



**Gobierno
del Estado**

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO



#YucatánEsColor

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

AGOSTO 2024

yucatan.travel



PRESENTACIÓN

El siguiente reporte presenta los resultados de la **actividad turística en Yucatán durante agosto de 2024**, mes en el cual la afluencia de **visitantes con pernocta** a los principales centros turísticos de la entidad fue de **210,282 personas**, lo que representa un **decremento de -1.1% respecto a los visitantes registrados durante el mismo mes del 2023** (212,638 personas).

En el octavo mes del presente año, se registró un decremento en la **llegada de turistas nacionales a la entidad**, pues en este periodo la llegada de turistas domésticos (**170,772 personas**) es menor en 6,741 turistas nacionales (**-3.8%**) respecto a el arribo observado en agosto de 2023 (177,513 personas).

En cuanto a la **llegada de turistas internacionales**, durante agosto de 2024 dicha cantidad (**39,510 personas**) resulta superior en **+12.5%** respecto al número registrado en agosto de 2023 (35,125 personas).

Por otro lado, durante el octavo mes de 2024 la **ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 56.1%**, lo que representa un **decremento de -4.8 puntos porcentuales respecto al indicador observado en agosto de 2023** (60.8%).

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **agosto de 2024**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **julio de 2024**.



CONTENIDO: INDICADORES



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Turismo de Reuniones (Eventos).
15. Turismo de Reuniones (Participantes).
16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.
22. Noticias de la Industria Turística.



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **agosto de 2024**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 56.1%**, es decir, tuvo un **decremento de -4.8 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **AGOSTO DE 2024**

INDICADOR	PERIODO						DIFERENCIA 2024 Vs. 2023		
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	56.6	11.9	34.6	53.9	60.8	56.1	-4.8	-7.8%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	57.4	11.6	36.0	55.9	62.4	57.6	-4.8	-7.7%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	57.7	6.9	34.9	54.0	59.1	49.3	-9.8	-16.6%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	56.2	11.9	35.7	56.3	67.9	63.6	-4.3	-6.3%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	58.8	20.0	37.9	58.6	60.8	63.9	3.1	5.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	51.4	11.0	27.5	38.7	48.9	42.9	-6.0	-12.2%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	49.7	16.8	20.7	35.0	44.6	41.0	-3.6	-8.1%	↓

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)



- Durante el periodo de **enero-agosto de 2024**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 56.7%**, es decir, tuvo un **decremento de -1.8 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO A AGOSTO DE 2024**

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2024 Vs. 2023		
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	61.3	21.6	29.6	50.5	58.5	56.7	-1.8	-3.1%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	62.9	22.1	30.4	52.5	60.0	58.3	-1.8	-2.9%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	63.8	21.3	27.6	52.6	58.3	54.4	-3.9	-6.6%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	60.8	23.5	31.2	51.1	62.7	63.8	1.1	1.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	64.4	21.4	34.1	54.1	59.6	57.4	-2.2	-3.7%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	52.8	18.2	27.7	33.9	46.3	40.6	-5.8	-12.4%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	45.9	17.3	19.7	33.7	43.9	44.3	0.4	0.9%	↑

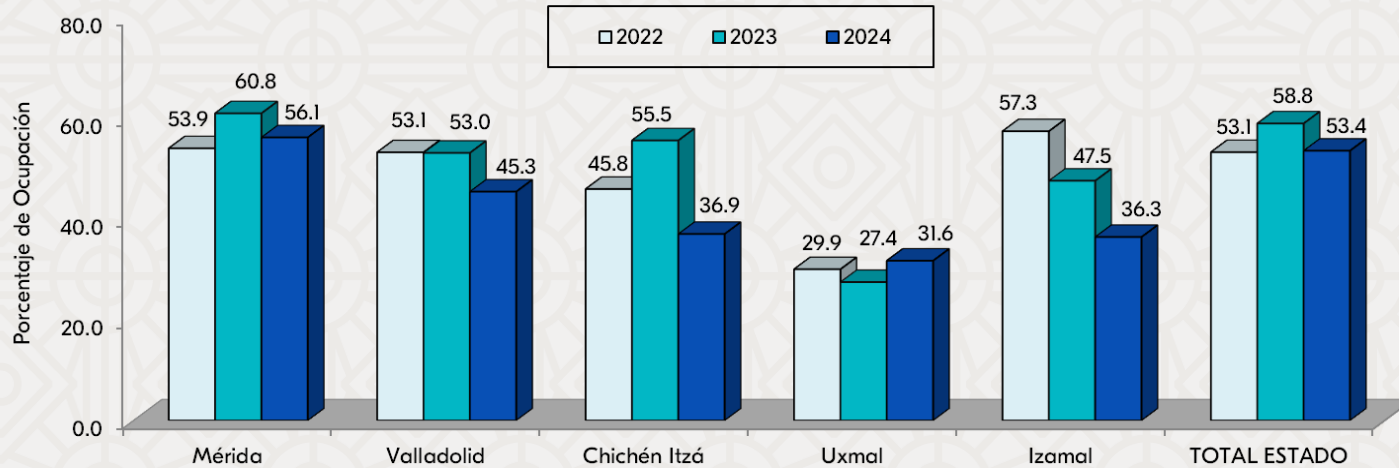
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Ocupación Hotelera en el Estado



COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE **AGOSTO DE 2024**



CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - AGOSTO			Dif. en pts. 2024 vs. 2023
	2022	2023	2024	
Mérida	50.5	58.5	56.7	-1.8 ↑
Valladolid	55.1	50.0	45.9	-4.0 ↓
Chichén Itzá	45.8	52.4	42.5	-9.9 ↓
Uxmal	28.3	25.3	32.3	6.9 ↑
Izamal	47.7	49.9	39.4	-10.4 ↓
TOTAL ESTADO	50.2	56.5	54.2	-2.2 ↓

- Durante **agosto de 2024** el **porcentaje general de ocupación hotelera en el estado de Yucatán** se ubicó en **53.4%**, es decir, tuvo un **decremento de -5.4 puntos porcentuales** respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con 56.1%, Valladolid con 45.3% y Chichén Itzá con 36.9% en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 31.6%.

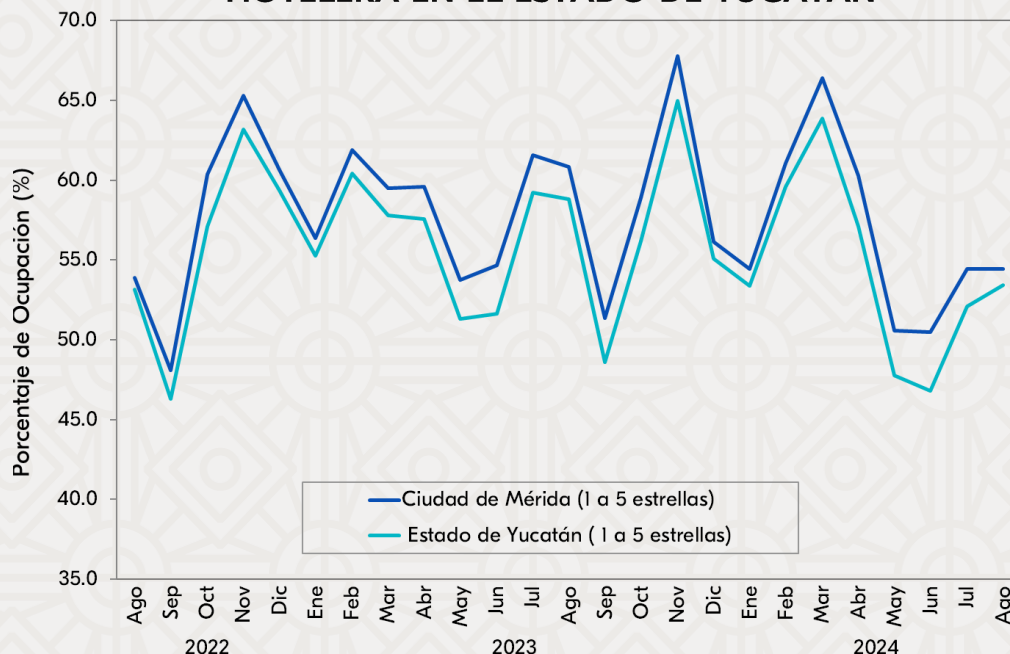
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



4. Tendencia de Ocupación Hotelera



EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo de **enero - agosto de 2024**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó inferior (**-1.8 puntos porcentuales**), comparado con el indicador registrado en el mismo mes del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas) registraron un **decremento de -1.8 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2023.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el octavo mes del año **la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador inferior respecto al observado durante el mismo mes de 2023.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

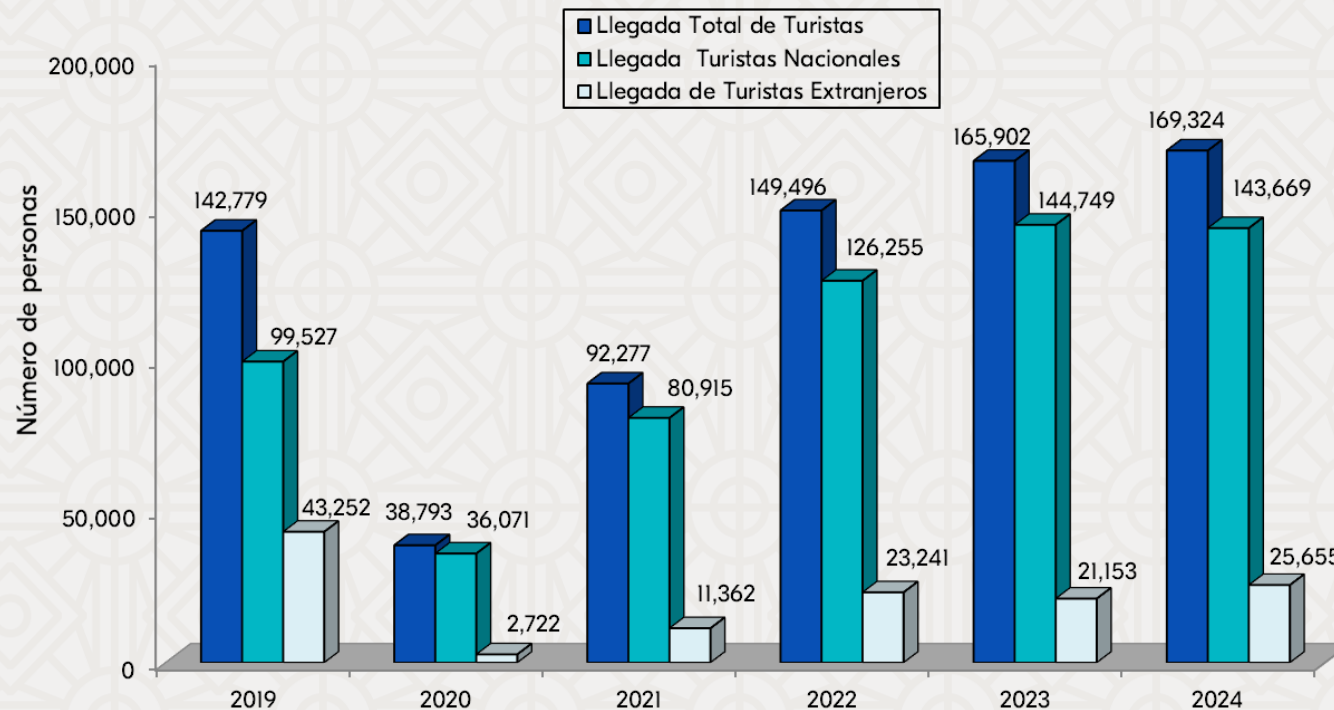
INDICADOR		ENE-AGO		DIFERENCIA EN PTS.
		2023	2024	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	58.5	56.7	-1.8
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	60.0	58.3	-1.8
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	56.5	54.2	-2.2
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	57.5	55.5	-2.0



5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **agosto de 2024** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **169,324 personas**, de las cuales el 84.8% correspondieron a visitantes nacionales y el 15.2% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento de +2.1%** respecto al mismo mes de 2023, es decir, representa un arribo superior de +3,422 visitantes.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **AGOSTO DE 2024**



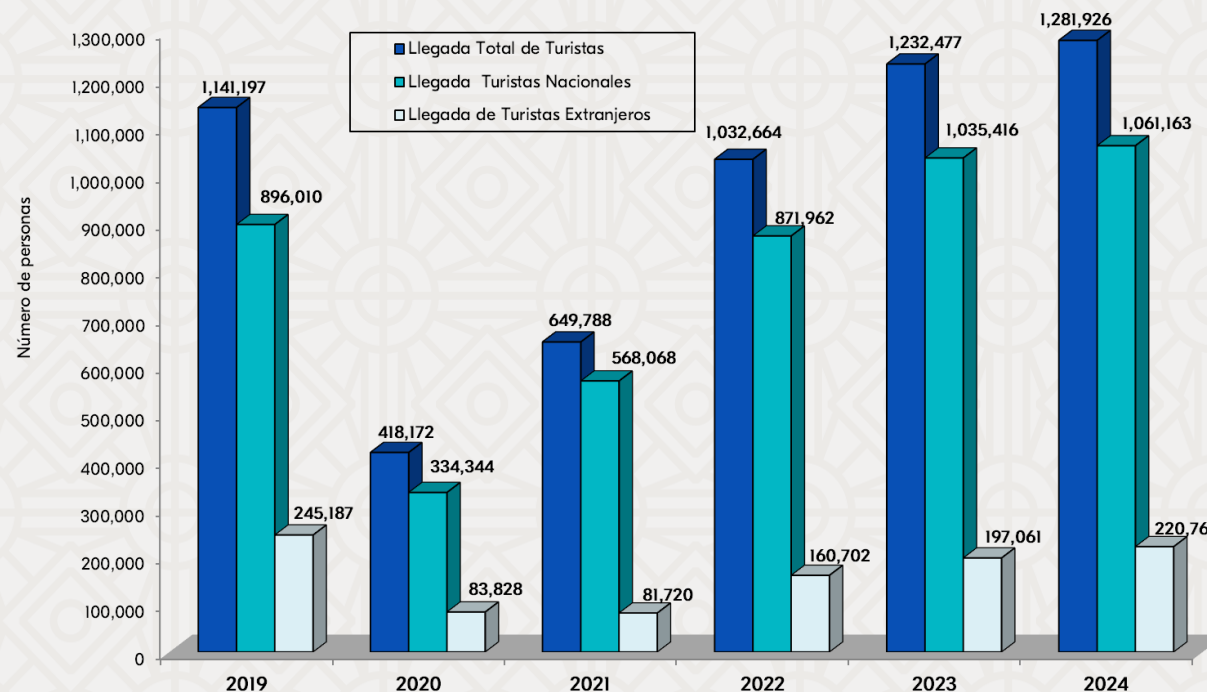
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-agosto de 2024** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **1,281,926 personas**, de las cuales el 82.8% correspondieron a visitantes nacionales y el 17.2% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento de +4.0%** respecto al mismo periodo de 2023, es decir, representa un arribo superior de 49,449 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO-AGOSTO DE 2024**



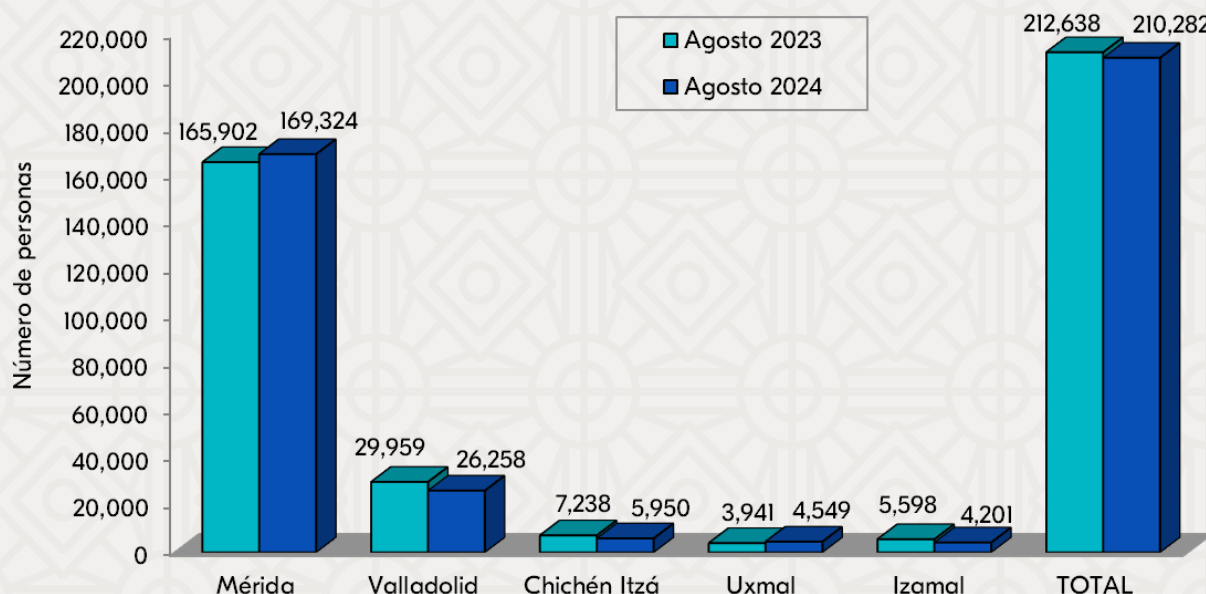
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **AGOSTO DE 2024**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	143,669	25,655	169,324
Valladolid	19,978	6,280	26,258
Chichen Itzá	2,154	3,796	5,950
Uxmal	1,821	2,728	4,549
Izamal	3,150	1,051	4,201
TOTAL	170,772	39,510	210,282



- Durante **agosto de 2024** la llegada de **visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 210,282 personas** de las cuales el 81.2% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 18.8% a visitantes de origen extranjero. Lo anterior representa un decremento de -2,356 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2023 (-1.1%).

- Durante agosto de 2024, la Ciudad de Mérida, concentró el 80.5% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 12.5% del total de dichos visitantes.

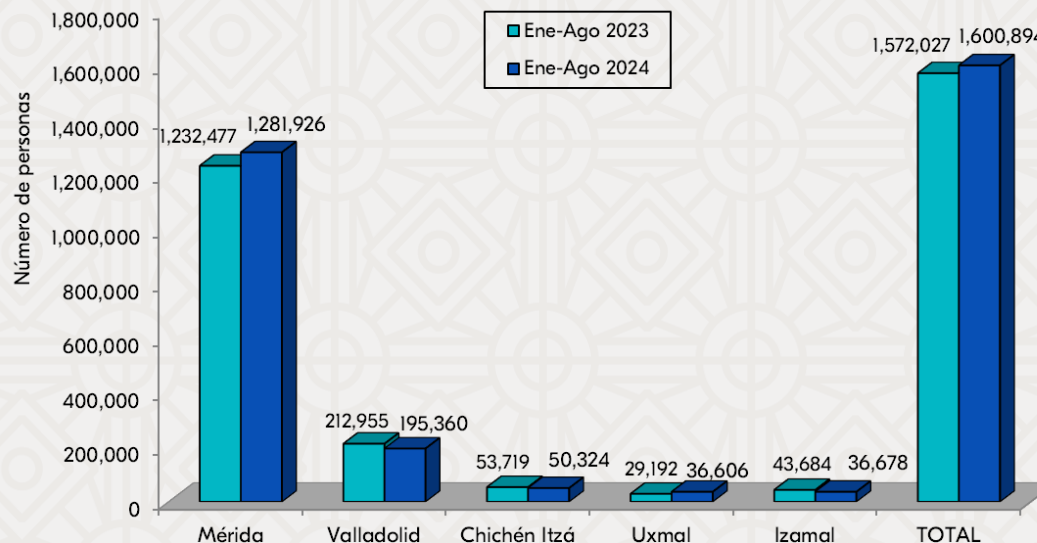
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **ENERO-AGOSTO DE 2024**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	1,061,163	220,763	1,281,926
Valladolid	144,929	50,431	195,360
Chichen Itzá	21,438	28,886	50,324
Uxmal	14,697	21,909	36,606
Izamal	29,648	7,030	36,678
TOTAL	1,271,875	329,019	1,600,894



- Durante los meses de **enero-agosto de 2024** la **llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 1,600,894 personas**, de las cuales el 79.4% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 20.6% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-agosto de 2024, la Ciudad de Mérida, concentró el 80.1% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 12.2% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

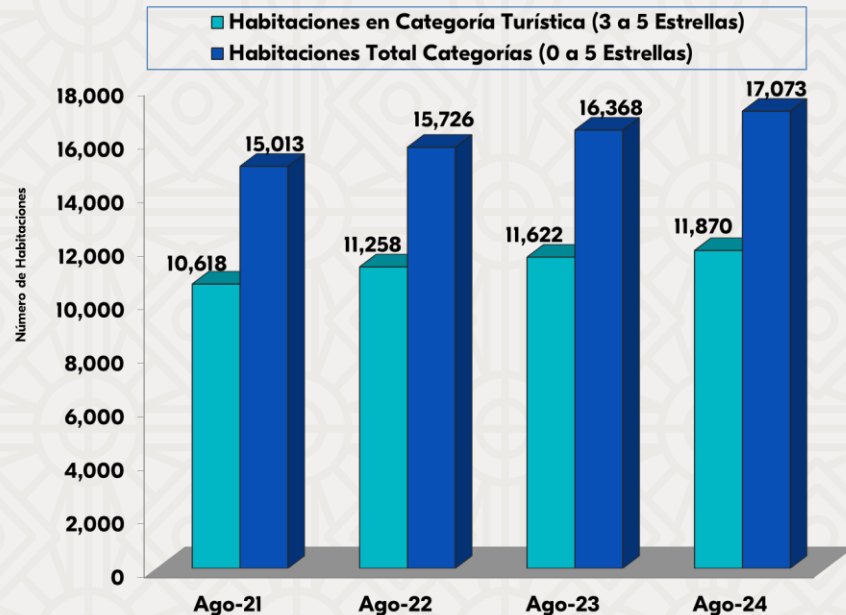


9. Oferta de Servicios de Hospedaje



OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN AGOSTO DE 2024

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	62	3,246	57	1,190	119	4,436
Cuatro estrellas	46	3,139	34	797	80	3,936
Tres estrellas	52	1,843	93	1,655	145	3,498
Dos estrellas	23	486	53	818	76	1,304
Una estrella	24	467	46	561	70	1,028
Sin categoría	72	1,442	145	1,429	217	2,871
Totales	279	10,623	428	6,450	707	17,073



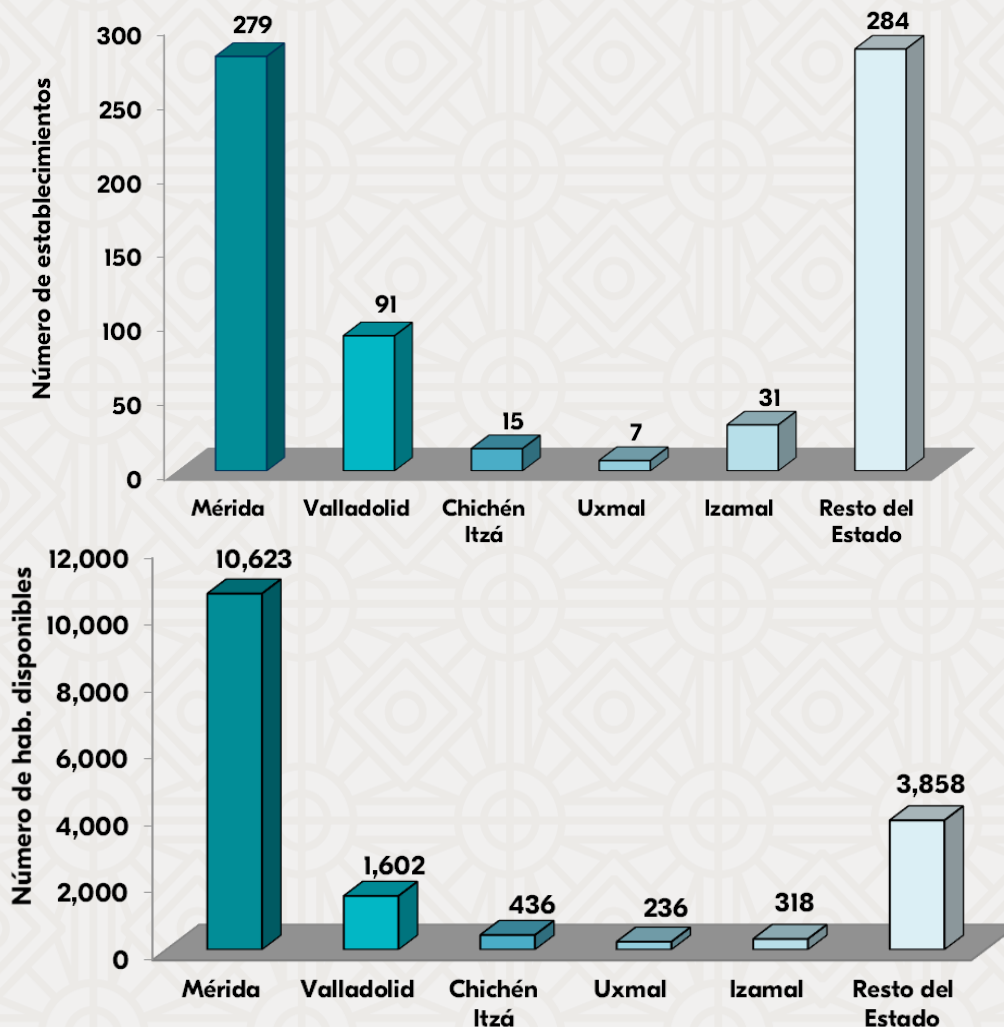
- Durante agosto de 2024 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **17,073 cuartos**, de los cuales el **62.2%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- Durante el octavo mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró un **incremento anual de +4.3%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado durante agosto de 2024, el **69.5%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



10. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN AGOSTO DE 2024



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **62.2% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (9.4%)**, **Chichén Itzá (2.6%)**, **Izamal (1.9%)** y **Uxmal (1.4%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.4%), Tizimín - El Cuyo (3.3%), Telchac Puerto (1.3%), Celestún (1.2%), Oxkutzcab (1.2%), Río Lagartos - San Felipe (1.2%) y Ticul (1.0%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



11. Oferta de Servicios Turísticos

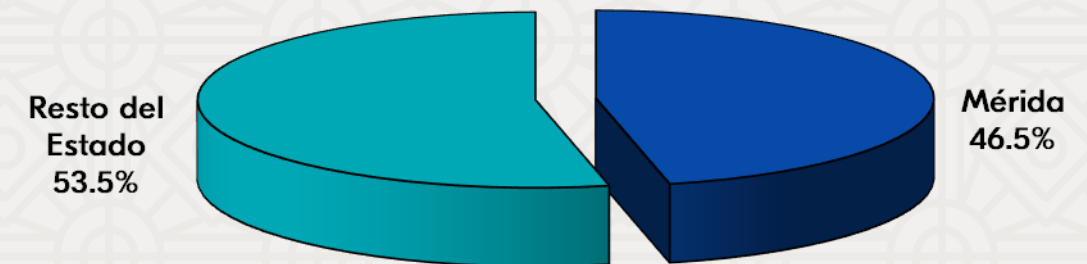
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE **AGOSTO 2024**



Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	279	428	707
Restaurantes	365	382	747
Agencias de viajes	267	36	303
Discotecas y bares	59	8	67
Líneas Aéreas (sucursales)	10	0	10
Arrendadoras de vehículos	55	6	61
Museos y galerías	38	19	57
Tiendas de artesanías	84	65	149
Servicios de Ecoturismo	7	203	210
Casas de Cambio	18	2	20
Marinas	0	29	29
Servicios de banquetes	30	4	34
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	20	0	20
Consulados	10	0	10
Paradores Turísticos	1	17	18
Zonas Arqueológicas	5	20	25
Teatros y Cines	18	1	19
Centros Comerciales	22	0	22
Hospitales y Clínicas	23	2	25
Representantes del Sector	29	9	38
Servicios para Eventos	79	3	82
Guías de Turistas	319	789	1,108
Haciendas*	32	62	94
Centros de Buceo	4	0	4
Totales	1,824	2,098	3,922

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los guías de turistas, los restaurantes y los servicios de hospedaje se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por las agencias de viajes, servicios de ecoturismo, tiendas de artesanías y haciendas. **El 46.5% de los servicios se concentran en la Ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



(*) El módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.

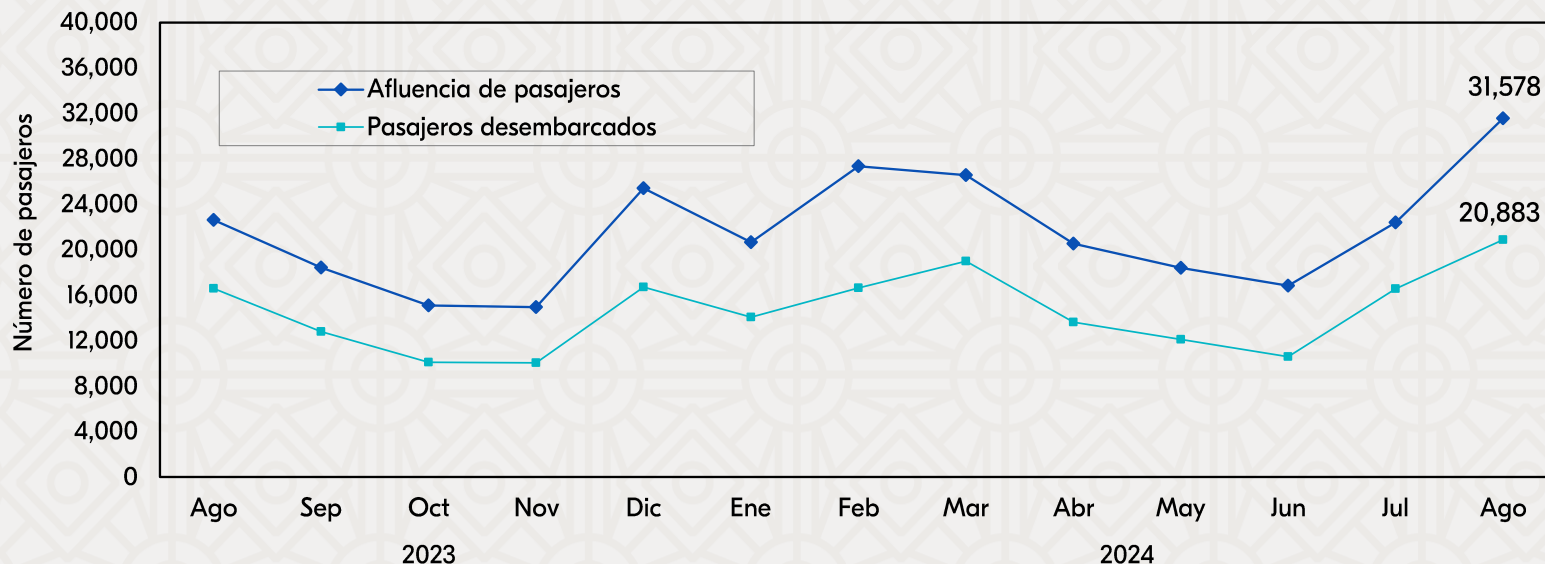


12. Afluencia de Cruceros



ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE AGOSTO 2024

INDICADOR	ENERO - AGOSTO					VARIACIÓN 2024 Vs. 2023		
	2020	2021	2022	2023	2024	ABS	%	
Arribos	44	3	62	55	56	1	1.8%	↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	116,162	7,358	142,633	187,060	184,388	-2,672	-1.4%	↓
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos) *	6,492	374	7,104	9,387	8,661	-727	-7.7%	↓



- Durante el periodo **enero-agosto de 2024** se registró la llegada de **56 barcos y 184,388 pasajeros** en el Puerto de Progreso, lo que significa un incremento de 1.8% en el número de barcos y decremento de -1.4% en el número de pasajeros recibidos durante el mismo periodo del 2023.
- En **agosto de 2024** se registró la llegada de **8 barcos y 31,578 pasajeros**. En dicho mes, se estima que el **59.6%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

Nota: Debido a los efectos de la pandemia, durante 2021 las cifras únicamente reflejan la actividad registrada a partir de la reactivación del 26 de julio de 2021 en adelante.

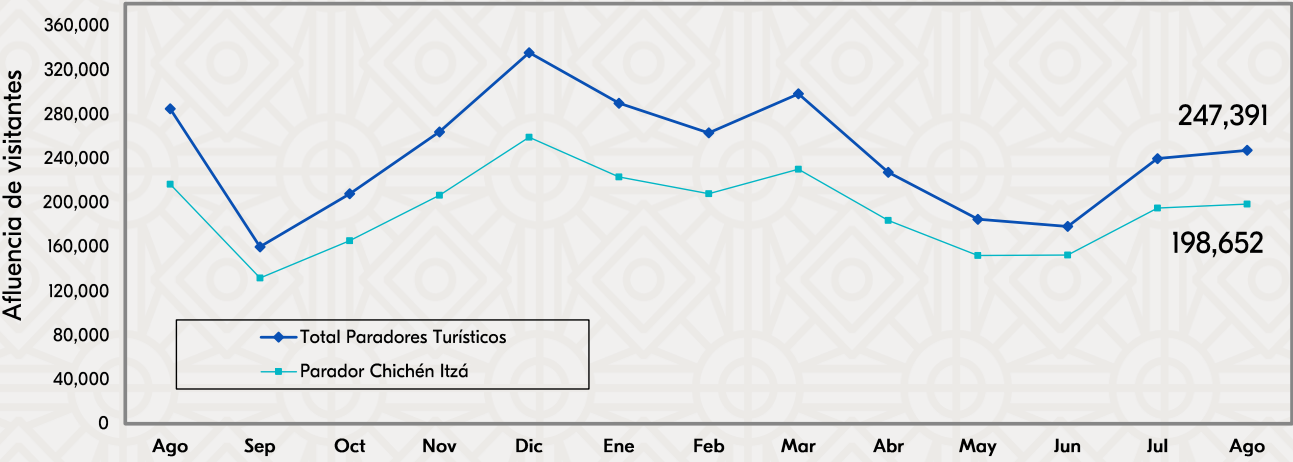
A partir del mes de enero de 2024, se realiza un cambio en la metodología para la estimación de la derrama económica del segmento de cruceros en el estado, derivada en la actualización del gasto promedio del pasajero, con base al estudio "Economic Contribution of Cruise Tourism to the Destination Economies" realizado por el Business Research & Economic Advisors (BREA, 2019).



13. Visitantes a Paradores Turísticos



AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE AGOSTO 2024



PARADOR TURÍSTICO	ENERO-AGOSTO 2023	ENERO-AGOSTO 2024	VARIACIÓN 2024 VS 2023	
			ABS	%
Chichén Itzá	1,482,083	1,544,053	61,970	4.2% ↑
Uxmal	219,645	200,895	-18,750	-8.5% ↓
Dzibilchaltún	46,736	6,008	-40,728	-87.1% ↓
Loltún (*)	0	0	0	N.d. ↔
Balankanché (*)	0	0	0	N.d. ↔
Celestún	35,261	25,285	-9,976	-28.3% ↓
Parque X'kekén (**)	47,745	N.D.	N.D.	N.D. ↔
Ek Balam	101,495	85,943	-15,552	-15.3% ↓
Uaymitún (*)	0	0	0	N.d. ↔
El Corchito	93,551	67,574	-25,977	-27.8% ↓
TOTAL	2,026,516	1,929,758	-96,758	-4.8%

- Durante el mes de **agosto de 2024** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **247,391 personas**, lo que implica un **decremento de -13.2%** en el número de visitantes respecto a las 284,978 personas registradas durante el mismo mes del año anterior.
- Durante **enero - agosto de 2024** la afluencia de visitantes al parador turístico de **la zona arqueológica de Chichén Itzá aumentó +4.2%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.
(*) Estos paradores turísticos no registraron actividad.
(**) Los meses de enero-agosto de 2024 no reportó información.
Nota. Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

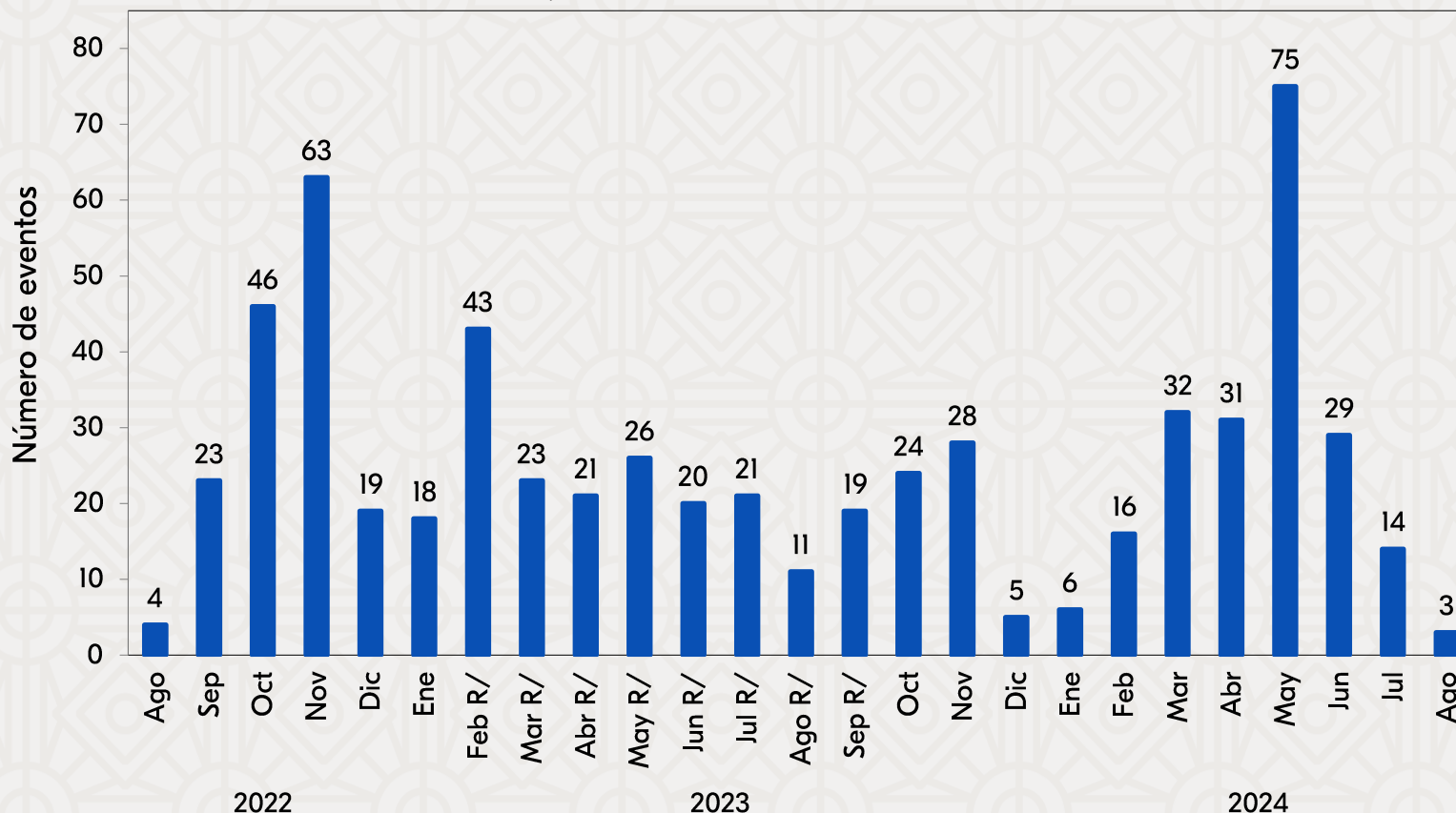


14. Turismo de Reuniones (Eventos)



- Durante **enero - agosto de 2024** se realizaron **un total de 206 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior significó un **incremento de 12.6%** respecto a los 183 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

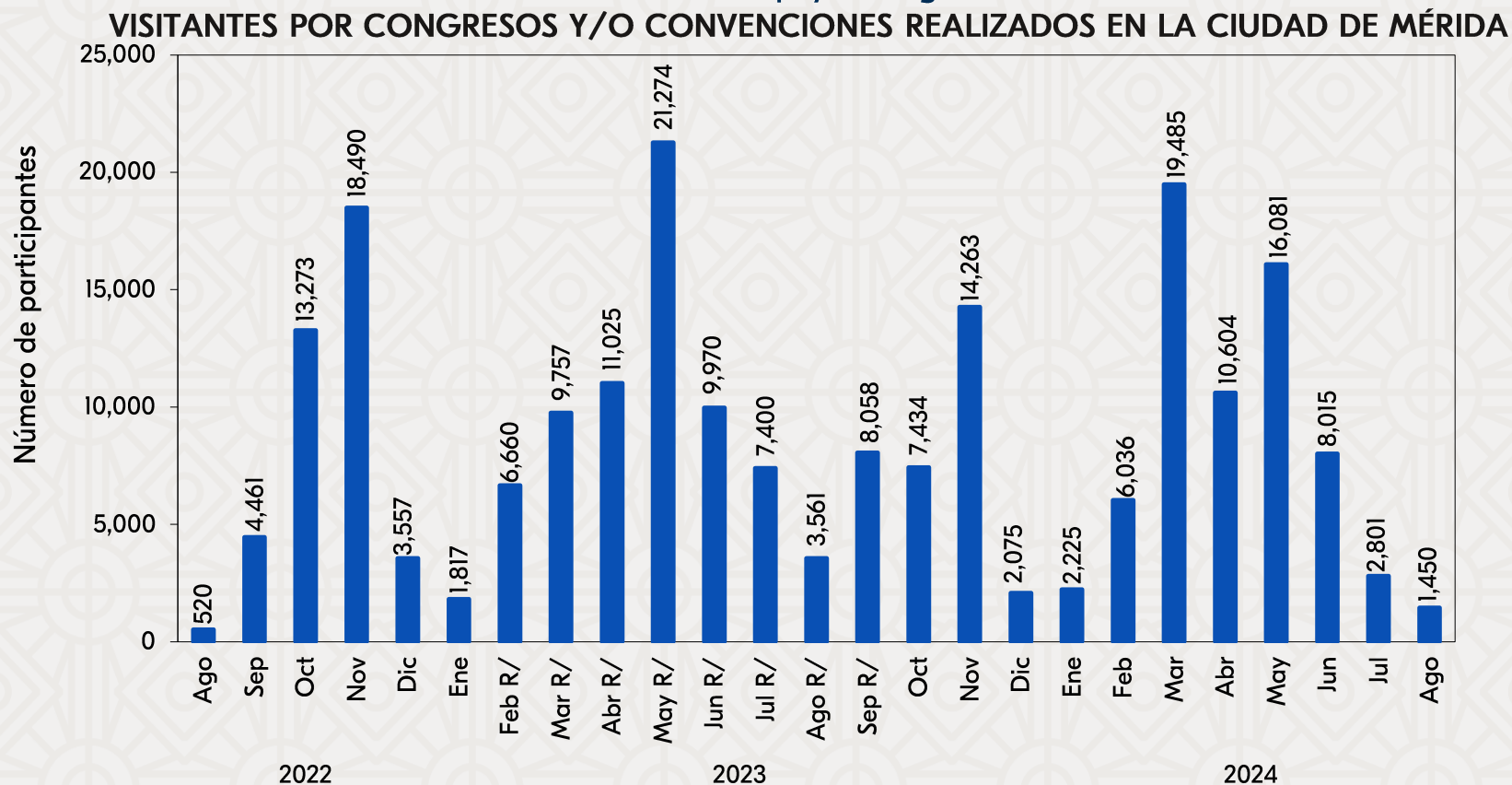
R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.



15. Turismo de Reuniones (Participantes)



- Durante **enero - agosto de 2024** se ha registrado un total de **66,697** participantes de turismo de reuniones en el **estado**, lo que significa un **decremento de -6.7%** con respecto a los participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante agosto de este año destacan los siguientes eventos: Congreso Nacional de Jóvenes 2024, 4to Congreso Internacional de Bienestar y Belleza y 4ta Expo Wellness Latino y 1er Encuentro Mexicano sobre la Expansión de la Consciencia / 66th Annual Convention of the Parapsychological Association.



Fuente: Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.



16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre



EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DURANTE **ENERO — AGOSTO 2024**

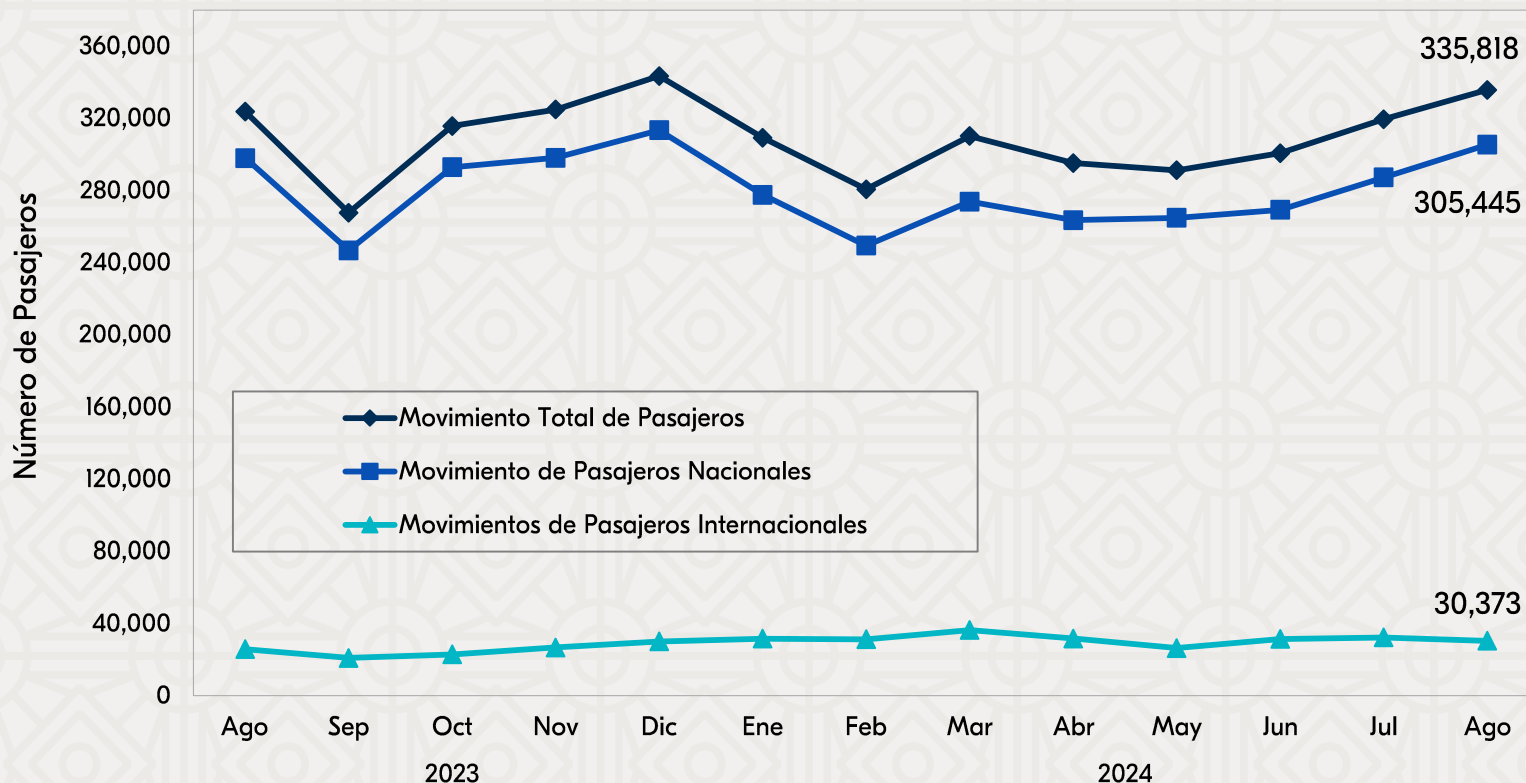
DESTINO	MOVIMIENTO DE PASAJEROS		VARIACIÓN 2024 VS 2023	
	ENE - AGO 2023	ENE - AGO 2024	ABS	%
Cancún	199,323	198,902	-421	-0.2%
Campeche	107,603	110,169	2,566	2.4%
Playa del Carmen	84,652	86,018	1,366	1.6%
Valladolid	64,020	67,941	3,921	6.1%
Ciudad del Carmen	59,909	62,452	2,543	4.2%
Villahermosa	43,870	47,854	3,984	9.1%
Chetumal	41,090	46,229	5,139	12.5%
Ciudad de México	26,619	24,129	-2,490	-9.4%
Palenque	13,788	14,406	618	4.5%
Total	640,874	658,100	17,226	2.7%

Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

- Durante **enero-agosto de 2024** la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a **658,100 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el 30.2% con destino a Cancún.
- En dicho periodo, se observa que el total de pasajeros de las nueve principales rutas de esta empresa, ha registrado un incremento de 2.7% con respecto a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Destaca el aumento del 12.5% en la ruta hacia Chetumal.
- Cabe mencionar que durante agosto se registraron 3,381 salidas hacia los principales destinos, lo que representa un incremento del 1.5% respecto a lo registrado en el mismo mes del 2023.



17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **agosto de 2024** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 335,818 personas**, lo que representa un **incremento de +3.7%** respecto a los 323,752 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2023.

INDICADOR	ENERO-AGOSTO		VARIACIÓN ANUAL
	2023	2024	
Pasajeros	2,422,104	2,442,904	0.9%

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



18. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	69	-	11,210
Aerus	Cancún y Villahermosa	14	-	168
American Airlines	Miami y Dallas (EEUU)	-	14	1,820
Magnicharters	Ciudad de México, Monterrey y La Habana (Cuba)	4	2	888
Mexicana	Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	3	-	522
TAG Airlines	Guatemala (Guatemala)	-	3	150
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Viva Aerobus	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey, Puebla, Querétaro, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa, La Habana (Cuba), Miami y Orlando (EEUU)	98	5	19,212
Volaris	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey y Oaxaca	47	-	9,374
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		235	31	44,492

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante agosto de 2024.



19. Ingreso e Impuesto Hotelero



INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE JULIO DE 2024 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2024 Vs. 2023	
	2022	2023	2024	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	249.40	292.27	270.08	-22.20	-7.6% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	12,483,656	14,680,773	13,544,517	-1,136,256	-7.7% ↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-JULIO DE 2024 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2024 Vs. 2023	
	2022	2023	2024	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	1,529.53	1,912.81	2,042.49	129.68	6.8% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	76,744,102	95,905,464	102,456,579	6,551,115	6.8% ↑

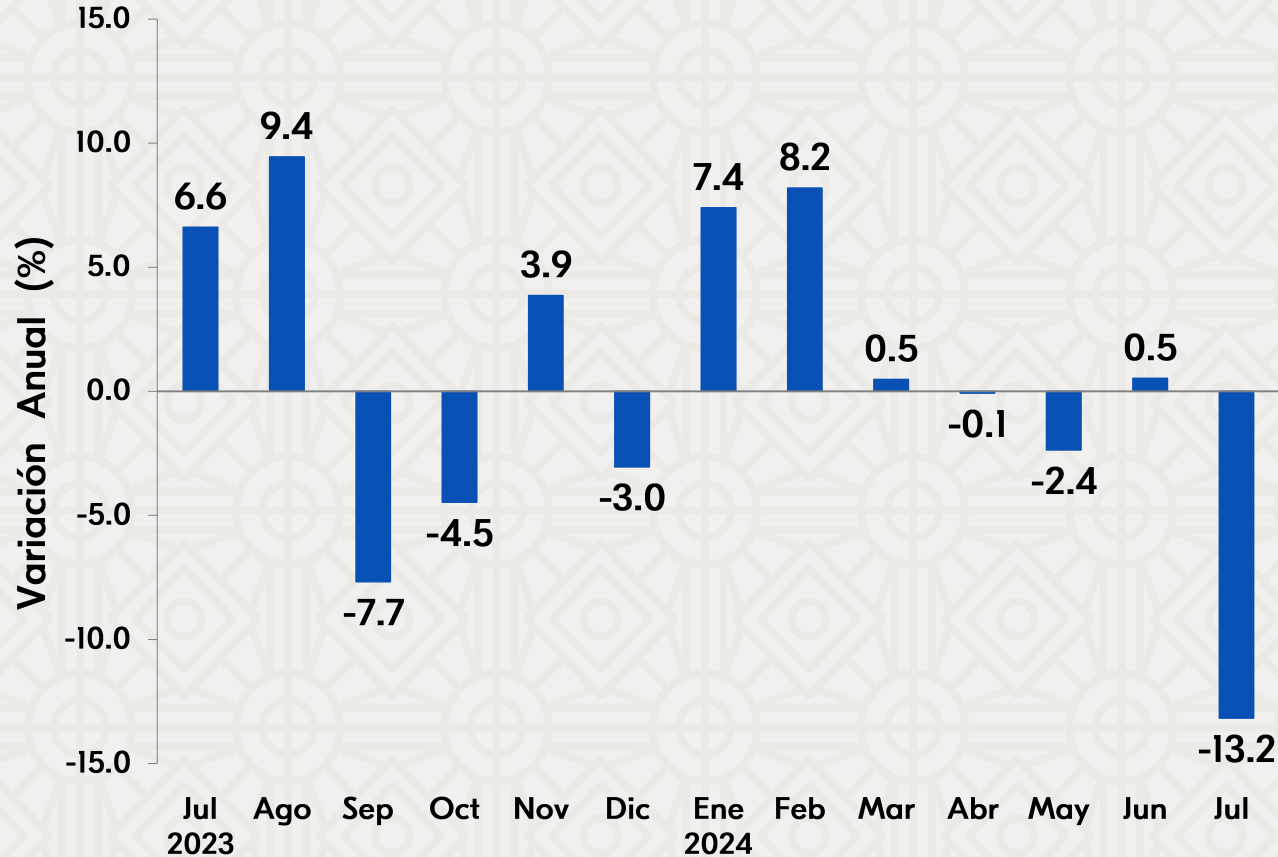
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



20. Ingreso Hotelero (Variación Real)



VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE AGOSTO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **julio de 2024**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada de -13.2%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un decremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por debajo del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (6.4%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

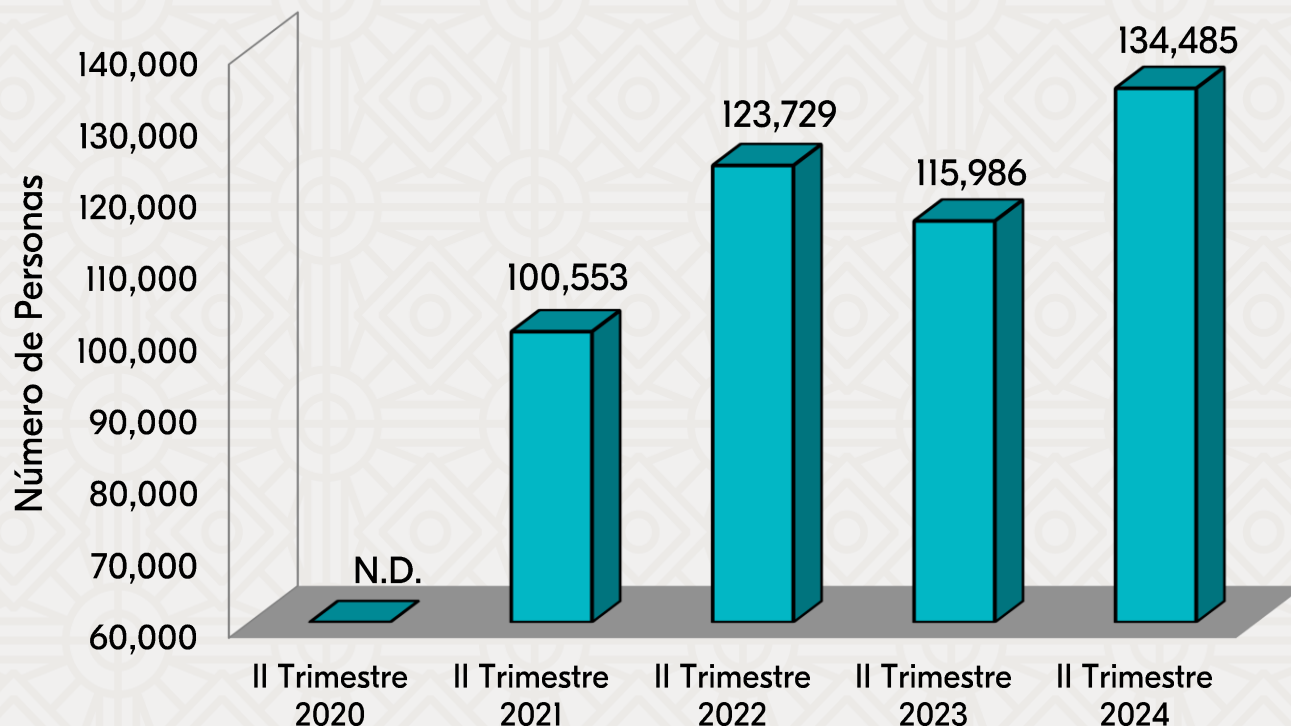
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



21. Población Ocupada en el Sector



POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2024)



- Durante el **segundo trimestre de 2024**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **134,485 personas**. Lo anterior significa un incremento de 15.9% respecto al mismo trimestre de 2023.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.



22. Noticias de la Industria Turística



- 04/Ago/2024. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (Sectur), encabezado por Miguel Torruco Marqués, dio a conocer los resultados publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT), integrados por el Producto Interno Bruto (PIB) Turístico y el Consumo Turístico Interior correspondientes al primer trimestre 2024. Asimismo, destacó que el PIB Turístico mostró una recuperación de 7.4 puntos porcentuales respecto al primer trimestre de 2019; en tanto que el Consumo Turístico Interior registró un crecimiento en su comparativo anual del 2.0%, respecto al 1er. trimestre de 2023, y de 2.7%, comparado con el trimestre previo, señalando que el 2024 se orienta hacia una participación del PIB Turístico respecto al PIB Nacional de alrededor del 8.7%. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/crece-pib-turistico-7-2-en-el-1er-trimestre-de-2024?idiom=es>
- 08/Ago/2024. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), a través de su presidenta Julia Simpson, celebró que más de 5,000 hoteles en 80 países han adoptado el programa de sostenibilidad "Hotel Sustainability Basics", que guía a los hoteleros en la reducción de emisiones y el manejo responsable de recursos. Grandes cadenas como Jin Jiang, Radisson y Accor, junto con países como Japón, Filipinas e India, han implementado esta iniciativa. destacó que este avance muestra el compromiso del sector con la sostenibilidad, marcando un paso clave hacia un futuro turístico más responsable. <https://wttc.org/news-article/5000-hotels-worldwide-adopt-wttcs-hotel-sustainability-basics>
- 23/Ago/2024. ONU Turismo impulsa la inversión turística en Latinoamérica, destacando su importancia para el desarrollo económico y social. A través de guías y foros, promueve proyectos sostenibles que priorizan el medio ambiente y la innovación. Entre 2019 y 2023, se anunciaron \$20.5 mil millones en inversiones turísticas en la región, creando más de 73,000 empleos. Además, iniciativas como el canje de deuda por naturaleza en Ecuador financian la conservación ambiental. ONU Turismo colabora con el Banco de Desarrollo de América Latina para expandir estas inversiones. <https://www.unwto.org/es/news/en-latinoamerica-onu-turismo-impulsa-el-crecimiento-a-traves-de-las-inversiones>
- 27/Ago/2024. La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR México), a través del Presidente Octavio de la Torre, reconoció a la SECTUR y al secretario de Turismo, Miguel Torruco, por impulsar la digitalización del sector, con herramientas como el Registro Nacional de Turismo y Datatur, que mejoraron la competitividad y seguridad turística. También destacó el enfoque en sustentabilidad y desarrollo regional, junto con grandes proyectos como el Tren Maya, que generaron empleo y diversificaron el turismo. CONCANACO valoró la colaboración entre gobierno y sector privado, confiando en que la nueva administración continuará consolidando a México como potencia turística. <https://www.concanaco.com.mx/prensa/comunicados/impulso-estrategico-al-sector-turistico-comercios-negocios-y-empresas-familiares-destacan-resultados-de-sectur>



SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97204
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez
L.E. Daniel Antonio Moo Ucán

Mérida, Yucatán, México
Septiembre, 2024

Directorio:

Lic. Michelle Fridman Hirsch
Secretaria de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Secretario Técnico

Disponible en el sitio:
www.sefotur.yucatan.gob.mx

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx



**Gobierno
del Estado**

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO