



Gobierno
del Estado
de Yucatán

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



MARZO 2022

#YucatánEsColor

yucatan.travel



YUCATAN



PRESENTACIÓN

El reporte que a continuación se presenta contiene los **resultados de la actividad turística en Yucatán durante marzo de 2022**, periodo en el cual el estado recibió un total de 166,237 turistas con pernocta, cifra que aunque implica una llegada de turistas inferior a la registrada en marzo de 2019 (176,895 turistas) – año sin efectos de pandemia – la misma **supera lo observado en marzo del año 2020 (82,285 turistas) y el mismo mes del año 2021 (99,813 turistas)**, cuando ya se resentían los efectos de la pandemia.

En particular, es relevante señalar que en el acumulado **enero-marzo de 2022 continúa la tendencia de crecimiento en la llegada de turistas nacionales a la entidad con respecto a los niveles registrados previos a la pandemia**, pues en el primer trimestre del año el acumulado del arribo de turistas domésticos (370,718 turistas) supera en 3,200 turistas nacionales al periodo enero – marzo de 2019 (367,718 turistas). En cuanto a los **turistas internacionales**, dicha cantidad **se comienza a acercar a los niveles de visitantes registrados previos a la pandemia** en el año 2019.

En el plano nacional, según el análisis del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, elaborado con datos de la Unidad de Política Migratoria de la SEGOB, **los resultados de llegadas de turistas por vía aérea al país durante el mes de marzo de 2022 registran por primera vez desde el inicio de la pandemia un diferencial positivo frente al mismo mes de 2019 (0.1%)**. De manera global, los principales mercados emisores se acercan, cada vez más, a la situación pre-pandemia, particularmente en los mercados europeos y sobresaliendo Canadá con el mejor desempeño de llegada de turistas vía aérea respecto al año 2021.

Asimismo durante marzo **Yucatán mantuvo su semáforo epidemiológico estatal al color verde**, debido al control de los principales indicadores y una reducción en el potencial de contagios y hospitalizaciones por Covid-19, por lo que **permanecieron se flexibilizaron parte de las restricciones de aforo de las principales actividades económicas, manteniendo el uso obligatorio del cubrebocas**. Por su parte, el avance de **la vacunación con tercera dosis cubre la mayor parte de la población mayor de 18 años**, contribuyendo a generar un entorno favorable para la reactivación.

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras de indicadores que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **febrero de 2022**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **febrero** de 2022.



CONTENIDO: INDICADORES



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Turismo de Reuniones (Eventos).
15. Turismo de Reuniones (Participantes).
16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.
22. Tablero de la Reactivación Turística en Yucatán.
23. Noticias de la Industria Turística.



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **marzo de 2022**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), se **ubicó en 53.0%**, es decir, tuvo un **incremento de +24.7 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado. Sin embargo, lo anterior representa un **decremento de -12.1 puntos porcentuales** con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante marzo de 2019.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE MARZO DE 2022

INDICADOR	PERIODO						DIFERENCIA 2022 Vs. 2021		
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	ABS		
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	69.7	65.9	65.0	34.4	28.3	53.0	24.7	87.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	73.9	69.6	67.2	35.6	29.2	55.6	26.4	90.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	74.6	74.5	67.8	36.8	24.9	57.9	33.0	132.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	77.9	72.8	62.9	39.0	29.4	50.6	21.2	72.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	66.3	55.4	72.3	28.2	36.7	58.6	21.9	59.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	36.3	43.5	53.1	28.8	23.4	29.7	6.2	26.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	49.9	44.0	44.3	22.1	18.6	35.2	16.5	88.8%	↑

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)



- Durante el periodo enero-marzo de 2022, el porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (total de categorías de 1 a 5 estrellas) se ubicó en **46.7%**. Este porcentaje significa un incremento de **22.6 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO A MARZO DE 2022

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2022 Vs. 2021		
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	66.1	61.8	62.3	50.1	24.1	46.7	22.6	93.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	69.8	64.9	64.2	51.6	24.6	48.7	24.1	97.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	68.8	65.9	65.8	53.8	20.3	48.8	28.5	140.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	74.5	67.8	60.9	54.3	24.8	45.2	20.5	82.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	64.5	58.4	66.4	43.6	32.2	52.8	20.7	64.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	35.6	43.4	53.3	39.9	25.0	30.4	5.4	21.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	49.3	43.9	44.8	37.0	16.7	32.0	15.3	91.3%	↑

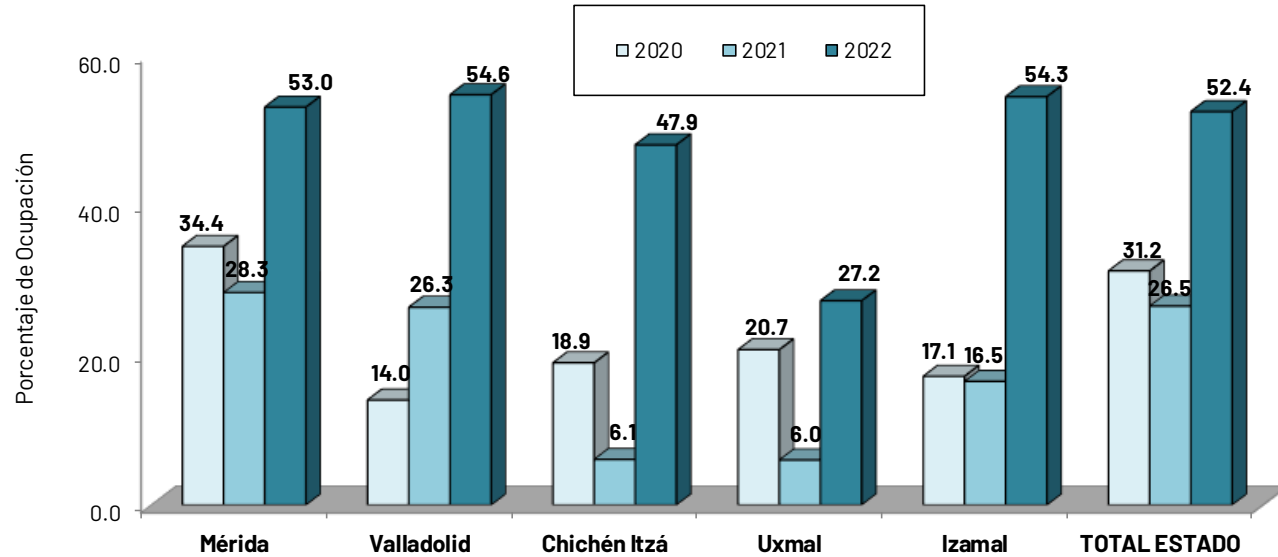
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Ocupación Hotelera en el Estado



COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE MARZO DE 2022



CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - MARZO			Dif. en pts. 2022 vs. 2021
	2020	2021	2022	
Mérida	50.1	24.1	46.7	22.6 ↑
Valladolid	30.0	24.2	64.0	39.8 ↑
Chichén Itzá	29.4	4.7	45.4	40.6 ↑
Uxmal	34.1	3.7	37.3	33.6 ↑
Izamal	25.1	15.7	44.8	29.2 ↑
TOTAL ESTADO	46.5	22.8	48.1	25.3 ↑

- Durante marzo de 2022 el porcentaje general de ocupación hotelera en el estado de Yucatán se ubicó en 52.4%, es decir, tuvo un incremento de +25.9 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año pasado. Sin embargo, lo anterior implicó un decremento de -7.3 puntos porcentuales con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante marzo de 2019.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Valladolid con 54.6% e Izamal con 54.3%, en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 27.2%.

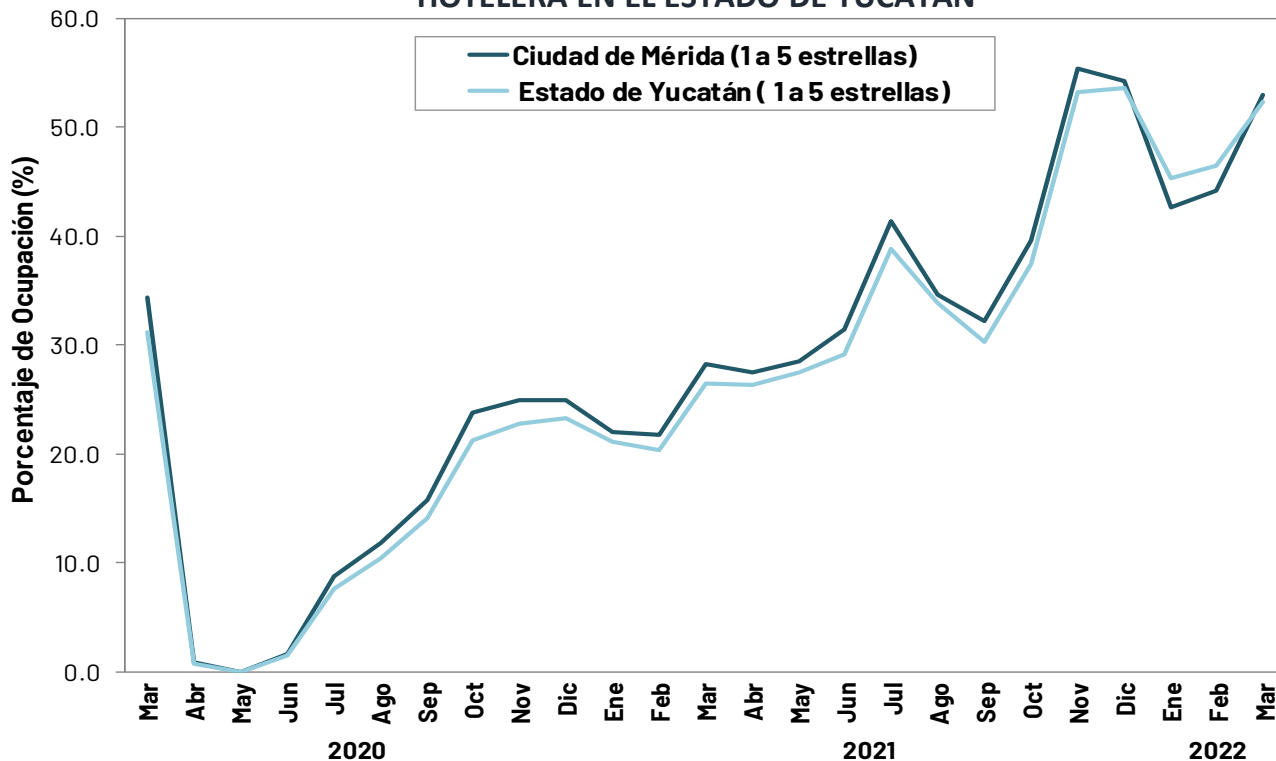
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



4. Tendencia de Ocupación Hotelera



EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo enero-marzo de 2022, el porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas de la Ciudad de Mérida resultó superior (+22.6 puntos porcentuales), comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los hoteles de categoría turística (tres a cinco estrellas) registraron un incremento de 24.1 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2021.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el tercer mes del año la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2021.

INDICADOR		ENERO-MARZO		DIFERENCIA EN PTS.
		2021	2022	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	24.1	46.7	22.6
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	24.6	48.7	24.1
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	22.8	48.1	25.3
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	23.3	49.4	26.1

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

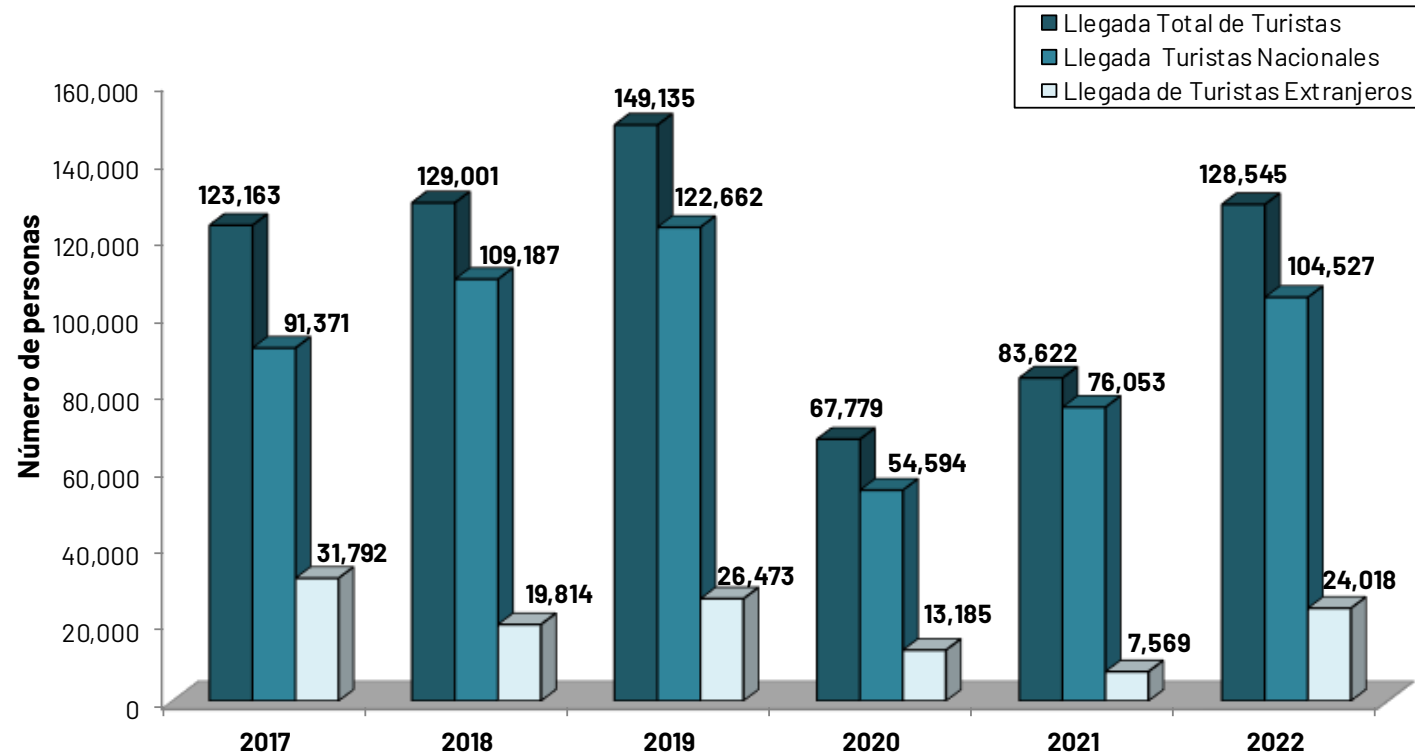


5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **marzo de 2022** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **128,545 personas**, lo que representa un incremento de **+44,923** visitantes con pernocta respecto al mismo mes de 2021. Sin embargo, lo anterior implicó un **decremento de -13.8%** con respecto a los visitantes con pernocta registrados durante marzo de 2019.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE MARZO DE 2022



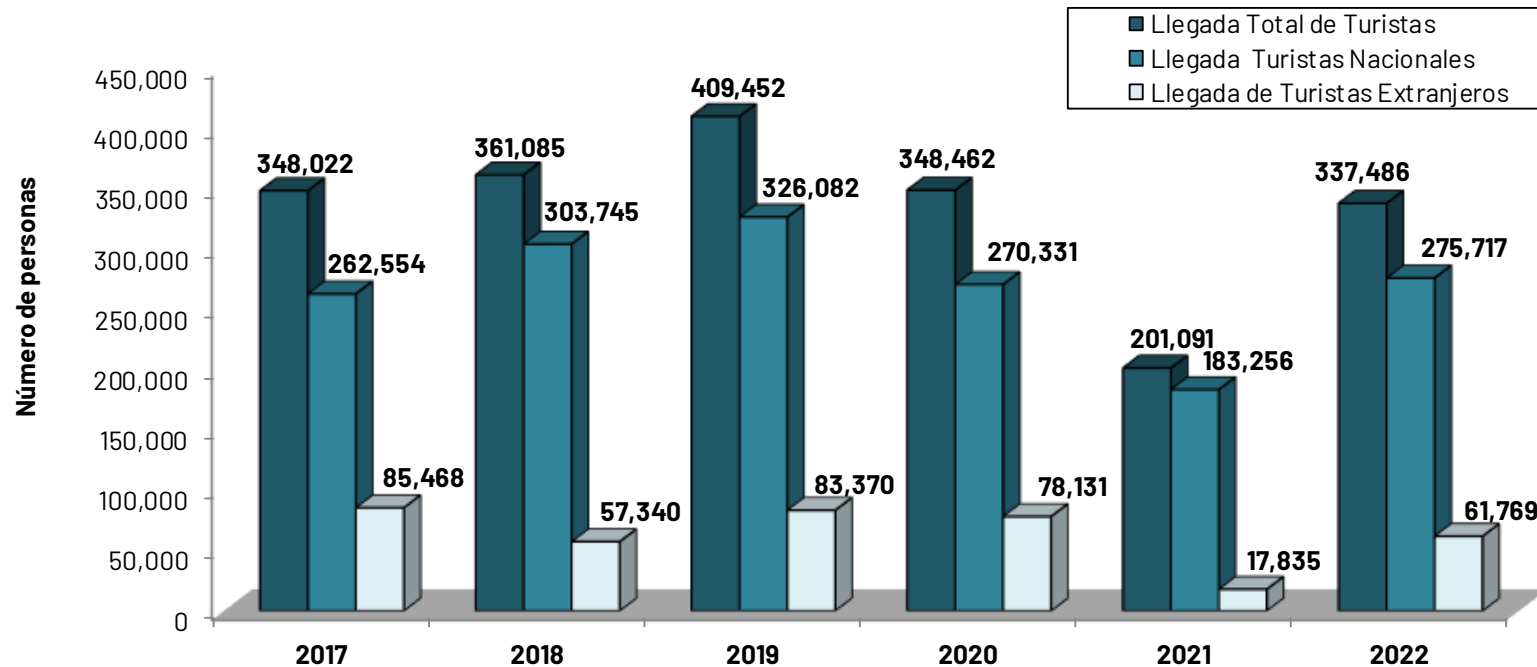
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo **enero-marzo de 2022** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **337,486 personas**, de las cuales el **81.7%** correspondieron a visitantes nacionales y el **18.3%** restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de 67.8%** respecto al mismo periodo de 2021, es decir, representa un arribo superior de **136,395** visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO-MARZO DE 2022



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

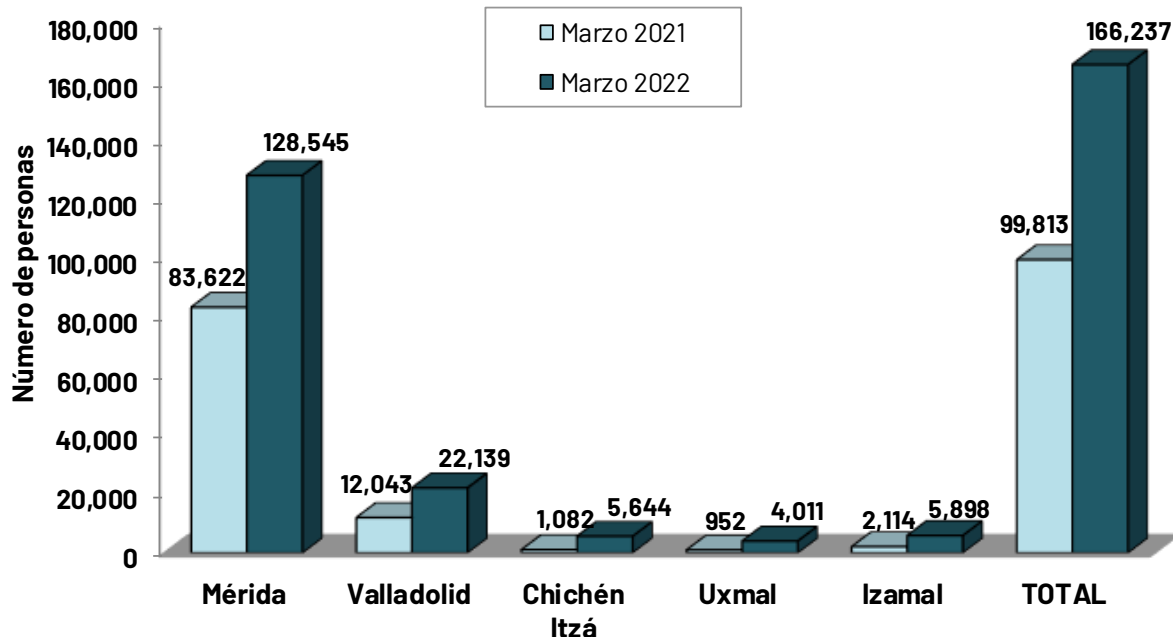


7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE MARZO DE 2022

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	104,527	24,018	128,545
Valladolid	17,556	4,583	22,139
Chichen Itzá	3,986	1,658	5,644
Uxmal	2,495	1,516	4,011
Izamal	5,242	656	5,898
TOTAL	133,806	32,431	166,237



- Durante marzo de 2022 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 166,237 personas, lo que representa un incremento de 66,424 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2021. Sin embargo, lo anterior implicó un decremento de -6.0% respecto a los 176,895 turistas con pernocta registrados durante marzo de 2019.
- Durante marzo de 2022, la Ciudad de Mérida, concentró el 77.3% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 13.3% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

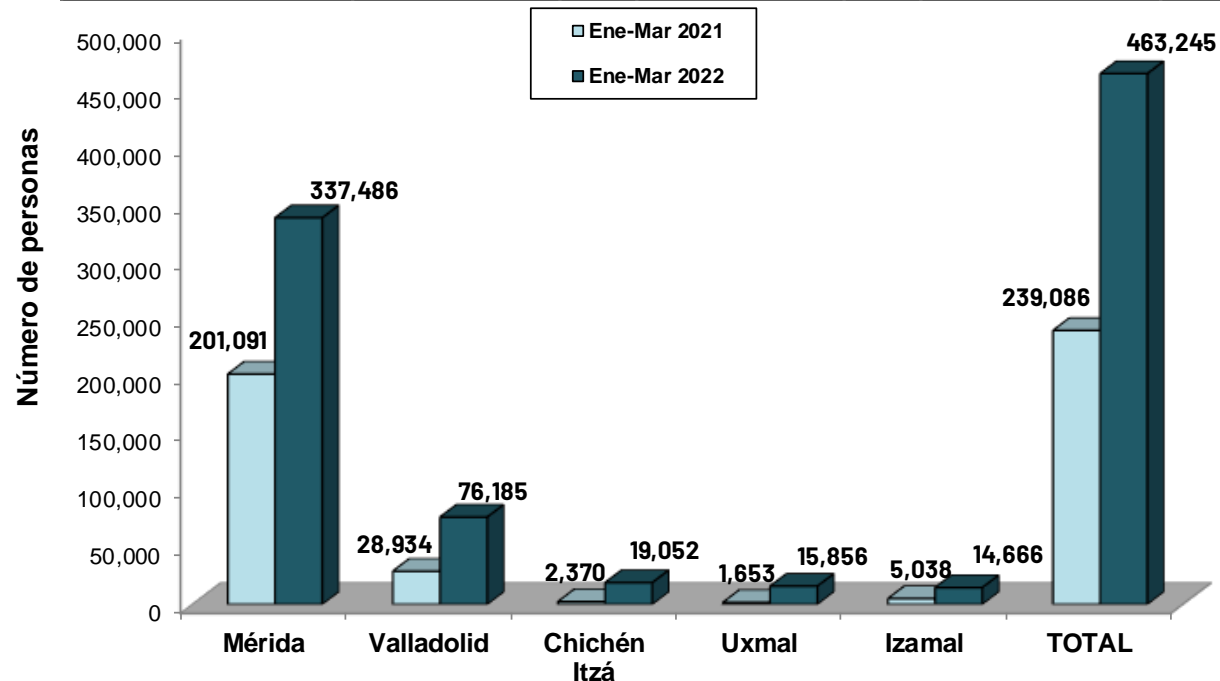


8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)



LLEGADA DE TURISTAS CON Pernocta en Establecimientos de Hospedaje de los Principales Centros Turísticos del Estado durante Enero-Marzo de 2022

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	275,717	61,769	337,486
Valladolid	60,928	15,257	76,185
Chichen Itzá	12,799	6,253	19,052
Uxmal	9,195	6,661	15,856
Izamal	12,279	2,387	14,666
TOTAL	370,918	92,327	463,245



- Durante los meses de enero-marzo de 2022 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **463,245 personas**, de las cuales el 80.1% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 19.9% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-marzo de 2022, la Ciudad de Mérida concentró el 72.9% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 16.4% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

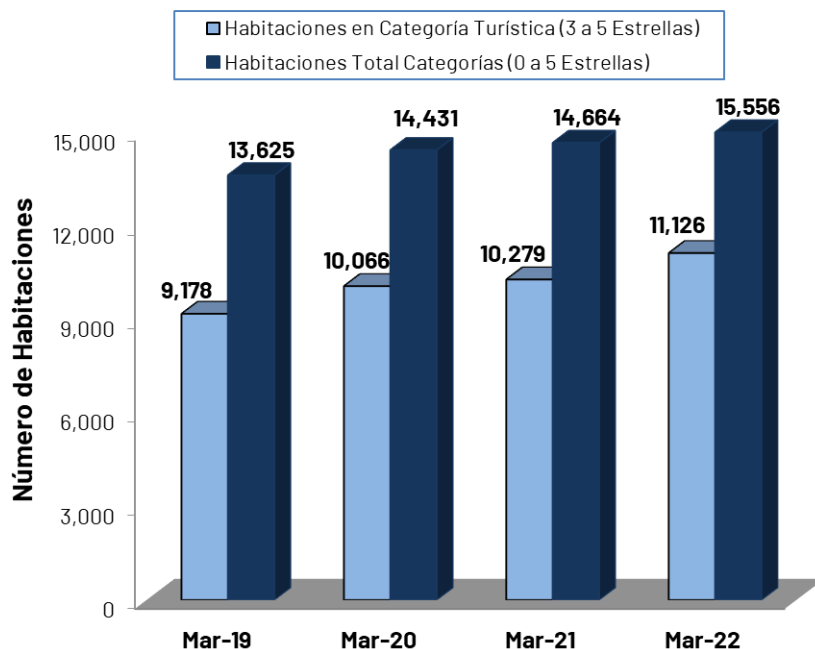


9. Oferta de Servicios de Hospedaje



OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN MARZO DE 2022

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	52	3,108	48	1,158	100	4,266
Cuatro estrellas	42	2,865	30	754	72	3,619
Tres estrellas	52	1,799	72	1,442	124	3,241
Dos estrellas	19	404	34	602	53	1,006
Una estrella	22	429	39	523	61	952
Sin categoría	74	1,459	91	1,013	165	2,472
Totales	261	10,064	314	5,492	575	15,556



- Durante marzo de 2022 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **15,556 cuartos**, de los cuales el **64.7%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- Durante el tercer mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró un **incremento anual de +6.1%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado durante marzo de 2022, el **71.5%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

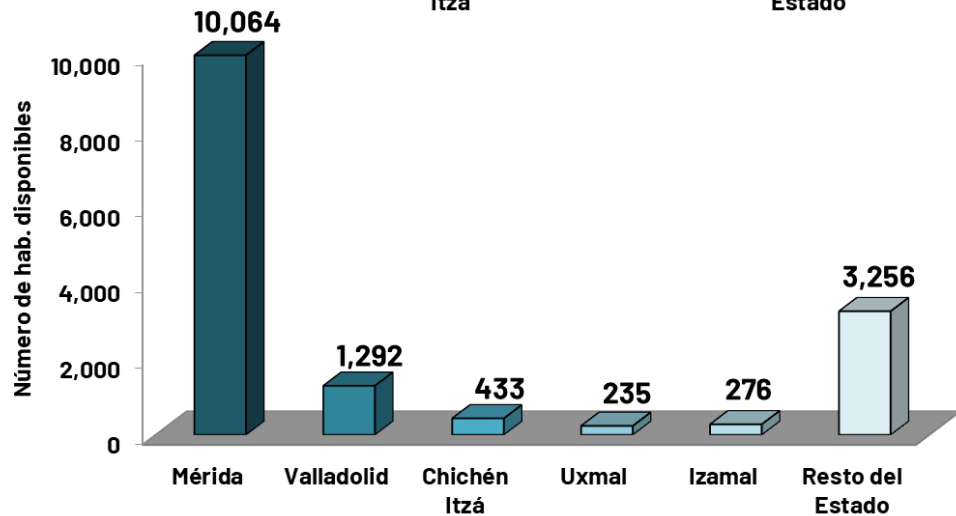
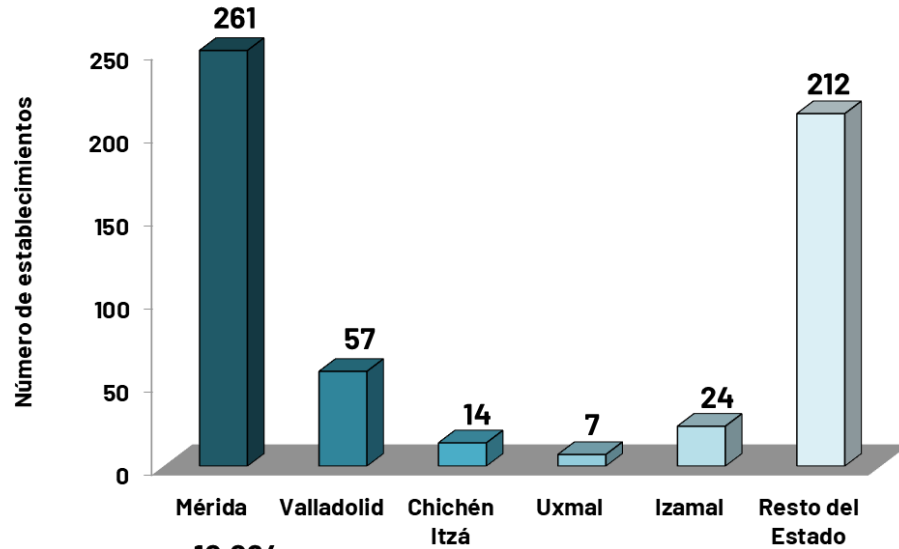
Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



10. Distribución de Servicios de Hospedaje



ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN MARZO DE 2022



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **64.7%** de la oferta de cuartos de hospedaje, seguido por los centros turísticos de Valladolid (8.3%), Chichén Itzá (2.8%), Izamal (1.8%) y Uxmal (1.5%).
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.4%), Tizimín - El Cuyo (2.3%), Telchac Puerto (1.5%), Celestún (1.2%), Ticul (1.2%), Oxkutzcab (1.0%) y Río Lagartos - San Felipe (1.3%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



11. Oferta de Servicios Turísticos

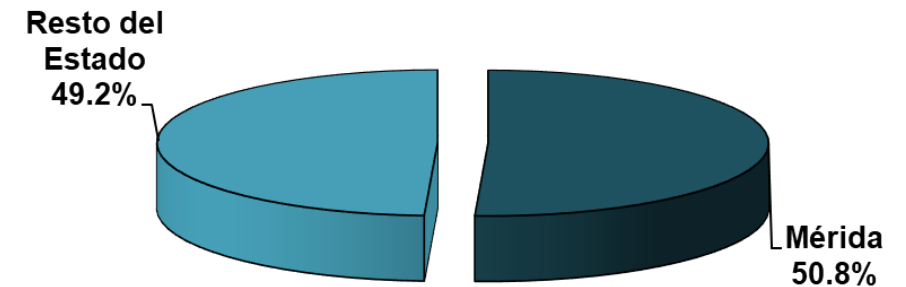
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE MARZO 2022



Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	261	314	575
Restaurantes	308	265	573
Agencias de viajes	234	21	255
Discotecas y bares	57	8	65
Líneas Aéreas (sucursales)	9	0	9
Arrendadoras de vehículos	52	1	53
Museos y galerías	33	16	49
Tiendas de artesanías	80	55	135
Servicios de Ecoturismo	5	133	138
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas	0	27	27
Servicios de banquetes	29	3	32
Escuelas de Turismo e Idiomas	38	11	49
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	19	0	19
Consulados	10	0	10
Paradores Turísticos	1	15	16
Zonas Arqueológicas	0	8	8
Teatros y Cines	19	1	20
Centros Comerciales	20	0	20
Hospitales y Clínicas	19	2	21
Representantes del Sector	26	1	27
Servicios para Eventos	79	2	81
Guías de Turistas	288	653	941
Haciendas*	28	56	84
Totales	1,644	1,595	3,239

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los establecimientos de hospedaje y los guías de turistas se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los restaurantes, agencias de viajes, tiendas de artesanías y servicios de ecoturismo. **La mayoría de los servicios (50.8%) se concentran en la Ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



(*) A partir del mes de febrero 2021 se incluye el módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

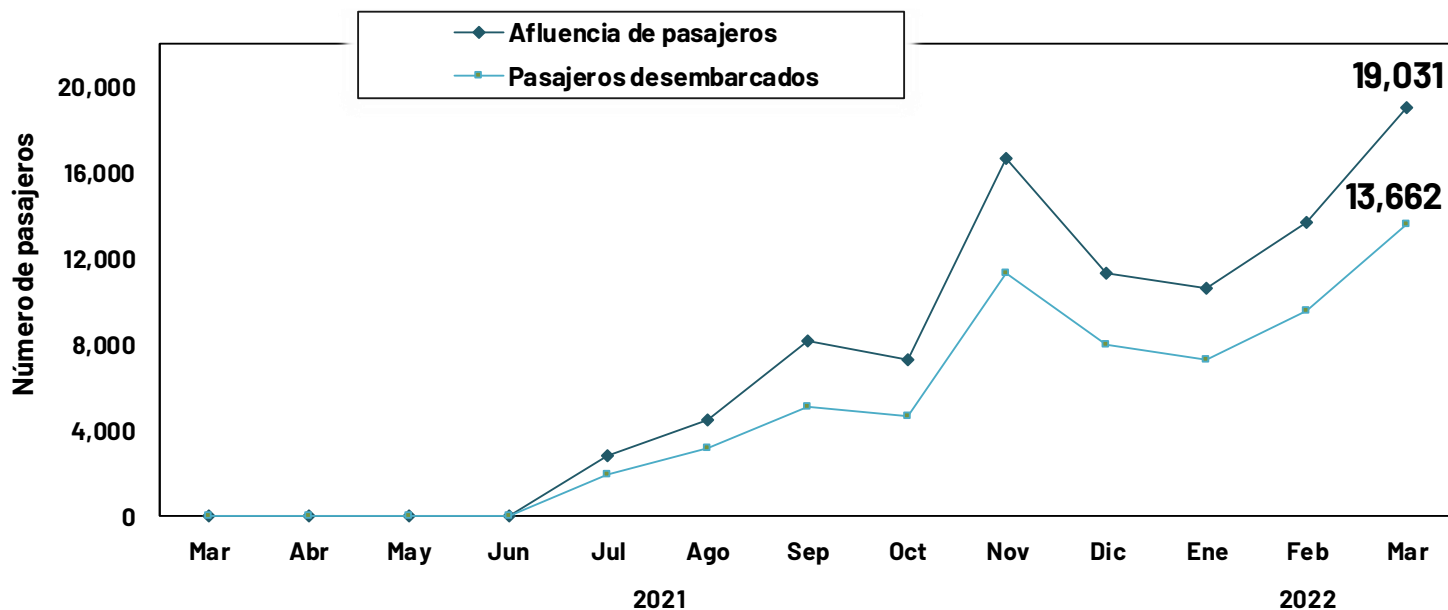


12. Afluencia de Cruceros



ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE MARZO 2022

INDICADOR	Periodo Enero - Marzo					VARIACIÓN 2022 Vs. 2021		
	2018	2019	2020	2021	2022	ABS	%	
Arribos	52	35	44	0	28	28	N.d.	↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	138,683	103,001	116,162	0	43,381	43,381	N.d.	↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	6,248	4,273	4,784	0	1,605	1,605	N.d.	↑



- Durante el periodo enero - marzo de 2022 se registró la llegada de **28 barcos y 43,381 pasajeros** en el Puerto de Progreso. Lo anterior, significó un decremento de -20.0% en el número de barcos y de -57.9% en el número de pasajeros recibidos durante el mismo periodo del 2019.
- En **marzo de 2022** se registró la llegada de **8 barcos y 19,031 pasajeros**. En dicho mes, se estima que el **57.4%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

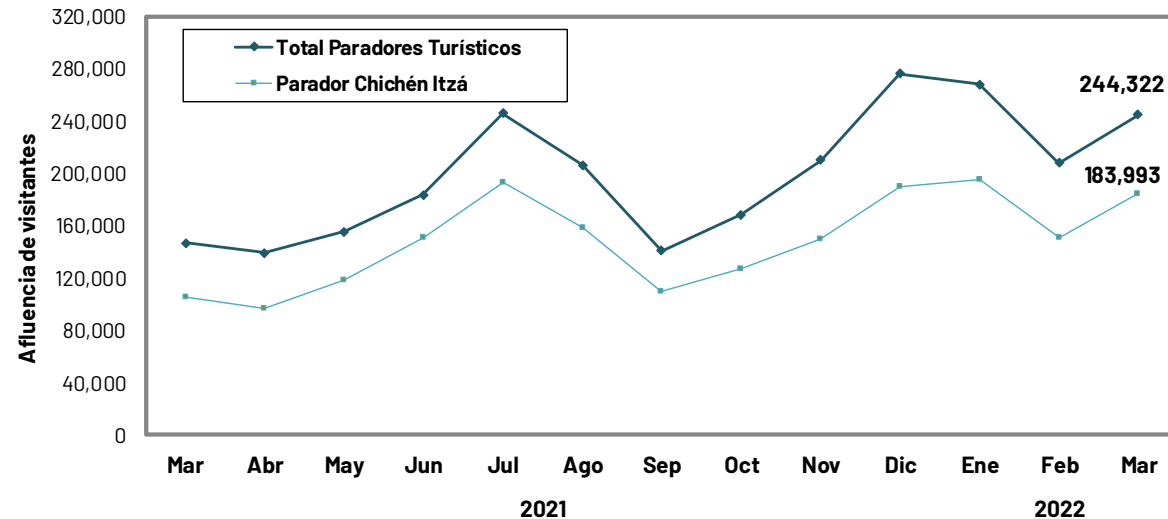
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.
N.d.: Durante marzo 2021, no se registró el arribo de cruceros a Puerto Progreso por motivo de la contingencia sanitaria.



13. Visitantes a Paradores Turísticos



AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE MARZO 2022



Parador Turístico	Enero - Marzo		Variación 2022 vs 2021	
	2021	2022	ABS	%
Chichén Itzá	290,304	529,716	239,412	82.5% ↑
Uxmal	27,953	68,913	40,960	146.5% ↑
Dzibilchaltún (*)	12,755	8,182	-4,573	-35.9% ↓
Loltún (**)	0	0	0	N.d. ↔
Balankanché (**)	0	0	0	N.d. ↔
Celestún	11,268	17,119	5,851	51.9% ↑
Parque X'kekén	16,349	30,564	14,215	86.9% ↑
Ek Balam	17,581	42,022	24,441	139.0% ↑
Uaymitún (**)	0	0	0	N.d. ↔
El Corchito	15,225	23,364	8,139	53.5% ↑
TOTAL	391,435	719,880	328,445	83.9%

- Durante el mes de marzo de 2022 la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **244,322 personas**, lo que implica un incremento de 98,312 visitantes respecto al mismo mes del año anterior, cuando gran parte de dichas zonas se encontraban cerradas por la pandemia del Covid-19. Esta cifra representa una **disminución de -29.7%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del 2019.
- Durante enero - marzo la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá incrementó **82.5%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

(*) El parador turístico de la zona arqueológica de Dzibilchaltún permaneció cerrado durante los meses de julio a octubre de 2021. A partir del 7 de febrero de 2022, nuevamente fue cerrado al público.

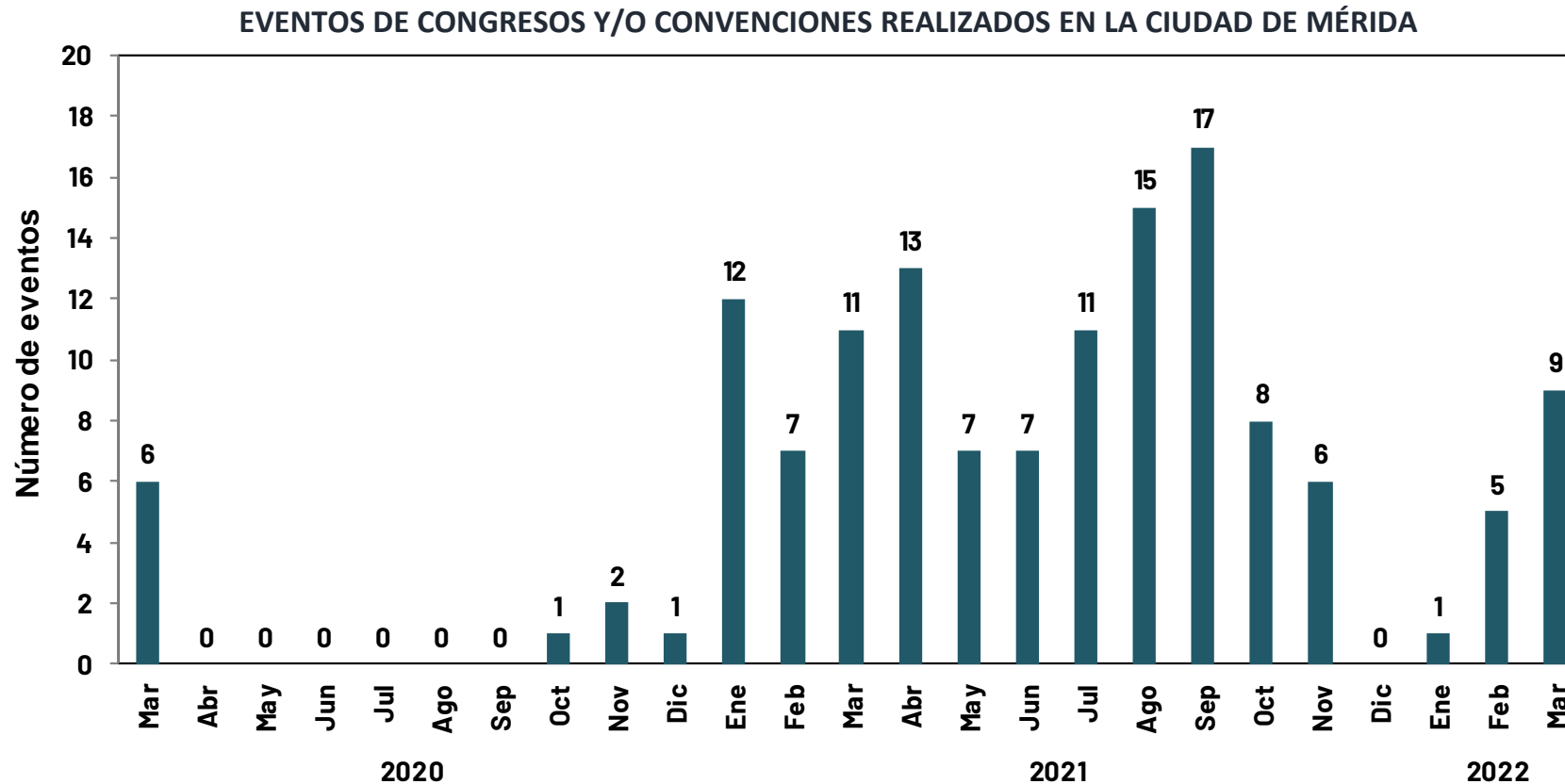
(**) Estos paradores turísticos permanecen cerrados debido a la pandemia.



14. Turismo de Reuniones (Eventos)



- Durante enero – marzo de 2022 se realizaron un total de 15 eventos de congresos y convenciones en la Ciudad de Mérida. Lo anterior significó un **decremento de -50.0%** respecto a los 30 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.



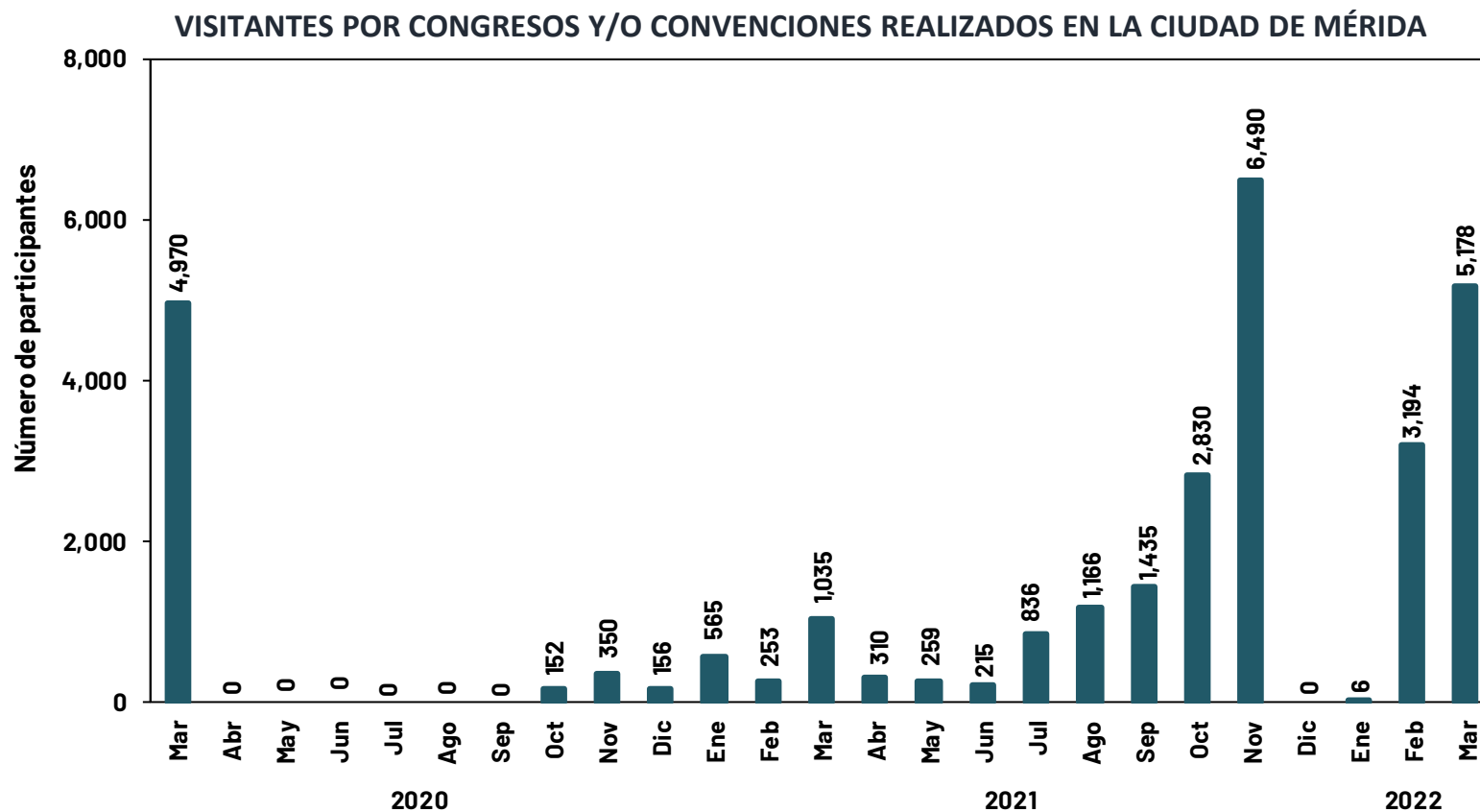
Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).



15. Turismo de Reuniones (Participantes)



- Durante **enero - marzo de 2022** se ha registrado un total de **8,378 participantes de turismo de reuniones en el estado**, lo que significa un **incremento de 6,525** participantes con respecto a los registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante marzo de este año destacan los siguientes eventos: Expo Publicidad, Congreso Dermatología Veterinaria 2022 CVDERM y Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto.



Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).

Nota: Durante diciembre 2021 y enero 2022, la afluencia de visitantes a eventos de turismo de reuniones en Yucatán fueron afectados por la variante ómicron.



16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre



EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DURANTE MARZO 2022

Ruta	Movimiento de Pasajeros		Variación 2022 vs 2021	
	Ene - Mar 2021	Ene - Mar 2022	ABS	%
Mérida - Cancún	48,019	74,793	26,774	55.8%
Mérida - Playa del Carmen	13,176	21,871	8,695	66.0%
Mérida - Villahermosa	6,856	10,586	3,730	54.4%
Mérida - Ciudad de México	2,443	4,150	1,707	69.9%
Total	70,494	111,400	40,906	58.0%

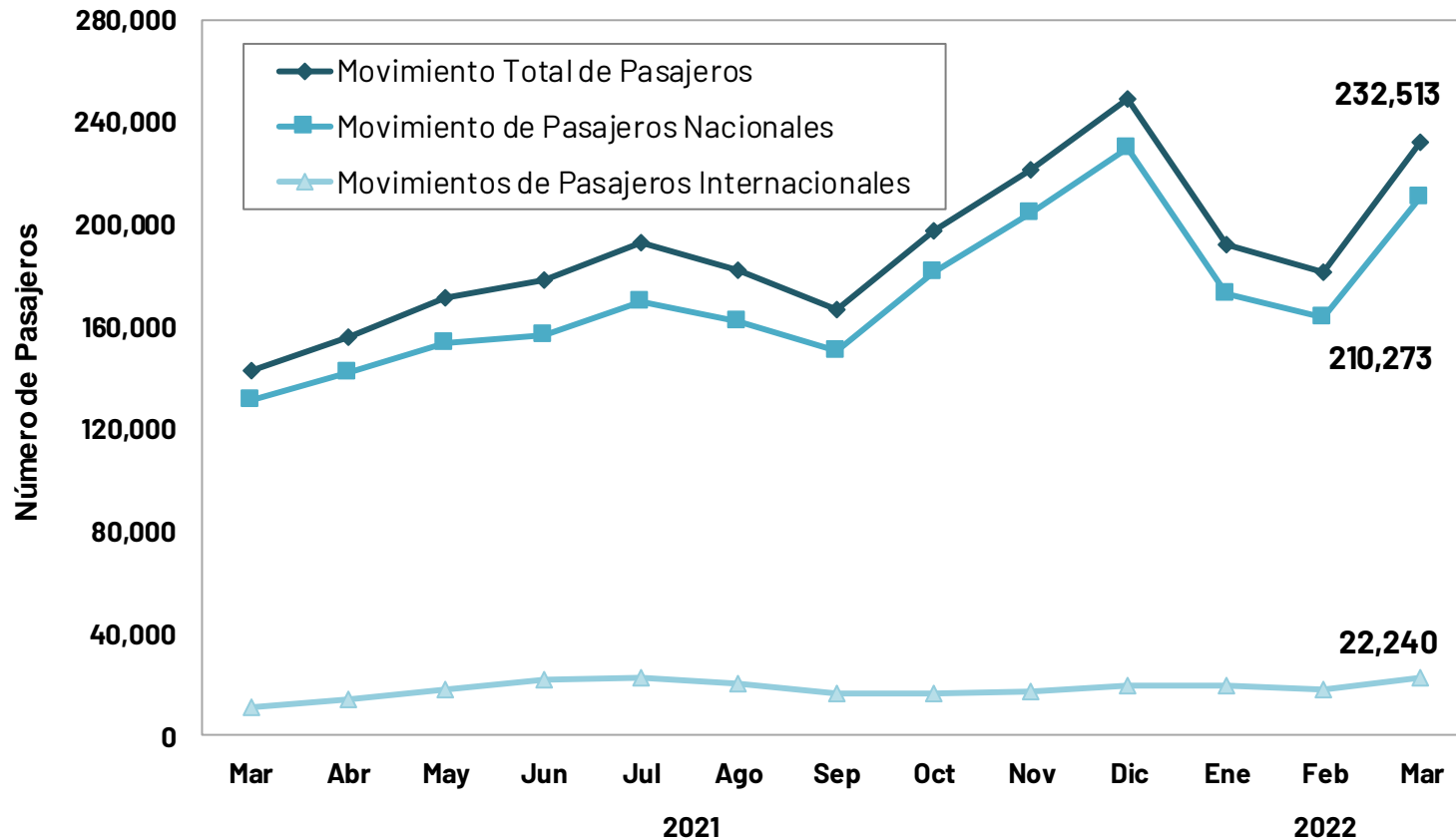
Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

Nota metodológica: Monitoreo diario de ADO, iniciado el 30 de marzo de 2020 para verificar la afectación de pasajeros por la contingencia sanitaria del Covid-19.

- Se continúa la recuperación de las operaciones de transporte terrestre de pasajeros hacia la Ciudad de Mérida.
- De esta manera, durante enero – marzo de 2022 la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a **111,400 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el 67.1% con destino a Cancún.
- En dicho periodo, se observa que el total de pasajeros de las cuatro principales rutas de esta empresa, ha registrado un incremento de 58.0% con respecto a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Destaca el aumento del 69.9% en la ruta Mérida – Ciudad de México.
- Cabe mencionar que a la fecha se cuenta con las siguientes salidas diarias, partiendo del Centro Histórico de Mérida: 24 hacia Cancún, 12 hacia Playa del Carmen, 10 hacia Villahermosa y seis a Ciudad de México.



17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **marzo de 2022** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 232,513 personas**, lo que representa un **incremento de 90,059 pasajeros** respecto a los recibidos durante el mismo mes en 2021. Esta cifra representa un **aumento de 3.2%** respecto a los 225,255 pasajeros recibidos durante marzo de 2019, es decir, previo a la pandemia.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Pasajeros	364,423	606,335	66.4%

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



18. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles ^{a/}	58	-	8,690
WestJet	Toronto (Canadá)	-	1	174
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Volaris	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Oaxaca, Tijuana y Oakland (EEUU) - Ciudad de México ^{b/}	39	4	7,422
Viva Aerobús	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa y La Habana (Cuba)	45	1	9,960
Magnicharters	Ciudad de México y La Habana (Cuba)	2	1	444
American Airlines	Dallas y Miami (EEUU)	-	8	608
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		144	22	28,446

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **marzo** de 2022.

a/ A partir del 21 de marzo de 2022 esta aerolínea inicia operaciones al nuevo Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles de la Ciudad de México (AIFA) con una frecuencia diaria.

b/ De acuerdo a los itinerarios proporcionados por ASUR, la ruta Oakland – Ciudad de México – Mérida se contabiliza como vuelo doméstico, sin embargo para efectos de este cuadro será mostrado como vuelo internacional.



19. Ingreso e Impuesto Hotelero



INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE FEBRERO DE 2022 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2022 Vs. 2021	
	2020	2021	2022	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	185.09	83.58	198.84	115.27	137.9% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	8,835,863	4,181,724	9,922,831	5,741,107	137.3% ↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-FEBRERO DE 2022 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2022 Vs. 2021	
	2020	2021	2022	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	380.92	173.91	405.45	231.55	133.1% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	17,777,861	8,689,768	20,253,891	11,564,123	133.1% ↑

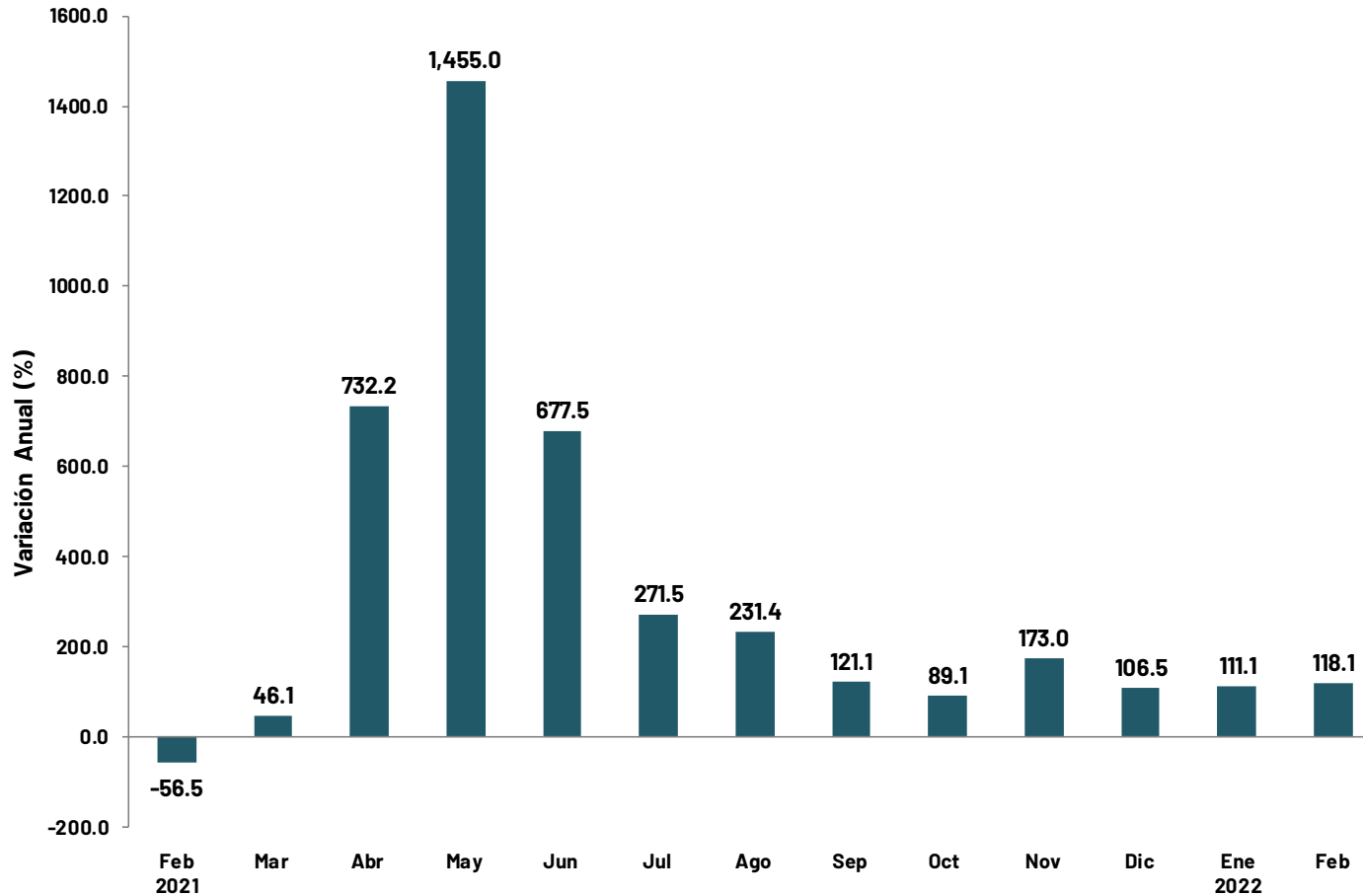
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



20. Ingreso Hotelero (Variación Real)



VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE JULIO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **febrero de 2022**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada de 118.1%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por encima del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (9.1%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

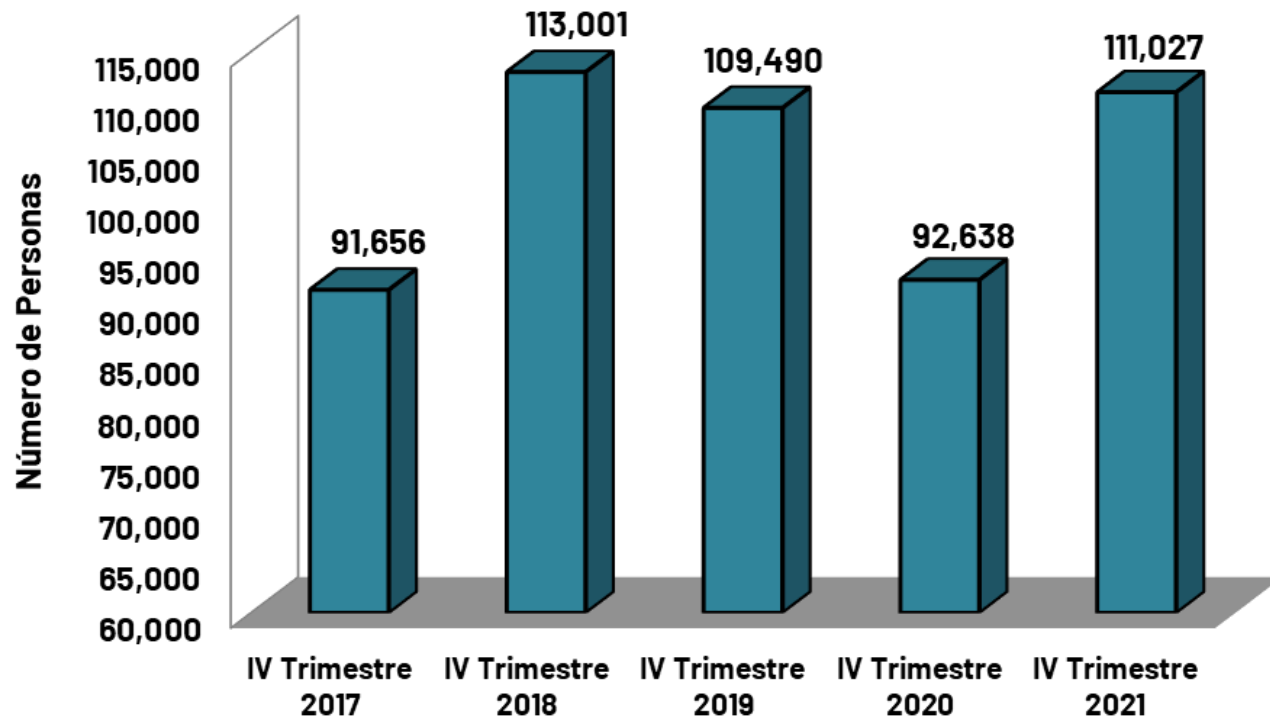
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



21. Población Ocupada en el Sector



POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(CUARTO TRIMESTRE DEL 2021)



- Durante el **cuarto trimestre de 2021**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **111,027 personas**. Lo anterior significa un incremento de **+19.9%** respecto al mismo trimestre de 2020. Así mismo, representa un **incremento de +1.4%** respecto a las 109,490 personas reportadas durante el cuarto trimestre de 2019.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.



22. Tablero de la Reactivación Turística en Yucatán



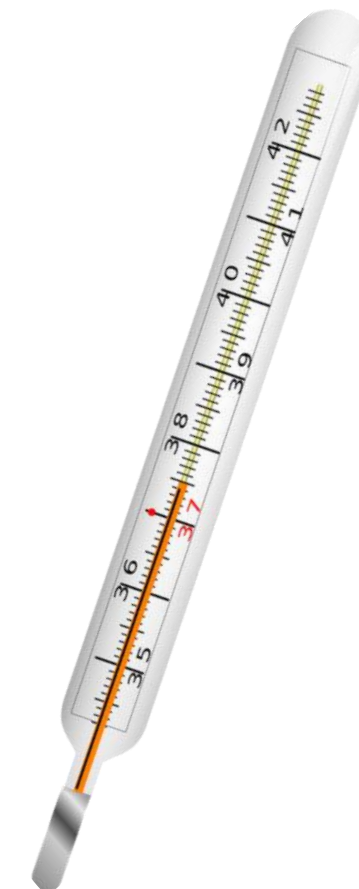
INDICADOR	PERIODO		Diferencia 22 vs 19	Porcentaje de recuperación 22 vs 19
	Ene - Mar 2019	Ene - Mar 2022		
Llegada de Turistas	493,036	463,245	-29,791	94.0
Turistas Nacionales	367,718	370,918	3,200	100.9
Turistas Internacionales	125,318	92,327	-32,991	73.7
Oferta de Habitaciones de Hospedaje ^{a/}	13,625	15,556	1,931	114.2
Porcentaje de Ocupación Hotelera (Estado)	57.5	48.1	-9.4	83.6
Ciudad de Mérida	62.3	46.7	-15.6	75.0
Valladolid	39.5	64.0	24.5	162.1
Chichén Itzá (Tinum)	33.8	45.4	11.6	134.4
Uxmal (Santa Elena)	33.9	37.3	3.4	110.1
Izamal	23.5	44.8	21.4	191.2
Movimiento de Pasajeros Via Aérea	630,258	606,335	-23,923	96.2
Participantes de Turismo de Reuniones	14,842	8,378	-6,464	56.4
Eventos de Turismo de Reuniones	48	15	-33	31.3
Excursionistas Z. Arqueológicas y Ecológicas	985,209	719,880	-265,329	73.1
Arribo de Pasajeros de Cruceros	103,001	43,381	-59,620	42.1
Arribo de Barcos	35	28	-7	80.0
Derrama Económica ^{b/} (millones de pesos)	2,106.6	N.d.	N.d.	N.d.
Ingreso Hotelero ^{c/} (millones de pesos)	332.1	405.5	73.3	122.1

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán a partir de datos de Sistema de Monitoreo Hotelero DataTur, Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur), Patronato CULTUR, Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE), Grupo ASUR y Agencia de Administración Fiscal de Yucatán (AAFY).

a/ El número de habitaciones de hospedaje refiere al corte realizado en el mes de marzo.

b/ La derrama económica del estado corresponde al Primer Trimestre.

c/ El ingreso hotelero corresponde al acumulado enero-febrero.





23. Noticias de la Industria Turística



- 01/Mar/2022. La Organización Mundial del Turismo (OMT) con apoyo del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania, el Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) y ONU Mujeres han elaborado y publicado orientaciones con el objetivo de garantizar una recuperación inclusiva y resiliente tras el impacto de la pandemia. En las orientaciones se tiene en cuenta que las mujeres constituyen un elevado porcentaje de los trabajadores del turismo, que se concentran en los empleos menos cualificados y peor pagados, y que la pérdida de empleo les ha afectado desproporcionadamente. Por todo ello, los planes para la reanudación y recuperación del sector deben atender sus necesidades específicas. <https://www.unwto.org/es/news/nuevas-orientaciones-que-hacen-del-empoderamiento-de-la-mujer-uno-de-los-ejes-del-reinicio-del-turismo>
- 08/Mar/2022. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) acogió con satisfacción la decisión del gobierno de Arabia Saudita de eliminar las pruebas para aquellos que están completamente vacunados y viajan al Reino. Este movimiento, junto con el levantamiento de las prohibiciones de vuelos hacia y desde muchos países, brindará un impulso significativo a las empresas de todo el país. <https://wtcc.org/News-Article/WTTC-reacts-to-the-removal-of-COVID-19-tests-for-the-fully-vaccinated-travelling-to-Saudi-Arabia>
- 09/Mar/2022. La Secretaría de Turismo Federal encabezó la celebración del Día Nacional de la Hotelería acompañada de la Asociación de Hoteles de la CDMX y de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, en la cual se dio a conocer que al cierre de febrero del 2022 se mantiene una inversión de 215 mil 579 millones de pesos, equivalente a 521 proyectos turísticos, de los cuales el 75.5% corresponde a la construcción de cuartos de hotel y que genera más de 115 mil empleos directos e indirectos. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/hoteleria-representa-mas-del-75-de-la-inversion-turistica-de-mexico?idiom=es>
- 09/Mar/2022. La Secretaría de Fomento Turístico celebró la Primera Sesión Ordinaria del Consejo Consultivo Estatal de Turismo (CCET), dando cumplimiento a lo establecido en el artículo 44 del Reglamento de la Ley para el Fomento y Desarrollo del Turismo en Yucatán. Dicha sesión fue realizada bajo la modalidad virtual (vía Zoom), como parte central de esta reunión la SEFOTUR presentó el Plan de Trabajo en Materia de Turismo para el ejercicio 2022, en el que se señala las principales acciones y estrategias que la dependencia desarrollará para la reactivación de las actividades turísticas. <https://www.observatoryucatan.org.mx/NoticiasInicio/18>
- 25/Mar/2022. La Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán presentó el cierre de la campaña "365 días en Yucatán", una de las campañas de promoción turística más exitosas, se presentó las actividades y el plan de trabajo por el Año de la Gastronomía Yucateca y el inicio de "365 sabores en Yucatán", continuando con el fuerte impulso del Gobernador Mauricio Vila Dosal a este sector. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_noticia.php?id=5992



**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez

*Mérida, Yucatán, México
Abril, 2022*

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018
raul.paz@yucatan.gob.mx



Directorio:

Lic. Michelle Fridman Hirsch
Secretaria de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Secretario Técnico

Disponible en el sitio:
www.sefotur.yucatan.gob.mx





Gobierno
del Estado
de Yucatán

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

