



RENACIMIENTO MAYA  
**YUCATÁN**

**SEFOTUR**  
SECRETARÍA DE  
FOMENTO TURÍSTICO



# INFORME MENSUAL SOBRE LOS RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



**MARZO 2026**





# Presentación

Este reporte presenta los resultados de la **actividad turística en Yucatán durante marzo de 2026**, mes en el cual se **incrementó en un +3.2%** la llegada de **turistas nacionales a la entidad**, pues en este periodo se registró la afluencia de **175,872 personas**, siendo mayor en **5,490 turistas** respecto al arribo observado en el mes de marzo de 2025 (170,382 personas). En tanto, la **llegada de turistas internacionales**, dicha cantidad (**53,815 personas**) resulta inferior en **-13.4%** respecto al número registrado en el mismo mes de 2025 (62,155 personas).

**En primer trimestre del presente año**, la afluencia de **visitantes con pernocta** a los principales centros turísticos de la entidad fue de **685,920 personas**, lo que representa un **incremento de +1.6%** respecto a los **visitantes registrados durante el mismo periodo del 2025** (675,406 personas).

Asimismo, para el acumulado enero-marzo del 2026, la Ciudad de Merida registró un **incremento del 5.2%** respecto al número registrado de **visitantes con pernocta** durante el mismo periodo de 2025.

Por otro lado, durante el tercer mes de 2026 la **ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 59.7%**, lo que representa un **decremento de -1.1 puntos porcentuales** respecto al **indicador observado en el mes de marzo de 2025** (60.8%). Finalmente, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **marzo de 2026**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **febrero de 2026**.





## Contenido: Indicadores

1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado de Yucatán.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas a Yucatán (Mensual).
8. Llegada de Turistas a Yucatán (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Zonas Arqueológicas.
14. Visitantes a Paradores Ecológicos.
15. Turismo de Reuniones (Eventos).
16. Turismo de Reuniones (Participantes).
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.
22. Noticias de la Industria Turística.





# 1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **marzo de 2026**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 59.7%**, es decir, tuvo un **decremento de -1.1 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado. Asimismo, se observó un incremento de la ocupación en las categorías turísticas de 2 estrellas y 5 estrellas.

## INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **MARZO DE 2026**

INDICADOR							DIFERENCIA		
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	28.3	53.0	59.5	66.4	60.8	59.7	-1.1	-1.7%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	29.2	55.6	61.0	68.8	62.1	60.7	-1.4	-2.2%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	24.9	57.9	61.3	69.5	58.3	61.5	3.2	5.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	29.4	50.6	59.4	71.5	68.3	65.0	-3.3	-4.9%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	36.7	58.6	62.4	63.7	59.9	53.2	-6.7	-11.2%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	23.4	29.7	50.3	41.3	51.9	58.3	6.4	12.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	18.6	35.2	41.7	48.7	44.6	41.4	-3.3	-7.3%	↓

Fuente: Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.





## 2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-marzo de 2026**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 58.6%**, lo que supone un **decremento de -0.5 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

### INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO A MARZO DE 2026**

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2026 Vs. 2025		
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	24.1	46.7	59.2	60.7	59.1	58.6	-0.5	-0.8%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	24.6	48.7	61.0	62.4	60.4	59.6	-0.7	-1.2%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	20.3	48.8	61.8	61.5	59.2	61.4	2.2	3.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	24.8	45.2	57.8	65.9	65.0	62.9	-2.1	-3.3%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	32.2	52.8	63.4	59.1	55.8	51.9	-3.9	-6.9%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	25.0	30.4	46.4	42.9	52.9	55.3	2.4	4.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	16.7	32.0	40.3	47.0	41.9	41.9	0.1	0.2%	↑

Fuente: Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.

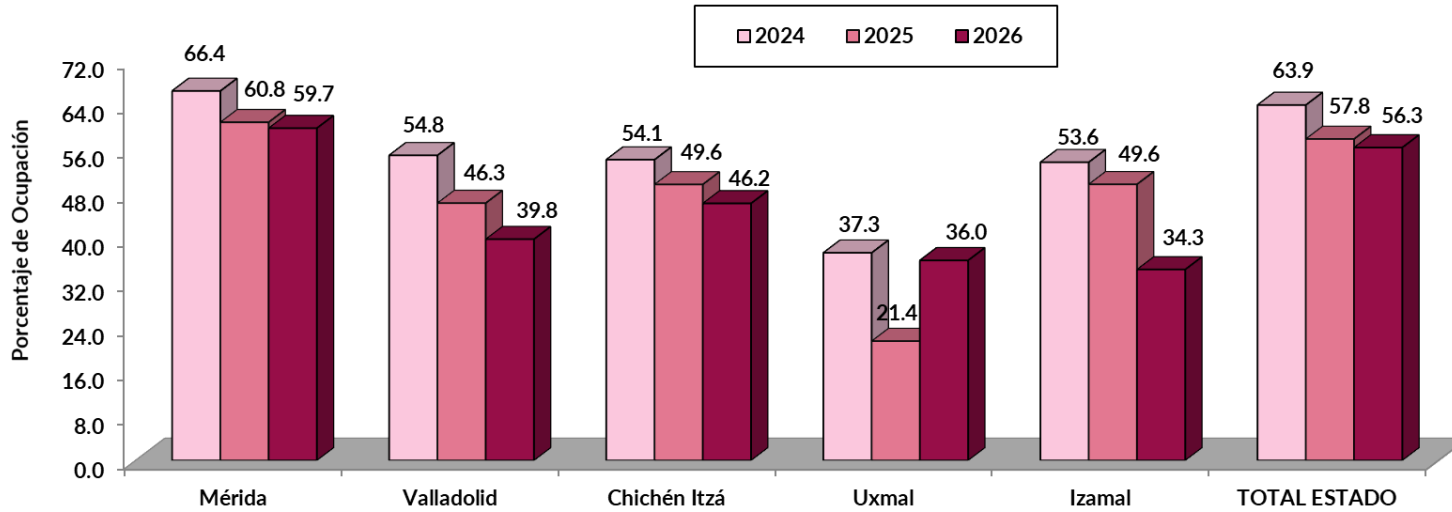




### 3. Ocupación Hotelera en el Estado de Yucatán



#### COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE **MARZO DE 2026**



- Durante **marzo de 2026** el porcentaje general de ocupación hotelera en el estado de Yucatán se ubicó en **56.3%**, es decir, tuvo un **decremento de -1.5 puntos porcentuales** respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con **58.6%**, Valladolid con **44.1%** y Chichén Itzá con **39.2%** en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con **29.8%**.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - MARZO			Dif. en pts. 2026 vs. 2025
	2024	2025	2026	
Mérida	60.7	59.1	58.6	-0.5 ↓
Valladolid	53.1	50.4	44.1	-6.3 ↓
Chichén Itzá	55.7	44.7	39.2	-5.5 ↓
Uxmal	37.4	27.5	29.8	2.3 ↑
Izamal	50.7	44.8	37.3	-7.5 ↓
<b>TOTAL ESTADO</b>	<b>58.9</b>	<b>56.8</b>	<b>55.6</b>	<b>-1.2 ↓</b>

Fuente: Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.

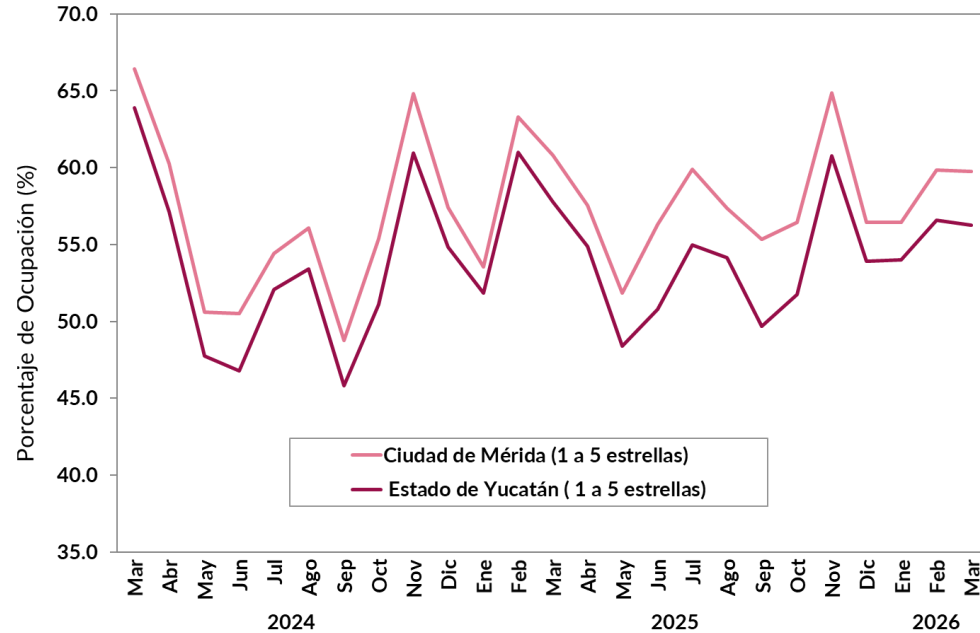




## 4. Tendencia de Ocupación Hotelera



**EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN**



- En el mes de **marzo de 2026**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó inferior en **-0.5**, comparado con el indicador registrado en el mismo mes del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas) registraron un **decremento de -0.7 puntos porcentuales** respecto a marzo del 2025.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el tercer mes del año **la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador inferior de **-1.5 puntos porcentuales** respecto al observado durante el mes marzo de 2025.

INDICADOR		ENERO - MARZO		DIFERENCIA EN PTS.
		2025	2026	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	59.1	58.6	-0.5
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	60.4	59.6	-0.7
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	56.8	55.6	-1.2
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	58.1	56.9	-1.2

Fuente: Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.



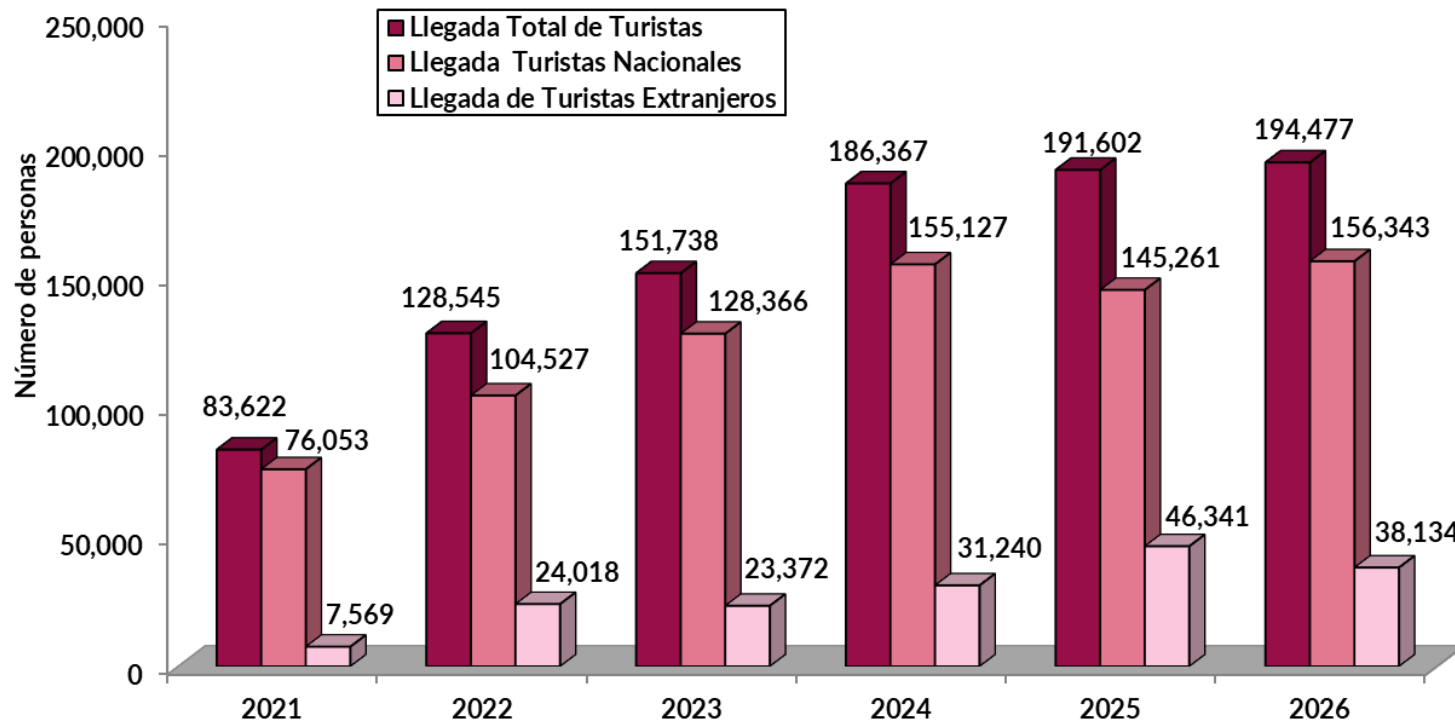


## 5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **marzo de 2026** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **194,477 personas**, de las cuales el 80.4% correspondieron a visitantes nacionales y el 19.6% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento +1.5%** respecto al mismo mes de 2025, es decir, representa un arribo superior de 2,875 visitantes.

### LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **MARZO DE 2026**



Fuente: Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.

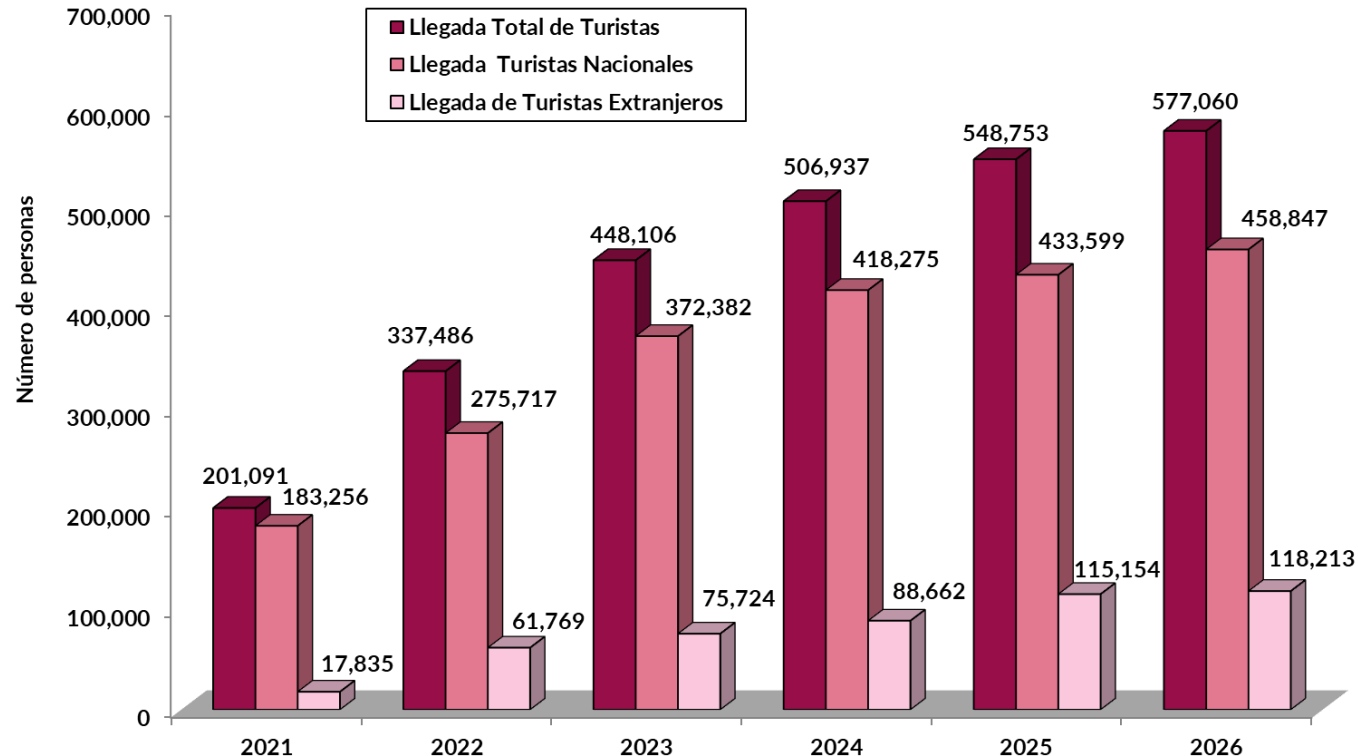




## 6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-marzo de 2026** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **577,060 personas**, de las cuales el 79.5% correspondieron a visitantes nacionales y el 20.5% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento de +5.2%** respecto al mismo periodo de 2025, es decir, representa un arribo superior de 28,307 visitantes con pernocta.

### LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO-MARZO DE 2026



Fuente: Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.



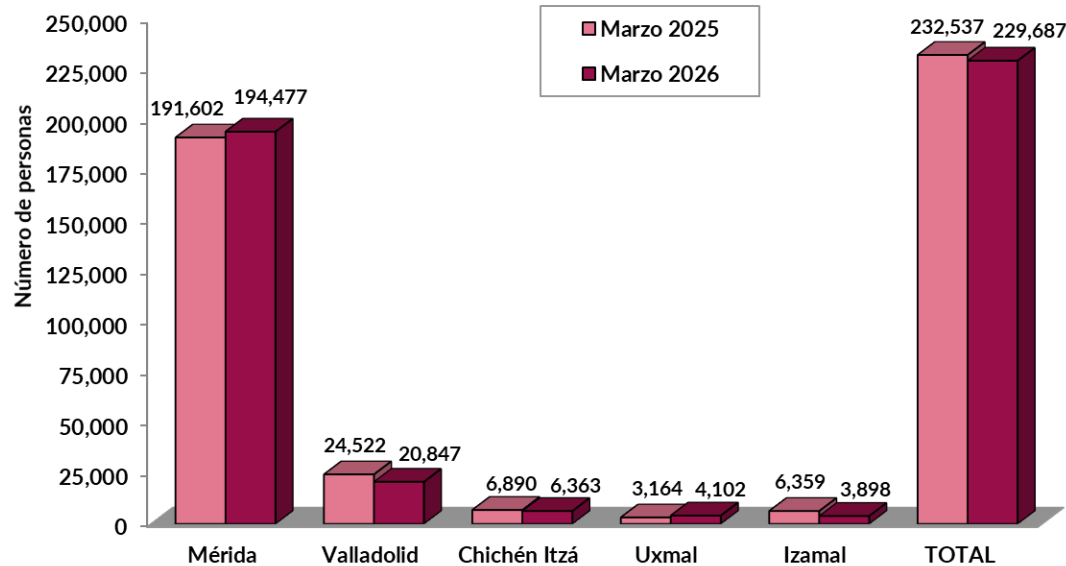


## 7. Llegada de Turistas a Yucatán (Mensual)



### LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **MARZO DE 2026**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	156,343	38,134	194,477
Valladolid	14,151	6,696	20,847
Chichen Itzá	1,722	4,641	6,363
Uxmal	819	3,283	4,102
Izamal	2,837	1,061	3,898
<b>TOTAL</b>	<b>175,872</b>	<b>53,815</b>	<b>229,687</b>



- Durante **marzo de 2026** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **229,687 personas** de las cuales el 76.6% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 23.4% a visitantes de origen extranjero. Lo anterior representa un decremento de -2,850 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2025 (-1.2%).
- En marzo de 2026, la Ciudad de Mérida, concentró el 84.7% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 9.1% del total de dichos visitantes.

Fuente: Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.

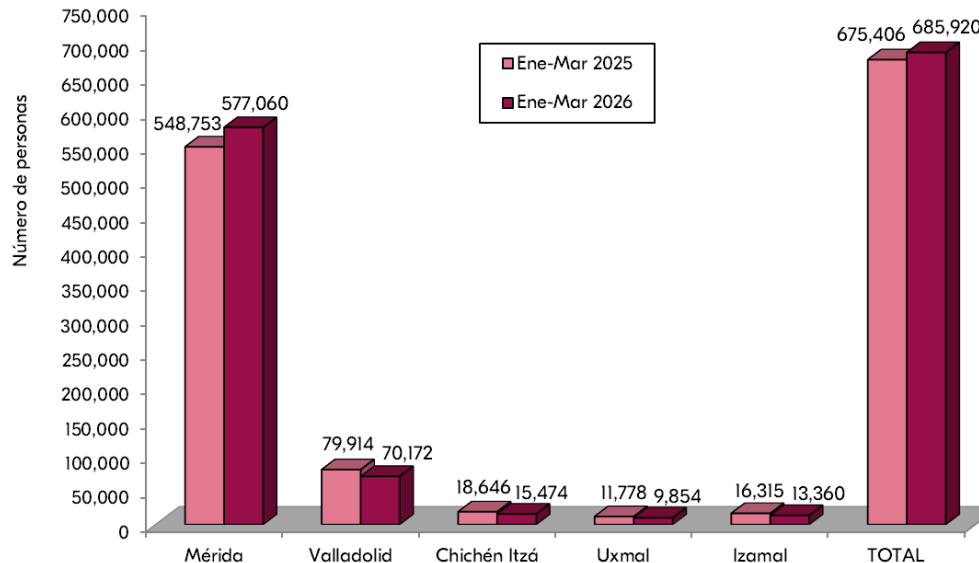




## 8. Llegada de Turistas a Yucatán (Acumulado)

### LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **ENERO-MARZO DE 2026**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	458,847	118,213	577,060
Valladolid	45,042	25,130	70,172
Chichen Itzá	4,180	11,294	15,474
Uxmal	1,967	7,887	9,854
Izamal	10,397	2,963	13,360
<b>TOTAL</b>	<b>520,433</b>	<b>165,487</b>	<b>685,920</b>



- Durante los meses de **enero-marzo de 2026** la **llegada de visitantes con pernocta a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 685,920 personas**, de las cuales el 75.9% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 24.1% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-marzo de 2026, la Ciudad de Mérida, concentró el 84.1% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 10.2% del total de dichos visitantes.

Fuente: Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.



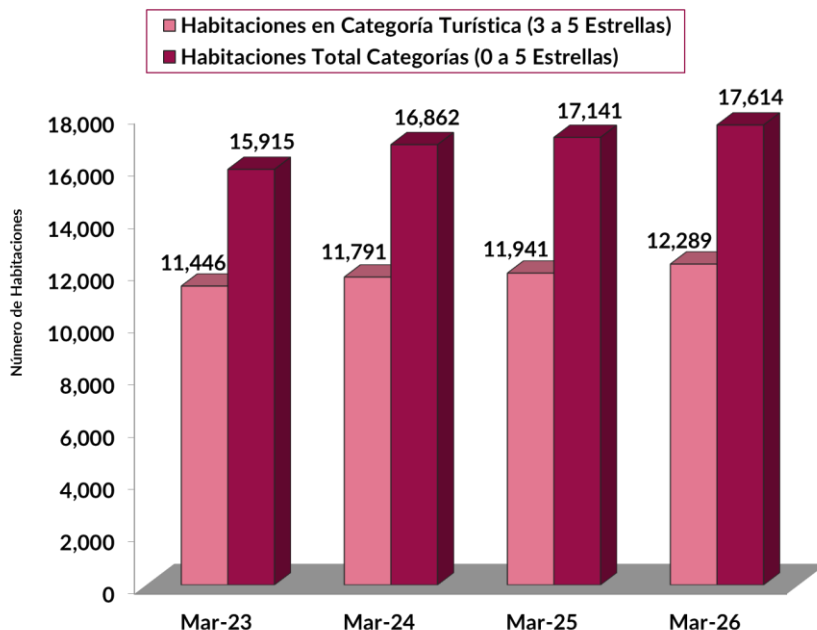


## 9. Oferta de Servicios de Hospedaje



### OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN **MARZO DE 2026**

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	64	3,308	63	1,033	127	4,341
Cuatro estrellas	46	3,166	37	1,048	83	4,214
Tres estrellas	53	1,898	95	1,836	148	3,734
Dos estrellas	25	514	58	844	83	1,358
Una estrella	23	434	49	595	72	1,029
Sin categoría	72	1,434	156	1,504	228	2,938
<b>Totales</b>	<b>283</b>	<b>10,754</b>	<b>458</b>	<b>6,860</b>	<b>741</b>	<b>17,614</b>



- Durante **marzo de 2026** la oferta **disponible de servicios de hospedaje** en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **17,614 cuartos**, de los cuales el **61.1%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- En el tercer mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró **un incremento anual de +2.8%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado **durante marzo de 2026**, el **69.8%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

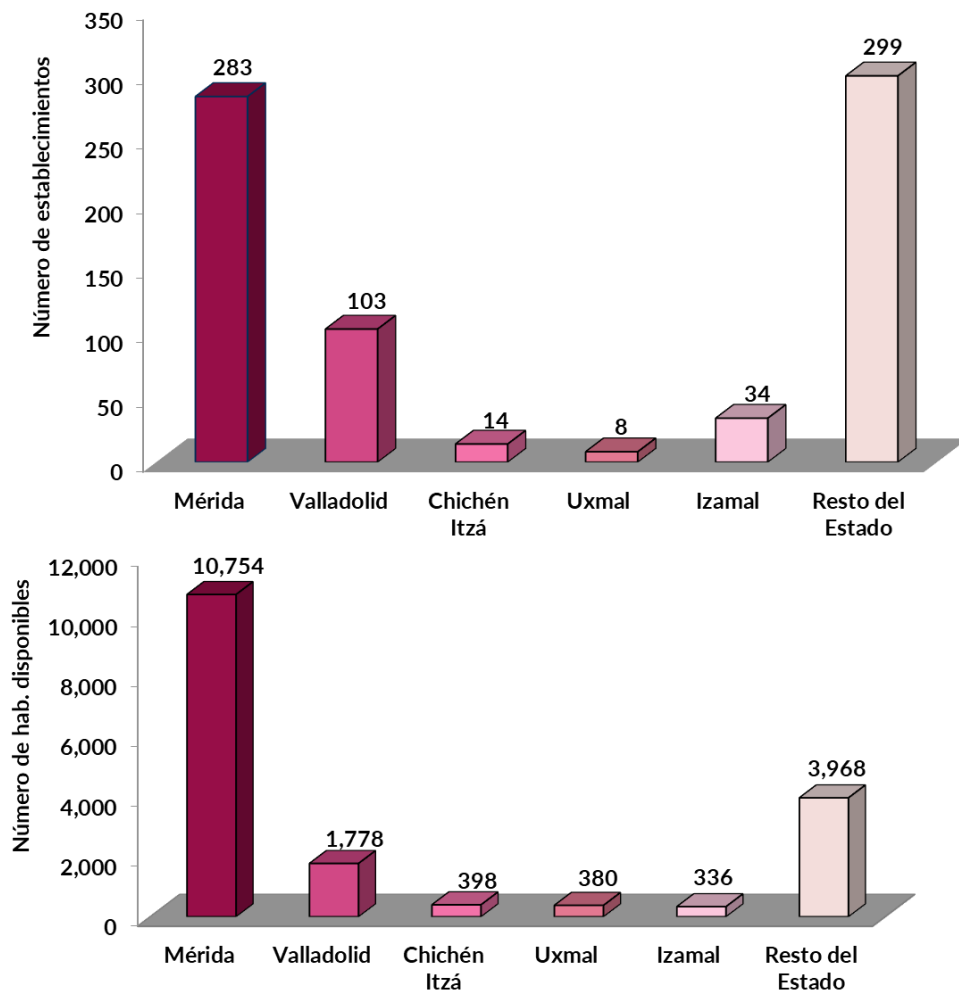
Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).





## 10. Distribución de Servicios de Hospedaje

### ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN **MARZO DE 2026**



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **61.1% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (10.1%)**, **Chichén Itzá (2.3%)**, **Uxmal (2.2%)** e **Izamal (1.9%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: **Progreso (4.1%)**, **Tizimín - El Cuyo (3.1%)**, **Telchac Puerto (1.3%)**, **Río Lagartos - San Felipe (1.6%)**, **Celestún (1.2%)**, **Oxkutzcab (1.1%)** y **Ticul (1.0%)**.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).





# II. Oferta de Servicios Turísticos

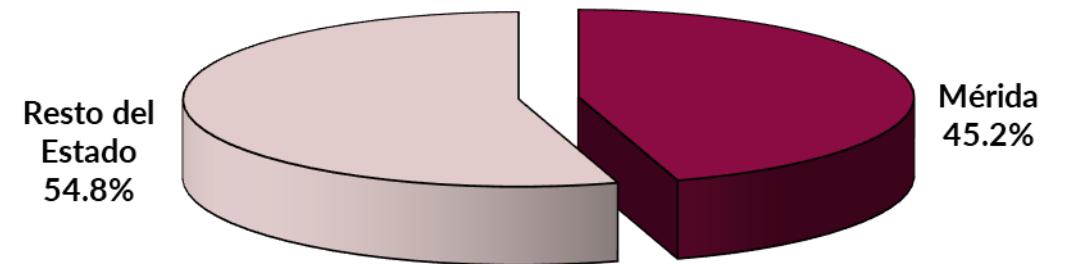


## OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE **MARZO DE 2026**

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	283	458	741
Restaurantes	366	408	774
Agencias de viajes	286	36	322
Discotecas y bares	59	8	67
Líneas Aéreas (sucursales)	10	0	10
Arrendadoras de vehículos	58	8	66
Museos y galerías	38	21	59
Tiendas de artesanías	87	71	158
Servicios de Ecoturismo	7	209	216
Casas de Cambio	32	3	35
Marinas	0	29	29
Servicios de banquetes	30	4	34
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	20	0	20
Consulados	9	0	9
Paradores Turísticos	1	17	18
Zonas Arqueológicas	4	20	24
Teatros y Cines	19	1	20
Centros Comerciales	22	0	22
Hospitales y Clínicas	24	2	26
Representantes del Sector	30	11	41
Servicios para Eventos	80	3	83
Guías de Turistas	347	894	1241
Haciendas*	28	59	87
Clubs de Playa	0	19	19
Centros de Buceo	5	0	5
<b>Totales</b>	<b>1,895</b>	<b>2,294</b>	<b>4,189</b>

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los guías de turistas, los restaurantes y los servicios de hospedaje se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por las agencias de viajes, servicios de ecoturismo, tiendas de artesanías y haciendas. **El 54.8% de los servicios se concentran en el interior del Estado.**

Distribución de la Oferta



Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

(\*) El módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.



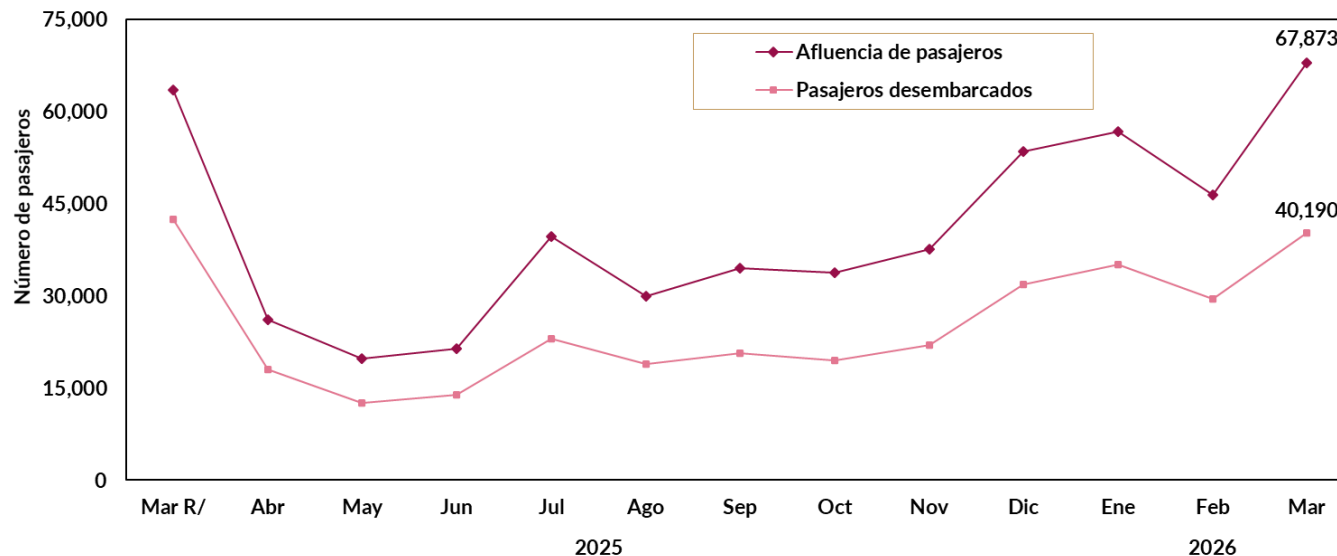


# 12. Afluencia de Cruceros



## ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE **MARZO DE 2026**

INDICADOR	ENERO - MARZO						VARIACIÓN 2026 Vs. 2025		
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	ABS	%	
Arribos	0	28	23	26	66	60	-6	-9.1%	↓
Pasajeros (no incluye tripulación)	0	43,381	69,661	74,609	174,248	170,990	-3,258	-1.9%	↓
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)*	0	2,173	3,561	3,491	8,695	7,874	-821	-9.4%	↓



- En **marzo de 2026**, se registró la llegada de **22 barcos** y **67,873** pasajeros. En dicho mes, se estima que el **54.2%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.
- Durante **enero-marzo de 2026** se registró la llegada de **60 barcos** y **170,990 pasajeros** en el Puerto de Progreso, lo que significa un número de barcos inferior en **-9.1%** y un decremento de **-1.9%** en el número de pasajeros recibidos durante el mismo periodo del 2025.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

\*/ A partir de 2025, se ajusta la metodología para la estimación de la derrama económica del segmento de cruceros en el estado, derivada de la actualización del gasto promedio del pasajero, con base en el estudio "Economic Contribution of Cruise Tourism to the Destination Economies" (BREA, 2024).

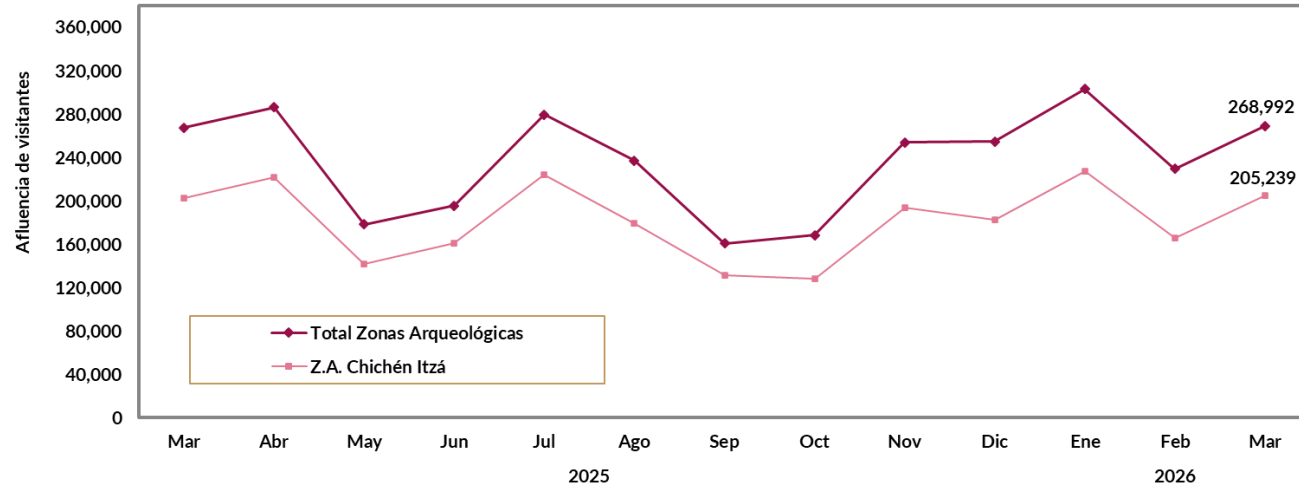
R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.





# 13. Visitantes a Zonas Arqueológicas

## AFLUENCIA DE VISITANTES A ZONAS ARQUEOLÓGICAS DURANTE MARZO DE 2026



ZONA ARQUEOLÓGICA	ENERO-MARZO 2025	ENERO-MARZO 2026	VARIACIÓN 2026 VS 2025	
			ABS	%
Chichén Itzá	617,933	598,748	-19,185	-3.1% ↓
Uxmal	81,955	93,455	11,500	14.0% ↑
Ek Balam	49,432	38,914	-10,518	-21.3% ↓
Kabah	13,123	10,446	-2,677	-20.4% ↓
Xcambó	17,988	13,237	-4,751	-26.4% ↓
Izamal	7,925	9,539	1,614	20.4% ↑
Aké	11,092	7,115	-3,977	-35.9% ↓
Dzibilchaltún	15,292	16,948	1,656	10.8% ↑
Otras Zonas (*)	13,007	13,223	216	1.7% ↑
<b>TOTAL</b>	<b>827,747</b>	<b>801,625</b>	<b>-26,122</b>	<b>-3.2% ↓</b>

- Durante el mes de **marzo de 2026** la afluencia de visitantes a las principales zonas arqueológicas del estado ascendió a **268,992 personas**, lo que implica un **incremento de +1,696 personas** en el número de visitantes respecto a las 267,296 personas registradas durante el mismo mes del año anterior.
- Durante **enero-marzo de 2026** la afluencia de visitantes a la zona arqueológica de **Izamal aumentó +20.4%** en comparación con el mismo periodo del año pasado, mientras que **Uxmal aumentó +14.0%** y **Dzibilchaltún +10.8%**

Fuente: Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

(\*) La cifra comprende las Zonas Arqueológicas de: Acanceh, Chacmultún, Labná, Sayil, Xlapak y Oxkintok.

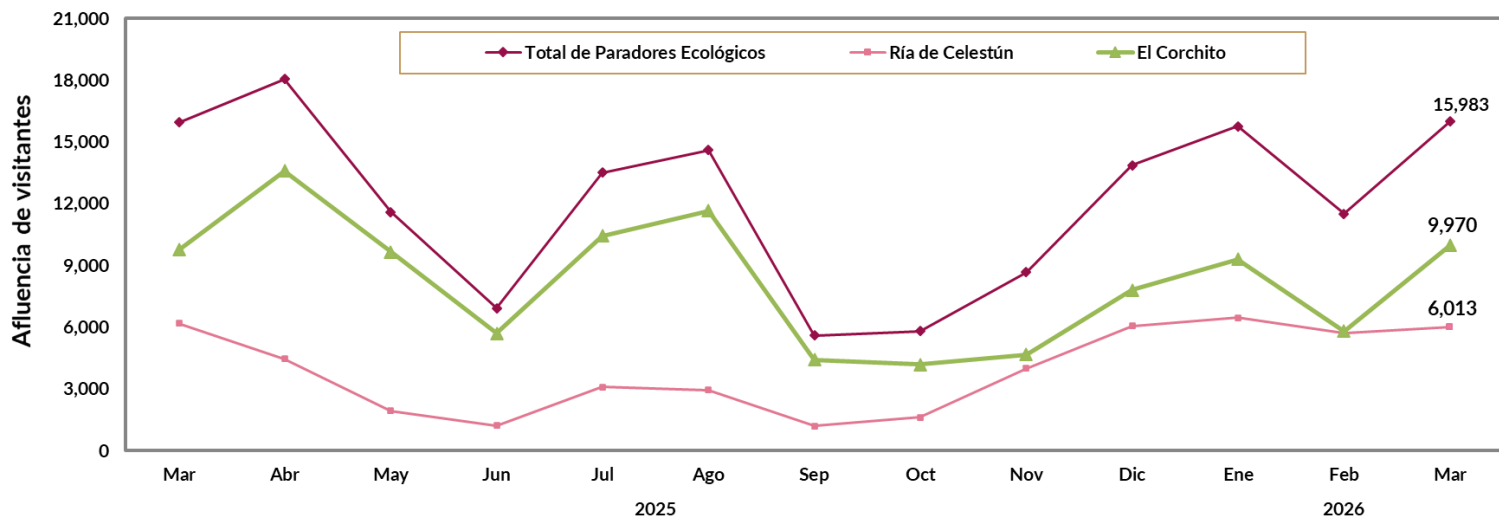
Nota. A partir de 2025, los datos correspondientes a la afluencia de Zonas Arqueológicas son tomados de las estadísticas del INAH, por lo que cifras de informes anteriores pueden no coincidir.





# 14. Visitantes a Paradores Ecológicos

## AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES ECOLÓGICOS DURANTE MARZO DE 2026



- Durante **enero-marzo de 2026** la afluencia de visitantes a los **paradores ecológicos del estado aumentó +4.1%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.
- Considerando que en el mes de **marzo de 2026** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas ecológicas del estado ascendió a **15,983 personas**, lo que implica un **incremento de +43 visitantes** respecto a las 15,940 personas registradas durante el mismo mes del año anterior.

PARADOR ECOLÓGICO	ENERO - MARZO		VARIACIÓN 2026 VS 2025	
	2025	2026	ABS	%
Ría de Celestún	21,520	18,177	-3,343	-15.5% ↓
El Corchito	20,021	25,080	5,059	25.3% ↑
<b>TOTAL</b>	<b>41,541</b>	<b>43,257</b>	<b>1,716</b>	<b>4.1% ↑</b>

Fuente: Patronato CULTUR.



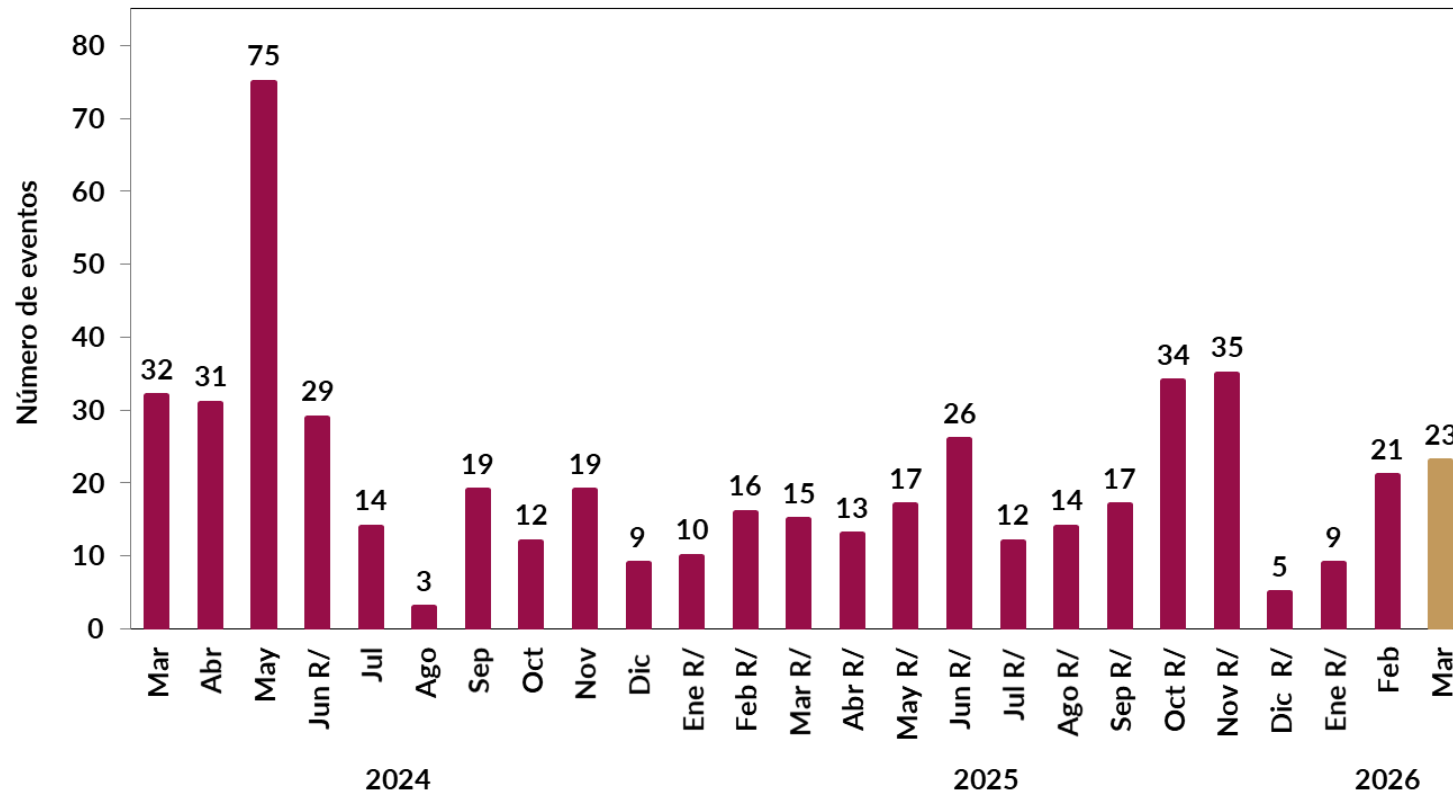


## 15. Turismo de Reuniones (Eventos)



- Durante **enero - marzo de 2026** se realizaron un total de **53 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior significó un **incremento de +29.3%** respecto a los 41 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

### EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos proporcionados por el Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán.

R/ Cifra revisada y actualizada, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.

Nota: A partir de 2026, se ajusta la metodología para la recopilación y el tratamiento de la información de turismo de reuniones, para más información consulte la nota metodológica.



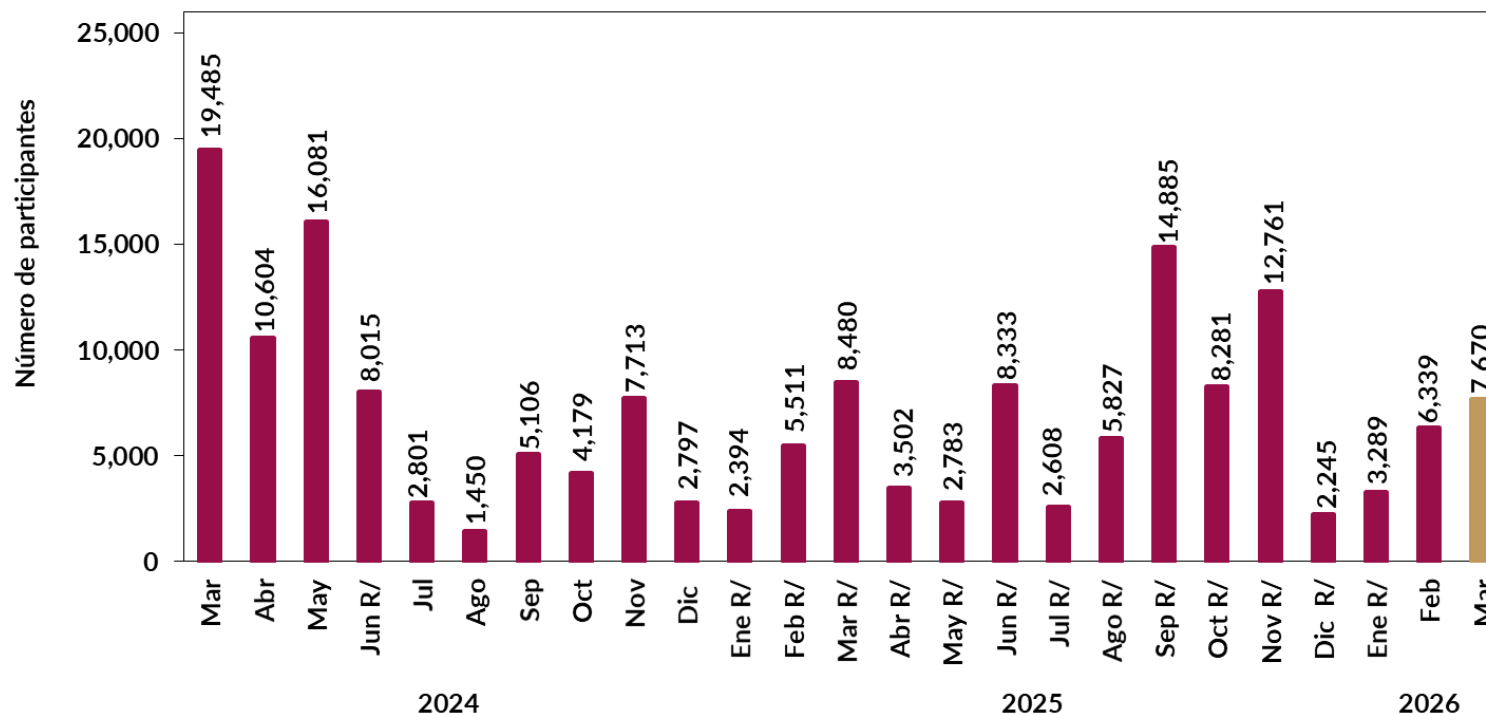


## 16. Turismo de Reuniones (Participantes)



- Durante **enero - marzo de 2026** se ha registrado un total de **17,298 participantes de turismo de reuniones en el estado**, lo que significa un **incremento de +5.6%** con respecto a los participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante marzo de este año destacan los siguientes eventos: XXXIV CODEMAR 2026, CVDERM 2026 (Congreso Veterinario de Dermatología), Congreso Internacional en Educación Divergente y Congreso Internacional de Liderazgo Cuántico 2026 y REVOLT 2026.

### VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos proporcionados por el Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán.

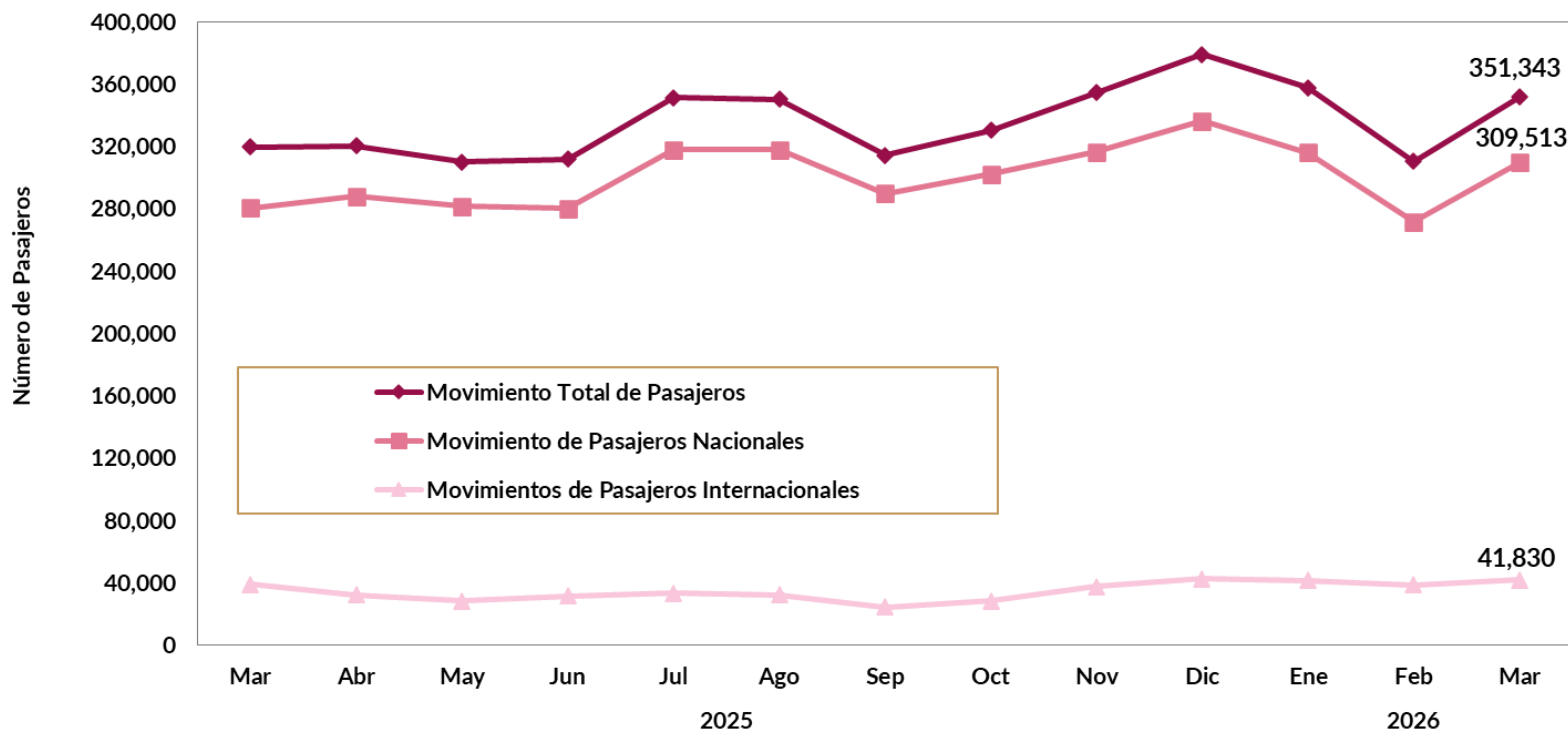
R/ Cifra revisada y actualizada, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.

Nota: A partir de 2026, se ajusta la metodología para la recopilación y el tratamiento de la información de turismo de reuniones, para más información consulte la nota metodológica.





## 17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **marzo de 2026** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 351,343 personas**, lo que representa un **incremento de +9.9%** respecto a los 319,589 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2025.

INDICADOR	ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2025	2026	
<b>Pasajeros</b>	<b>919,117</b>	<b>1,018,891</b>	<b>10.9%</b>

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.





## 18. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
<b>Aeroméxico</b>	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	73	-	11,649
<b>Aerus</b>	Villahermosa	3	-	36
<b>American Airlines</b>	Miami y Dallas (EEUU)	-	14	2,114
<b>Magnicharters</b>	Ciudad de México y La Habana (Cuba)	2	2	592
<b>Mexicana</b>	Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	9	-	1,566
<b>United</b>	Houston (EEUU)	-	7	1,253
<b>Viva</b>	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey, Puebla, Querétaro, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa, La Habana (Cuba), Miami y Orlando (EEUU)	102	6	23,664
<b>Volaris</b>	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, Monterrey y Oaxaca	38	-	7,190
<b>WestJet</b>	Toronto (Canadá)	-	2	348
<b>OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)</b>		<b>227</b>	<b>31</b>	<b>48,412</b>

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **marzo** de 2026.





## 19. Ingreso e Impuesto Hotelero



### INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE FEBRERO DE 2026 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2026 Vs. 2025	
	2024	2025	2026	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	320.73	338.87	356.26	17.39	5.1% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	16,090,261	16,991,252	16,112,180	-879,072	-5.2% ↓

### INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO - FEBRERO DE 2026 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2026 Vs. 2025	
	2024	2025	2026	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	632.50	683.37	730.22	46.85	6.9% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	31,908,734	34,231,216	33,155,178	-1,076,038	-3.1% ↑

Nota. A partir de enero de 2026, el Impuesto al Hospedaje pasó del 5% al 4.5%.

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán (AAFY).

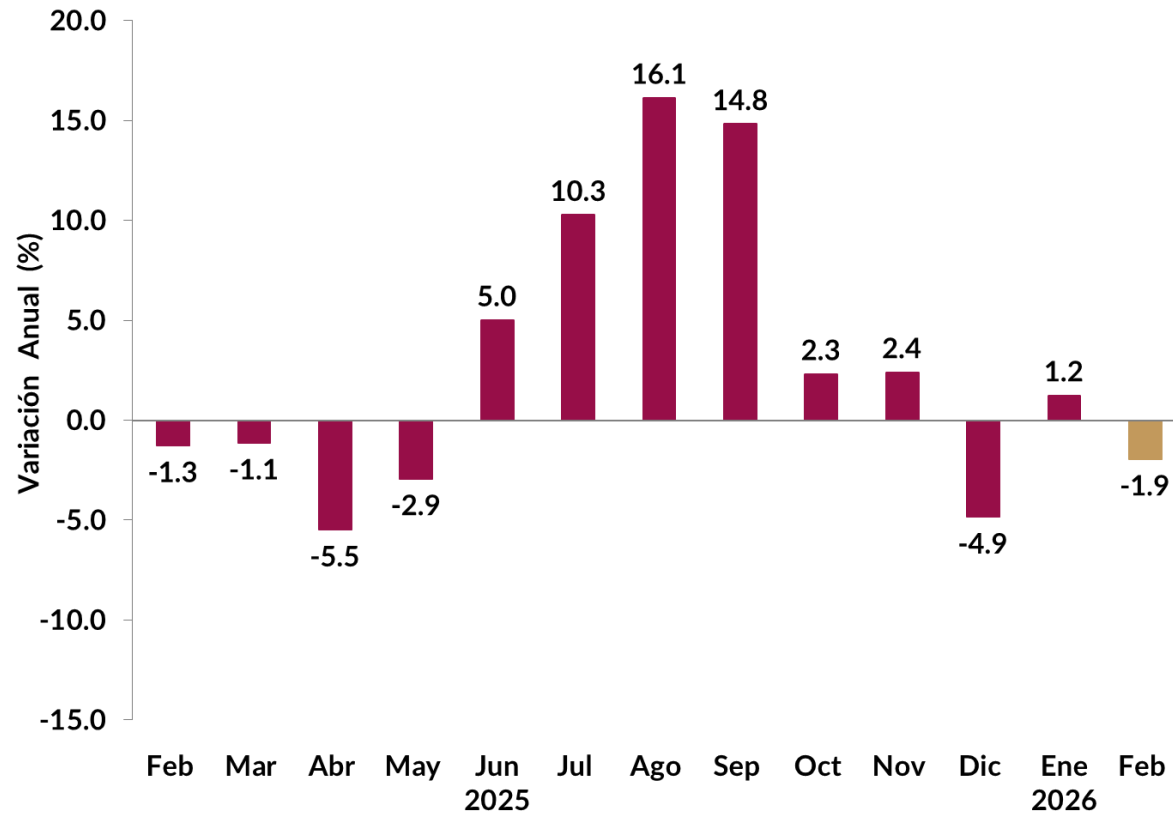




## 20. Ingreso Hotelero (Variación Real)



### VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO <sup>a/</sup> EN EL ESTADO DE YUCATÁN (BASE SEGUNDA QUINCENA DE AGOSTO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **febrero de 2026**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante el segundo mes del año una variación real acumulada negativa de -1,9%**, respecto al segundo mes del año anterior. Esto significa un decremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por debajo del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (7.2%).

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán (AAFY).

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.

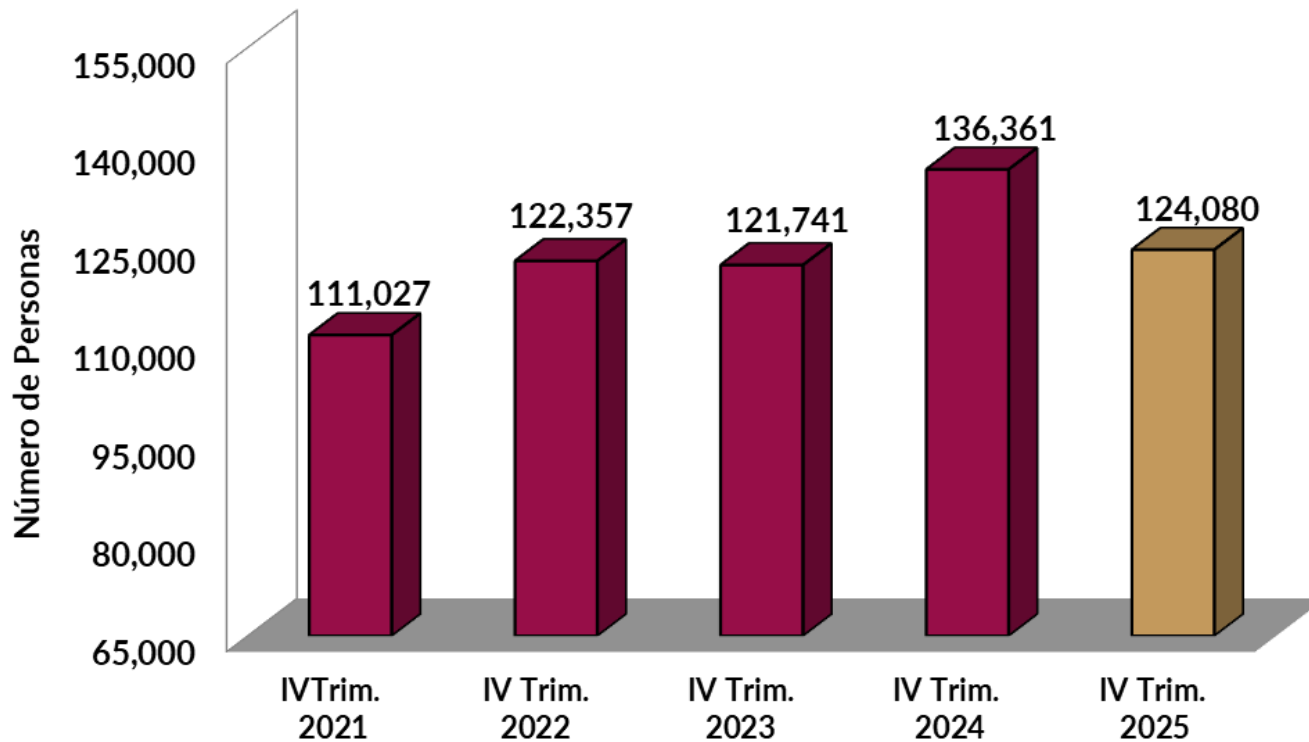




## 21. Población Ocupada en el Sector



### POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN (CUARTO TRIMESTRE DEL 2025)



- Durante el **cuarto trimestre de 2025**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **124,080 personas**. Lo anterior significa un decremento de **-9.0%** respecto al mismo trimestre de 2024.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.





## 22. Noticias de la Industria Turística



- 11/Mar/2026. La Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán (SEFOTUR), a través de su Secretario, el Maestro Darío de Jesús Flota Ocampo, acompañado por la Subsecretaria de Promoción Turística, Elizabeth Cole Guerrero, informó la incorporación de Yucatán a la Guía Michelin México 2026; un reconocimiento que posiciona al estado en el ámbito gastronómico internacional y fortalece su proyección como destino turístico. Esta inclusión, es el resultado de un proceso de evaluación de nuevas propuestas culinarias, y se suma a las estrategias impulsadas por el Gobierno del Estado para consolidar la gastronomía como motor de desarrollo económico y cultural, promoviendo la riqueza de la cocina yucateca en mercados nacionales e internacionales. También se destacó que este logro refuerza el posicionamiento de la entidad como uno de los destinos más competitivos del país, al integrarse a una oferta turística integral que combina patrimonio cultural, atractivos naturales y una creciente relevancia en el turismo gastronómico, contribuyendo a la atracción de visitantes, inversión y derrama económica. <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/boletines/666>
- 17/Mar/2026. La Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo), a través de su secretaria general, Shaikha Al Nuwais, impulsó el fortalecimiento de la medición del turismo en el sistema económico mundial durante el 57º periodo de sesiones de la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas, con el objetivo de mejorar la calidad, comparabilidad y confiabilidad de los datos que se emiten. Entre los principales avances, destaca el respaldo al Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios 2026, que permitirá una mejor integración del turismo en la medición del comercio global, así como el reconocimiento del marco para la medición de la sostenibilidad del turismo, el cual incorpora dimensiones económicas, sociales y ambientales; asimismo, se promovió la vinculación de datos empresariales de sostenibilidad con las estadísticas oficiales, a fin de fortalecer la coherencia de la información, facilitar su uso por parte de los países y contribuir a una mejor evaluación del impacto del sector. <https://www.untourism.int/es/new/onu-turismo-refuerza-la-medicion-del-turismo-en-el-sistema-economico-mundial>
- 22/Mar/2026. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (Sectur), encabezada por Josefina Rodríguez Zamora, informó que, con motivo del periodo vacacional de Semana Santa 2026, se prevé la llegada de 4.03 millones de turistas a los principales destinos del país, lo que representa un incremento del 2.6% respecto al año anterior, así como una ocupación hotelera promedio de 63.85% y una derrama económica estimada de 55 mil 890 millones de pesos. Además, destacó el fortalecimiento del turismo interno como un eje prioritario, promoviendo el consumo de experiencias a través de la plataforma Visit México, y subrayó el desempeño positivo de destinos clave, entre ellos Mérida, que proyecta un crecimiento del 18.5% en la llegada de visitantes, consolidándose como un destino cultural y gastronómico en el sureste. <https://www.gob.mx/sectur/es/articulos/semana-santa-2026-proyecta-crecimiento-turistico-en-mexico-con-mas-de-4-millones-de-turistas>
- 26/Mar/2026. El Gobierno del Estado de Yucatán, encabezado por el C. Gobernador, Mtro. Joaquín Díaz Mena, en coordinación con la Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR) y con el Subsecretario de Desarrollo Turístico Sustentable, L.E. Raúl Paz Noriega; informó la obtención de 61 Distintivos de Turismo Comunitario otorgados por la Secretaría de Turismo del Gobierno de México (SECTUR), en reconocimiento a igual número de prestadoras y prestadores de servicios en la entidad. Este logro fortalece un modelo turístico incluyente y sostenible que genera beneficios directos para las comunidades, impulsa la economía local y preserva el patrimonio biocultural del estado, posicionando a Yucatán como referente nacional en turismo comunitario. Asimismo, se destacó que estos resultados derivan del acompañamiento técnico, capacitación y asesoría brindados por la SEFOTUR, consolidando una red de iniciativas que promueven el desarrollo con bienestar compartido, la conservación de tradiciones y la integración de las comunidades como protagonistas de la actividad turística. [https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver\\_noticia.php?id=10774](https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_noticia.php?id=10774)



## SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI  
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,  
Col. Revolución, C.P. 97204

### Reporte elaborado por:

Departamento de Planeación y Proyectos,  
Dirección de Planeación Turística

### Apoyo Técnico:

L.E Karina Esther Velázquez Méndez  
L.E Daniel Antonio Moo Ucan

*Mérida, Yucatán, México*

*Abril, 2026*

### Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22009

[amelia.flores@yucatan.travel](mailto:amelia.flores@yucatan.travel)

## Directorio:

**Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo**  
Secretario de Fomento Turístico

**L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega**  
Subsecretario de Desarrollo  
Turístico Sustentable

**Dra. Margarita de Abril Navarro Favela**  
Directora General de la Secretaría Técnica  
de Inteligencia Turística

**Mtra. Amelia Montserrath Flores Tuyub**  
Directora de Planeación Turística

**Disponible en el sitio:**

[www.sefotur.yucatan.gob.mx](http://www.sefotur.yucatan.gob.mx)





RENACIMIENTO MAYA  
**YUCATÁN**  
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 ♦ 2030

**SEFOTUR**  
SECRETARÍA DE  
FOMENTO TURÍSTICO