



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

2012 • 2018

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

Enero 2015



Contenido

1. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en el Estado.
3. Tendencia de Ocupación Hotelera.
4. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
5. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
6. Oferta de Servicios de Hospedaje.
7. Distribución de Servicios de Hospedaje.
8. Oferta de Servicios Turísticos.
9. Afluencia de Cruceros.
10. Visitantes a Paradores Turísticos.
11. Congresos y Convenciones (Eventos).
12. Congresos y Convenciones (Participantes).
13. Movimiento en Carreteras.
14. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
15. Conexiones Aéreas.
16. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
17. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
18. Población Ocupada en el Sector.



Emoción de tiempo completo



NOTA PRELIMINAR

Salvo que se indique lo contrario, las cifras estadísticas en el presente informe corresponden al mes de enero del presente año.

La información referente al Ingreso Hotelero y al Movimiento de la Autopista Mérida-Cancún corresponde al mes de diciembre de 2014 según los últimos datos disponibles proporcionados por las respectivas fuentes.



Emoción de tiempo completo



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **enero de 2015**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 55.6%**. Este porcentaje significa un incremento **de 3.0 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO DE 2015

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2015 Vs. 2014	
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	47.1	46.7	47.4	46.5	52.6	55.6	3.0	5.8% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	48.7	47.9	50.4	48.8	55.2	58.3	3.1	5.7% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	53.6	47.8	50.5	46.2	56.2	55.9	-0.3	-0.6% ↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	48.2	49.3	52.9	55.6	60.0	64.9	4.8	8.0% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	41.1	46.5	47.7	44.4	46.6	53.5	6.9	14.7% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	37.6	37.6	31.6	31.9	33.9	31.1	-2.8	-8.2% ↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	44.0	48.4	41.6	42.6	42.8	49.7	6.9	16.0% ↑

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

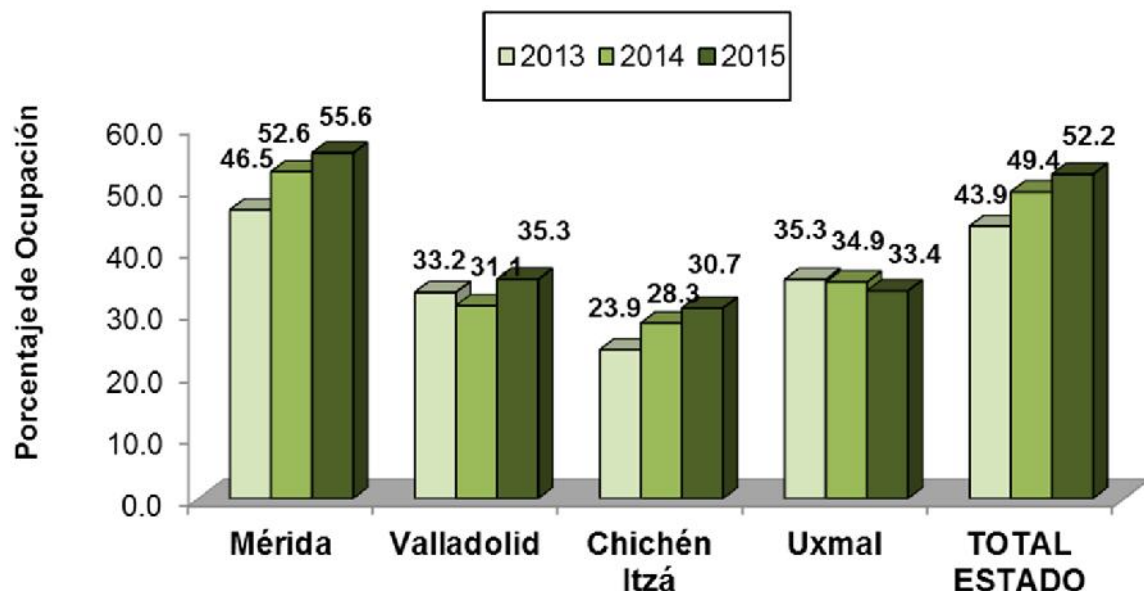


Emoción de tiempo completo



2. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE ENERO DE 2015



- Durante el mes de **enero de 2015 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 52.2%**, lo que representa **un incremento de +2.8 puntos porcentuales** con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en la ciudad de Mérida, con 55.6%, en tanto que el centro turístico de Chichén Itzá registró los menores niveles de ocupación hotelera con 30.7%.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO			Dif. en pts. 2015 vs. 2014
	2013	2014	2015	
Mérida	46.5	52.6	55.6	3.0 ↑
Valladolid	33.2	31.1	35.3	4.2 ↑
Chichén Itzá	23.9	28.3	30.7	2.4 ↑
Uxmal	35.3	34.9	33.4	-1.4 ↓
TOTAL ESTADO	43.9	49.4	52.2	2.8 ↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

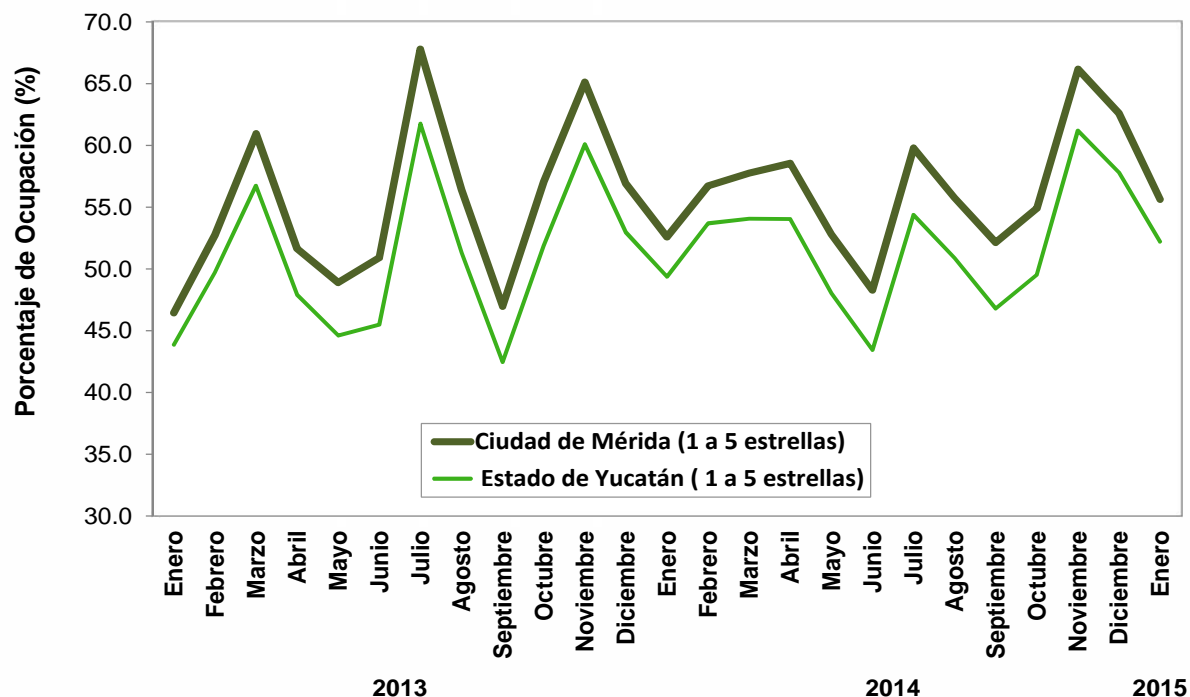


Emoción de tiempo completo



3. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el mes de **enero de 2015**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior (**3.0 puntos porcentuales**), comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **aumento de +3.1 puntos porcentuales** respecto al mismo mes de 2014.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el primer mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2014.

INDICADOR		ENERO		DIFERENCIA EN PTS.
		2014	2015	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	52.6	55.6	3.0
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	55.2	58.3	3.1
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	49.4	52.2	2.8
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	52.2	55.2	3.0

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



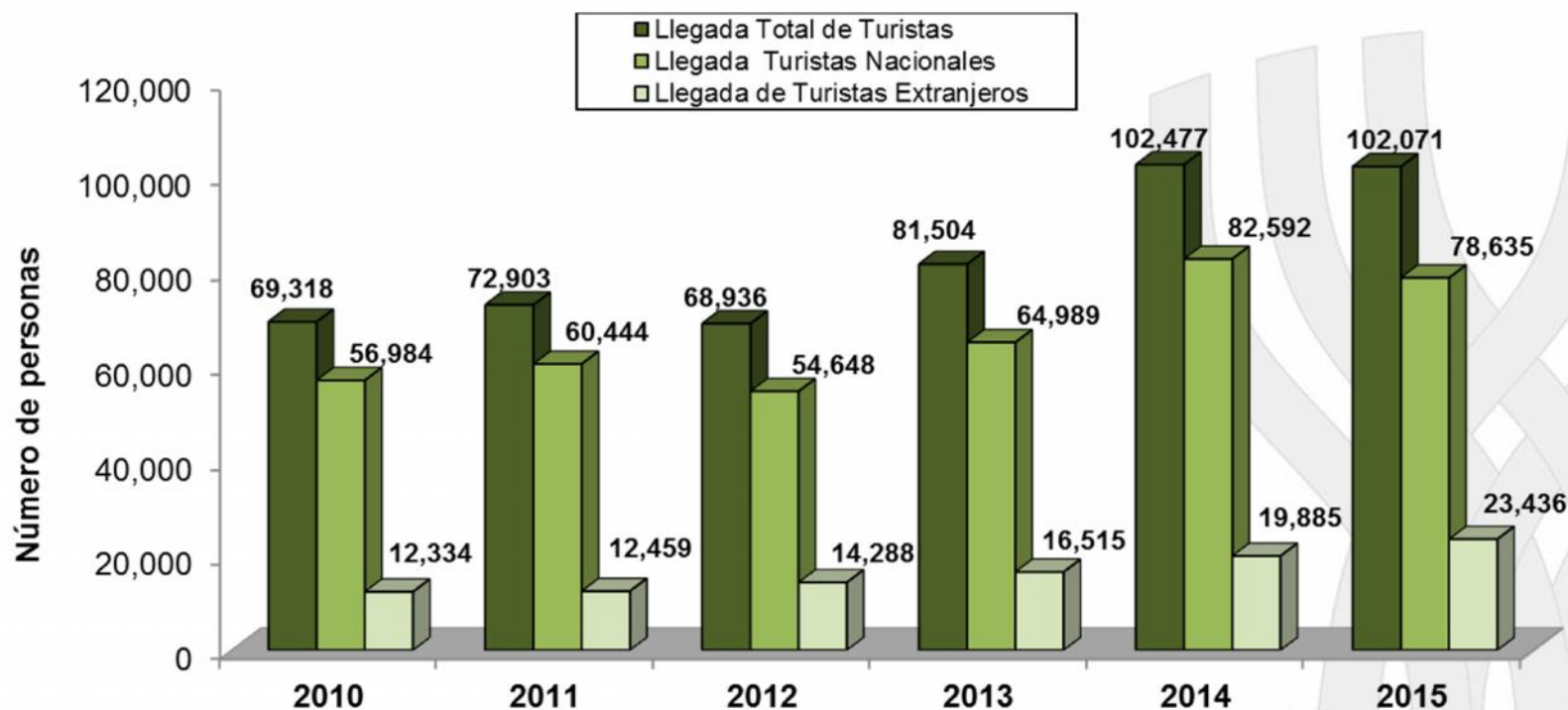
Emoción de tiempo completo



4. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **enero de 2015 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 102,071 personas**, de las cuales el 77.0% correspondieron a visitantes nacionales y el 23.0% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un decremento de -0.4%** respecto al mismo mes de 2014, es decir, representa un arribo inferior en 406 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO DE 2015



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



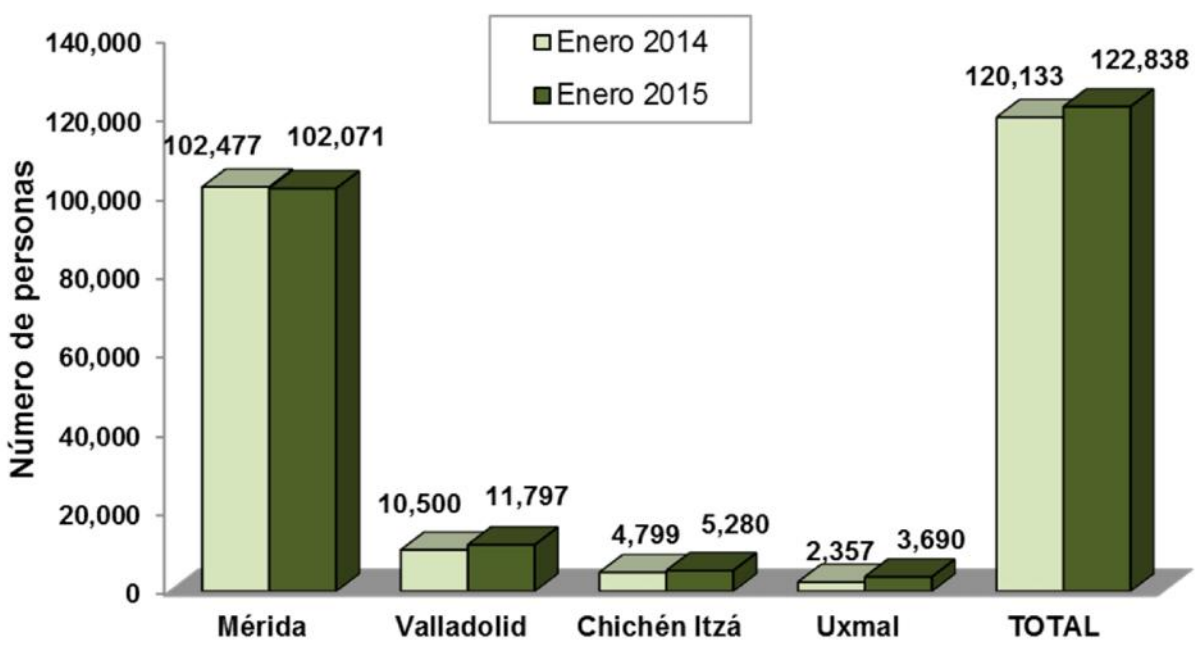
Emoción de tiempo completo



5. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO DE 2015

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	78,635	23,436	102,071
Valladolid	7,350	4,447	11,797
Chichen Itzá	1,020	4,260	5,280
Uxmal	443	3,247	3,690
TOTAL	87,448	35,390	122,838



- Durante el mes de **enero de 2015** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **122,838 personas**, de las cuales el 71.2% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 28.8% a visitantes de origen extranjero.
- Durante el mes de **enero de 2015**, la ciudad de **Mérida concentró el 83.1% del total de visitantes con pernocta** en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 9.6% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaria de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Emoción de tiempo completo

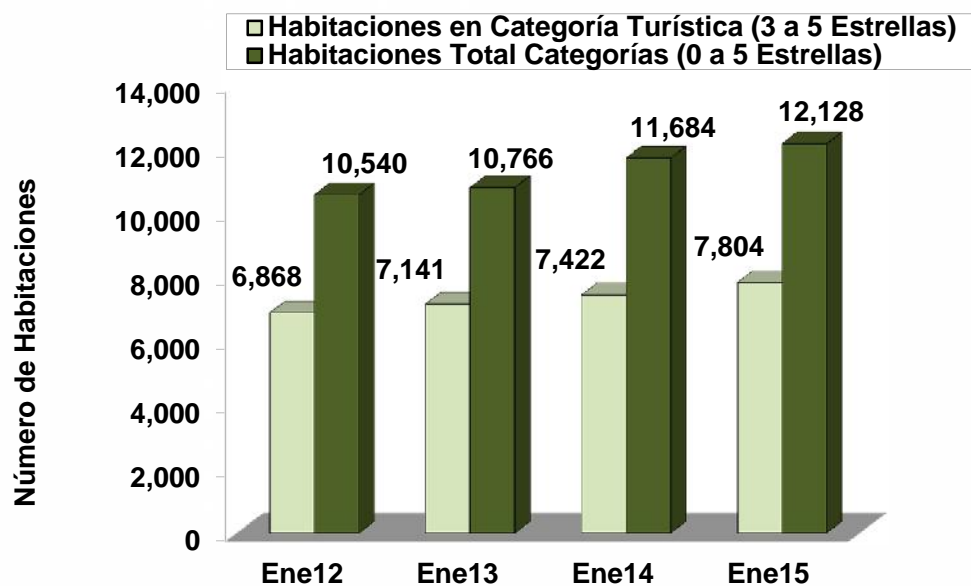


6. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN
DISPONIBLE EN ENERO DE 2015

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	33	2,317	24	802	57	3,119
Cuatro estrellas	31	1,901	15	494	46	2,395
Tres estrellas	37	1,256	49	1,034	86	2,290
Dos estrellas	16	352	39	657	55	1,009
Una estrella	24	539	44	532	68	1,071
Sin categoría	75	1,491	76	753	151	2,244
Totales	216	7,856	247	4,272	463	12,128

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN



Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

- Durante el mes de **enero de 2015** la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **12,128 cuartos**, de los cuales el **64.8%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado **durante enero de 2015**, el **64.3%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

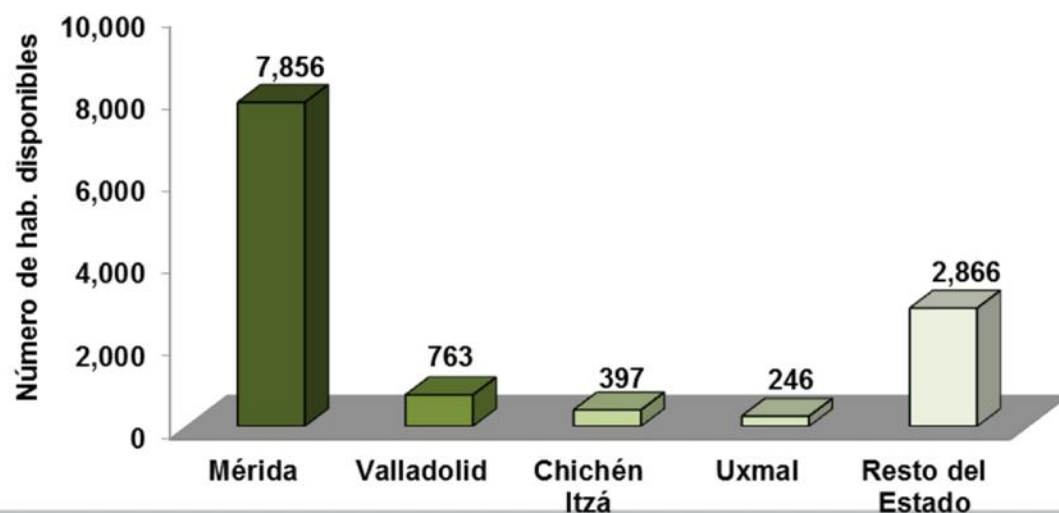
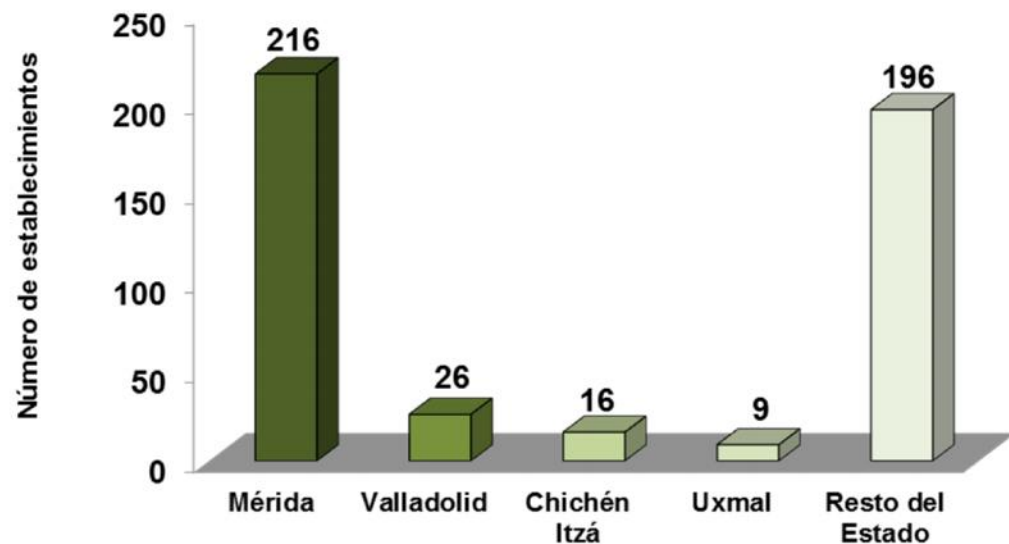


Emoción de tiempo completo



7. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN ENERO DE 2015



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **64.8% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (6.3%)**, **Chichén Itzá (3.3%)** y **Uxmal (2.0%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (5.1%), Telchac Puerto (1.8%), Tizimín - El Cuyo (2.0%), Izamal (1.6%), Celestún (1.7%), Ticul (1.3%), Oxkutzcab (1.1%) y el corredor San Felipe-Río Lagartos (1.1%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



Emoción de tiempo completo



8. Oferta de Servicios Turísticos

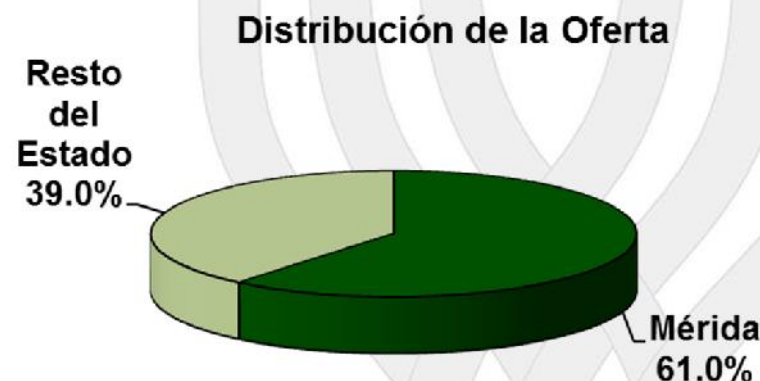
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE ENERO 2015

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	216	247	463
Restaurantes	349	254	603
Agencias de viajes	170	13	183
Discotecas y bares	7	1	8
Líneas Aéreas (sucursales)	11	0	11
Rentadoras de vehículos	33	1	34
Museos y galerías	22	11	33
Tiendas de artesanías	79	50	129
Servicios de Ecoturismo	0	30	30
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas	0	21	21
Servicios de banquetes	28	2	30
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	18	2	20
Asistencia Turística	20	0	20
Consulados	12	0	12
Paradores Turísticos	3	12	15
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	22	0	22
Centros Comerciales	13	0	13
Hospitales y Clínicas	15	2	17
Representantes del Sector	15	1	16
Servicios para Eventos	45	1	46
Guías de Turistas	202	174	376
Totales	1,330	852	2,182

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

Nota: A partir del mes de febrero se incorporan a la oferta de servicios turísticos del Estado siete categorías adicionales: Paradores Turísticos; Zonas Arqueológicas; Teatros y Cines; Centros Comerciales; Hospitales y Clínicas y Servicios para Eventos.

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Sin considerar los establecimientos de hospedaje, los restaurantes se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los guías de turistas, agencias de viajes, tiendas de artesanías y arrendadoras de vehículos. **La mayoría de los servicios (61.0%) se concentran en la ciudad de Mérida.**



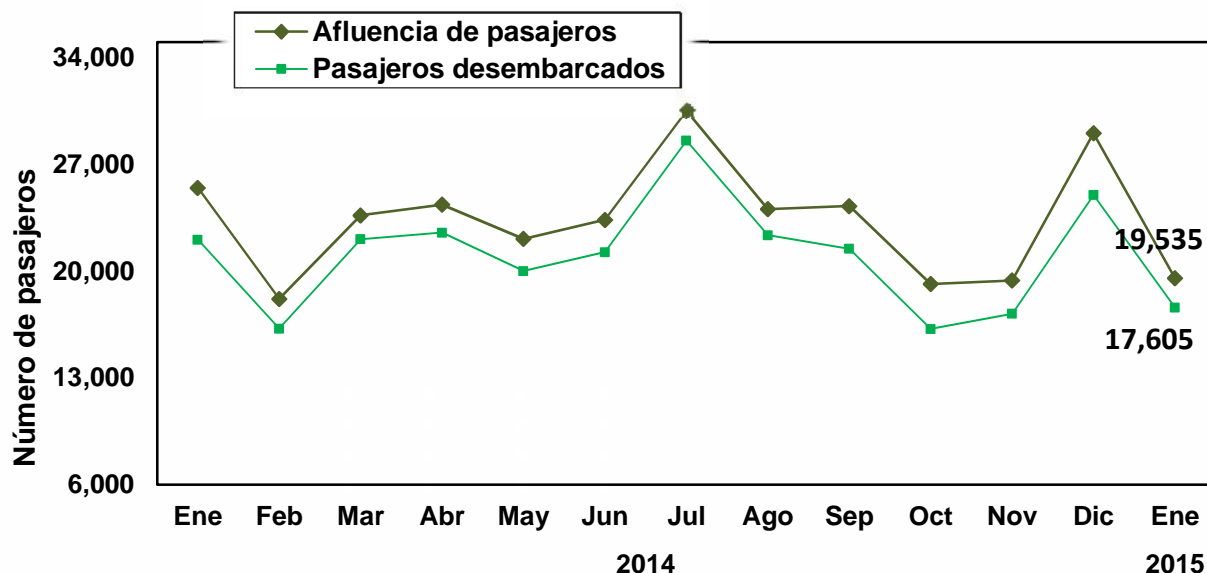
Emoción de tiempo completo



9. Afluencia de Cruceros

ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE ENERO 2015

INDICADOR	Periodo Enero					VARIACIÓN 2015 Vs. 2014		
	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%	
Arribos	9	9	10	11	7	-4	-36.4%	↓
Pasajeros (no incluye tripulación)	22,853	24,451	25,630	25,460	19,535	-5,925	-23.3%	↓
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	1,016	1,033	1,247	1,149	937	-211	-18.4%	↓



- Durante el mes de **enero de 2015**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra un alza de **-36.4% en el número de barcos y de -23.3% en el número de pasajeros** recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.
- En **enero de 2015**, se registró la llegada de **7 barcos y 19,535 pasajeros**. En dicho periodo, se estima que el 55.8% de los pasajeros que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del Estado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

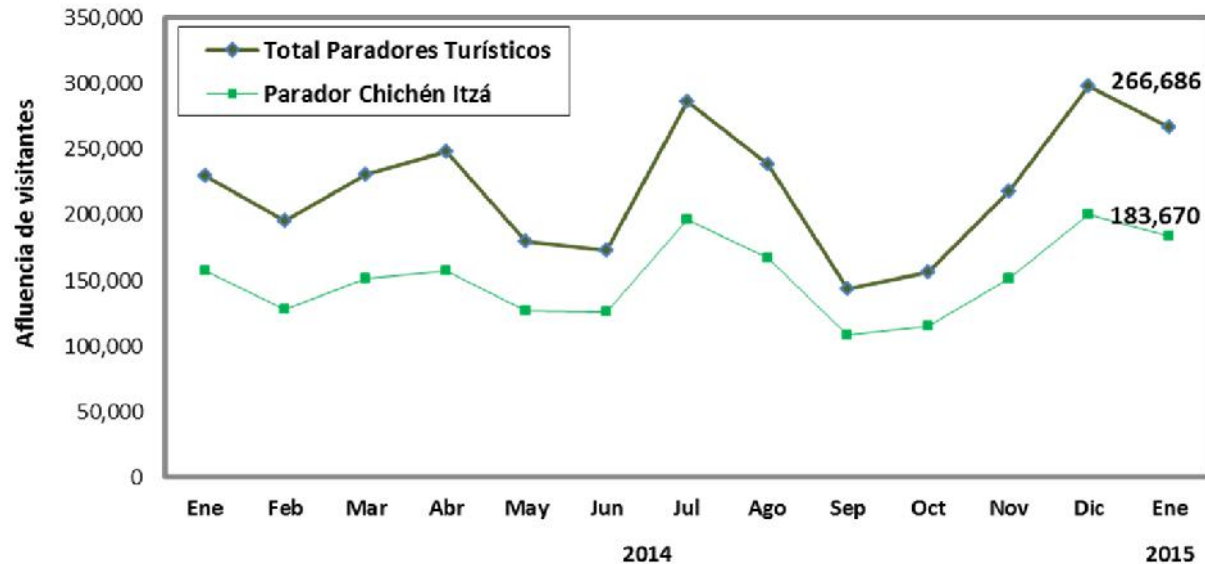


Emoción de tiempo completo



10. Visitantes a Paradores Turísticos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE ENERO 2015



NOTA: En las cifras no se incluyen guías de turistas.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

Parador Turístico	Ene 2014	Ene 2015	Variación 2015 vs 2014		
			ABS	%	
Chichén Itzá	157,051	183,670	26,619	16.9%	↑
Uxmal	26,884	29,044	2,160	8.0%	↑
Dzibilchaltún	7,460	10,422	2,962	39.7%	↑
Loltún	1,803	3,198	1,395	77.4%	↑
Balankanché	330	349	19	5.8%	↑
Celestún	5,842	7,539	1,697	29.0%	↑
Xkekén	7,210	8,538	1,328	18.4%	↑
Samulá	7,285	5,733	-1,552	-21.3%	↓
Ek Balam	15,142	18,193	3,051	20.1%	↑
TOTAL	229,007	266,686	37,679	16.5%	↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

- Durante el mes de **enero de 2015** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **266,686 personas**, lo que implica un incremento de **+16.5%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del año anterior.
- En particular, durante el mes **enero la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá aumentó en +16.9%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.



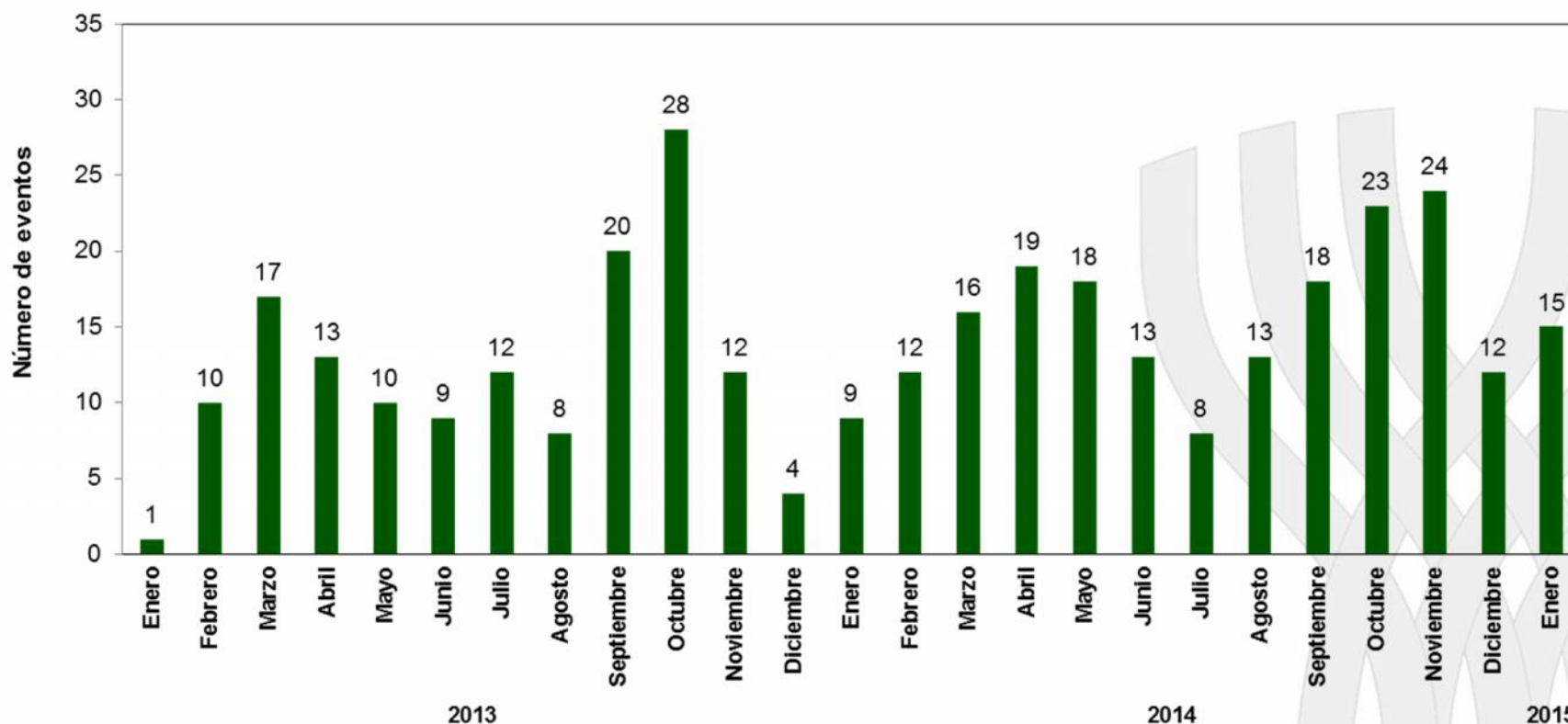
Emoción de tiempo completo



11. Congresos y Convenciones (eventos)

- Durante el mes de **enero de 2015**, se realizaron **15 eventos de congresos y convenciones** en la ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **incremento de +66.7%** respecto a los 9 eventos registrados durante el mismo mes del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaria de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



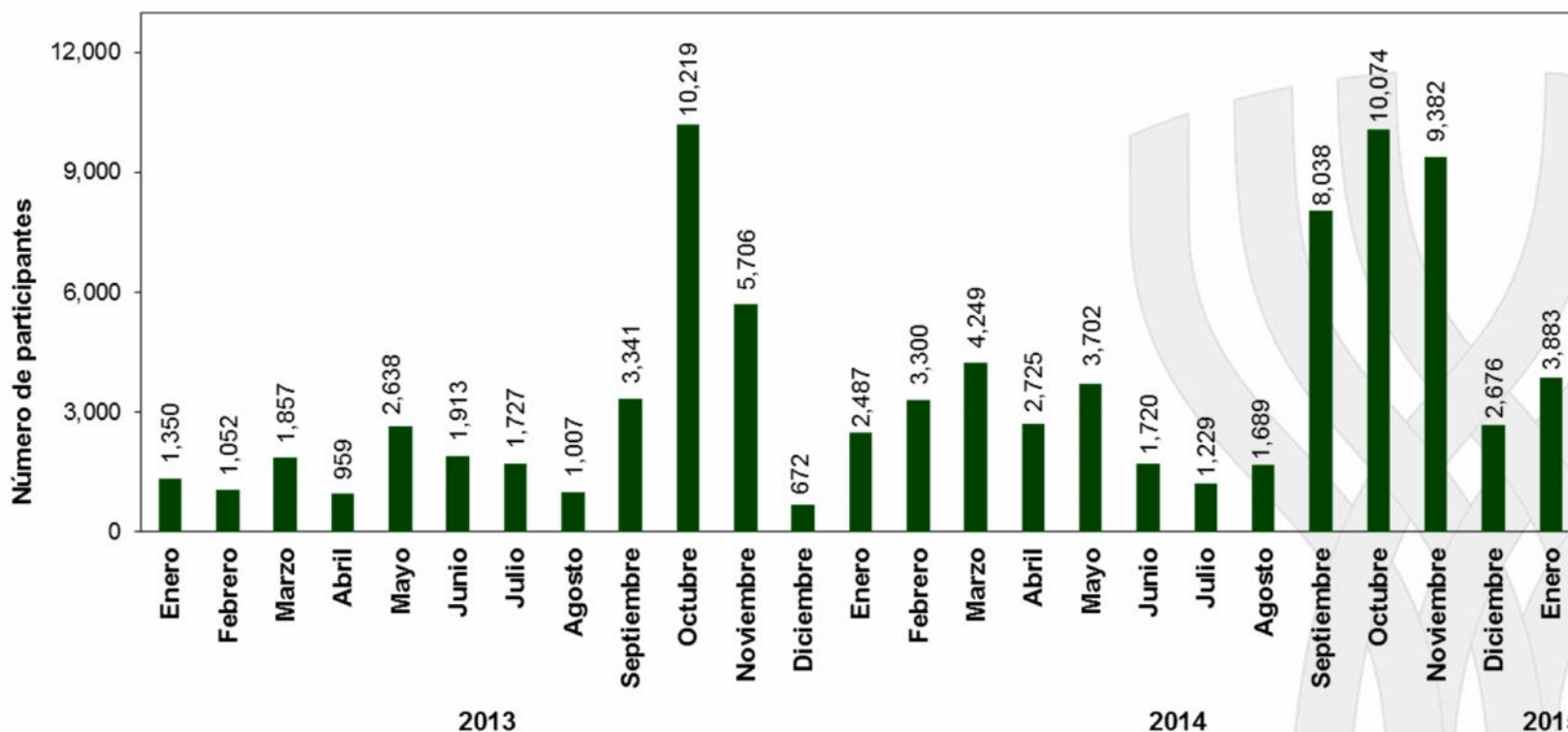
Emoción de tiempo completo



12. Congresos y Convenciones (participantes)

- Durante el mes de **enero de 2015**, se registraron **3,883 participantes de turismo de negocios en el Estado**. Lo anterior, significa un **incremento de +56.1%** respecto a los 2,487 participantes registrados durante el mismo mes del año anterior. Durante enero de este año destacan los siguientes eventos: 1er Congreso Nacional de Avances en Nutrición 2015, Mérida Fest y XXIV Reunión de la Sociedad Médica del Hospital General de México.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.

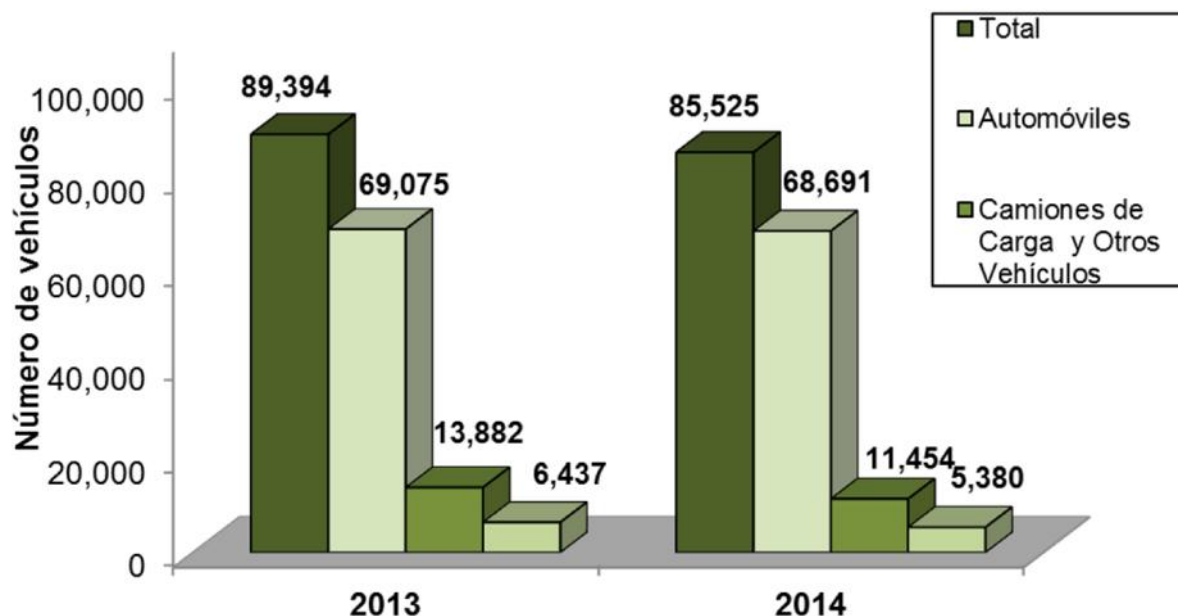


Emoción de tiempo completo



13. Movimiento de Carreteras

MOVIMIENTO CARRETERO EN LA AUTOPISTA DE CUOTA MÉRIDA-CANCÚN POR TIPO DE TRANSPORTE DURANTE DICIEMBRE DE 2014



- Durante el mes de **diciembre de 2014** la carretera de cuota Mérida-Cancún registró un movimiento de **85,525 vehículos**, lo que representa un **decremento de -4.3%** con respecto al movimiento de los 89,394 vehículos registrados durante el mismo mes del 2013.
- De acuerdo al dato preliminar de TPDA proporcionado por la SCT para el año pasado, se tiene que el tránsito promedio durante diciembre de 2013 en la carretera Mérida-Progreso tuvo un incremento de **+6.2%** con respecto al mismo mes del año anterior.

Carretera	Nov-12	Nov-13	Variación 2013 vs. 2012
Mérida - Progreso	667,306	708,784	6.2% ↑
Campeche - Mérida	188,666	226,610	20.1% ↑
Mérida - Pto. Juárez (Libre)	142,135	147,002	3.4% ↑

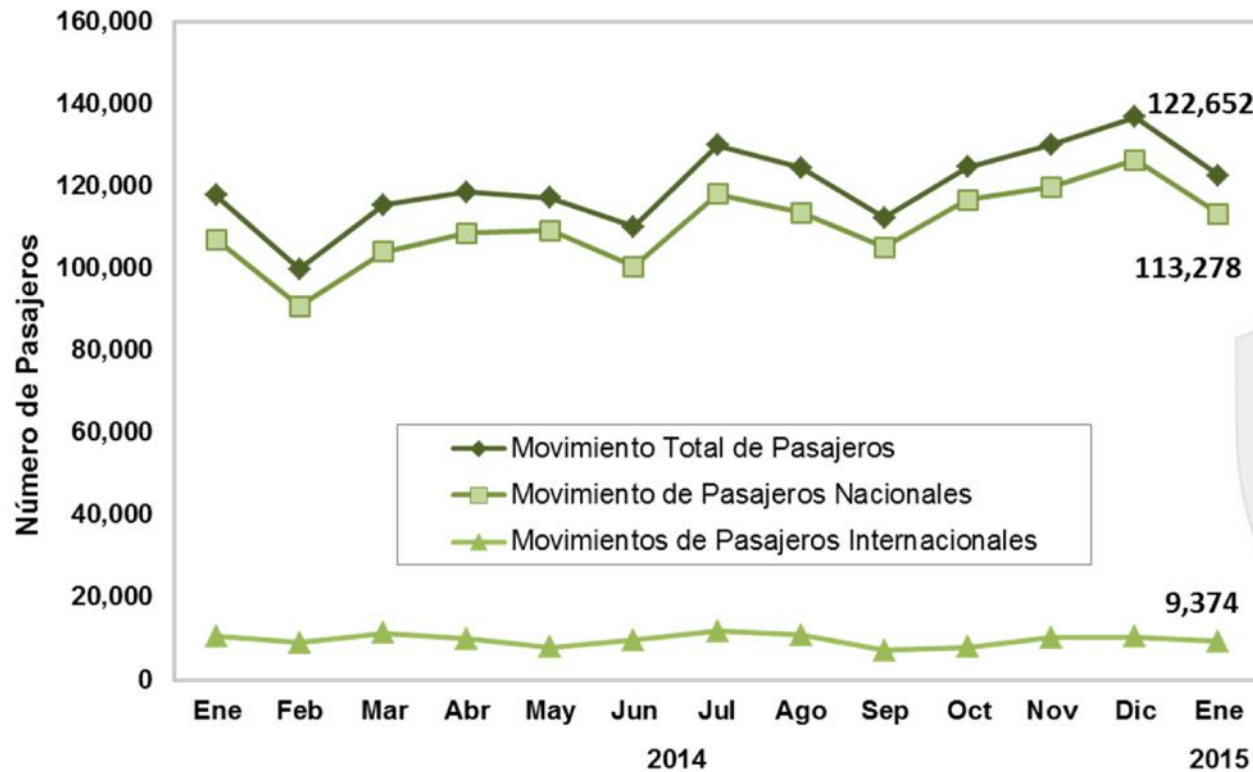
Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y Grupo ICA Constructores S.A. de C.V.



Emoción de tiempo completo



14. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **enero de 2015** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 122,652 personas**, lo que representa un **incremento de +4.2%** respecto a los 117,698 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2014.

INDICADOR	ENERO		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Pasajeros	117,698	122,652	4.2%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Emoción de tiempo completo



15. Conexiones Aéreas

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México, Villahermosa, Tampico, Veracruz, Guadalajara, Monterrey y Miami (EEUU)	59	5	6,645
United	Houston (EEUU)	-	7	1,050
Interjet	México	38	-	5,700
Volaris	México, Monterrey, Guadalajara y Tijuana	22	-	3,678
Viva Aerobús	Guadalajara y Monterrey	10	-	1,480
Magnicharters	México	3	-	390
Mayair	Cancún, Villahermosa y Cozumel	14	-	266
Tropic Air	Belice	-	7	98
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		146	19	19,307

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante Enero de 2015.



Emoción de tiempo completo



16. Ingreso e Impuesto Hotelero

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE DICIEMBRE DE 2014 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO				VARIACIÓN 2014 Vs. 2013		
	2011	2012	2013	2014	ABS	%	
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	69.87	77.75	69.78	84.84	15.06	21.6%	↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	2,038,573	2,271,049	2,253,282	2,671,270	417,988	18.6%	↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-DICIEMBRE DE 2014 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO				VARIACIÓN 2014 Vs. 2013		
	2011	2012	2013	2014	ABS	%	
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	711.72	857.01	787.52	841.76	54.24	6.9%	↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	21,126,197	23,361,164	23,861,022	27,099,282	3,238,260	13.6%	↑

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán



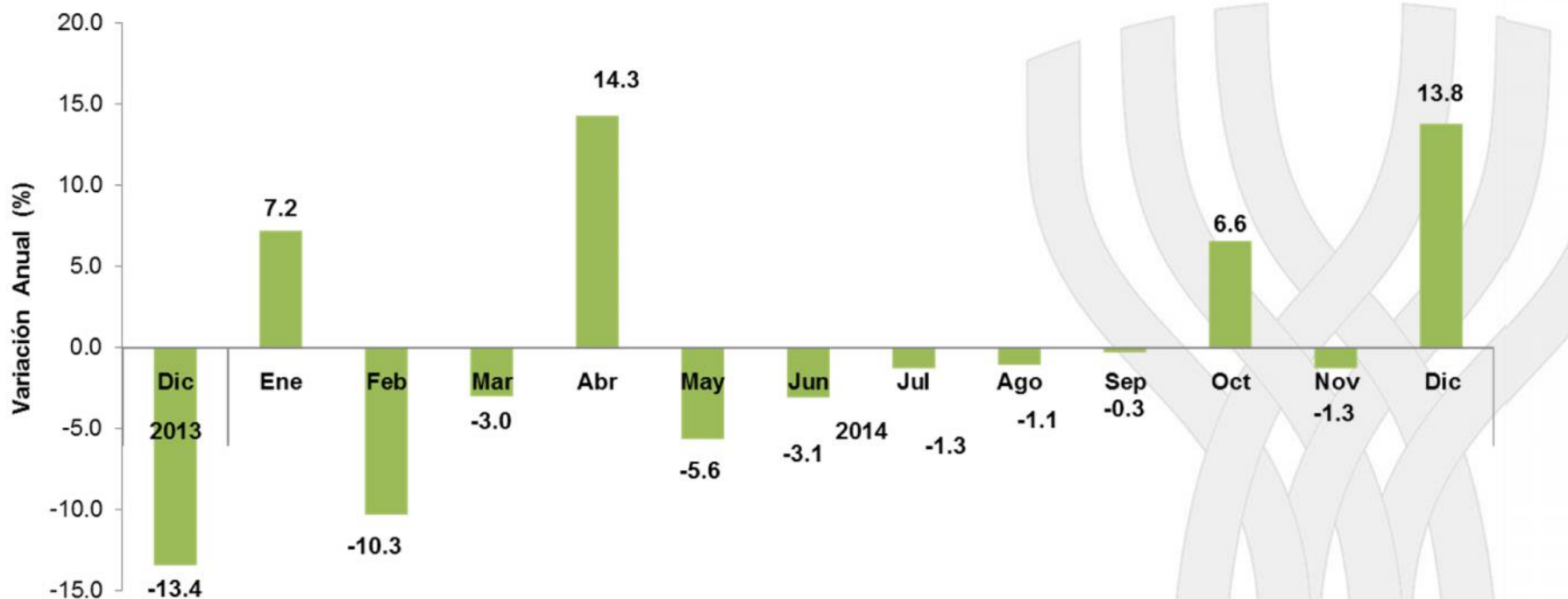
Emoción de tiempo completo



17. Ingreso Hotelero (Variación Real)

- Con información disponible hasta el mes de **diciembre de 2014**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses un aumento real acumulada de +1.5%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un decremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, por debajo del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de comercio, restaurantes y hoteles del país (6.7%).

VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE DICIEMBRE DE 2010 = 100)



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .
Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Comercio, Restaurantes y Hoteles publicado por el INEGI.

a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



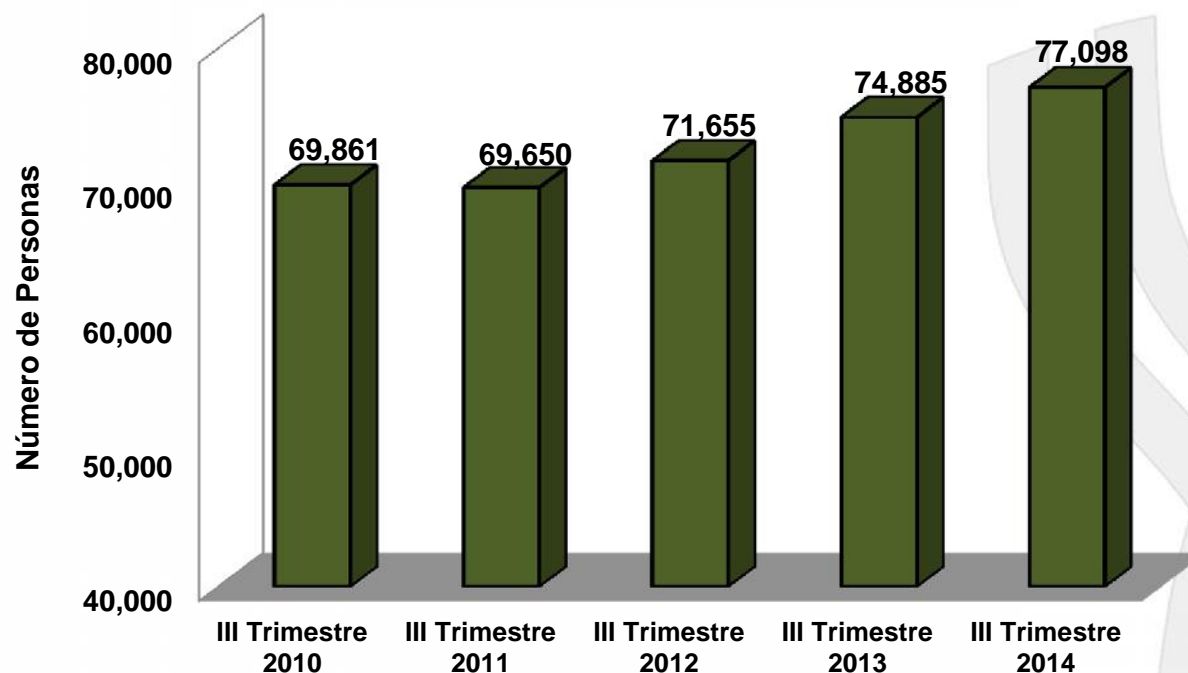
Emoción de tiempo completo



18. Población Ocupada en el Sector

- Durante el **tercer trimestre de 2014**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **77,098** personas. Lo anterior significa un **aumento de 3.0%** respecto a las 74,885 personas registradas en el mismo lapso de 2013.

**POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y
HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO)**



Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Empleo Trimestral.



Emoción de tiempo completo



Directorio:

C. Saúl Martín Ancona Salazar
Secretario de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Director de la Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

Disponible en el sitio:

www.sefotur.yucatan.gob.mx

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amilcar Baltazar Castillo Puc

Mérida, Yucatán, México
Febrero, 2015

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx