



RENACIMIENTO MAYA

YUCATÁN

SEFOTUR

SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

SEPTIEMBRE 2025



PRESENTACIÓN

Este reporte presenta los resultados de la **actividad turística en Yucatán durante septiembre de 2025**, mes en el cual la afluencia de **visitantes con pernocta** a los principales centros turísticos de la entidad fue de **191,725 personas**, lo que representa un **incremento de +22.9% respecto a los visitantes registrados durante el mismo mes del 2024** (155,944 personas).

En el noveno mes del presente año, se incrementó la llegada de **turistas nacionales a la entidad**, pues en este periodo la llegada de turistas domésticos (**153,851 personas**) es superior en **22,396 turistas (+17.0%)** respecto al arribo observado en septiembre de 2024 (131,455 personas).

En cuanto a la **llegada de turistas internacionales**, durante septiembre de 2025 dicha cantidad (**37,874 personas**) resulta superior en **+54.7%** respecto al número registrado en septiembre de 2024 (24,489 personas).

Por otro lado, durante el noveno mes de 2025 la **ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 55.4%**, lo que representa un **incremento de +6.6 puntos porcentuales** respecto al indicador observado en septiembre de 2024 (48.8%).

Finalmente, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **septiembre de 2025**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **agosto de 2025**.





CONTENIDO: INDICADORES

1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Zonas Arqueológicas.
14. Visitantes a Paradores Ecológicos.
15. Turismo de Reuniones (Eventos).
16. Turismo de Reuniones (Participantes).
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.
22. Noticias de la Industria Turística.



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

- Durante el mes de **septiembre de 2025**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 55.4%**, es decir, tuvo un **incremento de +6.6 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado. Asimismo, se observó un incremento de la ocupación en hoteles en todas las categorías.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **SEPTIEMBRE DE 2025**

INDICADOR	PERIODO						DIFERENCIA 2025 Vs. 2024		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	15.8	32.3	48.1	51.4	48.8	55.4	6.6	13.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	15.7	33.4	49.5	52.2	49.7	56.0	6.3	12.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	9.9	34.3	51.7	49.3	46.7	52.9	6.1	13.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	20.5	32.7	47.2	58.5	55.8	64.6	8.7	15.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	19.4	33.0	48.7	48.9	46.3	49.5	3.2	6.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	13.4	26.0	38.2	42.4	37.6	54.8	17.1	45.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	18.8	20.7	33.6	44.6	42.9	43.0	0.2	0.4%	↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 • 2030

- Durante el periodo de **enero-septiembre de 2025**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 57.3%**, lo que supone un **incremento de +1.5 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO A SEPTIEMBRE DE 2025**

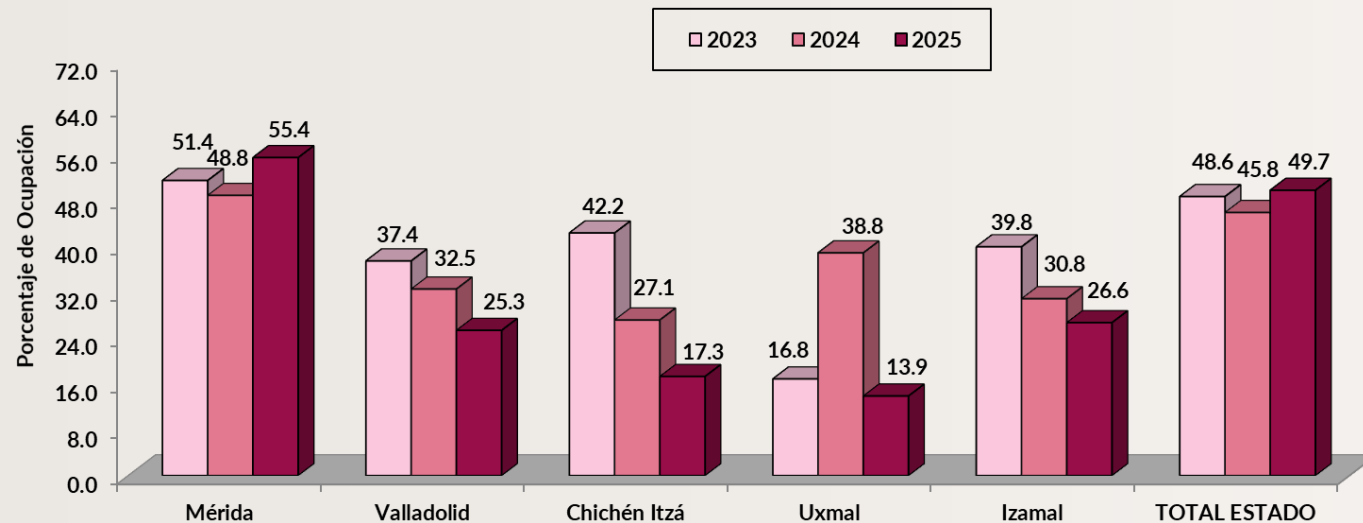
INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2025 Vs. 2024		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	21.0	29.9	50.2	57.7	55.8	57.3	1.5	2.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	21.4	30.7	52.2	59.1	57.3	58.3	1.0	1.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	20.1	28.3	52.5	57.3	53.6	56.0	2.4	4.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	23.2	31.4	50.7	62.2	62.9	64.6	1.8	2.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	21.2	34.0	53.5	58.4	56.2	53.5	-2.6	-4.7%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	17.7	27.5	34.4	45.9	40.3	52.5	12.2	30.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	17.4	19.8	33.7	44.0	44.2	42.3	-1.8	-4.2%	↓

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Ocupación Hotelera en el Estado de Yucatán

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE SEPTIEMBRE DE 2025



CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - SEPTIEMBRE			Dif. en pts. 2025 vs. 2024
	2023	2024	2025	
Mérida	57.7	55.8	57.3	1.5 ↑
Valladolid	48.6	44.4	41.0	-3.5 ↓
Chichén Itzá	51.1	40.8	35.6	-5.2 ↓
Uxmal	24.4	33.0	20.9	-12.1 ↓
Izamal	48.7	38.5	36.0	-2.5 ↓
TOTAL ESTADO	55.6	53.3	53.7	0.4 ↑

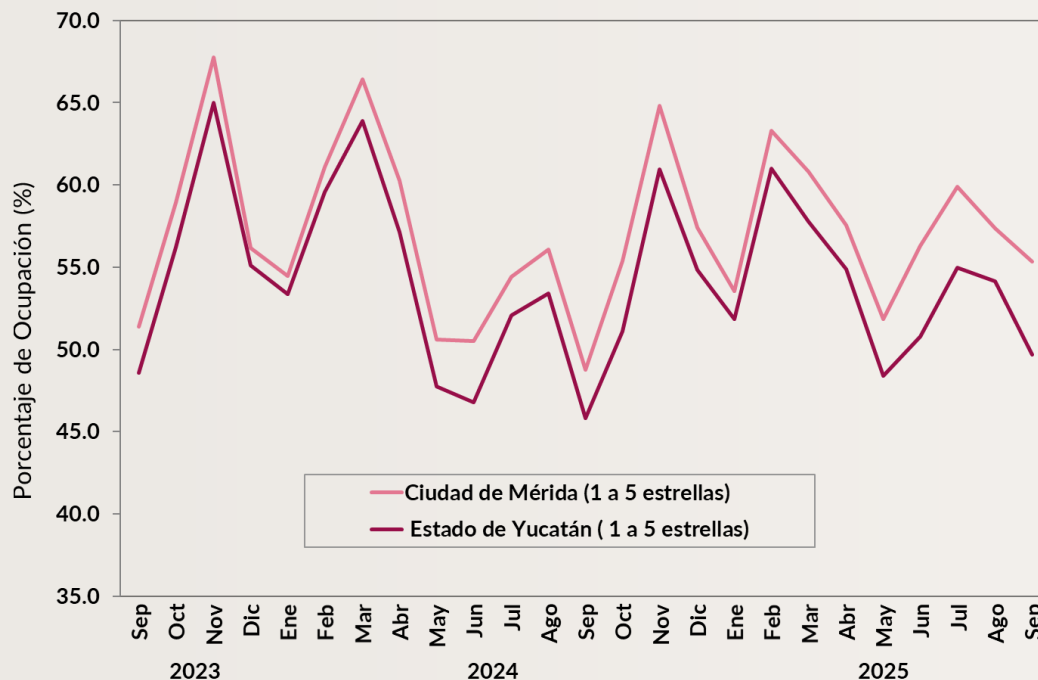
- Durante **septiembre de 2025** el **porcentaje general de ocupación hotelera** en el estado de Yucatán se ubicó en **49.7%**, es decir, tuvo **un incremento de +3.9 puntos porcentuales** respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con 55.4%, Izamal con 26.6% , Valladolid con 25.3% Y Chichén Itzá con 17.3 ,en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 13.9%.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo de **enero-septiembre de 2025**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida **incrementó en +1.5**, comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas) registraron un **incremento de +1.0 puntos porcentuales** respecto a enero-septiembre de 2024.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el noveno mes del año **la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2024.

INDICADOR		ENE-SEP		DIFERENCIA EN PTS.
		2024	2025	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	55.8	57.3	1.5
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	57.3	58.3	1.0
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	53.3	53.7	0.4
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	54.5	54.9	0.3

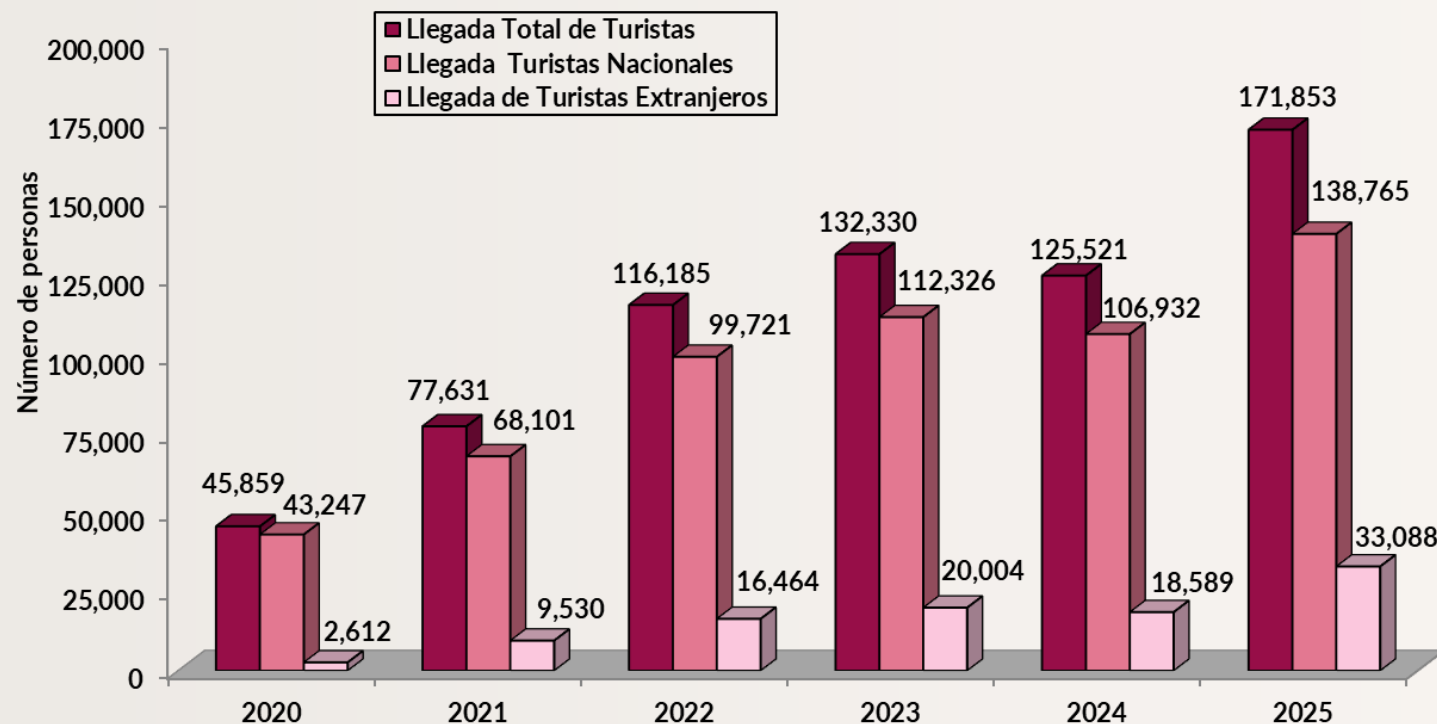
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **septiembre de 2025** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **171,853 personas**, de las cuales el 80.7% correspondieron a visitantes nacionales y el 19.3% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento +36.9%** respecto al mismo mes de 2024, es decir, representa un arribo superior de 46,332 visitantes.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **SEPTIEMBRE DE 2025**



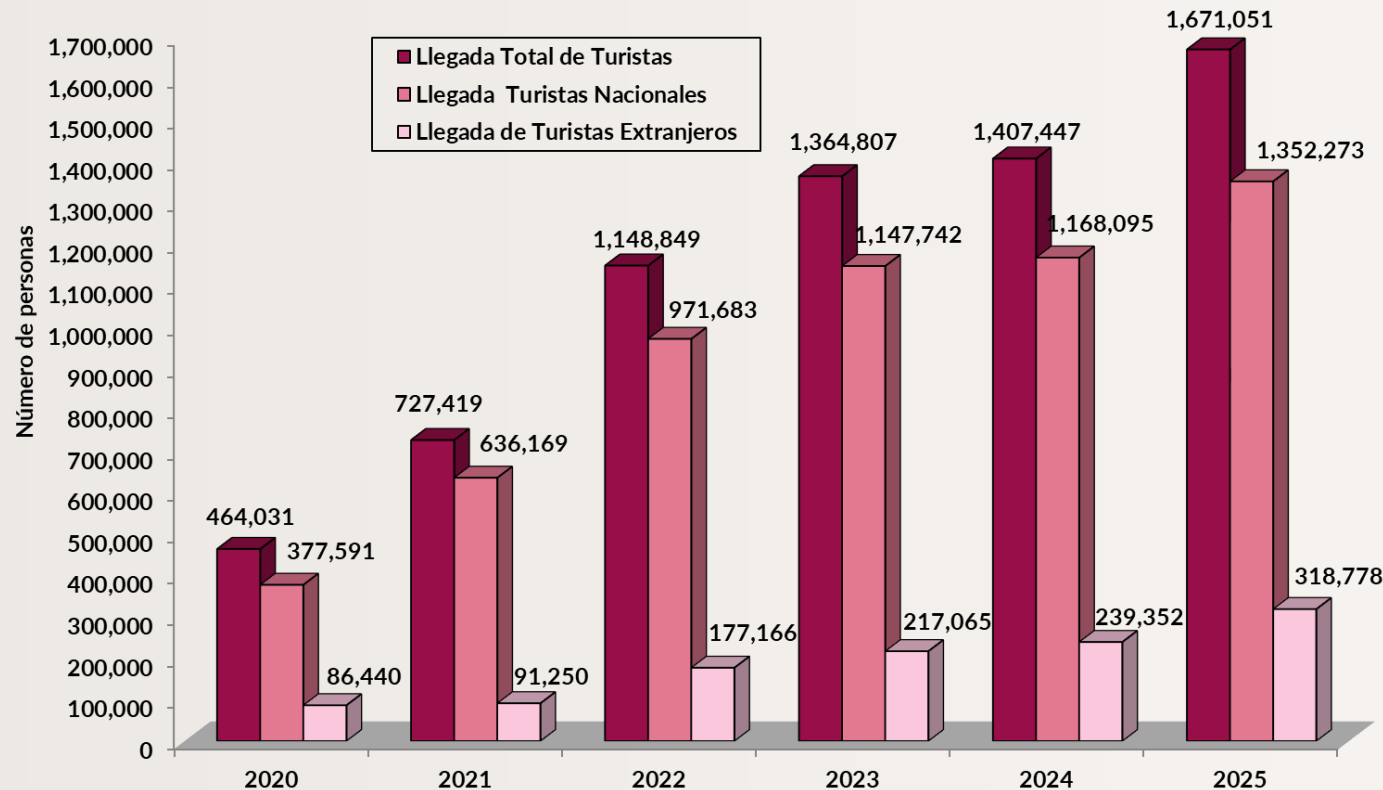
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-septiembre de 2025** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **1,671,051 personas**, de las cuales el 80.9% correspondieron a visitantes nacionales y el 19.1% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento de +18.7%** respecto al mismo periodo de 2024, es decir, representa un arribo superior de 263,604 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO-SEPTIEMBRE DE 2025**



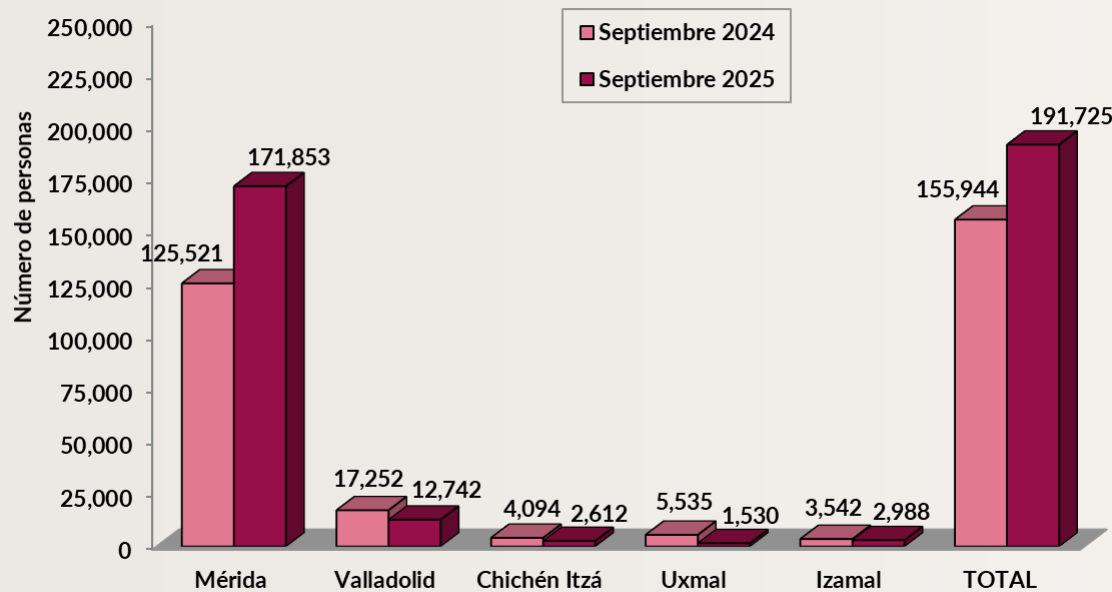
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



7. Llegada de Turistas a Yucatán (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **SEPTIEMBRE DE 2025**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	138,765	33,088	171,853
Valladolid	10,626	2,116	12,742
Chichen Itzá	1,524	1,088	2,612
Uxmal	307	1,223	1,530
Izamal	2,629	359	2,988
TOTAL	153,851	37,874	191,725



- Durante **septiembre de 2025** la llegada de **visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 191,725 personas** de las cuales el 80.2% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 19.8% a visitantes de origen extranjero. Lo anterior representa un incremento de +35,781 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2024 (+22.9%).
- Durante septiembre de 2025, la Ciudad de Mérida, concentró el 89.6% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 6.6% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



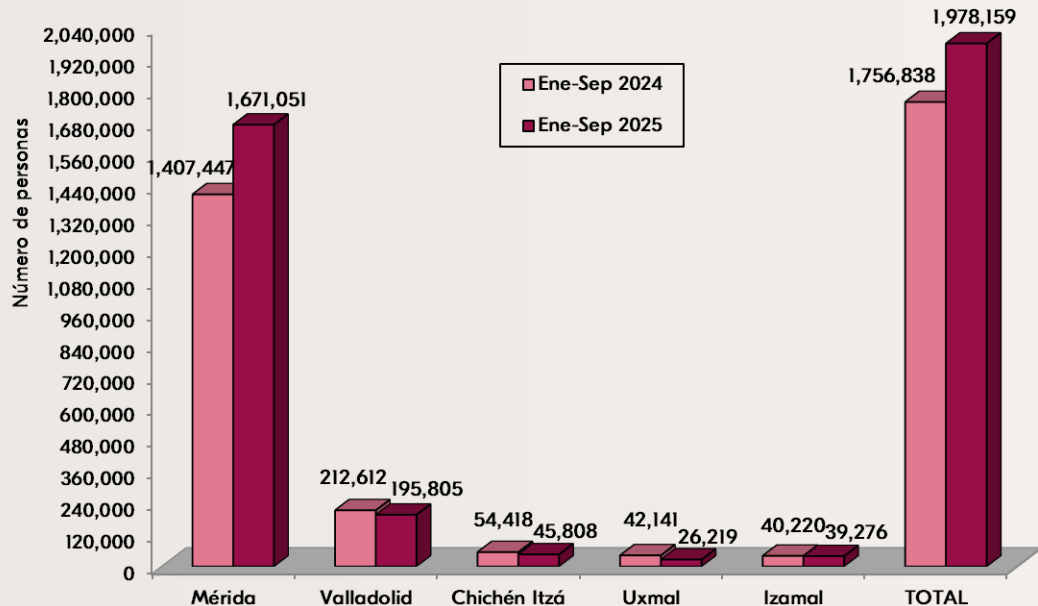
RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 • 2030



8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **ENERO-SEPTIEMBRE DE 2025**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	1,352,273	318,778	1,671,051
Valladolid	145,233	50,572	195,805
Chichen Itzá	20,147	25,661	45,808
Uxmal	14,797	11,422	26,219
Izamal	31,038	8,238	39,276
TOTAL	1,563,488	414,671	1,978,159



- Durante los meses de **enero-septiembre de 2025 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 1,978,159 personas**, de las cuales el 79.0% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 21.0% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-septiembre de 2025, la Ciudad de Mérida, concentró el 84.5% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 9.9% del total de dichos visitantes.

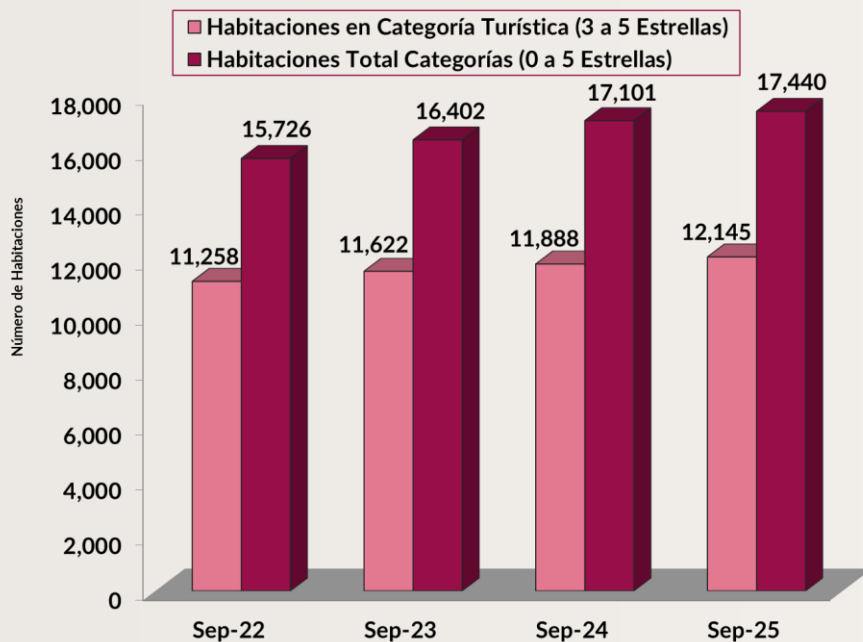
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN SEPTIEMBRE DE 2025

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	66	3,441	65	1,270	131	4,711
Cuatro estrellas	44	2,898	36	965	80	3,863
Tres estrellas	51	1,882	94	1,689	145	3,571
Dos estrellas	25	514	57	836	82	1,350
Una estrella	23	434	49	595	72	1,029
Sin categoría	72	1,434	153	1,482	225	2,916
Totales	281	10,603	454	6,837	735	17,440



- Durante **septiembre de 2025** la oferta **disponible de servicios de hospedaje** en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **17,440 cuartos**, de los cuales el **60.8%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- Durante el noveno mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró **un incremento anual de +2.0%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado **durante septiembre de 2025**, el **69.6%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

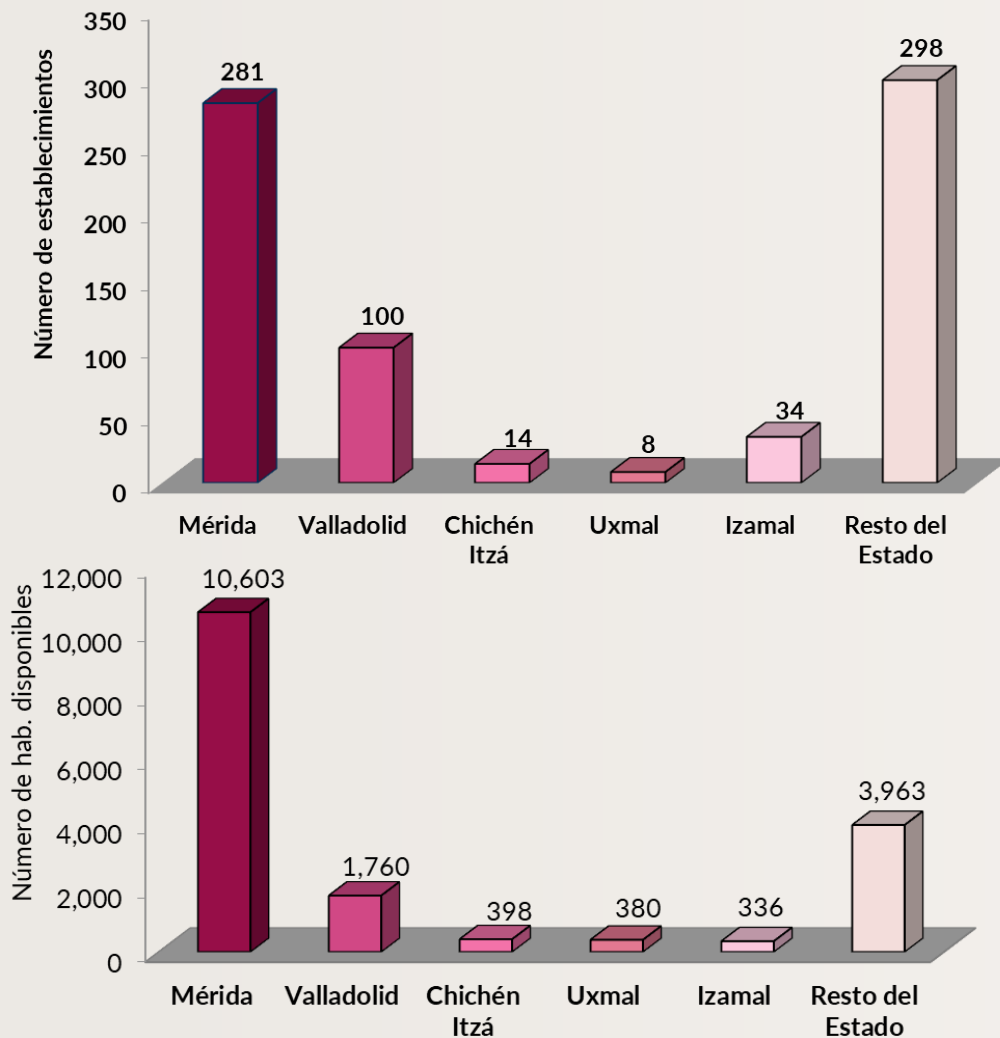


10. Distribución de Servicios de Hospedaje



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN **SEPTIEMBRE DE 2025**



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **60.8% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (10.1%)**, **Chichén Itzá (2.3%)**, **Uxmal (2.2%)** e **Izamal (1.9%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.2%), Tizimín - El Cuyo (3.1%), Río Lagartos - San Felipe (1.6%), Telchac Puerto (1.3%), Celestún (1.2%), Oxkutzcab (1.1%) y Ticul (1.0%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



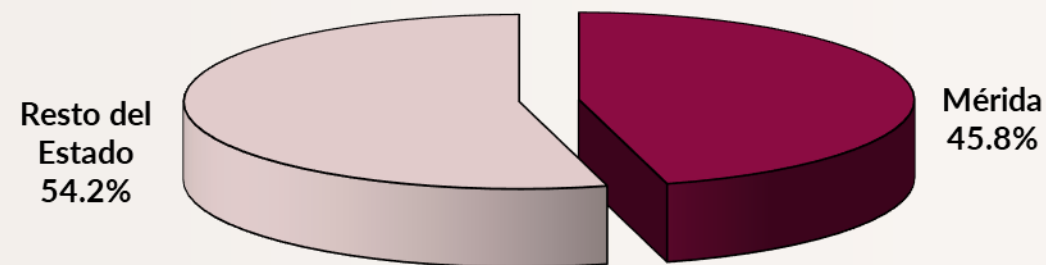
11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE SEPTIEMBRE DE 2025

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	281	454	735
Restaurantes	367	402	769
Agencias de viajes	280	37	317
Discotecas y bares	59	8	67
Líneas Aéreas (sucursales)	10	0	10
Arrendadoras de vehículos	57	8	65
Museos y galerías	38	21	59
Tiendas de artesanías	88	72	160
Servicios de Ecoturismo	7	209	216
Casas de Cambio	32	3	35
Marinas	0	29	29
Servicios de banquetes	30	4	34
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	20	0	20
Consulados	9	0	9
Paradores Turísticos	1	17	18
Zonas Arqueológicas	4	19	23
Teatros y Cines	18	1	19
Centros Comerciales	22	0	22
Hospitales y Clínicas	24	2	26
Representantes del Sector	29	11	40
Servicios para Eventos	80	3	83
Guías de Turistas	341	852	1193
Haciendas*	28	62	90
Centros de Buceo	5	0	5
Totales	1,880	2,227	4,107

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los guías de turistas, los restaurantes y los servicios de hospedaje se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por las agencias de viajes, servicios de ecoturismo, tiendas de artesanías y haciendas. El 54.2% de los servicios se concentran en el Interior del Estado.

Distribución de la Oferta



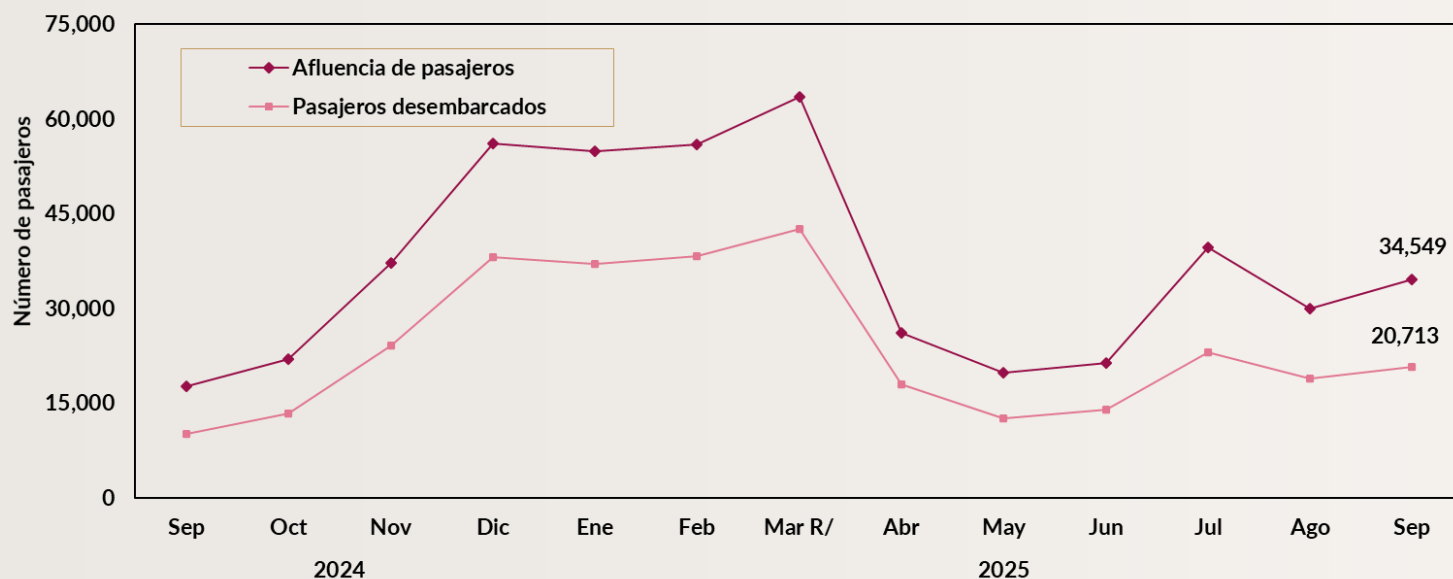
(*) El módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.



12. Afluencia de Cruceros

ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE SEPTIEMBRE DE 2025

INDICADOR	ENERO-SEPTIEMBRE						VARIACIÓN 2025 Vs. 2024		
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	ABS	%	
Arribos	44	7	72	60	61	112	51	83.6%	↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	116,162	15,586	172,820	205,494	201,956	345,621	143,665	71.1%	↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)*	6,492	737	8,523	10,277	9,367	16,433	7,066	75.4%	↑



- Durante **enero-septiembre de 2025** se registró la llegada de **112 barcos y 345,621 pasajeros** en el Puerto de Progreso, lo que significa un incremento de 83.6% en el número de barcos y el incremento de 71.1% en el número de pasajeros recibidos durante el mismo periodo del 2024.
- En **septiembre de 2025**, se registró la llegada de **10 barcos y 34,549 pasajeros**. En dicho mes, se estima que el **68.0%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

*/ A partir del mes de enero de 2025, se realiza un cambio en la metodología para la estimación de la derrama económica del segmento de cruceros en el estado, derivada de la actualización del gasto promedio del pasajero, con base en el estudio "Economic Contribution of Cruise Tourism to the Destination Economies" realizado por el Business Research & Economic Advisors (BREA, 2024).

R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.

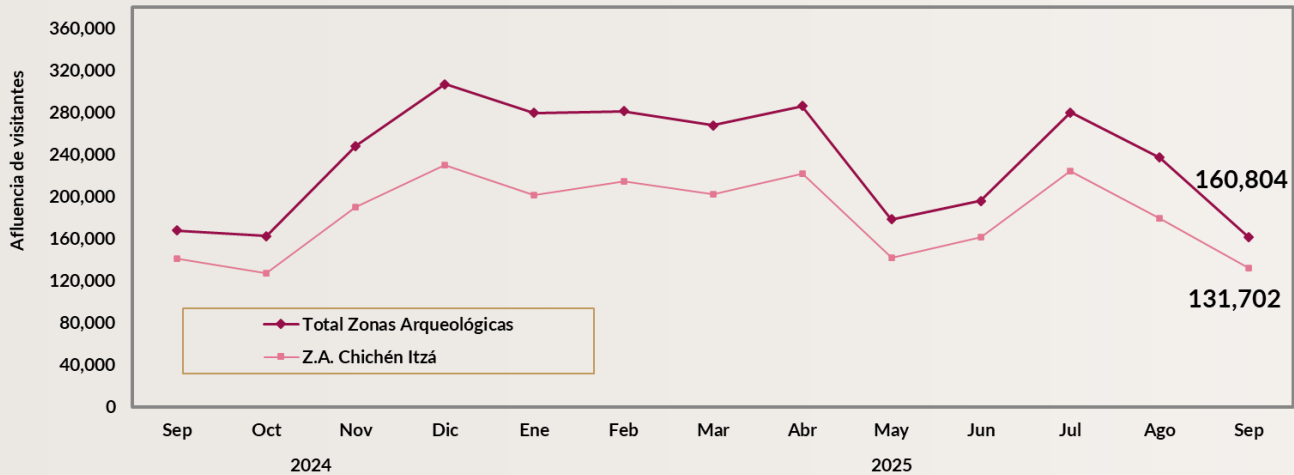


13. Visitantes a Zonas Arqueológicas



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 • 2030

AFLUENCIA DE VISITANTES A ZONAS ARQUEOLÓGICAS DURANTE SEPTIEMBRE DE 2025



ZONA ARQUEOLÓGICA	ENERO-SEPTIEMBRE 2024	ENERO-SEPTIEMBRE 2025	VARIACIÓN 2025 VS 2024	
			ABS	%
Chichén Itzá	1,701,673	1,677,086	-24,587	-1.4% ↓
Uxmal	196,856	196,338	-518	-0.3% ↓
Ek Balam	109,216	115,059	5,843	5.3% ↑
Kabah	28,662	28,632	-30	-0.1% ↓
Xcambó	23,847	34,928	11,081	46.5% ↑
Izamal	21,898	22,739	841	3.8% ↑
Aké	22,928	21,660	-1,268	-5.5% ↓
Dzibilchaltún	6,957	35,813	28,856	414.8% ↑
Otras Zonas (*)	32,013	32,793	780	2.4% ↑
TOTAL	2,144,050	2,165,048	20,998	1.0% ↑

- Durante el mes de **septiembre de 2025** la afluencia de visitantes a las principales zonas arqueológicas del estado ascendió a **160,804 personas**, lo que implica un **decremento de -6,762 personas** en el número de visitantes respecto a las 167,566 personas registradas durante el mismo mes del año anterior.
- Durante **enero-septiembre de 2025** la afluencia de visitantes a la zona arqueológica **de Dzibilchaltún aumentó +414.8%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

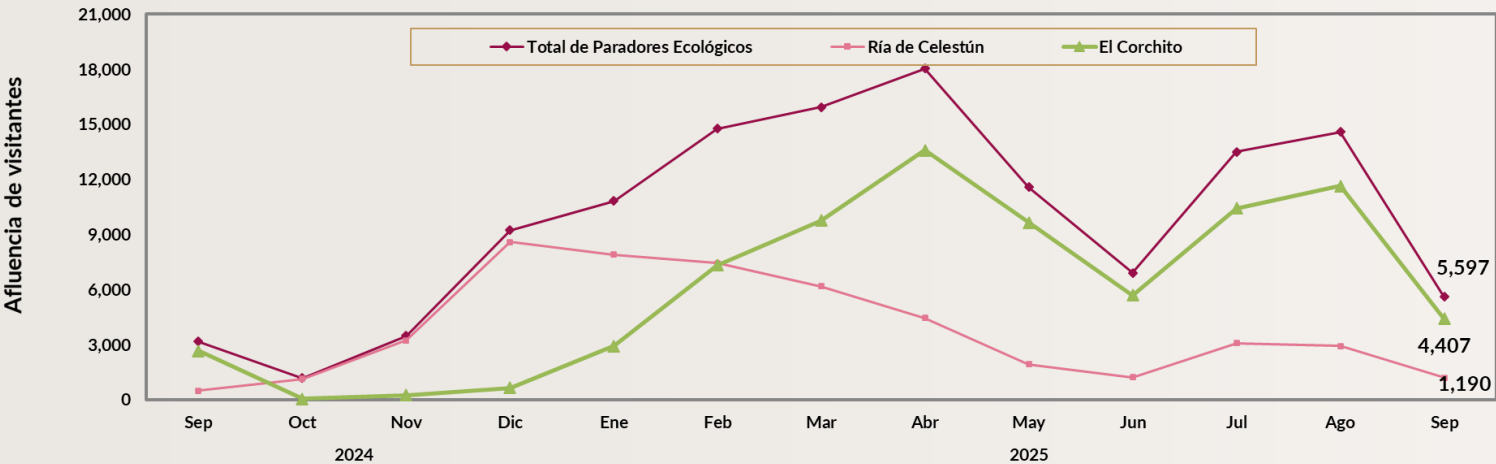
(*) La cifra comprende las Zonas Arqueológicas de: Acanceh, Chacmultún, Labná, Sayil, Xlapak y Oxkintok.

Nota. A partir de enero de 2025 los datos correspondientes a la afluencia en Zonas Arqueológicas se tomarán de las estadísticas proporcionadas por el INAH, por lo que cifras de informes anteriores pueden no coincidir.



14. Visitantes a Paradores Ecológicos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES ECOLÓGICOS DURANTE SEPTIEMBRE DE 2025



• Durante el mes de **septiembre de 2025** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas ecológicas del estado ascendió a **5,597 personas**, lo que implica un **incremento de +76.7%** el número de visitantes respecto a las 3,168 personas registradas durante el mismo mes del año anterior.

• Durante **enero-septiembre de 2025** la afluencia de visitantes a los **paradores ecológicos del estado aumentó +16.4%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

PARADOR ECOLÓGICO	ENERO-SEPTIEMBRE 2024	ENERO-SEPTIEMBRE 2025	VARIACIÓN 2025 VS 2024	
			ABS	%
Ría de Celestún	25,786	36,333	10,547	40.9% ↑
El Corchito	70,241	75,447	5,206	7.4% ↑
TOTAL	96,027	111,780	15,753	16.4% ↑

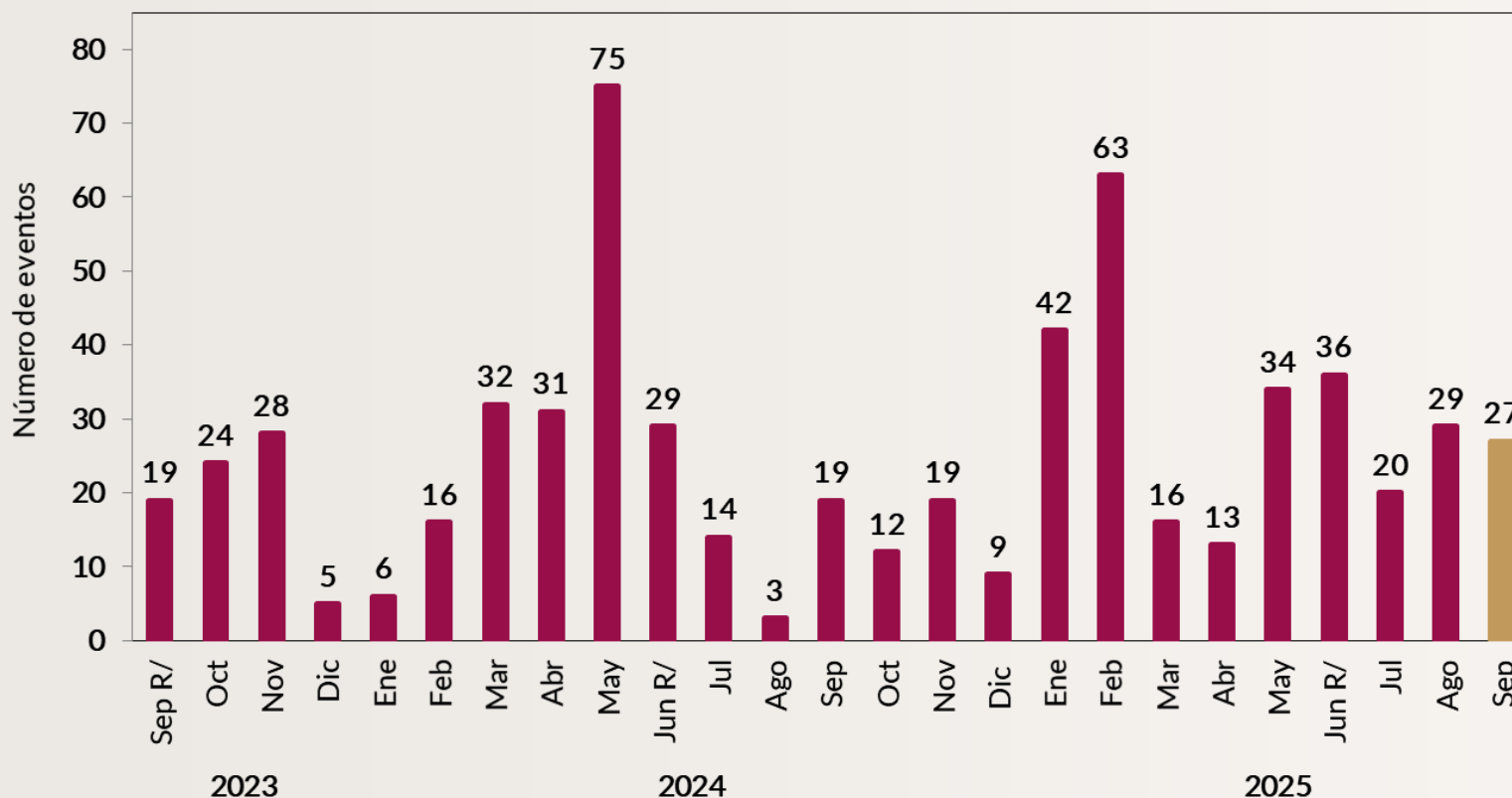
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.



15. Turismo de Reuniones (Eventos)

- Durante **enero-septiembre de 2025** se realizaron **un total de 280 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior significó un **incremento de 55** respecto a los 225 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán a partir de datos del Fideicomiso de Turismo de Reuniones (FIDETURE).

R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.

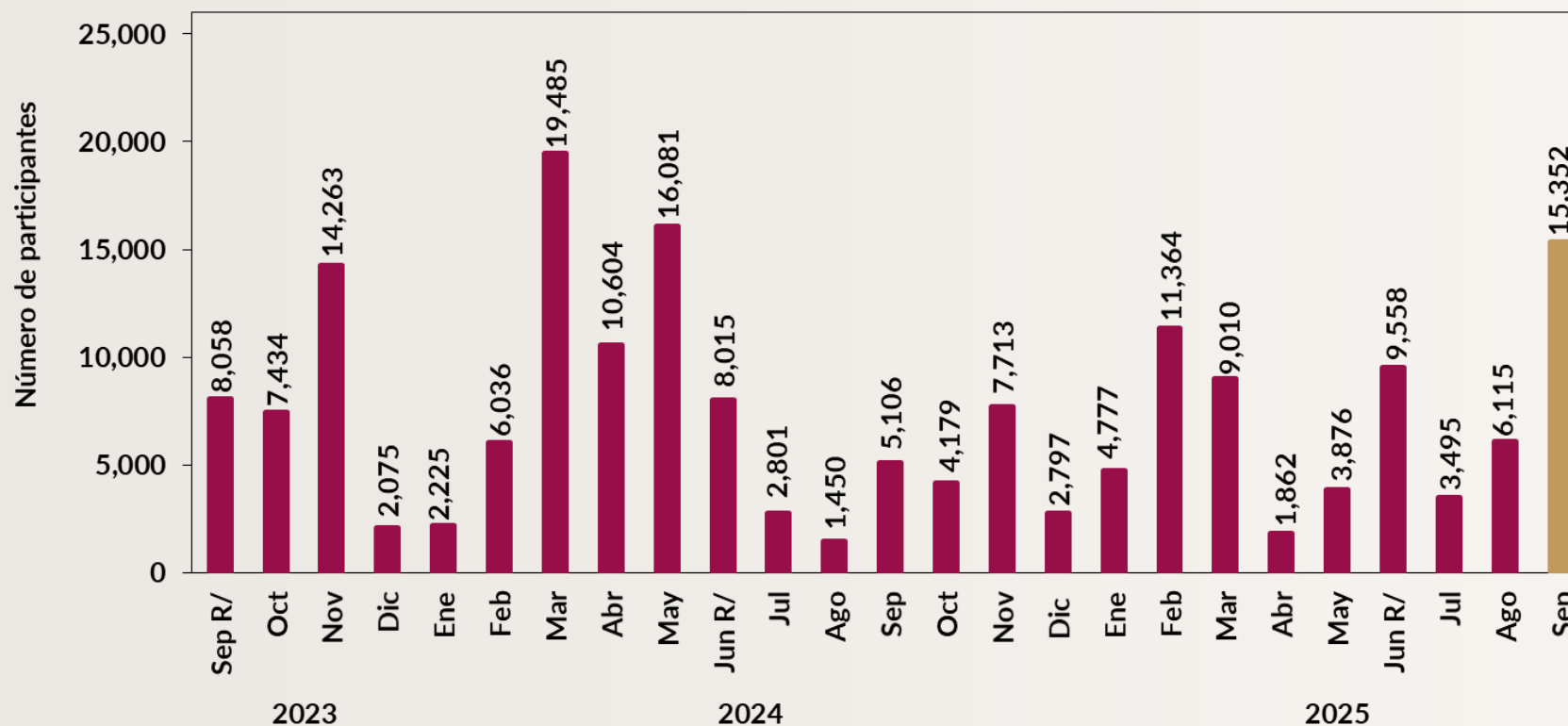
Nota: A partir de marzo de 2025 solo se consideran los eventos que generan pernocta en la entidad.



16. Turismo de Reuniones (Participantes)

- Durante **enero-septiembre de 2025** se ha registrado un total de **65,409 participantes de turismo de reuniones en el estado**, lo que significa un **decremento de -8.9%** con respecto a los participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante septiembre de este año destacan los siguientes eventos: 7th IWA-Young Water Professional México Conference 2025-UADY, Evento Ricoh Latinoamérica, Roadshow Lucha por la nutrición y REPEGI XLIV.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán a partir de datos del Fideicomiso de Turismo de Reuniones (FIDETURE).

R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.

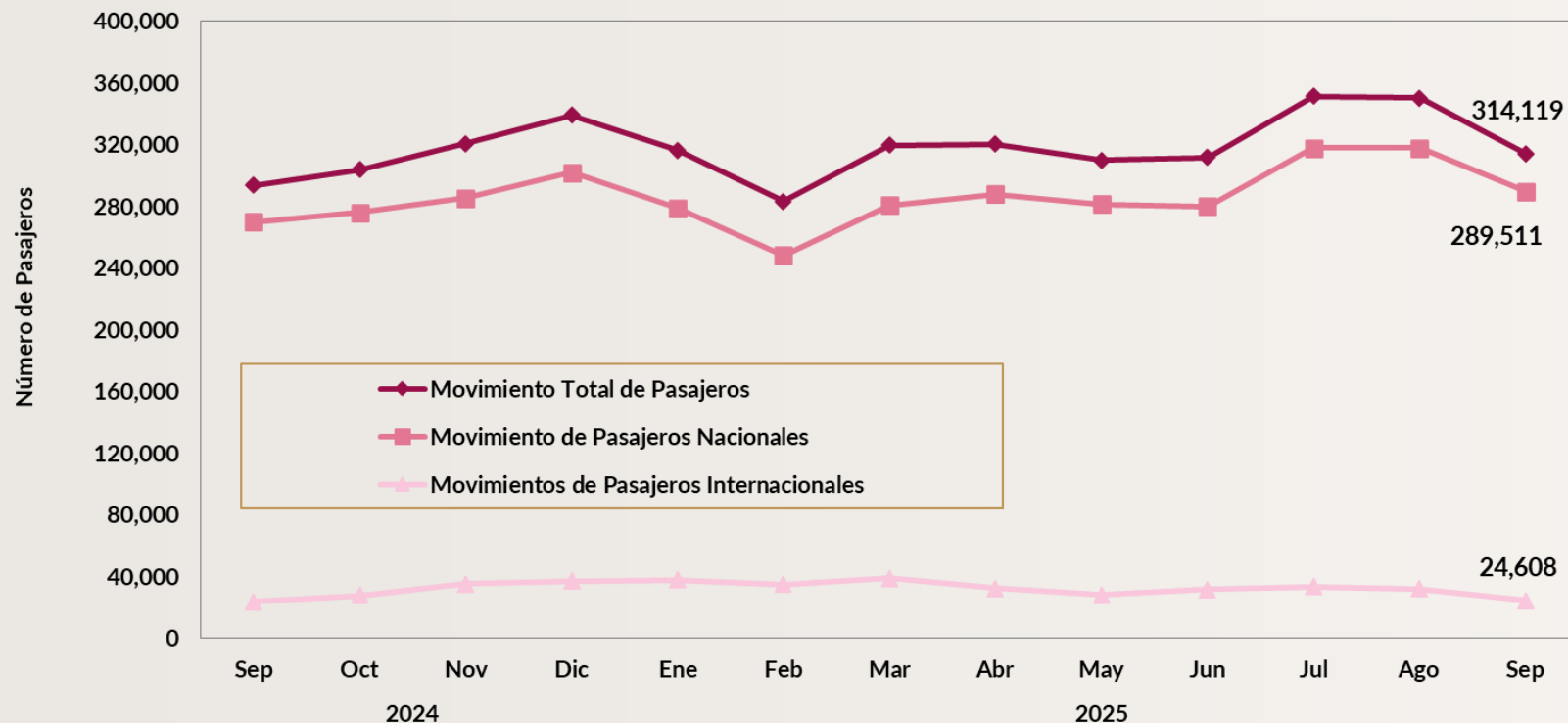
Nota: A partir de marzo de 2025 solo se consideran los participantes que generan al menos una noche de pernocta en la entidad.



17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030



- Durante **septiembre de 2025** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 314,119 personas**, lo que representa un **incremento de +7.0%** respecto a los 293,515 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2024.

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.

INDICADOR	ENERO-SEPTIEMBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2024	2025	
Pasajeros	2,736,419	2,876,474	5.1%



18. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	66	-	10,892
American Airlines	Miami y Dallas (EEUU)	-	8	986
Magnicharters	Ciudad de México y La Habana (Cuba)	2	2	592
Mexicana	Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	5	-	870
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Viva	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey, Puebla, Querétaro, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa, La Habana (Cuba), Miami y Orlando (EEUU)	97	6	22,044
Volaris	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, Monterrey y Oaxaca	36	-	6,816
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		206	23	43,348

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **septiembre** de 2025.



19. Ingreso e Impuesto Hotelero

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE AGOSTO DE 2025 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2025 Vs. 2024	
	2023	2024	2025	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	271.92	282.14	352.63	70.48	25.0% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	13,598,870	14,205,839	18,251,188	4,045,349	28.5% ↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-AGOSTO DE 2025 (PESOS CORRIENTES)

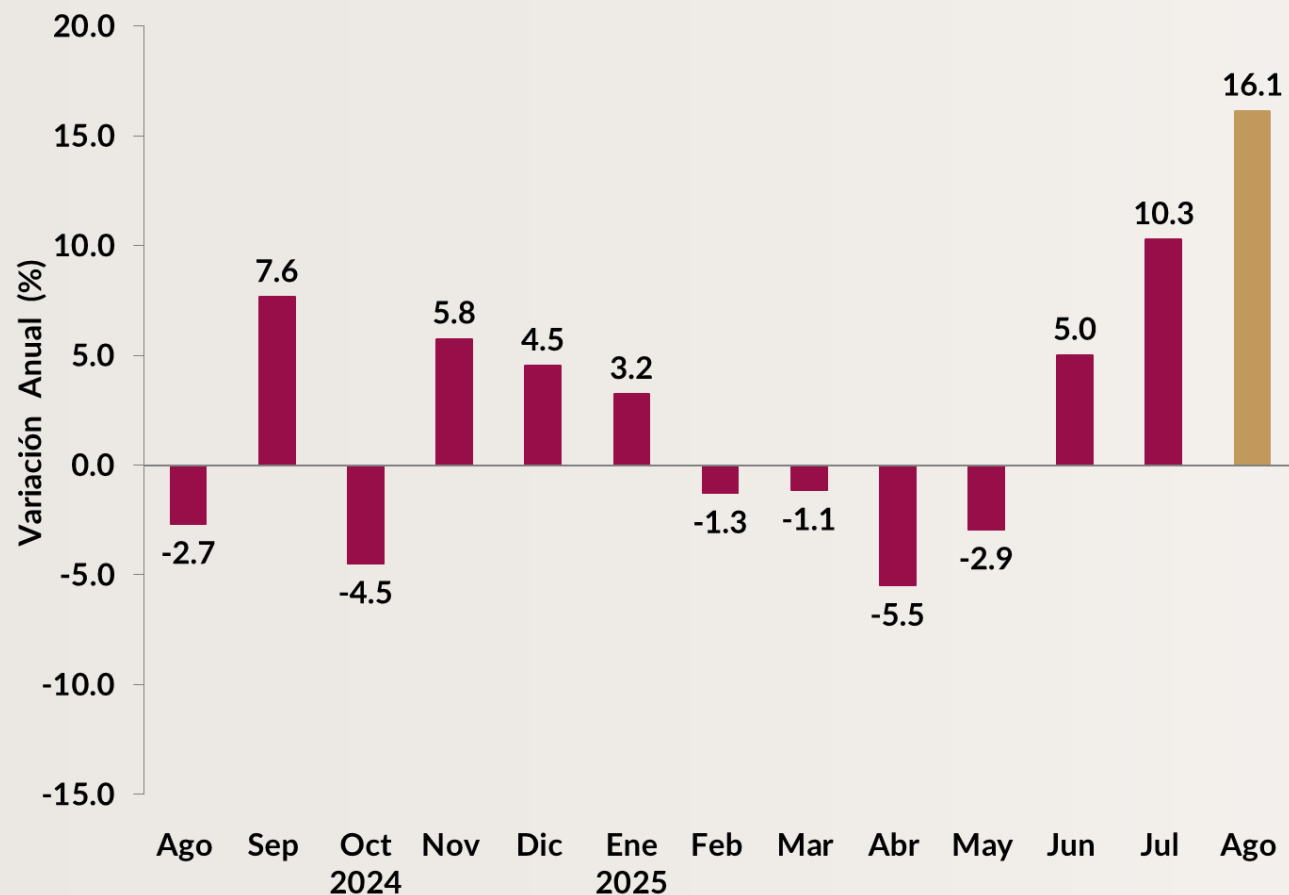
INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2025 Vs. 2024	
	2023	2024	2025	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	2,184.74	2,324.63	2,564.29	239.65	10.3% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	109,504,334	116,662,418	129,020,112	12,357,694	10.6% ↑

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



20. Ingreso Hotelero (Variación Real)

VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE AGOSTO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **agosto de 2025**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante los últimos 12 meses una variación real acumulada positiva de +16.1%**, respecto al octavo mes del año anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por encima del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (7.6%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.

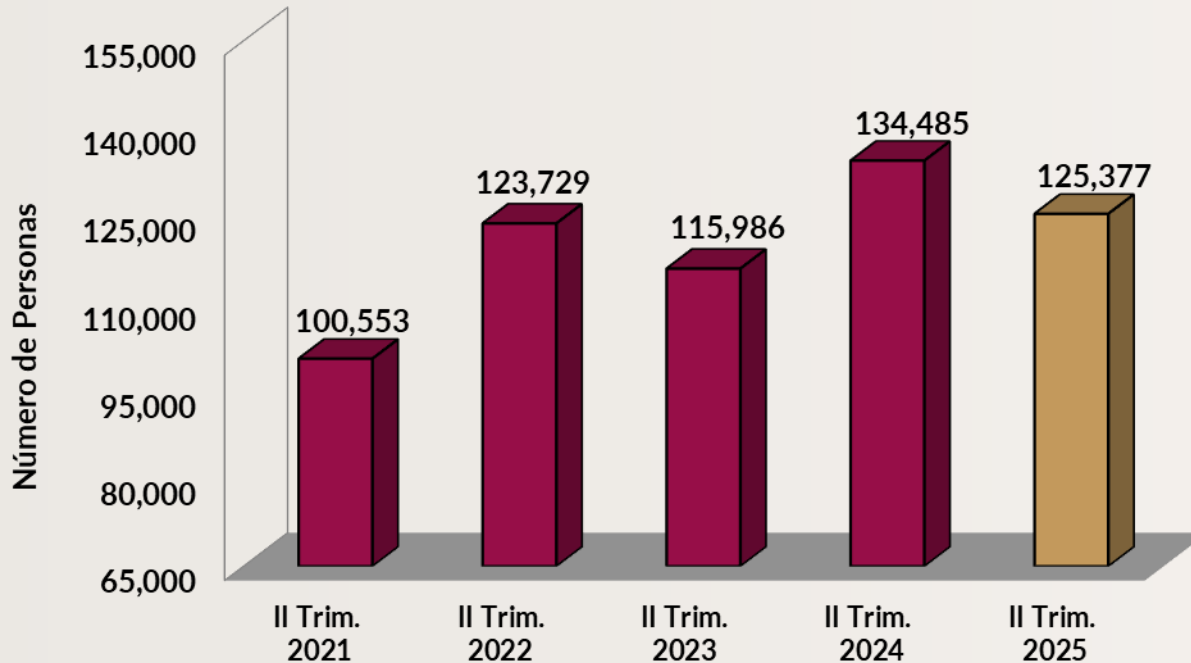


21. Población Ocupada en el Sector



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN (SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2025)



- Durante el **segundo trimestre de 2025**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **125,377 personas**. Lo anterior significa un decremento de -6.8% respecto al mismo trimestre de 2024.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.



22. Noticias de la Industria Turística

- 09/Sep/2025. La Organización Mundial de Turismo (ONU Turismo), liderada por su Secretario General, Zurab Pololikashvili, informó que el turismo internacional aumentó un 5% en la primera mitad de 2025 a pesar de los desafíos globales. Según este organismo, cerca de 690 millones de turistas viajaron internacionalmente entre enero y junio de 2025, 33 millones más que en el mismo periodo de 2024, reflejando la resiliencia y dinamismo del sector. África fue la región con mayor crecimiento (+12%), seguida de Asia y el Pacífico (+11%), mientras que Europa aumentó 4% y las Américas 3%, con un fuerte desempeño en Sudamérica (+14%). Los ingresos por turismo también se incrementaron, destacando Japón, Reino Unido, Francia, España y Turquía, y alcanzaron en 2024 un récord de 1.734 billones de dólares, 14% por encima de los niveles prepandémicos. Pese a los riesgos asociados a la inflación, los altos costos y las tensiones geopolíticas, ONU Turismo prevé que la demanda de viajes se mantendrá sólida y estima un crecimiento global de entre 3% y 5% en las llegadas internacionales para 2025. <https://www.untourism.int/news/international-tourism-up-5-in-first-half-of-2025-despite-global-challenges>
- 11/Sep/2025. El Gobierno del Estado de Yucatán, a través del C. Gobernador, el maestro Joaquín Díaz Mena, presentó durante el Expansión CEO Summit 2025, el Renacimiento Maya, el modelo que impulsa a Yucatán como polo estratégico de inversión, innovación y desarrollo sostenible. Destacó que el éxito del estado se basa en infraestructura moderna, incentivos a la inversión y formación de talento, con avances en turismo, energías limpias, tecnología y nearshoring. El plan incluye la modernización del Puerto de Progreso, la conexión del Tren Maya de carga con el Corredor Interoceánico y el desarrollo de polos industriales en Mérida, Progreso, Uxmal y Valladolid. También contempla nuevas universidades enfocadas en tecnología y un plan urbano para atender el crecimiento poblacional. El mandatario subrayó que Yucatán es el estado más seguro de México y que el Renacimiento Maya busca equilibrar la riqueza y consolidar al estado como referente industrial, turístico y cultural. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=9524
- 25/Sep/2025. La Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán (SEFOTUR), a través del Lic. Raúl Paz Noriega, Subsecretario de Desarrollo Turístico Sustentable; la C. Ivonne Elizabeth Cole Guerrero, Subsecretaria de Promoción Turística; y la Lic. Diana Rodríguez Brito, Líder de Proyectos para el Mercado Europeo, participó en el Pabellón de México durante la Feria IFTM Top RESA 2025, realizada en París. Durante este importante encuentro, Yucatán fortaleció su presencia turística en Europa al promover sus principales atractivos y su oferta cultural ante operadores y compradores internacionales, con el propósito de consolidar alianzas estratégicas que impulsen la llegada de más visitantes al estado. La delegación de la SEFOTUR sostuvo más de 60 citas de negocios, destacando el creciente interés del mercado francés por destinos emblemáticos como Chichén Itzá, Uxmal, Valladolid, Mérida y las playas yucatecas. Cabe señalar que, en el primer semestre de 2025, Francia se consolidó como el cuarto mercado internacional más importante para Yucatán. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=9625
- 29/Sep/2025. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (Sectur), encabezada por Josefina Rodríguez Zamora, informó que entre enero y agosto de 2025 se transportaron más de 82 millones de pasajeros en vuelos nacionales e internacionales; este crecimiento, señaló, refleja la confianza de los viajeros y la solidez de la conectividad aérea del país. Según la AFAC, el transporte aéreo mostró un desempeño positivo: en vuelos nacionales se movilizaron 42.1 millones de pasajeros (+3.6 %), mientras que las aerolíneas mexicanas registraron 11.9 millones en rutas internacionales (+5.6 %). Viva Aerobus y Volaris sumaron 30.9 millones en vuelos nacionales, y Aeroméxico junto con Volaris alcanzaron 9.4 millones en internacionales; American Airlines y United Airlines aportaron 9.08 millones. Estos resultados, destacó la titular de la secretaría, confirman la fortaleza y dinamismo de la industria aérea mexicana y el impulso conjunto del sector y el Gobierno para mejorar la conectividad y el turismo. <https://www.gob.mx/sectur/es/articulos/el-transporte-aereo-suma-mas-de-82-millones-de-pasajeros-en-2025-y-fortalece-la-actividad-turistica-en-mexico>

**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97204
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por el
Departamento de Planeación y Proyectos

Apoyo Técnico:

L.E. Daniel Antonio Moo Ucán

Mérida, Yucatán, México

Octubre, 2025

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: (999)930-37-60 ext. 22009 o 22079

amelia.flores@yucatan.gob.mx

margarita.navarro@yucatan.gob.mx



RENACIMIENTO MAYA

YUCATÁN

SEFOTUR
SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO

Directorio:

Mtro. Darío Flota Ocampo
Secretario de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Subsecretario de Desarrollo
Turístico Sustentable

Dra. Margarita de Abril Navarro Favela
Directora General de la Secretaría Técnica de
Inteligencia Turística

Mtra. Amelia Montserrat Flores Tuyub
Encargada de la Dirección de Planeación Turística

Disponible en el sitio:
www.sefotur.yucatan.gob.mx



RENACIMIENTO MAYA

YUCATÁN

SEFOTUR

SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO