



Gobierno
del Estado

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO



#YucatánEsColor

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

JULIO 2024

yucatan.travel



PRESENTACIÓN

El siguiente reporte presenta los resultados de la **actividad turística en Yucatán durante julio de 2024**, mes en el cual la afluencia de **visitantes con pernocta** a los principales centros turísticos de la entidad fue de **204,759 personas**, lo que representa un **decremento de -7.9% respecto a los visitantes registrados durante el mismo mes del 2023** (222,294 personas).

En el séptimo mes del presente año, se registró un **decremento en la llegada de turistas nacionales a la entidad**, pues en este periodo la llegada de turistas domésticos (**165,960 personas**) es menor en 13,423 turistas nacionales (**-7.5%**) respecto a el arribo observado en julio de 2023 (179,383 personas).

En cuanto a la **llegada de turistas internacionales**, durante julio de 2024 dicha cantidad (**38,799 personas**) resulta inferior en **-9.6%** respecto al número registrado en julio de 2023 (42,911 personas).

Por otro lado, durante el séptimo mes de 2024 la **ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 54.4%**, lo que representa un **decremento de -7.1 puntos porcentuales respecto al indicador observado en julio de 2023** (61.6%).

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **julio de 2024**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **junio de 2024**.



CONTENIDO: INDICADORES



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Turismo de Reuniones (Eventos).
15. Turismo de Reuniones (Participantes).
16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.
22. Noticias de la Industria Turística.



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **julio de 2024**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 54.4%**, es decir, tuvo un **decremento de -7.1 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **JULIO DE 2024**

INDICADOR	PERIODO						DIFERENCIA 2024 Vs. 2023		
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	67.7	8.8	41.4	57.0	61.6	54.4	-7.1	-11.6%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	69.3	8.8	43.4	59.3	63.2	56.5	-6.6	-10.5%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	70.9	3.1	42.7	55.0	58.9	49.1	-9.9	-16.7%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	66.6	9.3	42.6	66.0	68.0	64.9	-3.1	-4.6%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	70.6	18.8	46.0	58.4	63.9	58.0	-5.9	-9.3%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	59.5	9.7	28.8	38.6	50.4	29.0	-21.5	-42.5%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	50.7	7.6	20.9	35.4	44.2	41.3	-2.9	-6.6%	↓

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)



- Durante el periodo de **enero-julio de 2024**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 56.8%**, es decir, tuvo un **decremento de -1.4 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO A JULIO DE 2024**

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2024 Vs. 2023		
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	62.0	23.0	28.9	50.0	58.1	56.8	-1.4	-2.3%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	63.7	23.6	29.6	52.0	59.6	58.3	-1.3	-2.2%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	64.7	23.4	26.6	52.4	58.2	55.2	-3.0	-5.2%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	61.5	25.2	30.6	50.4	61.9	63.8	1.9	3.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	65.2	21.6	33.5	53.4	59.4	56.4	-3.0	-5.0%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	53.0	19.3	27.7	33.3	46.0	40.2	-5.7	-12.5%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	45.4	17.3	19.6	33.5	43.8	44.8	1.0	2.2%	↑

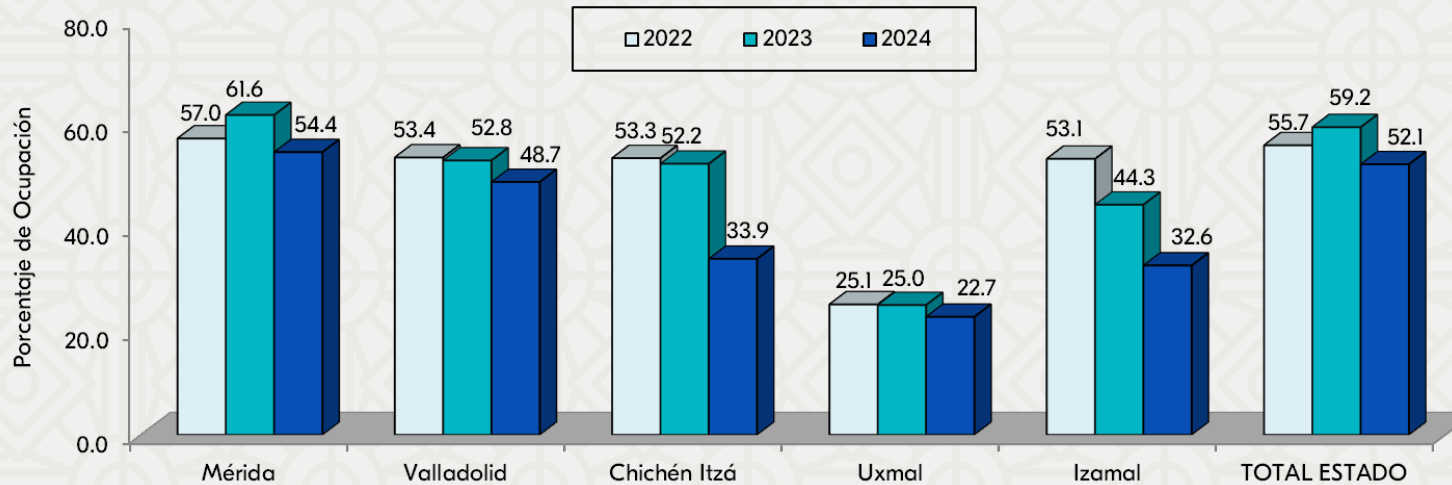
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Ocupación Hotelera en el Estado



COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE **JULIO DE 2024**



CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - JULIO			Dif. en pts. 2024 vs. 2023
	2022	2023	2024	
Mérida	50.0	58.1	56.8	-1.4 ↑
Valladolid	55.4	49.5	46.0	-3.5 ↓
Chichén Itzá	45.8	52.0	43.3	-8.7 ↓
Uxmal	28.1	25.0	32.4	7.3 ↑
Izamal	46.3	50.2	39.9	-10.3 ↓
TOTAL ESTADO	49.8	56.1	54.3	-1.8 ↓

- Durante julio de 2024 el porcentaje general de ocupación hotelera en el estado de Yucatán se ubicó en 52.1%, es decir, tuvo un decremento de -7.1 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con 54.4%, Valladolid con 48.7% y Chichén Itzá con 33.9% en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 22.7%.

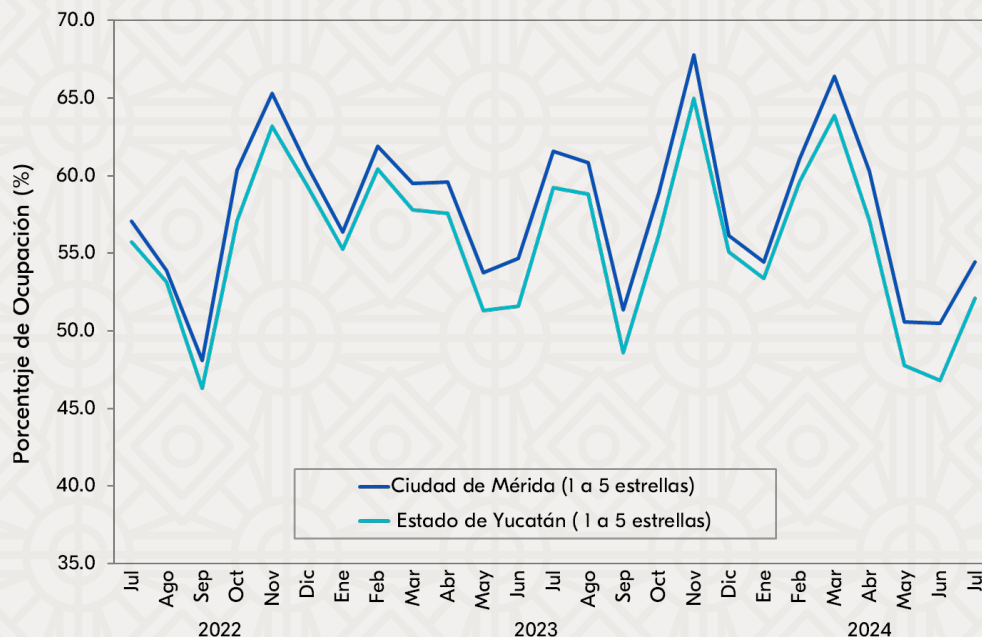
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



4. Tendencia de Ocupación Hotelera



EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo de **enero - julio de 2024**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó inferior (**-1.4 puntos porcentuales**), comparado con el indicador registrado en el mismo mes del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas) registraron un **decremento de -1.3 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2023.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el séptimo mes del año **la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador inferior respecto al observado durante el mismo mes de 2023.

INDICADOR		ENE-JUL		DIFERENCIA EN PTS.
		2023	2024	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	58.1	56.8	-1.4
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	59.6	58.3	-1.3
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	56.1	54.3	-1.8
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	57.2	55.6	-1.5

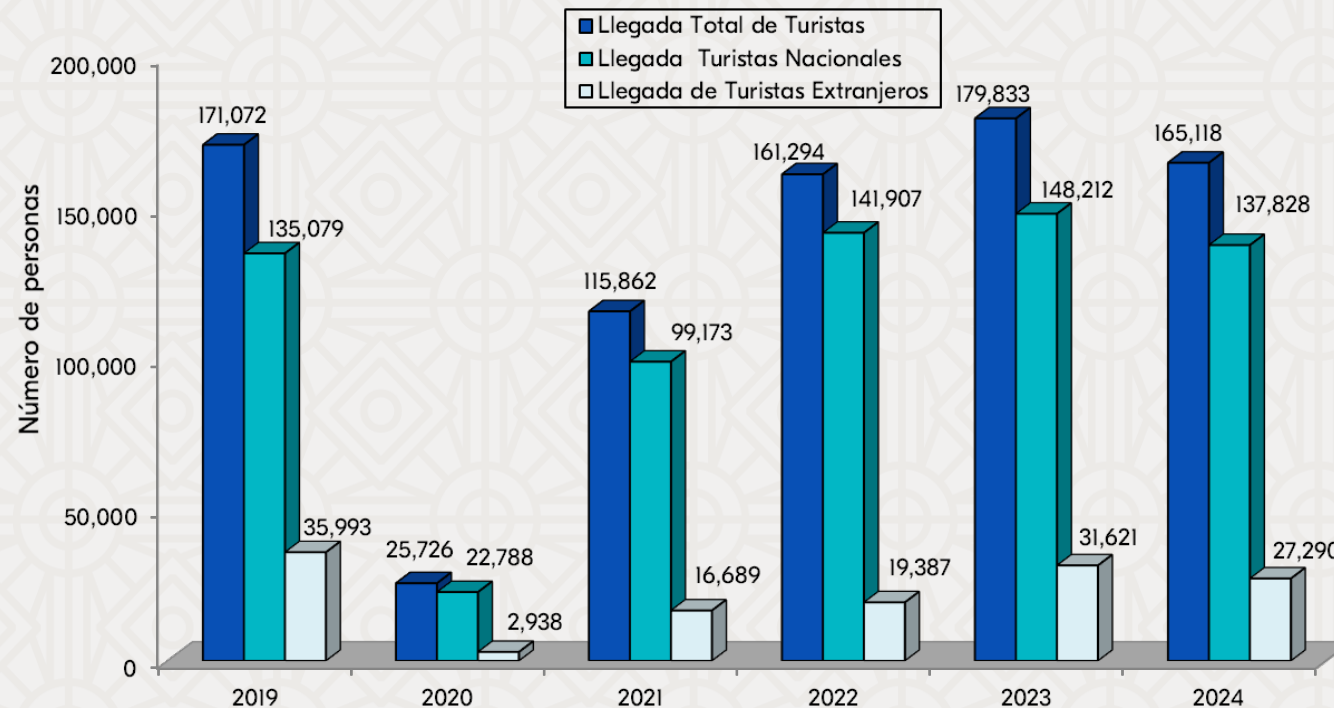
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **julio de 2024** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **165,118 personas**, de las cuales el 83.5% correspondieron a visitantes nacionales y el 16.5% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **decremento de -8.2%** respecto al mismo mes de 2023, es decir, representa un arribo inferior de -14,715 visitantes.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **JULIO DE 2024**



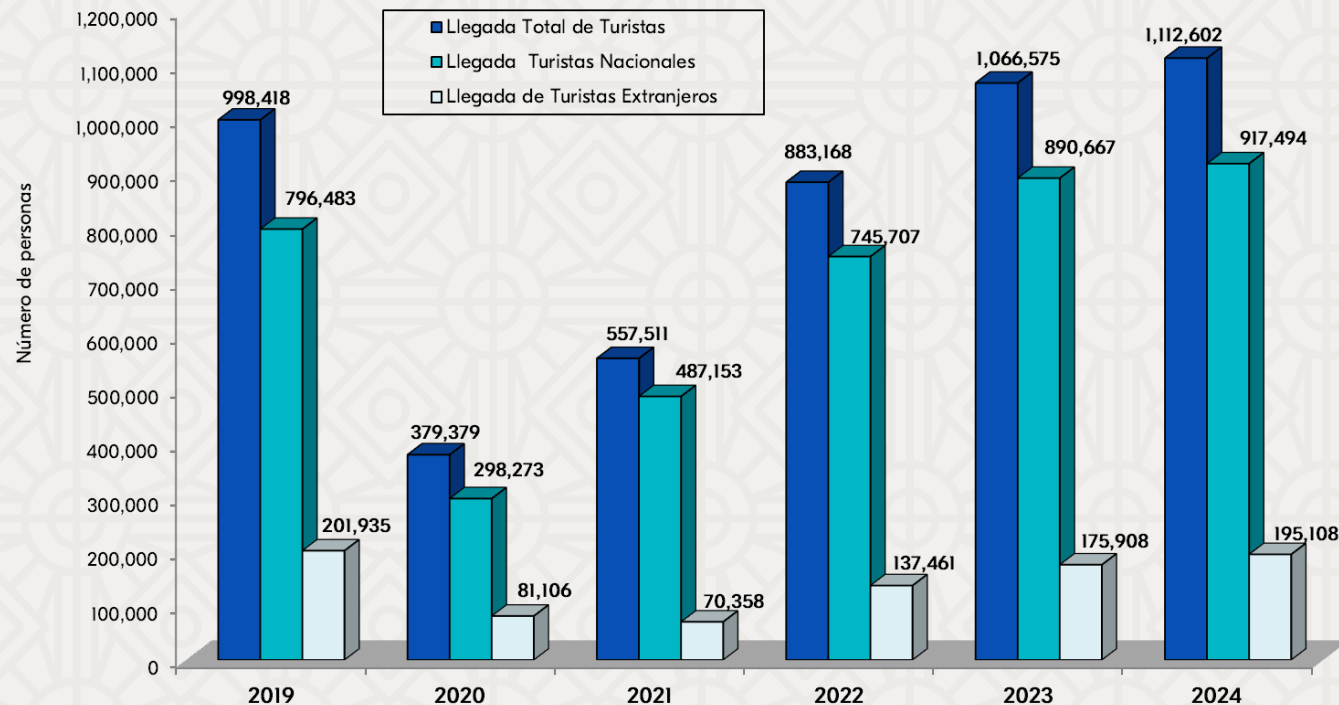
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-julio de 2024** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **1,112,602 personas**, de las cuales el 82.5% correspondieron a visitantes nacionales y el 17.5% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento de +4.3%** respecto al mismo periodo de 2023, es decir, representa un arribo superior de 46,027 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO-JULIO DE 2024**



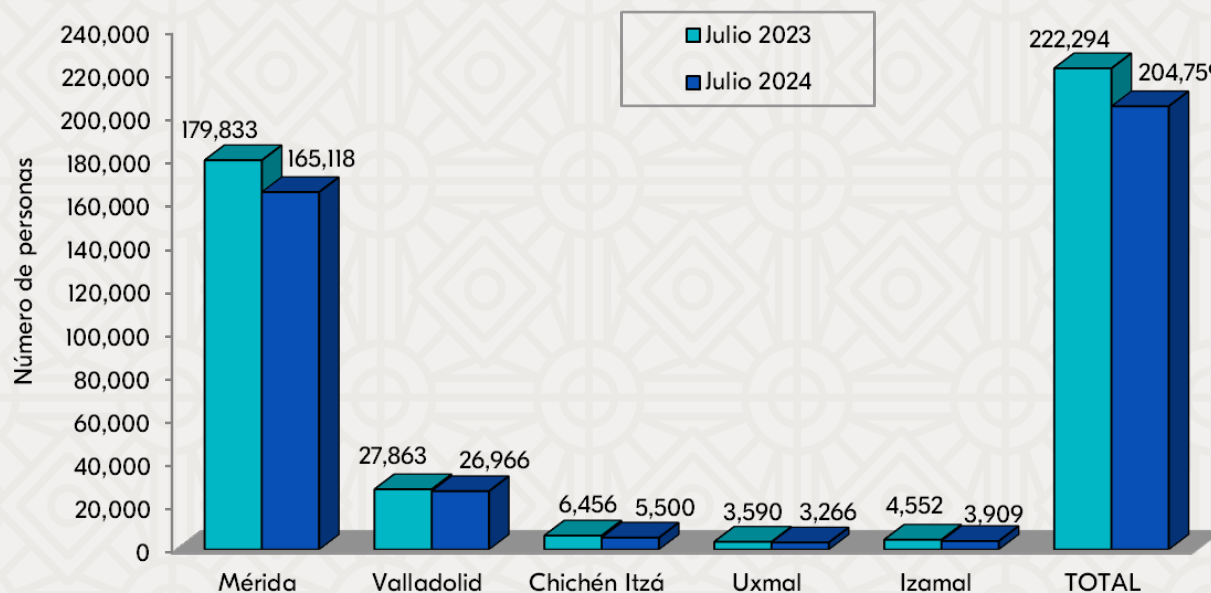
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **JULIO DE 2024**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	137,828	27,290	165,118
Valladolid	21,464	5,502	26,966
Chichen Itzá	2,524	2,976	5,500
Uxmal	1,310	1,956	3,266
Izamal	2,834	1,075	3,909
TOTAL	165,960	38,799	204,759



- Durante julio de 2024 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **204,759 personas** de las cuales el 81.1% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 18.9% a visitantes de origen extranjero. Lo anterior representa un decremento de -17,535 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2023 (-7.9%).

- Durante julio de 2024, la Ciudad de Mérida, concentró el 80.6% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 13.2% del total de dichos visitantes.

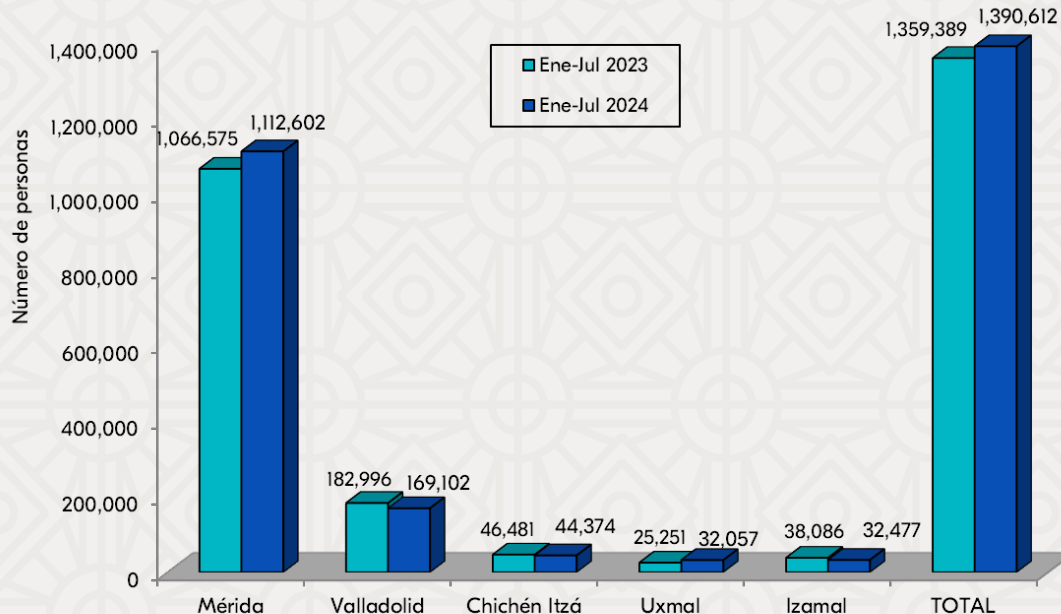
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **ENERO-JULIO DE 2024**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	917,494	195,108	1,112,602
Valladolid	124,951	44,151	169,102
Chichen Itzá	19,284	25,090	44,374
Uxmal	12,876	19,181	32,057
Izamal	26,498	5,979	32,477
TOTAL	1,101,103	289,509	1,390,612



- Durante los meses de **enero-julio de 2024** la **llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán** fue de **1,390,612 personas**, de las cuales el **79.2%** correspondieron a visitantes de origen nacional y el **20.8%** a visitantes de origen extranjero.
- Durante **enero-julio de 2024**, la **Ciudad de Mérida**, concentró el **80.0%** del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que **Valladolid** recibió al **12.2%** del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

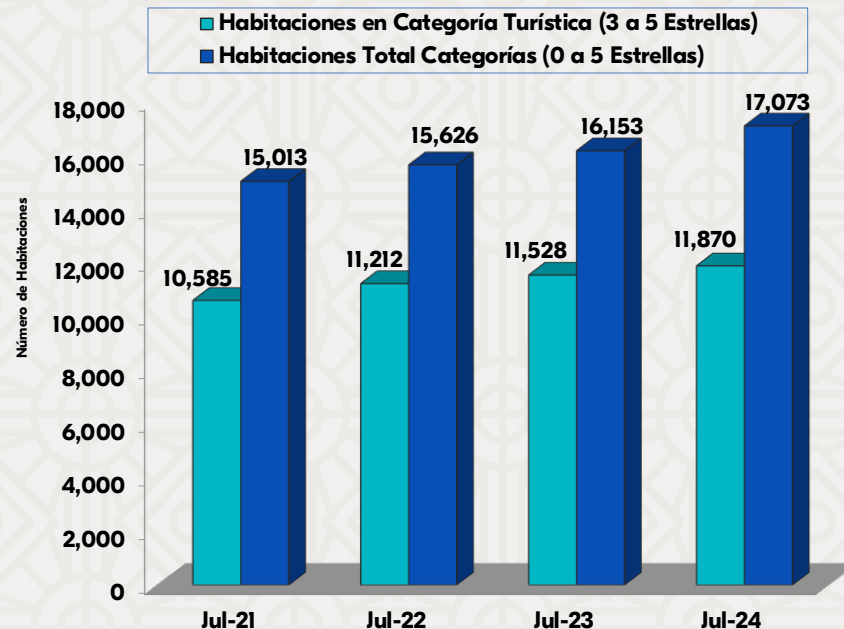


9. Oferta de Servicios de Hospedaje



OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN
DISPONIBLE EN **JULIO DE 2024**

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	62	3,246	57	1,190	119	4,436
Cuatro estrellas	46	3,139	34	797	80	3,936
Tres estrellas	52	1,843	93	1,655	145	3,498
Dos estrellas	23	486	53	818	76	1,304
Una estrella	24	467	46	561	70	1,028
Sin categoría	72	1,442	145	1,429	217	2,871
Totales	279	10,623	428	6,450	707	17,073



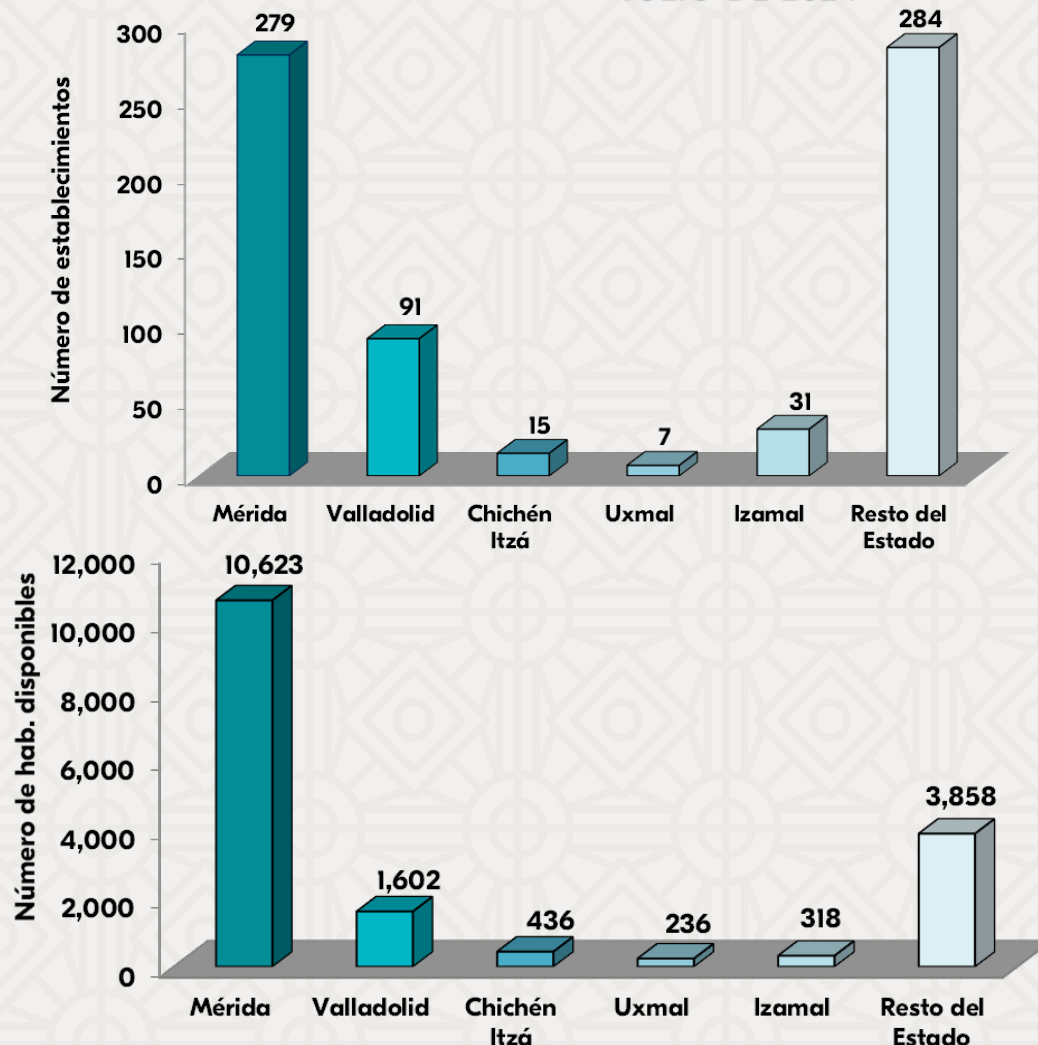
- Durante **julio de 2024** la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **17,073 cuartos**, de los cuales el **62.2%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- Durante el séptimo mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró un **incremento anual de +5.7%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado **durante julio de 2024**, el **69.5%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



10. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN JULIO DE 2024



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **62.2% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (9.4%)**, **Chichén Itzá (2.6%)**, **Izamal (1.9%)** y **Uxmal (1.4%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.4%), Tizimín - El Cuyo (3.3%), Telchac Puerto (1.3%), Celestún (1.2%), Oxkutzcab (1.2%), Río Lagartos - San Felipe (1.2%) y Ticul (1.0%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



11. Oferta de Servicios Turísticos



OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE **JULIO 2024**

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	279	428	707
Restaurantes	332	379	711
Agencias de viajes	265	36	301
Discotecas y bares	57	8	65
Líneas Aéreas (sucursales)	10	0	10
Arrendadoras de vehículos	55	6	61
Museos y galerías	38	19	57
Tiendas de artesanías	83	65	148
Servicios de Ecoturismo	7	200	207
Casas de Cambio	17	2	19
Marinas	0	29	29
Servicios de banquetes	30	4	34
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	20	0	20
Consulados	10	0	10
Paradores Turísticos	1	17	18
Zonas Arqueológicas	5	20	25
Teatros y Cines	17	1	18
Centros Comerciales	20	0	20
Hospitales y Clínicas	23	2	25
Representantes del Sector	29	9	38
Servicios para Eventos	79	3	82
Guías de Turistas	319	787	1,106
Haciendas*	28	62	90
Centros de Buceo	4	0	4
Totales	1,778	2,090	3,868

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los guías de turistas, servicios de hospedaje y los restaurantes se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por las agencias de viajes, servicios de ecoturismo, tiendas de artesanías y haciendas. **El 46% de los servicios se concentran en la Ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



(*) El módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.

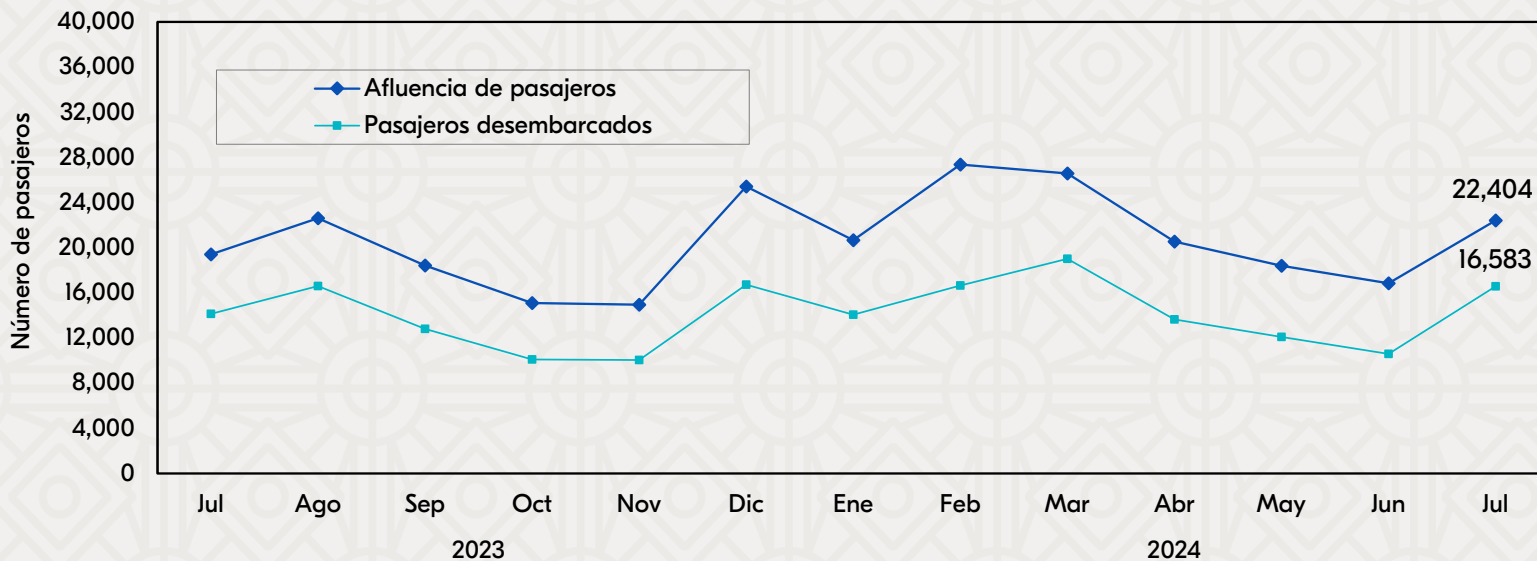


12. Afluencia de Cruceros



ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE JULIO 2024

INDICADOR	ENERO - JULIO					VARIACIÓN 2024 Vs. 2023		
	2020	2021	2022	2023	2024	ABS	%	
Arribos	44	1	56	49	48	-1	-2.0%	↓
Pasajeros (no incluye tripulación)	116,162	2,825	123,850	164,440	152,810	-11,630	-7.1%	↓
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos) *	4,784	107	4,607	6,079	7,188	1,108	18.2%	↑



- Durante el periodo **enero-julio de 2024** se registró la llegada de **48 barcos** y **152,810 pasajeros** en el Puerto de Progreso, lo que significa un decremento de -2.0% en el número de barcos y de -7.1% en el número de pasajeros recibidos durante el mismo periodo del 2023.
- En **julio de 2024** se registró la llegada de **7 barcos** y **22,404 pasajeros**. En dicho mes, se estima que el **58.0%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

Nota: Debido a los efectos de la pandemia, durante 2021 las cifras únicamente reflejan la actividad registrada a partir de la reactivación del 26 de julio de 2021 en adelante.

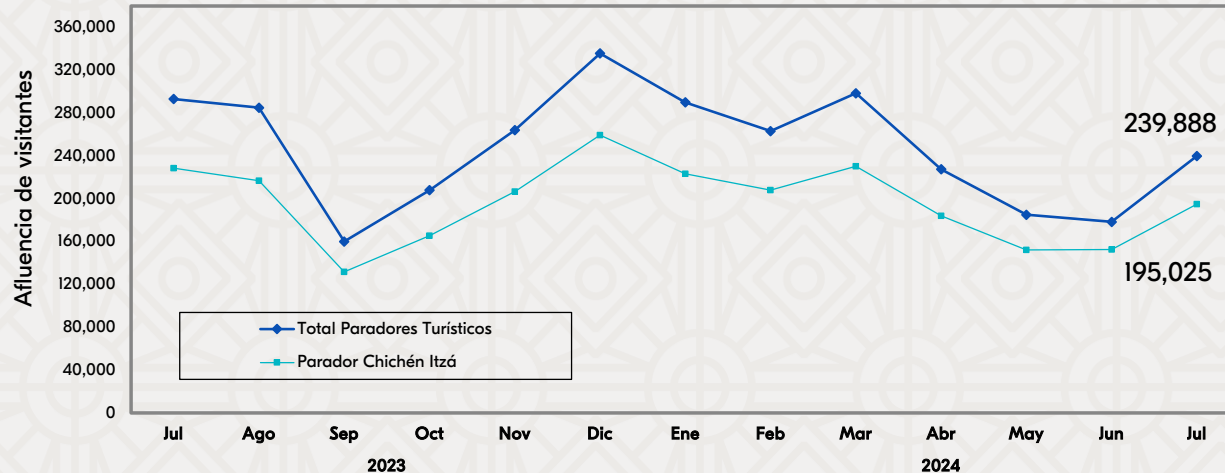
A partir del mes de enero de 2024, se realiza un cambio en la metodología para la estimación de la derrama económica del segmento de cruceros en el estado, derivada en la actualización del gasto promedio del pasajero, con base al estudio "Economic Contribution of Cruise Tourism to the Destination Economies" realizado por el Business Research & Economic Advisors (BREA, 2019).



13. Visitantes a Paradores Turísticos



AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE JULIO 2024



PARADOR TURÍSTICO	ENERO-JULIO 2023	ENERO-JULIO 2024	VARIACIÓN 2024 VS 2023	
			ABS	%
Chichén Itzá	1,265,323	1,345,401	80,078	6.3% ↑
Uxmal	189,949	175,851	-14,098	-7.4% ↓
Dzibilchaltún	41,797	6,008	-35,789	-85.6% ↓
Loltún (*)	0	0	0	N.d. ↔
Balankanché (*)	0	0	0	N.d. ↔
Celestún	31,978	23,829	-8,149	-25.5% ↓
Parque X'kekén (**)	45,797	N.D.	N.D.	N.D. ↔
Ek Balam	90,383	76,573	-13,810	-15.3% ↓
Uaymitún (*)	0	0	0	N.d. ↔
El Corchito	76,311	54,705	-21,606	-28.3% ↓
TOTAL	1,741,538	1,682,367	-59,171	-3.4%

- Durante el mes de **julio de 2024** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **239,888 personas**, lo que implica un **decremento de -18.2%** en el número de visitantes respecto a las 293,091 personas registradas durante el mismo mes del año anterior.
- Durante **enero - julio de 2024** la afluencia de visitantes al parador turístico de **la zona arqueológica de Chichén Itzá aumentó +6.3%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

(*) Estos paradores turísticos no registraron actividad.

(**) Los meses de enero-julio de 2024 no reportó información.

Nota. Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

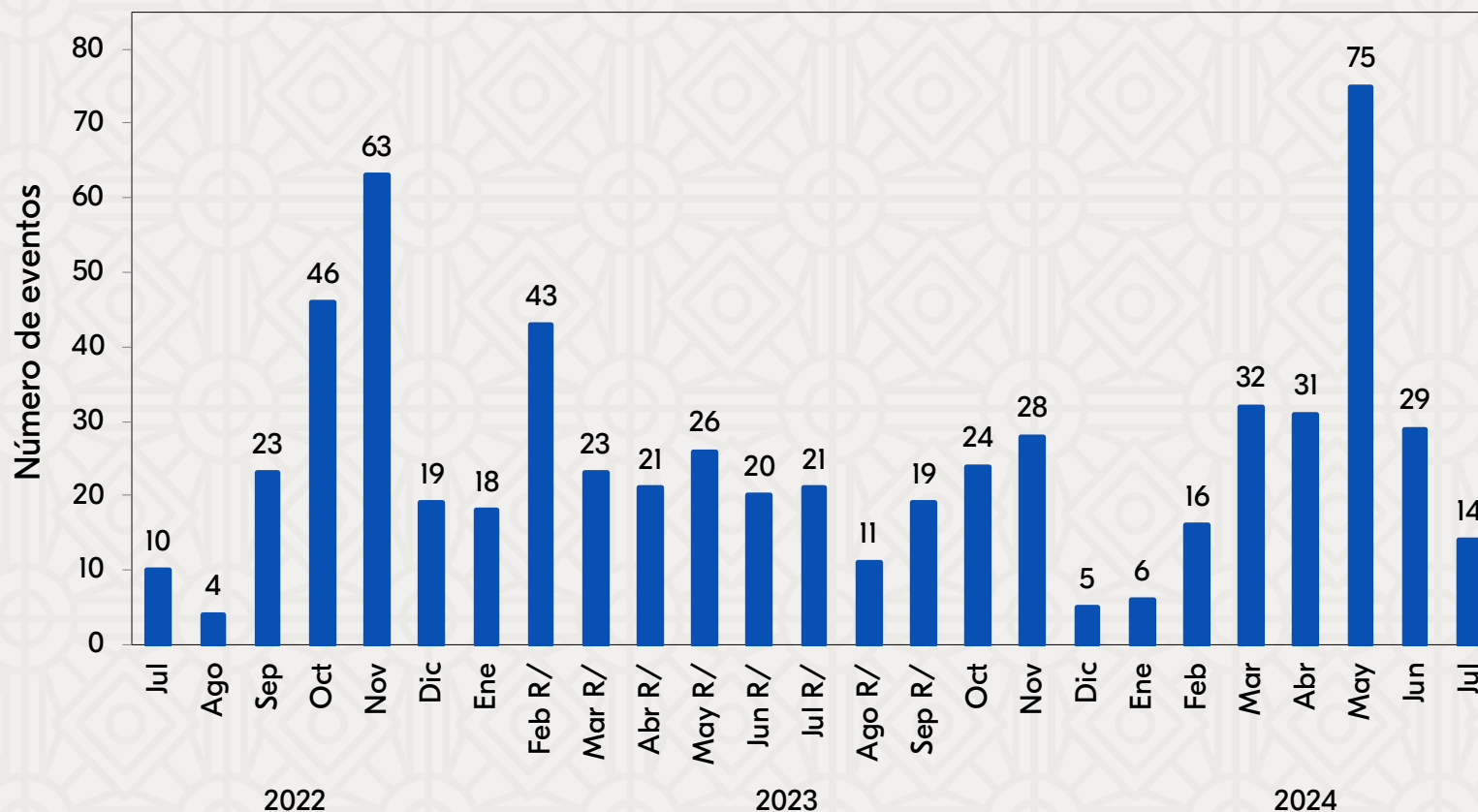


14. Turismo de Reuniones (Eventos)



- Durante **enero - julio de 2024** se realizaron **un total de 203 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior significó un **incremento de 18.0%** respecto a los 172 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

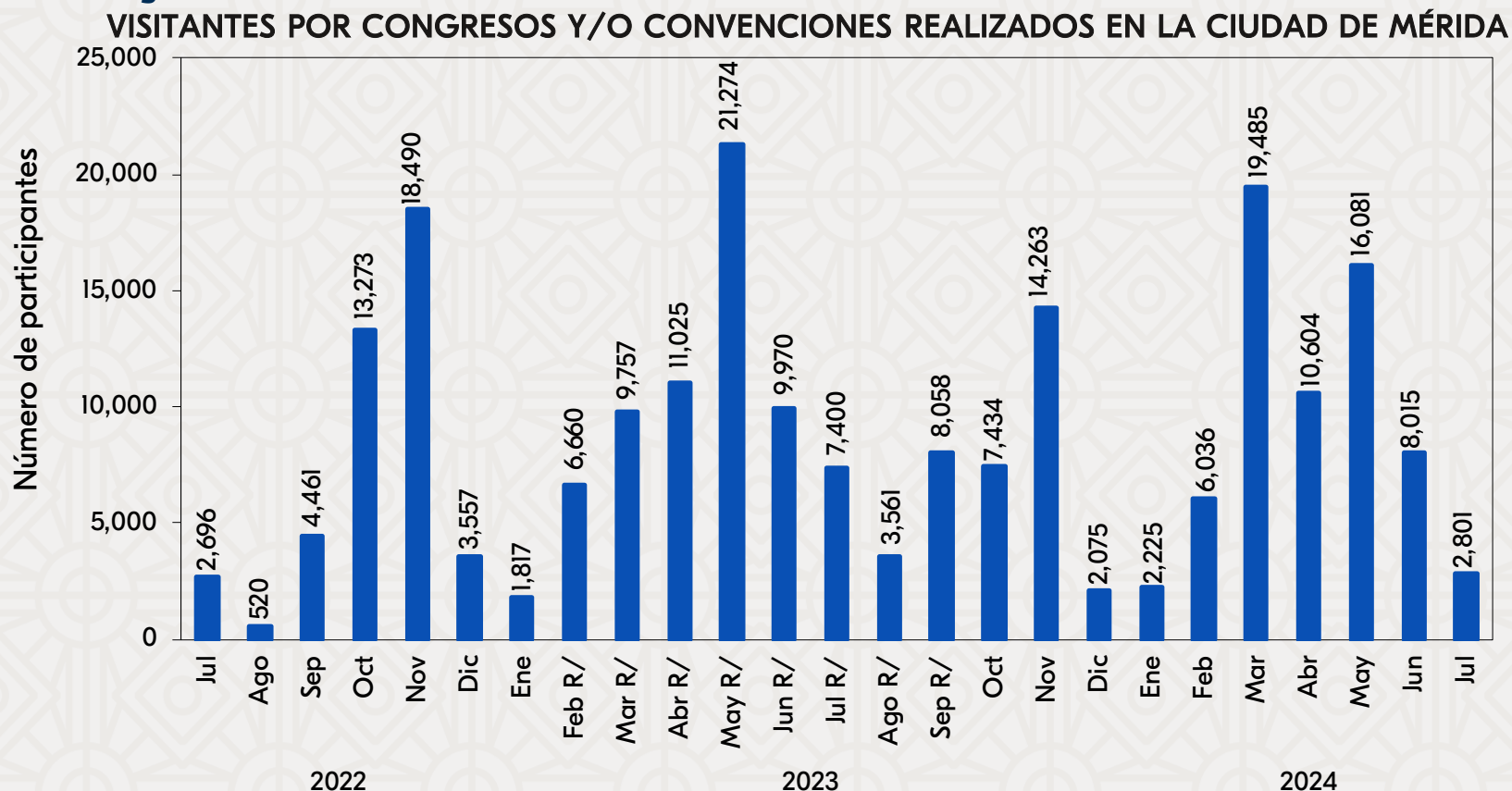
R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.



15. Turismo de Reuniones (Participantes)



- Durante **enero - julio de 2024** se ha registrado un total de **65,247 participantes de turismo de reuniones en el estado**, lo que significa un **decremento de -3.9%** con respecto a los participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante julio de este año destacan los siguientes eventos: International Rhythmic Interclub, Semana Internacional de Ultrasonido, Seminario de Nage y Katame No Kata 2024 / 2do. Nacional de Veteranos y Smart City Expo Latam Congress.



Fuente: Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.



16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre



EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DURANTE **ENERO – JULIO 2024**

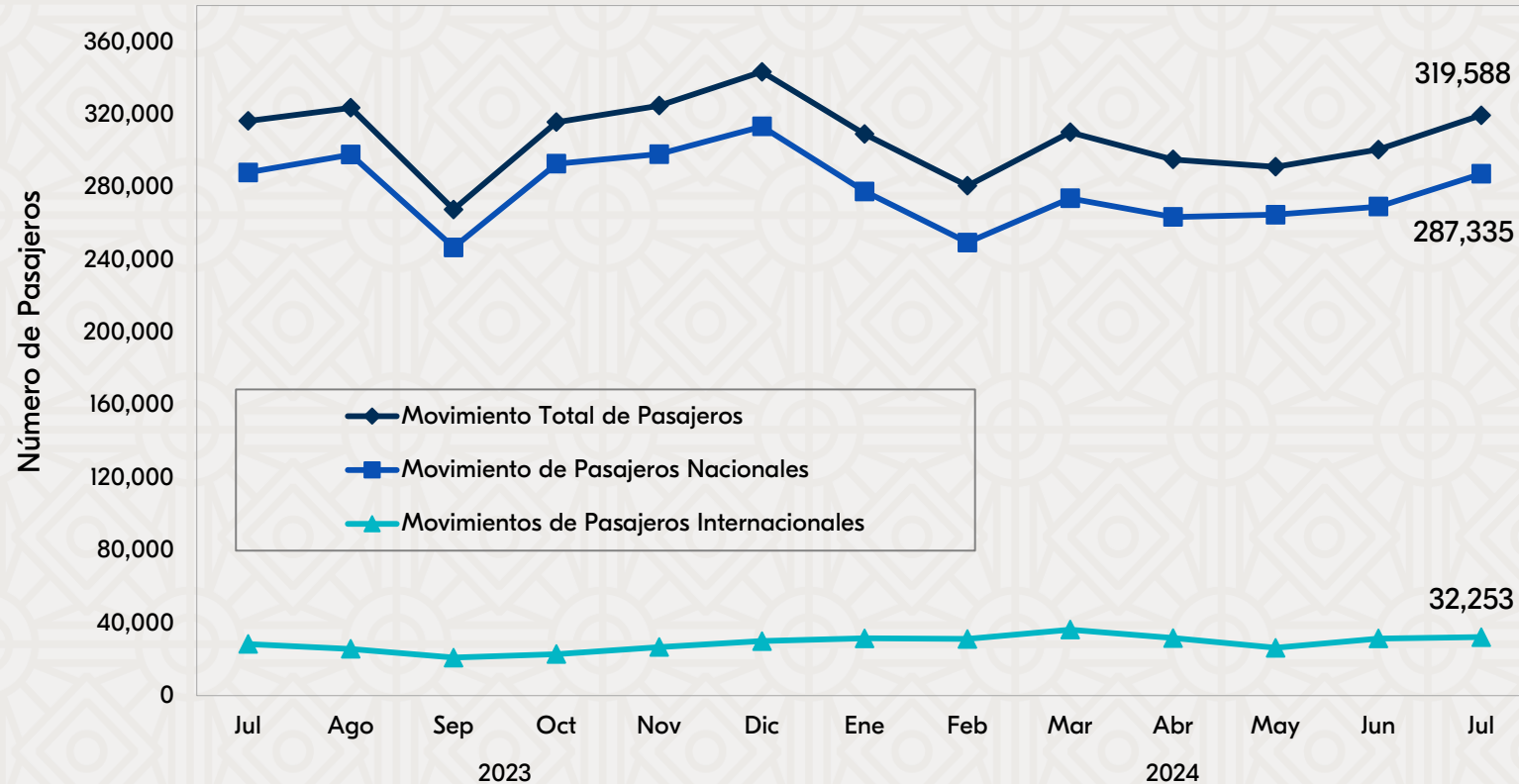
DESTINO	MOVIMIENTO DE PASAJEROS		VARIACIÓN 2024 VS 2023	
	ENE - JUL 2023	ENE - JUL 2024	ABS	%
Cancún	171,943	172,369	426	0.2%
Campeche	93,246	95,072	1,826	2.0%
Playa del Carmen	73,067	73,888	821	1.1%
Valladolid	55,729	59,376	3,647	6.5%
Ciudad del Carmen	51,837	54,192	2,355	4.5%
Villahermosa	37,364	41,024	3,660	9.8%
Chetumal	35,445	39,647	4,202	11.9%
Ciudad de México	21,619	21,542	-77	-0.4%
Palenque	11,916	12,485	569	4.8%
Total	552,166	569,595	17,429	3.2%

Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

- Durante **enero-julio de 2024** la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a **569,595 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el 30.3% con destino a Cancún.
- En dicho periodo, se observa que el total de pasajeros de las nueve principales rutas de esta empresa, ha registrado un incremento de 3.2% con respecto a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Destaca el aumento del 11.9% en la ruta hacia Chetumal.
- Cabe mencionar que durante julio se registraron 3,311 salidas hacia los principales destinos, lo que representa un incremento del 3.0% respecto a lo registrado en el mismo mes del 2023.



17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **julio de 2024** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 319,588 personas**, lo que representa un **incremento de +1.0%** respecto a los 316,514 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2023.

INDICADOR	ENERO-JULIO		VARIACIÓN ANUAL
	2023	2024	
Pasajeros	2,098,352	2,107,086	0.4%

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



18. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	69	-	11,300
Aerus	Cancún y Villahermosa	14	-	168
American Airlines	Miami y Dallas (EEUU)	-	14	1,820
Magnicharters	Ciudad de México, Monterrey y La Habana (Cuba)	4	2	888
Mexicana	Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	3	-	522
TAG Airlines	Guatemala (Guatemala)	-	4	200
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Viva Aerobus	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey, Puebla, Querétaro, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa, La Habana (Cuba), Miami y Orlando (EEUU) ^a	108	5	21,972
Volaris	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey y Oaxaca	49	-	8,526
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		247	32	46,544

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante julio de 2024.

a/ A partir del 1 de julio de 2024, la Aerolínea Viva Aerobus inició operaciones en sus nuevas rutas hacia/desde Miami y Orlando, con dos vuelos de llegada semanales.



19. Ingreso e Impuesto Hotelero



INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE JUNIO DE 2024 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2024 Vs. 2023	
	2022	2023	2024	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	219.45	232.16	248.37	16.22	7.0% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	11,198,033	11,614,864	12,399,139	784,275	6.8% ↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-JUNIO DE 2024 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2024 Vs. 2023	
	2022	2023	2024	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	1,280.13	1,620.54	1,772.41	151.87	9.4% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	64,260,446	81,224,691	88,912,062	7,687,371	9.5% ↑

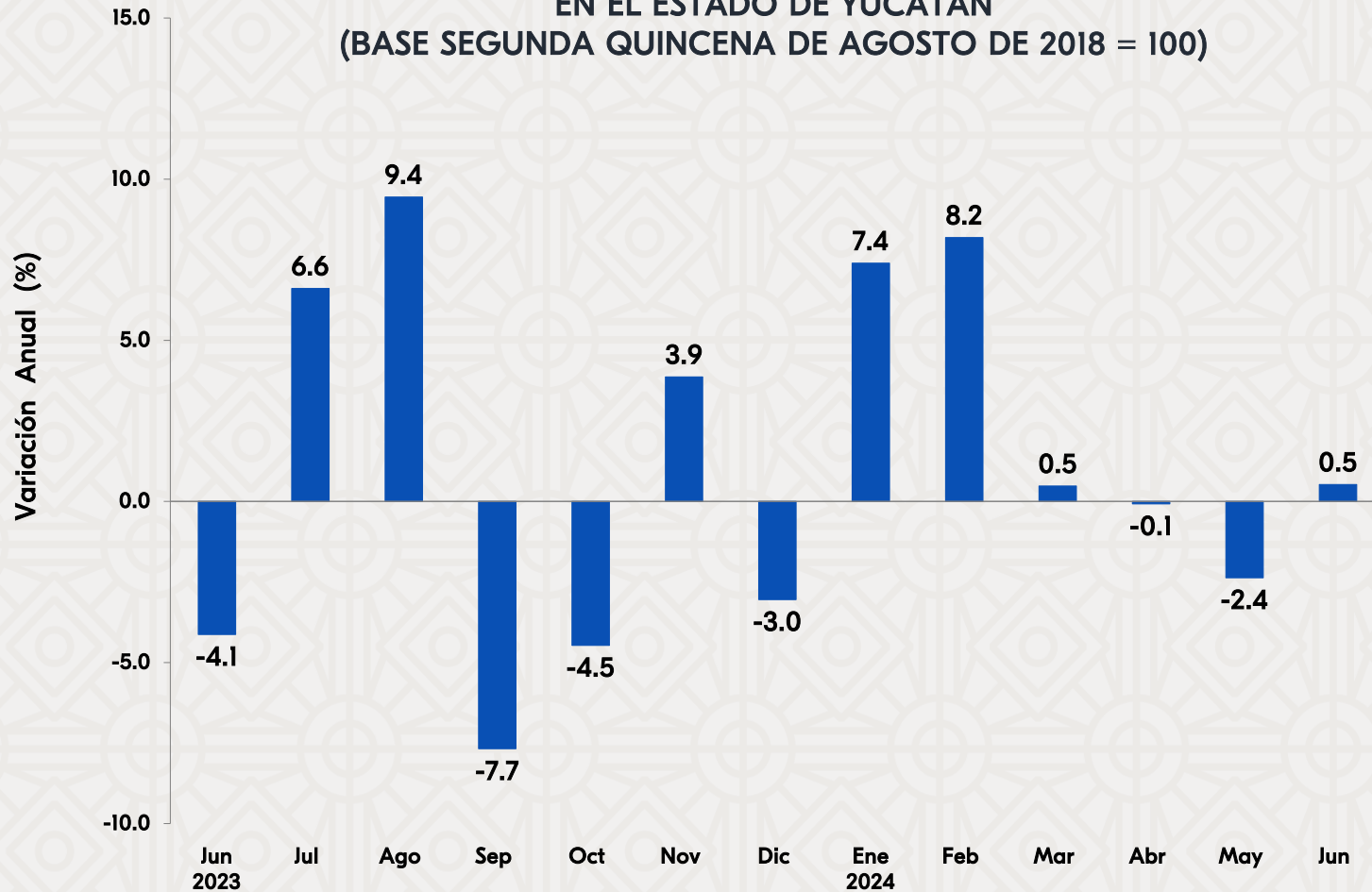
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



20. Ingreso Hotelero (Variación Real)



VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE AGOSTO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **junio de 2024**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada de 0.5%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por debajo del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (6.4%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

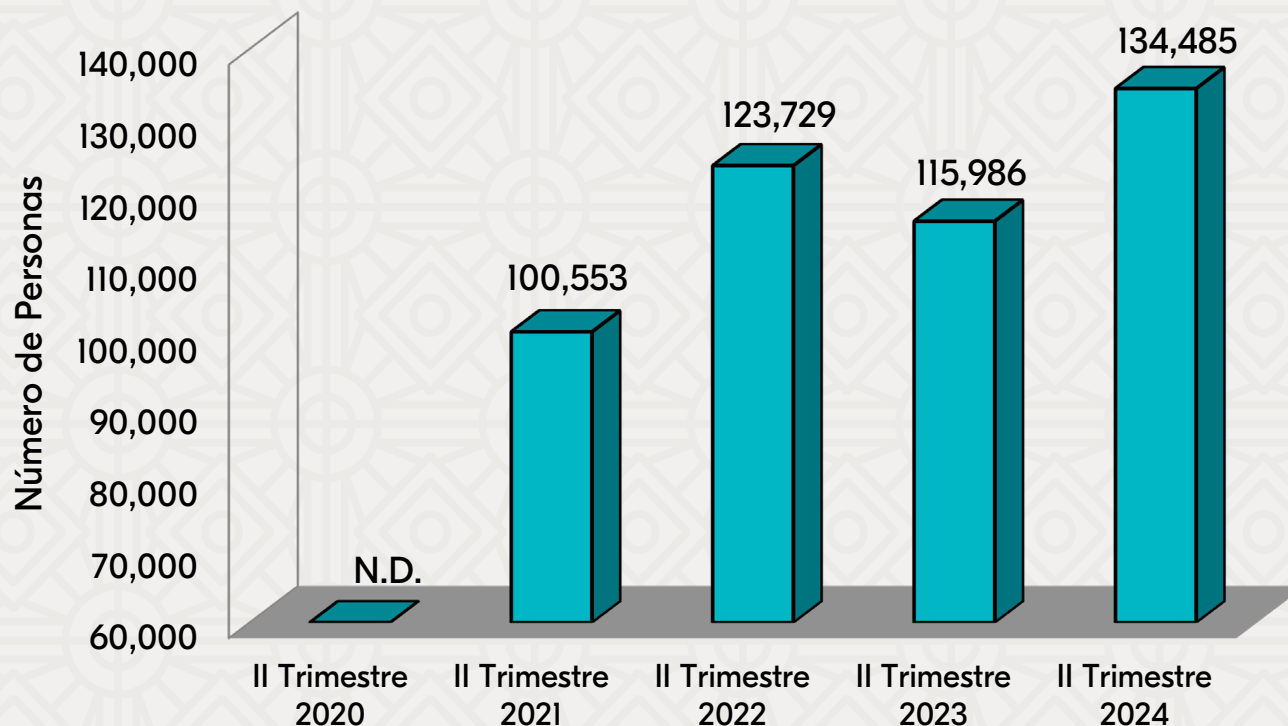
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



21. Población Ocupada en el Sector



POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2024)



- Durante el **segundo trimestre de 2024**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **134,485 personas**. Lo anterior significa un incremento de 15.9% respecto al mismo trimestre de 2023.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.



22. Noticias de la Industria Turística



- 02/Jul/2024. La ONU Turismo a través de su Secretario General Zurab Pololikashvili, celebró un evento en la sede de la Organización en Madrid donde recibió a los embajadores de varios estados miembros para hablar sobre el próximo Año Internacional del Turismo Sostenible y Resiliente, programado para 2027. Entre los asistentes estuvieron el Embajador de Uzbekistán, Farrukh Tursunov, quien patrocinó la resolución, y Rosario Sánchez Grau, Secretaria de Estado de Turismo de España. El Secretario General Pololikashvili, destacó la importancia de esta resolución y la capacidad del turismo para impulsar el desarrollo de manera sostenible y resiliente. La resolución invita a la ONU Turismo a coordinar el cumplimiento de este año con diversos actores internacionales. <https://www.unwto.org/es/news/los-embajadores-se-suman-a-onu-turismo-para-mirar-hacia-el-ano-del-turismo-sostenible-y-resiliente-en-2027>
- 04/Jul/2024. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), informó que en conjunto con la Fundación México-Estados Unidos (USMF), firmaron un Memorando de Entendimiento para fortalecer la cooperación en el sector turístico de América del Norte. Este acuerdo busca fomentar el crecimiento sostenible, la innovación y la colaboración entre los sectores público y privado de Estados Unidos y México. Se espera que la alianza impulse la economía regional, que en 2024 podría generar 3 mil millones de dólares y crear más de 28 millones de empleos. Para 2034, el sector contribuiría con 3,64 mil millones de dólares al PIB de la región y apoyaría 32.5 millones de empleos. La asociación también busca aumentar el gasto turístico internacional y doméstico, lo que beneficiará a las economías locales. <https://wtcc.org/news-article/el-wttc-y-la-fundacion-mexico-estados-unidos-firman-un-memorando-de-entendimiento-para-mejorar-la-cooperacion-en-el-sector-de-viajes-y-turismo-de-america-del-norte>
- 08/Jul/2024. La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR México), a través del Presidente Octavio de la Torre, presidió la reunión regional sureste, donde presentó los ejes estratégicos a los representantes legítimos de más de 156 mil negocios familiares de la zona; los cuales desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico local. Mencionó que en México hay más de 8 mil 600 agencias de viajes y servicios de reservaciones; además, resaltó la participación activa de 13 cámaras confederadas en la promoción y fortalecimiento del sector empresarial. <https://www.concanaco.com.mx/prensa/comunicados/turismo-y-fortalecimiento-economico-claves-para-el-desarrollo-del-sureste-en-mexico-concanaco-servytur>
- 29/Jul/2024. La Secretaría de Turismo (SECTUR) a través del secretario de Turismo de México Miguel Torruco Marqués, dio a conocer que el Índice Nacional de Precios Turísticos (INPT) se ubicó en 138.61 en junio de 2024, lo que representa una inflación anual del 7.54% con relación al nivel observado en el mismo mes de 2023, cuando la inflación fue de 5.91%, arrojando una diferencia de 1.63 puntos porcentuales mayor. De igual forma, señaló que el INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor) registró un crecimiento anual del 4.98% con relación a junio de 2023, por lo que el INPT presenta una inflación anual de 2.56 puntos porcentuales mayor al INPC. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/indice-nacional-de-precios-turisticos-registro-un-incremento-anual-del-7-54-en-junio-de-2024?idiom=es>



SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97204
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez
L.E. Daniel Antonio Moo Ucán

Mérida, Yucatán, México
Agosto, 2024

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx

Directorio:

Lic. Michelle Fridman Hirsch
Secretaria de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Secretario Técnico

Disponible en el sitio:
www.sefotur.yucatan.gob.mx



**Gobierno
del Estado**

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO