



SEFOTUR
Secretaría de Fomento Turístico
Comprometidos con tu bienestar
2012 • 2018

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

Mayo 2015



Contenido

1. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Congresos y Convenciones (Eventos).
15. Congresos y Convenciones (Participantes).
16. Movimiento en Carreteras.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.



Emoción de tiempo completo



NOTA PRELIMINAR

Salvo que se indique lo contrario, las cifras estadísticas en el presente informe corresponden al mes de mayo del presente año.

La información referente al Ingreso Hotelero y al Movimiento de la Autopista Mérida-Cancún corresponde al mes de abril de 2015 según los últimos datos disponibles proporcionados por las respectivas fuentes.

Asimismo, a partir del reporte de febrero 2015 y en virtud a la reforma constitucional de 2014 que elevó la edad legal mínima para trabajar de los 14 a los 15 años, el INEGI ha modificado la metodología de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral), por lo que las series que se publicarán en adelante no serán estrictamente comparables con las cifras mostradas en informes mensuales anteriores.



Emoción de tiempo completo



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **mayo de 2015**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 58.8%**. Este porcentaje significa un incremento **de 6.0 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE MAYO DE 2015

INDICADOR	PERIODO					VARIACIÓN 2015 Vs. 2014			
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	47.2	66.6	47.7	48.9	52.8	58.8	6.0	11.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	49.6	72.1	51.4	51.5	55.1	61.7	6.5	11.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	55.3	70.7	51.2	47.4	54.6	56.3	1.7	3.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	52.8	77.0	54.1	59.8	57.1	67.9	10.8	18.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	37.5	69.5	48.9	48.5	53.4	62.4	9.0	16.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	31.8	40.4	26.0	29.4	32.4	34.9	2.5	7.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	45.1	51.7	43.0	40.6	46.9	49.9	2.9	6.2%	↑

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Emoción de tiempo completo



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo **enero-mayo de 2015**, el **acumulado del porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 59.9%**. Este porcentaje significa un **incremento de +4.3 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADOS DE ENERO A MAYO DE 2015

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2015 Vs. 2014		
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	50.3	55.9	52.2	52.2	55.6	59.9	4.3	7.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	52.9	59.2	56.4	55.7	58.1	63.5	5.4	9.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	56.7	59.3	55.6	53.2	57.5	60.8	3.3	5.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	55.3	61.9	60.7	63.5	62.2	71.1	8.9	14.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	44.5	56.4	53.6	49.8	53.4	57.7	4.3	8.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	35.6	37.1	29.3	31.4	33.9	31.7	-2.2	-6.5%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	45.3	50.5	43.5	42.7	49.7	48.2	-1.5	-3.0%	↓

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

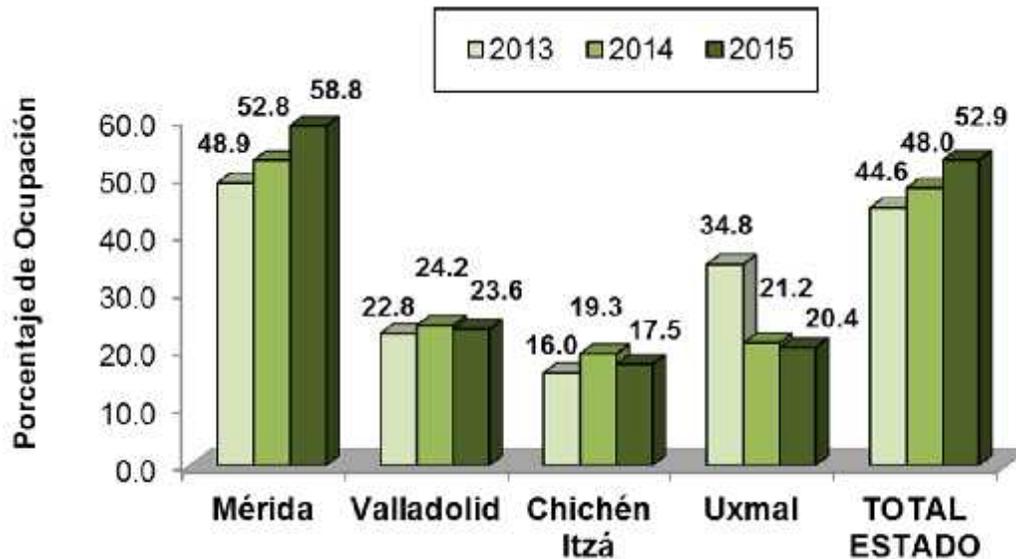


Emoción de tiempo completo



3. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE MAYO DE 2015



- Durante mayo de 2015 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 52.9%, lo que representa un incremento de +4.9 puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en la ciudad de Mérida, con 58.8%, en tanto que el centro turístico de Chichén Itzá registró los menores niveles de ocupación hotelera con 17.5%.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO-MAYO			Dif. en pts. 2015 vs. 2014
	2013	2014	2015	
Mérida	52.2	55.6	59.9	4.3 ↑
Valladolid	30.2	29.9	32.8	2.9 ↑
Chichén Itzá	24.4	27.7	27.9	0.2 ↑
Uxmal	40.0	34.0	33.2	-0.8 ↓
TOTAL ESTADO	48.6	51.8	55.4	3.7 ↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

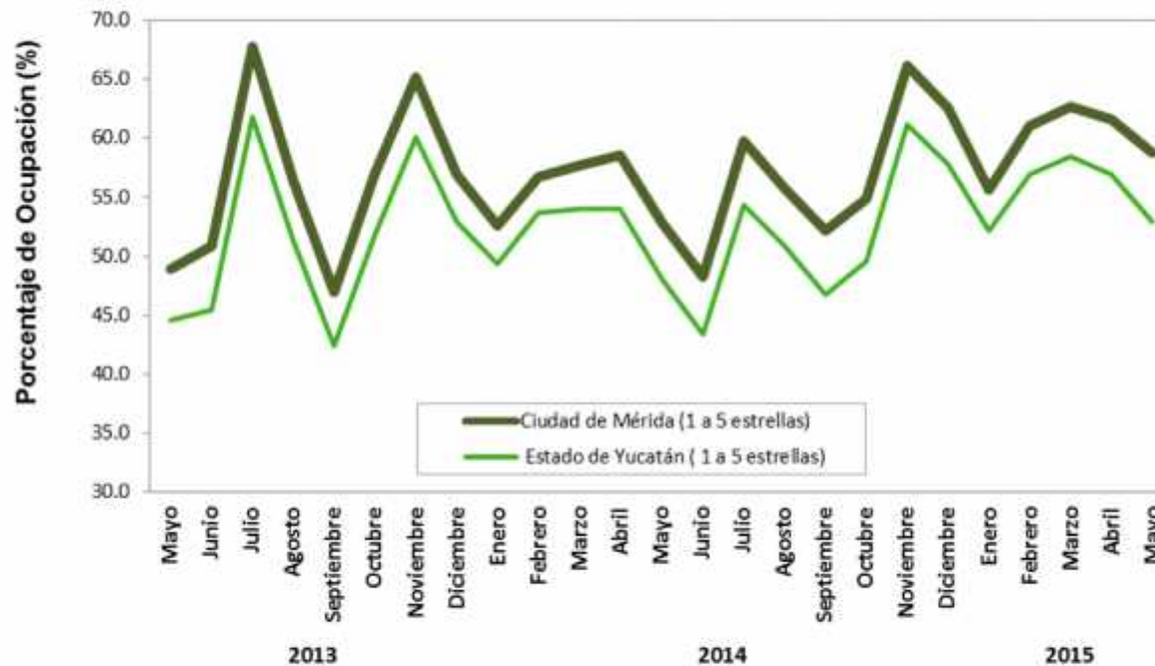


Emoción de tiempo completo



4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



En el periodo **enero-mayo de 2015**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior **(+4.3 puntos porcentuales)**, comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **aumento de +5.4 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2014.

Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el quinto mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2014.

INDICADOR		ACUMULADO ENERO-MAYO		DIFERENCIA EN PTS.
		2014	2015	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	55.6	59.9	4.3
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	58.1	63.5	5.4
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	51.8	55.4	3.7
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	54.8	59.4	4.6

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



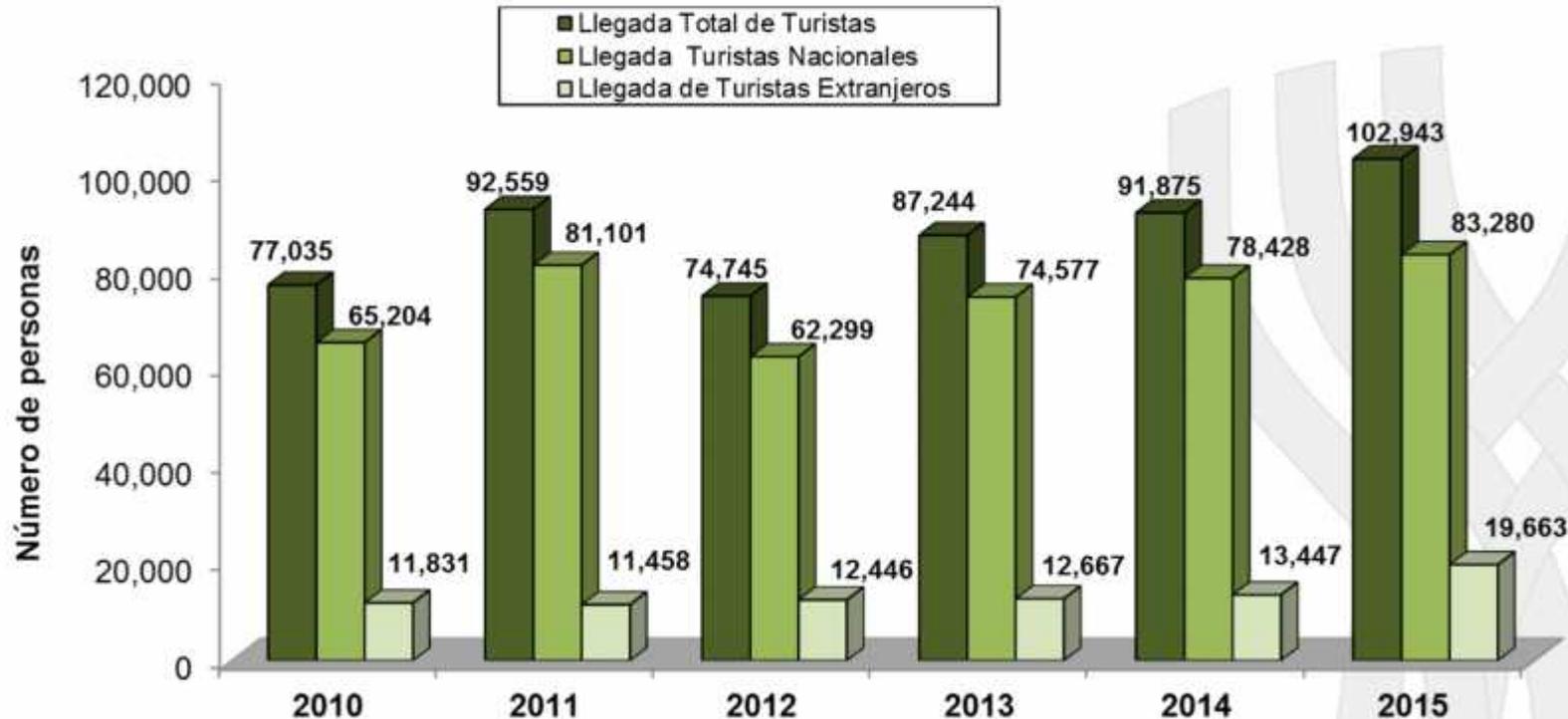
Emoción de tiempo completo



5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **mayo de 2015 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 102,943 personas**, de las cuales el 80.9% correspondieron a visitantes nacionales y el 19.1% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +12.0%** respecto al mismo mes de 2014, es decir, representa un arribo superior de 11,068 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE MAYO DE 2015



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



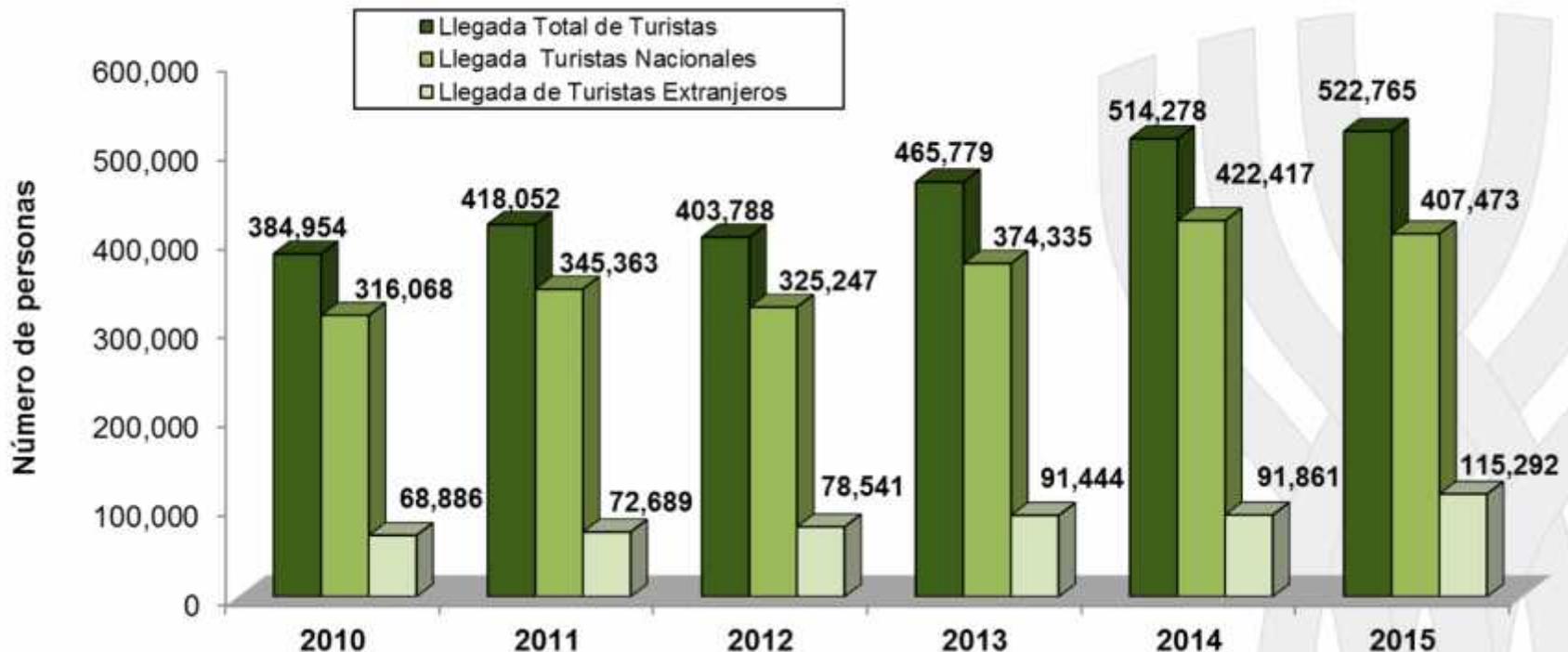
Emoción de tiempo completo



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-mayo de 2015 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 522,765 personas**, de las cuales el 77.9% correspondieron a visitantes nacionales y el 22.1% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +1.7%** respecto al mismo periodo de 2014, es decir, representa un arribo superior en 8,487 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADO DE ENERO A MAYO DE 2015



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



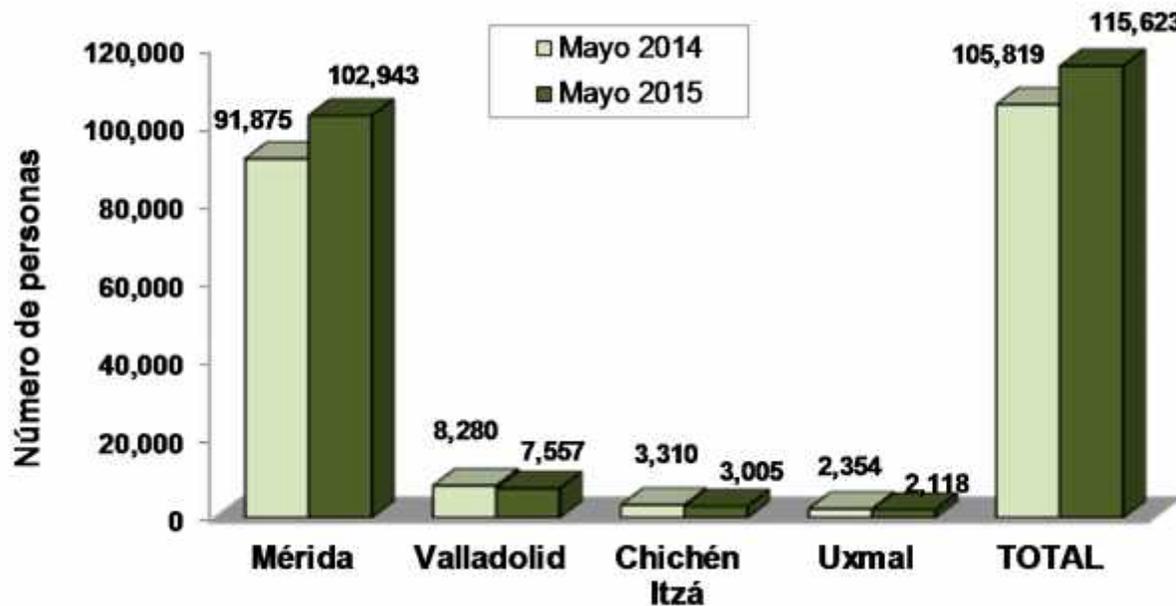
Emoción de tiempo completo



7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE MAYO DE 2015

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	83,280	19,663	102,943
Valladolid	6,026	1,531	7,557
Chichen Itzá	1,180	1,825	3,005
Uxmal	573	1,545	2,118
TOTAL	91,059	24,564	115,623



- Durante mayo de 2015 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 115,623 personas, de las cuales el 78.8% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 21.2% a visitantes de origen extranjero.
- Durante mayo de 2015, la ciudad de Mérida concentró el 89.0% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 6.5% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



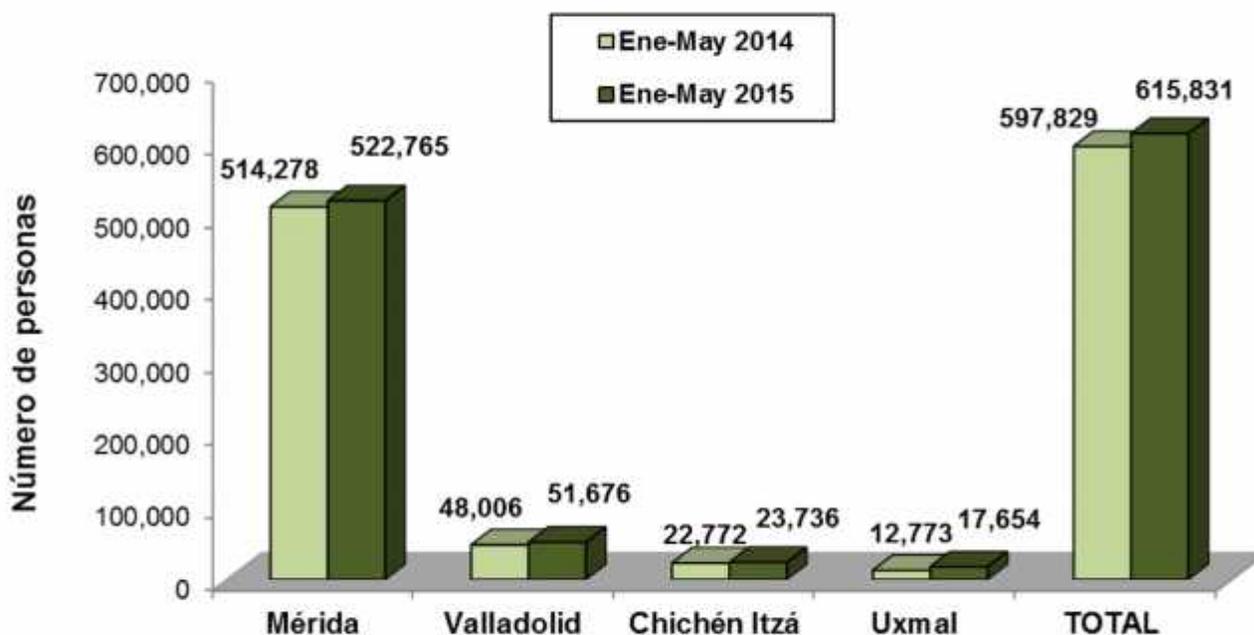
Emoción de tiempo completo



8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-MAYO DE 2015

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	407,473	115,292	522,765
Valladolid	34,081	17,595	51,676
Chichen Itzá	5,360	18,376	23,736
Uxmal	2,432	15,222	17,654
TOTAL	449,346	166,485	615,831



- Durante los meses de **enero-mayo de 2015** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del Estado de Yucatán fue de **615,831 personas**, de las cuales el **73.0%** correspondieron a visitantes de origen nacional y el **27.0%** a visitantes de origen extranjero.

- Durante **enero-mayo de 2015**, la ciudad de **Mérida** concentró el **84.9%** del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al **8.4%** del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Emoción de tiempo completo

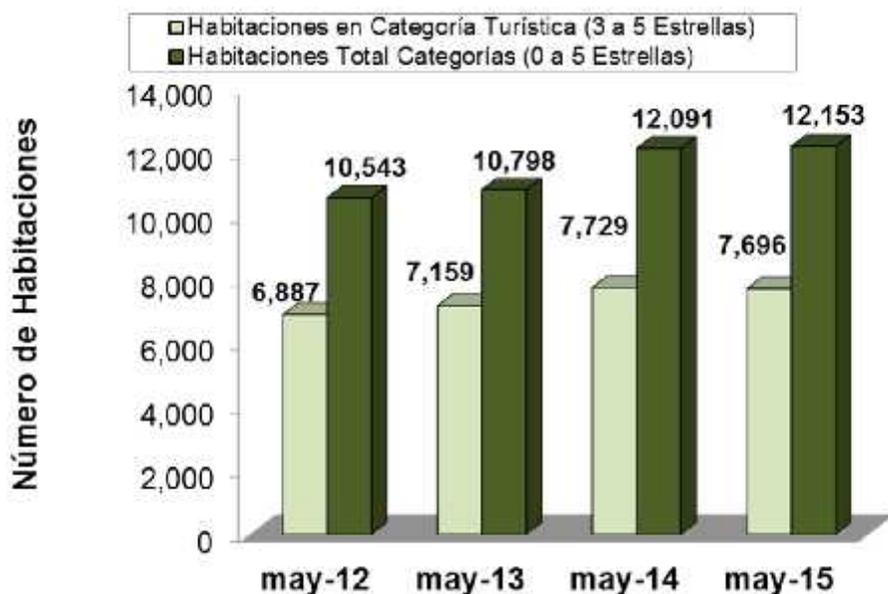


9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN
DISPONIBLE EN MAYO DE 2015

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	32	2,299	25	812	57	3,111
Cuatro estrellas	32	1,876	15	455	47	2,331
Tres estrellas	36	1,189	50	1,065	86	2,254
Dos estrellas	16	355	37	637	53	992
Una estrella	24	541	45	538	69	1,079
Sin categoría	75	1,624	76	762	151	2,386
Totales	215	7,884	248	4,269	463	12,153

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN



Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

- Durante mayo de 2015 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **12,153 cuartos**, de los cuales el **64.9%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado durante mayo de 2015, el **63.3%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

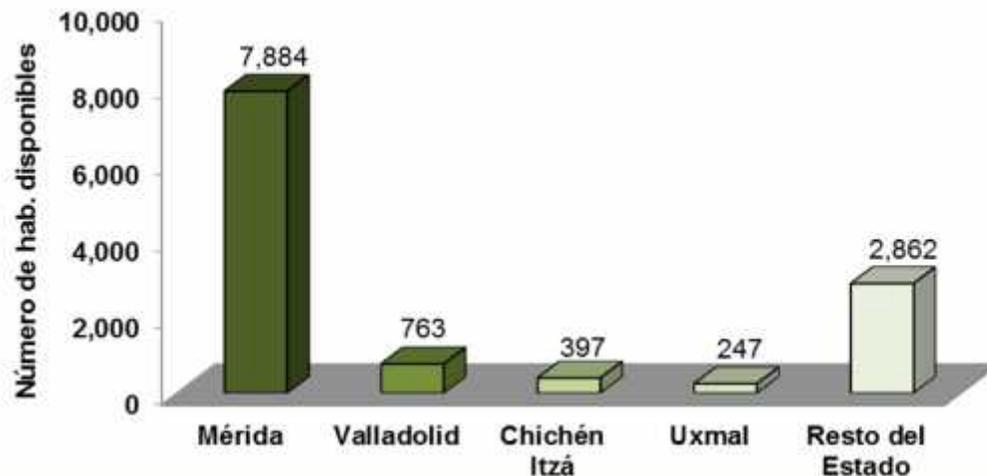
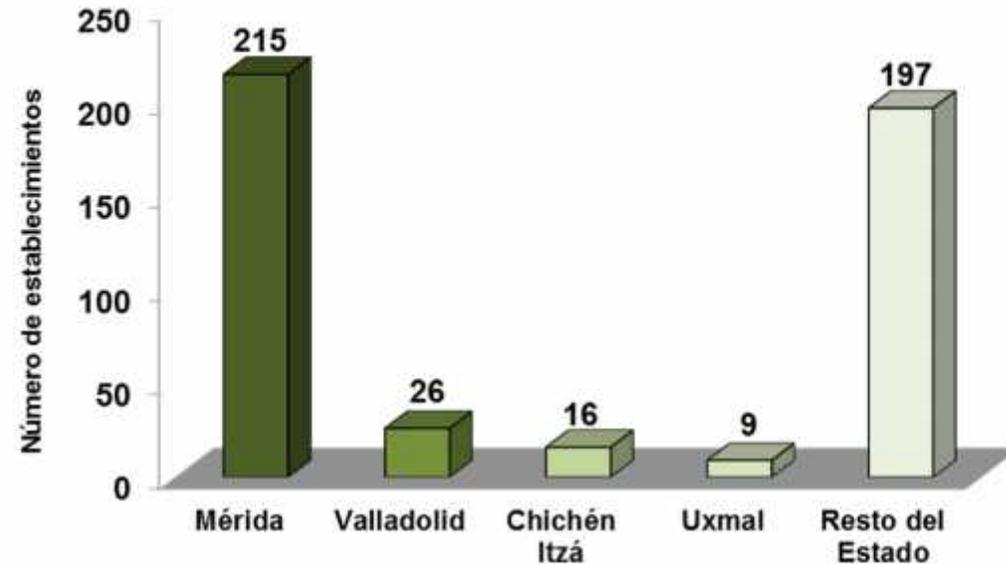


Emoción de tiempo completo



10. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN MAYO DE 2015



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **64.9% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (6.3%)**, **Chichén Itzá (3.3%)** y **Uxmal (2.0%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (5.3%), Telchac Puerto (1.8%), Tizimín - El Cuyo (2.0%), Izamal (1.6%), Celestún (1.6%), Ticul (1.3%), Oxkutzcab (1.1%) y el corredor San Felipe-Río Lagartos (1.1%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



Emoción de tiempo completo



11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE MAYO 2015

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	215	248	464
Restaurantes	340	255	595
Agencias de viajes	173	13	186
Discotecas y bares	9	1	10
Líneas Aéreas (sucursales)	11	0	11
Rentadoras de vehículos	35	1	36
Museos y galerías	22	11	33
Tiendas de artesanías	75	44	119
Servicios de Ecoturismo	0	34	34
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas y Delegaciones de Puerto	0	21	21
Servicios de banquetes	26	2	28
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	18	2	20
Asistencia Turística	18	0	18
Consulados	12	0	12
Paradores Turísticos	3	11	14
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	22	0	22
Centros Comerciales	13	0	13
Clínicas & Spa's	16	2	18
Representantes del Sector	15	1	16
Servicios para Eventos	47	1	48
Guías de Turistas	213	238	451
Totales	1,333	915	2,249

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

Nota: A partir del mes de febrero se incorporan a la oferta de servicios turísticos del Estado siete categorías adicionales: Paradores Turísticos; Zonas Arqueológicas; Teatros y Cines; Centros Comerciales; Hospitales y Clínicas y Servicios para Eventos.

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Sin considerar los establecimientos de hospedaje, los restaurantes se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los guías de turistas, agencias de viajes, tiendas de artesanías y arrendadoras de vehículos. **La mayoría de los servicios (59.3%) se concentran en la ciudad de Mérida.**



Emoción de tiempo completo



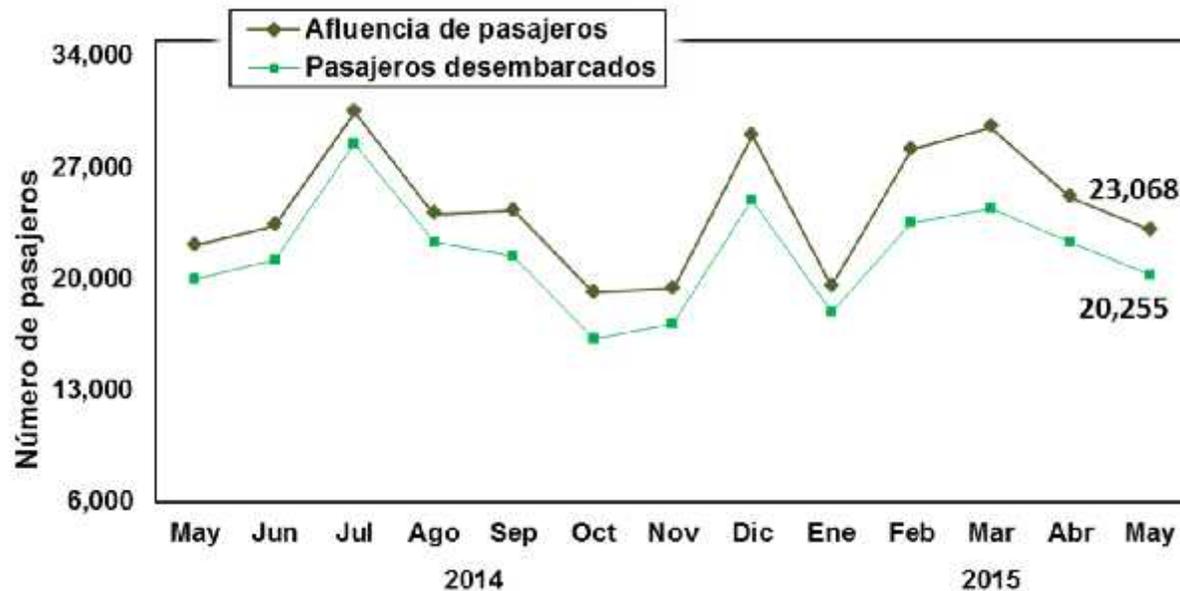
12. Afluencia de Cruceros

ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE MAYO 2015

INDICADOR	Periodo Enero-Mayo					VARIACIÓN 2015 Vs. 2014		
	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%	
Arribos	54	45	30	45	43	-2	-4.4%	↓
Pasajeros (no incluye tripulación)	128,499	126,397	70,854	113,763	125,414	11,651	10.2%	↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	5,302	5,396	3,256	5,438	5,760	322	5.9%	↑

- Durante el periodo **enero-mayo de 2015**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra una baja de **-4.4% en el número de barcos** y un alza de **+10.2% en el número de pasajeros** recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.

- En **mayo de 2015**, se registró la llegada de **8 barcos** y **23,068 pasajeros**. En dicho periodo, se estima que el 56.5% de los pasajeros que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del Estado.



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

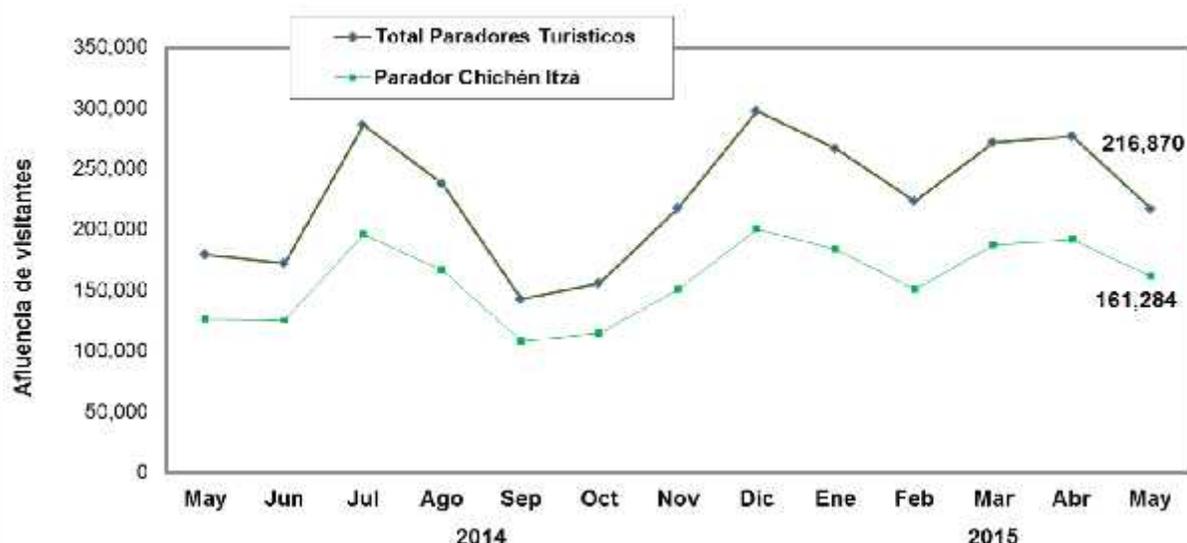


Emoción de tiempo completo



13. Visitantes a Paradores Turísticos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE MAYO 2015



NOTA: En las cifras no se incluyen guías de turistas.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

Parador Turístico	Ene-May 2014	Ene-May 2015	Variación 2015 vs 2014		
			ABS	%	
Chichén Itzá	719,361	875,216	155,855	21.7%	↑
Uxmal	129,104	130,410	1,306	1.0%	↑
Dzibilchaltún	47,407	53,599	6,192	13.1%	↑
Loltún	14,895	17,186	2,291	15.4%	↑
Balankanché	2,278	2,215	-63	-2.8%	↓
Celestún	28,622	35,986	7,364	25.7%	↑
Xkekén	38,222	40,581	2,359	6.2%	↑
Samulá	30,508	28,399	-2,109	-6.9%	↓
Ek Balam	71,334	72,249	915	1.3%	↑
TOTAL	1,081,731	1,255,841	174,110	16.1%	↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

- Durante el periodo **enero-mayo de 2015** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **1,255,841 personas**, lo que implica un incremento de **+16.1%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del año anterior.

- En particular, durante el periodo **enero-mayo** la **afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá aumentó en +21.7%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.



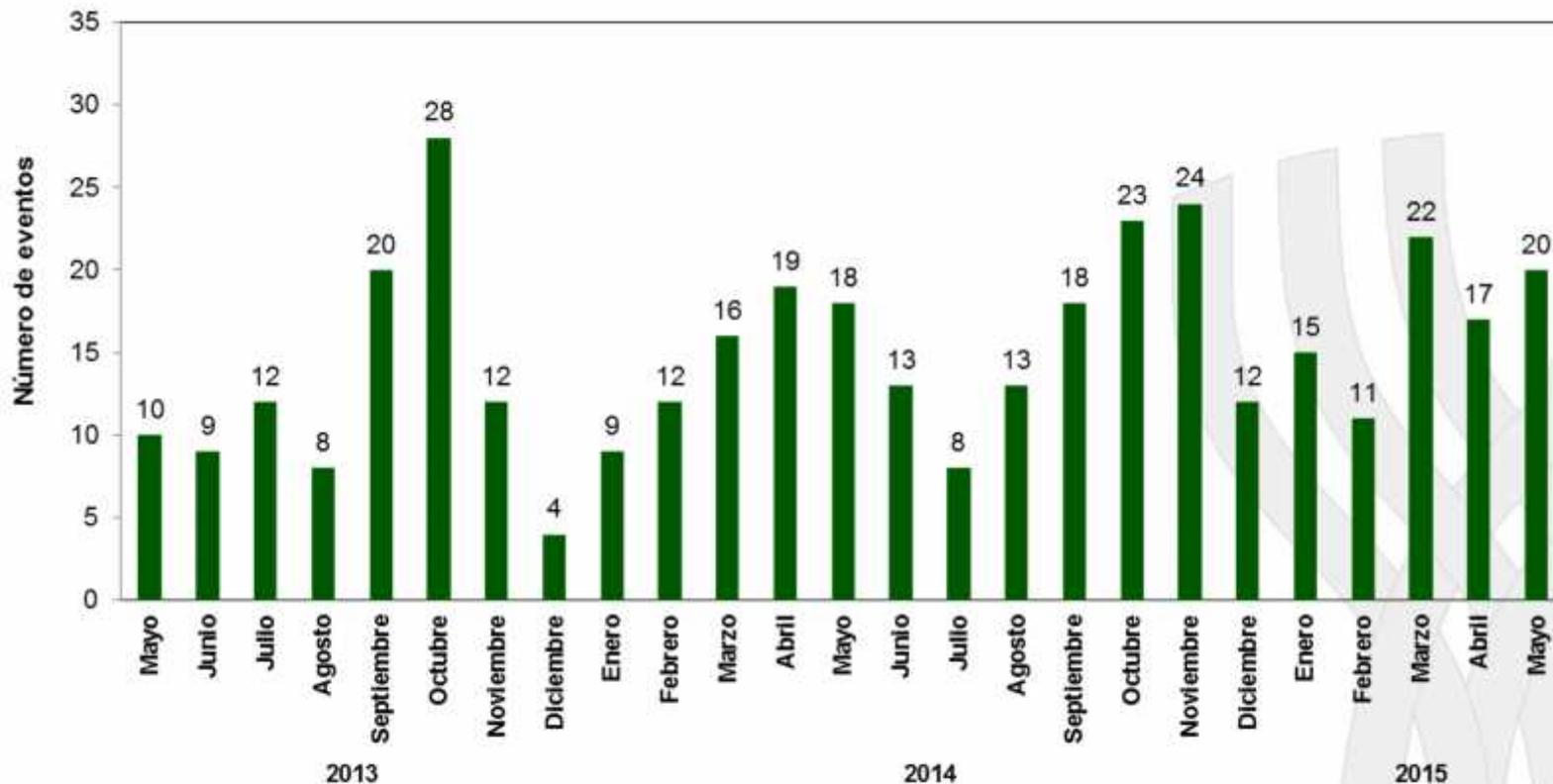
Emoción de tiempo completo



14. Congresos y Convenciones (eventos)

- Durante **enero-mayo de 2015**, se han realizado un **total de 85 eventos de congresos y convenciones** en la ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **incremento de 14.9%** respecto a los 74 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



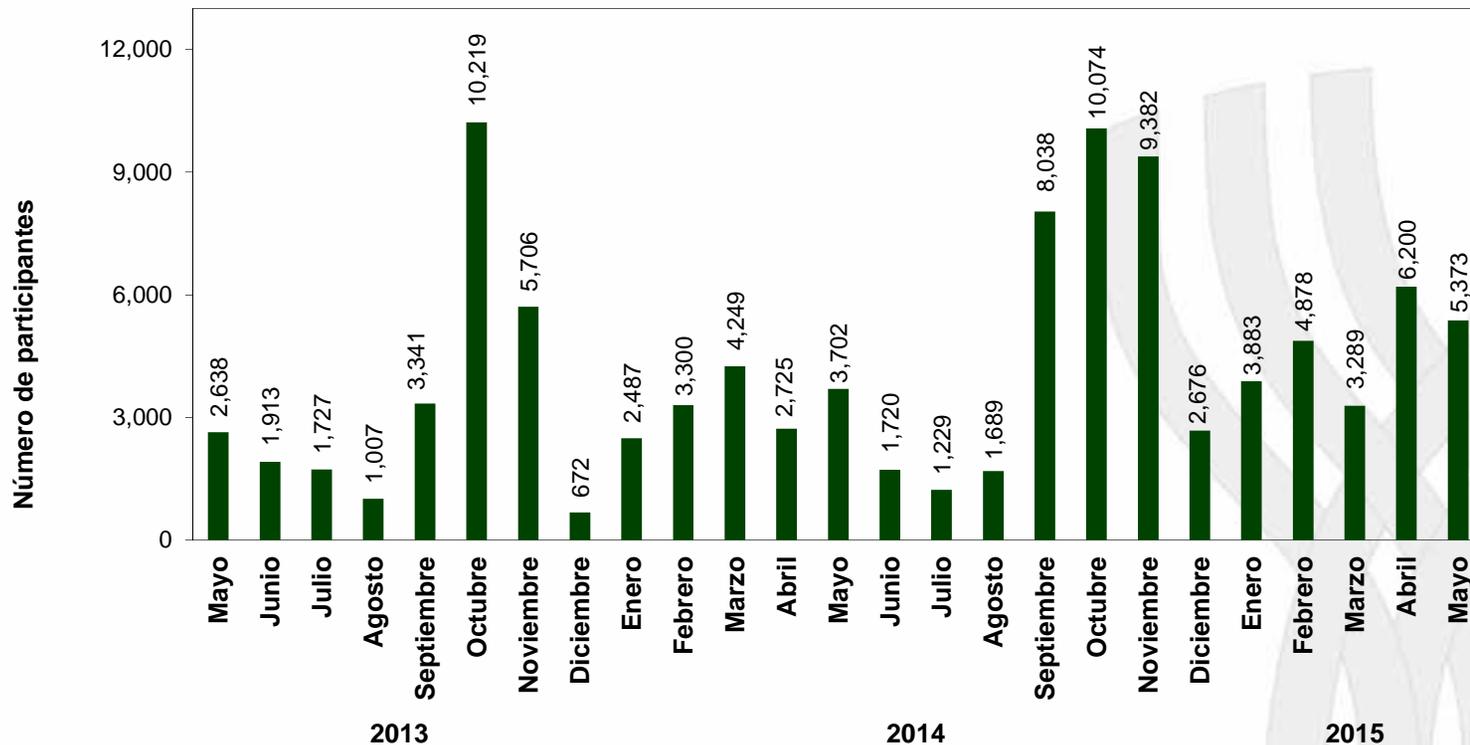
Emoción de tiempo completo



15. Congresos y Convenciones (participantes)

- Durante **enero-mayo de 2015**, se ha registrado un total **23,623 participantes de turismo de negocios en el Estado**. Lo anterior, significa un **incremento de +43.5%** respecto a los 16,463 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante mayo de este año destacan los siguientes eventos: Convención Nacional Metlife, Congreso Internacional de Innovación Scaling Up 2015 y Semana Leones 2015.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.

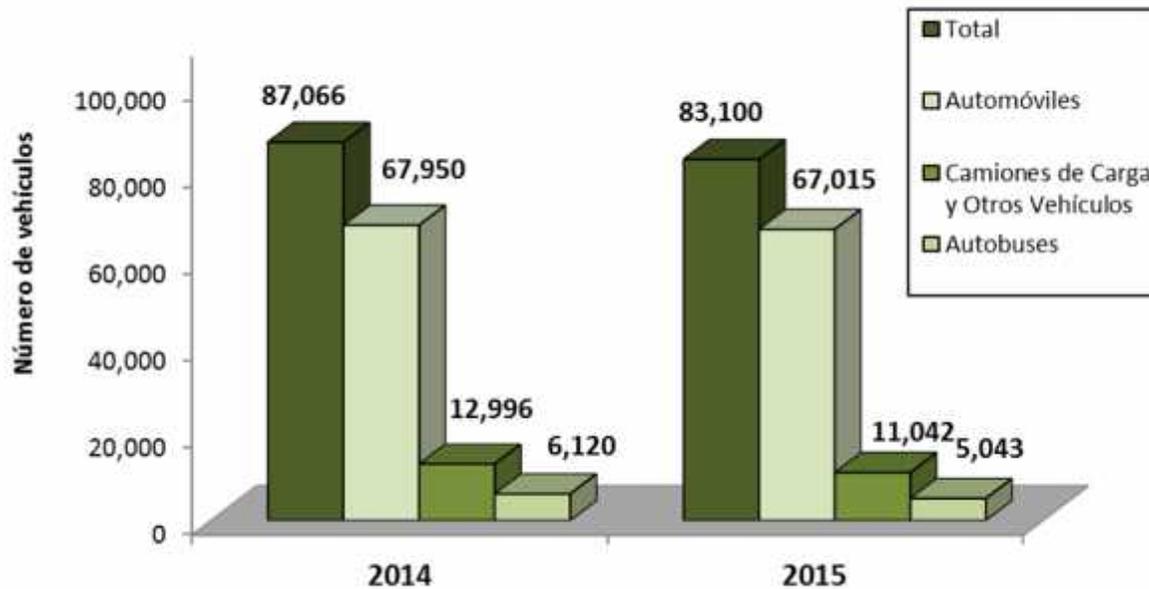


Emoción de tiempo completo



16. Movimiento de Carreteras

MOVIMIENTO CARRETERO EN LA AUTOPISTA DE CUOTA MÉRIDA-CANCÚN
POR TIPO DE TRANSPORTE DURANTE ABRIL DE 2015



- Durante el mes de **abril de 2015** la carretera de cuota Mérida-Cancún registró un movimiento de **83,100 vehículos**, lo que representa **un decremento de -4.6%** con respecto al movimiento de los 87,066 vehículos registrados durante el mismo mes del 2014.
- De acuerdo al dato preliminar de TPDA proporcionado por la SCT para el año pasado, se tiene que el tránsito promedio durante abril de 2014 en la carretera Mérida-Progreso tuvo un incremento de +14.9% con respecto al mismo mes del año anterior.

Carretera	Abr-13	Abr-14	Variación 2014 vs. 2013
Mérida - Progreso	685,920	788,460	14.9% ↑
Campeche - Mérida	219,300	265,320	21.0% ↑
Mérida - Pto. Juárez (Libre)	142,260	140,850	-1.0% ↓

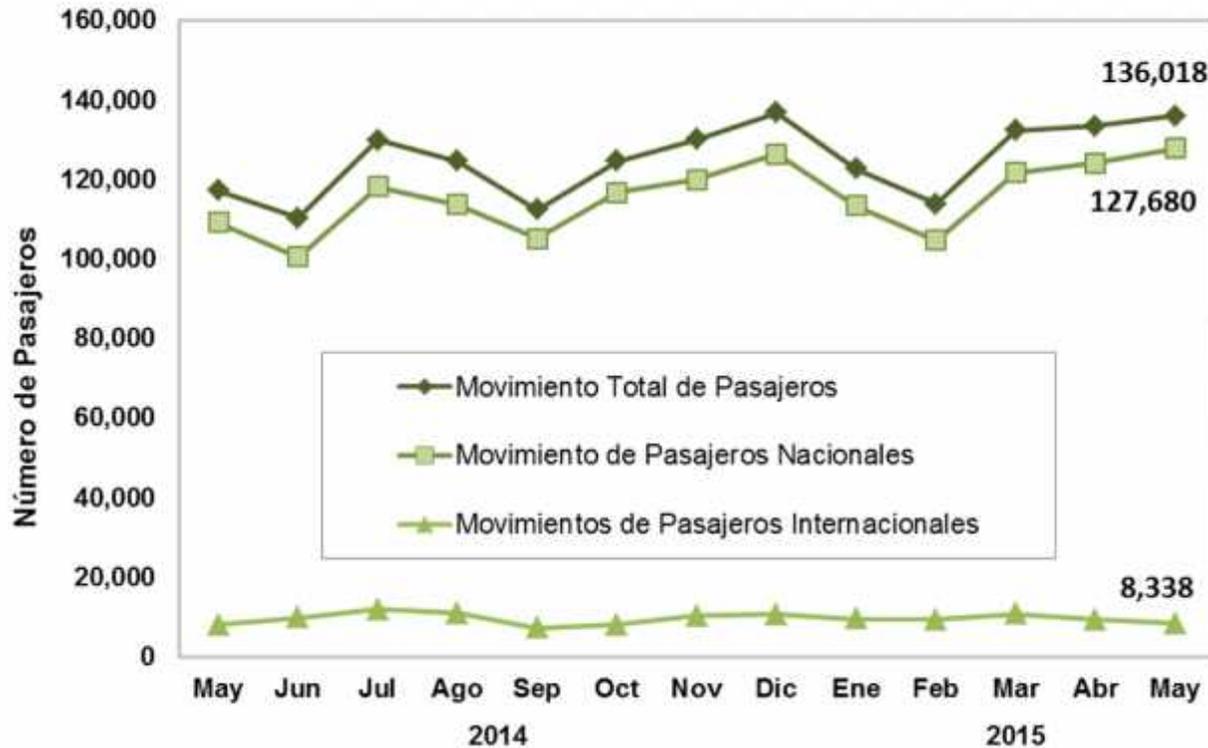
Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y Grupo ICA Constructores S.A. de C.V.



Emoción de tiempo completo



17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **mayo de 2015** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 136,018 personas**, lo que representa un **incremento de +16.1%** respecto a los 117,132 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2014.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MAYO		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Pasajeros	568,625	638,144	12.2%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Emoción de tiempo completo



18. Conexiones Aéreas

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México, Villahermosa, Tampico, Veracruz, Guadalajara, Monterrey y Miami (EEUU)	57	4	6,672
United	Houston (EEUU)	-	5	750
Interjet	México	38	-	5,700
Volaris	México, Monterrey, Guadalajara y Tijuana	26	-	4,524
Viva Aerobús	México, Guadalajara y Monterrey	13	-	1,924
Magnicharters	México	3	-	390
Mayair	Cancún y Villahermosa.	14	-	266
Tropic Air	Belice	-	4	56
Blue Panorama	Milán	-	1	264
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		151	14	20,546

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **Mayo** de 2015.



Emoción de tiempo completo



19. Ingreso e Impuesto Hotelero

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE ABRIL DE 2015 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO				VARIACIÓN 2015 Vs. 2014	
	2012	2013	2014	2015	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	68.86	56.85	69.02	78.23	9.21	13.3% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	1,979,366	1,670,127	2,167,429	2,519,391	351,962	16.2% ↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-ABRIL DE 2015 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO				VARIACIÓN 2015 Vs. 2014	
	2012	2013	2014	2015	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	282.60	262.80	279.15	299.91	20.76	7.4% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	7,705,598	7,520,471	8,798,599	9,823,986	1,025,387	11.7% ↑

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán



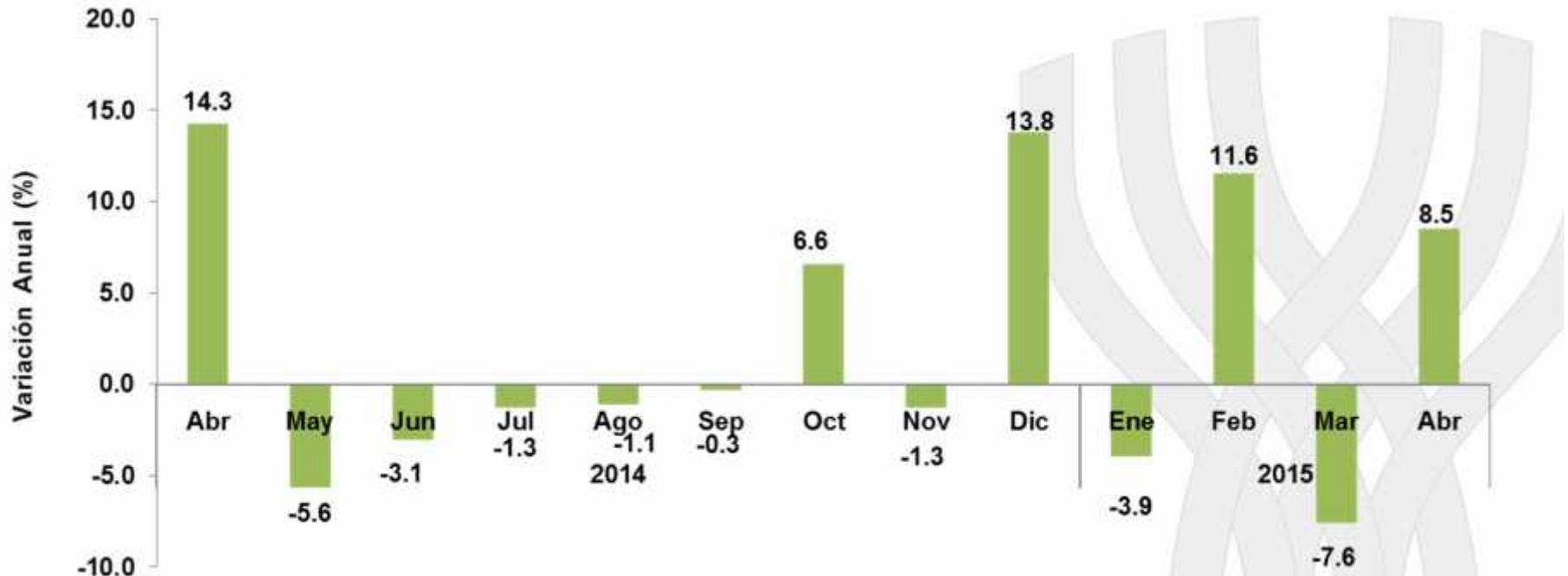
Emoción de tiempo completo



20. Ingreso Hotelero (Variación Real)

- Con información disponible hasta el mes de **abril de 2015**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses un aumento real acumulado de +1.3%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, mismo que sin embargo se ubica por debajo del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de comercio, restaurantes y hoteles del país (4.4%).

VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE DICIEMBRE DE 2010 = 100)



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .
Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Comercio, Restaurantes y Hoteles publicado por el INEGI.

a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



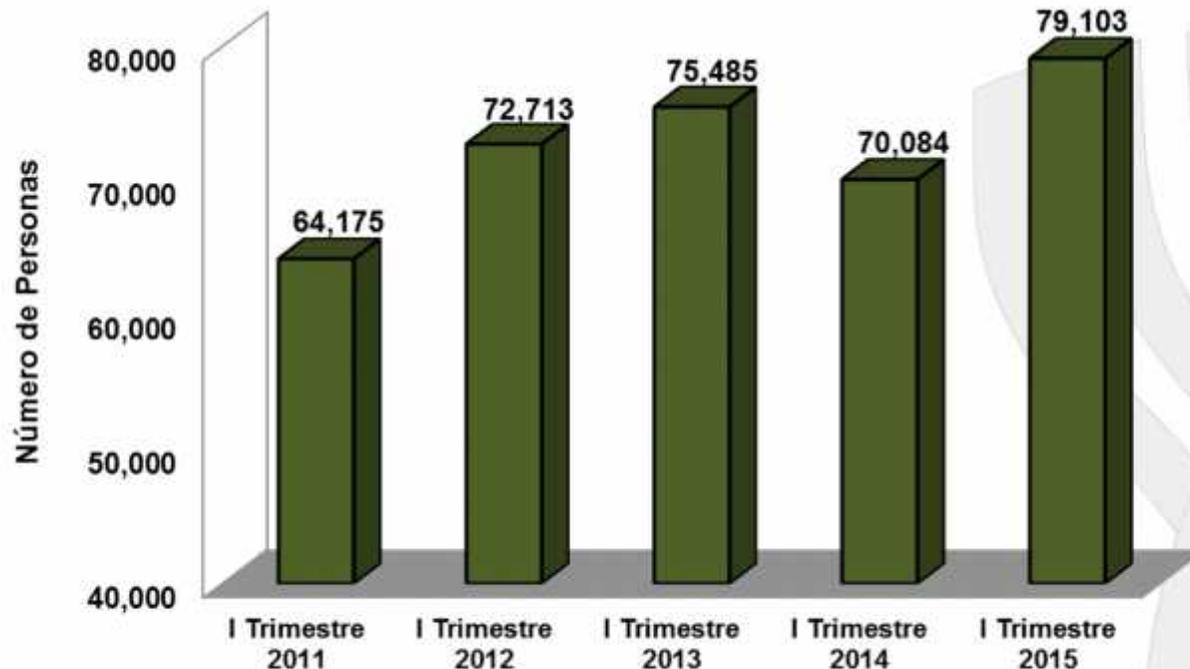
Emoción de tiempo completo



21. Población Ocupada en el Sector

- Durante el **primer trimestre de 2015**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **79,103** personas. Lo anterior significa **un aumento de +12.9%** respecto a las 70,084 personas registradas en el mismo lapso de 2014.

POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN (PRIMER TRIMESTRE DEL 2015)



Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).

Nota: Según reporta la fuente, a partir de este informe la información corresponde a la "Población ocupada de 15 años y más de edad", en virtud a la reforma constitucional de 2014 que elevó la edad legal mínima para trabajar de los 14 a los 15 años, por lo que los datos que se presentarán de ahora en adelante no pueden ser estrictamente comparables con los publicados en reportes anteriores, debido a que aquellos incluían a la "Población ocupada de 14 años y más de edad". Para más información al respecto consulte: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/tabtema.aspx?s=est&c=33697>



Emoción de tiempo completo



Directorio:

C. Saúl Martín Ancona Salazar
Secretario de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Director de la Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

Disponible en el sitio:

www.sefotur.yucatan.gob.mx

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amilcar Baltazar Castillo Puc

Mérida, Yucatán, México
Junio, 2015

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx