



**Gobierno
del Estado**

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO



#YucatánEsColor

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

MARZO 2024

yucatan.travel



PRESENTACIÓN

El siguiente reporte presenta los resultados de la **actividad turística en Yucatán durante marzo de 2024**, mes en el cual la afluencia de **visitantes con pernocta** a los principales centros turísticos de la entidad fue de **234,945 personas**, lo que representa un **incremento de +17.7% respecto a los visitantes registrados durante el mismo mes del 2023** (199,563 personas).

En el tercer mes del presente año, se registró un incremento en la **llegada de turistas nacionales a la entidad**, pues en este periodo la llegada de turistas domésticos (**185,554 personas**) es mayor en 24,100 turistas nacionales (**+14.9%**) respecto a el arribo observado en marzo de 2023 (161,454 personas).

En cuanto a la **llegada de turistas internacionales**, durante marzo de 2024 dicha cantidad (**49,391 personas**) resulta superior en **+29.6%** respecto al número registrado en marzo de 2023 (38,109 personas).

Por otro lado, durante el tercer mes de 2024 la **ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 66.4%**, lo que representa un **incremento de +6.9 puntos porcentuales respecto al indicador observado en marzo de 2023** (59.5%).

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **marzo de 2024**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **febrero de 2024**.





NOTA PRELIMINAR

Durante la interpretación de los resultados de la actividad turística para el presente informe mensual se debe considerar que los datos son afectados por la estacionalidad de las **vacaciones de Semana Santa**, la cual **durante 2024 se presentó entre el 25 y 31 de marzo**, en tanto que durante 2023 dicho periodo se ubicó en la semana del 03 al 09 de abril (no se considera la Semana de Pascua).



CONTENIDO: INDICADORES



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Turismo de Reuniones (Eventos).
15. Turismo de Reuniones (Participantes).
16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.
22. Noticias de la Industria Turística.



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **marzo de 2024**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 66.4%**, es decir, tuvo un **incremento de +6.9 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **MARZO DE 2024**

INDICADOR	PERIODO						DIFERENCIA 2024 Vs. 2023		
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	65.0	34.4	28.3	53.0	59.5	66.4	6.9	11.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	67.2	35.6	29.2	55.6	61.0	68.8	7.7	12.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	67.8	36.8	24.9	57.9	61.3	69.5	8.2	13.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	62.9	39.0	29.4	50.6	59.4	71.5	12.1	20.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	72.3	28.2	36.7	58.6	62.4	63.7	1.3	2.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	53.1	28.8	23.4	29.7	50.3	41.3	-9.0	-17.8%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	44.3	22.1	18.6	35.2	41.7	48.7	7.0	16.8%	↑

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)



- Durante el periodo de **enero-marzo de 2024**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 60.7%**, es decir, tuvo un **incremento de +1.5 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO A MARZO DE 2024**

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2024 Vs. 2023		
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	62.3	50.1	24.1	46.7	59.2	60.7	1.5	2.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	64.2	51.6	24.6	48.7	61.0	62.4	1.4	2.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	65.8	53.8	20.3	48.8	61.8	61.5	-0.3	-0.5%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	60.9	54.3	24.8	45.2	57.8	65.9	8.1	14.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	66.4	43.6	32.2	52.8	63.4	59.1	-4.3	-6.8%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	53.3	39.9	25.0	30.4	46.4	42.9	-3.5	-7.6%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	44.8	37.0	16.7	32.0	40.3	47.0	6.6	16.5%	↑

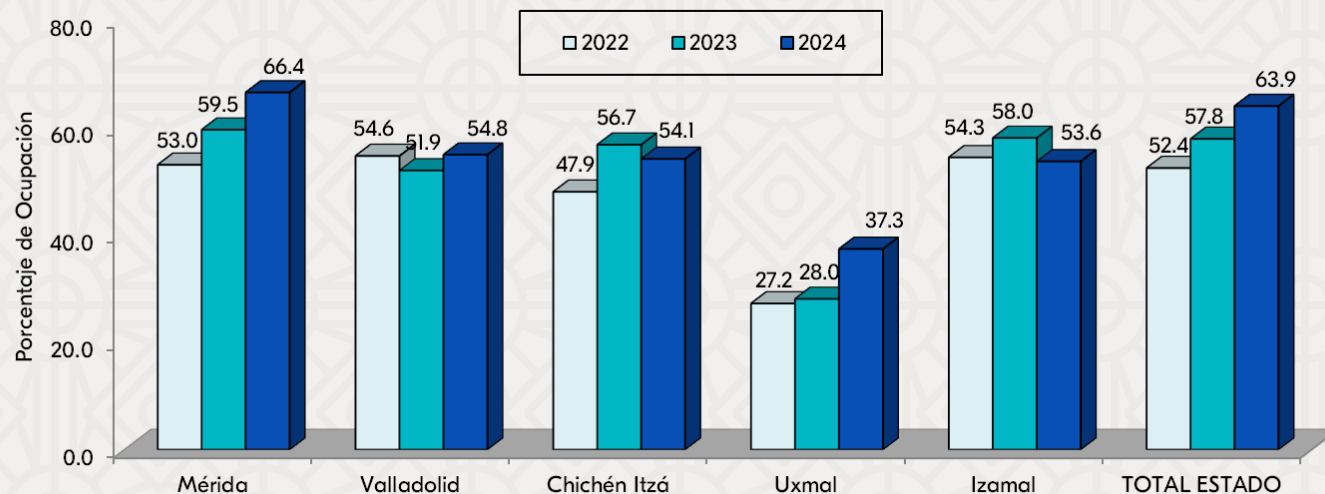
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Ocupación Hotelera en el Estado



COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE **MARZO DE 2024**



CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - MARZO			Dif. en pts. 2024 vs. 2023
	2022	2023	2024	
Mérida	46.7	59.2	60.7	1.5
Valladolid	64.0	54.7	53.1	-1.5
Chichén Itzá	45.4	53.7	55.7	2.0
Uxmal	37.3	29.6	37.4	7.8
Izamal	44.8	54.9	50.7	-4.2
TOTAL ESTADO	48.1	57.8	58.9	1.2

- Durante **marzo de 2024** el **porcentaje general de ocupación hotelera en el estado de Yucatán** se ubicó en **63.9%**, es decir, tuvo un **incremento de 6.1 puntos porcentuales** respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con 66.4%, Valladolid con 54.8% y Chichén Itzá con 54.1% en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 37.3%.

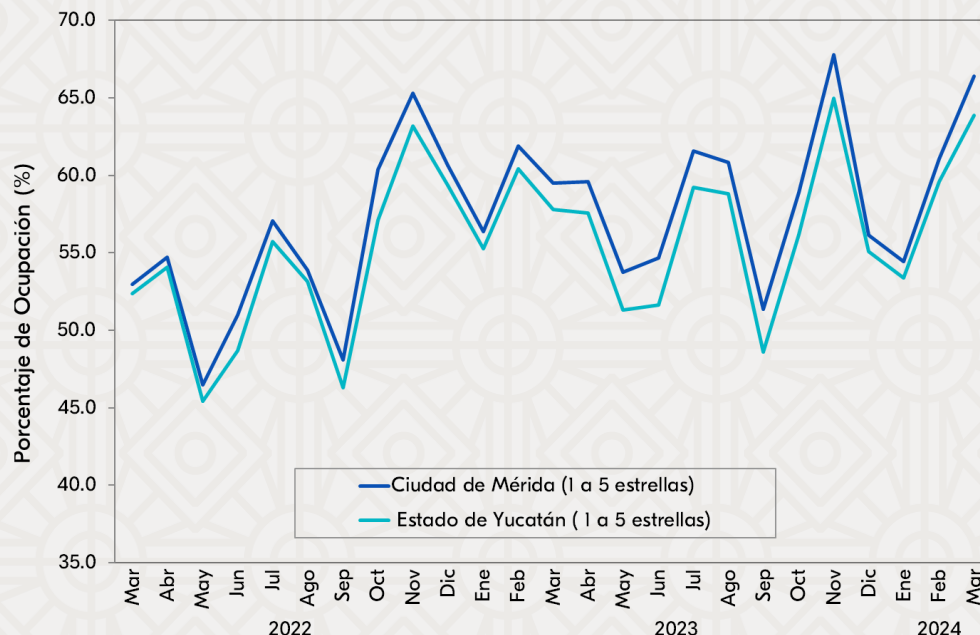
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



4. Tendencia de Ocupación Hotelera



EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo de **enero - marzo de 2024**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior **(+1.5 puntos porcentuales)**, comparado con el indicador registrado en el mismo mes del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas) registraron un **incremento de +1.4 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2023.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el tercer mes del año **la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2023.

INDICADOR		ENE-MAR		DIFERENCIA EN PTS.
		2023	2024	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	59.2	60.7	1.5
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	61.0	62.4	1.4
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	57.8	58.9	1.2
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	59.1	60.3	1.2

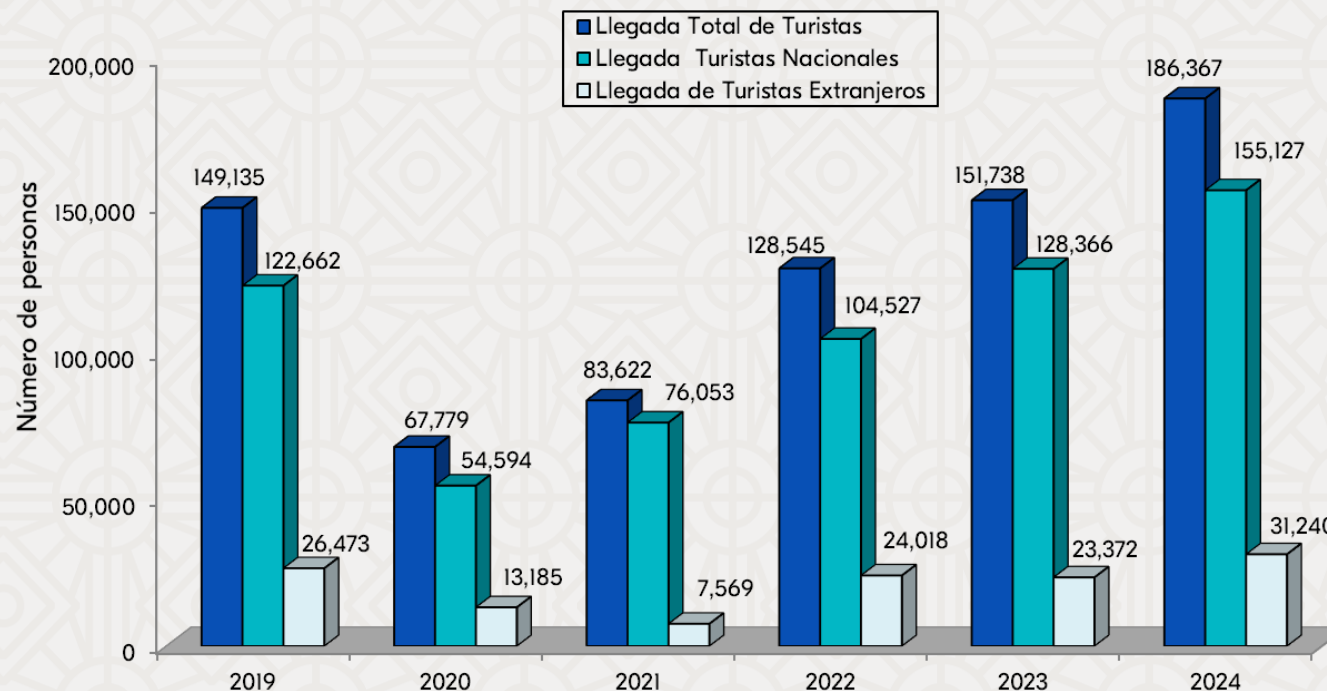
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **marzo de 2024** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **186,367 personas**, de las cuales el 83.2% correspondieron a visitantes nacionales y el 16.8% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento de +22.8%** respecto al mismo mes de 2023, es decir, representa un arribo superior de 34,629 visitantes.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **MARZO DE 2024**

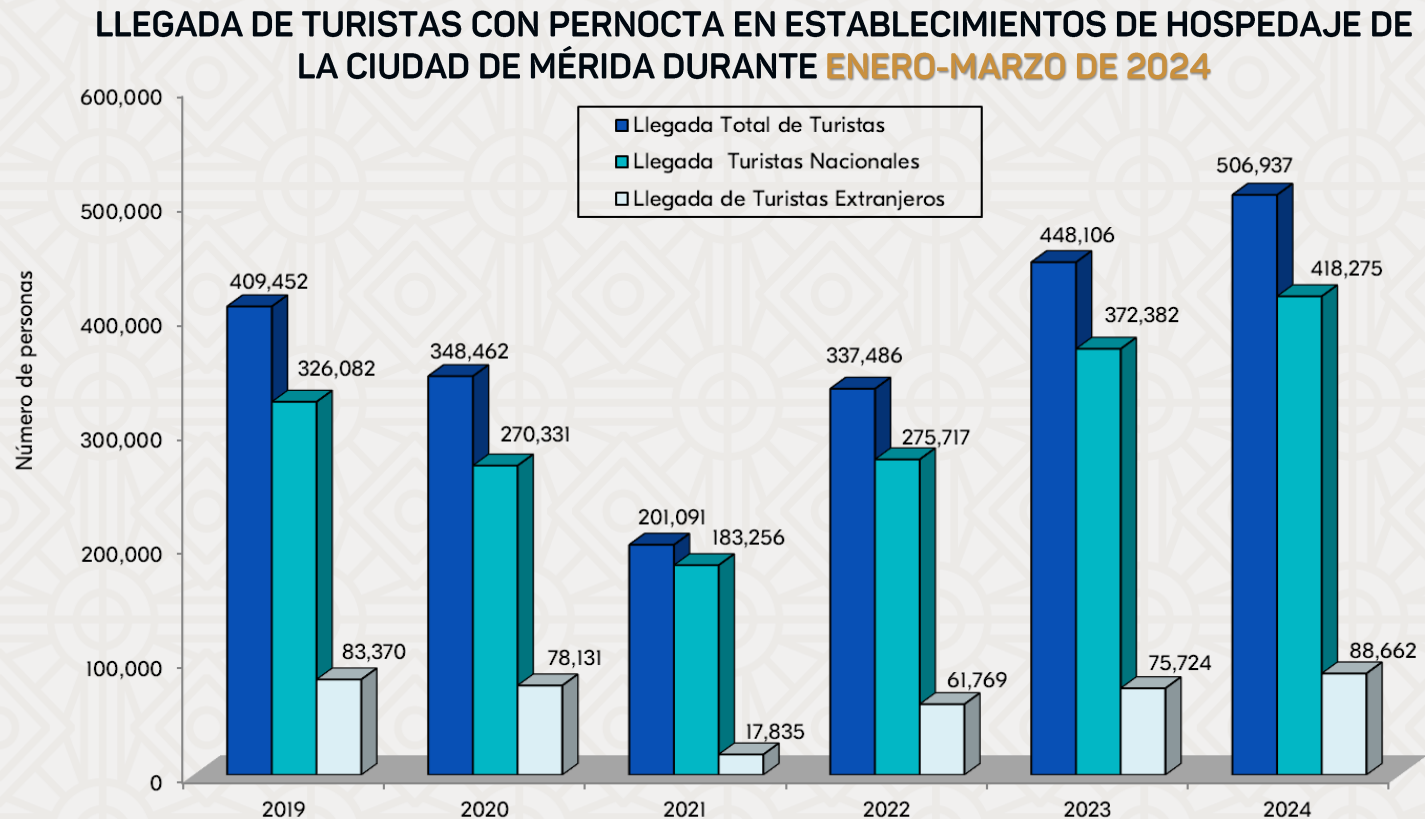


Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-marzo de 2024** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **506,937 personas**, de las cuales el 82.5% correspondieron a visitantes nacionales y el 17.5% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento de +13.1%** respecto al mismo periodo de 2023, es decir, representa un arribo superior de 58,831 visitantes con pernocta.



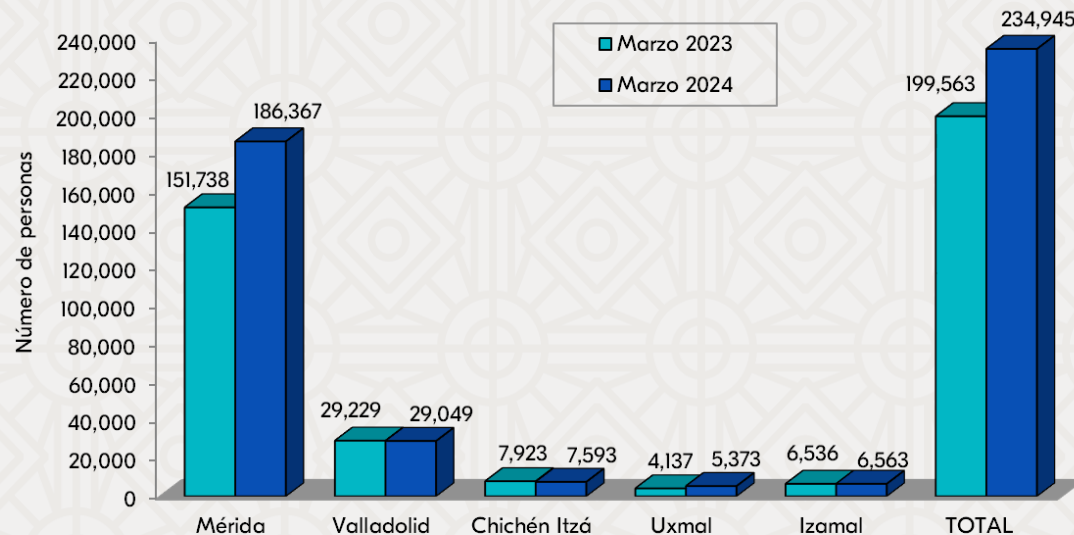
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **MARZO DE 2024**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	155,127	31,240	186,367
Valladolid	20,901	8,148	29,049
Chichen Itzá	2,015	5,578	7,593
Uxmal	2,151	3,222	5,373
Izamal	5,360	1,203	6,563
TOTAL	185,554	49,391	234,945



- Durante **marzo de 2024** la llegada de **visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 234,945 personas** de las cuales el 79.0% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 21.0% a visitantes de origen extranjero. Lo anterior representa un incremento de +35,382 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2023 (17.7%).

- Durante marzo de 2024, la Ciudad de Mérida, concentró el 79.3% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 12.4% del total de dichos visitantes.

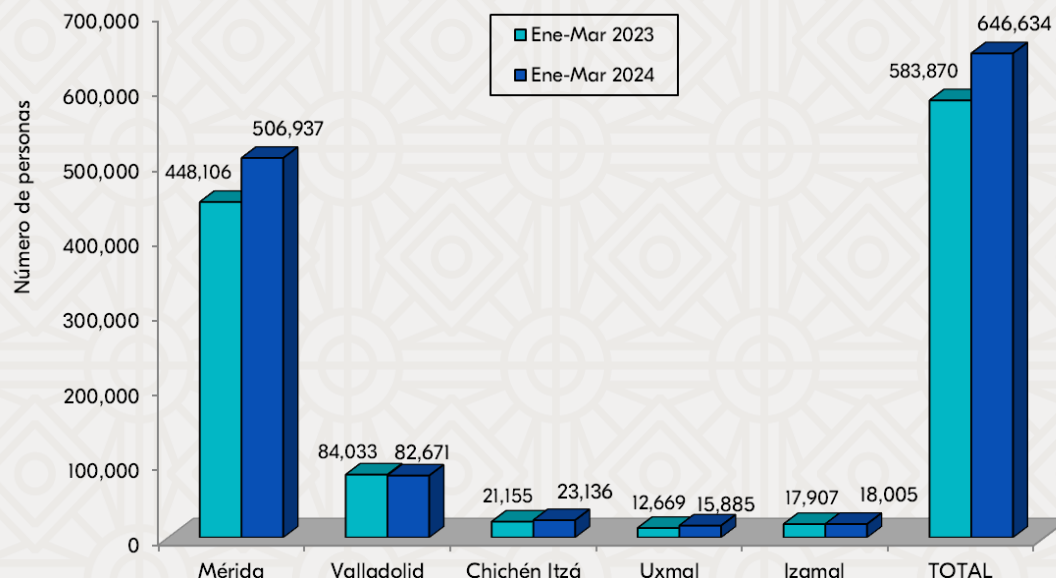
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **ENERO-MARZO DE 2024**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	418,275	88,662	506,937
Valladolid	57,424	25,247	82,671
Chichen Itzá	9,631	13,505	23,136
Uxmal	6,401	9,484	15,885
Izamal	14,829	3,176	18,005
TOTAL	506,560	140,074	646,634



- Durante los meses de **enero-marzo de 2024** la **llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 646,634 personas**, de las cuales el 78.3% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 21.7% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-marzo de 2024, la Ciudad de Mérida, concentró el 78.4% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 12.8% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

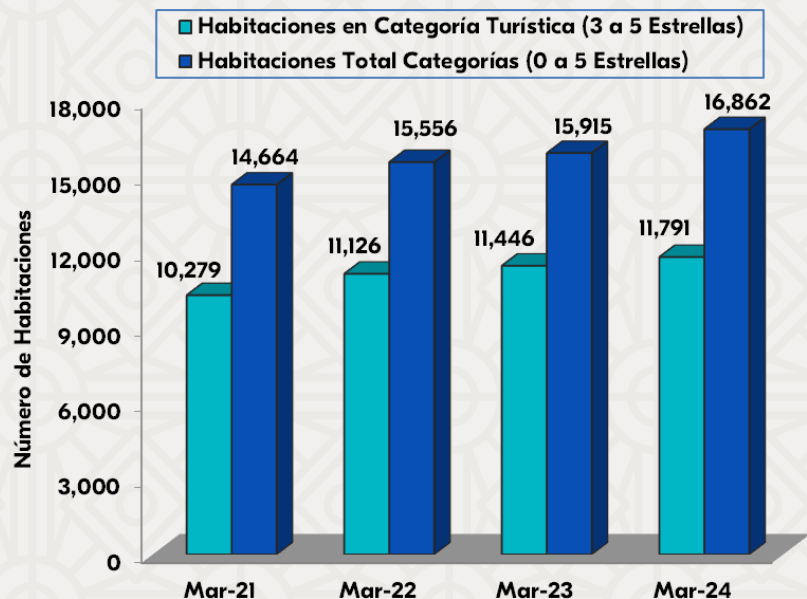


9. Oferta de Servicios de Hospedaje



OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN
DISPONIBLE EN **MARZO DE 2024**

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	61	3,238	55	1,177	116	4,415
Cuatro estrellas	46	3,139	34	797	80	3,936
Tres estrellas	50	1,816	89	1,624	139	3,440
Dos estrellas	20	446	50	787	70	1,233
Una estrella	24	467	45	556	69	1,023
Sin categoría	73	1,449	132	1,366	205	2,815
Totales	274	10,555	405	6,307	679	16,862



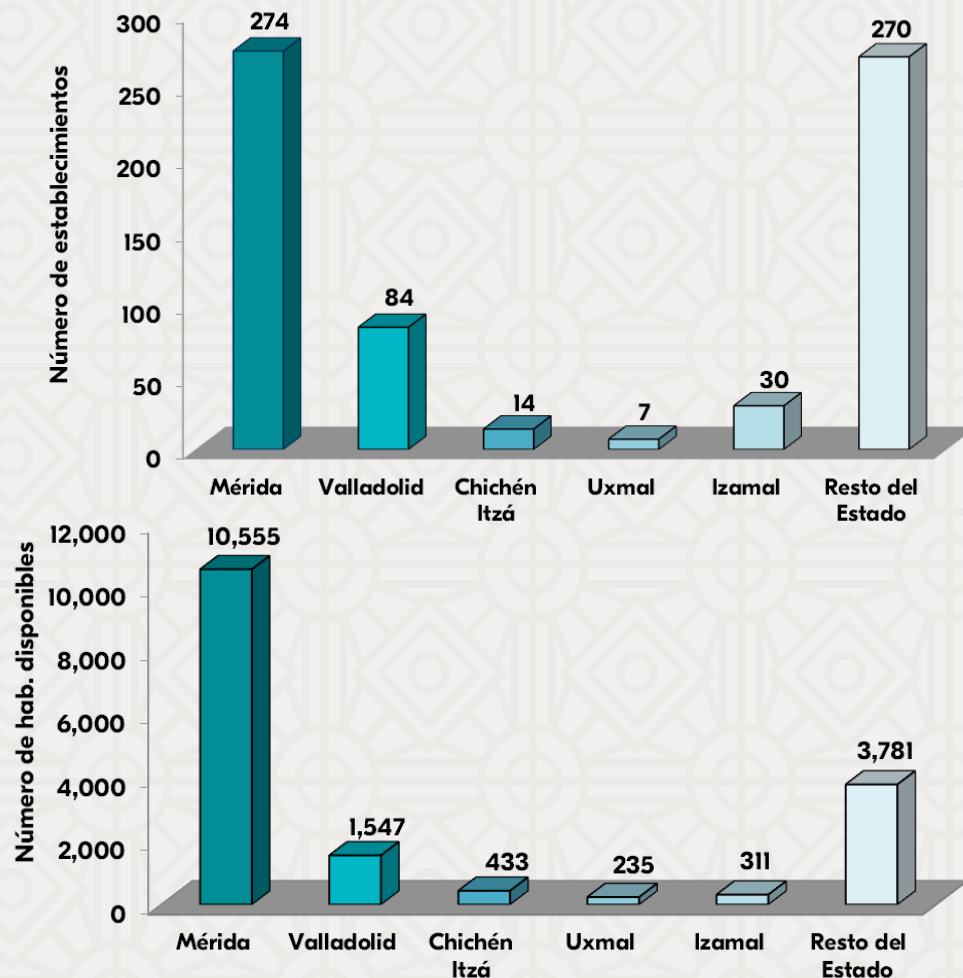
- Durante **marzo de 2024** la oferta **disponible de servicios de hospedaje** en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **16,862 cuartos**, de los cuales el **62.6%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- Durante el tercer mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró **un incremento anual de +6.0%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado **durante marzo de 2024**, el **69.9%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



10. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN **MARZO DE 2024**



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **62.6% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (9.2%)**, **Chichén Itzá (2.6%)**, **Izamal (1.8%)** y **Uxmal (1.4%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.4%), Tizimín - El Cuyo (3.1%), Telchac Puerto (1.4%), Celestún (1.2%), Oxkutzcab (1.2%), Río Lagartos - San Felipe (1.2%) y Ticul (1.1%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



11. Oferta de Servicios Turísticos



OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE **MARZO 2024**

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	274	405	679
Restaurantes	321	348	669
Agencias de viajes	262	35	297
Discotecas y bares	57	8	65
Líneas Aéreas (sucursales)	10	0	10
Arrendadoras de vehículos	55	3	58
Museos y galerías	35	19	54
Tiendas de artesanías	82	59	141
Servicios de Ecoturismo	7	191	198
Casas de Cambio	17	2	19
Marinas	0	29	29
Servicios de banquetes	30	4	34
Escuelas de Turismo e Idiomas	36	11	47
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	19	0	19
Consulados	9	0	9
Paradores Turísticos	1	17	18
Zonas Arqueológicas	0	16	16
Teatros y Cines	18	1	19
Centros Comerciales	20	0	20
Hospitales y Clínicas	23	2	25
Representantes del Sector	29	8	37
Servicios para Eventos	79	3	82
Guías de Turistas	315	771	1,086
Haciendas*	28	62	90
Centros de Buceo	4	0	4
Totales	1,746	1,996	3,742

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los guías de turistas, servicios de hospedaje y los restaurantes se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por las agencias de viajes, servicios de ecoturismo, tiendas de artesanías y haciendas. **El 46.7% de los servicios se concentran en la Ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



(*) El módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.



12. Afluencia de Cruceros



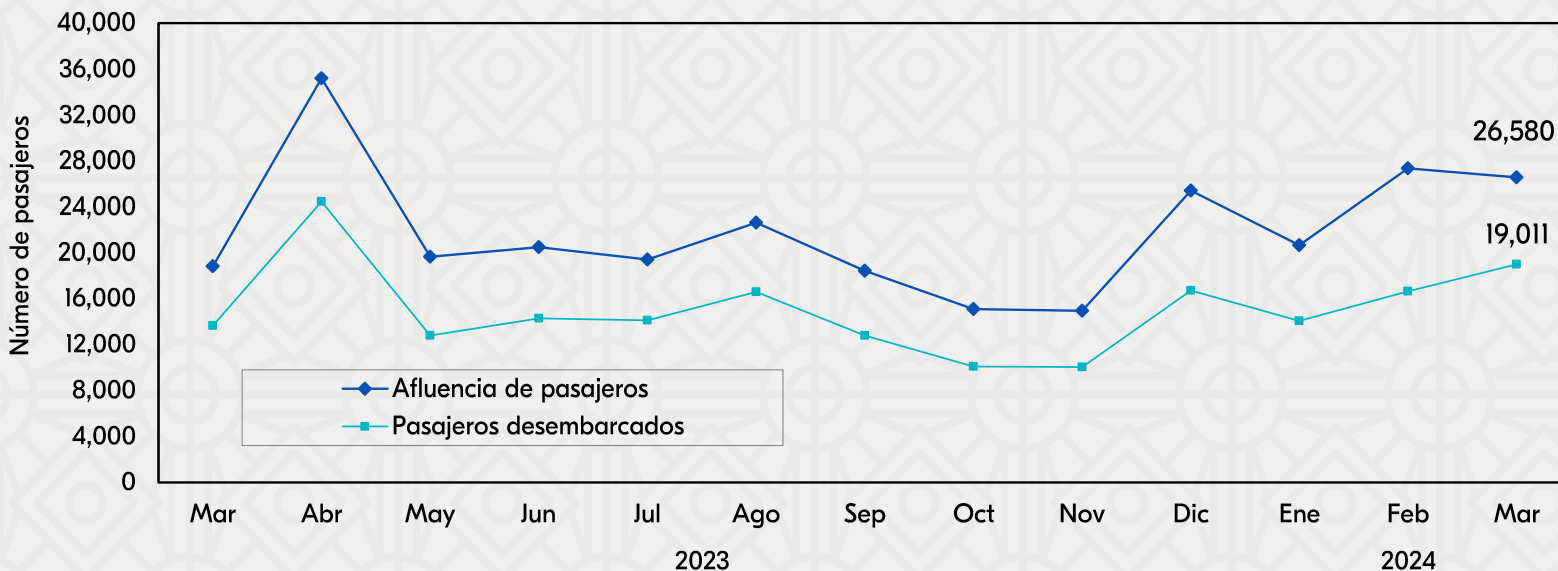
ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE **MARZO 2024**

INDICADOR	ENERO - MARZO					VARIACIÓN 2024 Vs. 2023	
	2020	2021	2022	2023	2024	ABS	%
Arribos	44	0	28	23	26	3	13.0% ↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	116,162	0	43,381	69,661	74,609	4,948	7.1% ↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos) *	4,784	0	1,609	2,632	2,854	222	8.4% ↑

- Durante el periodo **enero-marzo de 2024** se registró la llegada de **26 barcos y 74,609 pasajeros** en el Puerto de Progreso, lo que significa un incremento de 13.0% en el número de barcos y de 7.1% en el número de pasajeros recibidos durante el mismo periodo del 2023.
- En **marzo de 2024** se registró la llegada de **9 barcos y 26,580 pasajeros**. En dicho mes, se estima que el **61.2%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.
Nota: Debido a los efectos de la pandemia, durante 2021 las cifras únicamente reflejan la actividad registrada a partir de la reactivación del 26 de julio de 2021 en adelante.

A partir del mes de enero de 2024, se realiza un cambio en la metodología para la estimación de la derrama económica del segmento de cruceros en el estado, derivada en la actualización del gasto promedio del pasajero, con base al estudio "Economic Contribution of Cruise Tourism to the Destination Economies" realizado por el Business Research & Economic Advisors (BREA, 2019).





13. Visitantes a Paradores Turísticos



AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE **MARZO 2024**



- Durante el mes de **marzo de 2024** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **298,494 personas**, lo que implica un **incremento +15.3%** en el número de visitantes respecto a las 258,915 personas registradas durante el mismo mes del año anterior.
- Durante **enero - marzo de 2024** la afluencia de visitantes al parador turístico de **la zona arqueológica de Chichén Itzá aumentó +26.1%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

PARADOR TURÍSTICO	ENERO-MARZO 2023	ENERO-MARZO 2024	VARIACIÓN 2024 VS 2023	
			ABS	%
Chichén Itzá	524,747	661,670	136,923	26.1% ↑
Uxmal	99,207	99,853	646	0.7% ↑
Dzibilchaltún	21,100	6,008	-15,092	-71.5% ↓
Loltún (*)	0	0	0	N.d. ↔
Balankanché (*)	0	0	0	N.d. ↔
Celestún	18,054	17,224	-830	-4.6% ↓
Parque X'kekén (**)	22,468	N.D.	N.D.	N.D. ↔
Ek Balam	55,929	43,765	-12,164	-21.7% ↓
Uaymitún (*)	0	0	0	N.d. ↔
El Corchito	27,644	23,020	-4,624	-16.7% ↓
TOTAL	769,149	851,540	82,391	10.7%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

(*) Estos paradores turísticos no registraron actividad.

(**) Los meses de enero-febrero de 2024 no reportó información.

Nota. Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.



14. Turismo de Reuniones (Eventos)



- Durante **enero - marzo de 2024** se realizaron **un total de 54 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior significó un **decremento de -35.7%** respecto a los 84 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.



Fuente: Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

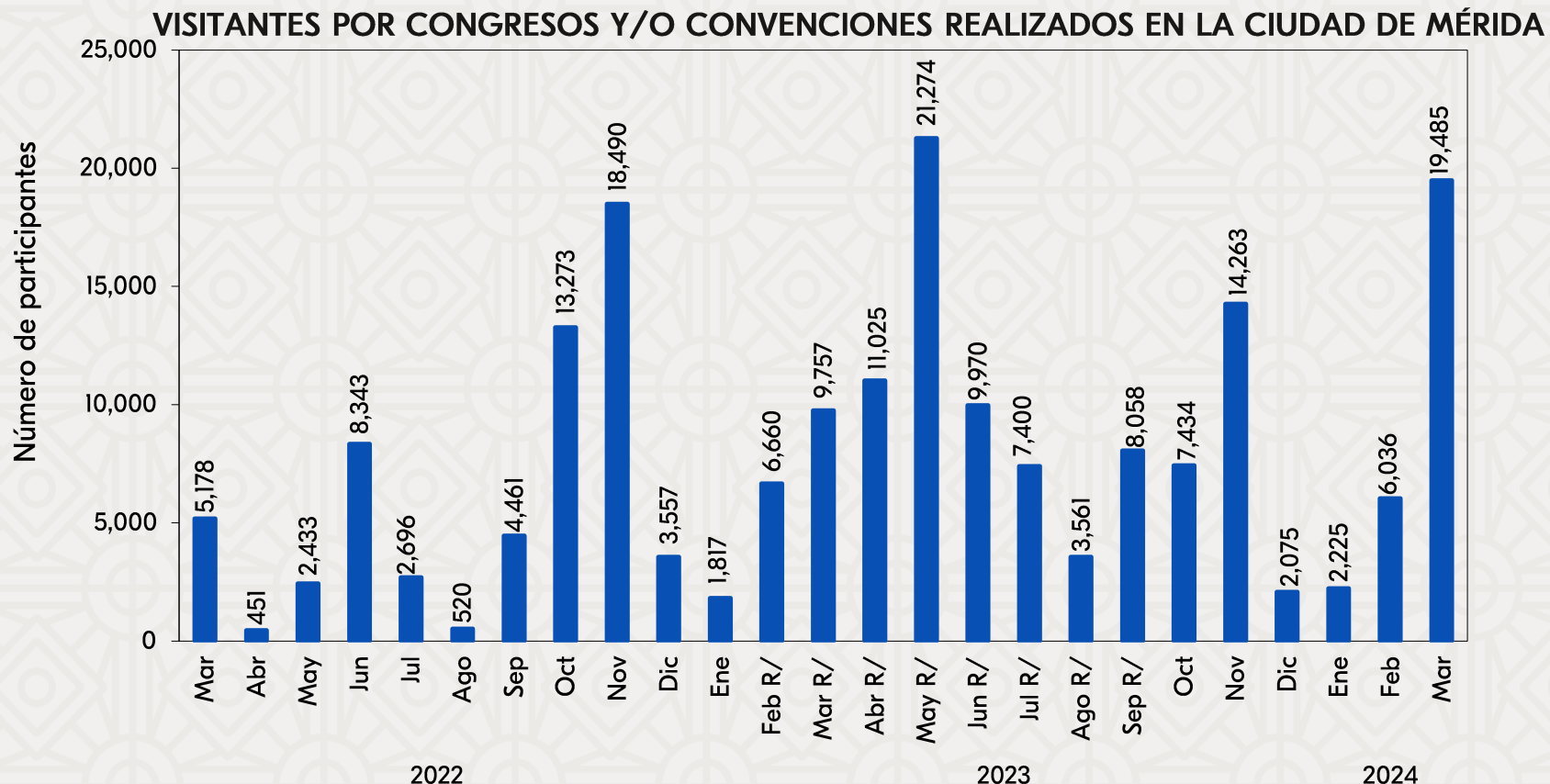
R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.



15. Turismo de Reuniones (Participantes)



- Durante **enero - marzo de 2024** se ha registrado un total de **27,746 participantes de turismo de reuniones en el estado**, lo que significa un **incremento de 52.2%** con respecto a los participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante marzo de este año destacan los siguientes eventos: Apokalypsi Feria de Arte, Ciencia y Tecnología, 54 Congreso Anual Internacional de la AMCPER 2024 y Triatlón Mérida AsTri.



Fuente: Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.



16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre



EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DURANTE **ENERO - MARZO 2024**

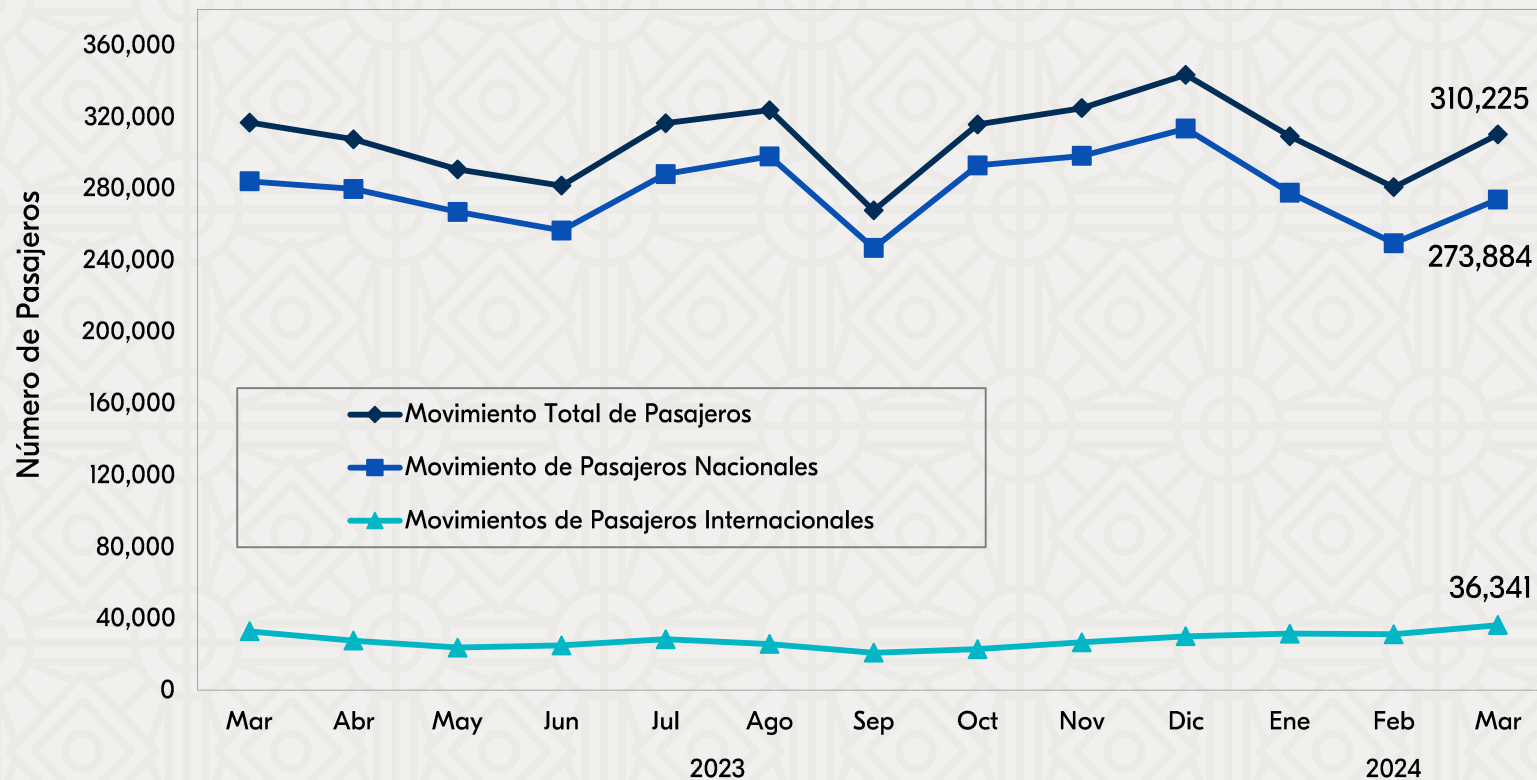
DESTINO	MOVIMIENTO DE PASAJEROS		VARIACIÓN 2024 VS 2023	
	ENE - MAR 2023	ENE - MAR 2024	ABS	%
Cancún	69,941	77,375	7,434	10.6%
Campeche	39,526	41,278	1,752	4.4%
Playa del Carmen	29,059	31,850	2,791	9.6%
Valladolid	24,988	27,458	2,470	9.9%
Ciudad del Carmen	20,772	23,235	2,463	11.9%
Villahermosa	14,177	16,565	2,388	16.8%
Chetumal	13,724	16,286	2,562	18.7%
Ciudad de México	8,064	11,390	3,326	41.2%
Palenque	4,941	5,585	644	13.0%
Total	225,192	251,022	25,830	11.5%

Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

- Durante **enero-marzo de 2024** la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a **251,022 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el 30.8% con destino a Cancún.
- En dicho periodo, se observa que el total de pasajeros de las nueve principales rutas de esta empresa, ha registrado un incremento de 11.5% con respecto a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Destaca el aumento del 41.2% en la ruta hacia Ciudad de México.
- Cabe mencionar que durante febrero se registraron 3,342 salidas hacia los principales destinos, lo que representa un incremento del 13.1% respecto a lo registrado en el mismo mes del 2023.



17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **marzo de 2024** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 310,225 personas**, lo que representa un **decremento de -2.1%** respecto a los 316,865 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2023.

INDICADOR	ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2023	2024	
Pasajeros	902,061	900,233	-0.2%

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



18. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles y Atlanta ^{a/} (EEUU)	65	4	10,784
American Airlines	Miami y Dallas (EEUU)	-	14	1,820
Magnicharters	Ciudad de México, Monterrey ^{b/} y La Habana (Cuba)	3	2	740
Mexicana	Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	4	-	696
TAG Airlines	Guatemala (Guatemala)	-	4	200
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Viva Aerobus	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey, Puebla, Querétaro, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa y La Habana (Cuba)	76	1	16,884
Volaris	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Oaxaca y Oakland (EEUU) - Ciudad de México ^{c/}	27	4	6,222
WestJet	Toronto (Canadá)	-	2	348
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		175	38	38,842

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante marzo de 2024.

a/ Aeroméxico inicia operaciones en su ruta hacia/desde Atlanta a partir del 14 de marzo.

b/ Magnicharters inicia operaciones en su ruta de temporada hacia/desde Monterrey a partir del 24 de marzo.

c/ De acuerdo a los itinerarios proporcionados por ASUR, la ruta Oakland – Ciudad de México – Mérida se contabiliza como vuelo doméstico, sin embargo para efectos de este cuadro será mostrado como vuelo internacional.



19. Ingreso e Impuesto Hotelero



INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE FEBRERO DE 2024 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2024 Vs. 2023	
	2022	2023	2024	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	198.84	277.37	320.73	43.37	15.6% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	9,922,831	14,002,882	16,090,261	2,087,379	14.9% ↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-FEBRERO DE 2024 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2023 Vs. 2022	
	2022	2023	2024	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	405.45	548.79	632.50	83.71	15.3% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	20,253,891	27,590,730	31,908,734	4,318,004	15.7% ↑

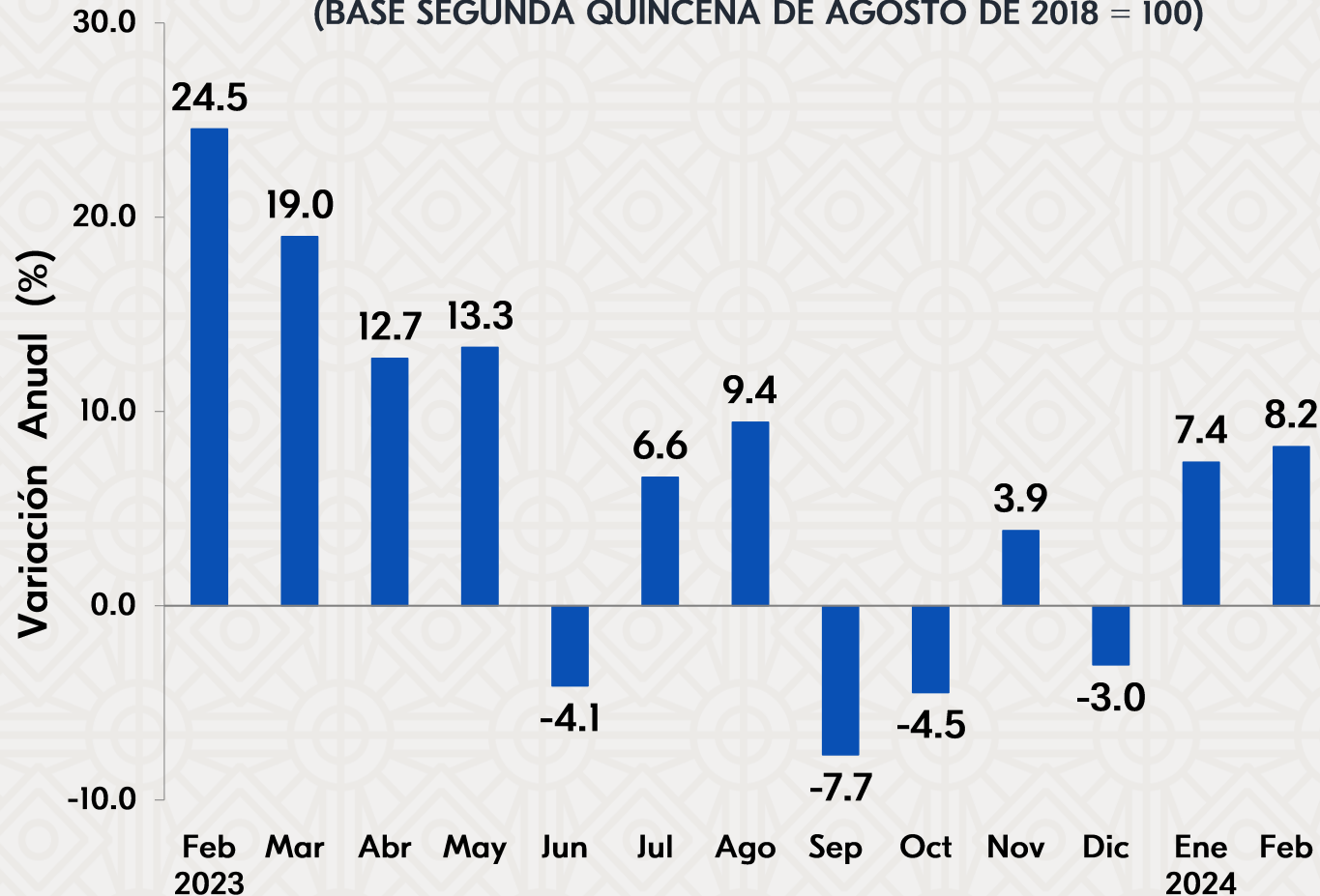
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



20. Ingreso Hotelero (Variación Real)



VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE AGOSTO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **febrero de 2024**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada de 8.2%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por encima del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (6.9%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

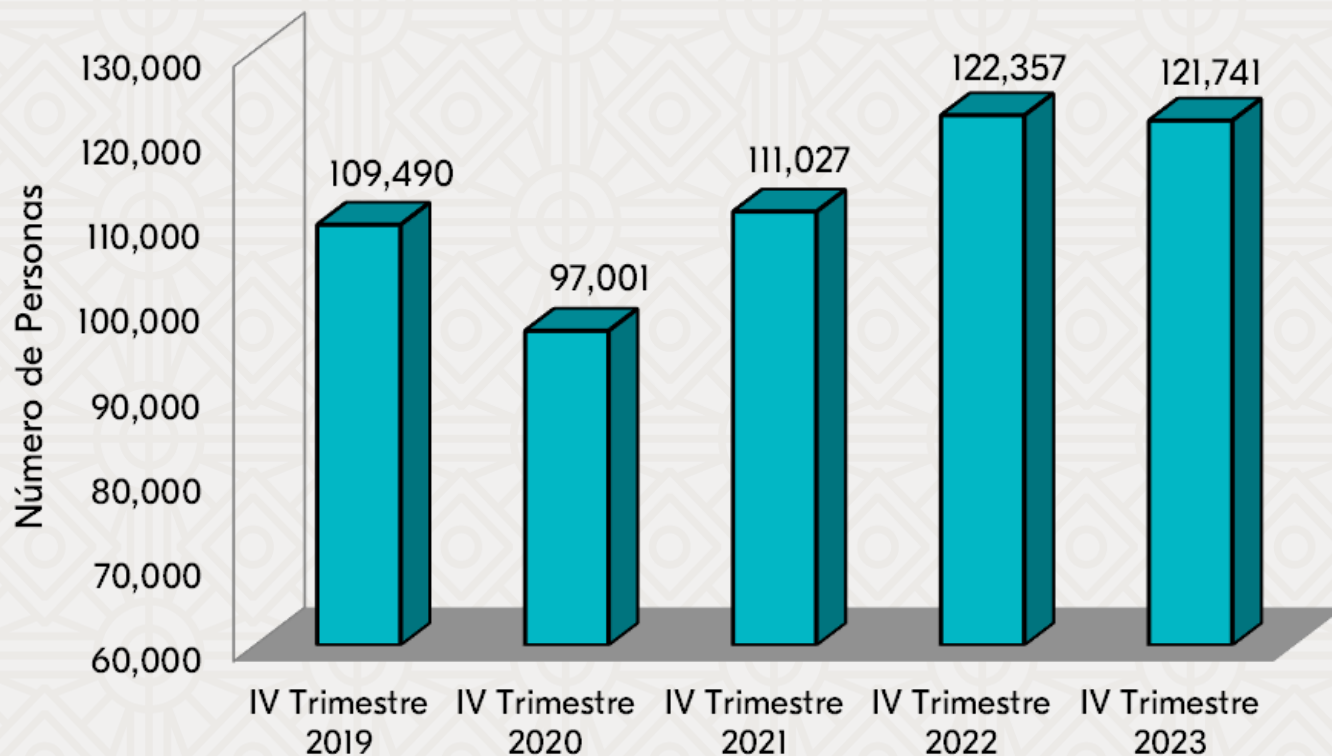
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



21. Población Ocupada en el Sector



POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(CUARTO TRIMESTRE DEL 2023)



- Durante el **cuarto trimestre de 2023**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **121,741 personas**. Lo anterior significa un decremento de **-0.5%** respecto al mismo trimestre de 2022.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.



22. Noticias de la Industria Turística



- 18/Mar/2024. La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR México), a través de su Presidente Octavio de la Torre de Stéfano, informó que realizaron una proyección de las vacaciones de semana santa, programadas del sábado 23 de marzo al domingo 7 de abril de este año, dónde se espera que millones de visitantes nacionales y extranjeros gasten más de 275 mil millones de pesos, lo cual traerá grandes beneficios a los destinos turísticos de nuestro país. El monto representará un incremento de 71.8% con respecto al periodo de 2023; lo cual, es resultado de la reactivación económica que viven las familias mexicanas y del interés de viajeros nacionales y extranjeros. <https://www.concanaco.com.mx/prensa/comunicados/en-semana-santa-turistas-nacionales-y-extranjeros-gastaran-mas-de-275-mil-mdp-en-mexico>
- 13/Mar/2024. La ONU Turismo publicó su más reciente informe Tourism Visa Openness, sobre las políticas mundiales de apertura del régimen de visados, en el que se reflejan los continuos cambios en la normativa internacional de viajes. El informe arroja luz sobre la evolución relativa a la facilitación de los viajes en todo el mundo. Entre las principales conclusiones se encuentra que se han alcanzado los niveles de apertura anteriores a la pandemia. La apertura de los destinos turísticos a los viajes internacionales ha vuelto a los niveles anteriores a la pandemia tras la supresión de las restricciones de viaje relacionadas con la COVID-19. Como consecuencia de la pandemia, también aparecieron nuevas formas de facilitar los viajes, como los visados para nómadas. <https://www.unwto.org/es/news/onu-turismo-informa-de-que-la-apertura-ha-vuelto-a-los-niveles-anteriores-a-la-pandemia>
- 04/Mar/2024. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), a través de su presidenta Julia Simpson, celebró que el Hotel Sustainability Basics, la iniciativa global que ayuda a los hoteleros en sus primeros pasos para mejorar sus calificaciones de sostenibilidad ha alcanzado un hito importante con más de 1,700 hoteles verificados en 70 países en todo el mundo; de igual manera, se destacó el compromiso de la industria hacia un futuro más sostenible. HSB es un pilar clave para hacer que los hoteles sean más sostenibles y brindar al público una verificación de un vistazo. Grupos hoteleros de los principales destinos de viajes y turismo como Francia, China, México, India, Alemania, Sudáfrica, Filipinas y Noruega, entre muchos otros, se han sumado a esta innovadora iniciativa. <https://wtcc.org/news-article/wttc-hotel-sustainability-basics-surpasses-1700-properties>
- 03/Mar/2024. La Secretaría de Turismo (SECTUR) dio a conocer que para el segundo fin de semana largo del 2024, que abarca del 15 al 18 de marzo, se estima que la derrama económica por consumo de servicios turísticos sea de 48 mil 381 millones de pesos. Se pronostica la llegada de un millón 647 mil turistas a hotel, lo que representa una recuperación de 4.1% respecto al mismo “puente” del 2023. De estos, se prevé que un millón 296 mil serán turistas nacionales, esto es el 77.5%; mientras que 351 mil serán extranjeros, lo que representa 22.5% del total. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/segundo-fin-de-semana-largo-alcanzara-una-derrama-de-mas-de-48-mil-millones-de-pesos-por-consumo-de-servicios-turisticos?idiom=es>



SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97204
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez
L.E. Daniel Antonio Moo Ucán

Mérida, Yucatán, México
Abril, 2024

Directorio:

Lic. Michelle Fridman Hirsch
Secretaria de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Secretario Técnico

Disponible en el sitio:
www.sefotur.yucatan.gob.mx

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx



**Gobierno
del Estado**

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO