septiembre de 2024** se ha registrado un total de **71,803 participantes de turismo de reuniones en el estado**, lo que significa un **decremento de -9.7%** con respecto a los participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante septiembre de este año destacan los siguientes eventos: XVIII Congreso Anual Internacional AMCICHAC, Ethereum México, IV Ruta del Muelle Progreso Yucatán y Expo Abasto Hoteles y Restaurantes 2024.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.



16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre

EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DURANTE ENERO – SEPTIEMBRE 2024

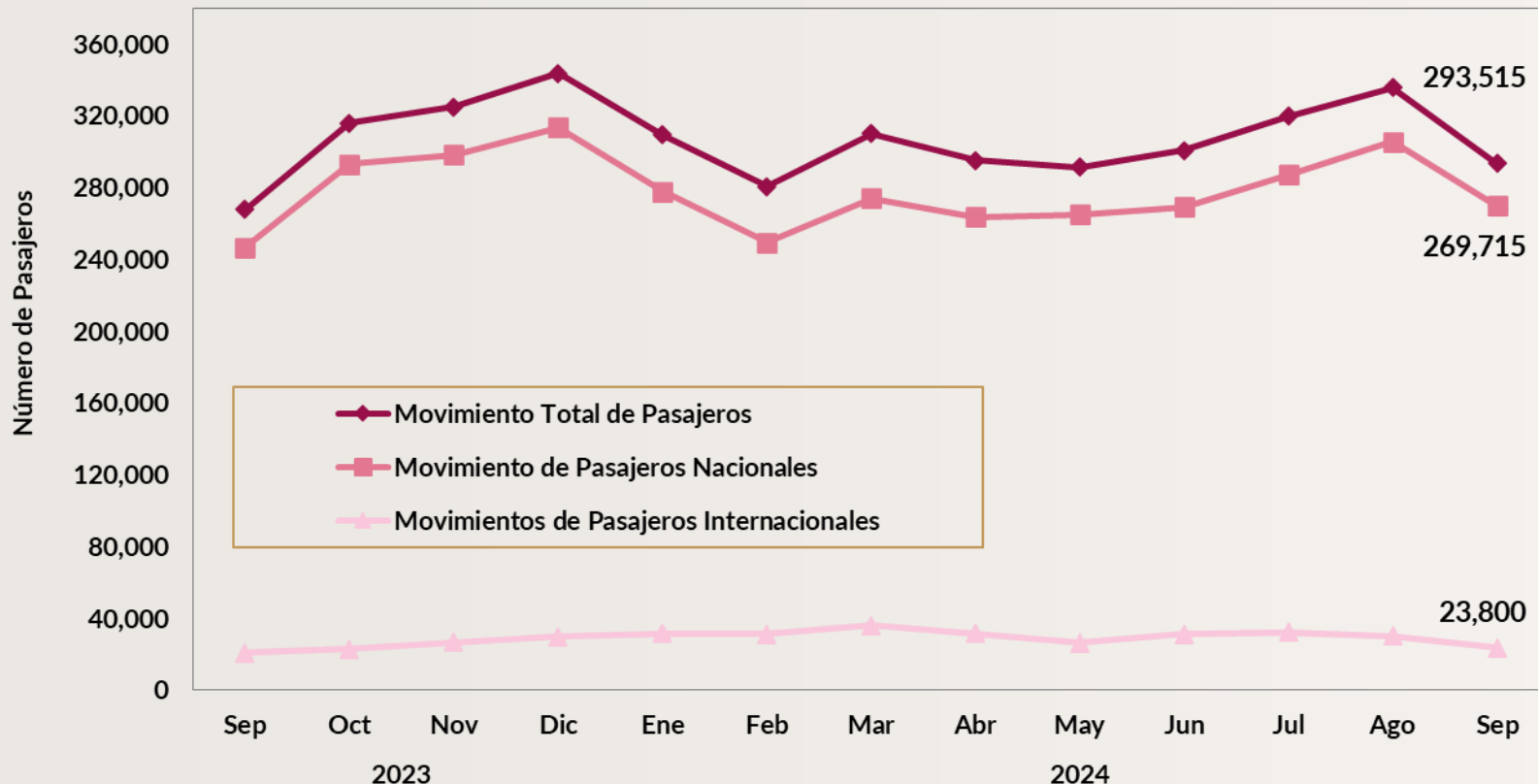
DESTINO	MOVIMIENTO DE PASAJEROS		VARIACIÓN 2024 VS 2023	
	ENE - SEP 2023	ENE - SEP 2024	ABS	%
Cancún	221,510	221,304	-206	-0.1%
Campeche	120,482	124,485	4,003	3.3%
Playa del Carmen	94,184	96,212	2,028	2.2%
Valladolid	71,388	75,135	3,747	5.2%
Ciudad del Carmen	66,835	70,286	3,451	5.2%
Villahermosa	48,876	53,360	4,484	9.2%
Chetumal	45,695	52,174	6,479	14.2%
Ciudad de México	29,643	26,042	-3,601	-12.1%
Palenque	15,007	17,020	2,013	13.4%
Total	713,620	736,018	22,398	3.1%

Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

- Durante **enero-septiembre de 2024** la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a **736,018 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el 30.1% con destino a Cancún.
- En dicho periodo, se observa que el total de pasajeros de las nueve principales rutas de esta empresa, ha registrado un incremento de 3.1% con respecto a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Destaca el aumento del 14.2% en la ruta hacia Chetumal.
- Cabe mencionar que durante agosto se registraron 3,027 salidas hacia los principales destinos, lo que representa un incremento del 2.9% respecto a lo registrado en el mismo mes del 2023.



17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **septiembre de 2024** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 293,515 personas**, lo que representa un **incremento de +9.6%** respecto a los **267,733** pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2023.

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.

INDICADOR	ENERO-SEPTIEMBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2023	2024	
Pasajeros	2,689,837	2,736,419	1.7%



18. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	65	-	10,443
Aerus	Cancún y Villahermosa	14	-	168
American Airlines	Miami y Dallas (EEUU)	-	14	1,820
Magnicharters	Ciudad de México, Monterrey y La Habana (Cuba)	2	2	592
Mexicana	Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	3	-	522
TAG Airlines	Guatemala (Guatemala)	-	1	72
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Viva Aerobus	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey, Puebla, Querétaro, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa, La Habana (Cuba), Miami y Orlando (EEUU)	95	5	19,392
Volaris	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey y Oaxaca	46	-	8,326
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		225	29	42,483

Fuente: ASUR.
Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **septiembre** de 2024.



19. Ingreso e Impuesto Hotelero

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE AGOSTO DE 2024 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2024 Vs. 2023	
	2022	2023	2024	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	227.61	271.92	282.14	10.22	3.8% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	11,366,309	13,598,870	14,205,839	606,969	4.5% ↑

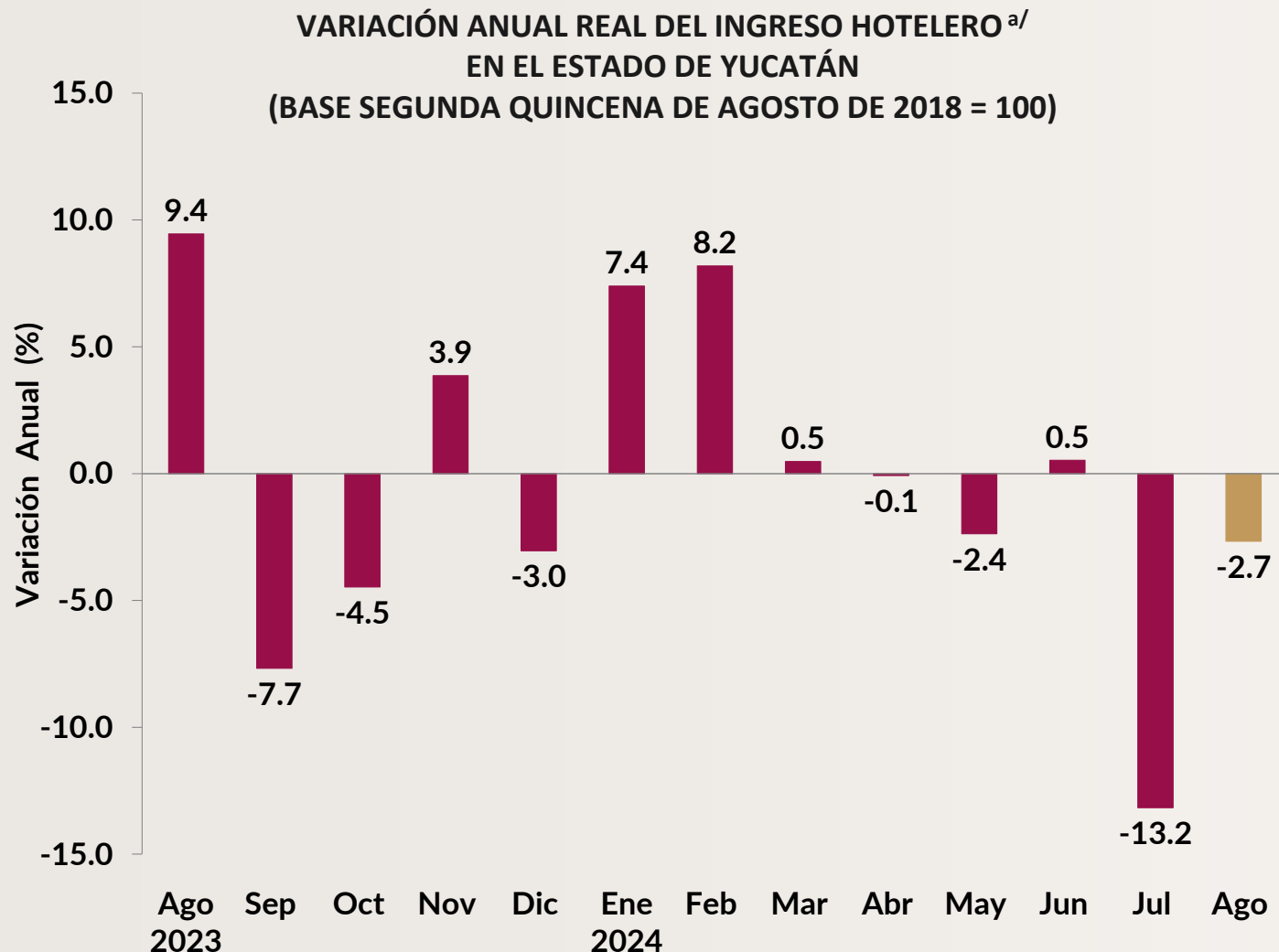
INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-AGOSTO DE 2024 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2024 Vs. 2023	
	2022	2023	2024	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	1,757.14	2,184.74	2,324.63	139.90	6.4% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	88,110,411	109,504,334	116,662,418	7,158,084	6.5% ↑

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



20. Ingreso Hotelero (Variación Real)



- Con información disponible hasta el mes de **agosto de 2024**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada de -2.7%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un decremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por debajo del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (6.6%).

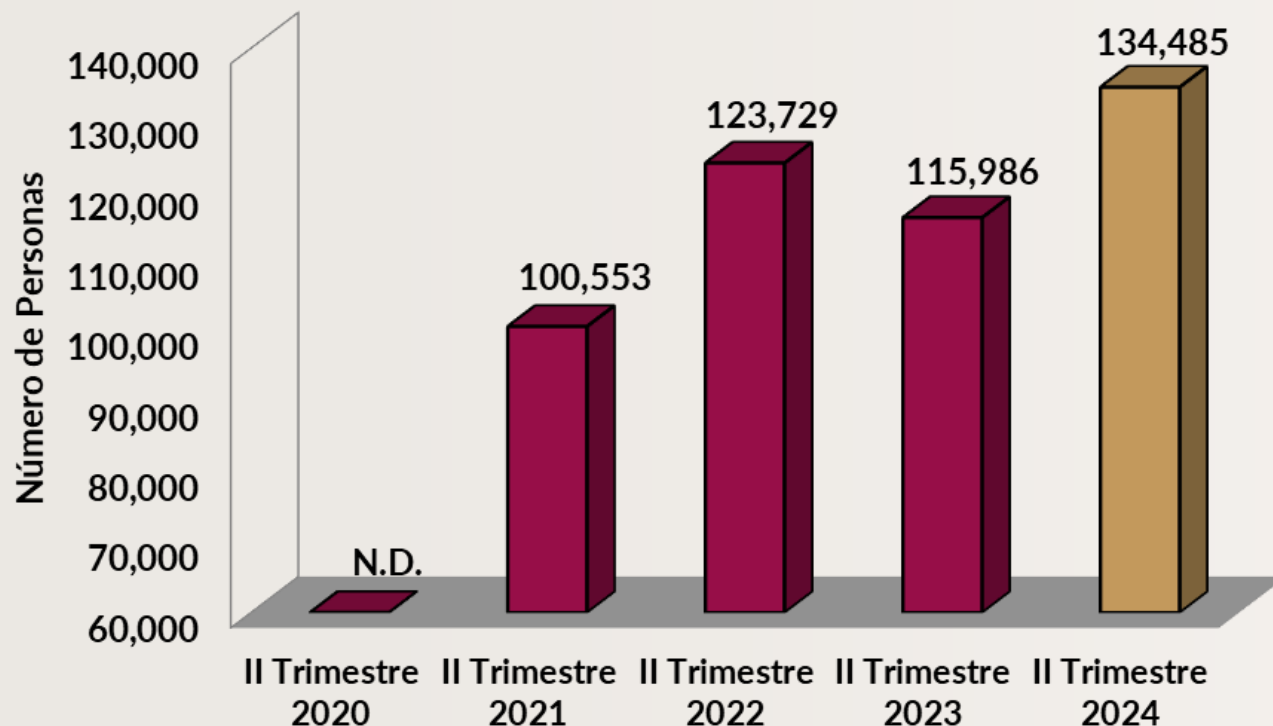
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



21. Población Ocupada en el Sector

POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN (SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2024)



- Durante el **segundo trimestre de 2024**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **134,485 personas**. Lo anterior significa un incremento de 15.9% respecto al mismo trimestre de 2023.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.



22. Noticias de la Industria Turística

- 10/Sep/2024. La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR México), mediante su Presidente Octavio de la Torre, reafirmó en el Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos en Boca del Río, Veracruz, su compromiso de impulsar el turismo en los 177 Pueblos Mágicos de México, así como el desarrollo y la promoción de los destinos turísticos menos conocidos del país. Asimismo, resaltó que esta organización, la cual representa a 4.8 millones de empresas en el país, ha fungido como un pilar en la promoción del turismo como motor económico, al conocer que los Pueblos y Barrios Mágicos no solo son escaparates de la cultura, sino también motores de la economía local, generando y creando oportunidades para miles de familias mexicanas. <https://www.concanaco.com.mx/prensa/comunicados/concanaco-servytur-representa-al-sector-turismo-en-la-6ta-edicion-del-tianguis-nacional-de-pueblos-magicos>
- 16/Sep/2024. La ONU Turismo llevó a cabo la 19ª reunión del Comité de Turismo y Sostenibilidad (CTS), con participación de representantes de África, Asia-Pacífico, Europa y América, en este foro se discutió cómo equilibrar el crecimiento turístico con la sostenibilidad, destacando temas críticos como el turismo inclusivo, la acción climática, el turismo en armonía con la naturaleza, y la certificación ecológica. Resaltan ejemplos de buenas prácticas globales, con las políticas sostenibles de algunas naciones. Además, el Comité hizo un llamado para redoblar esfuerzos para integrar el turismo en las agendas de sostenibilidad global, impulsando el compromiso de los países en la transición hacia un turismo sostenible y resiliente. <https://www.unwto.org/es/news/el-comite-de-turismo-y-sostenibilidad-de-onu-turismo-se-reune-para-poner-de-relieve-el-crecimiento-turistico-responsable-y-beneficioso-para-la-naturaleza>
- 16/Sep/2024. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (Sectur), encabezado por Miguel Torruco Marqués, dio a conocer que el ingreso de divisas por concepto de visitantes internacionales de enero a julio de 2024 fue de 20,300.5 millones de dólares, esto es un 7% más comparado con el mismo periodo de 2023 y superando también con un 33.3% lo captado en el mismo periodo de 2019, que fueron 15,225.3 millones de dólares. De igual manera, señaló que, en ese periodo, 25 millones 825 mil turistas internacionales ingresaron al país, lo que representa 5.3% más respecto a lo captado en el mismo lapso de 2023; además, resaltó que el gasto medio de los turistas de internación vía aérea durante enero-julio de 2024 fue de un mil 184.9 dólares; esto es 2.1% más comparado con el mismo periodo de 2023, y 16.3% más que en el mismo lapso de 2019. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/ingresan-a-mexico-mas-de-20-mil-millones-de-dolares-por-visitantes-internacionales-de-enero-a-julio-de-2024?idiom=es>
- 18/Sep/2024. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), anunció que celebrará su 24ª Cumbre Global en Perth, Australia, del 8 al 10 de octubre, con varios objetivos como el de fortalecer la cooperación internacional para un futuro sostenible y el papel del turismo en la preservación de la naturaleza. El evento reunirá a líderes globales en turismo y se presentarán proyectos como el "Nido de Inversores", donde estudiantes universitarios podrán presentar propuestas de turismo sostenible a inversores y el ganador será anunciado al final de la cumbre. <https://wtcc.org/news-article/wtcc-announces-final-line-up-for-its-24th-global-summit-in-perth-western-australia>

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97204
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:

L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez
L.E. Daniel Antonio Moo Ucán

Mérida, Yucatán, México
Octubre, 2024

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018
raul.paz@yucatan.gob.mx



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN

SEFOTUR
SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO

Directorio:

Mtro. Darío Flota Ocampo
Secretario de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Subsecretario de Desarrollo
Turístico Sustentable

Disponible en el sitio:

www.sefotur.yucatan.gob.mx



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN

SEFOTUR
SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO