



Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO DEL ESTADO

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

MARZO 2023

YUCATÁN

#YucatánEsColor

yucatan.travel



PRESENTACIÓN

El presente reporte presenta los resultados de la **actividad turística en Yucatán durante marzo de 2023**, mes en el cual la afluencia de **visitantes con pernocta** a los principales centros turísticos de la entidad fue de **199,563 personas**, lo que representa un **incremento de +20.0% respecto a los visitantes registrados durante el mismo mes del 2022** (166,237 personas). Este arribo de visitantes, **también supera en +12.8% la llegada de turistas observada en el mismo mes de 2019** (176,895 personas), es decir, antes del inicio de la pandemia.

Es relevante señalar que **en marzo de 2023 continúa la tendencia de crecimiento en la llegada de turistas nacionales a la entidad** con respecto a los niveles registrados previos a la pandemia, pues durante este periodo la llegada de turistas domésticos (161,454 personas) supera en 24,697 turistas nacionales (+18.1%) el arribo observado en marzo de 2019 (136,757 personas).

En cuanto a la **llegada de turistas internacionales**, durante marzo de 2023 dicha cantidad (38,109 personas) resulta ligeramente inferior respecto a los niveles registrados previo a la pandemia en 2019 (40,138 personas), pero **supera en +17.5% el monto de los visitantes internacionales recibidos en marzo de 2022** (32,431 personas).

Por otro lado, durante el tercer mes de 2023 **la ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 59.5%**, lo que representa **incremento de +6.5 puntos porcentuales respecto al indicador observado en marzo de 2022** (53.0%),

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **marzo de 2023**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **febrero de 2023**.



CONTENIDO: INDICADORES



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Turismo de Reuniones (Eventos).
15. Turismo de Reuniones (Participantes).
16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.
22. Noticias de la Industria Turística.



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **marzo de 2023**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 59.5%**, es decir, tuvo un **incremento de +6.5 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado. Lo anterior representa un **decremento de -5.6 puntos porcentuales** con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante marzo de 2019.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **MARZO DE 2023**

INDICADOR	PERIODO						DIFERENCIA 2023 Vs. 2022		
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	65.9	65.0	34.4	28.3	53.0	59.5	6.5	12.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	69.6	67.2	35.6	29.2	55.6	61.0	5.4	9.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	74.5	67.8	36.8	24.9	57.9	61.3	3.4	5.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	72.8	62.9	39.0	29.4	50.6	59.4	8.9	17.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	55.4	72.3	28.2	36.7	58.6	62.4	3.8	6.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	43.5	53.1	28.8	23.4	29.7	50.3	20.6	69.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	44.0	44.3	22.1	18.6	35.2	41.7	6.5	18.4%	↑

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)



- Durante el periodo de **enero-marzo de 2023**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 59.2%**, es decir, tuvo un **incremento de +12.4 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO A MARZO DE 2023**

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2023 Vs. 2022		
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	61.8	62.3	50.1	24.1	46.7	59.2	12.4	26.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	64.9	64.2	51.6	24.6	48.7	61.0	12.3	25.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	65.9	65.8	53.8	20.3	48.8	61.8	13.0	26.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	67.8	60.9	54.3	24.8	45.2	57.8	12.6	27.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	58.4	66.4	43.6	32.2	52.8	63.4	10.6	20.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	43.4	53.3	39.9	25.0	30.4	46.4	16.0	52.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	43.9	44.8	37.0	16.7	32.0	40.3	8.3	26.0%	↑

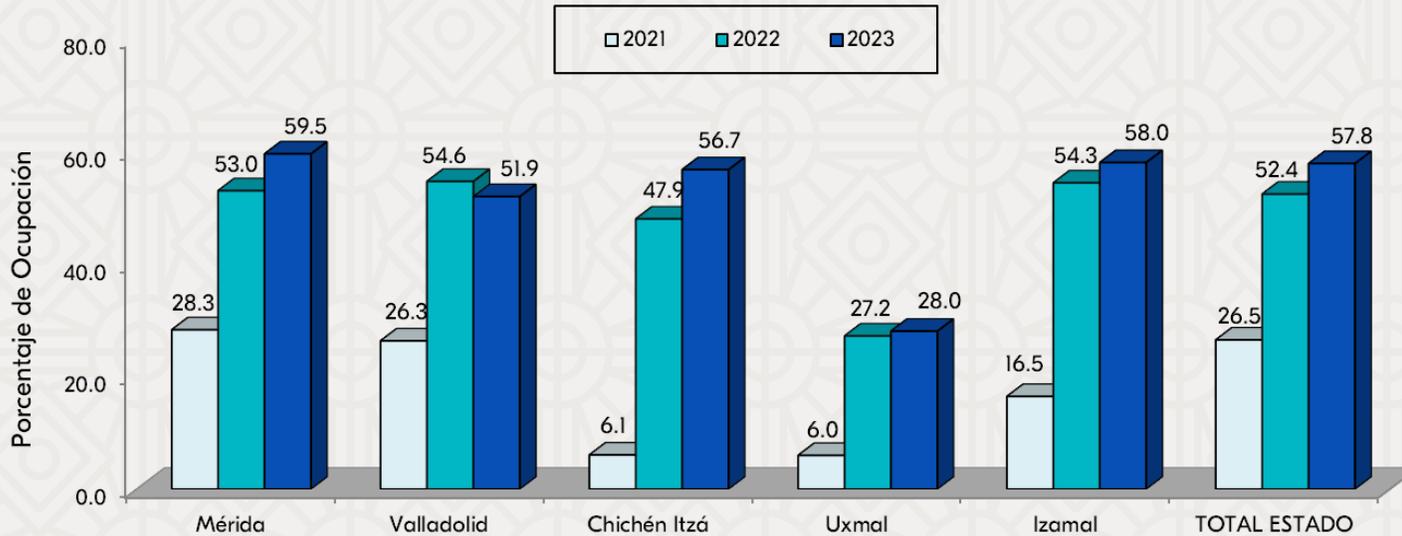
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Ocupación Hotelera en el Estado



COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE **MARZO DE 2023**



CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO-MARZO			Dif. en pts. 2023 vs. 2022
	2021	2022	2023	
Mérida	24.1	46.7	59.2	12.4 ↑
Valladolid	24.2	64.0	54.7	-9.3 ↓
Chichén Itzá	4.7	45.4	53.7	8.3 ↑
Uxmal	3.7	37.3	29.6	-7.7 ↓
Izamal	15.7	44.8	54.9	10.1 ↑
TOTAL ESTADO	22.8	48.1	57.8	9.7 ↑

- Durante marzo de 2023 el porcentaje general de ocupación hotelera en el estado de Yucatán se ubicó en 57.8%, es decir, tuvo un incremento de +5.4 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año pasado. Lo anterior implicó un decremento de -1.9 puntos porcentuales con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante marzo de 2019.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con 59.5%, Izamal con 58.0% y Chichén Itzá con 56.7% en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 28.0%.

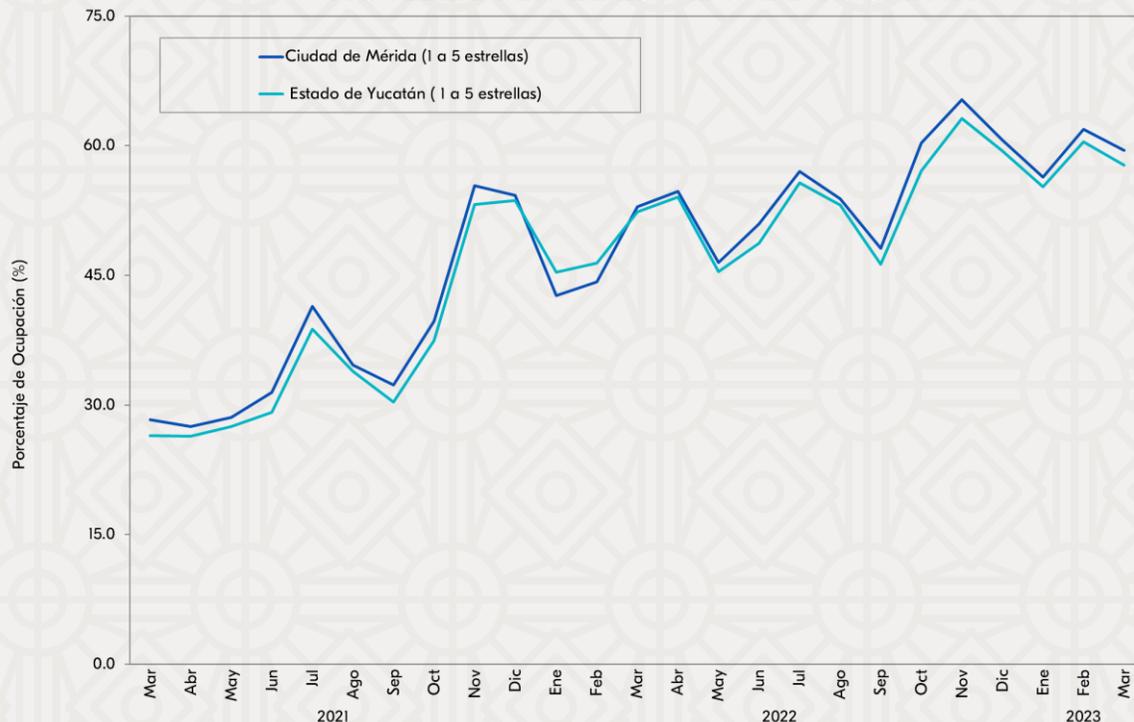
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



4. Tendencia de Ocupación Hotelera



EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo de **enero-marzo de 2023**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior (**+12.4 puntos porcentuales**), comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística (tres a cinco estrellas)** registraron un **incremento de 12.3 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2022.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el tercer mes del año **la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado (uno a cinco estrellas)**, presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2022.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

INDICADOR		ENERO-MARZO		DIFERENCIA EN PTS.
		2022	2023	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	46.7	59.2	12.4
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	48.7	61.0	12.3
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	48.1	57.8	9.7
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	49.4	59.1	9.8

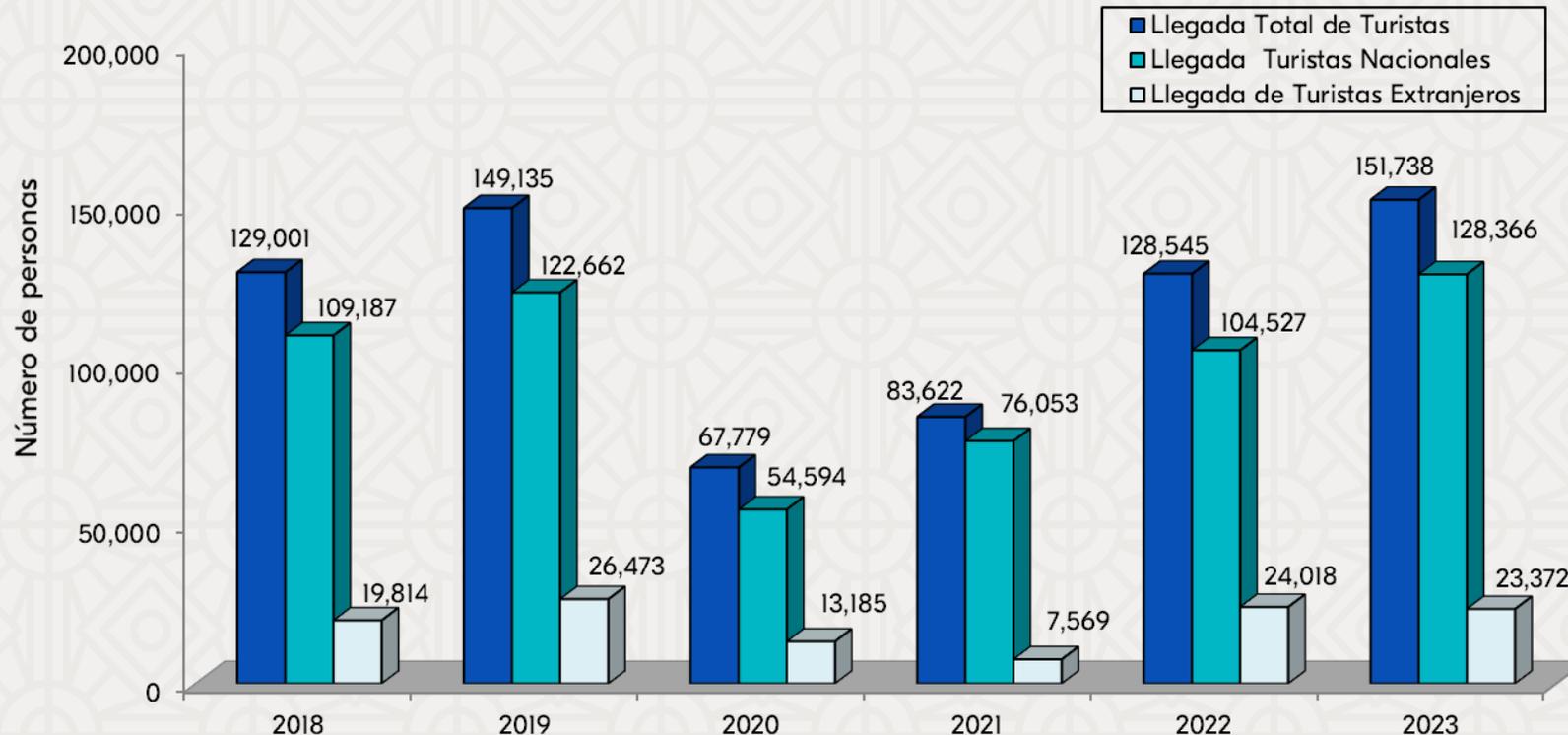


5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **marzo de 2023** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **151,738 personas**, lo que representa un incremento de +23,193 visitantes con pernocta respecto al mismo mes de 2022. Lo anterior registró un **incremento de +1.7%** con respecto a los visitantes con pernocta registrados durante marzo de 2019.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **MARZO DE 2023**



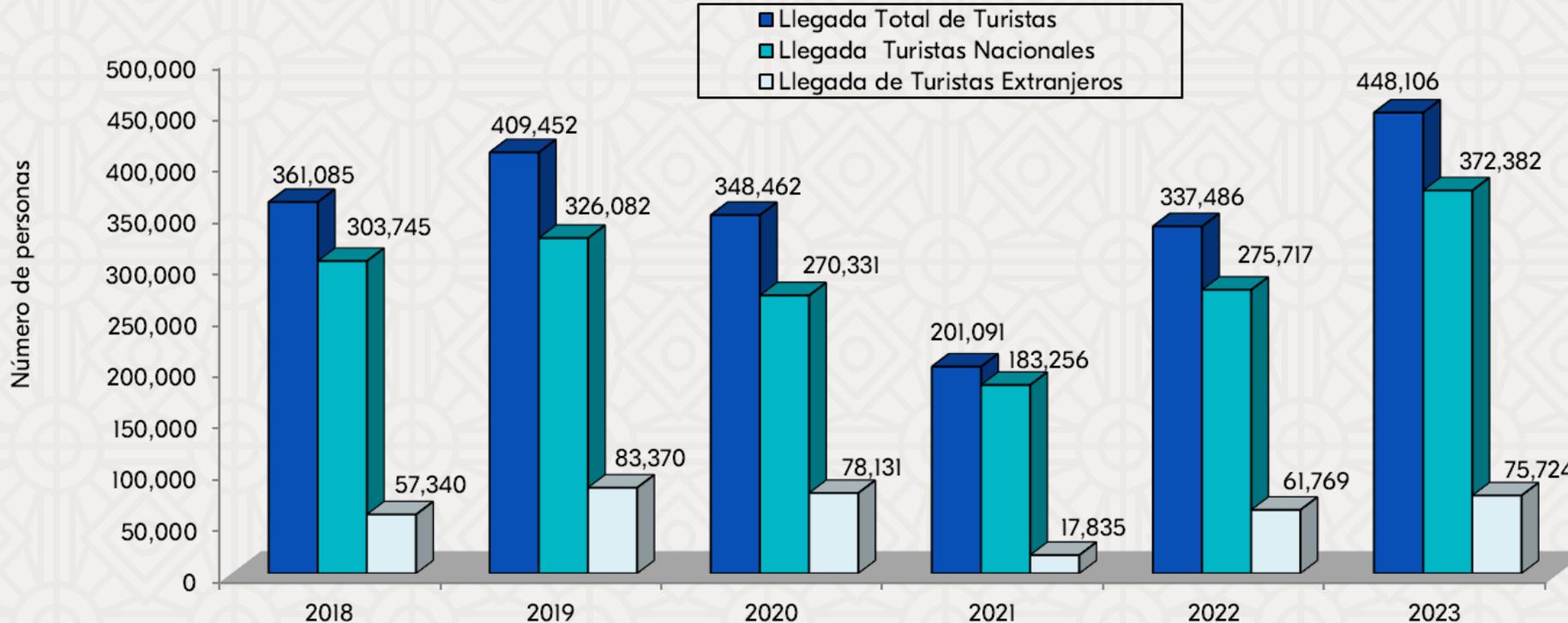
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-marzo de 2023** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **448,106 personas**, de las cuales el 83.1% correspondieron a visitantes nacionales y el 16.9% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un incremento de **incremento de 32.8%** respecto al mismo periodo de 2022, es decir, representa un arribo superior de 110,620 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO-MARZO DE 2023**



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

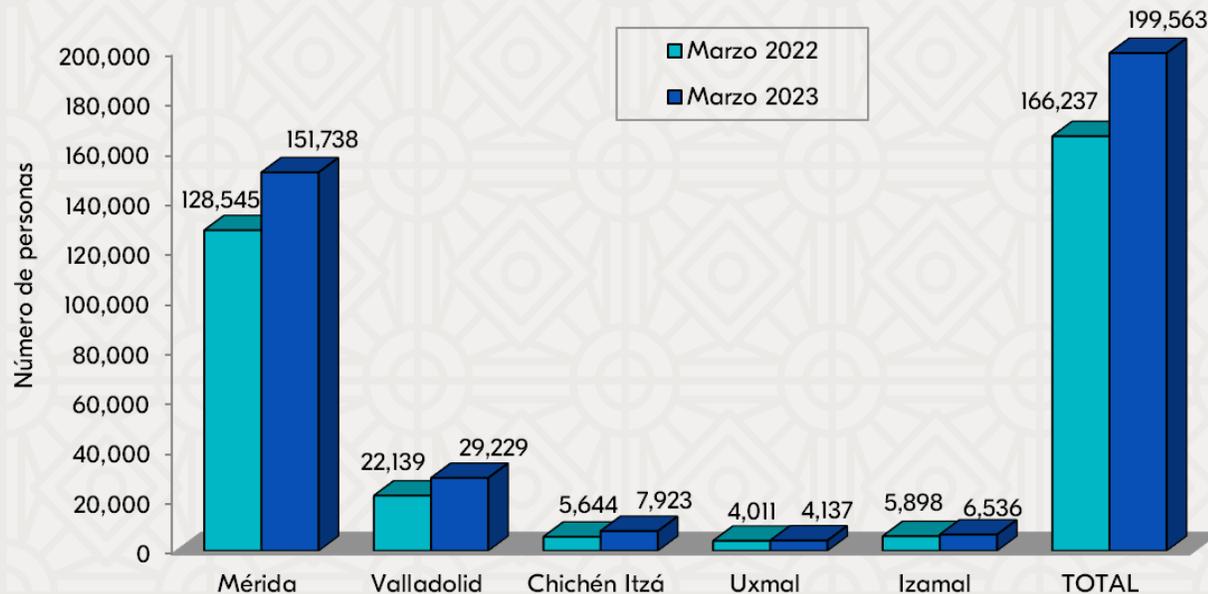


7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **MARZO DE 2023**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	128,366	23,372	151,738
Valladolid	22,071	7,158	29,229
Chichen Itzá	3,459	4,464	7,923
Uxmal	2,548	1,589	4,137
Izamal	5,010	1,526	6,536
TOTAL	161,454	38,109	199,563



- Durante **marzo de 2023** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **199,563** lo que representa un incremento de 33,326 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2022. Lo anterior implicó un **incremento de 12.8%** respecto a los 176,895 turistas con pernocta registrados durante marzo de 2019.
- Durante marzo de 2023, la Ciudad de Mérida, concentró el 76.0% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 14.6% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

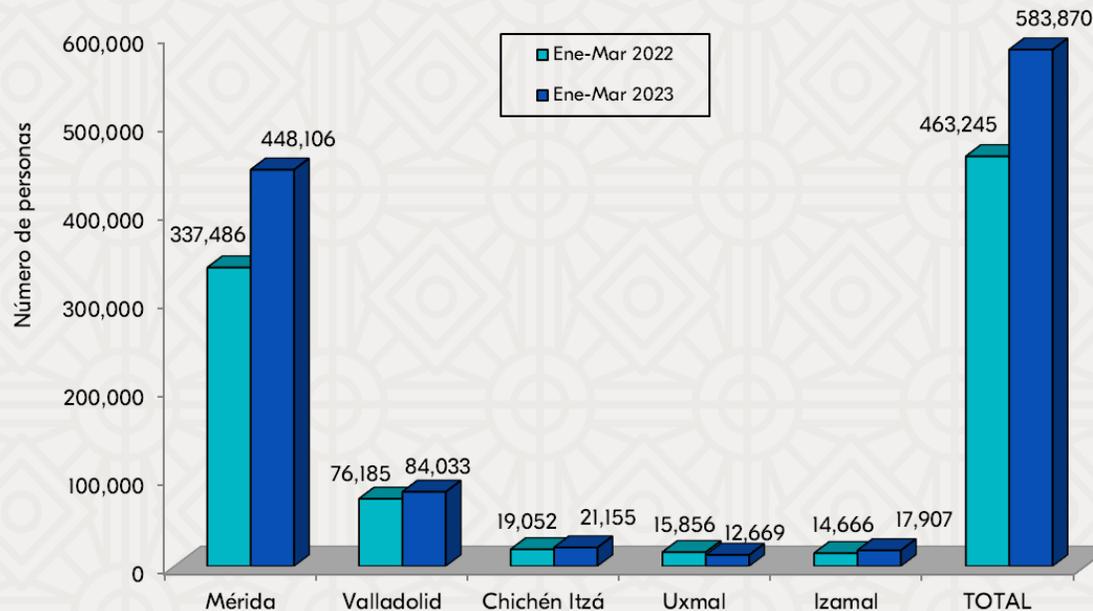


8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-MARZO DE 2023

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	372,382	75,724	448,106
Valladolid	62,198	21,835	84,033
Chichen Itzá	8,634	12,521	21,155
Uxmal	7,683	4,986	12,669
Izamal	14,151	3,756	17,907
TOTAL	465,048	118,822	583,870



- Durante los meses de **enero-marzo de 2023** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **583,870 personas**, de las cuales el 79.6% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 20.4% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-marzo de 2023, la Ciudad de Mérida, concentró el 76.7% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 14.4% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

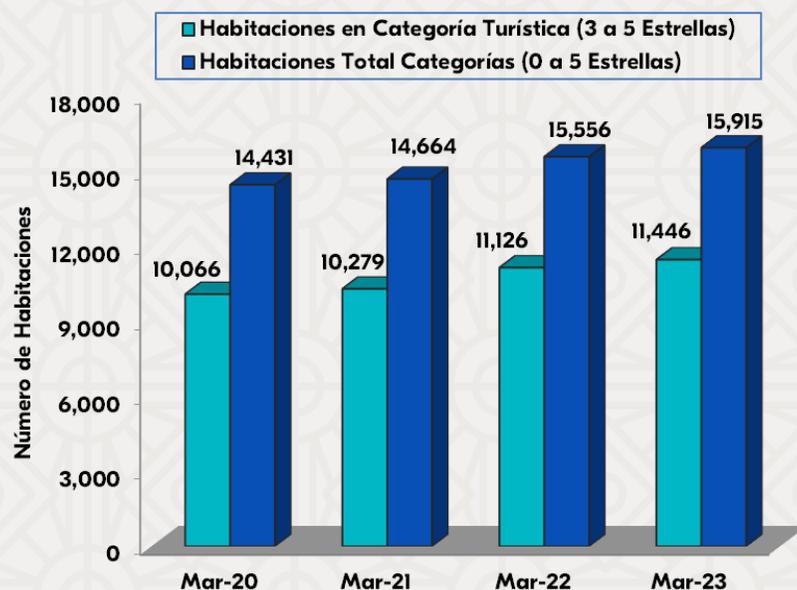


9. Oferta de Servicios de Hospedaje



OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN **MARZO DE 2023**

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	56	3,176	51	1,168	107	4,344
Cuatro estrellas	43	3,001	30	753	73	3,754
Tres estrellas	49	1,801	81	1,547	130	3,348
Dos estrellas	18	391	39	665	57	1,056
Una estrella	22	433	37	502	59	935
Sin categoría	73	1,449	93	1,029	166	2,478
Totales	261	10,251	331	5,664	592	15,915



- Durante **marzo de 2023** la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **15,915 cuartos**, de los cuales el **64.4%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- Durante el tercer mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró un **incremento anual de +2.3%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado **durante marzo de 2023**, el **71.9%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

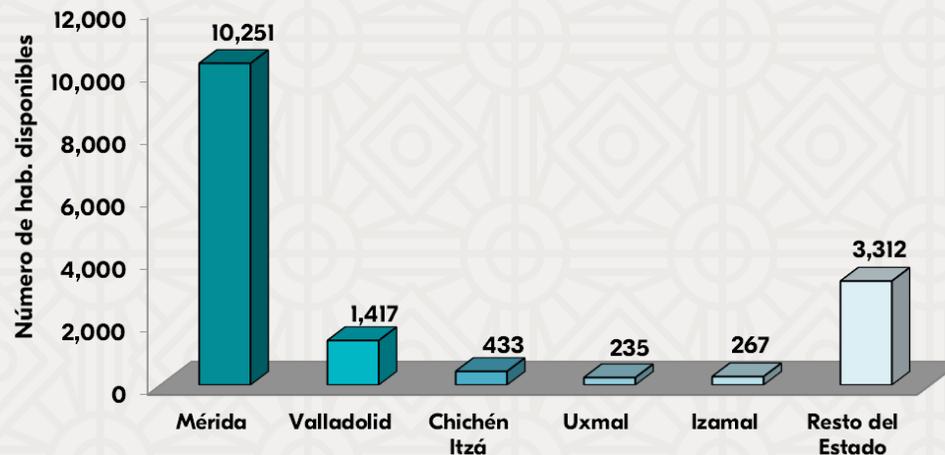
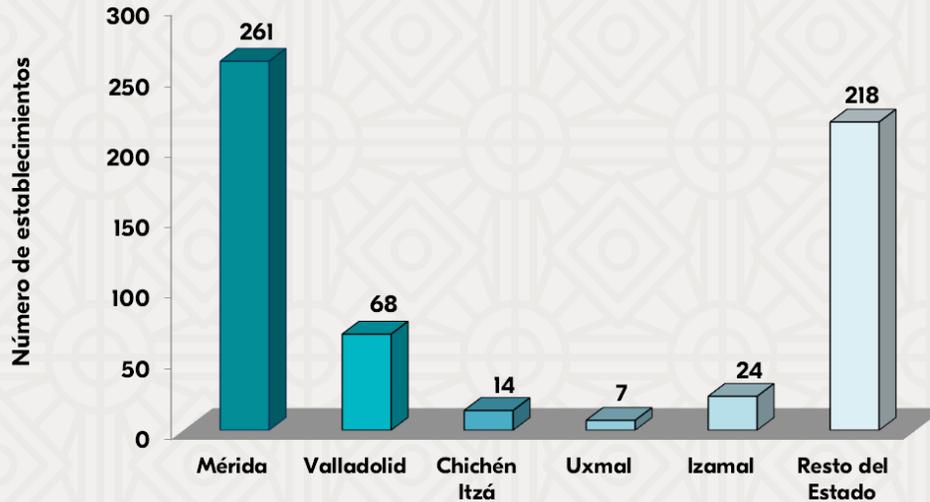
Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



10. Distribución de Servicios de Hospedaje



ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN **MARZO DE 2023**



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **64.4% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (8.9%)**, **Chichén Itzá (2.7%)**, **Izamal (1.7%)** y **Uxmal (1.5%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.4%), Tizimín - El Cuyo (2.2%), Telchac Puerto (1.4%), Celestún (1.2%), Ticul (1.1%), Oxkutzcab (1.0%) y Río Lagartos - San Felipe (1.3%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



11. Oferta de Servicios Turísticos

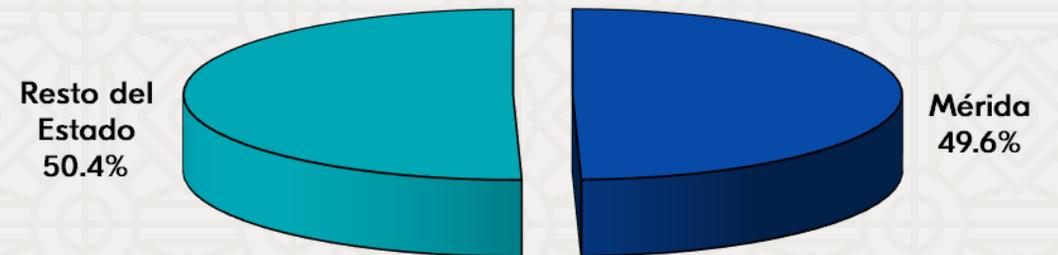
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE **MARZO 2023**



Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	261	331	592
Restaurantes	313	278	591
Agencias de viajes	251	29	280
Discotecas y bares	57	8	65
Líneas Aéreas (sucursales)	10	0	10
Arrendadoras de vehículos	54	1	55
Museos y galerías	33	17	50
Tiendas de artesanías	82	57	139
Servicios de Ecoturismo	7	180	187
Casas de Cambio	17	2	19
Marinas	0	27	27
Servicios de banquetes	30	4	34
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	19	0	19
Consulados	10	0	10
Paradores Turísticos	1	18	19
Zonas Arqueológicas	1	16	17
Teatros y Cines	19	1	20
Centros Comerciales	20	0	20
Hospitales y Clínicas	21	2	23
Representantes del Sector	30	6	36
Servicios para Eventos	79	2	81
Guías de Turistas	248	619	867
Haciendas*	28	62	90
Centros de Buceo**	4	0	4
Totales	1,645	1,673	3,318

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los guías de turistas y los servicios de hospedaje se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los restaurantes, agencias de viajes, servicios de ecoturismo y tiendas de artesanías. **El 49.6% de los servicios se concentran en la Ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



(*) El módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.

(**) A partir del mes de agosto se incluye el módulo de centros de buceo.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



12. Afluencia de Cruceros



ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE **MARZO 2023**

INDICADOR	ENERO - MARZO					VARIACIÓN 2023 Vs. 2022		
	2019	2020	2021	2022	2023	ABS	%	
Arribos	35	44	0	28	23	-5	-17.9%	↓
Pasajeros (no incluye tripulación)	103,001	116,162	0	43,381	69,661	26,280	60.6%	↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	4,273	4,784	0	1,609	2,632	1,023	63.6%	↑



- Durante el periodo **enero-marzo de 2023** se registró la llegada de **23 barcos y 69,661 pasajeros** en el Puerto de Progreso, lo que significa un decremento de **-17.9%** en el número de barcos, y un incremento de **+60.6%** en el número de pasajeros recibidos durante el mismo periodo del 2022. Sin embargo, lo anterior significó decrementos de **-34.3%** y de **-32.4%** respectivamente, comparados con el mismo periodo del 2019.
- En **marzo de 2023** se registró la llegada de **6 barcos y 18,826 pasajeros**. En dicho mes, se estima que el **54.2%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.
Nota: Debido a los efectos de la pandemia, durante 2021 las cifras únicamente reflejan la actividad registrada a partir de la reactivación del 26 de julio de 2021 en adelante.



13. Visitantes a Paradores Turísticos



AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE MARZO 2023



- Durante el mes de **marzo de 2023** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **258,915 personas**, lo que implica un decremento de 14,593 visitantes respecto al mismo mes del año anterior. Esta cifra representa una **disminución de -25.5%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del 2019.
- Durante **enero-marzo de 2023** la afluencia de visitantes al parador turístico de **la zona arqueológica de Chichén Itzá disminuyó -0.9%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

PARADOR TURÍSTICO	ENERO - MARZO 2022	ENERO - MARZO 2023	VARIACIÓN 2023 VS 2022	
			ABS	%
Chichén Itzá	529,716	524,747	-4,969	-0.9% ↓
Uxmal	68,913	99,207	30,294	44.0% ↑
Dzibilchaltún (*)	8,182	21,100	12,918	157.9% ↑
Loltún (**)	0	0	0	N.d. ↔
Balankanché (**)	0	0	0	N.d. ↔
Celestún	17,119	18,054	935	5.5% ↑
Parque X'kekén	30,564	22,468	-8,096	-26.5% ↓
Ek Balam	42,022	55,929	13,907	33.1% ↑
Uaymitún (**)	0	0	0	N.d. ↔
El Corchito	23,364	27,644	4,280	18.3% ↑
TOTAL	719,880	769,149	49,269	6.8%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

(*) El parador turístico de la zona arqueológica de Dzibilchaltún permaneció cerrado durante los meses de julio a octubre de 2021 y de febrero a junio de 2022.

(**) Estos paradores turísticos permanecen cerrados debido a la pandemia.

Nota. Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.



14. Turismo de Reuniones (Eventos)



- Durante **enero-marzo de 2023** se realizaron un total de **72 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior significó un **incremento de 57 eventos** respecto a los 15 eventos registrado durante el mismo periodo del año anterior.



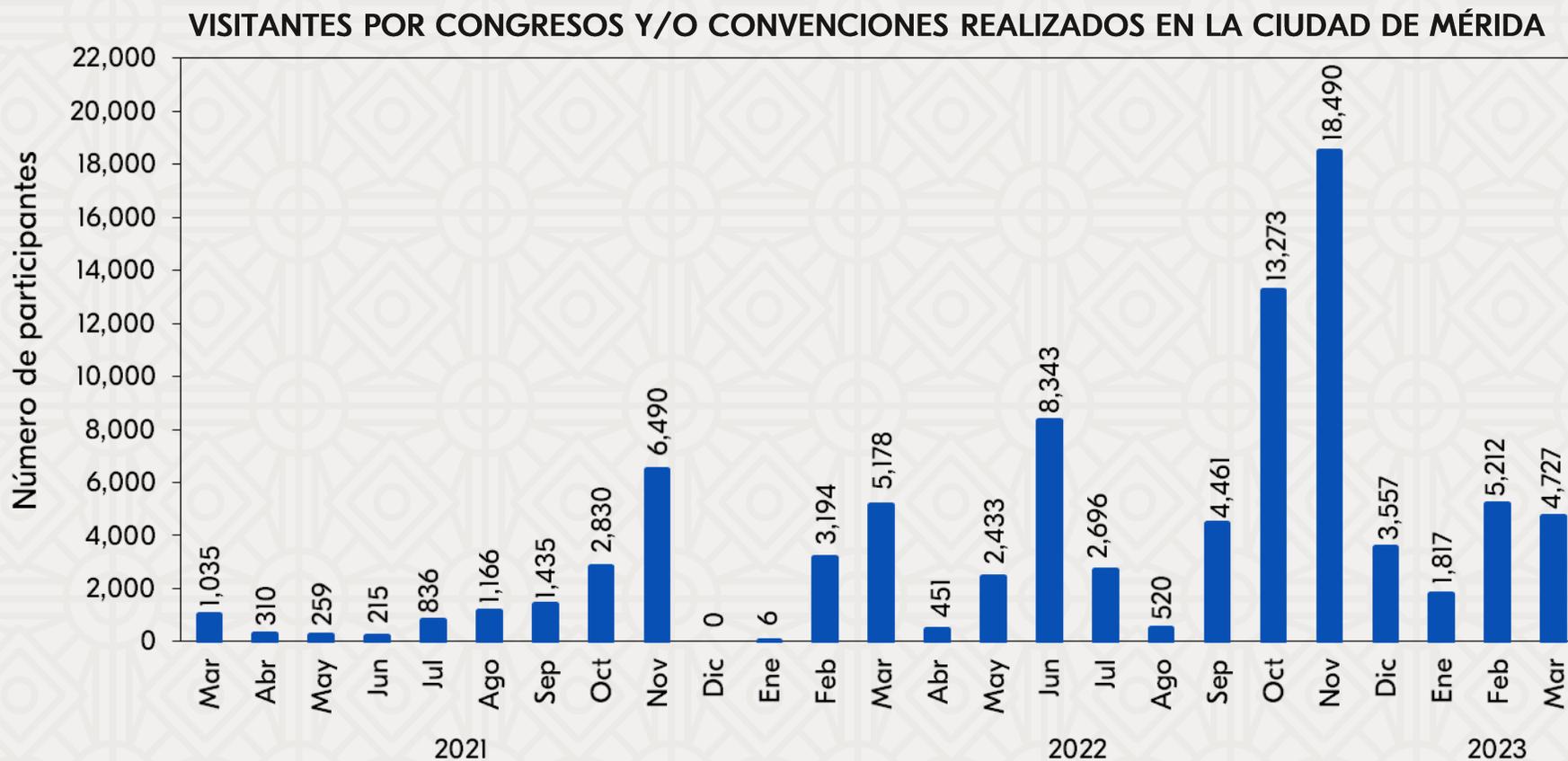
Fuente: Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.



15. Turismo de Reuniones (Participantes)



- Durante **enero-marzo de 2023** se ha registrado un total de **11,756 participantes de turismo de reuniones en el estado**, lo que significa un **incremento de 3,378** participantes con respecto a los registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante marzo de este año destacan los siguientes eventos: 86 Convención Bancaria, CVDERM y Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (FLI).



Fuente: Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.



16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre



EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DURANTE MARZO 2023

DESTINO	MOVIMIENTO DE PASAJEROS		VARIACIÓN 2023 VS 2022	
	ENE - MAR 2022	ENE - MAR 2023	ABS	%
Cancún	55,340	69,941	14,601	26.4%
Campeche	28,776	39,526	10,750	37.4%
Playa del Carmen	21,865	29,059	7,194	32.9%
Valladolid	19,436	24,988	5,552	28.6%
Ciudad del Carmen	16,483	20,772	4,289	26.0%
Villahermosa	10,586	14,177	3,591	33.9%
Chetumal	10,644	13,724	3,080	28.9%
Ciudad de México	5,179	8,064	2,885	55.7%
Palenque	4,189	4,941	752	18.0%
Total	172,498	225,192	52,694	30.5%

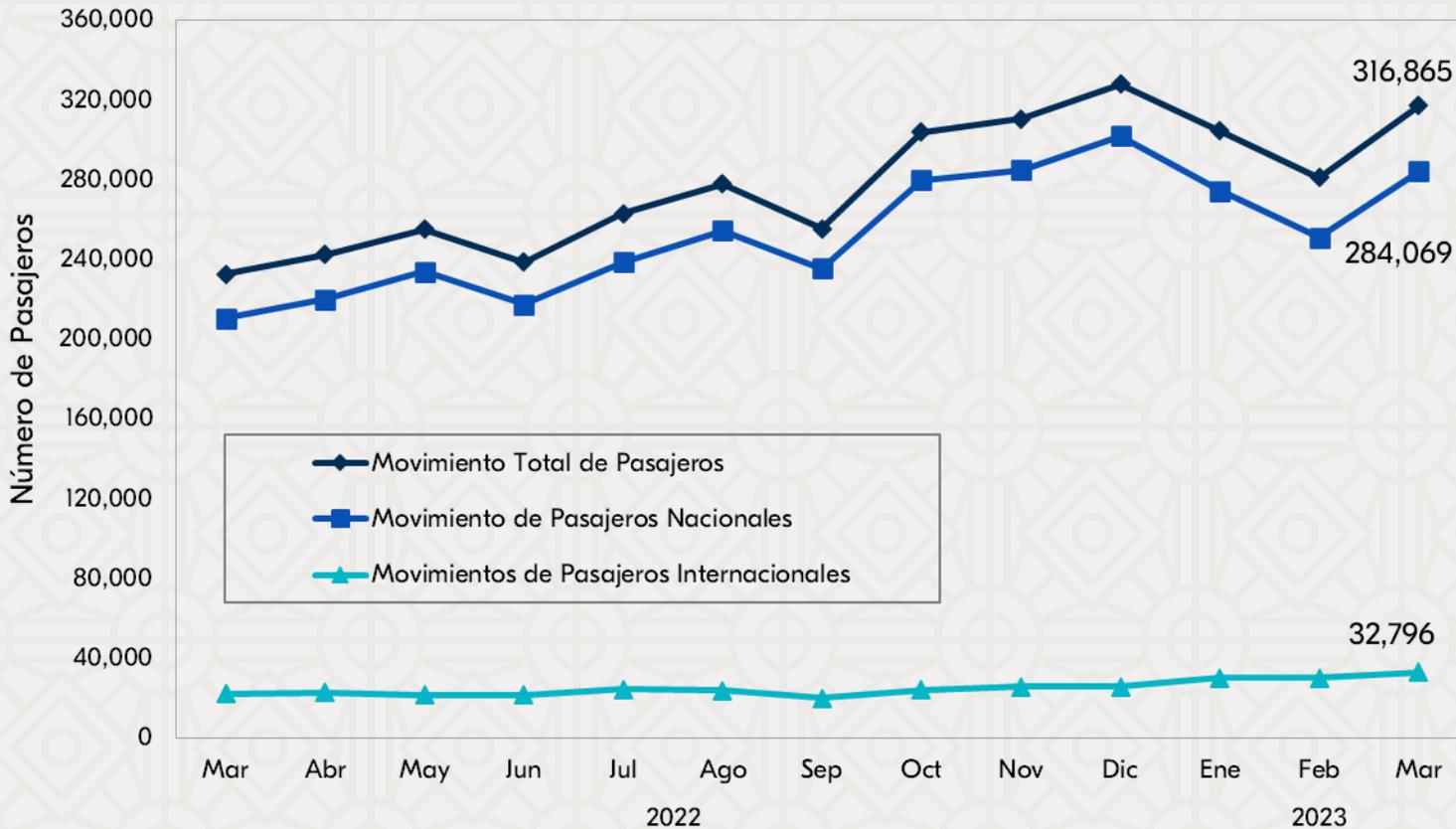
Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

Nota: A partir de agosto 2022, se agregan al presente monitoreo 5 destinos de importancia turística: Campeche, Valladolid, Ciudad del Carmen, Chetumal y Palenque.

- Se continúa la **recuperación de las operaciones de transporte terrestre de pasajeros hacia la Ciudad de Mérida.**
- De esta manera, durante **enero - marzo de 2023** la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a **225,192 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el 31.1% con destino a Cancún.
- En dicho periodo, se observa que el total de pasajeros de las nueve principales rutas de esta empresa, ha registrado un incremento de 30.5% con respecto a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Destaca el aumento del 55.7% en la ruta hacia Ciudad de México.
- Cabe mencionar que durante marzo se registraron 2,955 salidas hacia los principales destinos, lo que representa un incremento del 23.8% respecto a lo registrado en el mismo mes del 2022.



17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **marzo de 2023** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 316,865 personas**, lo que representa un **incremento de 84,352 pasajeros** respecto a los recibidos durante el mismo mes en 2022. Esta cifra representa un **aumento de +40.7%** respecto a los 225,255 pasajeros recibidos durante marzo de 2019, es decir, previo a la pandemia.

INDICADOR	ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2022	2023	
Pasajeros	606,335	902,061	48.8%

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



18. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	76	-	11,334
Westjet	Toronto (Canadá) ^{a/}	-	1	174
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Volaris	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey, Oaxaca, Tijuana y Oakland (EEUU) - Ciudad de México ^{b/}	50	3	9,820
Viva Aerobus	Ciudad de México, Guadalajara, León, Monterrey, Querétaro, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa, Camagüey y La Habana (Cuba)	60	3	13,692
Magnicharters	Ciudad de México y La Habana (Cuba)	2	2	592
American Airlines	Miami y Dallas (EEUU)	-	14	1,820
TAG Airlines	Guatemala y Flores (Guatemala)	-	7	238
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		188	37	38,818

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante marzo de 2023.

a/ El vuelo de temporada de invierno inició operaciones a partir del 29 de noviembre de 2022.

b/ De acuerdo a los itinerarios proporcionados por ASUR, la ruta Oakland – Ciudad de México – Mérida se contabiliza como vuelo doméstico, sin embargo para efectos de este cuadro será mostrado como vuelo internacional.



19. Ingreso e Impuesto Hotelero



INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE FEBRERO DE 2023 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2023 Vs. 2022	
	2021	2022	2023	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	83.58	198.84	277.37	78.53	39.5% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	4,181,724	9,922,831	14,002,882	4,080,051	41.1% ↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-FEBRERO DE 2022 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2022 Vs. 2021	
	2021	2022	2023	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	173.91	405.45	548.79	143.34	35.4% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	8,689,768	20,253,891	27,590,730	7,336,839	36.2% ↑

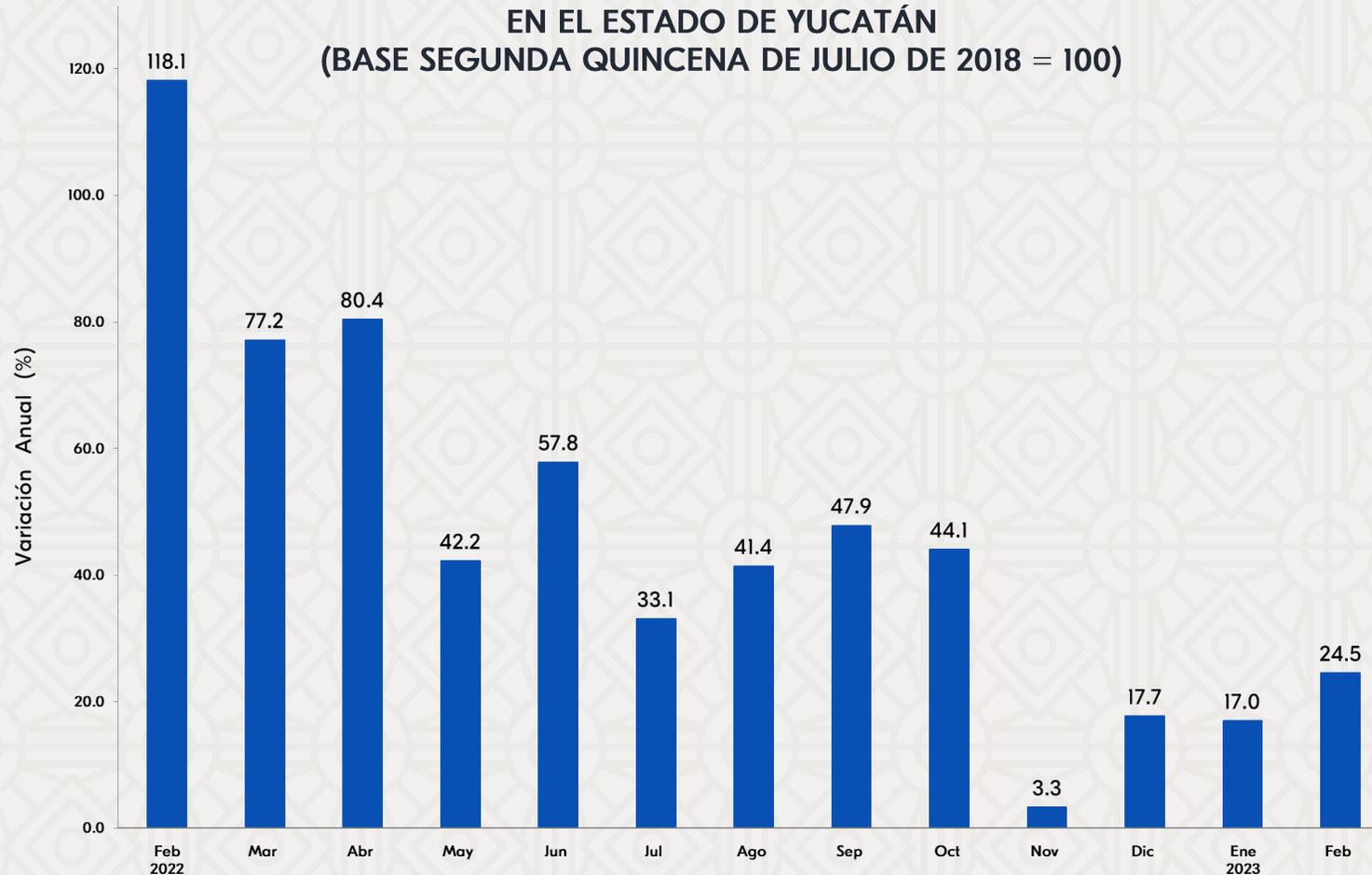
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



20. Ingreso Hotelero (Variación Real)



VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE JULIO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **febrero de 2023**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada de 24.5%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por encima del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (12.0%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

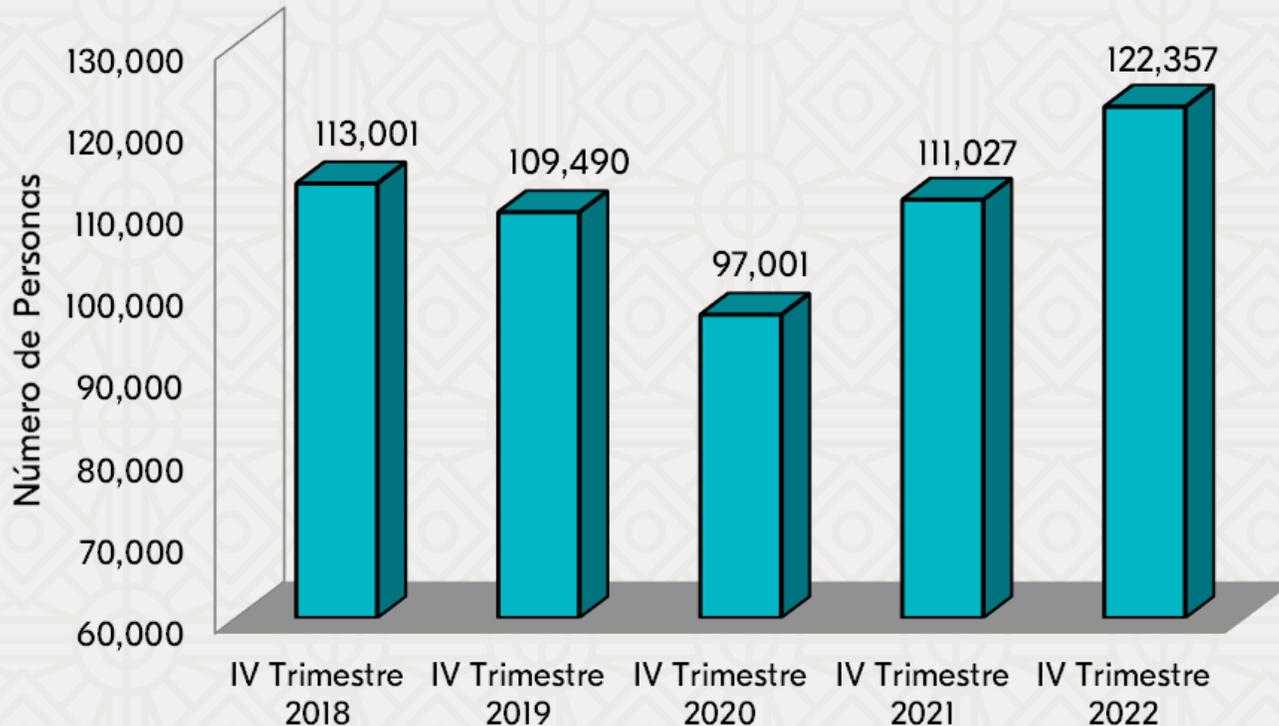
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



21. Población Ocupada en el Sector



POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(CUARTO TRIMESTRE DEL 2022)



- Durante el **cuarto trimestre de 2022**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **122,357 personas**. Lo anterior significa un incremento de **+10.2%** respecto al mismo trimestre de 2021. Asimismo, representa un **incremento de +11.8%** respecto a las 109,490 personas reportadas durante el cuarto trimestre de 2019.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.



22. Noticias de la Industria Turística



- 01/Mar/2023. El Gobierno del Estado de Yucatán llevo a cabo la primera sesión extraordinaria del Consejo Consultivo Estatal de Turismo (CCET), presidida por el Gobernador Mauricio Vila Dosal, quién afirmo que el turismo permite llevar empleos a todos los rincones de Yucatán y mejorar las condiciones de vida de las familias. En esta sesión participaron los principales representantes de la sociedad civil y la iniciativa privada del sector turístico. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_nota.php?id=7287
- 05/Mar/2023. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) lanzó el esquema de verificación “Hotel Sustainability Basics (Básico)”, que permitirá a los proveedores de alojamiento turístico de todo el mundo, independientemente de su tamaño, iniciar su camino hacia la sostenibilidad a través de un conjunto de criterios coordinados que los mismos deberán de implementar como mínimo para impulsar viajes y turismo responsables y sostenibles. <https://wttc.org/news-article/wttc-announces-next-stage-of-its-groundbreaking-hotel-sustainability-basics-initiative>
- 29/Mar/2023. La Organización Mundial del Turismo (OMT), se asoció con su miembro afiliado AVIAREPS para ofrecer subvenciones para la comercialización de destinos y servicios de investigación a cinco países de Europa. La subvención de marketing de destino OMT + AVIAREPS permitirá a los Estados miembros seleccionados beneficiarse de una gama de servicios de marketing digital, que se prestarán de forma gratuita. <https://www.unwto.org/news/unwto-partners-with-aviareps-to-launch-destination-marketing-grants>
- 31/Mar/2023. El Gobierno del Estado de Yucatán a través de la Secretaría de Fomento Turístico participó en la 47ª edición del Tianguis Turístico de México (TTM), con 88 representantes del Estado, que atendieron de manera ardua y solidaria un total de 3,914 citas de negocios con diferentes actores de la industria turística nacional e internacional. Así como la realización de diferentes activaciones dentro y fuera del Centro de Exposiciones ubicado en la Ciudad de México, agregando una zona gastronómica con la participación de reconocidos chefs, cocineros y cocineras tradicionales yucatecas, los cuales mantuvieron a los asistentes muy atentos a sus delicias gastronómicas. <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/boletines/401>



**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97204
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez

*Mérida, Yucatán, México
Marzo, 2023*

Directorio:

**Lic. Michelle Fridman Hirsch
Secretaria de Fomento Turístico**

**L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Secretario Técnico**

Disponible en el sitio:

www.sefotur.yucatan.gob.mx

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx



Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO DEL ESTADO

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO