



RENACIMIENTO MAYA

YUCATÁN

SEFOTUR

SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

MARZO 2025



PRESENTACIÓN

Este reporte presenta los resultados de la **actividad turística en Yucatán durante marzo de 2025**, donde es importante considerar que los datos son **afectados por la estacionalidad del periodo vacacional de Semana Santa** que siempre es variable, ya que durante 2024 dicho periodo ocurrió en la semana del 25 al 31 de marzo, en tanto que en 2025 se presentó en la semana del 14 al 20 de abril.

En marzo, la afluencia de **visitantes con pernocta** a los principales centros turísticos de la entidad fue de **232,537 personas**, lo que representa un **decremento de -1.0% respecto a los visitantes registrados durante el mismo mes del 2024** (234,945 personas).

En el tercer mes del presente año, se incrementó la **llegada de turistas internacionales a la entidad**, pues en este periodo la llegada de turistas extranjeros (**62,155 personas**) es superior en 12,764 turistas internacionales (**+25.8%**) respecto al arribo observado en marzo de 2024 (49,391 personas).

En cuanto a la **llegada de turistas nacionales**, durante marzo de 2025 dicha cantidad (**170,382 personas**) resulta inferior en **-8.2%** respecto al número registrado en marzo de 2024 (185,554 personas).

Por otro lado, durante el tercer mes de 2025 la **ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 60.8%**, lo que representa un **decremento de -5.6 puntos porcentuales respecto al indicador observado en marzo de 2024** (66.4%).

Finalmente, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **marzo de 2025**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **febrero de 2025**.





CONTENIDO: INDICADORES

1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Zonas Arqueológicas.
14. Visitantes a Paradores Ecológicos.
15. Turismo de Reuniones (Eventos).
16. Turismo de Reuniones (Participantes).
17. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
18. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
19. Conexiones Aéreas.
20. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
21. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
22. Población Ocupada en el Sector.
23. Noticias de la Industria Turística.



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **marzo de 2025**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 60.8%**, es decir, tuvo un **decremento de -5.6 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado. Asimismo, se observó un incremento en la ocupación en hoteles de categoría de 2 estrellas de **+10.6 puntos porcentuales**.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **MARZO DE 2025**

INDICADOR	PERIODO						DIFERENCIA 2025 Vs. 2024		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	34.4	28.3	53.0	59.5	66.4	60.8	-5.6	-0.1	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	35.6	29.2	55.6	61.0	68.8	62.1	-6.7	-0.1	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	36.8	24.9	57.9	61.3	69.5	58.3	-11.2	-16.2%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	39.0	29.4	50.6	59.4	71.5	68.3	-3.2	-4.5%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	28.2	36.7	58.6	62.4	63.7	59.9	-3.9	-6.1%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	28.8	23.4	29.7	50.3	41.3	51.9	10.6	25.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	22.1	18.6	35.2	41.7	48.7	44.6	-4.0	-8.3%	↓

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-marzo de 2025**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 59.1%**, es decir, tuvo un **decremento de -1.5 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO A MARZO DE 2025**

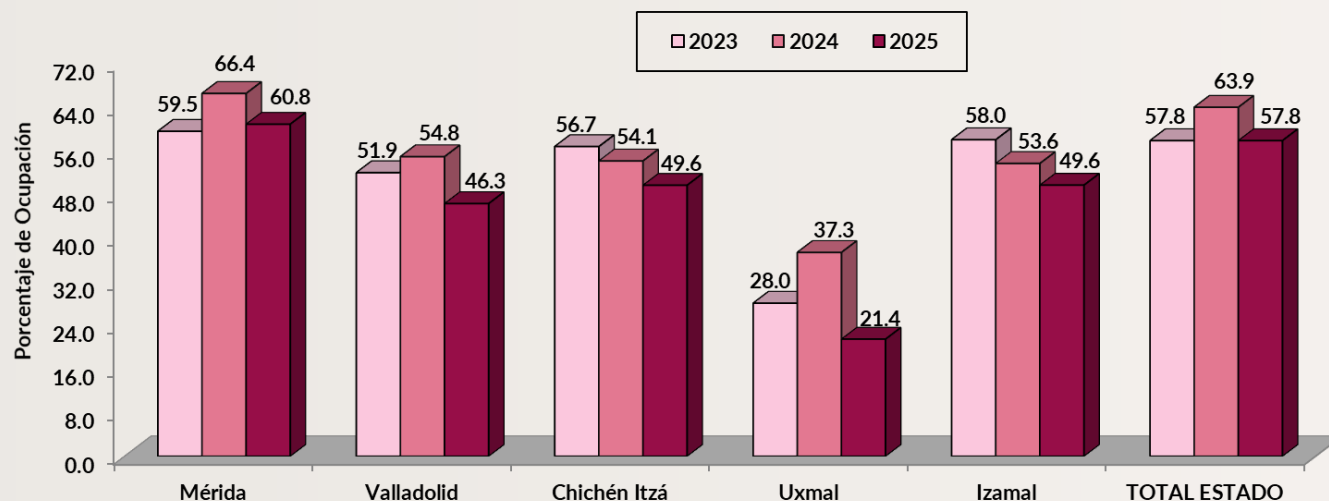
INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2025 Vs. 2024		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	50.1	24.1	46.7	59.2	60.7	59.1	-1.5	-2.5%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	51.6	24.6	48.7	61.0	62.4	60.4	-2.0	-3.2%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	53.8	20.3	48.8	61.8	61.5	59.2	-2.3	-3.7%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	54.3	24.8	45.2	57.8	65.9	65.0	-0.9	-1.4%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	43.6	32.2	52.8	63.4	59.1	55.8	-3.3	-5.5%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	39.9	25.0	30.4	46.4	42.9	52.9	10.0	23.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	37.0	16.7	32.0	40.3	47.0	41.9	-5.1	-10.9%	↓

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Ocupación Hotelera en el Estado de Yucatán

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE **MARZO DE 2025**



CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - MARZO			Dif. en pts. 2025 vs. 2024
	2023	2024	2025	
Mérida	59.2	60.7	59.1	-1.5 ↓
Valladolid	54.7	53.1	50.4	-2.7 ↓
Chichén Itzá	53.7	55.7	44.7	-11.0 ↓
Uxmal	29.6	37.4	27.5	-9.9 ↓
Izamal	54.9	50.7	44.8	-5.9 ↓
TOTAL ESTADO	57.8	58.9	56.8	-2.2 ↓

- Durante **marzo de 2025** el **porcentaje general de ocupación hotelera** en el estado de Yucatán se ubicó en **57.8%**, es decir, tuvo **un decremento de -6.1 puntos porcentuales** respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con 60.8%, Izamal con 49.6% y Chichén Itzá con 49.6% en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 21.4%.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

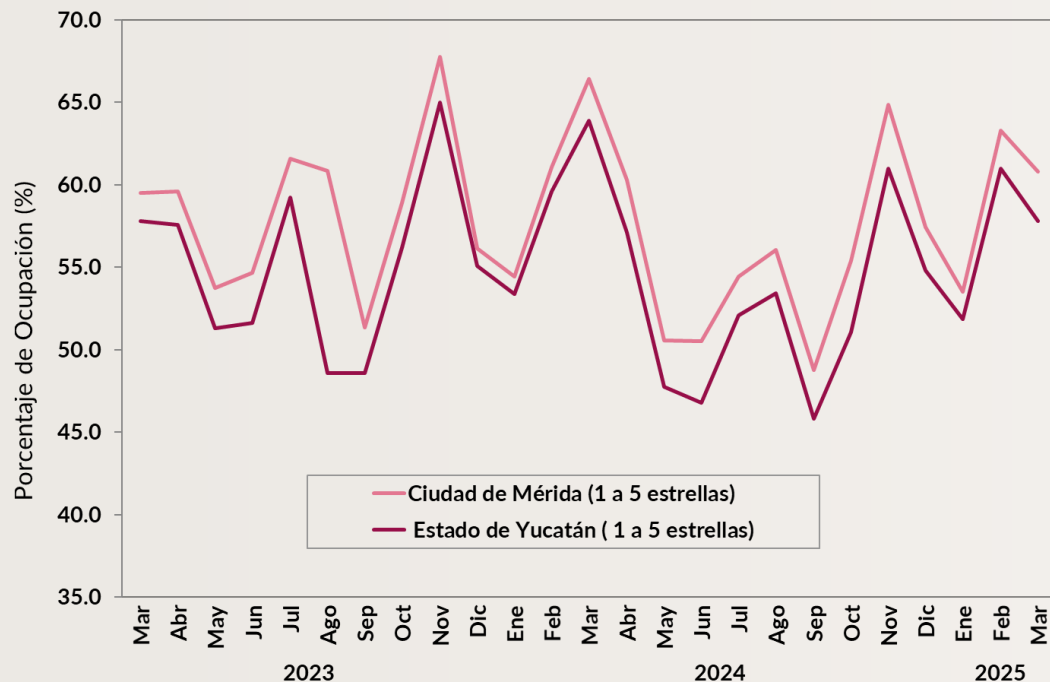


4. Tendencia de Ocupación Hotelera



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN
HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo de **enero-marzo de 2025**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó inferior (**-1.5 puntos porcentuales**), comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas) registraron un **decremento de -2.0 puntos porcentuales** respecto a enero-marzo de 2024.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el tercer mes del año **la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador inferior respecto al observado durante el mismo mes de 2024.

INDICADOR		ENE-MAR		DIFERENCIA EN PTS.
		2024	2025	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	60.7	59.1	-1.5
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	62.4	60.4	-2.0
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	58.9	56.8	-2.2
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	60.3	58.1	-2.2

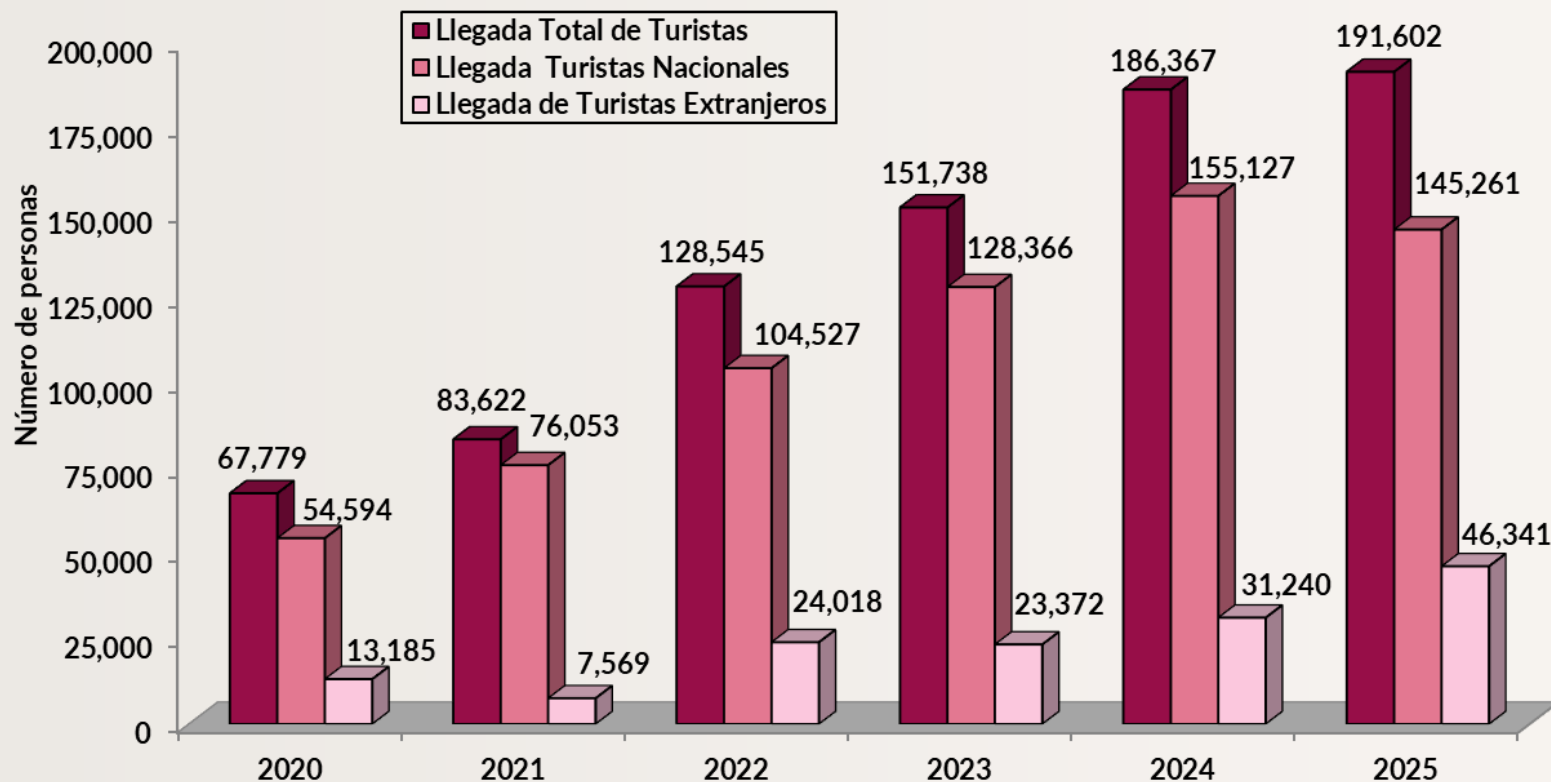
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **marzo de 2025** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **191,602 personas**, de las cuales el 75.8% correspondieron a visitantes nacionales y el 24.2% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento +2.8%** respecto al mismo mes de 2024, es decir, representa un arribo superior de 5,235 visitantes.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **MARZO DE 2025**



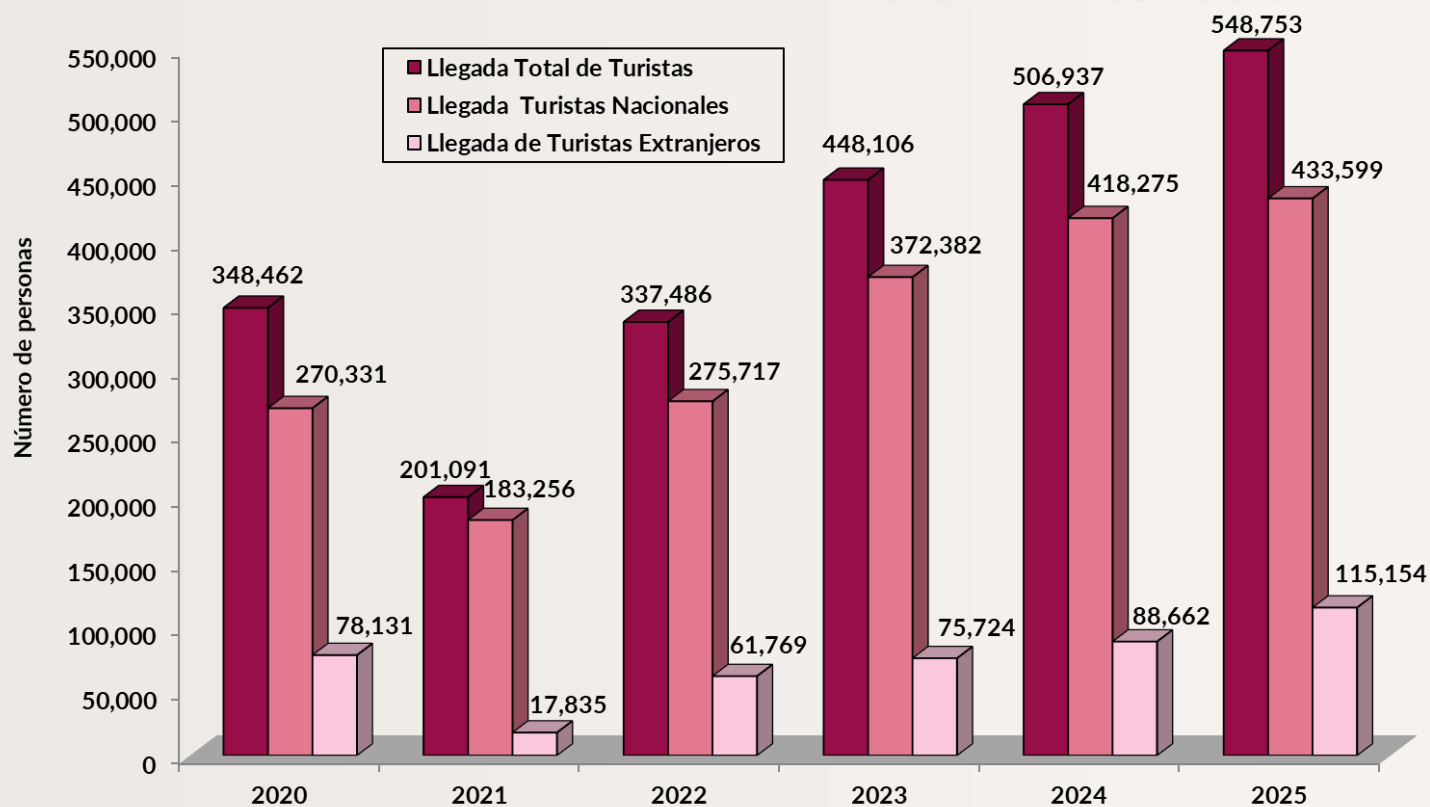
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-marzo de 2025 la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de 548,753 personas**, de las cuales el 79.0% correspondieron a visitantes nacionales y el 21.0% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento de +8.2%** respecto al mismo periodo de 2024, es decir, representa un arribo superior de 41,816 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO-MARZO DE 2025**



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



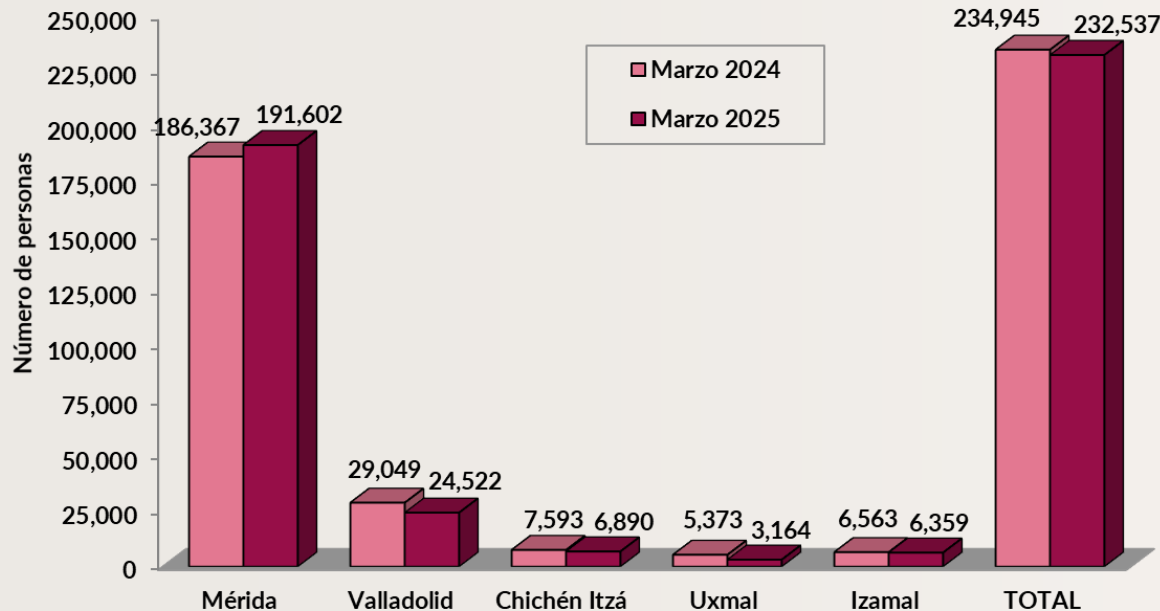
7. Llegada de Turistas a Yucatán (Mensual)



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN
ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES
CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **MARZO DE 2025**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	145,261	46,341	191,602
Valladolid	17,779	6,743	24,522
Chichen Itzá	1,847	5,043	6,890
Uxmal	944	2,220	3,164
Izamal	4,551	1,808	6,359
TOTAL	170,382	62,155	232,537



- Durante **marzo de 2025 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 232,537 personas** de las cuales el 73.3% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 26.7% a visitantes de origen extranjero. Lo anterior representa un decremento de -2,408 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2024 (-1.0%).
- Durante marzo de 2025, la Ciudad de Mérida, concentró el 82.4% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 10.5% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



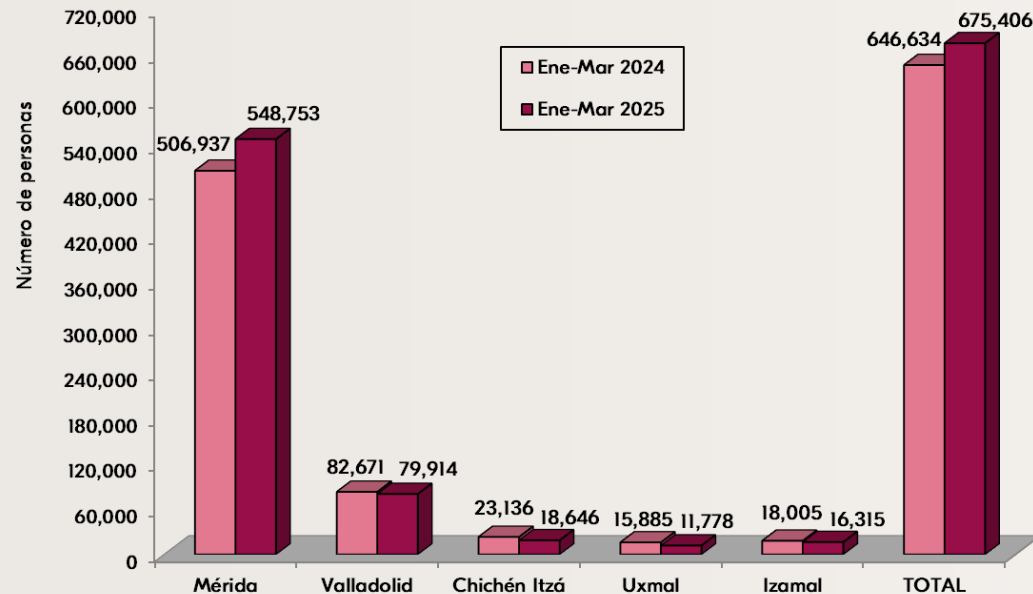
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **ENERO-MARZO DE 2025**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	433,599	115,154	548,753
Valladolid	57,670	22,244	79,914
Chichen Itzá	6,323	12,323	18,646
Uxmal	7,835	3,943	11,778
Izamal	11,749	4,566	16,315
TOTAL	517,176	158,230	675,406



- Durante los meses de **enero-marzo de 2025** la **llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 675,406 personas**, de las cuales el 76.6% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 23.4% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-marzo de 2025, la Ciudad de Mérida, concentró el 81.2% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 11.8% del total de dichos visitantes.

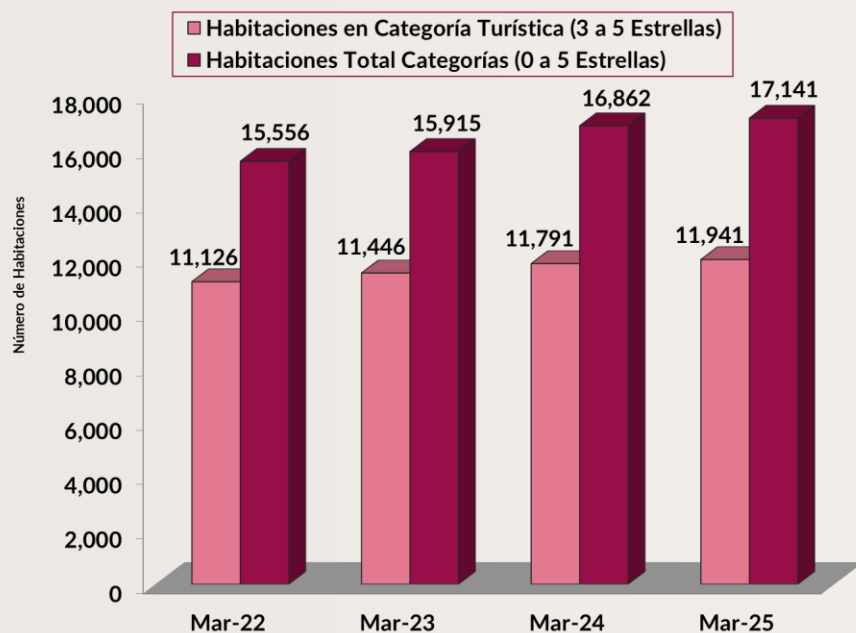
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN **MARZO DE 2025**

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	65	3,305	61	1,220	126	4,525
Cuatro estrellas	45	3,034	35	821	80	3,855
Tres estrellas	51	1,882	93	1,679	144	3,561
Dos estrellas	25	514	53	802	78	1,316
Una estrella	23	434	47	573	70	1,007
Sin categoría	71	1,428	147	1,449	218	2,877
Totales	280	10,597	436	6,544	716	17,141



- Durante **marzo de 2025** la oferta **disponible de servicios de hospedaje** en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **17,141 cuartos**, de los cuales el **61.8%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- Durante el tercer mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró **un incremento anual de +1.7%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado **durante marzo de 2025**, el **69.7%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

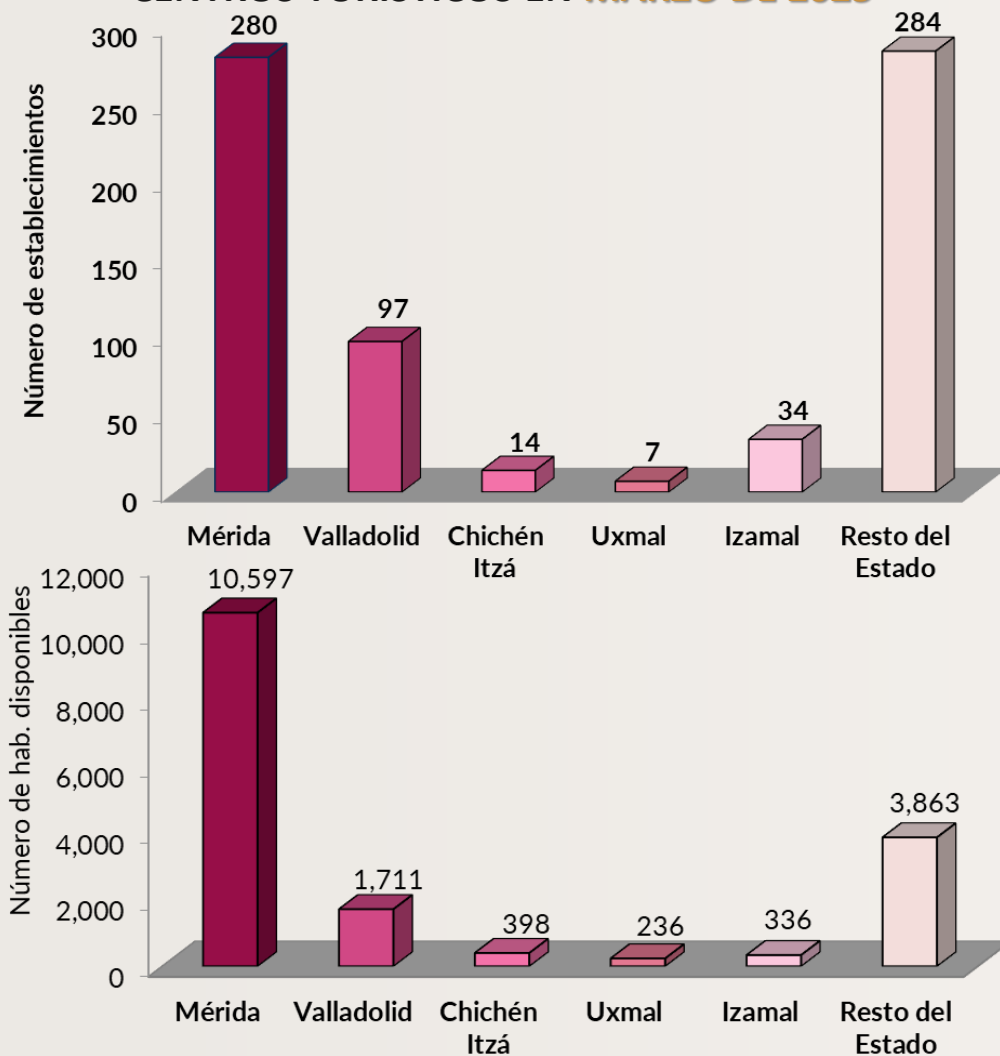


10. Distribución de Servicios de Hospedaje



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN **MARZO DE 2025**



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **61.8% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (10.0%)**, **Chichén Itzá (2.3%)**, **Izamal (2.0%)** y **Uxmal (1.4%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.2%), Tizimín - El Cuyo (3.2%), Telchac Puerto (1.3%), Celestún (1.2%), Oxkutzcab (1.2%), Río Lagartos - San Felipe (1.2%) y Ticul (1.1%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



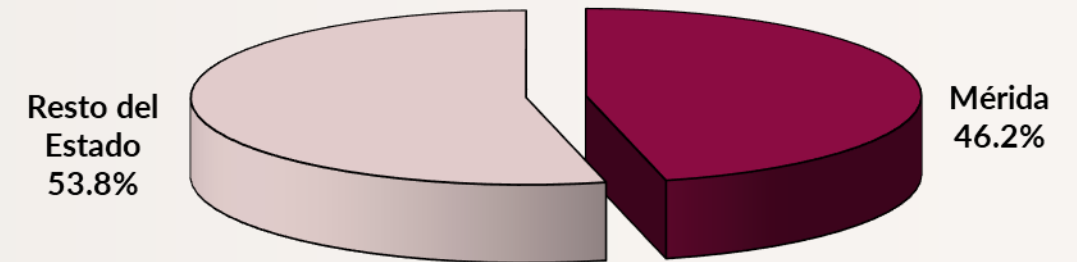
11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE **MARZO DE 2025**

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	280	436	716
Restaurantes	366	390	756
Agencias de viajes	276	36	312
Discotecas y bares	59	8	67
Líneas Aéreas (sucursales)	10	0	10
Arrendadoras de vehículos	57	8	65
Museos y galerías	38	19	57
Tiendas de artesanías	85	66	151
Servicios de Ecoturismo	8	210	218
Casas de Cambio	32	3	35
Marinas	0	29	29
Servicios de banquetes	30	4	34
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	20	0	20
Consulados	10	0	10
Paradores Turísticos	1	17	18
Zonas Arqueológicas	6	20	26
Teatros y Cines	18	1	19
Centros Comerciales	22	0	22
Hospitales y Clínicas	23	2	25
Representantes del Sector	29	10	39
Servicios para Eventos	79	3	82
Guías de Turistas	335	843	1178
Haciendas*	32	62	94
Centros de Buceo	4	0	4
Totales	1,870	2,180	4,050

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los guías de turistas, los restaurantes y los servicios de hospedaje se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por las agencias de viajes, servicios de ecoturismo, tiendas de artesanías y haciendas. **El 46.2% de los servicios se concentran en la Ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



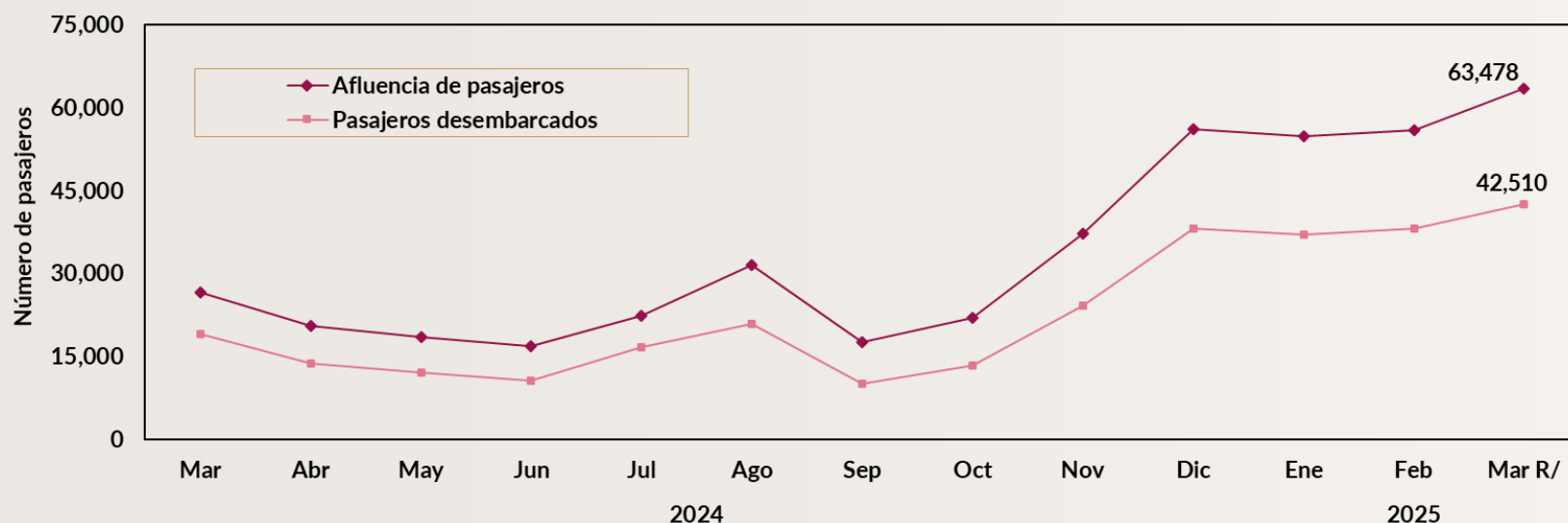
(*) El módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.



12. Afluencia de Cruceros

ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE **MARZO DE 2025**

INDICADOR	ENERO-MARZO						VARIACIÓN 2025 Vs. 2024		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	ABS	%	
Arribos	44	0	28	23	26	66	40	153.8%	↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	116,162	0	43,381	69,661	74,609	174,248	99,639	133.5%	↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)*	6,492	0	2,173	3,561	3,491	9,459	5,969	171.0%	↑



- Durante **enero-marzo de 2025** se registró la llegada de **66 barcos** y **174,248 pasajeros** en el Puerto de Progreso, lo que significa un incremento de 153.8% en el número de barcos y el incremento de 133.5% en el número de pasajeros recibidos durante el mismo periodo del 2024.
- En **marzo de 2025**, se registró la llegada de **22 barcos** y **63,478** pasajeros. En dicho mes, se estima que el **58.9%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

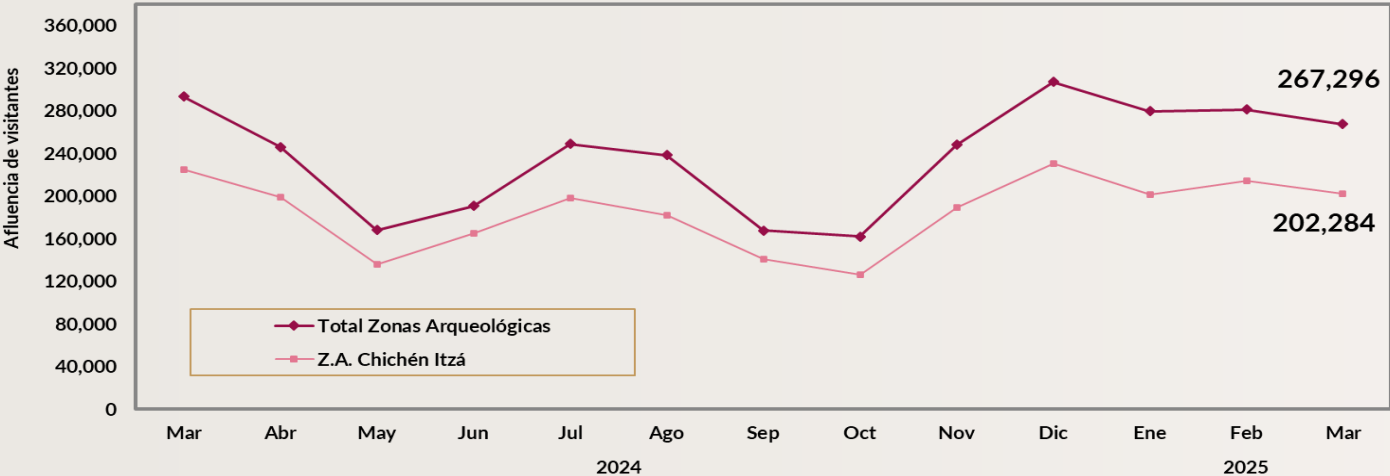
*/ A partir del mes de enero de 2025, se realiza un cambio en la metodología para la estimación de la derrama económica del segmento de cruceros en el estado, derivada de la actualización del gasto promedio del pasajero, con base en el estudio "Economic Contribution of Cruise Tourism to the Destination Economies" realizado por el Business Research & Economic Advisors (BREA, 2024).

R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.



13. Visitantes a Zonas Arqueológicas

AFLUENCIA DE VISITANTES A ZONAS ARQUEOLÓGICAS DURANTE MARZO DE 2025



- Durante el mes de **marzo de 2025** la afluencia de visitantes a las principales zonas arqueológicas del estado ascendió a **267,296 personas**, lo que implica un **decremento de 25,768 personas** en el número de visitantes respecto a las 293,064 personas registradas durante el mismo mes del año anterior.
- Durante **enero - marzo de 2025** la afluencia de visitantes a la zona arqueológica de **Dzibilchaltún aumentó +119.1%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

(*) La cifra comprende las Zonas Arqueológicas de: Acanceh, Chacmultún, Labná, Sayil, Xlapak y Oxkintok.

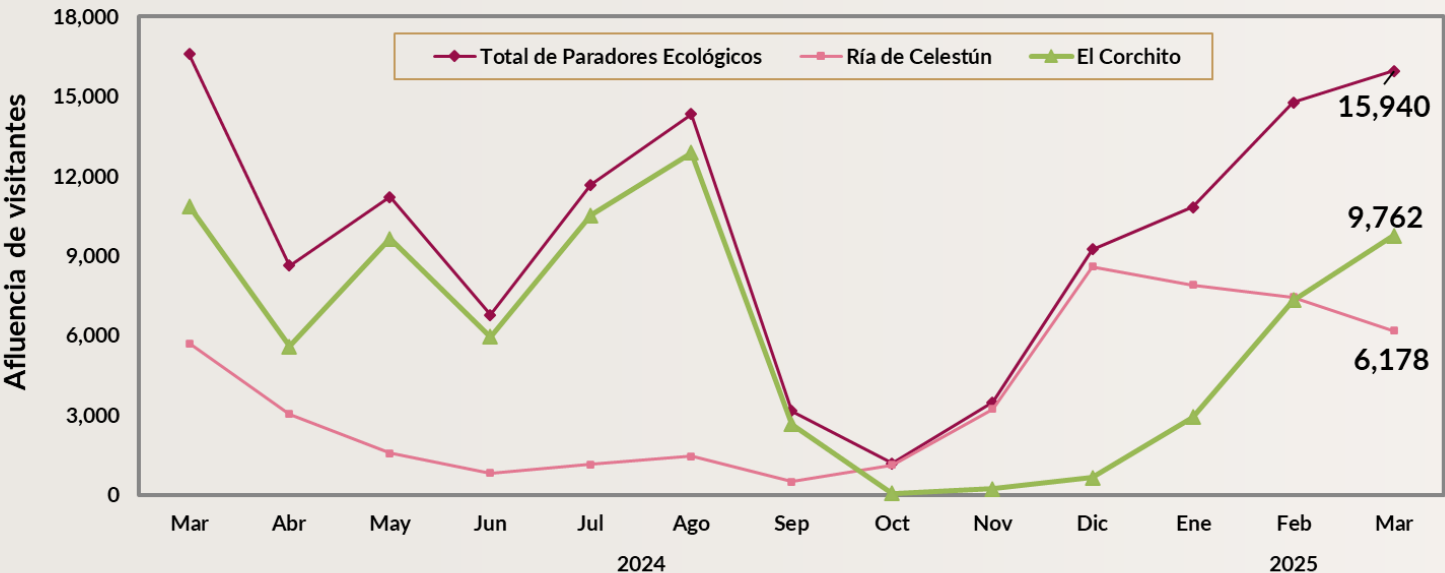
Nota. A partir de enero de 2025 los datos correspondientes a la afluencia en Zonas Arqueológicas se tomarán de las estadísticas proporcionadas por el INAH, por lo que cifras de informes anteriores pueden no coincidir.

ZONA ARQUEOLÓGICA	ENERO-MARZO 2024	ENERO-MARZO 2025	VARIACIÓN 2025 VS 2024	
			ABS	%
Chichén Itzá	681,373	617,933	-63,440	-9.3% ↓
Uxmal	90,407	81,955	-8,452	-9.3% ↓
Ek Balam	51,443	49,432	-2,011	-3.9% ↓
Kabah	13,847	13,123	-724	-5.2% ↓
Xcambó	9,844	17,988	8,144	82.7% ↑
Izamal	7,901	7,925	24	0.3% ↑
Aké	7,189	11,092	3,903	54.3% ↑
Dzibilchaltún	6,957	15,292	8,335	119.8% ↑
Otras Zonas (*)	15,693	13,007	-2,686	-17.1% ↓
TOTAL	884,654	827,747	-56,907	-6.4% ↓



14. Visitantes a Paradores Ecológicos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES ECOLÓGICOS
DURANTE **MARZO DE 2025**



PARADOR ECOLÓGICO	ENERO-MARZO 2024	ENERO-MARZO 2025	VARIACIÓN 2025 VS 2024	
			ABS	%
Ría de Celestún	17,224	21,520	4,296	24.9% ↑
El Corchito	23,020	20,021	-2,999	-13.0% ↓
TOTAL	40,244	41,541	1,297	3.2% ↑

- Durante el mes de **marzo de 2025** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas ecológicas del estado ascendió a **15,940 personas**, lo que implica un **decremento de 644 personas** en el número de visitantes respecto a las 16,584 personas registradas durante el mismo mes del año anterior.
- Durante **enero - marzo de 2025** la afluencia de visitantes al parador ecológico **de la Ría de Celestún aumentó +24.9%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

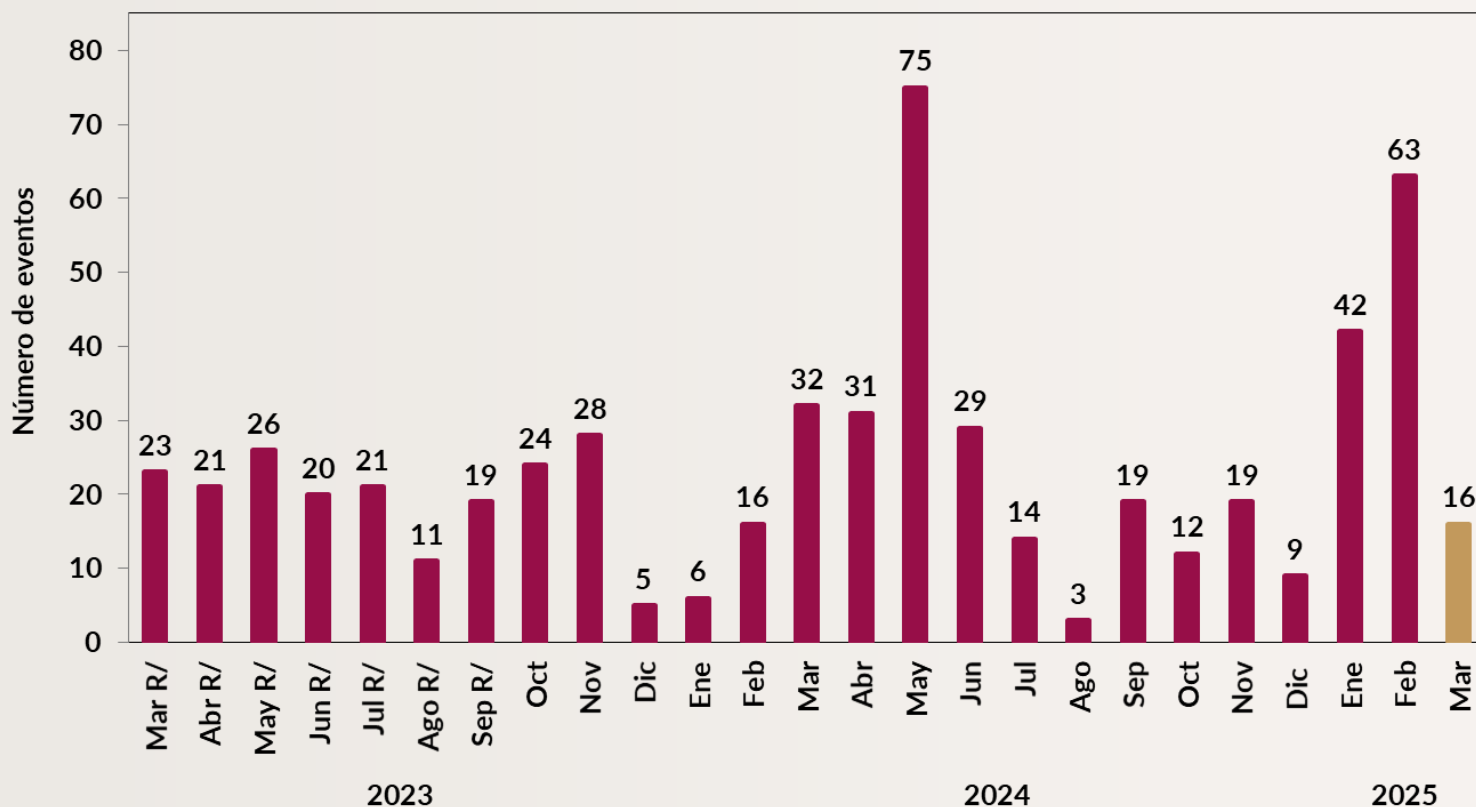
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.



15. Turismo de Reuniones (Eventos)

- Durante **enero-marzo de 2025** se realizaron **un total de 121 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior significó un **incremento de 67** respecto a los 54 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán a partir de datos del Fideicomiso de Turismo de Reuniones (FIDETURE).

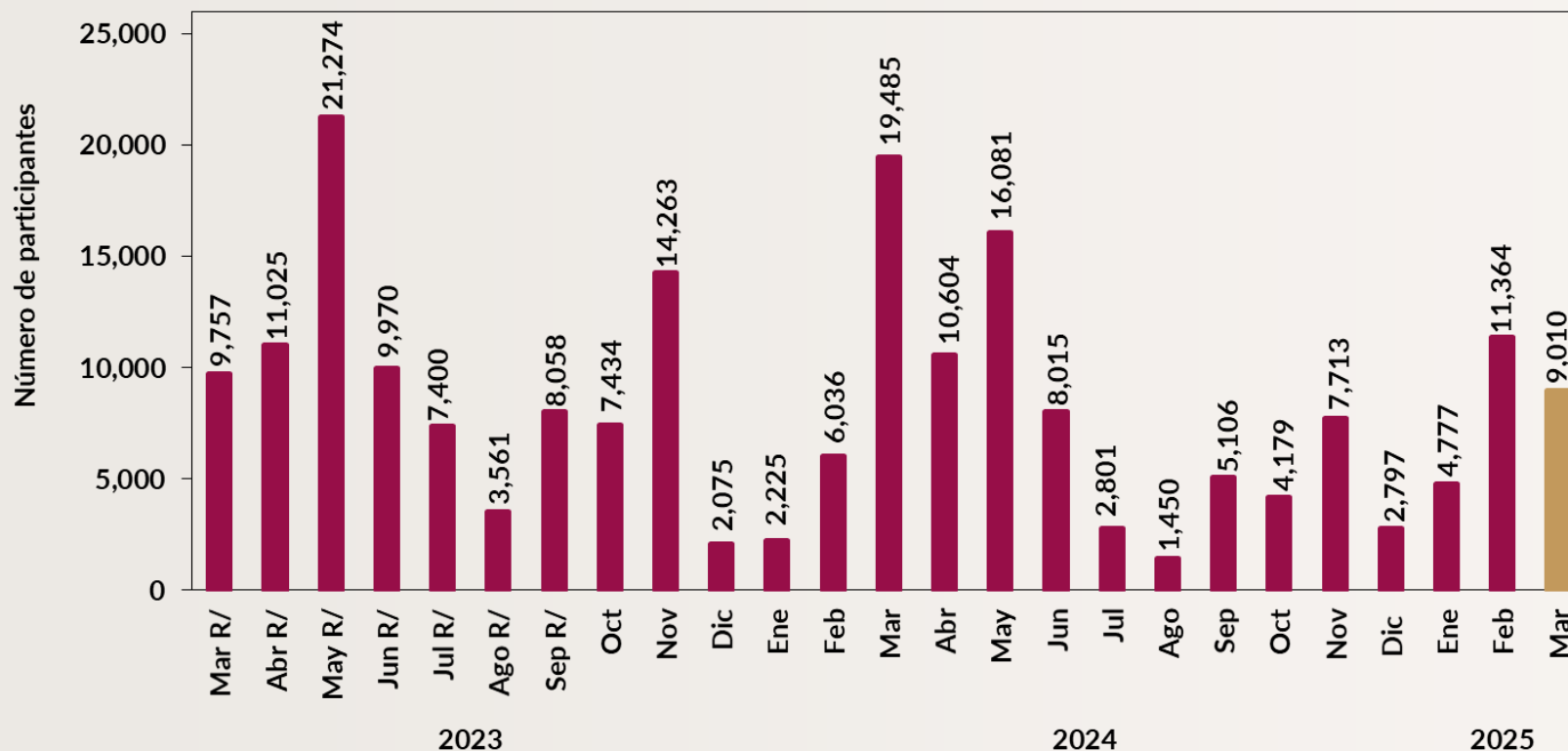
R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.



16. Turismo de Reuniones (Participantes)

- Durante **enero-marzo de 2025** se ha registrado un total de **25,151 participantes de turismo de reuniones en el estado**, lo que significa un **decremento de -9.4%** con respecto a los participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante enero de este año destacan los siguientes eventos: Congreso Internacional de las Familias, CVDERM 2025 y Congreso Internacional de Ingeniería Industrial “K’atún Tec” y XXVII Asamblea Nacional de la Región 13 del ILSE-México.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán a partir de datos del Fideicomiso de Turismo de Reuniones (FIDETURE).

R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.



17. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DURANTE **ENERO - MARZO 2025**

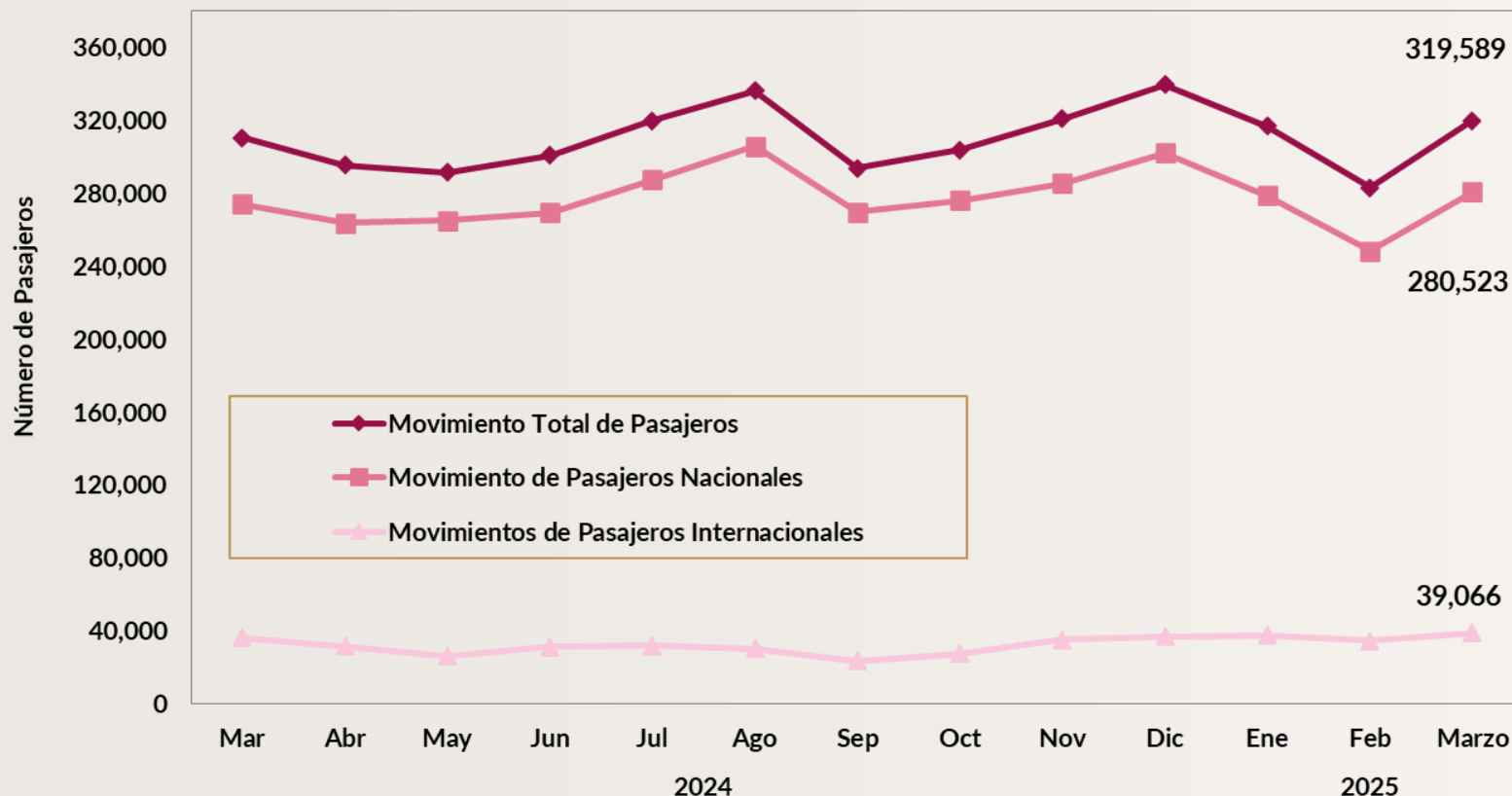
DESTINO	MOVIMIENTO DE PASAJEROS		VARIACIÓN 2025 VS 2024	
	ENE - MAR 2024	ENE - MAR 2025	ABS	%
Cancún	77,375	62,815	-14,560	-18.8%
Campeche	41,278	36,140	-5,138	-12.4%
Playa del Carmen	31,850	27,185	-4,665	-14.6%
Valladolid	27,458	22,844	-4,614	-16.8%
Ciudad del Carmen	23,235	19,667	-3,568	-15.4%
Villahermosa	16,565	14,384	-2,181	-13.2%
Chetumal	16,286	15,636	-650	-4.0%
Ciudad de México	11,390	6,301	-5,089	-44.7%
Palenque	5,585	4,203	-1,382	-24.7%
Total	251,022	209,175	-41,847	-16.7%

Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

- Durante **enero-marzo de 2025** la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a **209,175 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el 30.0% con destino a Cancún.
- En dicho periodo, se observa que el total de pasajeros de las nueve principales rutas de esta empresa, ha registrado un decremento de -16.7% con respecto a lo registrado en el mismo periodo del año anterior.
- Cabe mencionar que durante marzo se registraron 3,128 salidas hacia los principales destinos, lo que representa un decremento del -6.4% respecto a lo registrado en el mismo mes del 2024.



18. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **marzo de 2025** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 319,589 personas**, lo que representa un **incremento de +3.0%** respecto a los 310,225 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2024.

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.

INDICADOR	ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2024	2025	
Pasajeros	900,233	919,117	2.1%



19. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	66	-	10,877
American Airlines	Miami y Dallas (EEUU)	-	14	1,820
Magnicharters	Ciudad de México y La Habana (Cuba)	2	2	592
Mexicana	Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	3	-	522
TAG Airlines	Guatemala (Guatemala)	-	3	216
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Viva	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey, Puebla, Querétaro, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa, La Habana (Cuba), Miami y Orlando (EEUU)	88	5	18,084
Volaris	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey y Oaxaca	36	-	7,276
WestJet	Toronto	-	2	348
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		195	33	40,883

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante marzo de 2025.



20. Ingreso e Impuesto Hotelero

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE ENERO DE 2025 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2025 Vs. 2024	
	2023	2024	2025	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	277.37	320.73	338.87	18.14	5.7% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	14,002,882	16,090,261	16,991,252	900,991	5.6% ↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-FEBRERO DE 2025 (PESOS CORRIENTES)

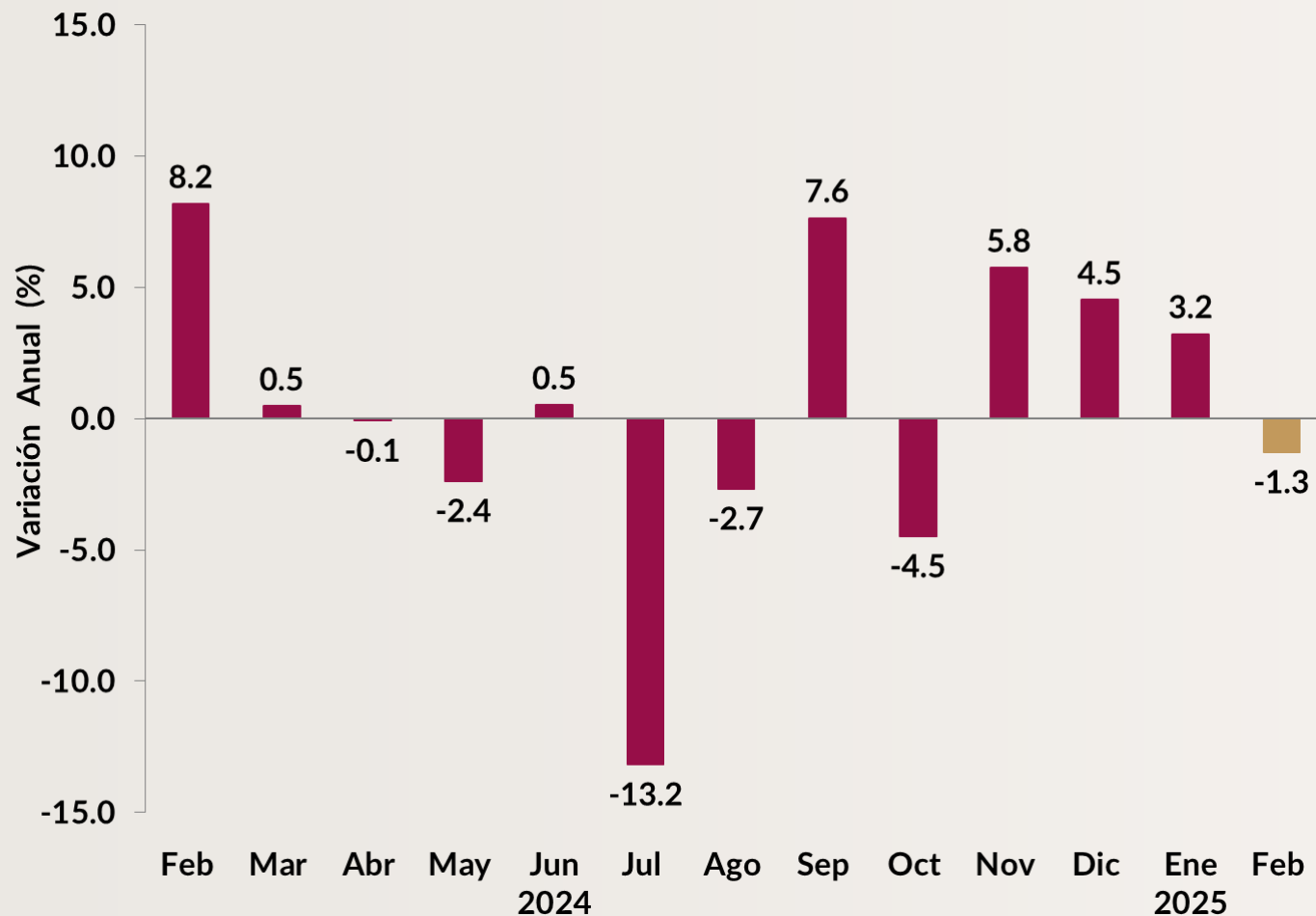
INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2025 Vs. 2024	
	2022	2023	2024	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	548.79	632.50	683.37	50.87	8.0% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	27,590,730	31,908,734	34,231,216	2,322,482	7.3% ↑

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



21. Ingreso Hotelero (Variación Real)

VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE AGOSTO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **febrero de 2025**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada negativa de -1.3%**, respecto al segundo mes del año anterior. Esto significa un decremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por debajo del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (7.0%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.

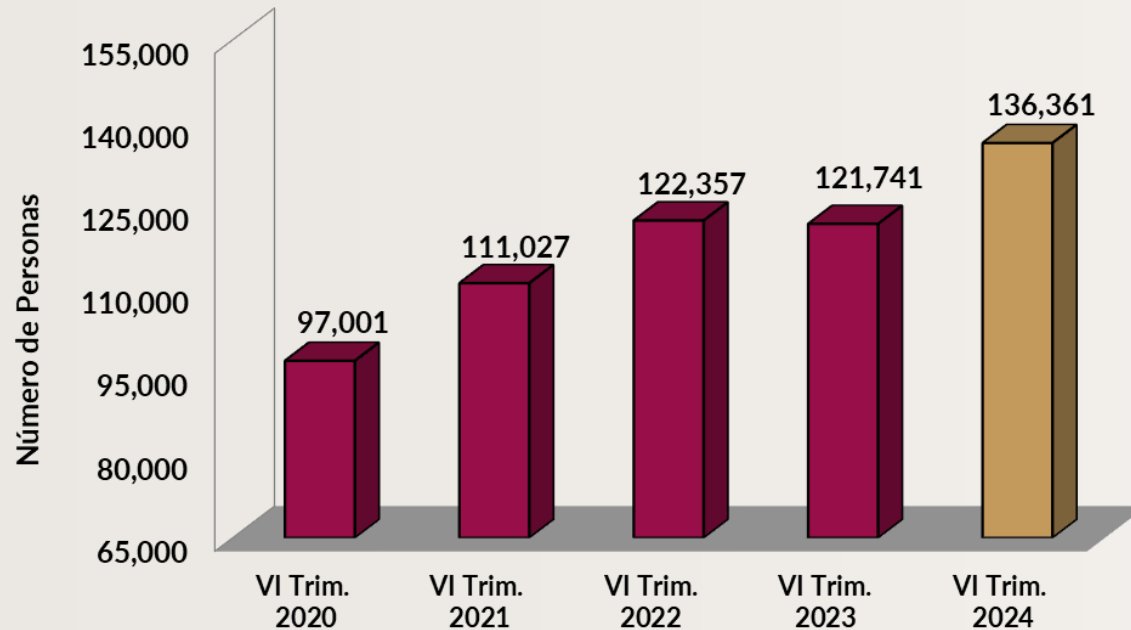


22. Población Ocupada en el Sector



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN (CUARTO TRIMESTRE DEL 2024)



- Durante el **cuarto trimestre de 2024**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **136,361 personas**. Lo anterior significa un incremento de 12.0% respecto al mismo trimestre de 2023.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.



23. Noticias de la Industria Turística

- 12/Mar/2025. El Gobierno del Estado de Yucatán, a través del Secretario de Fomento Turístico, Darío Flota Ocampo, participó en la 60ª Asamblea Ordinaria de ASETUR (Unión de Secretarios de Turismo de México) con el objetivo principal de aumentar la presencia internacional del estado mediante el uso de la marca "México". A través de la firma de una carta de intención, se busca que Yucatán fortalezca su identidad turística propia y mejore su posicionamiento en los mercados globales. Además, se reafirmó el compromiso del estado con la colaboración interinstitucional, especialmente con entidades del sureste y la península de Yucatán, para impulsar acciones conjuntas de promoción turística. La participación también refuerza el compromiso de Yucatán con la consolidación de México como potencia turística y la redistribución de los beneficios del turismo hacia comunidades locales. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_nota.php?id=8497
- 18/Mar/2025. La Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán, a través de su Secretario Darío Flota Ocampo, trabajará de manera conjunta con la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (CANIRAC) y empresarios locales, con la finalidad de consolidar a Yucatán como un destino gastronómico de referencia mundial; así como, fortalecer la imagen del estado como la "Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica Precolombina", resaltando la riqueza culinaria maya como un legado vivo que trasciende generaciones. Esta colaboración tiene como propósito impulsar la promoción turística de Yucatán, mejorar su economía local y contribuir a posicionar al estado como un atractivo global, contribuyendo a su desarrollo económico; de igual manera, se pretende atraer diferentes tipos de turismo, incluyendo el deportivo, de convenciones, de bienestar y bodas, aprovechando la diversidad y calidad de los servicios del sector restaurantero. <https://sefotur.yucatan.gob.mx/boletines/514>
- 19/Mar/2025. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (Sectur), encabezada por Josefina Rodríguez Zamora, informó que durante el segundo puente vacacional del 2025, entre el 14 y 17 de marzo, el consumo turístico total en México alcanzó los 64,166 millones de pesos, un 3.1% más que en el mismo periodo de 2024. La ocupación hotelera promedio nacional fue de 72.1%, lo que representa un aumento de 1.3 puntos porcentuales respecto al año anterior y 0.7% más de lo estimado. Se registraron 3.97 millones de viajeros hospedados en los destinos turísticos, un 2% más que en 2024. De ellos, 1.79 millones se alojaron en hoteles (1.8% más que el año anterior), con 1.29 millones de turistas nacionales (71.8%) y 504 mil extranjeros. Además, 1.98 millones de turistas nacionales se hospedaron en casas de familiares o segundas residencias, y 209 mil turistas extranjeros utilizaron plataformas de hospedaje. <https://www.gob.mx/sectur/articulos/sectur-segundo-puente-vacacional-de-2025-rebasa-expectativas-y-genera-mas-de-64-mmdp-en-consumo-turistico>
- 26/Mar/2025. La ONU Turismo, en colaboración con el CAF (Banco de Desarrollo para América Latina y Caribe), presentaron el "Reto de Turismo Indígena para América Latina y el Caribe", una iniciativa que busca identificar e impulsar proyectos que promuevan el empoderamiento económico, la preservación cultural, la promoción gastronómica y la innovación comunitaria de los pueblos indígenas, sin alterar su modo de vida tradicional. Con este proyecto, se pretende ayudar a revitalizar la cultura de los pueblos originarios mediante experiencias únicas de turismo, que fomenten su autonomía y desarrollo. <https://www.unwto.org/es/news/onu-turismo-y-caf-lanzan-el-reto-de-turismo-indigena-para-america-latina-y-el-caribe>

**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97204
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por el
Departamento de Planeación y Proyectos

Apoyo Técnico:

L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez
L.E. Daniel Antonio Moo Ucán

*Mérida, Yucatán, México
Abril, 2025*

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: (999)930-37-60 ext. 22009 o 22079

amelia.flores@yucatan.gob.mx

margarita.navarro@yucatan.gob.mx



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN

SEFOTUR
SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO

Directorio:

Mtro. Darío Flota Ocampo
Secretario de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Subsecretario de Desarrollo
Turístico Sustentable

Disponible en el sitio:

www.sefotur.yucatan.gob.mx



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN

SEFOTUR

SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO