



Gobierno
del Estado

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**INFORME MENSUAL SOBRE
RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA EN EL ESTADO DE
YUCATÁN**

ENERO 2024

YUCATÁN

#YucatánEsColor

yucatan.travel



PRESENTACIÓN

El siguiente reporte presenta los resultados de la **actividad turística en Yucatán durante enero de 2024**, mes en el cual la afluencia de **visitantes con pernocta** a los principales centros turísticos de la entidad fue de **205,242 personas**, lo que representa un **incremento de +13.2% respecto a los visitantes registrados durante el mismo mes del 2023** (181,303 personas).

En el primer mes del presente año, continúa la **tendencia de crecimiento en la llegada de turistas nacionales a la entidad**, pues en este periodo la llegada de turistas domésticos (**161,377 personas**) supera en 22,559 turistas nacionales (**+16.25%**) el arribo observado en enero de 2023 (138,818 personas).

En cuanto a la **llegada de turistas internacionales**, durante enero de 2024 dicha cantidad (**43,865 personas**) resulta superior en **+3.25%** respecto al número registrado en enero de 2023 (42,485 personas).

Por otro lado, durante el primer mes de 2024 la **ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 54.4%**, lo que representa un **decremento de -1.9 puntos porcentuales respecto al indicador observado en enero de 2023** (56.4%).

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **enero de 2024**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **diciembre de 2023**.



CONTENIDO: INDICADORES



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación Hotelera en el Estado.
3. Tendencia de Ocupación Hotelera.
4. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
5. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
6. Oferta de Servicios de Hospedaje.
7. Distribución de Servicios de Hospedaje.
8. Oferta de Servicios Turísticos.
9. Afluencia de Cruceros.
10. Visitantes a Paradores Turísticos.
11. Turismo de Reuniones (Eventos).
12. Turismo de Reuniones (Participantes).
13. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
14. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
15. Conexiones Aéreas.
16. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
17. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
18. Población Ocupada en el Sector.
19. Noticias de la Industria Turística.



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **enero de 2024**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 54.4%**, es decir, tuvo un **decremento de -1.9 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO DE 2024**

INDICADOR	PERIODO						DIFERENCIA 2024 Vs. 2023		
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	60.0	54.8	22.1	42.7	56.4	54.4	-1.9	-3.4%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	62.1	56.2	22.2	44.1	57.7	55.5	-2.2	-3.8%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	63.1	62.2	17.9	43.6	57.6	53.8	-3.9	-6.7%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	58.4	54.4	23.6	41.7	52.9	58.0	5.2	9.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	66.0	47.7	27.7	48.0	63.8	55.1	-8.8	-13.7%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	51.4	44.9	28.2	31.2	50.6	44.9	-5.6	-11.1%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	44.6	44.0	16.2	30.5	39.4	44.9	5.5	14.0%	↑

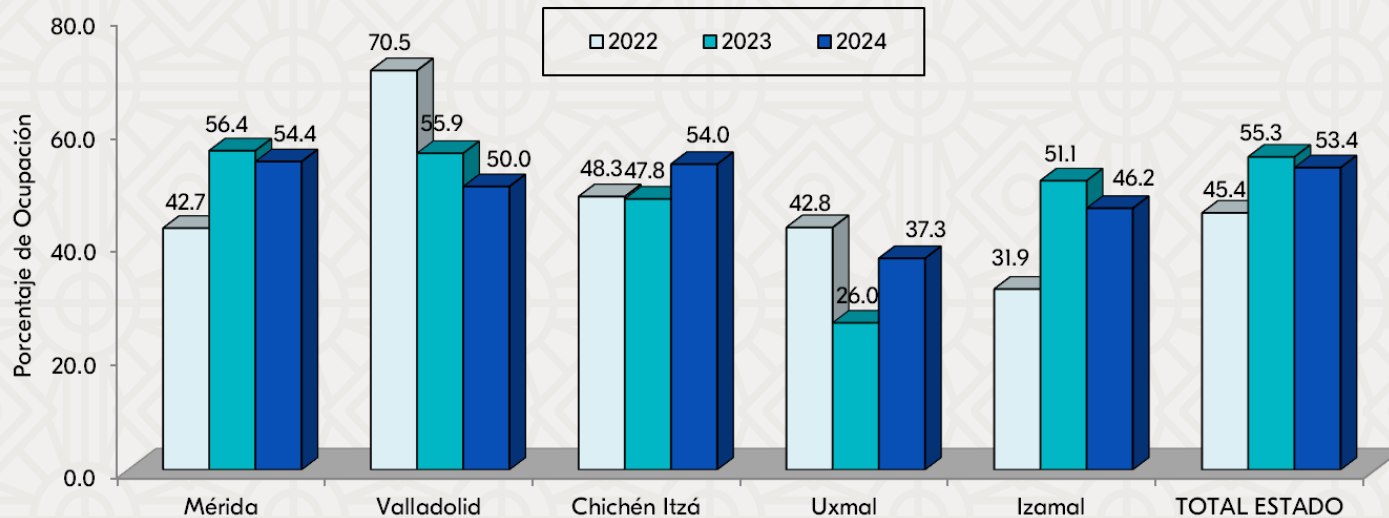
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en el Estado



COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE **ENERO DE 2024**



- Durante enero de 2024 el porcentaje general de ocupación hotelera en el estado de Yucatán se ubicó en 53.4%, es decir, tuvo un decremento de -1.9 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con 54.4%, Chichén Itzá con 54.0% y Valladolid con 50.0% en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 37.3%.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO			Dif. en pts. 2024 vs. 2023
	2022	2023	2024	
Mérida	42.7	56.4	54.4	-1.9 ↓
Valladolid	70.5	55.9	50.0	-5.9 ↓
Chichén Itzá	48.3	47.8	54.0	6.1 ↑
Uxmal	42.8	26.0	37.3	11.4 ↑
Izamal	31.9	51.1	46.2	-4.9 ↓
TOTAL ESTADO	45.4	55.3	53.4	-1.9 ↓

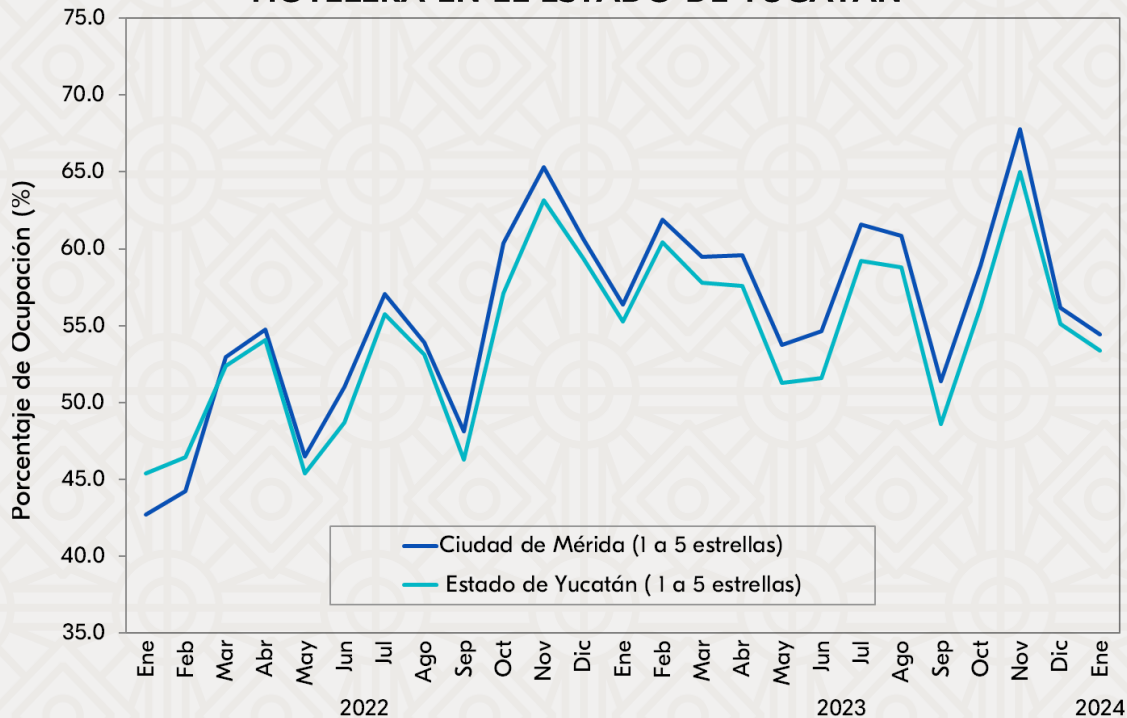
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Tendencia de Ocupación Hotelera



EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el mes de **enero de 2024**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó inferior **(-1.9 puntos porcentuales)**, comparado con el indicador registrado en el mismo mes del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas) registraron un **decremento de -2.2 puntos porcentuales** respecto al mismo mes de 2023.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el primer mes del año **la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador inferior respecto al observado durante el mismo mes de 2023.

INDICADOR		ENERO		DIFERENCIA EN PTS.
		2023	2024	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	56.4	54.5	-1.9
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	57.7	55.5	-2.2
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	55.3	53.4	-1.9
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	56.2	53.8	-2.4

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

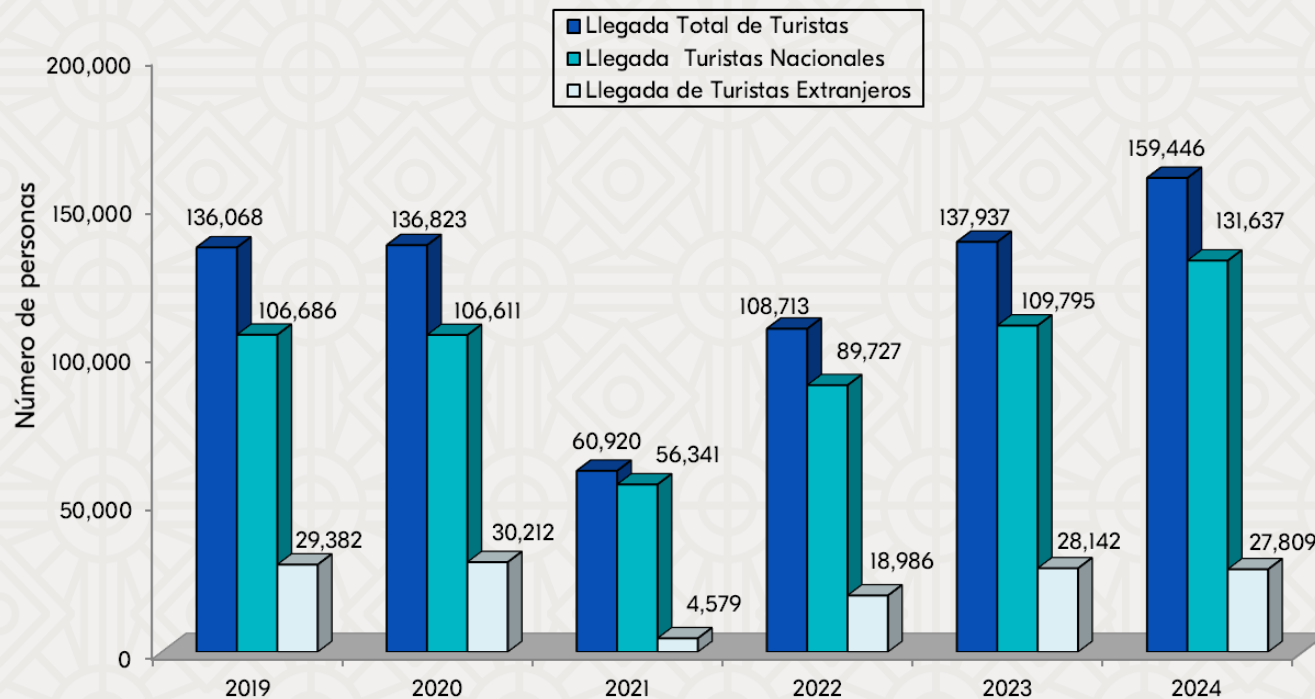


4. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **enero de 2024** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **159,446 personas**, de las cuales el 82.6% correspondieron a visitantes nacionales y el 17.4% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento de +15.6%** respecto al mismo mes de 2023, es decir, representa un arribo superior de 21,509 visitantes.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO DE 2024**



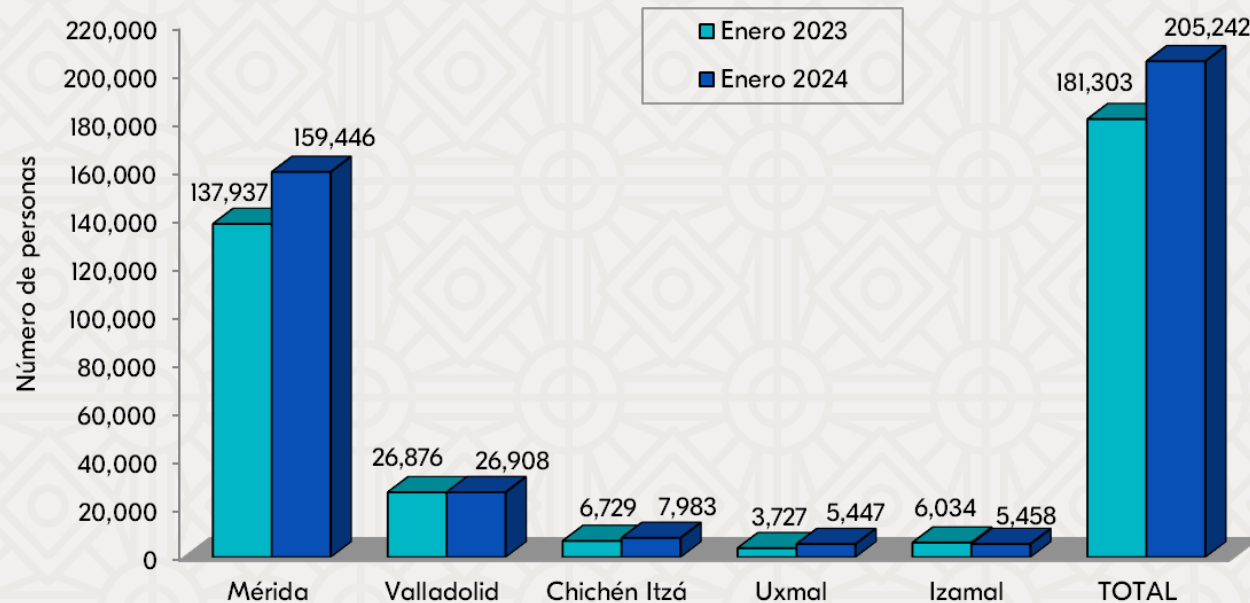
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



5. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **ENERO DE 2024**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	131,637	27,809	159,446
Valladolid	18,520	8,388	26,908
Chichen Itzá	4,360	3,623	7,983
Uxmal	2,225	3,222	5,447
Izamal	4,635	823	5,458
TOTAL	161,377	43,865	205,242



- Durante **enero de 2024** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **205,242** de las cuales el 78.6% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 21.4% a visitantes de origen extranjero. Lo anterior representa un incremento de +23,939 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2023 (13.20%).

- Durante enero de 2024, la Ciudad de Mérida, concentró el 77.7% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 13.1% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

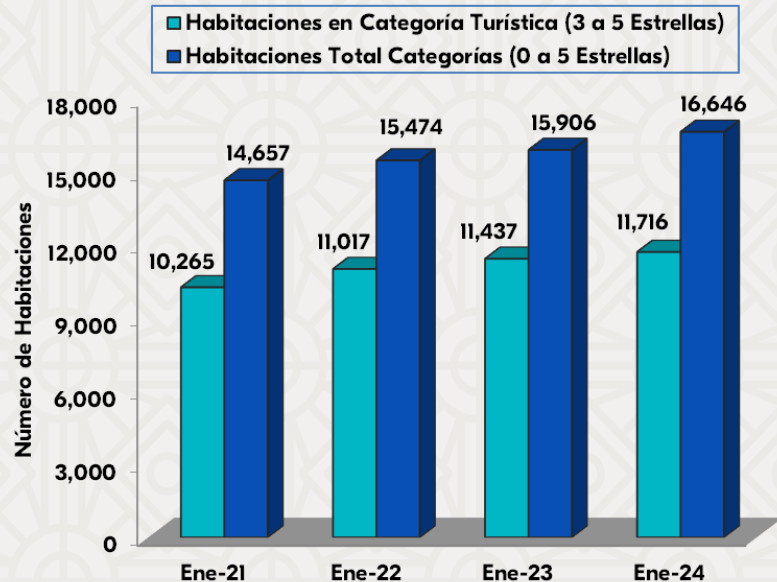


6. Oferta de Servicios de Hospedaje



OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN
DISPONIBLE EN **ENERO DE 2024**

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	60	3,226	55	1,177	115	4,403
Cuatro estrellas	46	3,139	33	779	79	3,918
Tres estrellas	49	1,801	88	1,594	137	3,395
Dos estrellas	19	423	48	773	67	1,196
Una estrella	24	467	44	550	68	1,017
Sin categoría	73	1,449	121	1,268	194	2,717
Totales	271	10,505	389	6,141	660	16,646



- Durante **enero de 2024** la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **16,646 cuartos**, de los cuales el **63.1%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- Durante el primer mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró un **incremento anual de +4.7%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado **durante enero de 2024**, el **70.4%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

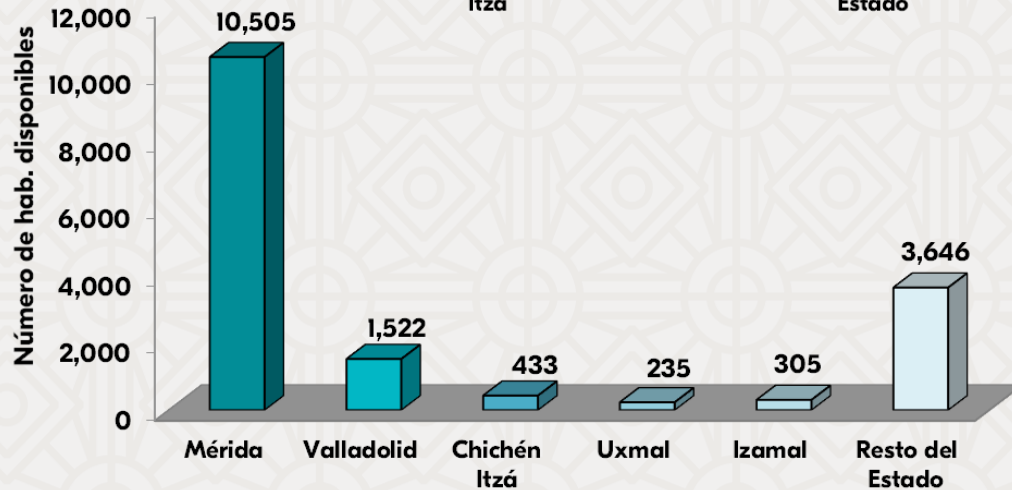
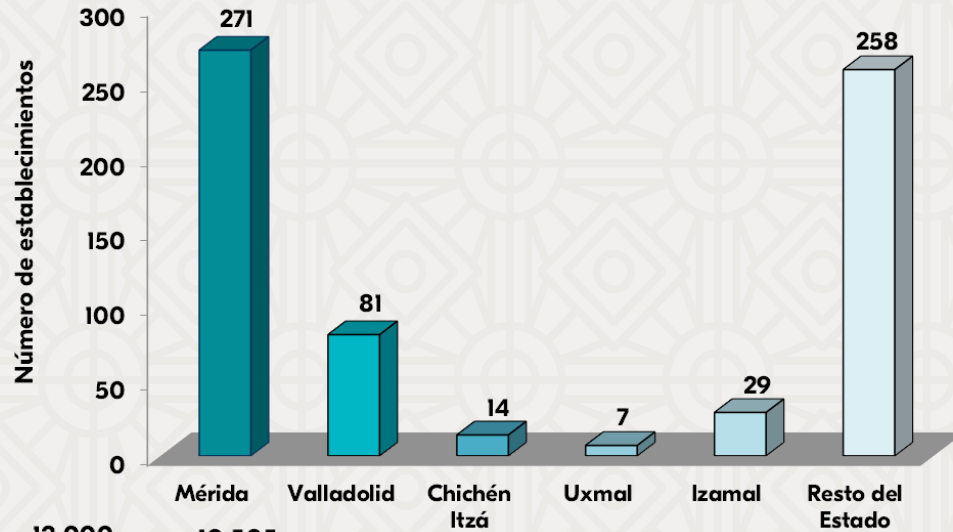
Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



7. Distribución de Servicios de Hospedaje



ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN ENERO DE 2024



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **63.1% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (9.1%)**, **Chichén Itzá (2.6%)**, **Izamal (1.8%)** y **Uxmal (1.4%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.5%), Tizimín - El Cuyo (3.1%), Telchac Puerto (1.4%), Celestún (1.2%), Ticul (1.1%), Oxkutzcab (1.2%) y Río Lagartos - San Felipe (1.2%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



8. Oferta de Servicios Turísticos

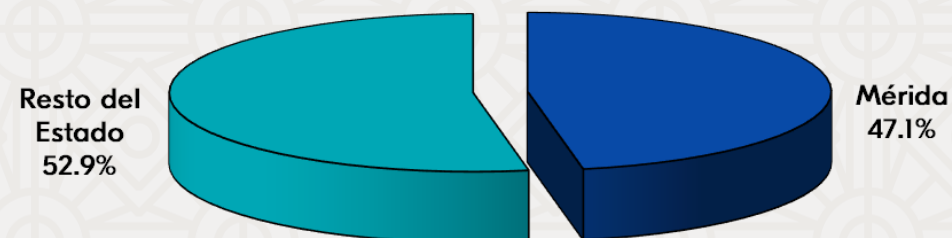
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE **ENERO 2024**



Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	271	389	660
Restaurantes	319	333	652
Agencias de viajes	262	34	296
Discotecas y bares	57	8	65
Líneas Aéreas (sucursales)	10	0	10
Arrendadoras de vehículos	54	3	57
Museos y galerías	36	18	54
Tiendas de artesanías	82	58	140
Servicios de Ecoturismo	7	188	195
Casas de Cambio	17	2	19
Marinas	0	29	29
Servicios de banquetes	30	4	34
Escuelas de Turismo e Idiomas	36	11	47
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	19	0	19
Consulados	9	0	9
Paradores Turísticos	2	17	19
Zonas Arqueológicas	0	16	16
Teatros y Cines	18	1	19
Centros Comerciales	20	0	20
Hospitales y Clínicas	18	2	20
Representantes del Sector	29	8	37
Servicios para Eventos	79	3	82
Guías de Turistas	313	763	1,076
Haciendas*	28	62	90
Centros de Buceo**	4	0	4
Totales	1,735	1,951	3,686

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los guías de turistas, servicios de hospedaje y los restaurantes se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por las agencias de viajes, servicios de ecoturismo, tiendas de artesanías y servicios para eventos. **El 47.1% de los servicios se concentran en la Ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



(*) El módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.

(**) A partir del mes de agosto 2022 se incluye el módulo de centros de buceo.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

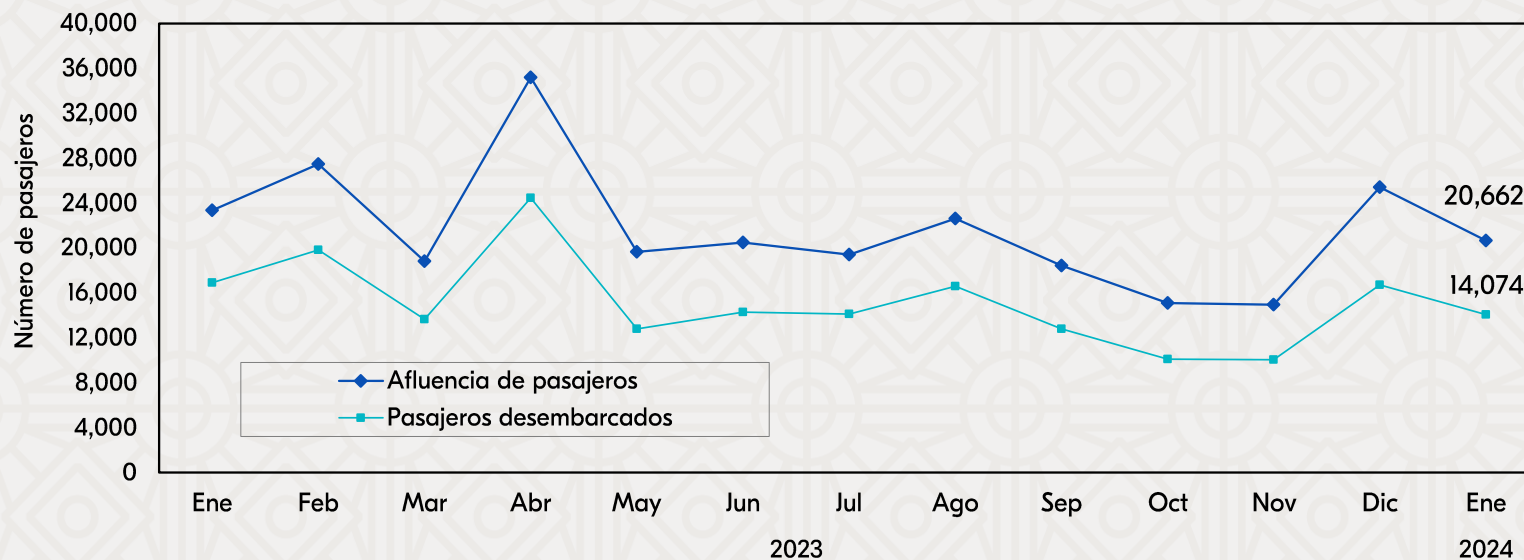


9. Afluencia de Cruceros



ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE ENERO 2024

INDICADOR	ENERO					VARIACIÓN 2024 Vs. 2023		
	2020	2021	2022	2023	2024	ABS	%	
Arribos	23	0	12	7	7	0	0.0%	↔
Pasajeros (no incluye tripulación)	57,042	0	10,656	23,367	20,662	-2,705	-11.6%	↓
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos) *	3,660	0	586	1,331	1,097	-234	-17.5%	↓



- Durante **enero de 2024** se registró la llegada de **7 barcos y 20,662 pasajeros** en el Puerto de Progreso, lo que significa una cifra similar en el número de barcos y de -11.6% en el número de pasajeros recibidos durante el mismo mes del 2023.
- En dicho mes, se estima que el **62.7%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.
 Nota: Debido a los efectos de la pandemia, durante 2021 las cifras únicamente reflejan la actividad registrada a partir de la reactivación del 26 de julio de 2021 en adelante.

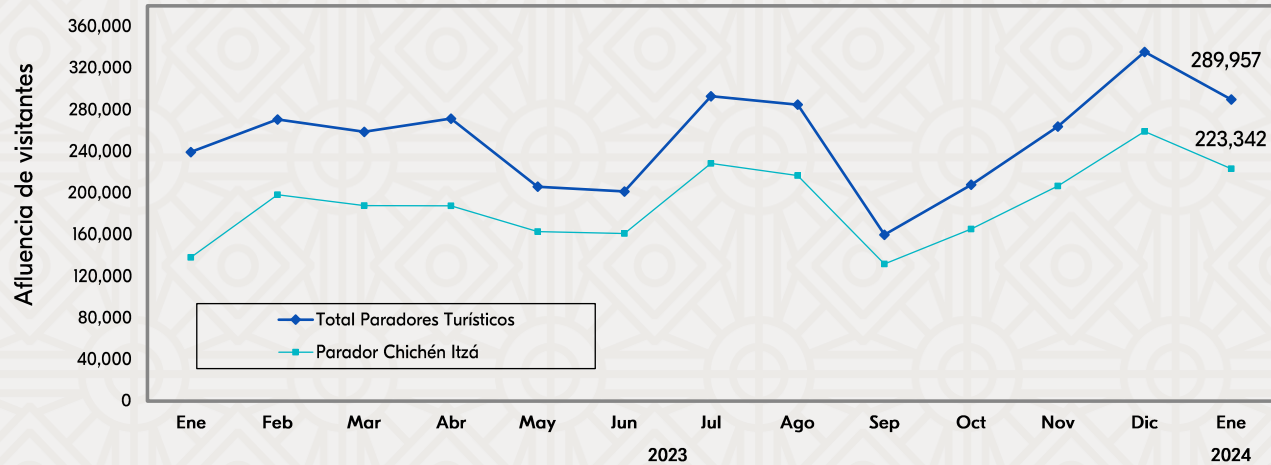
A partir del mes de enero de 2024, se realiza un cambio en la metodología para la estimación de la derrama económica del segmento de cruceros en el estado, derivada en la actualización del gasto promedio del pasajero, con base al estudio "Economic Contribution of Cruise Tourism to the Destination Economies" realizado por el Business Research & Economic Advisors (BREA, 2019).



10. Visitantes a Paradores Turísticos



AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE ENERO 2024



PARADOR TURÍSTICO	ENERO 2023	ENERO 2024	VARIACIÓN 2024 VS 2023	
			ABS	%
Chichén Itzá	138,162	223,342	85,180	61.7% ↑
Uxmal	36,862	32,645	-4,217	-11.4% ↓
Dzibilchaltún	7,525	6,008	-1,517	-20.2% ↓
Loltún (*)	0	0	0	N.d. ↔
Balankanché (*)	0	0	0	N.d. ↔
Celestún	6,230	5,941	-289	-4.6% ↓
Parque X'kekén (**)	8,839	0	-8,839	-100.0% ↓
Ek Balam	31,775	14,419	-17,356	-54.6% ↓
Uaymitún (*)	0	0	0	N.d. ↔
El Corchito	10,092	7,602	-2,490	-24.7% ↓
TOTAL	239,485	289,957	50,472	21.1%

- Durante el mes de **enero de 2024** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **289,957 personas**, lo que implica un **incremento** de 50,472 visitantes respecto a las 239,485 personas registradas durante el mismo mes del año anterior.
- Durante **enero de 2024** la afluencia de visitantes al parador turístico de **la zona arqueológica de Chichén Itzá aumentó +61.7%** en comparación con el mismo mes del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

(*) Estos paradores turísticos no registraron actividad.

(**) El mes de enero de 2024 no reportó información.

Nota. Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

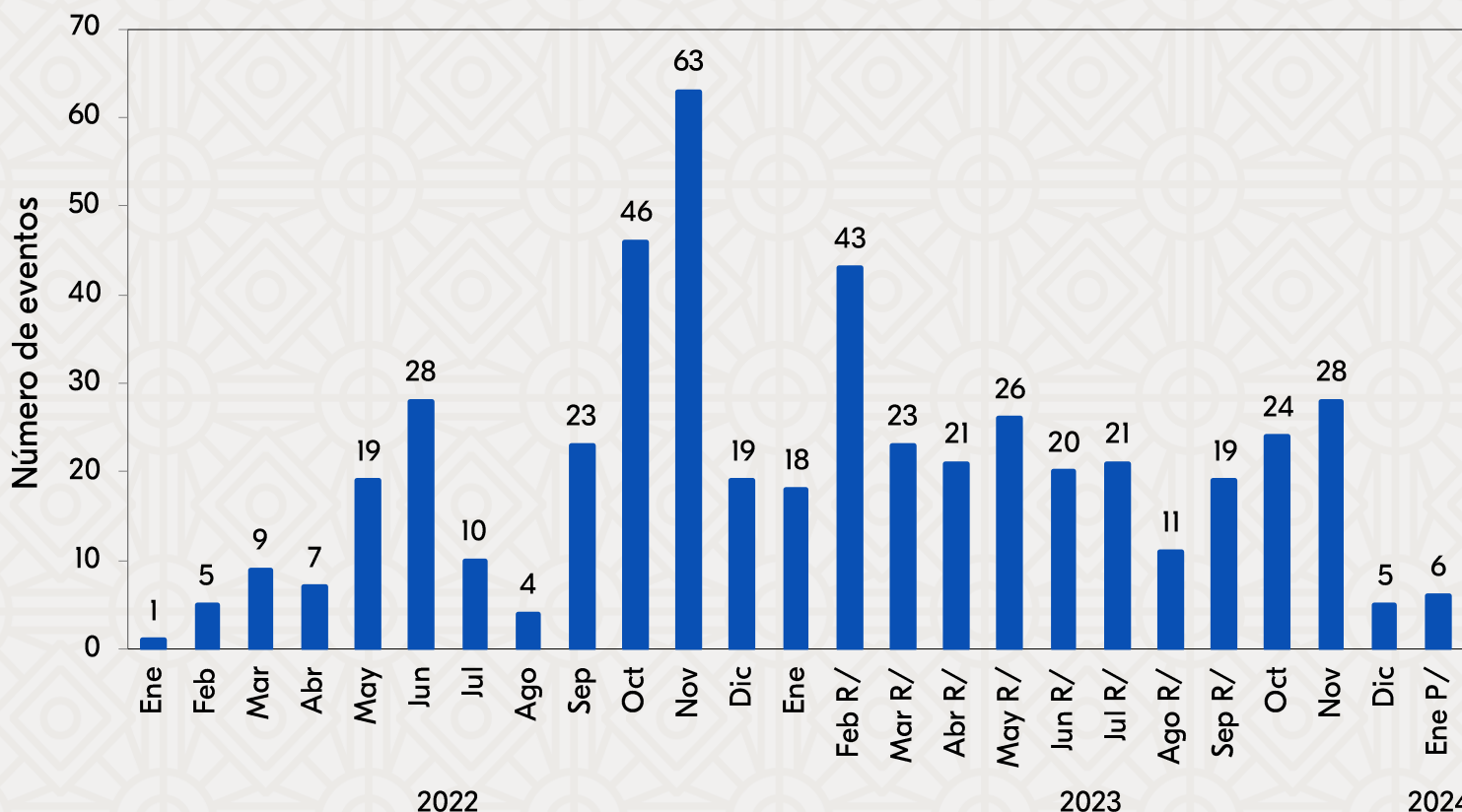


11. Turismo de Reuniones (Eventos)



- Durante **enero de 2024** se realizaron un total de **6 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior significó un **decremento de -66.7%** respecto a los 18 eventos registrados durante el mismo mes del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

Nota: R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.

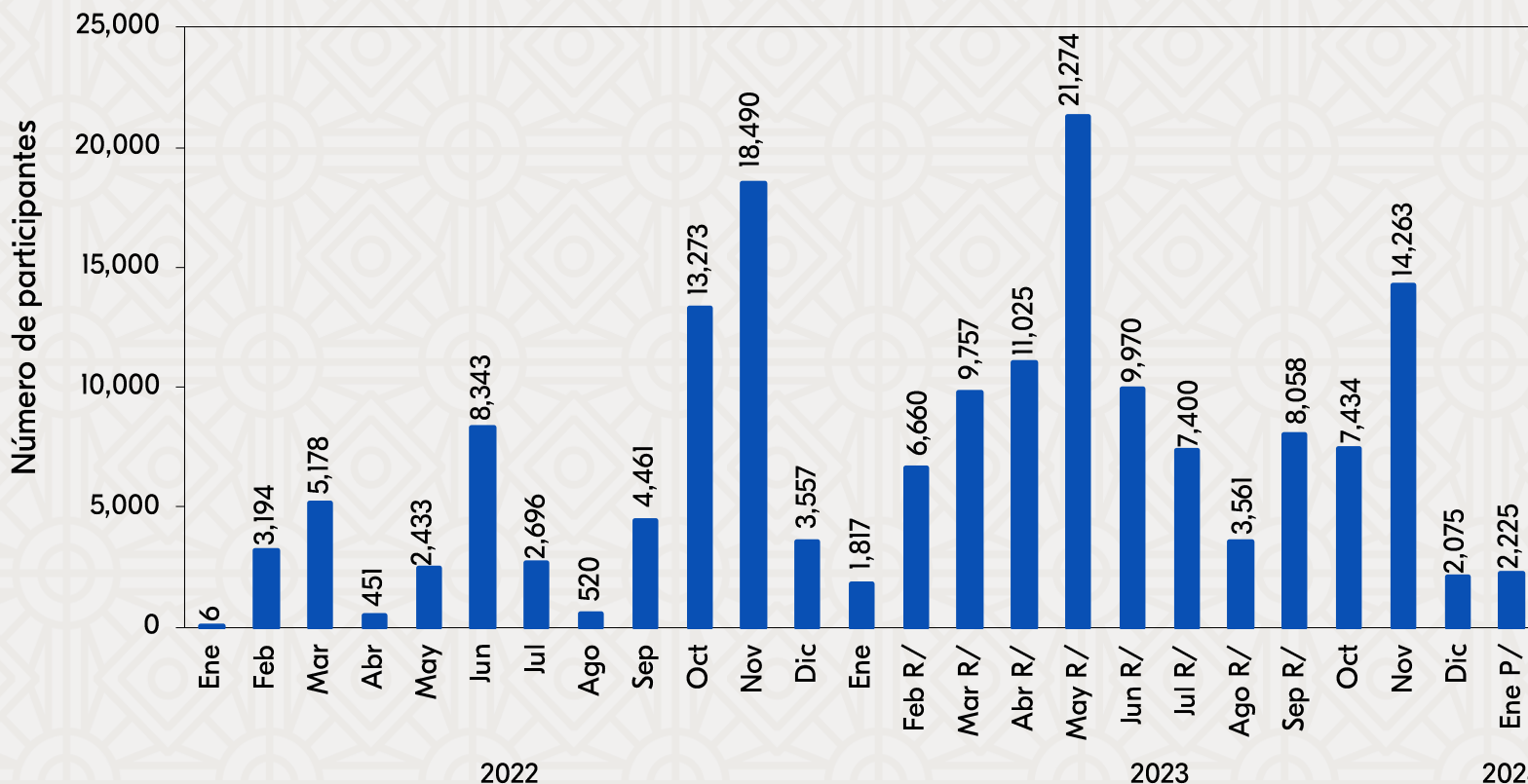


12. Turismo de Reuniones (Participantes)



- Durante **enero de 2024** se ha registrado un total de **2,225 participantes de turismo de reuniones en el estado**, lo que significa un **incremento de 408** participantes con respecto a los registrados durante el mismo mes del año anterior. Durante enero de este año destacan los siguientes eventos: Summit GNP, Reunión Takeda, Primera Iglesia Bautista y Reunión Cligna Sky.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

Nota: R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.



13. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre



EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DURANTE ENERO 2024

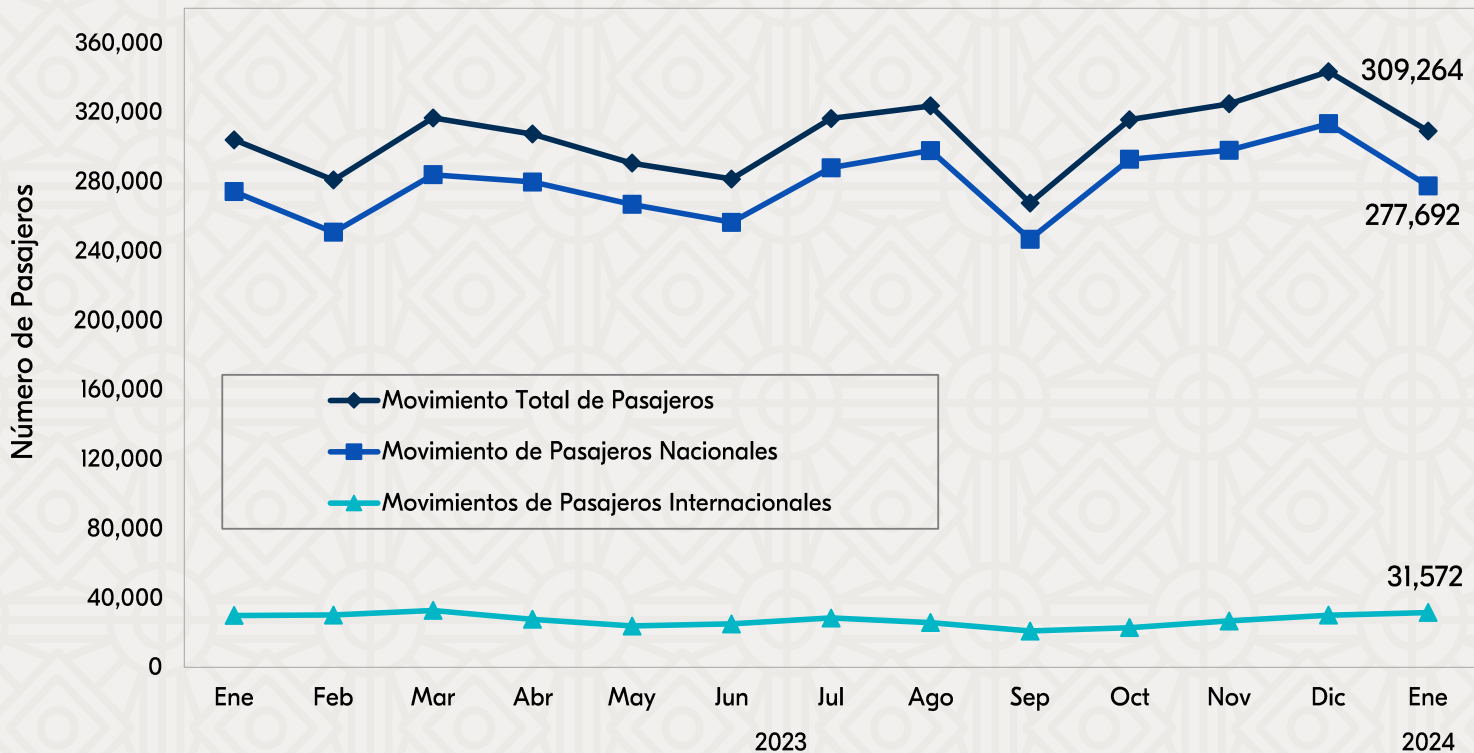
DESTINO	MOVIMIENTO DE PASAJEROS		VARIACIÓN 2024 VS 2023	
	ENERO 2023	ENERO 2024	ABS	%
Cancún	23,930	26,497	2,567	10.7%
Campeche	13,637	14,389	752	5.5%
Playa del Carmen	10,009	10,623	614	6.1%
Valladolid	8,981	9,408	427	4.8%
Ciudad del Carmen	7,302	7,846	544	7.5%
Villahermosa	4,821	5,182	361	7.5%
Chetumal	4,694	5,638	944	20.1%
Ciudad de México	3,514	4,461	947	26.9%
Palenque	1,913	1,946	33	1.7%
Total	78,801	85,990	7,189	9.1%

Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

- Durante **enero de 2024** la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a **85,990 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el 30.8% con destino a Cancún.
- En dicho periodo, se observa que el total de pasajeros de las nueve principales rutas de esta empresa, ha registrado un incremento de 9.1% con respecto a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Destaca el aumento del 26.9% en la ruta hacia Ciudad de México.
- Cabe mencionar que durante enero se registraron 3,233 salidas hacia los principales destinos, lo que representa un incremento del 7.9% respecto a lo registrado en el mismo mes del 2023.



14. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **enero de 2024** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 309,264 personas**, lo que representa un **incremento de +1.7%** respecto a los 304,205 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2023.

INDICADOR	ENERO		VARIACIÓN ANUAL
	2023	2024	
Pasajeros	304,205	309,264	1.7%

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



15. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	67	-	10,354
American Airlines	Miami y Dallas (EEUU)	-	14	1,820
Magnicharters	Ciudad de México y La Habana (Cuba)	2	2	592
Mexicana	Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	2	-	348
TAG Airlines	Guatemala (Guatemala)	-	4	200
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Viva Aerobus	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey, Puebla, Querétaro, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa y La Habana (Cuba)	79	1	17,568
Volaris	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey ^{a/} , Oaxaca, Tijuana ^{b/} y Oakland (EEUU) - Ciudad de México ^{c/}	33	4	7,128
WestJet	Toronto (Canadá)	-	2	348
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		183	34	39,506

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante enero de 2024.

a/ La ruta Monterrey – Mérida suspende operaciones de manera temporal a partir del 5 de enero de 2024.

b/ La ruta Tijuana – Mérida suspende operaciones a partir del 16 de enero de 2024.

c/ De acuerdo a los itinerarios proporcionados por ASUR, la ruta Oakland – Ciudad de México – Mérida se contabiliza como vuelo doméstico, sin embargo para efectos de este cuadro será mostrado como vuelo internacional.



16. Ingreso e Impuesto Hotelero



INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE DICIEMBRE DE 2023 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2023 Vs. 2022	
	2021	2022	2023	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	222.93	295.01	307.27	12.26	4.2% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	11,202,313	14,752,778	15,308,924	556,146	3.8% ↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-DICIEMBRE DE 2023 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2023 Vs. 2022	
	2021	2022	2023	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	1,731.66	2,811.40	3,291.90	480.50	17.1% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	86,960,100	140,840,320	164,909,015	24,068,695	17.1% ↑

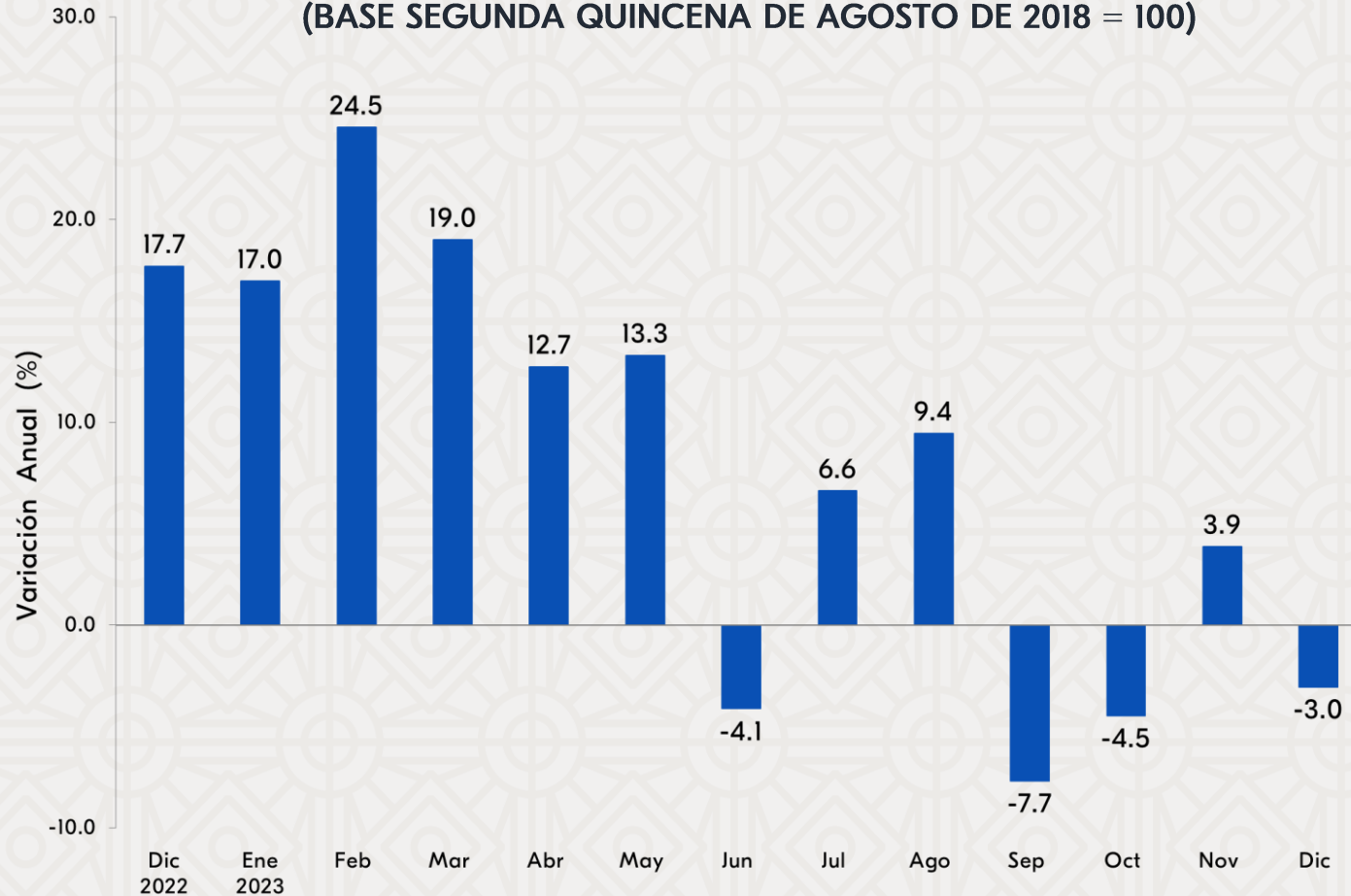
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



17. Ingreso Hotelero (Variación Real)



VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE AGOSTO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **diciembre de 2023**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada de -3.0%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un decremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por debajo del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (7.4%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

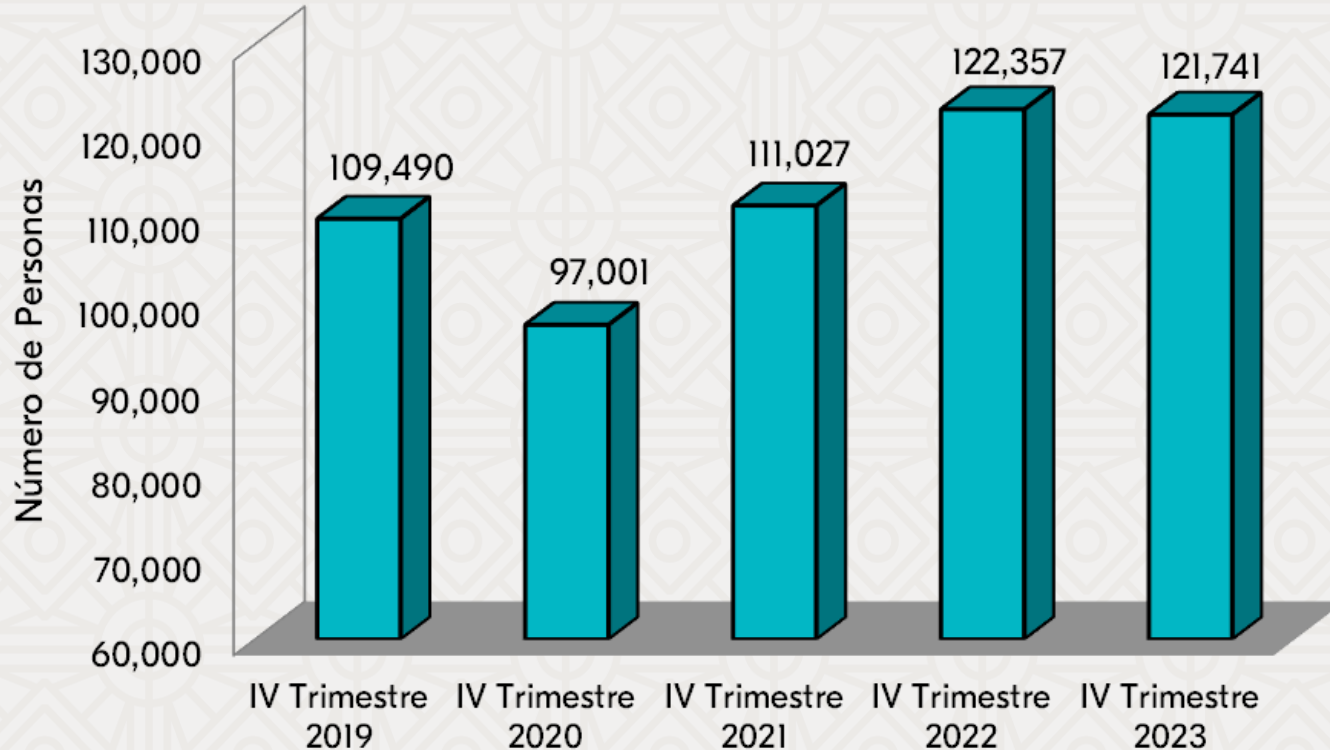
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



18. Población Ocupada en el Sector



POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(CUARTO TRIMESTRE DEL 2023)



- Durante el **cuarto trimestre de 2023**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **121,741 personas**. Lo anterior significa un decremento de **-0.5%** respecto al mismo trimestre de 2022.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.



19. Noticias de la Industria Turística



- 17/Ene/2024. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC siglas en inglés), firmó una asociación con la organización Biosphere para promover los criterios de sostenibilidad en la industria hotelera bajo la iniciativa “Hotel Sustainability Basics”; esto, con el fin de impulsar la sostenibilidad en el sector de viajes y turismo, estableciendo pasos fundamentales para constituir los pasos fundamentales para las prácticas de sostenibilidad global. <https://wttc.org/news-article/wttc-and-biosphere-join-forces-to-standardise-international-hotel-sustainability>
- 31/Ene/2024. El Gobierno del Estado de Yucatán, encabezado por Mauricio Vila Dosal, informó que Yucatán se ubicó entre los ocho estados que más pasajeros recibieron por vía aérea durante 2023; el año pasado, casi 3.7 millones de personas transitaron por el Aeropuerto Internacional de Mérida “Manuel Crescencio Rejón”, alcanzando así la cifra máxima histórica para un año, según los datos reportados por la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT). https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_noticia.php?id=7824
- 25/Ene/2024. El Gobierno del Estado de Yucatán, a través de la Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur) y el Gobernador del Estado Mauricio Vila Dosal, estuvo presente en la 45° edición de la Feria Internacional de Turismo, en donde el Estado de Yucatán formó parte de la Delegación Mexicana, en el evento turístico más importante del mundo. El gobernador y la Secretaria de Turismo, Michelle Fridman, aprovecharon la oportunidad de reunirse con Julia Simpson CEO de World Travel & Tourism Council (WTTC), con quien firmaron la Carta Intención de “Hotel Sustainability Basics” para promover iniciativas de turismo sostenible. <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/boletines/455>
- 24/Ene/2024. La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR México), a través de su Presidente Héctor Tejada, estuvo presente en la Feria Internacional de Turismo, realizada en Madrid España, con el fin de establecer contactos y colaboraciones que beneficien a las más de 800 mil empresas que en nuestro país viven de la actividad turística. <https://www.concanaco.com.mx/prensa/comunicados/emprende-hector-tejada-gira-en-madrid-espana-para-promocion-de-turismo-mexicano>
- 24/Ene/2024. La Organización Mundial del Turismo (OMT) anunció que entra en una nueva era con un nombre nuevo y marca nueva, ahora será ONU Turismo; con esta nueva etapa, la Organización reafirma su estatus como el organismo especializado de las Naciones Unidas para el turismo y el líder mundial del turismo para el desarrollo, impulsando el cambio social y económico a fin de garantizar que “las personas y el planeta” sean el centro de la atención. <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-se-convierte-en-onu-turismo-a-fin-de-marcar-una-nueva-era-para-el-sector-mundial>

**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97204
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez
L.E. Daniel Antonio Moo Ucán

Mérida, Yucatán, México
Febrero, 2024

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx



Directorio:

**Lic. Michelle Fridman Hirsch
Secretaria de Fomento Turístico**

**L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Secretario Técnico**

Disponible en el sitio:

www.sefotur.yucatan.gob.mx



Gobierno
del Estado

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO