



CUARTA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIPROTUY

21 DE DICIEMBRE DE 2023
MODALIDAD PRESENCIAL
12:00 PM



FIDE COMISO PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN



I. LISTA DE ASISTENCIA, VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM LEGAL Y DECLARATORIA DE APERTURA DE SESIÓN.



MIEMBROS CON VOZ Y VOTO

ASISTENTE	INSTITUCIÓN	CARGO
Lic. Michelle Fridman Hirsch	SEFOTUR	Secretaría de Fomento Turístico
Lic. Roberto Eduardo Suárez Coldwell	SAF	Secretaría de Administración y Finanzas
Lic. Ernesto Herrera Novelo	SEFOET	Secretaría de Fomento Económico y Trabajo
C.P. Juan Carlos Rosal Flores	Agencia de Administración Fiscal (AAFY)	Director General de AAFY
Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz	Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR)	Presidente
Lic. Juan José Martín Pacheco	Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán (AMHY)	Presidente
Lic. David Escalante Lombard	Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán (AAPROTUY)	Presidente
Lic. Sarah Levorato	Hotel Hyatt	Gerente Hotel Hyatt/Representante Hoteles Gran Turismo

[Handwritten signatures and initials]



MIEMBROS CON VOZ

SECRETARIO TÉCNICO	
Lic. Raúl Alejandro Paz Noriega	SEFOTUR Secretario Técnico
INVITADOS	
Representante	Banco Mercantil del Norte, S.A. Representante Fiduciaria / Banco Mercantil del Norte, S.A.
Lic. Hernán Castillo Rivas	SEFOTUR Director General de Administración y Finanzas
Lic. Miguel Andrés Hernández Arteaga	SEFOTUR Subsecretario de Inteligencia de Mercados
Mtro. Eduardo Yarto Aponle	OCV Director General
Lic. Miriam Loza Monroy	SEFOTUR Directora Jurídica

[Handwritten signatures and initials]



II. LECTURA Y, EN SU CASO, APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA.



CUARTA SESIÓN ORDINARIA 2023 ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y Declaratoria de Apertura de la Sesión.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día.
- III. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de los Estados Financieros al 30 de noviembre del 2023.
- V. Presentación de avances del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística acumulado al segundo trimestre del 2023.
- VI. Asuntos generales.
- VII. Clausura de la Sesión.



III. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA DE LA SESIÓN ANTERIOR.

YUCATAN

SECRETARÍA GENERAL DEL CONATE TURISMO, FOMENTO DE ADMINISTRATIVOS E INGENIEROS PÚBLICOS Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONOMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.

MIÉRCOLES 24 DE OCTUBRE DEL 2023
12:30 horas

ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y Declaratoria de Apertura de la Sesión.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día.
- III. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de los Estados Financieros al tercer trimestre del 2023.
- V. Presentación de avances del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística acumulado al segundo trimestre del 2023.
- VI. Asuntos generales.
- VII. Clausura de la Sesión.

14.4

YUCATAN

SECRETARÍA GENERAL DEL CONATE TURISMO, FOMENTO DE ADMINISTRATIVOS E INGENIEROS PÚBLICOS Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONOMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.

MIÉRCOLES 24 DE OCTUBRE DEL 2023
12:30 horas

ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y Declaratoria de Apertura de la Sesión.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
- III. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de los Estados Financieros al tercer trimestre del 2023.
- V. Presentación de avances del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística acumulado al segundo trimestre del 2023.
- VI. Asuntos generales.
- VII. Clausura de la Sesión.

14.4

[Handwritten signatures and notes in blue ink, including a large signature and the number '2']



IV. PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2023.



Posición Financiera, Balance General al 30/Nov/2023

ACTIVO	PASIVO
ACTIVO CIRCULANTE	PASIVO CIRCULANTE
Efectivo y Equivalentes	Cuentas por Pagar e Corto Plazo
\$ 159,806,471.30	\$ 6,633,375.92
Total ACTIVO CIRCULANTE	Total PASIVO CIRCULANTE
\$ 159,806,471.30	\$ 6,633,375.92
ACTIVO NO CIRCULANTE	PASIVO NO CIRCULANTE
Total ACTIVO NO CIRCULANTE	Total PASIVO NO CIRCULANTE
-	-
Total ACTIVO	Total PASIVO
\$ 159,806,471.30	\$ 6,633,375.92
ACTIVO NO CIRCULANTE	SUMA DEL PASIVO
-	\$ 6,633,375.92
ACTIVO NO CIRCULANTE	CAPITAL
-	HACIENDA PUBLICA / PATRIMONIO
-	HACIENDA PUBLICA / PATRIMONIO CONTRIBUIDO
-	Total HACIENDA PUBLICA / PATRIMONIO
-	\$ 24,611,363.63
-	HACIENDA PUBLICA / PATRIMONIO GENERADO
-	Resultados de Ejercicios Anteriores
-	\$ 24,611,363.63
-	Total HACIENDA PUBLICA / PATRIMONIO GENERADO
-	\$ 24,611,363.63
-	Utilidad o Pérdida del Ejercicio
-	\$ 128,561,731.75
-	SUMA DEL CAPITAL
-	\$ 153,173,095.30
SUMA DEL ACTIVO	SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL
\$ 159,806,471.30	\$ 159,806,471.30



Estado de Resultados al 30/Nov/2023

Ingresos	Periodo	%	Acumulado	%
INGRESOS Y OTROS BENEFICIOS				
Ingresos DE GESTION	\$ 8,623,663.20	86.92	\$ 149,474,954.30	94.46
Impuestos	\$ 8,623,663.20	86.92	\$ 149,474,954.30	94.46
Total INGRESOS DE GESTION				
PARTICIPACIONES, APORTACIONES, TRANSFERENCIAS, ASI				
Total PARTICIPACIONES	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS				
Ingresos Financieros	\$ 1,297,205.39	13.08	\$ 8,738,895.26	5.52
Total OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS	\$ 1,297,205.39	13.08	\$ 8,738,895.26	5.52
Total INGRESOS Y OTROS BENEFICIOS				
\$ 9,920,868.59	100.00		\$ 158,213,849.56	100.00
EGRESOS				
GASTOS DE OTRAS PERDIDAS				
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$ 6,167,817.47	62.17	\$ 29,569,781.01	18.69
Total GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$ 6,167,817.47	62.17	\$ 29,569,781.01	18.69
TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AY				
Total TRANSFERENCIAS	0.00	0.00	0.00	0.00
INTERESES, COMISIONES Y OTROS GASTOS DE LA DEUDA Y				
Total INTERESES	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS				
Otros Gastos	\$ 8,839.20	0.09	\$ 82,336.80	0.05
Total OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS	\$ 8,839.20	0.09	\$ 82,336.80	0.05
Total GASTOS Y OTRAS PERDIDAS				
\$ 6,176,656.67	62.26		\$ 29,652,117.81	18.74
Utilidad (o Pérdida)	\$ 3,744,211.92	37.74	\$ 128,561,731.75	81.26

V. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL PLAN DE INVERSIÓN EN MATERIA PROMOCIÓN TURÍSTICA AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2023.









VI. ASUNTOS GENERALES

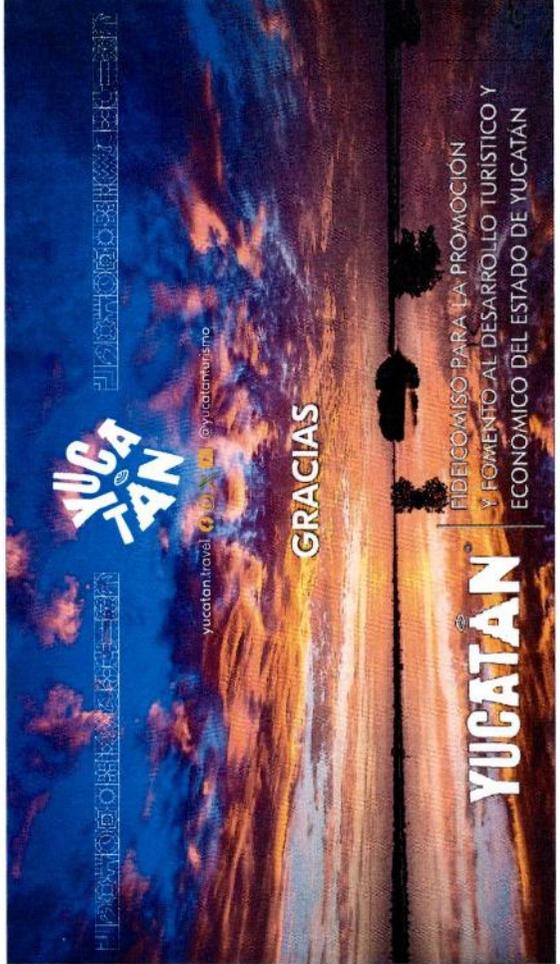


Calendario de Sesiones 2024

Sesión	Fecha y Hora	Modalidad
1a. SO	Martes 9 de enero 4:00 pm	Presencial
2a. SO	Jueves 25 de abril 4:00 pm	Presencial
3a. SO	Jueves 29 de agosto 11:00 am	Presencial
4a. SO	Martes 10 de diciembre 11:00 am	Presencial

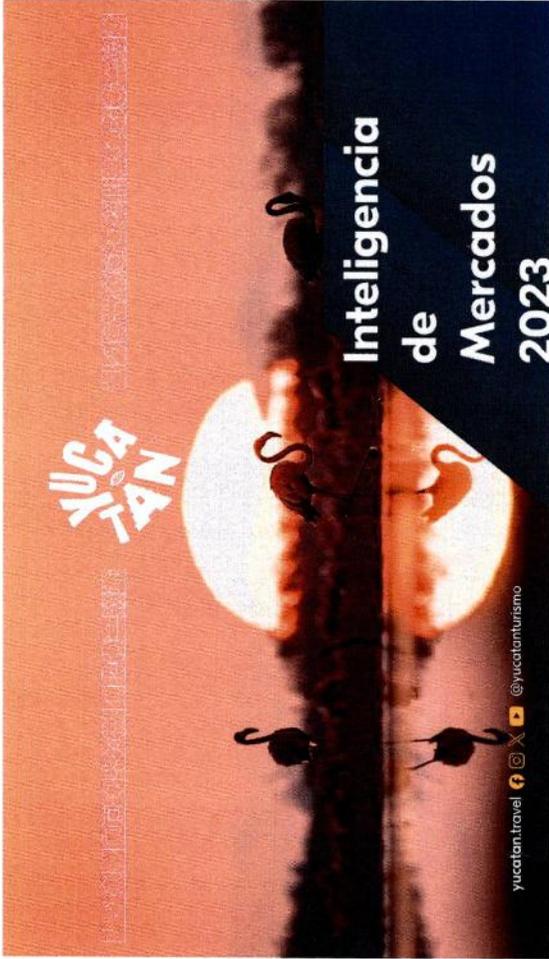


VII. CLAUSURA DE LA SESIÓN



[Handwritten signatures and initials]

[Handwritten signature]



Consolidar LoveMark

INBOUND MARKETING

Chichén suma 2 millones de turistas
Se movilizan más de 10 mil pasajeros a diario vía aérea
Encantan chefs internacionales en el Festival Sabores de Yucatán
Crucero deja derrama económica

Repuntó ocupación hotelera en Yucatán

Yucatán recibe en junio más de ocho mil visitantes por semana
Mérida, en el top 5 de ciudades con más eventos de turismo de reuniones

Mueve más de 1 millón de pasajeros aeromarineros reconocidos en el Best Chef Awards

Diario de Yucatán

Yucatán Fortalece el Mercado Norteamericano

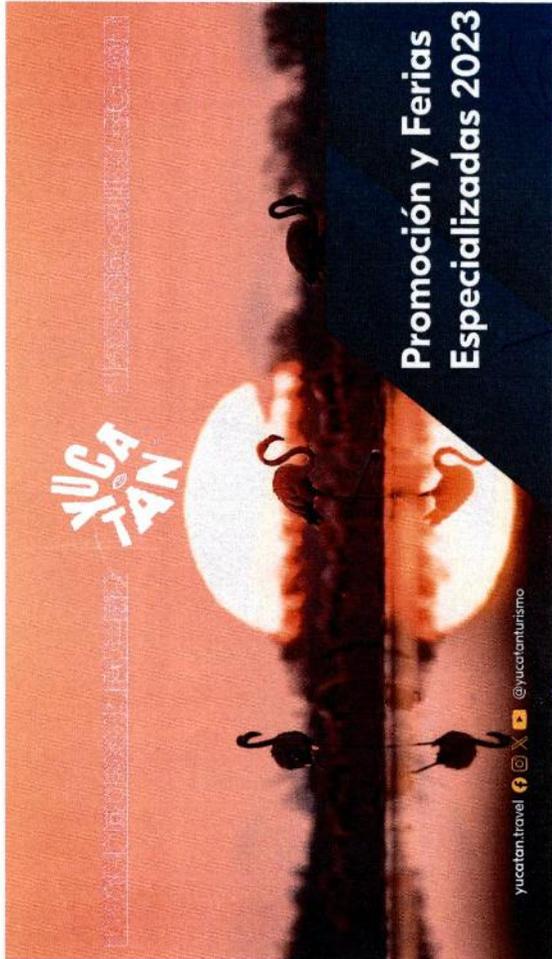
Llenan playa de El Cuyo

En el horizonte aérea entre Mérida y Puebla

NOVEDADES

Roba Yucatán la atención de inversionistas

Cochinita pibil es 'cachitos' de la Lotería Nacional



Promoción y Ferias Especializadas

Numerilla de las principales acciones durante 2023 en materia de Promoción y Ferias especializadas en el ámbito nacional e internacional.

- 1. Ferias internacionales**
648 citas de negocio
1,200 personas atendidas
40 personas capacitadas
- 2. Ferias Nacionales**
3,914 citas de negocio
8,025 personas atendidas
- 3. Eventos nacionales e internacionales**
9,354 personas atendidas
4,077 citas de negocio
1,964 personas capacitadas
- 4. Capacitaciones de destino**
12 citas de negocio
2,993 personas capacitadas
- 5. Roadshow organizados por SEFOTUR**
1,258 personas capacitadas
- 6. Viajes de familiarización**
388 personas atendidas

YUCATAN

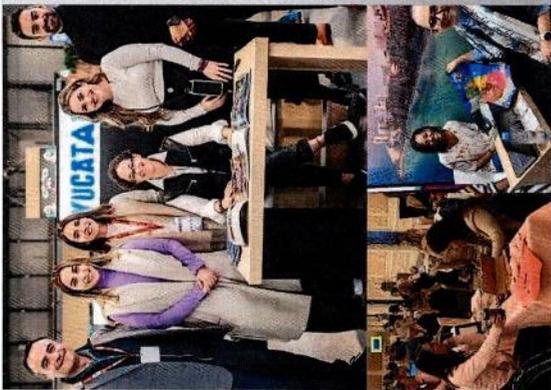
Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several initials on the right.



Ferias internacionales

Se tuvieron 648 citas de negocio, 1,200 personas atendidas y se capacitaron a 40 personas en las siguientes ferias:

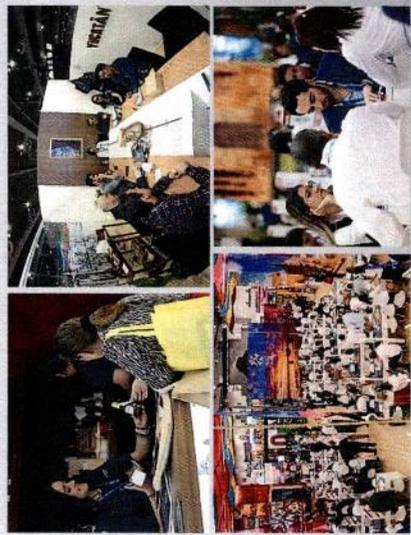
- FITUR, Madrid
- ANATO, Bogotá
- ITB, Berlin
- WTM Latam, Brasil
- GTM, Fort Lauderdale
- GTM west, Las Vegas
- APAVIT, Perú
- TOP RESA, Paris
- TTG, Rimini
- WTM, Londres
- AVIT, Perú



Ferias nacionales

Se atendieron 3,914 citas de negocio y 8,025 personas en las siguientes actividades:

- Pabellón de Yucatán en Tianguis Turístico CDMX 2023
- Zona Gastronómica en Tianguis Turístico, CDMX 2023
- Activación Tendejón Tianguis Turístico, CDMX 2023



Eventos nacionales e internacionales

Se atendieron 9,354 personas, 4,077 citas de negocio y se capacitaron a 1,964 personas en los siguientes eventos:

- Hosteltur, Madrid
- Presentación de Yucatán ante los miembros de la asociación Metropolitana de viajes, CDMX
- Destination Londres, Inglaterra
- Teg Airlines, Guatemala
- Convención AVASA, Madrid
- Tona de protesta Conexatur, CDMX
- EPTUR, CDMX
- Inauguración Vuela Yucatán by Fly, Yucatán
- Comida presentación de destino Mundo Maya para Hosted Buyers, CDMX
- Participación de Yucatán en evento de Meetbours para el marco de Tianguis Turístico 2023, CDMX
- Participación de Yucatán en el evento de Conexatur en el marco de Tianguis Turístico 2023, CDMX
- Encuentro y firma de convenio con socios comerciales en el marco de Tianguis Turístico 2023, CDMX

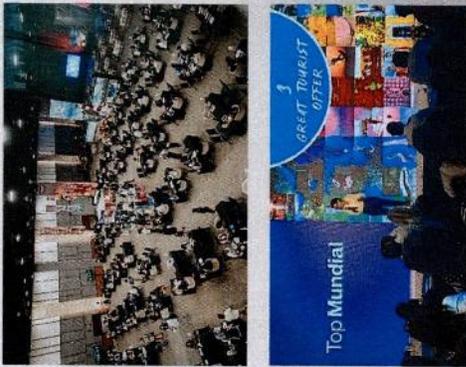


Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several initials on the right.



Eventos nacionales e internacionales

- Forever Wedding Summit, Yucatán
- Toco Puertas Chicago, Power Solutions México, Chicago
- Yucatán Expone CDMX, CDMX
- Outlet viaje y vuelo, CDMX
- Yucatán Expone Puebla, Puebla
- Desayuno Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes
- Congreso de Bóats Coronado 2023, Yucatán
- Yucatán Expone Guadalajara
- Encuentro profesional de Turismo EPTUR Edición Orlito, CDMX
- Caravana Pa Tra, CDMX, ORO, BIX, PBX, TIC, PCA
- Evento Julia Tours, Monterrey
- Houston Travel Fest, Houston
- Congreso de Bodas LAT/ Love México 2023, Quinlana Roo
- Presentación de destino Travel Shop Veracruz, Veracruz
- Yucatán Travel Meet 2023, Yucatán
- Top Mundial Aeroméxico, Yucatán



Capacitaciones de destino

Se capacitaron a 2,993 personas y se atendieron 12 citas de negocio en las siguientes actividades:

- Travel Consultants, Londres
- Julia Tours, México
- CTA Tours Costamar, Lima
- Nuba, México
- Mega Travel
- Avianca
- Best Travel, Colombia
- Voyage Privé, Francia
- Classic Collection, Londres
- Viajes el Corte Inglés, Bogotá
- Your Booking Rewards, Londres
- Tour Mundial, Madrid
- Viajes Le Grand, Monterrey
- Wyndham EEUU, Yucatán
- Avianca, Colombia
- Villa Tours, Monterrey
- Agent Travel TUJ, España
- Voluntarios Triángulo Turístico 2023
- Travel Corner, Yucatán
- Discover the State of Yucatán Newest Tourist Feature
- Agencia Latin Tours LA, Yucatán
- Prive Travel
- Liceo Hotelero de Sivoire, Lima Thomson-her-Bain
- Formación Avorix, Barcelona
- Formación Voyage Privé, París
- Formación TUJ, Londres
- Formación AVORIS Trade, Madrid
- Formación NUBA, Madrid
- Formación Pango, Madrid
- Varano en Yucatán, Noris, Sur y Centro
- Agencia de Trabajo en Ciudad de México
- México te invita Valoran, Colombia



Capacitaciones de destino

- El Corte Inglés, Guadalajara
- Prive Travel, Guadalajara
- G Adventures, EUUJ
- Ekippe anular agencias Nacional
- Mega travel nacional
- Presentación de destino y Ekippe Aeromexico
- Salate Mayorista, Colombia
- Ponto del Ede, México
- Odigeo E-ibans
- Agencias de viajes de UK (oferte turismo sostenible)
- Julia Tours nacional
- Aeromexico Canada y ELIJU
- Turismo Regional
- Voyages Se Leader
- El corte inglés México
- Mega Travel
- MCO Call, Colombia
- Capacitación Avitur Colombia
- Travel Collection Colombia
- HD Travel Francia
- Formación Sir Touristik, Alemania
- Transavator, Perú
- Webinar agencias Kenned (WZA), Madrid
- Conexión TS Perú
- Corte Inglés Europa
- Grupo Avorix, España
- Capacitación Viajes de Gata Europa, Francia y México
- Fuerza Delta, Colombia
- Conexión TS, Perú
- TourMundial, España
- Over Turismo, Colombia
- Agil, Perú
- TUJ, España
- NTRY Travel Group, Alemania



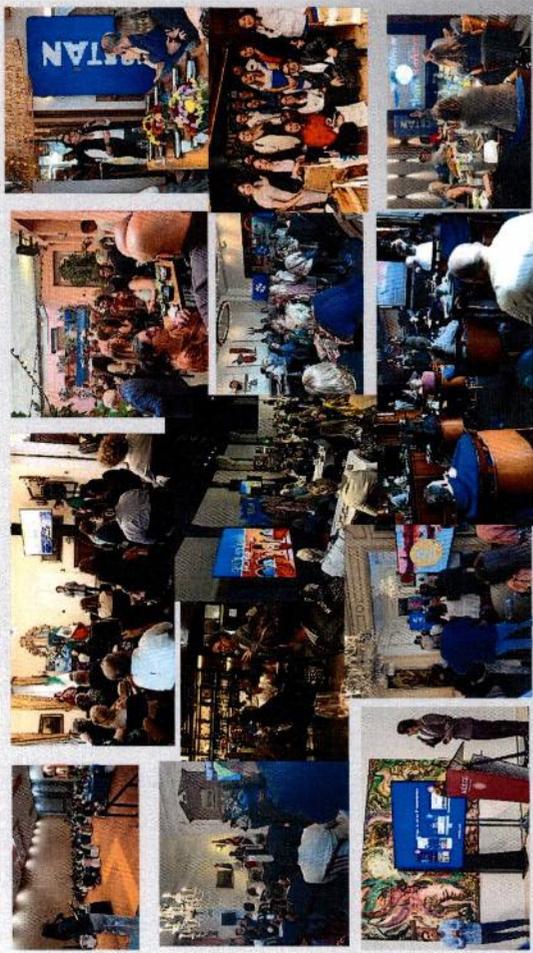
Handwritten signatures and initials in blue ink.



Roadshows organizados por SEFOTUR/Maratones

Se capacitaron 1,208 personas en los siguientes Roadshows:

- Desayuno presentación de destino Yucatán en Madrid en el Marco de FITUR, Madrid
- Presentación de destino Yucatán Roadshow, Barcelona
- Evento de capacitación de destino a mayoría VIP, París y Madrid
- Evento de presentación de destino Roadshow, París, Londres y Madrid
- Evento de presentación de destino Roadshow, Puebla
- Roadshow West Coast, Tijuana, San Diego y Los Angeles
- Roadshow Texas, Houston y Dallas
- Evento presentación de destino Roadshow, Berlín, Frankfurt, Roma, Rimini
- Evento presentación de destino Roadshow, Monterrey, Guadalajara y CDMX con agendas de viaje mayoristas y minoristas



Viajes de familiarización e inspecciones

Se atendieron 388 personas en los siguientes fam trips:

- Walnut Grove Travel, Canadá
- Aeromástico UK
- TAG Airlines Guatemala
- Lujo Volantín, México
- Inspección Seahorse
- Post Fam ITZ3
- Inspección Norwegian Cruises
- Julia Tours Nacional
- Viva Aerobus Monterrey
- Avenir España
- Viajes el Corte Inglés Colombia
- Julia Tours España
- Native Trails Alemania
- Mega Travel Francia y México
- Aeromástico UK
- Fam Trip GTM
- Xplora, Francia
- My life low travel
- Romance IADWP
- Native Trails
- Fam Sevilla Sol LATAM
- Fam operadores de Alemania
- Fam Julia Tours Nacional
- Aeromástico Montreal
- Fam Agencias de Puebla
- Travel Now Colombia
- Fam Avenir Jumbo España
- Valorem, Colombia
- MECA
- Pre Fam Yucatán Travel Mart, Consultorio, Aventura, Lujo, Haciendas, Naturaleza y Gastronomico
- Post Fam Yucatán Travel Mart, Mundo Maya, Consultorio, Lujo, Aventura
- Fam Trip Top Mundial Aeromástico



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the initials 'HS' and 'M'.



Reporte de resultados 2023



OFICINA DE CONGRESOS Y VISITANTES



Atención y apoyo a eventos al interior del Estado



Handwritten signatures and notes in blue ink.



Atención y apoyo a eventos Estadística final 2023

257

Eventos atendidos

101,894

Total de participantes

\$2,470.5 MDP

Derrama total estimada



Caravanas

Segmento MICE

- Guadalajara, Jalisco el 19 y 20 de julio 2023
- 34 contactos potenciales
- 4 nuevos prospectos de eventos para 2025

- Ciudad de México el 17 y 19 de mayo 2023
- 15 contactos potenciales
- 3 nuevos prospectos de eventos para 2025

Segmento SMERF

- Cdmsx el 17 y 18 de mayo 2023
- 34 contactos potenciales
- 2 eventos ganados y realizados en 2023
- 2 confirmados para el 2024

- Guadalajara el 21 de julio
- 22 contactos potenciales
- 4 eventos prospecto para 2024



Eventos de promoción

Tianguis Turístico

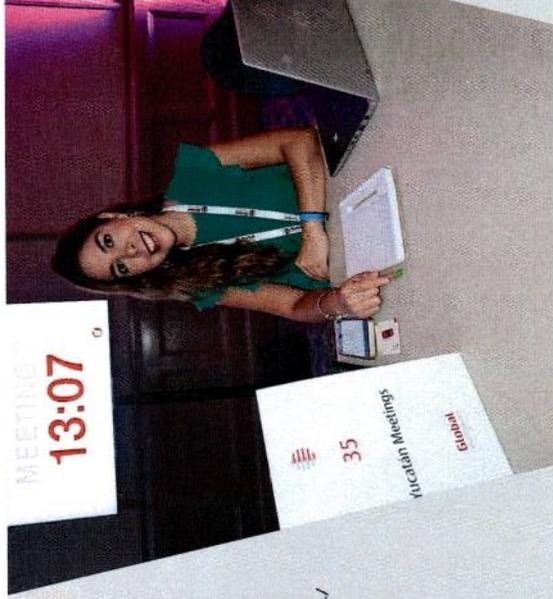
- 49 citas con compradores potenciales
- IBTM Américas 2023
- 594 citas con compradores potenciales
- 27 empresas atendiendo el stand
- Vive MICE MPI Caribe Mexicano
- 74 compradores potenciales
- Participamos con 4 tablets
- World Meeting Forum Caribe Mexicano
- 24 compradores potenciales



Eventos de promoción

IMEX Américas

- 24 compradores potenciales
- Inter[ection] 2023
- 93 compradores potenciales
- Global MICE Forum
- 45 compradores potenciales
- Festival del Adulto Mayor León, Gto./Guadalajara, Jal.
- 48 compradores potenciales
- PRIDE Expo
- 65 compradores potenciales
- Sports Factory Expo
- 35 compradores potenciales



[Handwritten signatures and initials]



FamTrips

VIVE MICE

15 Clientes directos

IBTM Américas

20 Meetings Planners

DEPORTIVO

8 Representantes de asociaciones deportivas



Visitas de inspección

13 visitas atendidas para segmento MICE

1. Convención Canifarma
2. Convención Coppel
3. Congreso AMCHAC
4. Congreso Montessori
5. Congreso Femecog
6. Congreso Cirugía Cardíaca
7. Congreso Mastología
8. Simposium Pangborn
9. Convención CHINOIN
10. Convención OMNILIFE
11. Convención CONCANACO
12. Congreso APM
13. Congreso Hospital Infantil de México



Visitas de inspección

11 visitas atendidas para segmento SMERF

1. Federación Mexicana de Karate "Karate Youth League 2024"
2. Federación de Artes Marciales, "Torneo Nacional 2024"
3. Blue Sports, "MMX Challenge"
4. Consejo Mexicano de Turismo Deportivo "Eventos Varios"
5. Concilio Nacional de las Asambleas de Dios "Congreso Nacional de Jóvenes 2024"
6. Lis Wellness, "Congreso Internacional de Bienestar y Belleza"
7. Federación Mexicana de Jiu Jitsu "AJP International"
8. EFT Internacional, "Encuentro 2024"
9. DMS Meeting Planner, "Reunión grupo SMERF" (confidencial)
10. Burden Wellness "Reto 2024"
11. Secretariado de la Cumbre Mundial de Premios Nobel de la Paz "Primera Cumbre Mundial de la Juventud y Premios Nobel de la Paz"



Eventos desplazados de Acapulco por huracán Otis

Confirmados

- XXVIII Congreso AMECRA 2024 | 1,800 pax

En competencia

- Retiro de Pastores Ministerios Ebenezer México 2024 | 1,000 pax
- Convención de Riego 2024 | 500 pax
- Convención Corporativo en Tecnologías 2024 | 4,000 pax



Handwritten signatures and initials:

- Large signature on the left side of the page.
- Large signature on the right side of the page.
- Initials "SG" and "MCA" in the middle.
- Initials "3" at the top right.



Eventos desplazados de Acapulco por huracán Otis

Sin disponibilidad en el destino

- Convención CHINOJIN 2024 | 800 pax
Del 18 al 22 de marzo 2023
- 82° Congreso de Neumología y Cirugía de Tórax 2024 | 1,300 pax
Del 5 al 9 de marzo



Publicaciones Medios Especializados

Publicaciones en medios especializados en turismo de reuniones.

- Factor Meetings
 - Convenciones
 - NotiExpos
 - MDC
- En proceso:
- Latinamerican Meetings
 - Panorama Turístico
 - Confines
 - Negocios y convenciones

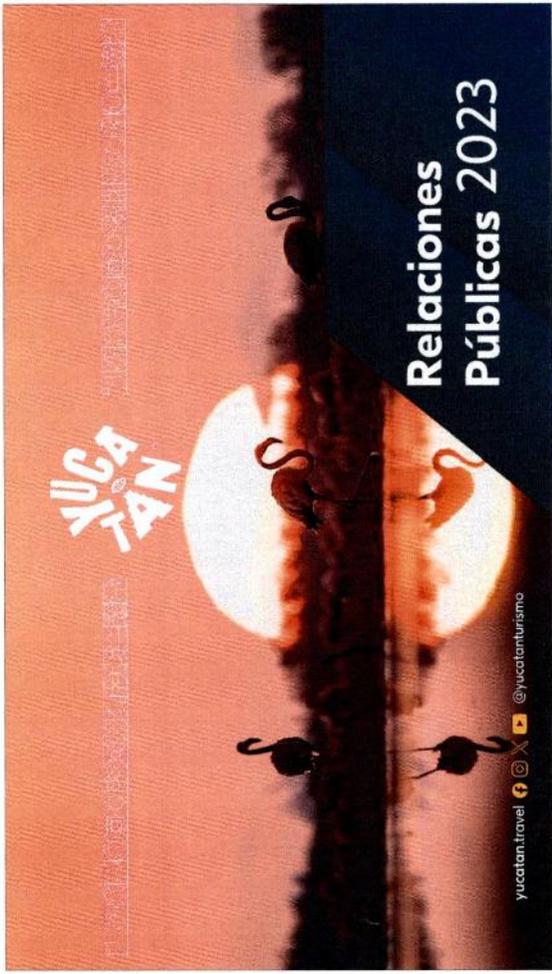


Eventos confirmados

Año	Eventos	Pax
2024	36 eventos	+45,000 pax
2025	3 eventos	
2026	1 evento	

* En cierre 1 para 2027

[Handwritten signatures and notes in blue ink]



Relaciones Públicas 2023

yucatan.travel | @yucatanoturismo

[Handwritten signature and notes in blue ink]



Dirección de Relaciones Públicas

Durante 2023 se trabajó intensamente en la promoción de Yucatán de acuerdo al plan de trabajo. Se atendieron a 15,111 personas nacionales e internacionales en viajes de familiarización, producciones, eventos y ruedas de prensa. Se realizaron giras de promoción por Europa, Estados Unidos y México, distanciando: París, Madrid, Londres, Barcelona, San Diego, Los Angeles, Houston, Dallas, Tijuana, Puebla y Ciudad de México.



RRPP y Comunicación

Númerita de las principales acciones durante 2023 en materia de Relaciones Públicas en el ámbito nacional e internacional.

2,710	+	220	+	13	+	42
Notas gestionadas en medios		Boletines de prensa		Ruedas de prensa		Producciones y filmaciones
79		15,111		87 M		4.1 M
Experiencias Fam con medios		Personas atendidas		Millones pesos AVE Nacional		Millones dólares AVE Internacional



RRPP y Comunicación

Númerita de las principales acciones durante 2023 en materia de Relaciones Públicas en el ámbito nacional e internacional.

87 MDP + **4.1 MDD** = **164.9 MDP**

Millones pesos AVE Nacional

Millones dólares AVE Internacional



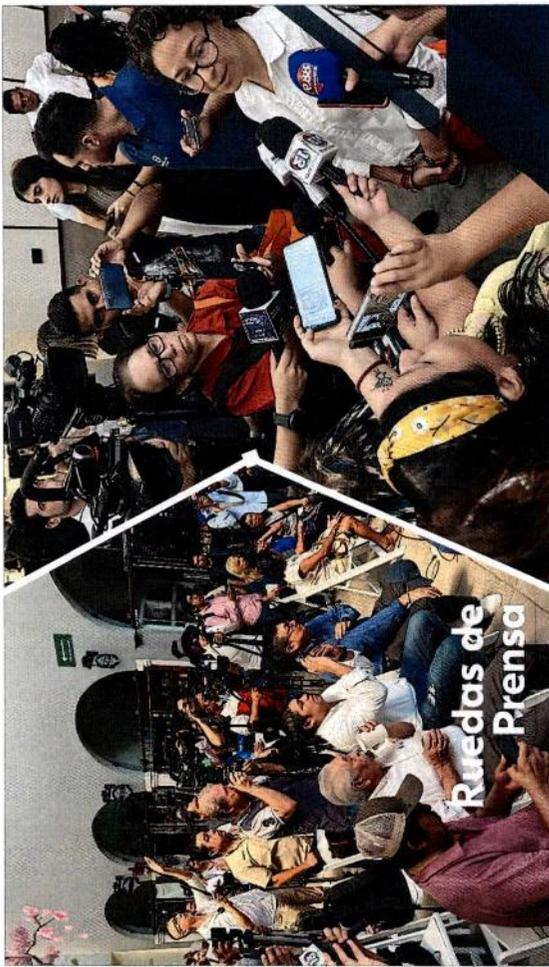
Conferencias de Prensa

Participación en más de 40 conferencias de prensa, de las cuales 13 se realizaron con temas específicos de la SEFOTUR, tales como: campañas de promoción, eventos o actividades.

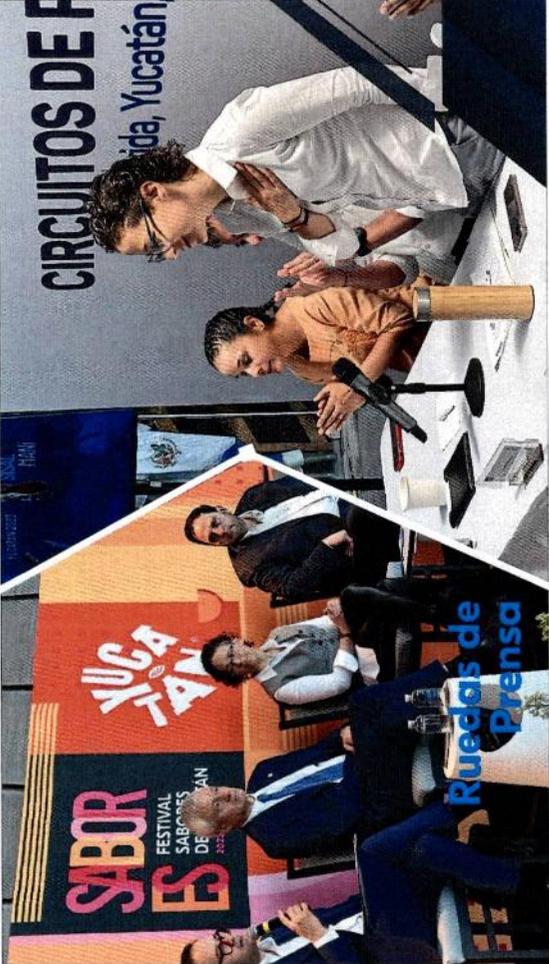
- Grandes Eventos Deportivos
- Presentación de Sabores de Yucatán
- 365 Experiencias de Yucatán
- 365 Sabores de Yucatán
- Circuitos de Pueblos Mágicos
- Nueva Ruta Pueblo Viro Aerobios
- Capacitación Airbnb & Unesco
- Sabores de Yucatán (2)
- The Best Chefs Awards
- Entre otras



Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'BB', 'ACD', and 'R'.



Ruedas de Prensa



Ruedas de Prensa



Medios gestionados

Forbes	EL PAIS	Traveler	El Día del Ecologista	El Comercio
Mercado	ATRAVELLERS	2015 SHIPACHEN	DAMIO DE VALLADOLID	El Comercio
NEO	Living	rtve.es	20	El Comercio
El Comercio	kg.com	dependencia.org	EITB	El Comercio
El Comercio	IRIMES	LATAM	LAYER CULTURE	El Comercio
VOGUE	Traveler	Traveler	ELDIARIO	El Comercio
SAN DIEGO	Business Traveler	MEN'S VOWS	INBETWEEN	El Comercio
GRAB	MEN'S VOWS	elcomercio	Points Guyo	El Comercio
El Comercio	El Comercio	El Comercio	COURIER	El Comercio
El Comercio	El Comercio	El Comercio	DRIVE	El Comercio

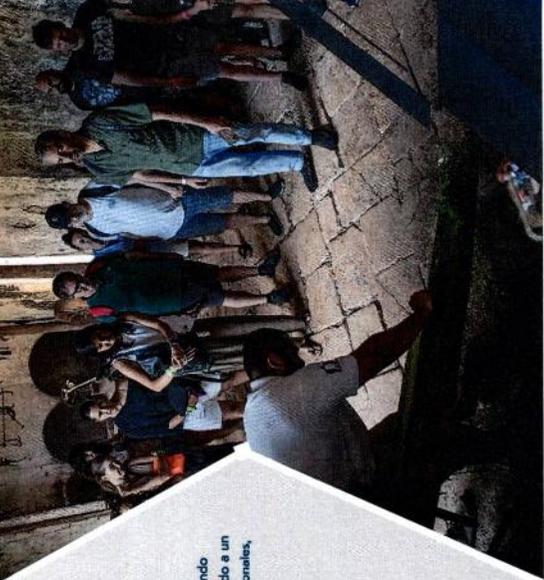


Experiencias Fam

Se realizaron 79 experiencias de viajes de familiarización por todo el estado, abarcando nuestros principales segmentos, atendiendo a un total de 152 grupos nacionales e internacionales, conformados por:

- Líderes de opinión
- Editores de prensa
- Generadores de contenido de viaje
- Influencers e insiders
- Deportistas, actores, achicos
- Reporteros
- Chefs
- Productores
- Entre otros.

A continuación se mostrarán algunos ejemplos.



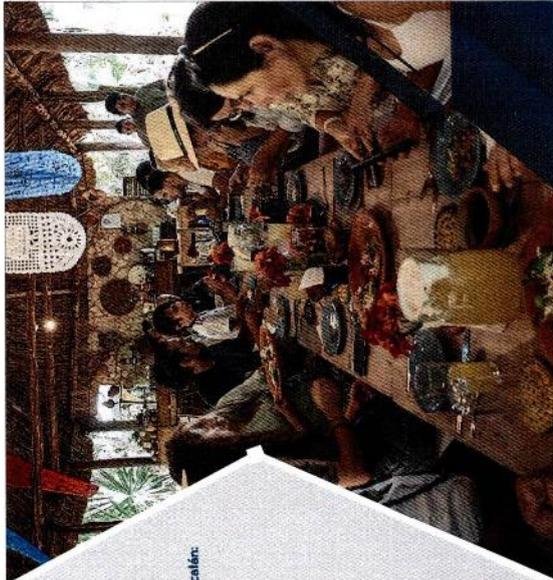
[Handwritten signatures and scribbles in blue ink]



Experiencias Fam

Principales viajes de familiarización en Yucatán:

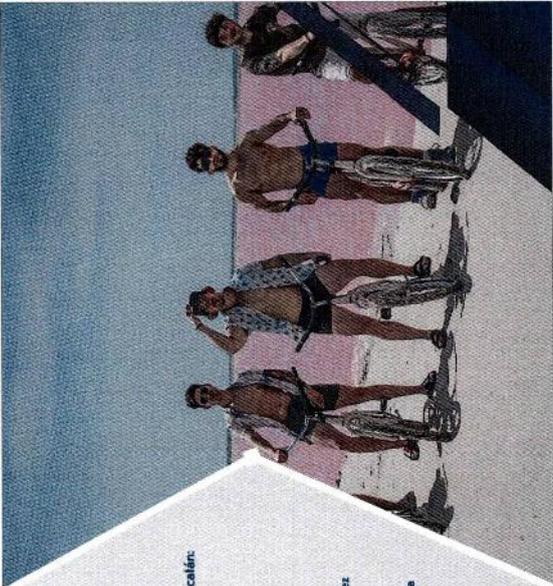
- Telegraph Reino Unido
- México Desconocido
- TV3 Francia
- El Universal suplemento
- Vive Aerobis Oaxitérro y Guadalupe
- Fashion Show Agatha Ruiz de la Prada
- Prensa nacional Aniversario Kinich
- Revista BBC Travel / AD Magazine
- Z DadsWith Baggage
- El Heraldo / El Informador, suplemento
- Siberia prensa gastronómica
- Enrique y Alex / Creadores de viaje España
- Adventure y Outdoors LGBTQ+
- Sale el Sol / Azteca



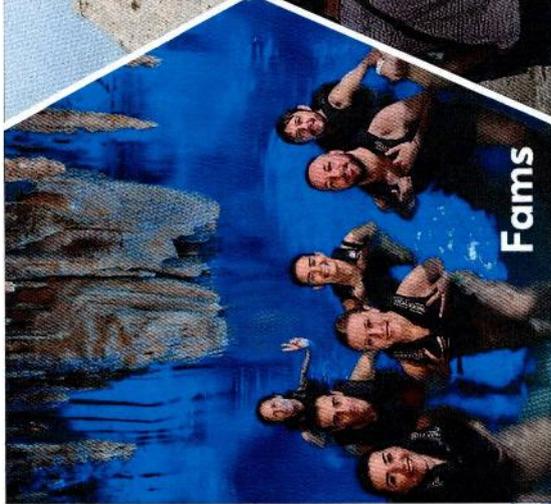
Experiencias Fam

Principales viajes de familiarización en Yucatán:

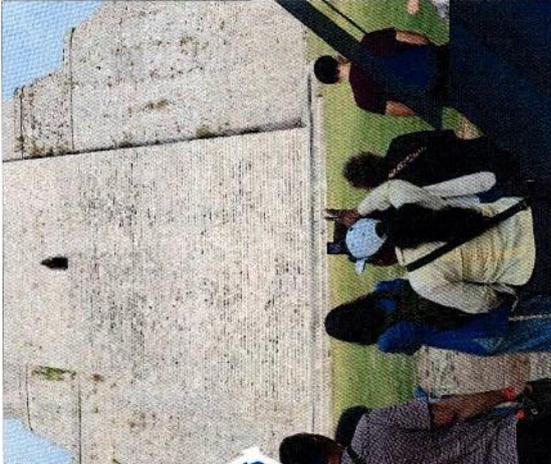
- Luxury / USA
- Vero Diaz / Medios e influencers moda
- Aventura / Chiango y Donde ir?
- Robb Report / Millenio Chic Magazine
- Verano / Suplementos
- Pamela Cerdiera, Peco Pirana, Zoraida Gómez
- Here we go again
- Fox Sports
- Yosoyviajeros, BeeTraveler, YouTuber Ebalerna
- CondeNatal Traveller
- Eclipse Solar / Cultural
- The Best Chefs / Sabores de Yucatan
- Food & Travel / Nat Geo
- WorldMeal / Turkish Airlines



Fams



Fams



Handwritten signatures and initials:
 S
 A
 H
 M
 J
 M
 M



Experiencias Fam / Abril

@QUIERO_VIAJAREOLA

26 MIL SEGUIDORES
60 MIL IMPACTOS
CREADORA DE CONTENIDO

@THENICKYDOLL

1 MILLÓN DE SEGUIDORES
1.5 MILLONES DE IMPACTOS
ARTISTA

@2daofawithhoggage

20 MIL SEGUIDORES
40 MIL IMPACTOS
CREADORES DE CONTENIDO



Experiencias Fam / Mayo

@OFFICIALDOTGAY

73.4 MIL SEGUIDORES
150 MIL IMPACTOS
CREADOR DE CONTENIDO

@ENRIQUEALEX

283 MIL SEGUIDORES
MEDIO MILLÓN DE IMPACTOS
CREADOR DE CONTENIDO

@VANOLLETT

85.1 MIL SEGUIDORES
240 MIL IMPACTOS
PERIODISTA / PRESENTADOR



Experiencias Fam / Junio

@NATALIAUGRINA

751 MIL SEGUIDORES
2.5 MILLONES DE IMPACTOS
CREADORA DE CONTENIDO

@DONDE_IR

888 MIL SEGUIDORES
2 MILLONES DE IMPACTOS
MEDIO DE VIAJES

@KELLYFAACKPHOTO

20 MIL SEGUIDORES
60 MIL IMPACTOS
FOTOGRAFO



Experiencias Fam / Julio

@VIC_VILLEZAS

40.9 MIL SEGUIDORES
150 MIL IMPACTOS
MODELO

@AVIGUESADAMEX

38.1 MIL SEGUIDORES (ROBB REPORT)
90 MIL IMPACTOS
EDITOR ROBB REPORT MX

@PACORIZANA

146 MIL SEGUIDORES
500 MIL IMPACTOS
ACTOR

Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'A SP', 'A SP', and 'M'.



Experiencias Fam / Agosto

@YOSOYVAJERA ...



355 MIL SEGUIDORES
600 MIL IMPACTOS
CREADORA DE CONTENIDO

@RETRAVELER ...



867 MIL SEGUIDORES
2.5 MILLONES DE IMPACTOS
CREADOR DE CONTENIDO

@ELUNIVERSALX ...



715 MIL SEGUIDORES
2 MILLONES DE IMPACTOS
PERIODICO



Experiencias Fam / Septiembre

@KATEMANDRYGNA ...



35 MIL SEGUIDORES
100 MIL IMPACTOS
YOUTUBER

@CARLOSLEBAMOS ...



154 MIL SEGUIDORES
450 MIL IMPACTOS
CREADOR DE CONTENIDO

@ANDREMIELLO ...



109 MIL SEGUIDORES
350 MIL IMPACTOS
CREADOR DE CONTENIDO



Experiencias Fam / Octubre

@ENNIALCOHOLADO ...



532 MIL SEGUIDORES
1.5 MILLONES DE IMPACTOS
BLOGGER/CREADORA DE CONTENIDO

@ROBERTOGAUN ...



5 MIL SEGUIDORES
20 MIL IMPACTOS
CREADOR DE CONTENIDO

@destinos_eluniversal ...



722 MIL SEGUIDORES
350 MIL IMPACTOS
Medio



Experiencias Fam / Noviembre

@YANNIES25 ...



15 MIL SEGUIDORES
50 MIL IMPACTOS
CRITICO GASTRONOMICO

@THEARTOFLATING ...



905 MIL SEGUIDORES
1.3 MILLONES DE IMPACTOS
FOOD WRITER

@FRANCORPEINGRANI ...



181 MIL SEGUIDORES
600 MIL IMPACTOS
CHEF

Handwritten signatures and notes in blue ink, including a large signature and the word 'M'.



Experiencias Fam / Diciembre

@ELPATADERRO

CAMINAR SOBRE EL PASEO DE LOS REYES

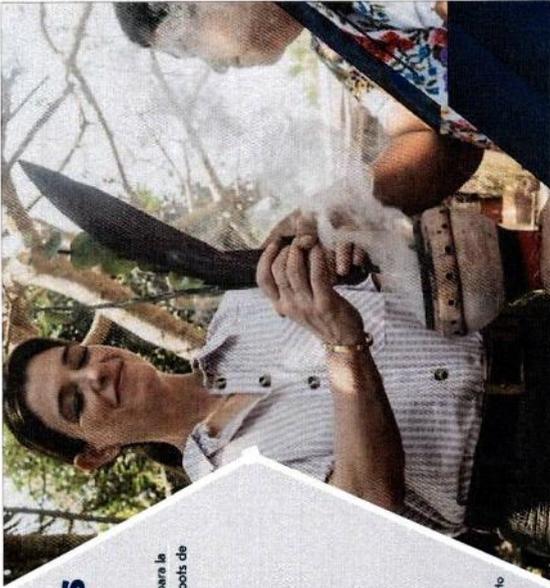
62 MIL SEGUIDORES
300 MIL IMPACTOS
VIAJE

@lynet_santiago

2.7 MIL SEGUIDORES
10 MIL IMPACTOS
JOURNALIST METRO

@KARLAMROMAN

1.2 MIL SEGUIDORES
10 MIL IMPACTOS
FOOD AND TRAVEL



Producciones Nacionales

Se realizaron 21 producciones y scoutings para la realización de películas, documentales, spots de televisión, series y realitys, entre otros.

- Serie Netflix Bandidos (4)
- Producción con Yuri
- Telenovela "Tierra de Esperanza" (2)
- Serie "Gloria Trevi"
- Revista "Impulso Pride Book México"
- Alma Finca, Casa Lumbre
- Scouting Película
- Los Yakis
- Documental Tren Maya
- "Renovir Visit México"
- Totoplay
- Proyecto México con Xcarefi
- Canal 22 Documental Felipe Carrillo Puerto
- Catálogo de ropa Abercrombie



Producciones Internacionales

Se realizaron 21 producciones y scoutings para la realización de películas, documentales, spots de televisión, series y realitys, entre otros.

- YOLO Race
- GO España
- Película Alma de Bolero
- Peti Jinch / Serie
- Catálogo USA Bonobos
- Los viajes de Nicky Doll
- Semilla de Dioses
- TYN Korea documental
- The Travel Adventures Documentaries "Extraordinary Places"
- Top Chefs VIP Colombia



Producciones Internacionales

Se realizaron 21 producciones y scoutings para la realización de películas, documentales, spots de televisión, series y realitys, entre otros.

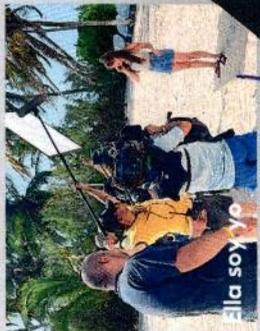
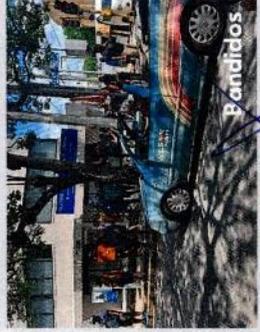
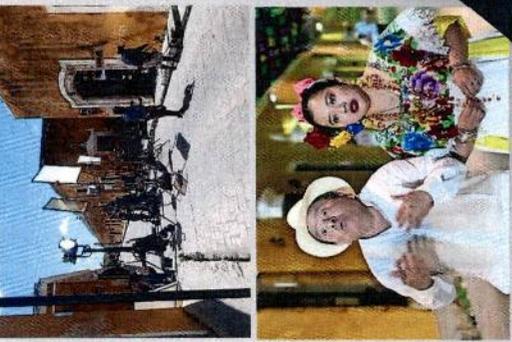
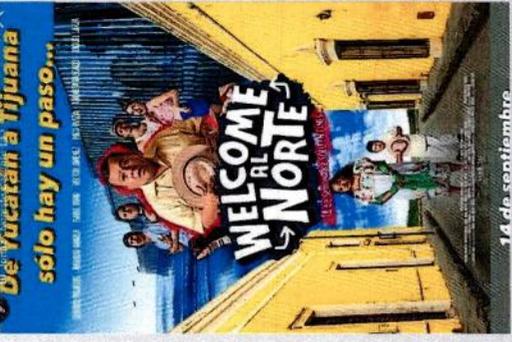
- IDTV Film & video production BV de Holanda
- Creators Lab Films
- Temptation Island
- Secuola Studios
- Catálogo de ropa Staud Clothing
- Netflix / Daviz Muñoz Mejor Chef del Mundo
- Nat Geo / Caminos del Mayab
- ZARA Man Catálogo de España
- Olyphant Design
- Brunello Cucchelli
- Rabe Catálogo de Ropa



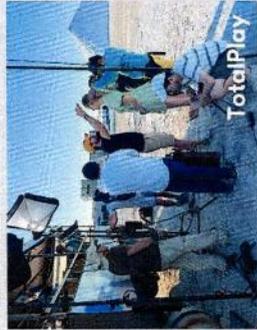
Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'A', 'H', 'K', 'S', 'Z', 'M', and 'A'.



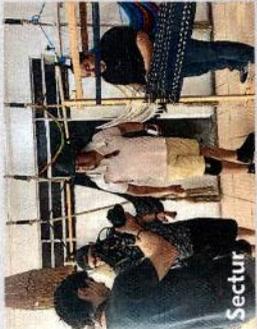
Eva Longoria



Handwritten signature and scribbles in blue ink.



TotalPlay



Sector



Olphant Design



Uber Eats

Eventos de Promoción

Se realizaron eventos de promoción, así como concursos con aliados y giras por Europe, USA y México, destacando:

- Encuentro con medios e influencers en ANATO, Bogotá.
- Yucatruck por CDMAX durante el Tianguis Turístico de CDMAX en las principales zonas: Polanco, Colonia Roma, Parque México, Masaryk, Parque Delta y fiestas del Tianguis Turístico.
- Reconocimientos a "Lo Mejor de Yucatán", destacando los lugares imperdibles para los visitantes.
- Gira de promoción por Europa, encuentro con medios en: Barcelona, París, Londres y Madrid.
- Gira por Estados Unidos, encuentro con medios e influencers en: San Diego, Los Angeles, Houston y Dallas.
- Gira de promoción por México, encuentro con medios en: Puebla, Tijuana y Ciudad de México.



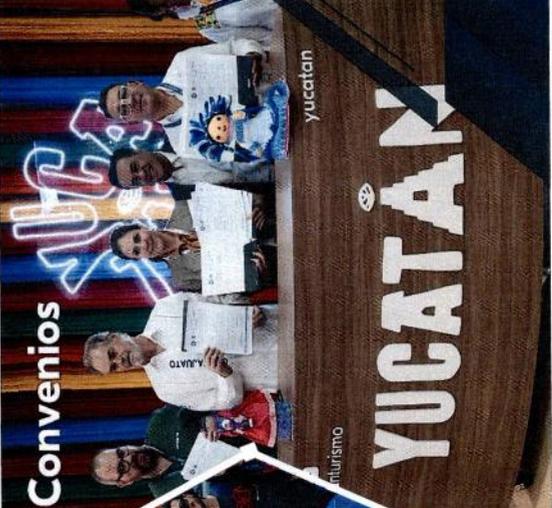
Anato



Yucotruck

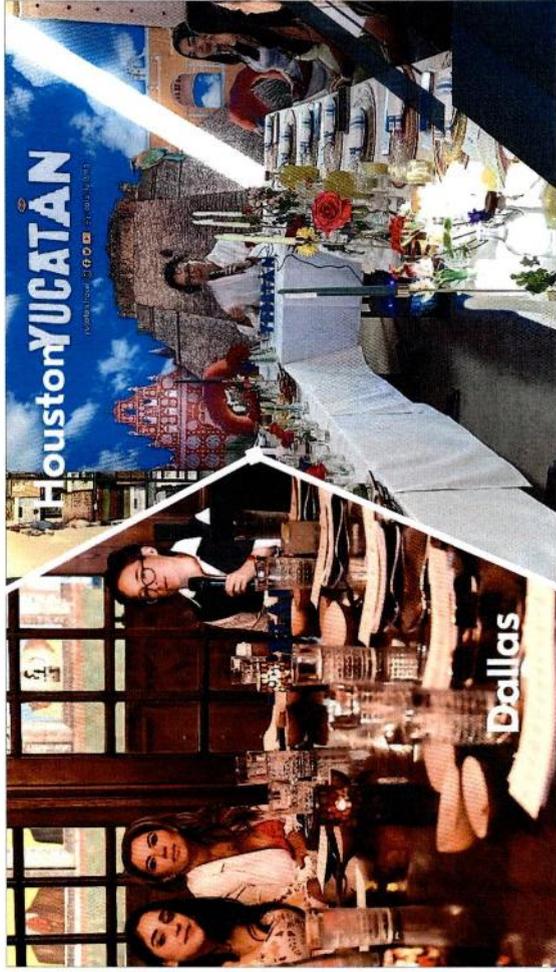
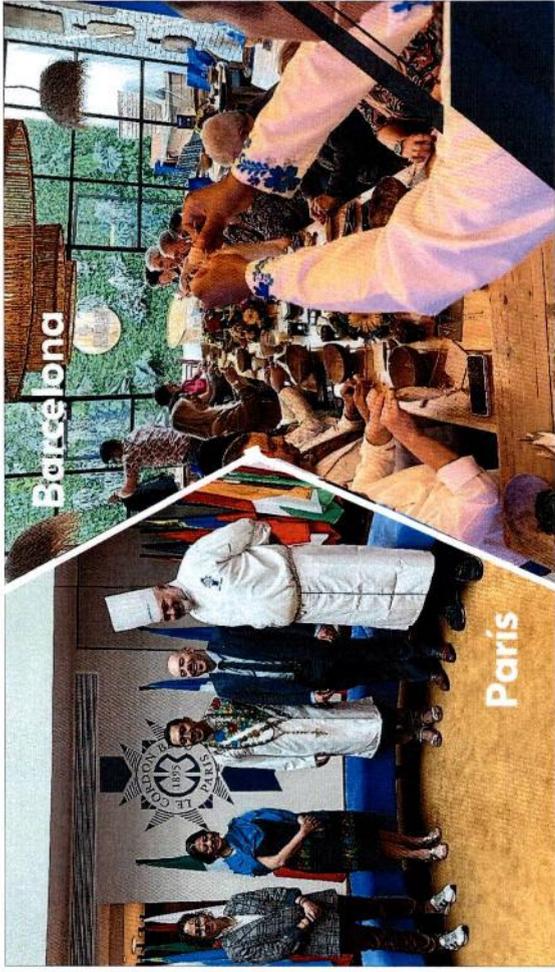


Tianguis



Convenios

Handwritten signatures and notes in blue ink, including a large signature and the word "YUCATAN" written vertically.



Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'H P', 'D', 'R', and 'M'.



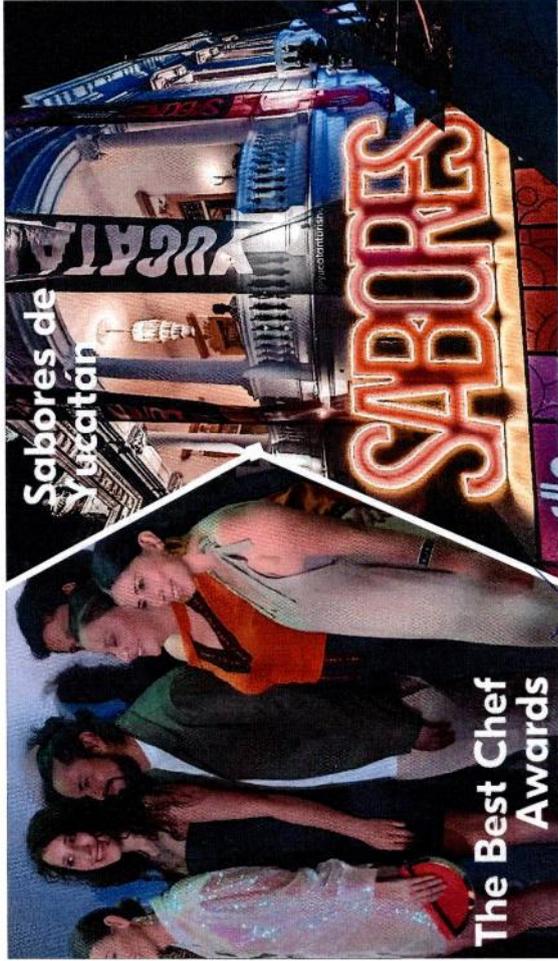
Los Angeles

San Diego



Tijuana

Puebla



Sabores de Yucatan

The Best Chef Awards



Notas destacadas

Derivado de los viajes de familiarización, 13 ruedas de prensa, 220 boletines (122 nacionales y 98 internacionales), notas de color, 221 entrevistas (170 nacionales y 51 internacionales), eventos, giras promocionales, entre otros, se generaron notas a nivel local, nacional e internacional, logrando así 2,710 notas totales (2,080 nacionales y 630 internacionales) con 4,461.2 millones de impactos (3,908.2 millones en nacional y 553 millones en internacional) con un valor comercial (No pagado) de \$86,699,119 pesos mexicanos en nacional y \$4,170,793 millones de dólares en internacional.

Chichén suma 2 millones de turistas
Se movilizan más de 10 mil pasajeros a diario vía aérea

Repuntó ocupación hotelera en Yucatán
Encantan chefs internacionales en el Festival Sabores de Yucatán

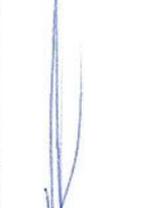
Crucero deja derrama económica
Aumenta el número de pasajeros de crueros en Mérida, en el top 5 de ciudades con más eventos de turismo de reuniones

Mueve más de 1 millón de pasajeros aeronáuticos
Reconocen a dos yucatecos en el Best Chef Awards

Lienan playa de El Cuyo
Aumenta 31.2% el demandante de transporte aéreo internacional

En el horizonte aérea entre Mérida y Puebla
Yucatán, según de vinos y

NOVEDADES
Cochinita pibil en Mérida, referen la atención de la Lotería Nacional inversionistas





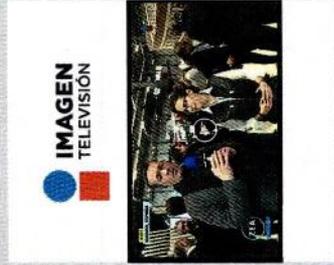






Publicaciones Nacionales

Enero / Imagen TV Francisco Zás



Enero / ESCAPADA H



Enero / AM de Querétaro



Publicaciones Nacionales

Febrero / UNOTV



Febrero / EL FINANCIERO



Febrero / Forbes México



Publicaciones Nacionales

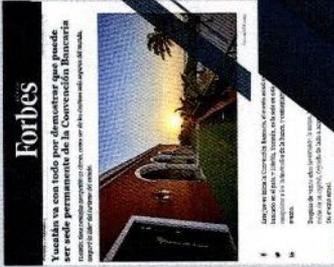
Marzo / Topadventures.com



Marzo / Cuadratlin



Marzo / Forbes México



Publicaciones Nacionales

Abril / GASTROLAB



Abril / Alimentomex



Abril / México Ruta Mágica



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature that appears to be 'Bis' and another that looks like 'L'.



Publicaciones Nacionales

Mayo / Imagen Ruidio



Mayo / Crónica



Mayo / El Economista



Publicaciones Nacionales

Junio / La Razon



Junio / Excelisior



Junio / El Informador



Publicaciones Nacionales

Julio / Milenio



Julio / Estilo DF



Julio / especial La Gula, Chic Magazine



Publicaciones Nacionales

Agosto / Opinión 51



Agosto / Forbes



Agosto / Chiango

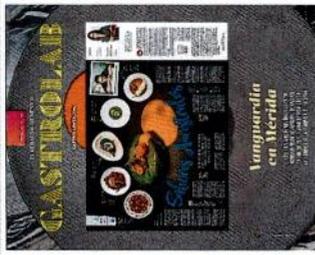


Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'S', 'p & G', 'M', and 'M'.



Publicaciones Nacionales

Septiembre / Gastronomía, El Heraldo



Septiembre / Gourmet de México

Ingredientes y platillos de la Península de Yucatán que deberías probar

Por: Jolanda Gómez
18 Feb. 2023



Septiembre / Descubre

Descubre 5 mejores hoteles boutique en Mérida, Yucatán

Mérida
18 Septiembre 2023



Si estás buscando un tranquilo y con todo



Publicaciones Nacionales

Octubre / El País



Eclipse solar del 14 de octubre 2023 en México: hora, trayectoria y cómo verlo

El eclipse anular producirá un 'anillo de fuego' visible desde la península de Yucatán. En el resto del país, el fenómeno se podrá observar como un eclipse parcial de Sol.

Octubre / GASTROLAB



Feria del Pib 2023 en Mérida: hora, fecha, lugar y precios

Por nada del mundo puedes perderte este magno evento de la Feria del Pib 2023, lo vemos todos los años.

Por: Jolanda Gómez
12/10/2023 - 12:00 PM

Octubre / Crónica



Impone nuevo récord aeropuerto de Mérida con la llegada de más de 267 mil viajeros

De enero a septiembre de este año, el aeropuerto de Mérida ha recibido un total de 2,489,837 pasajeros, lo que representó el mayor tráfico de pasajeros durante el primer trimestre de este año, un récord que se tiene registrado.



Publicaciones Nacionales

Noviembre / Crónica

Chefs yucatecos, reconocidos a nivel mundial por preservar herencia culinaria del estado

• The Best Chefs Awards, el certamen que destaca y premia a los chefs más talentosos y creativos de todo el mundo, galardonó a los yucatecos



Noviembre / El Economista

Mérida, Yucatán - Durante la ceremonia final de los The Best Chef Awards 2023, realizado en el Centro Internacional de Congresos de Yucatán, se descubrió que, por tercer año consecutivo, Dabir Muñoz encabezó la lista como el chef número uno del mundo.

La gala se desarrolló en el marco del Festival Sabores de Yucatán, ha sido el escenario para anunciar a los 100 chefs más destacados del año, un grupo selecto que representa 31 nacionalidades. Europa lidera con 54 cocineros, seguida de América con 24 y Asia con 17, destacando España como el país con mayor influencia en la gastronomía

Noviembre / Food & Travel



The Best Chef Awards 2023 celebra quienes son los mejores chefs del mundo. Durante la ceremonia final de los The Best Chef Awards 2023, realizado en el Centro Internacional de Congresos de Yucatán, se descubrió que, por tercer año consecutivo, Dabir Muñoz encabezó la lista como el chef número uno del mundo.



Publicaciones Nacionales

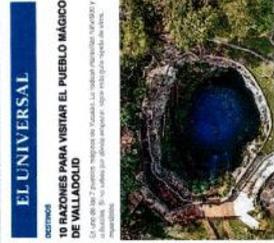
Diciembre / Negocios y Convenciones



Yucatán destino para grandes eventos

De enero a octubre del presente año, Yucatán ha llevado a cabo más de 140 eventos con la participación de 37,899 personas.

Diciembre / El Universal



10 razones para visitar el Pueblo Mágico de Valladolid

El Pueblo Mágico de Valladolid es un destino turístico que ofrece una experiencia única y diversa.

Diciembre / El Informador



Yucatán, sendero de sabores



Handwritten signatures and initials in blue ink.

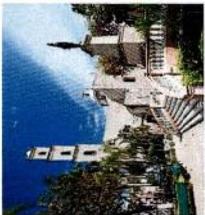


Publicaciones Internacionales

Enero / Vogue / USA

VOGUE

Why Mérida's New Creative Energy Makes It a Mexico Must-Visit



Enero / Svenska Dagbladet / Suecia

Kultur och kreativitet horntorn stranderna



Enero / Condé Nast Traveler / España



Publicaciones Internacionales

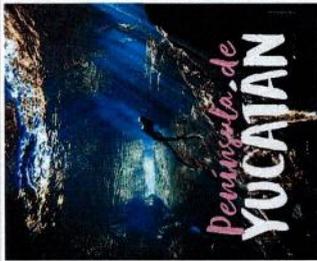
Febrero / Belfast Telegraph / USA

Belfast Telegraph

Mexico: Treat yourself and your taste buds on a trip to the Yucatán region



Febrero / Air Europa / España



Febrero / SUITCASE / USA



Publicaciones Internacionales

Marzo / Travel Pulse / USA

Forbes

The Art Enthusiast's Guide To Mérida—A City On The Cusp Of A Creative Resurgence

The discovery of state through contemporary...
Mérida, Mexico...
The history of state through contemporary...
Mérida, Mexico...
The history of state through contemporary...
Mérida, Mexico...

Marzo / CNN Travel / USA

CNN travel

8 Mexican ruins you can hike to yourself!



Marzo / Blog Travel / USA

THE TRAVEL

Skip Chichén Itzá & Visit Yucatán: One Of The Yucatán's Most Spectacular Mayan Cities



Publicaciones Internacionales

Abril / UNNAMEDPROJECT / USA

UNNAMEDPROJECT

SEAHORSE TELCHAC



Abril / TRAVELPULSE / USA

Discovering Mexico's Best Beaches in Mérida



Abril / CNN Travel / USA

CNN travel

Destinations Food & Drink

These beautiful Mexican beach areas won't be mobbed



Handwritten signatures and scribbles in blue ink.



Publicaciones Internacionales

Noviembre / Traum Destination /
Alemania



Noviembre / El Pais / España



Noviembre / Forbes / España



Publicaciones Internacionales

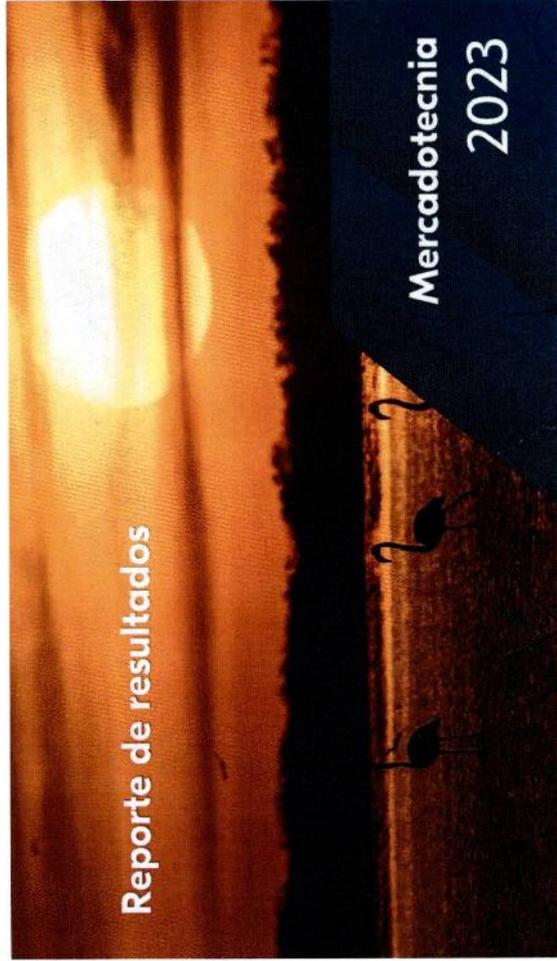
Diciembre / Hola España



Diciembre / BBC



Diciembre / Adventure.com



Reporte de resultados

Mercadotecnia 2023



Mercadotecnia y Promoción B2C

- Campañas de promoción
- Activaciones BTL y Eventos B2C
- Activaciones ATL
- Estrategia digital
- Imagen, diseño y material promocional
- Participación en eventos B2C
- Alianzas Estratégicas con Socios Comerciales
- Atención y apoyo a eventos al interior del Estado



Handwritten signature and notes in blue ink.

Handwritten mark.



Campañas de Promoción

Las campañas de promoción turística a nivel nacional e internacional son esenciales para atraer visitantes, generar el sector del empleo, preservar la cultura y mejorar la calidad de vida en las comunidades receptoras, todo esto contribuyendo al desarrollo integral de Yucatán como un destino turístico atractivo y sostenible

Campañas a nivel nacional:

- 365 Sabores en Yucatán, Yucatán Es Color, Semana Santa, Verano, Pueblos Mágicos, Eclipse, Festival "Sabores de Yucatán" y Campaña de Invierno/Fin de Año.

Campañas a nivel internacional:

- EEUU, Canadá,
- Perú, Colombia,
- Reino Unido, España, Francia, Alemania

yucatan.travel | @yucanturismo



365 Sabores en Yucatán

Publicado por Yucatán Turismo

365 días disfrutando de las experiencias gastronómicas de Yucatán! Gracias por ser parte de esta increíble experiencia culinaria que nos ha permitido saborearnos cada día del año. ¡Síguenos en las redes sociales y elige tus favoritos! #YucatanTravel #365SaboresEnYucatan Michelle Fridman Secretaria de Fomento Turístico

7 2 comentarios 3 veces compartido

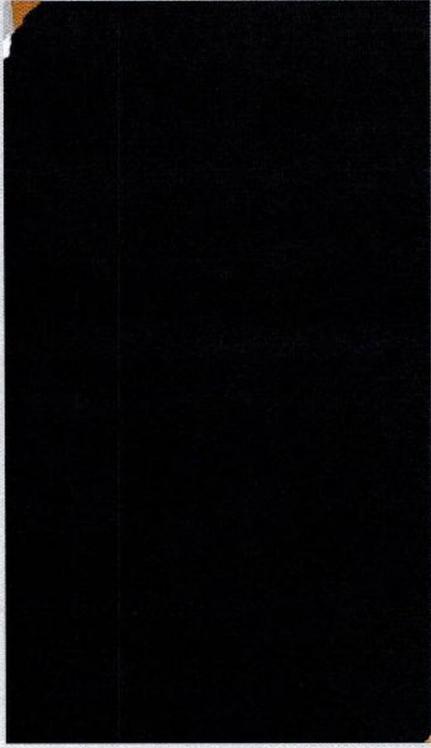
Me gusta Comentar Compartir



#YucatánEsColor – Semana Santa



Verano 2023



Handwritten signatures and scribbles in blue ink.



Pueblos Mágicos



Eclipse anular solar



ECLIPSE 14 OCT
SOLAR ANULAR

Yucatán

MAXCANÚ • TEKAX • SISAL
MÉRIDA • IZAMAL

Participa en las actividades de observación, cultura, turismo y recreación. Conocer más en yucatan.travel



Eclipse Solar

TEKAX
2017 Plan de actividades. Programa

YUCATÁN
ECLIPSE 14 OCT
SOLAR ANULAR

ECLIPSE 14 OCT
SOLAR ANULAR

Reservar la observación de un eclipse solar anular en Yucatán es una experiencia única y emocionante. Este evento astronómico será visible en las zonas de Maxcanú, Tekax, Sisal, Mérida y Izamal.

Eclipse anular solar

Festival Eclipse Anular Sabar

YUCATÁN
ECLIPSE 14 OCT
SOLAR ANULAR
MAXCANÚ • TEKAX • SISAL
MÉRIDA • IZAMAL

Participa en las actividades de observación, cultura, turismo y recreación. Conocer más en yucatan.travel



Festival "Sabores de Yucatán" (Campana)

SABORES
FESTIVAL SABORES DE YUCATÁN

DEL 16 AL 20 NOVIEMBRE

YUCATÁN

BEST CHEF BM

Handwritten signatures and notes in blue ink.



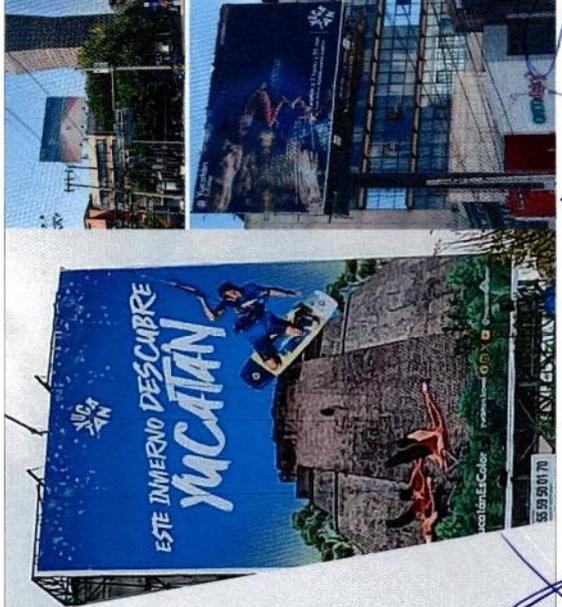
Festival "Sabores de Yucatán" (Campana)



Invierno 2023



Publicidad en medios "OOH"



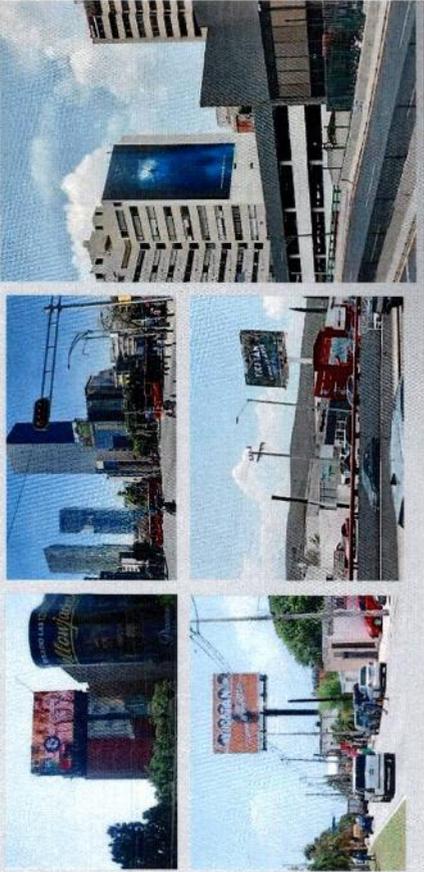
Publicidad en medios "OOH"



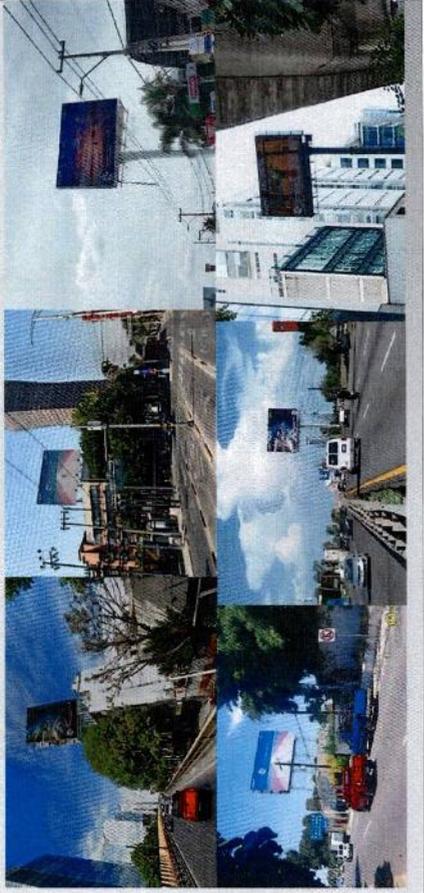
- CDMX
- GUADALAJARA
- MONTERREY
- OAXACA
- LEON
- TIJUANA
- CANCÚN
- VERACRUZ
- VILLAHERMOSA
- CAMPECHE
- TUXTLA GTZ
- MÉRIDA

Handwritten signatures and initials:
 [Signature]
 [Signature]
 [Signature]
 [Signature]

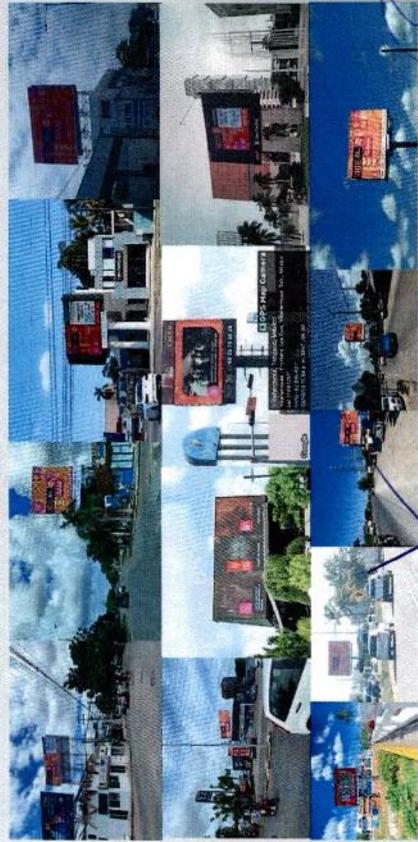
UCA TAN Publicidad en medios "OOH"



UCA TAN Publicidad en medios "OOH"



UCA TAN Publicidad en medios "OOH"



UCA TAN Publicidad en medios "OOH"



Handwritten signature and initials: P, S, A, S, P, H.

Handwritten signature and initials: S, P, H.

YUCA TAN ATL NACIONAL



YUCA TAN

Publicidad en medios DIGITALES

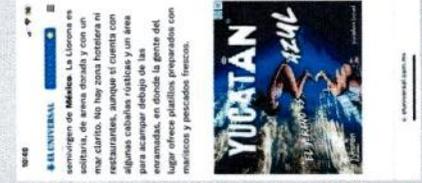


YUCA TAN Publicidad en medios DIGITALES



YUCA TAN

Publicidad en medios DIGITALES

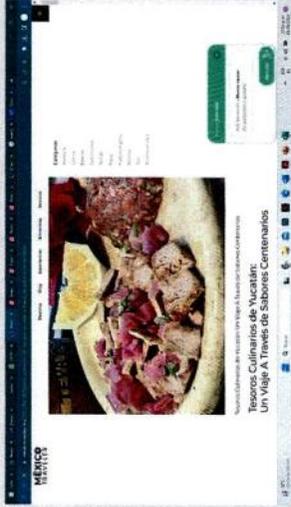


Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'AS', 'JH', 'M', and 'L'.

YUCA TAN Publicidad en medios DIGITALES



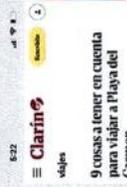
YUCA TAN Publicidad en medios DIGITALES



YUCA TAN Publicidad en medios DIGITALES



YUCA TAN Publicidad en medios DIGITALES



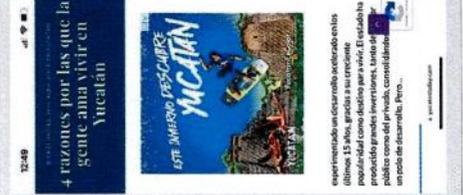
Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'DSE', 'K', and 'M'.



Publicidad en medios DIGITALES



Publicidad en medios DIGITALES



Publicidad en medios DIGITALES



Publicidad en medios B2B y Trade



- Pasillo Turístico
- Invertour
- Viajeros TV
- Ladevi
- Publitur
- Reporte Lobby

Handwritten notes and signatures:
 A SP / Juk
 [Signature]

Handwritten mark:
 W



Publicidad en medios B2B y Trade



Publicidad en medios B2B y Trade



Publicidad en Medios Nacionales

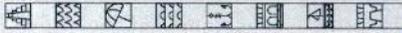


- El Universal
- Esflio DF
- El Heraldó
- Reforma
- Líderes
- Food and Wine
- Food and Travel
- México
- Desconocido
- Más x más
- Revista Turismo



Publicidad en Medios Nacionales

- Pauta medios nacionales, Reforma, El Universal y El Heraldó
- Distribución en más de 30 ciudades



Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten mark



Publicidad en Medios Nacionales

EL HERALDO

¿Qué tan grande es el Ford Platinum CMAX 2023?

El Ford Platinum CMAX 2023 es un vehículo que ofrece un espacio amplio y cómodo para todos los pasajeros. Con su diseño moderno y tecnología avanzada, es la opción ideal para quienes buscan un vehículo seguro y eficiente.



Publicidad en Medios Nacionales

Food and Travel MX @FoodandTravelMX · 28 oct. Promocionar a las mujeres, pues Mérida se convierte otra vez en epicentro gastronómico gracias al festival Sabores de Yucatán, del 18 al 20 de noviembre. Participamos con [@alicias_huastecas](#), secretaria de Turismo de Yucatán, para conocer los detalles. [#YucatánEsHumano](#)

DESCARGA REVISTA DIGITAL **Forbes**

FOOD & WINE

Sabores de Yucatán, el festival gastronómico que reúne lo mejor de la industria en Mérida

El Festival Gastronómico Sabores de Yucatán reúne en la capital yucateca a los grandes exponentes de la gastronomía mundial.



Publicidad en Medios Nacionales

Vive el verano más colorido de tu vida en Yucatán!

¡Vive el verano más colorido de tu vida en Yucatán! Descubre el sabor de la vida en lugares especiales. Vive el verano más colorido de tu vida en Yucatán. Descubre el sabor de la vida en lugares especiales. Vive el verano más colorido de tu vida en Yucatán. Descubre el sabor de la vida en lugares especiales.

El mundo está cambiando

El mundo está cambiando y nosotros también. Descubre el sabor de la vida en lugares especiales. Vive el verano más colorido de tu vida en Yucatán. Descubre el sabor de la vida en lugares especiales.



Publicidad en medios locales

Crecimiento explosivo

Aranza financiamiento para el Puerto de Ahlué

Flagelos para la Iglesia

Sabores de Yucatán

365 YUCATÁN

- Punto Medio
- Diario de Yucatán
- La Jornada
- Novedades y De Peso
- Top Yucatán
- Yucatán Today
- El Mundo de las Marcas
- Radio
- TV

Handwritten signatures and notes in blue ink.



Publicidad en medios locales



Publicidad en medios locales



Campañas Internacionales



Campaña Internacional - EEUU



Área geográfica de exposición:

- Florida,
- Texas,
- California,
- Illinois,
- Nueva York,
- Washington,
- Arizona

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature



Campaña Internacional - EEUU



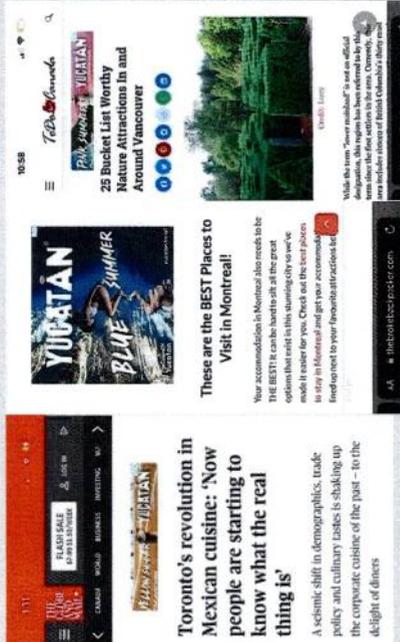
Campaña Internacional - EEUU



Campaña Internacional - EEUU



Campaña Internacional - Canadá



- Área geográfica de exposición:
- Ontario
 - British Columbia,
 - Quebec,
 - Alberta

Paura en medio B2B (AgentAtHome & Travel Pulse) - Nominación Yucatán como Mejor Oficina de Turismo

[Handwritten signatures and scribbles]

[Handwritten signature]



Campaña Internacional - Canadá



Campaña Internacional - Canadá



Mitsou partage de magnifiques photos de son voyage à Mexico



Campaña Internacional - Canadá



Campaña Internacional – ATL Canadá

El diseño para esta activación ATL en el Downtown de Toronto contaba con un código QR que dirigía a un micrositio con todos los detalles del vuelo directo entre Toronto y Mérida: <https://yucatan.travel/toronto-fo-merida/>

Al día de hoy este micrositio lleva más de 180,000 visitas



Handwritten signatures and initials in blue ink.



Campaña Internacional – BTL Canada



Campaña Internacional – Colombia



Campaña Internacional – Perú



Campaña Internacional – Perú



Handwritten signature and scribbles in blue ink.

Handwritten signature and scribbles in blue ink.



Campaña Internacional – Alemania



Campaña Internacional – España



Campaña Internacional – Francia



Activaciones BTL y Eventos B2C



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the letters 'Z', 'H', 'G', 'M'.



Activaciones BTL y eventos B2C

Birratour en Madrid, España— Evento dirigido a más 280 generadores de contenido de viajes en España.

Tianguis turístico Ciudad de México— Más de 5,000 impactos con las activaciones BTL.

Yucatán Expone:

- Zócalo de la CDMX: Más de 650,000 personas del 12 al 21 de mayo
- Puebla: Más de 46 mil personas, del 15 al 18 de junio.
- Zapopan: Más de 61,000 personas con la participación de 278 Expositores Yucatecos

Yucatán en San Diego—Celebración del Grito en el Consulado de México en SD Diego, con más de 5 mil asistentes disfrutaron de activaciones y 2 mil tacos de cochinita

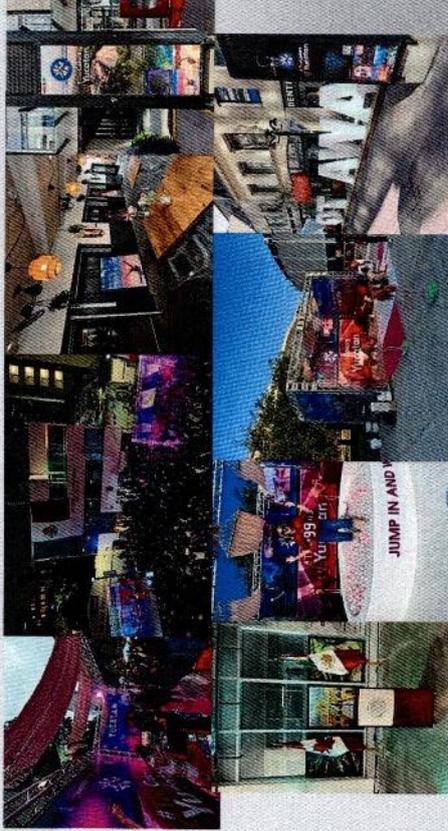
Yucatán en Canadá— En la Semana de México en Canadá, las calles de Ottawa se llenaron de cultura y tradición. Aprox 10 mil personas disfrutaron de las diversas actividades

Yucatán en Texas: Más de 650,000 personas del 12 al 21 de mayo

Festival Sabores de Yucatán: Las activaciones en Mercado Itz' Sabores, que reunió a 67 productores yucatecos que pudieron mostrar y vender sus productos, tuvo impacto directo sobre 9,250 asistentes en esta plaza.



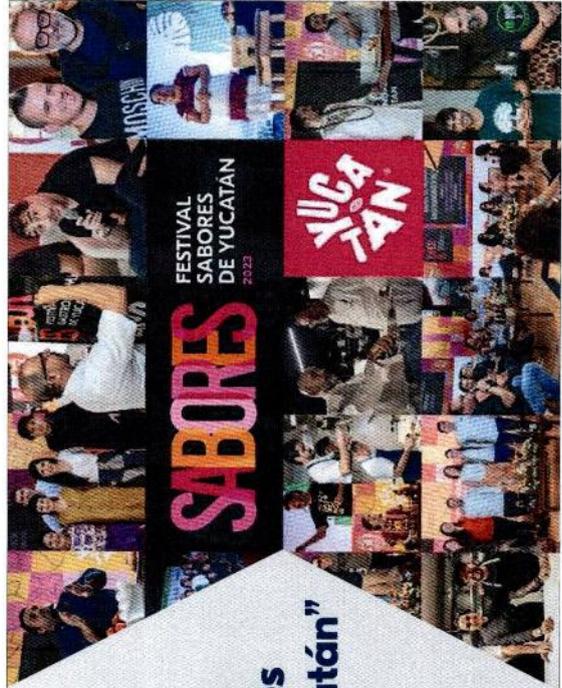
Activaciones BTL y eventos B2C



Activaciones BTL y eventos B2C



Festival "Sabores de Yucatán"

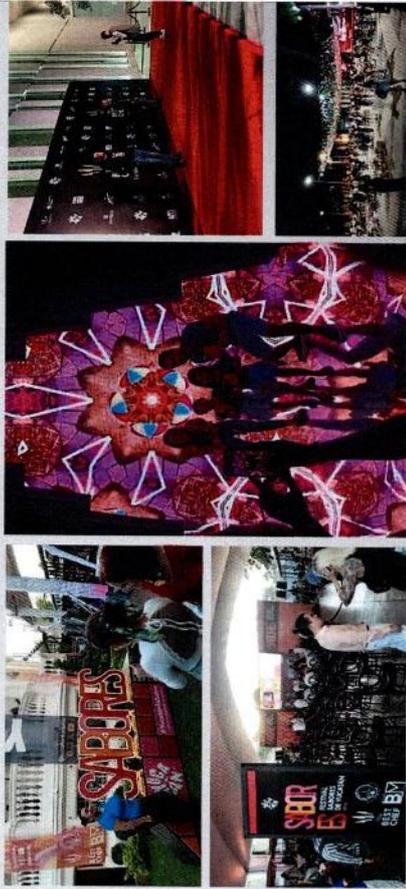


Handwritten signature and scribbles in blue ink.



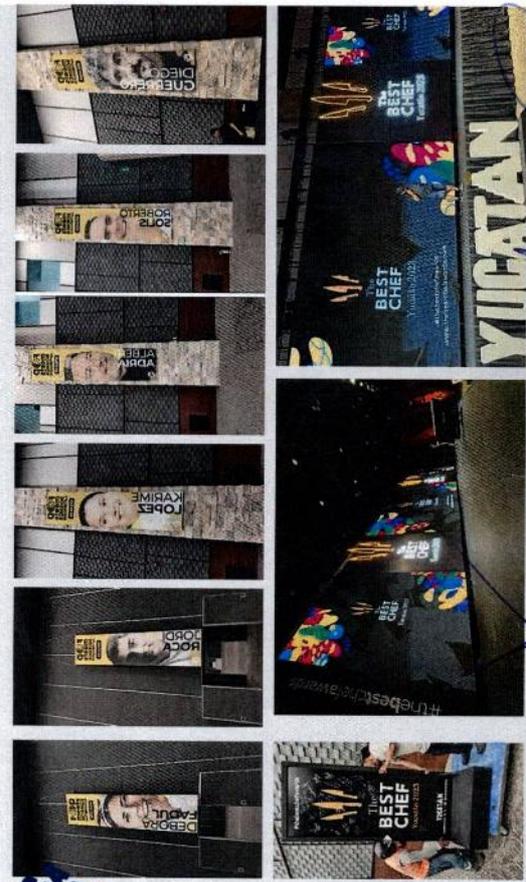
Festival Sabores de Yucatán

Activaciones, montajes, photo opp's, vestido de venues



Festival Sabores de Yucatán

Activaciones, montajes, photo opp's, vestido de venues



Festival Sabores de Yucatán

• Sitio web



Handwritten signatures and initials in blue ink.



Redes Sociales: Facebook e Instagram



289,851 Seguidores en la fanpage

20,383,119 Usuarios alcanzados



134,000 Seguidores en la fanpage

311,000 Usuarios alcanzados

La alta cifra de usuarios alcanzados indica una excelente estrategia de contenido que resuena con una amplia audiencia. La de los contenidos sobre destinos y eventos sugiere que los seguidores están mupopularidad interesados en estas temáticas, lo cual es excelente para campañas de marketing relacionadas.



Handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dabiz Muñoz'.



Mejores contenidos: Facebook



Alcance: 2,296,843
Impresiones: 5,794,650
Clics o afijos: 332,542



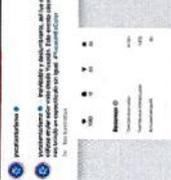
Alcance: 1,417,830
Impresiones: 2,904,718
Clics o afijos: 157,563



Alcance: 2,029,899
Impresiones: 4,935,871
Clics o afijos: 45,144



Mejores contenidos: Instagram



Redes Sociales: X y TikTok



24,760

Seguidores en la fanpage

3,000

Interacciones en nuestros contenidos



291

Seguidores en la fanpage

7,769

Usuarios alcanzados

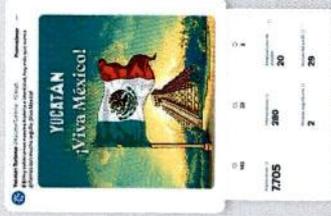
Aunque el número de seguidores es relativamente bajo en comparación con Facebook, la reactivación de la participación de la audiencia es un signo positivo. La alta interacción indica que el contenido es atractivo y relevante, lo que es crucial para fomentar una comunidad activa y comprometida.



Handwritten signature and notes in blue ink.



Mejores contenidos: X



Mejores contenidos: TikTok



Sitio web 2023

Usuarios:

686,180

Duración promedio de sesión:

03:21

- Incrementamos la duración promedio de visita en 2 minutos respecto al año pasado.
- Integración de Google Analytics 4 para una analítica avanzada y detallada.
- Optimización de la velocidad del sitio mediante la implementación de carga de contenido en cache, logrando una experiencia de navegación más ágil y eficiente.



Handwritten signatures and initials in blue ink.

YUCA-TAN Mejoras **Sitio web 2023**



- Micrositios personalizados, como el del vuelo Tormlo - Mérida
- Planeador de viajes
- Vídeos interactivos en el home
- Pasaporte Yucatán
- Aides Meyes
- Sabores de Yucatán
- Eclipse Anular Solar
- Janal Pháin

YUCA-TAN **Sitio web 2023**



YUCA-TAN

Alianzas de promoción y publicidad con socios comerciales B2C



YUCA-TAN **Socios Comerciales B2C 2023**

- AMERICAN AIRLINES, Aerolínea - EEUU
- CBX, terminal aerea y puente bilateral - EEUU
- EXPEDIA, Online Travel Agency - EEUU, LATAM
- EDREAMS, Online Travel Agency - Francia, España
- LASTMINUTE , Online Travel Agency - Reino Unido
- Voyagé Privé, Online Travel Agency - Francia
- VOLARIS, Aerolínea - México
- Price Travel, Online Travel Agency - México
- TAG, Aerolínea - LATAM
- VIVA, Aerolínea - México



Handwritten signature and initials.



- Mérida Open Akron
- Convención Nacional de Banqueros de México
- Foro de Fotografía de Turismo de Aventura y Naturaleza
- Amor por el Bordoado Kimbilá, Yucatán
- Copa Venados
- Rally Maya México
- Maratón de la Marina
- FIBA U16 Americas Championship de Basquetball
- GCF Task Force Fira Barcelona
- Expo Foro Ambiental
- Campeonato Nacional Elite de Gimnasia Rítmica 2023
- Photo Fest 2023 - Río Lagartos
- Foro de Emprendimiento e Igualdad de las Mujeres en el Turismo 2023
- Feria de Xmeitkuiil 2023
- Festival de Sabores 2023 (2da. Edición)



Material y artículos promocionales



Artículos Promocionales en FAMS



Capacitaciones y eventos de Trade mkt



Handwritten signatures and initials:
 S. D. P. J. P. K. D. M.



Numeralia acciones MERCADOTECNIA

+450,000,000

Impactos en las campañas de publicidad, tanto nacional como internacional, realizadas durante todo el año en medios tradicionales y digitales

3.5 M

De clics al sitio web directamente desde nuestras campañas digitales

+ 1.5 M

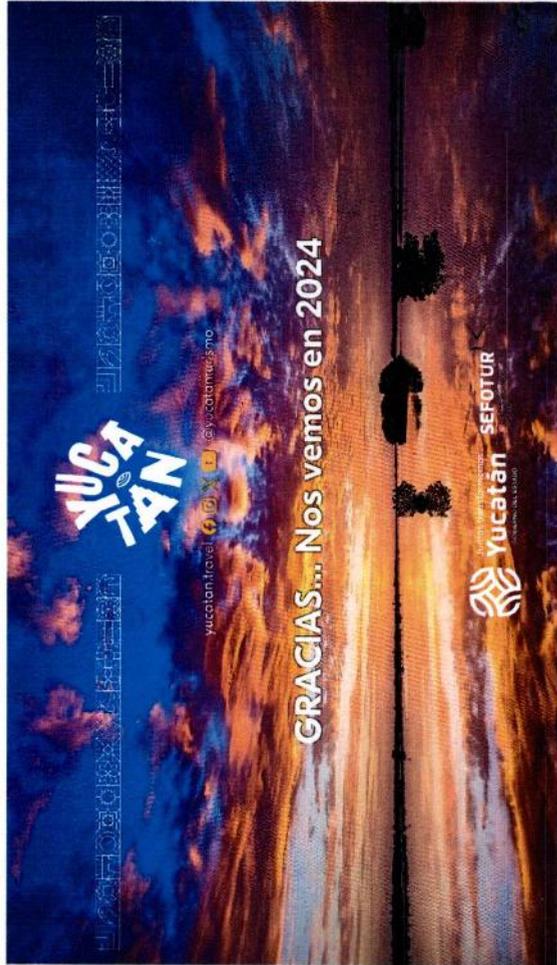
Personas que asistieron a los eventos B2C y fueron expuestos a nuestras activaciones BTL

25,111

Personas impactadas con productos promocionales

+ 30M

EUROS en ROI hasta el día de hoy en las campañas de publicidad cooperada con socios comerciales en Europa*



GRACIAS... Nos vemos en 2024

