

SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIPROTUY

24 DE OCTUBRE DE 2023
MODALIDAD VIRTUAL (VÍA ZOOM)

#YucatánEsColor

yucatan.travel

MIEMBROS CON VOZ Y VOTO

ASISTENTE	INSTITUCIÓN	CARGO
C. Michelle Fridman Hirach	SEFOTUR	Secretaría de Fomento Turístico
Mra. Olga Rosas Moya	SAF	Secretaría de Administración y Finanzas
Lic. Ernesto Herrera Novelo	SEFOET	Secretario de Fomento Económico y Trabajo
C.P. Juan Carlos Rosel Flores	Agencia de Administración Fiscal (AAFY)	Director General de AAFY
Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz	Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR)	Presidente
Lic. Juan José Martín Pacheco	Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán (AMHY)	Presidente
Lic. David Escalante Lombard	Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán (AAPROTUY)	Presidente
Lic. Sarah Lavorato	Hotel Hyatt	Gerente Hotel Hyatt/Representante Hoteles Gran Turismo



I. LISTA DE ASISTENCIA, VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM LEGAL Y DECLARATORIA DE APERTURA DE SESIÓN.

MIEMBROS CON VOZ

SECRETARIO TÉCNICO	
Lic. Raúl Alejandro Paz Noriega	Secretario Técnico

INVITADOS	
Representante (Lic. Tania Garrido)	Banco Mercantil del Norte, S.A.
Lic. Hernán Castillo Rivas	SEFOTUR
Lic. Miguel Andrés Hernández Arzaaga	SEFOTUR
Lic. Carlos Enrique Monroy Abundead	SEFOTUR
	Representante Fiduciaria / Banco Mercantil del Norte, S.A.
	Director de Administración y Finanzas
	Subsecretario de Inteligencia de Mercados
	Director de Mercadotecnia



11

[Handwritten signatures and initials]

- I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y Declaratoria de Apertura de la Sesión.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día.
- III. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de los Estados Financieros al segundo trimestre del 2023.
- V. Presentación de avances del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística acumulado al segundo trimestre del 2023.
- VI. Asuntos generales.
- VII. Clausura de la Sesión.

YICKZAN

[illegible]



Posición Financiera, Balance General al 30/Jun/2023



IV. PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2023.

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CIRCULANTE		PASIVO CIRCULANTE	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE	\$57,155,717.68	PROVEEDORES	\$2,087,999.85
Total ACTIVO CIRCULANTE	\$57,155,717.68	Total PASIVO CIRCULANTE	\$2,087,999.85
ACTIVO NO CIRCULANTE		Total PASIVO	\$2,087,999.85
BIENES MUEBLES	\$184,890.80	SUMA DEL PASIVO	\$2,087,999.85
Total ACTIVO NO CIRCULANTE	\$184,890.80	CAPITAL	
		HACIENDA PÚBLICA	\$24,796,244.43
		RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	\$24,796,244.43
		Total HACIENDA PÚBLICA	\$30,456,354.20
		Utilidad o Pérdida del Ejercicio	\$85,232,599.45
		SUMA DEL CAPITAL	\$85,232,599.45
SUMA DEL ACTIVO	\$57,340,598.48	SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL	\$57,340,598.48

Estado de Resultados del 01/Jun/2023 al 30/Jun/2023



	Periodo		Acumulado	
	Monto (Pesos)	%	Monto (Pesos)	%
Ingresos				
Intereses	\$464,675.71	100.00%	\$2,683,780.30	8.73%
Recaudación 5% S/Hospedaje 2022	\$0.00	0.00	\$27,838,231.30	91.27%
Total Ingresos	\$464,675.71	100.00%	\$30,502,011.80	100.00%
Egresos				
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$8,980.00	1.50%	\$45,867.60	0.15%
Total Egresos	\$8,980.00	1.50%	\$45,867.60	0.15%
Utilidad (o Pérdida)	\$457,715.71	98.50%	\$30,456,354.20	99.85%

V. PRESENTACIÓN DE AVANCES DEL PLAN DE INVERSIÓN EN MATERIA PROMOCIÓN TURÍSTICA ACUMULADO AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2023.



17

Al.



VI. ASUNTOS GENERALES

YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN
SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y FOMENTO

YUCATÁN

INSTITUTO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONOMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN



TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIPROTUY

24 DE OCTUBRE DE 2023
MODALIDAD VIRTUAL (VIA ZOOM)

#YucatanEsColor

yucatan.travel



VII. CLAUSURA DE LA SESIÓN

YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN
SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y FOMENTO



I. LISTA DE ASISTENCIA, VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM LEGAL Y DECLARATORIA DE APERTURA DE SESIÓN.

YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN
SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y FOMENTO

[Handwritten signatures]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten number 11]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

MIEMBROS CON VOZ Y VOTO



ASISTENTE	INSTITUCIÓN	CARGO
C. Michelle Fridman Hirsch	SEFOTUR	Secretaría de Fomento Turístico
C. Roberto Suárez Coidwell	SAF	Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Ernesto Herrera Novelo	SEFOET	Secretario de Fomento Económico y Trabajo
C.P. Juan Carlos Rosel Flores	Agencia de Administración Fiscal (AAFY)	Director General de AAFY
Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz	Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR)	Presidente
Lic. Juan José Martín Pacheco	Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán (AMHY)	Presidente
Lic. David Escalante Lombard	Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán (AAPROTUY)	Presidente
Lic. Sarah Levorato	Hotel Hyatt	Gerente Hotel Hyatt/Representante Hoteles Gran Turismo

MIEMBROS CON VOZ



SECRETARIO TÉCNICO		
Lic. Raúl Alejandro Paz Noriega	SEFOTUR	Secretario Técnico

INVITADOS			
Representante (Lic. Tania Garrido)	Banco Mercantil del Norte, S.A.	Representante Fiduciaria / Banco Mercantil del Norte, S.A.	
Lic. Hernán Castillo Rivas	SEFOTUR	Director de Administración y Finanzas	
Lic. Miguel Andrés Hernández Arteaga	SEFOTUR	Subsecretario de Inteligencia de Mercados	
Lic. Carlos Enrique Monroy Abunader	SEFOTUR	Director de Mercadotecnia	

II. LECTURA Y, EN SU CASO, APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA.



TERCERA SESIÓN ORDINARIA ORDEN DEL DÍA



- I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y Declaratoria de Apertura de la Sesión.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día.
- III. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de los Estados Financieros al tercer trimestre del 2023.
- V. Presentación de avances del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística acumulado al tercer trimestre del 2023.
- VI. Presentación y, en su caso, aprobación de la Propuesta de Modificación al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2023, para la reasignación del rubro autorizado "Guía Gastronómica Mundial Michelin" en Yucatán" por un monto de \$4.0 millones de pesos.
- VII. Asuntos generales.
- VIII. Clausura de la Sesión.



III. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA DE LA SESIÓN ANTERIOR.

El acta de la sesión anterior corresponde a la Segunda Sesión Ordinaria de 2023, la cual será enviada en su oportunidad



IV. PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS AL TERCER TRIMESTRE DEL 2023.

Posición Financiera, Balance General al 30/Sep/2023

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CIRCULANTE		PASIVO CIRCULANTE	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE	\$150,957,523.97	CUENTAS POR PAGAR A CORTO PLAZO	\$11,785,915.24
Total ACTIVO CIRCULANTE	\$150,957,523.97	Total PASIVO CIRCULANTE	\$11,785,915.24
		Total PASIVO	\$11,785,915.24
ACTIVO NO CIRCULANTE		SUMA DEL PASIVO	\$11,785,915.24
Total ACTIVO NO CIRCULANTE	\$0.00	CAPITAL	
		HACIENDA PÚBLICA	\$24,611,363.63
		RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	\$24,611,363.63
		Total HACIENDA PÚBLICA	\$14,560,245.10
		Utilidad o Pérdida del Ejercicio	\$139,171,508.73
		SUMA DEL CAPITAL	\$139,171,508.73
SUMA DEL ACTIVO	\$150,957,523.97	SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL	\$150,957,523.97



17

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

Estado de Resultados del 01/Sep/2023 al 30/Sep/2023

	Periodo	%	Acumulado	%
Ingresos	Monto (Pesos)		Monto (Pesos)	
Intereses	\$1,186,691.88	100.00%	\$6,097,121.39	4.90%
Recaudación 5% S/Hospedaje	\$0.00	0.00%	\$118,227,576.70	95.10%
Total Ingresos	\$1,186,691.88	100.00%	\$124,324,698.09	100.00%
Egresos				
GASTOS DE OPERACIÓN	\$6,980.00	0.59%	\$66,537.60	0.05%
GASTOS PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO	\$3,721,321.95	313.59%	\$9,697,915.39	7.80%
Total Egresos	\$3,728,281.95	314.17%	\$9,764,452.99	7.85%
Utilidad (o Pérdida)	\$-2,541,590.07	-214.17%	\$14,560,245.10	92.15%



V. PRESENTACIÓN DE AVANCES DEL PLAN DE INVERSIÓN EN MATERIA PROMOCIÓN TURÍSTICA ACUMULADO AL TERCER TRIMESTRE DEL 2023.



Actual autorizado:

INVERSIÓN PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LAS ACCIONES DE LAS DIRECCIONES ADJUNAS A LA SECRETARÍA DE INTELIGENCIA DE INTERIORES Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	PRESUPUESTO
Guía Gastronómica Mundial Michelin en Yucatán, gastos inherentes.	\$ 4,000,000.00

VI. PRESENTACIÓN Y, EN SU CASO, APROBACIÓN DE LA PROPUESTA DE MODIFICACIÓN AL PLAN DE INVERSIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2023, PARA LA REASIGNACIÓN DEL RUBRO AUTORIZADO "GUÍA GASTRONÓMICA MUNDIAL MICHELIN EN YUCATÁN" POR UN MONTO DE \$4.0 MILLONES DE PESOS.

MILLONES DE PESOS.

Objetivo: Reforzar e incentivar la venta dura y la derrama económica en Q4 2023 y Q1 2024

Propuesta: Reasignación de rubro: "Estrategia de fin de año para Comercialización Turística": 4.0 MDP

Programática: Mkt digital, OTAs + Consolidadores

#YucatánEsColor yucatan.travel



VII. ASUNTOS GENERALES

YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN
SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y FINANZAS



YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN
SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y FINANZAS



VIII. CLAUSURA DE LA SESIÓN



YUCATÁN

#YucatánEsColor

yucatan.travel







17








#YucatánEsColor



yucatan.travel

Fideicomiso para la Promoción y Fomento al
Desarrollo Turístico y Económico
del Estado de Yucatán

PRESENTACIÓN DE AVANCES DEL PLAN DE INVERSIÓN
EN MATERIA PROMOCIÓN TURÍSTICA ACUMULADO AL
SEGUNDO Y TERCER TRIMESTRE DEL 2023

Enero - Septiembre 2023

#YucatánEsColor

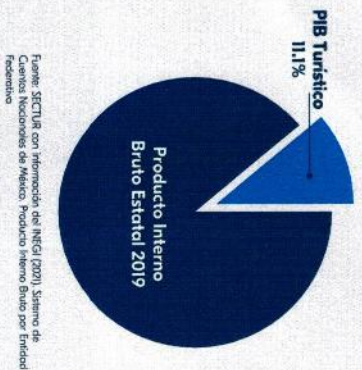


yucatan.travel

Panorama de la actividad
turística en Yucatán

Octubre 2023

IMPORTANCIA DEL TURISMO EN YUCATÁN



Fuente: SECTUR con información del INEGI (2021). Sistema de Cuentas Nacionales de México. Producto Interno Bruto por Entidad Federativa

Top 10 de Participación del Turismo en la Economía Estatal 2019

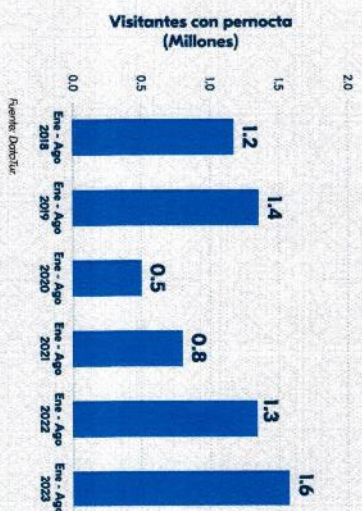
No.	Estado	Participación
1	Quintana Roo	35.0 %
2	Baja California Sur	17.2 %
3	Nayarit	14.2 %
4	Guerrero	14.0 %
5	Guatemala	13.1 %
6	Chiapas	12.7 %
7	Oaxaca	11.2 %
8	Yucatán	11.1 %
9	Morelos	10.5 %
10	Michoacán	10.2 %
	Nacional	8.6 %

#YucatánEsColor



yucatan.travel

Visitantes con Pernocta al Estado



Fuente: Dicitur.

Enero - Agosto 2023 vs 2022
Llegado de visitantes aumentó en un **17.2%**

(+230,549 personas)

CRECIMIENTO POR MERCADO
2023 vs 2022

+15.1% Turistas nacionales

+27.0% Turistas internacionales

2023 vs 2019

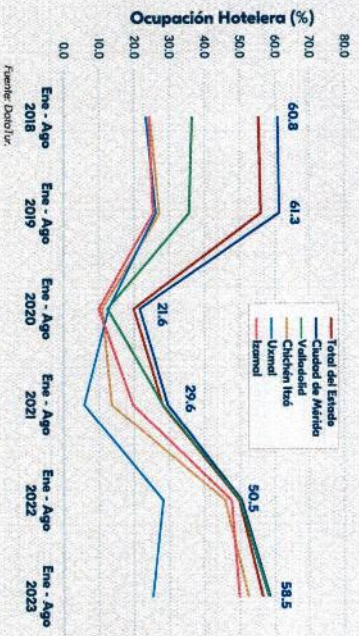
+25.4% Turistas nacionales

-11.6% Turistas internacionales

#YucatánEsColor

yucatan.travel

Ocupación Hotelera en el Estado



Fuente: Dicitur.



Enero - Agosto 2023 vs 2022
La Ocupación en el Estado incrementó en:

+6.7 pts

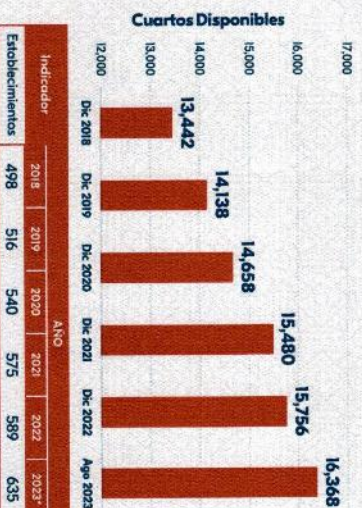
La Ocupación en Mérida incrementó en:

+8.0 pts

#YucatánEsColor

yucatan.travel

Oferta de Habitaciones en el Estado



Indicador

2018

2019

2020

2021

2022

2023*

Establecimientos

498

516

540

575

589

635

Fuente: Dirección Turística InvenTur.

* Datos al corte de agosto 2023.



2023 vs 2018
Crecimiento oferta cuartos

+21.8%

+55.7% Valladolid

+90.0% Tzimin

+18.0% Mérida

+16.9% Progreso

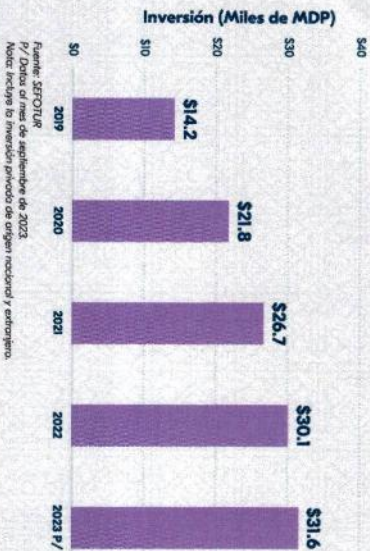
+10.7% Izamal

+7.2% Chichén Itzá

#YucatánEsColor

yucatan.travel

Inversión Privada Turística Acumulada



Crecimiento en la Inversión Privada Turística 2023 +17.4 mil millones de pesos vs 2019

RECORD SUPERADO 2021

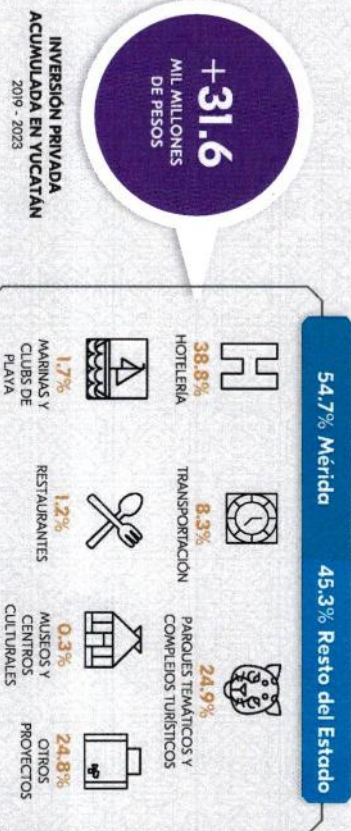
4° Lugar Nacional

Con mayor Inversión Extranjera Directa 2022

#YucatánEsColor

yucatan.travel

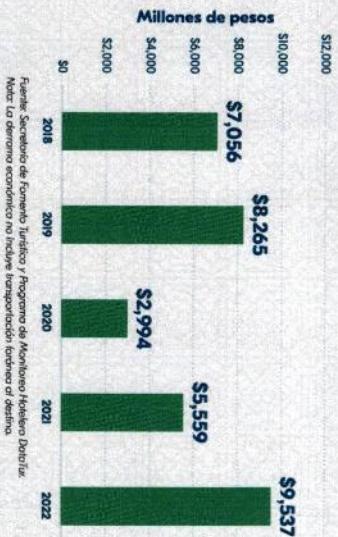
Inversión Privada Turística



#YucatánEsColor

yucatan.travel

Derrama Económica Estimada en el Estado



2022 vs 2021

Derrama estimada +71.6%

(+3,978 millones de pesos)

2022 vs 2019

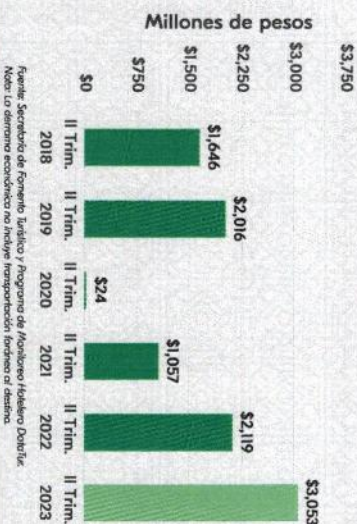
Derrama estimada +15.4%

(+1,272 millones de pesos)

#YucatánEsColor

yucatan.travel

Derrama Económica Estimada en el Estado



II Trimestre 2023 vs 2022

Derrama estimada +44.1%

(+934 millones de pesos)

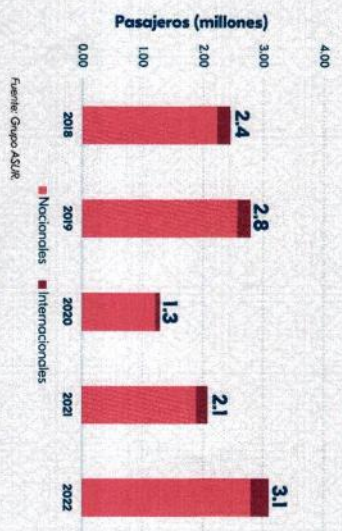
II Trimestre 2023

Gasto Promedio Diario \$3,369 pesos

#YucatánEsColor

yucatan.travel

Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



2022 vs 2021
Movimiento de pasajeros
+48.1%
(+ 1,000,115 pasajeros)

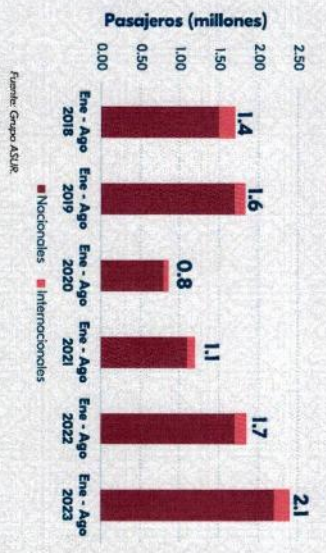
RECORD HISTÓRICO
Diciembre mas con mayor movimiento de pos. en histórico.
+23.7% mds pos vs. 2019

Llegada del Pasajero 3 millones
En diciembre

#YucatánEsColor

yucatan.itravel

Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



Enero - Agosto 2023 vs 2022
Movimiento de pasajeros
+28.6%
(+ 539,252 pasajeros)

RECORD HISTÓRICO 2023
Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio y Agosto registraron el mayor movimiento de pasajeros por cada uno de esos meses, respectivamente.

#YucatánEsColor

yucatan.itravel

RECUPERACIÓN EN CONECTIVIDAD AÉREA OCTUBRE 2023



ASIENTOS

Nacional
124.1%
Vs feb 2020

Internacional
159.3%
Vs feb 2020

RUTAS

Nacional
100.0%
Vs feb 2020

Internacional
250.0%
Vs feb 2020

#YucatánEsColor

yucatan.itravel

CONECTIVIDAD AÉREA EN YUCATÁN Vuelos de llegada 2023



#YucatánEsColor

yucatan.itravel

4/4

11

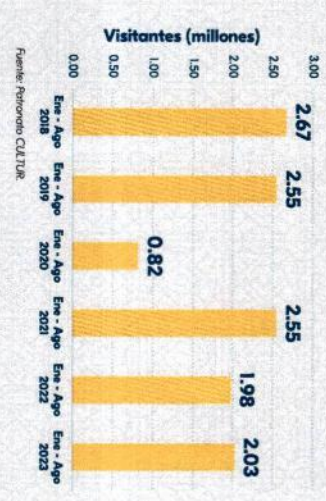
2/3

8

10

11

Visitantes a Zonas Arqueológicas y Ecológicas

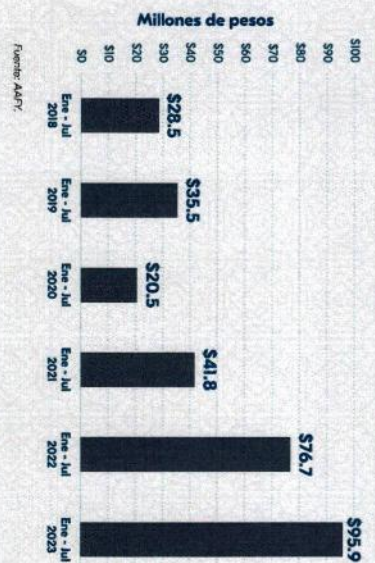


Enero - Agosto 2023 vs 2022
Visitantes
+2.1%
(+42,145 personas)

RECORD ENERO - MAYO 2023
Chichén Itzá
1º Lugar Nacional
Visitantes zonas arqueológicas

Fuente: Fomento CULTUR

Recaudación del Impuesto Hotelero



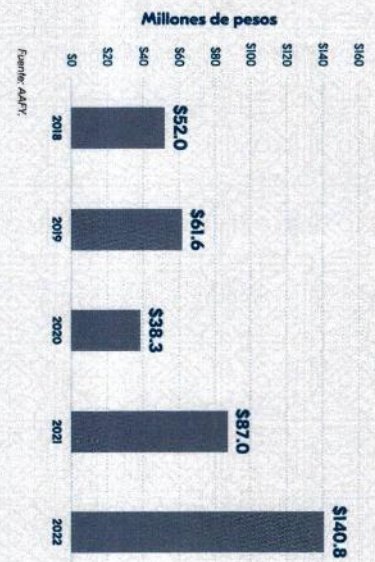
Enero - Julio 2023 vs 2022
Recaudación
+24.9%
(+19.2 millones de pesos)

Fuente: AAFY

#YucatánESColor

yucatan.travel

Recaudación del Impuesto Hotelero



2022 vs 2021
Recaudación
+62.0%
(+53.9 millones de pesos)

Fuente: AAFY

#YucatánESColor

yucatan.travel



PLAN DE TRABAJO 2023

#YucatanEsColor

yucatan.travel

2023: AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE

El 2023 se presenta como un año de oportunidades, entre lo que destaca la recuperación de mercados internacionales, la competencia entre los destinos que han abierto sus puertos post-pandemia, por lo que, habremos de ser innovadores y competitivos en el ejercicio de las actividades de promoción turística, aprovechar la reestructura eficiente del sector, para contar con más recursos de promoción.

En este sentido, al enfocar los proyectos insignia de este periodo, buscamos la consolidación de Yucatán como un destino referente a nivel internacional, con la continuidad de los mismos buscamos a un crecimiento sostenible del turismo como motor de desarrollo transeccional y como un vehículo de desarrollo sostenible para Yucatán.

OBJETIVO 2023:

La consolidación de la marca turística Yucatán y de los diversos proyectos de innovación, infraestructura y promoción que la integran

#YucatanEsColor

yucatan.travel

ÁREAS DE TRABAJO

PLANEACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE DESTINO

PROMOCIÓN Y VENTA DE DESTINO

1. PLANEACIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE

- Medición y análisis de datos: Observatorio Turístico de Yucatán (OTY) sobre el tiempo, posicionamiento en rankings, etc.
- Vinculación y alianzas con la industria local, nacional e internacional.
- Estrategia de marketing local, nacional e internacional.
- Conectividad y movilidad: carreteras, aeropuertos y movilidad terrestre.

2. DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

- Infraestructura turística: mejoramiento, rehabilitación, mantenimiento para confortamiento, etc.
- Atención de inversiones: inversión, asistencia, apoyo, etc.
- Producción y desarrollo de productos turísticos: desarrollo de productos, etc.
- Calidad de experiencia turística: modelo de calidad, capacitación y profesionalización, etc.

3. PROMOCIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADOS

- Análisis e inteligencia de mercados y segmentos: investigación, recolección y publicación de datos y puntos de contacto, alianzas comerciales, etc.
- Reducciones publicitarias: alianzas, coberturas, generación, creación de contenido, etc.
- Comercialización y venta turística: participación en ferias, etc.
- Filmaciones: coproducción, alianzas, acceso cinematográfico, etc.

4. EVENTOS Y GRUPOS

- Atención de eventos: organización, apoyo y atención.
- Gestión de eventos: producción, apoyo y generación de eventos.
- Clusters de I+D+i: desarrollo de clusters, etc.
- Portafolio de la oferta, etc.
- Posicionamiento de marca: Meetings.
- Promoción de destino sede: corporativa, congresos, participación en ferias, etc.

#YucatanEsColor

yucatan.travel

Handwritten mark resembling a stylized 'f' or '7'.

Handwritten circled number '11' with a checkmark and a signature.

Handwritten signature.

Handwritten mark resembling a stylized 'M' or 'W'.

Handwritten signature.

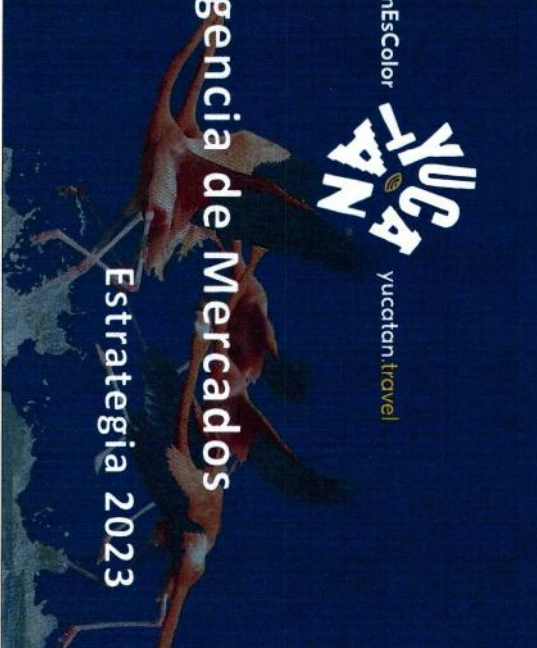
#YucatánESColor

YUCA
YUCATAN

yucatan.travel

Inteligencia de Mercados

Estrategia 2023

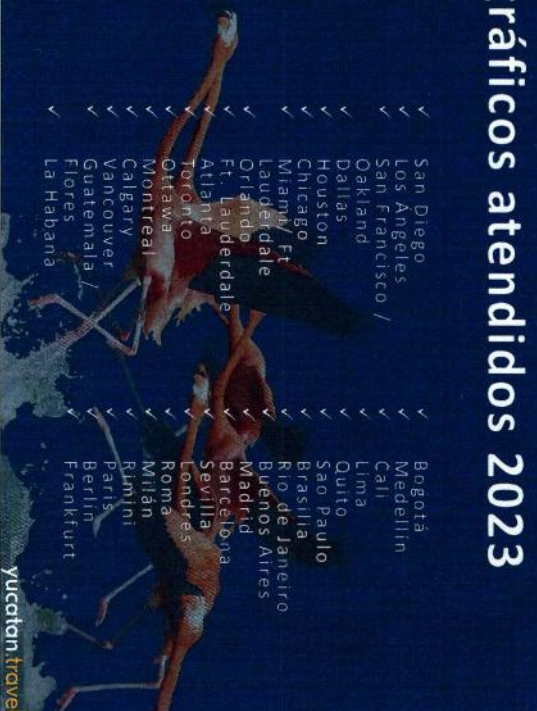


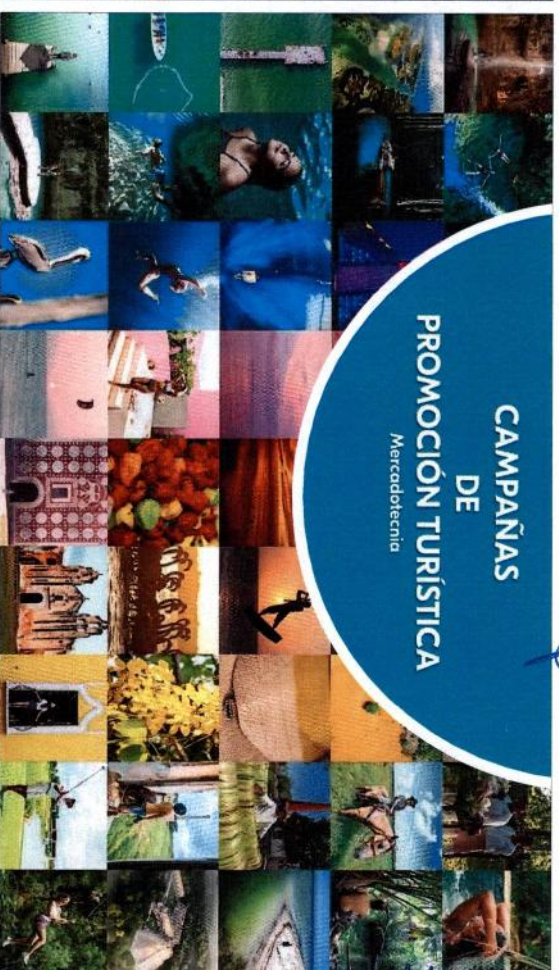
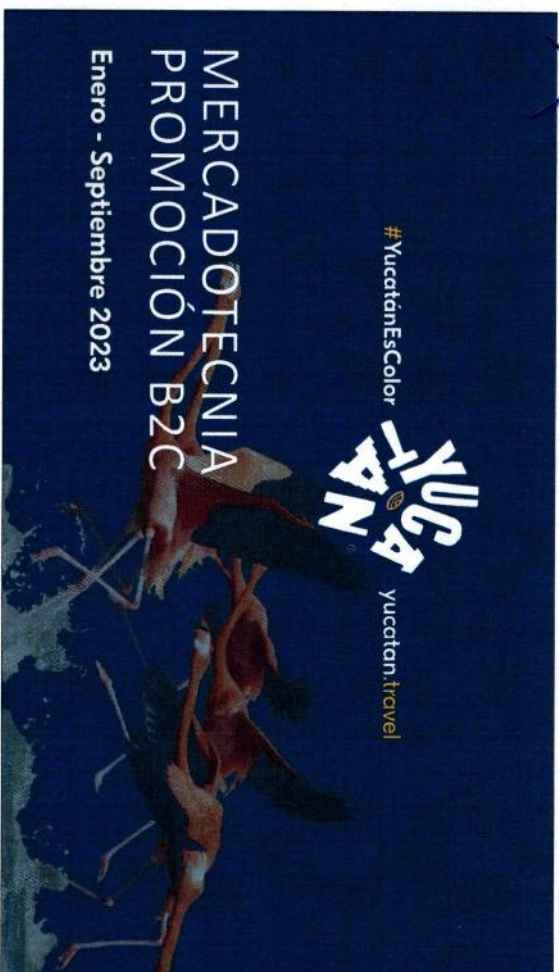
Geográficos atendidos 2023

#YucatánESColor

✓ CDMX	✓ San Diego	✓ Bogotá
✓ Guadalajara	✓ Los Angeles	✓ Medellín
✓ Monterrey	✓ San Francisco /	✓ Cali
✓ Ballo	✓ Oakland	✓ Lima
✓ Puebla	✓ Dallas	✓ Quito
✓ Tijuana	✓ Houston	✓ Sao Paulo
✓ Oaxaca	✓ Chicago	✓ Brasília
✓ Querétaro	✓ Miami / Ft	✓ Rio de Janeiro
✓ Toluca	✓ Lauderdale	✓ Buenos Aires
✓ Tuxtla	✓ Orlando	✓ Madrid
✓ Veracruz	✓ Ft. Lauderdale	✓ Barcelona
✓ Saltillo	✓ Atlanta	✓ Sevilla
✓ Cancún	✓ Toronto	✓ Londres
✓ Campeche	✓ Ottawa	✓ Roma
✓ Chiapas	✓ Montreal	✓ Milán
✓ Tabasco	✓ Calgary	✓ Rimini
	✓ Vancouver	✓ París
	✓ Guatemala /	✓ Berlín
	✓ Flores	✓ Frankfurt
	✓ La Habana	

yucatan.travel





CIERRE CAMPAÑA

Con el tradicional "Toco de cochinita" cerramos esta campaña que tuvo como objetivo, durante un año entero, poner en valor la exquisita oferta gastronómica para que sea reconocido, valorada y disfrutada por locales y turistas, posicionando a Yucatán como un sólido destino gastronómico a nivel nacional e internacional.

365
sabores en
YUCATÁN

¡Gracias!
POR SER PARTE DE ESTA
CELEBRACIÓN

#YucatánEsColor
yucatan.travel/365saboresenyucatan

yucatan.travel

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Nacional e internacional

Campañas a nivel nacional:

- 365 Sabores en Yucatán, Yucatán Es Color, Semana Santa, Verano, Eclipse, Sabores de Yucatán

Campañas a nivel internacional:

- EEUU, Canadá, LATAM y Europa

#YucatánEsColor
yucatan.travel

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Nacional



#YucatánEsColor

yucatan.travel

Publicidad en medios "OFF LINE" Nacional



#YucatánEsColor

yucatan.travel



#YucatánEsColor

yucatan.travel



+88 MILLONES

De impactos hasta el día de hoy en medios OFF LINE exteriores

Publicidad en plataformas digitales Nacional

- Big Data + Geolocalización + Conversación Digital
- Funnel Conversion
- Aumento de ADR + Est Promedio



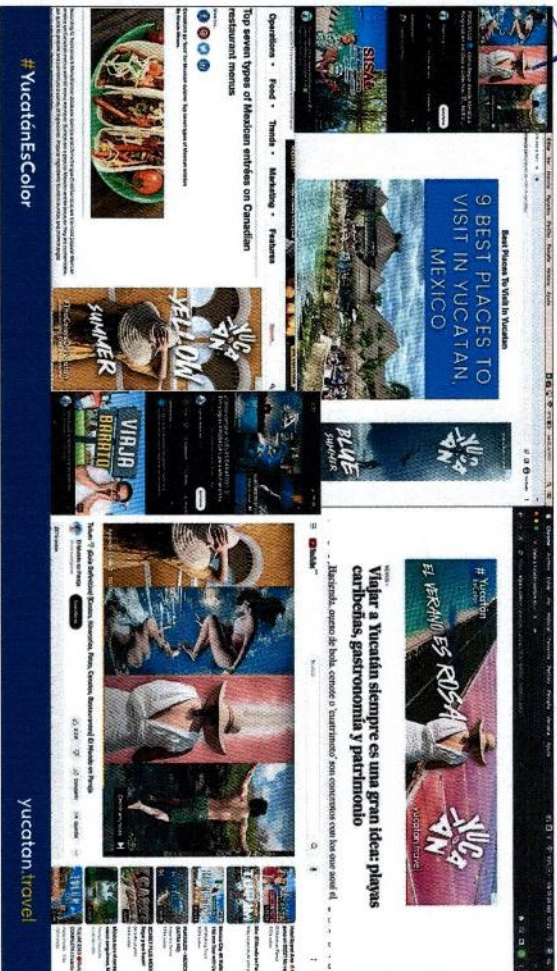
#YucatánEsColor

yucatan.travel



Área geográfica de exposición:

- | | |
|-------------------|-----------|
| CDMX, | Oaxaca, |
| Estado de México, | Tobasco, |
| Iquique, | Veracruz, |
| Nuevo León, | Chiapas, |
| Baja California, | Campeche, |
| Quintana Roo | |
| Guerrero, | |
| Guaymas, | |



Resultados Publicidad en plataformas digitales

Campaña de Verano en mercado nacional

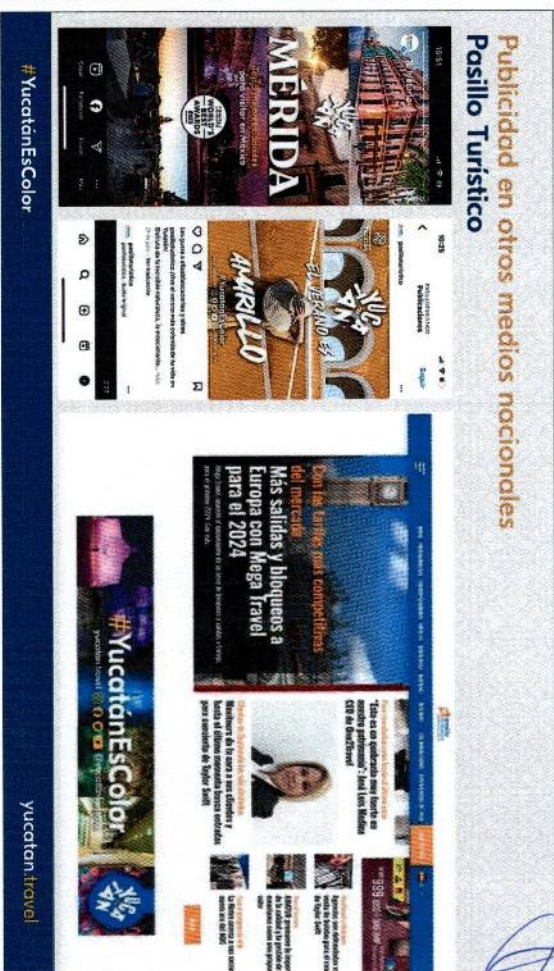
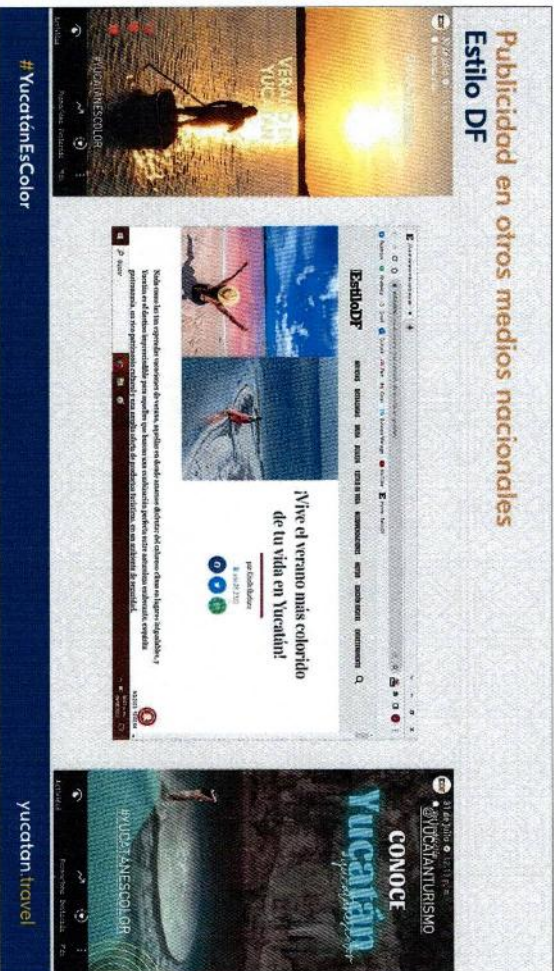
Resultados por environment

Environment	Impressions	Clicks	Click Rate
Mobile	14,309,409	325,557	2.18%
Desktop	699,662	11,619	1.66%
	15,009,071	337,176	2.16%

Resultados por región

Region	Impressions	Clicks	Click Rate
CDMX	6,923,211	143,439	2.07%
Jalisco	2,376,443	51,244	2.16%
Baja California	1,372,276	32,765	2.39%
Nuevo Leon	1,017,034	23,706	2.33%
Quintana Roo	1,019,593	17,396	1.71%
Veracruz	628,188	15,690	2.50%
Querétaro	609,378	12,600	2.07%
Guanajuato	436,000	12,304	2.82%
Chiapas	412,433	9,340	2.27%
Tabasco	347,158	8,098	2.33%
Oaxaca	286,406	5,710	1.99%
Campeche	180,951	4,884	2.70%
	15,009,071	337,176	2.16%

Handwritten notes and signatures on the right side of the page, including a large '11' and several illegible signatures.



Publicidad en otros medios nacionales

Publicidad en otros medios nacionales

Handwritten notes and signatures at the bottom of the page.

Handwritten mark resembling a stylized 'M' or '4'.

Handwritten circled '11' and '2'.

Handwritten signature 'J. P.'.

Handwritten signature 'J. P.' with a large flourish.

Handwritten signature 'J. P.'.

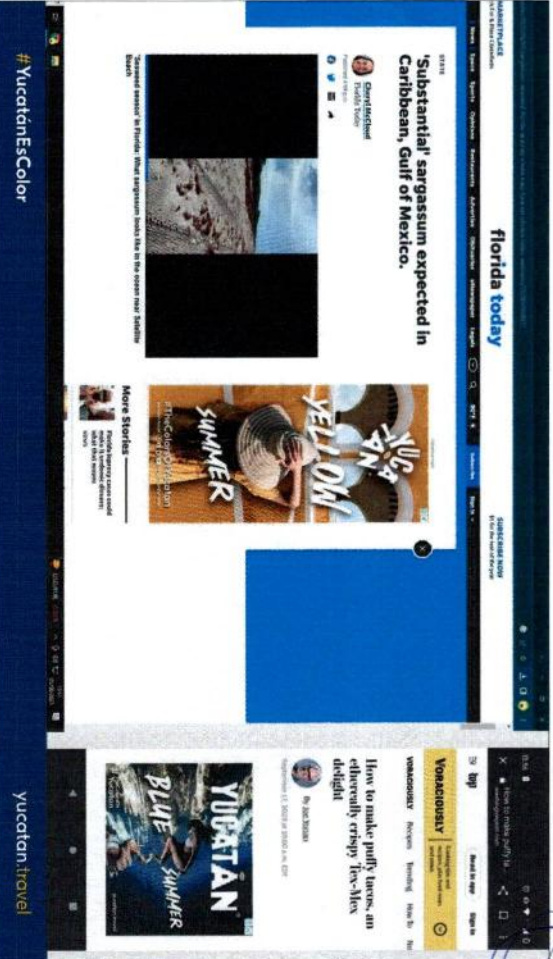
Publicidad en otros medios nacionales

México Traveler



Publicidad en plataformas digitales

Internacional - EEUU



Resultados Publicidad en plataformas digitales

Campaña de Verano en mercado Internacional - EEUU

Resultados por environment

Environment	Impressions	Clicks	Click Rate
Mobile	2,383,910	174,973	7.34%
Desktop	924,915	11,515	1.24%
	3,308,825	186,488	5.64%

Resultados por región

Region	Impressions	Clicks	Click Rate
Dallas-Ft. Worth, Texas	648,206	29,074	4.49%
Houston, Texas	679,768	35,571	5.23%
Los Angeles, California	921,390	55,945	6.07%
Miami-Ft. Lauderdale, Florida	313,533	14,245	4.54%
San Diego, California	210,148	11,806	5.62%
San Francisco Oakland San Jose, California	535,840	39,847	7.44%
	3,308,825	186,488	5.64%

#YucatánEsColor

yucatan.travel

Publicidad en plataformas digitales

Internacional - Canadá



Toronto's revolution in Mexican cuisine: 'Now people are starting to know what the real thing is'

A seismic shift in demographics, trade policy, and culinary tastes is shaking up the corporate culture of the past - to the delight of diners

These are the BEST Places to Visit in Montreal!



- Área geográfica de exposición:
- Ontario
 - British Columbia,
 - Quebec,
 - Alberta

#YucatánEsColor

yucatan.travel

Resultados Publicidad en plataformas digitales

Campaña de Verano en mercado Internacional - Canadá

Resultados por environment

Environment	Impressions	Clicks	Click Rate
Mobile	3,435,196	215,620	6.28%
Desktop	968,026	8,284	0.86%
	4,403,222	223,904	5.09%

Resultados por región

Region	Impressions	Clicks	Click Rate
Montreal	1,726,172	92,781	5.38%
Toronto	1,532,267	92,658	6.05%
Calgary	677,566	24,064	3.55%
Vancouver	467,217	14,401	3.08%
	4,403,222	223,904	5.09%



#YucatánEsColor

yucatan.travel

MOST POPULAR CALGARY

BEACH

Silvane Lake

Silvane Lake is a man-made beach located within city limits and one of the best beaches in Calgary. Prices range from \$2 - \$10 but it is worth it as lounge attend at the only sandy beach in Calgary.



#YucatánEsColor

yucatan.travel

Activaciones BTL y Eventos B2C



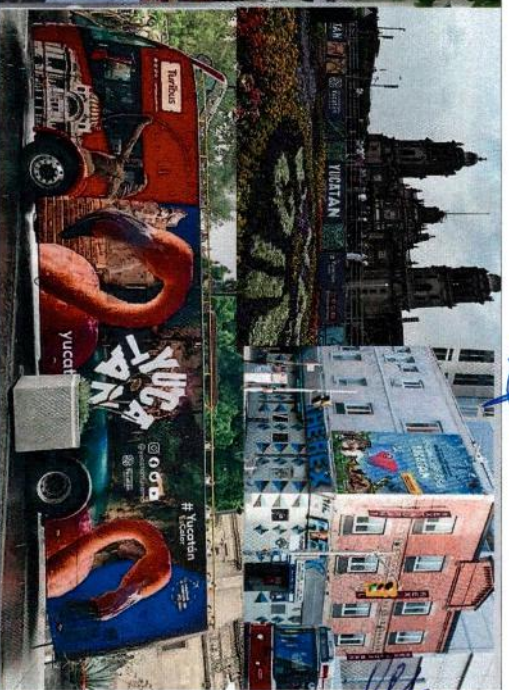
#YucatánEsColor

yucatan.travel

Birratour en Madrid, España — Evento dirigido a más de 280 generadores de contenido de viajes en España.
Tianquis turístico CDMX — Más de 5,000 impositos con las activaciones BTL.
Yucatán Expone — Zócalo de la CDMX — Más de 650,000 personas del 12 al 21 de mayo.
Yucatán Expone — Puebla — Más de 46 mil personas, del 15 al 18 de junio.



#YucatánEsColor



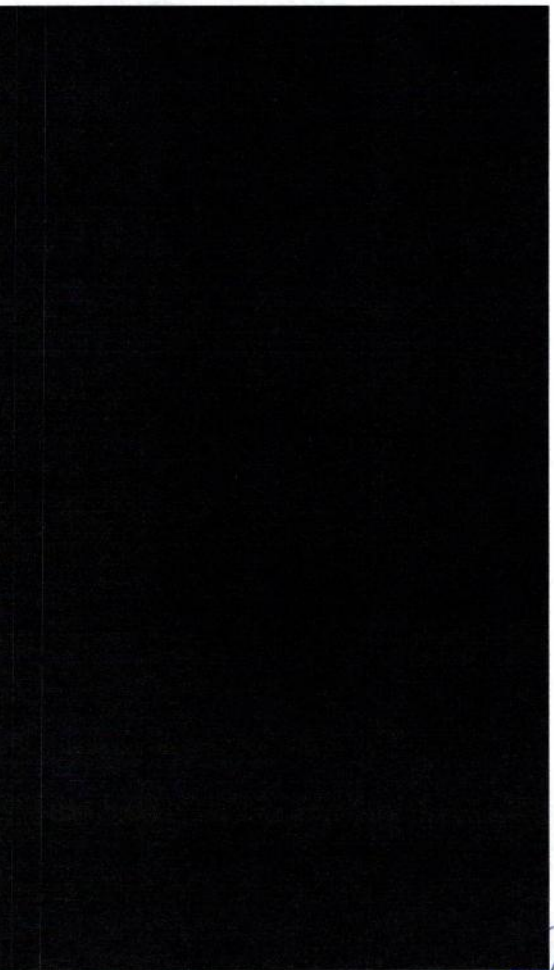
yucatan.travel

Activaciones BTL y Eventos B2C



Yucatán Expone — Zapopan — + 6,000 personas con la participación de 278 Expositores Yucatecos.
Yucatán en Baja California y California — Celebración del Grito en el Consulado de México en SD Diego, con más de 5 mil asistentes que disfrutaron de activaciones y 2 mil tacos de cochinita.
Yucatán en Canadá — Yucatán tuvo una exitosa representación en la Semana de México en Canadá, durante la cual las calles de Ottawa se llenaron de cultura y tradición.
Yucatán en Texas — Más de 650,000 personas del 12 al 21 de mayo.

yucatan.travel



Manejo y pauta publicitaria en Redes Sociales

- Facebook: 269,343 seguidores. Hemos alcanzado a un total de 15,510,287 usuarios con los contenidos de la fanpage
- Instagram: 133,000 seguidores. Se han alcanzado con nuestros contenidos a un total de 273,000 usuarios
- X: 24,751 seguidores. Los contenidos de interacción y de ilustración han sido pilares fundamentales para la obtención de 3,000 interacciones.

#YucatánEsColor



#YucatánEsColor

yucatan.travel



#YucatánEsColor

yucatan.travel



#YucatánEsColor

yucatan.travel

Página Web **yucatan.travel**

- Usuarios: 459,811
- Duración promedio de sesión: 03:10 min
- Incorporación de micrositios para comunicar los nuevos eventos, productos y temporalidades de Yucatán.
- Las mejoras en el rendimiento del sitio han contribuido significativamente, logrando una carga más rápida y **yucatan.travel** se consolida como un refuerzo valioso para las campañas digitales



#YucatánEsColor

yucatan.travel

Micrositios nuevos en 2023

- Promociones temporada de Verano
- Eclipse Solar
- Festival Sabores de Yucatán
- Aldeas Mayas
- Pasaporte Yucatán
- Janal Pixán
- Planeador de viajes



#YucatánEsColor

yucatan.travel

Alianzas estratégicas de promoción y publicidad con socios comerciales B2C

AMERICAN AIRLINES, Aerolínea – EEUU	VOLARIS, Aerolínea – México
CBX, terminal aérea y puente biateral - EEUU	Price Travel, Online Travel Agency - México
EXPEDIA, Online Travel Agency - EEUU, LATAM	TAG, Aerolínea – LATAM
EDREAMS, Online Travel Agency - Francia, España	VIVA, Aerolínea – México
LASTMINUTE, Online Travel Agency – Reino Unido	Despegar, Online Travel Agency – México
Voyagé Privé, Online Travel Agency – Francia	
American Airlines	despegar
PriceTravel	edreams
volaris	CBX
TagAirlines	Expedia
viva	lm
	v

#YucatánEsColor

yucatan.travel



#YucatánEsColor

yucatan.travel

Handwritten signature or initials at the top left.

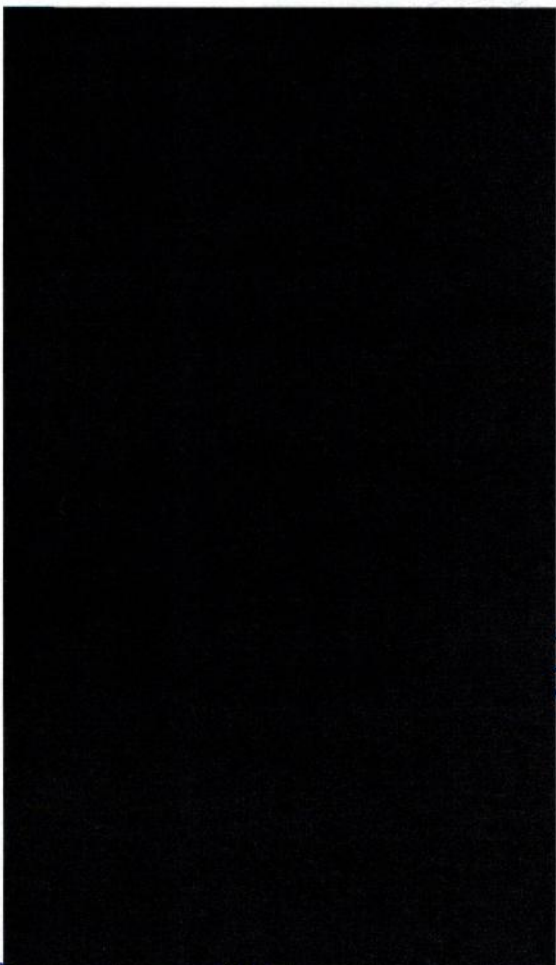


Handwritten signature or initials at the top right.

Handwritten signature or initials in the middle right.

Handwritten signature or initials in the middle right.

Handwritten signature or initials at the bottom right.



Handwritten signature or initials at the bottom left.

Handwritten signature or initials at the bottom left.



Handwritten signature and initials in blue ink. The signature is a stylized 'A' with a horizontal bar, and the initials are 'OK' written below it.



#YucatánEsColor



yucatan.travel

RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Enero - Septiembre 2023

YUCA-NA

Reporte RRPP

Resumen Anual 2023 – Enero a septiembre

2,204

**Notas
gestionadas
en medios**

179

**Boletines d
prensa**

10

Ruedas de Prensa y eventos

29

Producciones
(Felicitas Series)
Documentales)

63

**Viajes
Farms**

1,264

Personas Atendidas nacionales

685

**Personas
Atendidas
internacionalmente**

22

Giras de Promoción

4.1
MDD

Valor notas
publicadas en medios
nacionales

63.8

MDP

Valor notas
publicadas en medios
nacionales

Tampa • GOL • COAX • Pacific
 Houston • Dallas • LA • SD
 Paris • BCN • Madrid • Bruselas
 Londres • Berlin • Rimini • Roma



Reporte RPP

638

Valor notas publicadas en medios nacionales

4.1

Valor notas publicadas en medios internacionales

138.4

Valor notas en medios nacionales
internacionales



Viajes de familiarización con medios





Viajes de Familiarización / Enero

@JORNALOUR



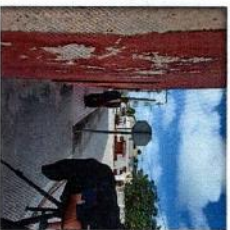
19.4 MIL SEGUIDORES
407 MILLOES DE IMPACTOS
CREADORA DE CONTENIDO

@CAMRAWEIR



3.2 MILLOES SEGUIDORES
3 MILLOES DE IMPACTOS
PERIODISTA

@GOSPAIN



169 MIL SEGUIDORES
1.5 MILLOES DE IMPACTOS
MODELO



Viajes de Familiarización / Febrero

@CATYACHALLY



34.1 MIL SEGUIDORES
1.6 MILLOES DE IMPACTOS
DEPORTISTA

@SOLBOS - J.A. - JENAL



3818 SEGUIDORES
MILES DE IMPACTOS
CREADOR DIGITAL

@MONICAHAM



1287 SEGUIDORES
MILES DE IMPACTOS
DEPORTISTA



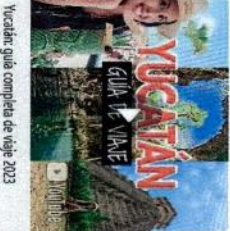
Viajes de Familiarización / Marzo

@OSSTEV



462 MIL SEGUIDORES
1.2 MILLOES DE IMPACTOS
CREADOR DE CONTENIDO

@MUNDUKOS



2.8 MIL SEGUIDORES
7 MIL IMPACTOS
CREADOR DE CONTENIDO

@SASSABADOSVIAYANDO



22.2 MIL SEGUIDORES
50 MIL DE IMPACTOS
CREADORA DE CONTENIDO



Viajes de Familiarización / Abril

@QUIERO_VIVARSOLA



26 MIL SEGUIDORES
60 MIL DE IMPACTOS
CREADORA DE CONTENIDO

@THEBICKYDOLL



1 MILLÓN DE SEGUIDORES
1.5 MILLOES DE IMPACTOS
ARTISTA

@2deudentheberge



20 MIL SEGUIDORES
40 MIL IMPACTOS
CREADORES DE CONTENIDO



Viajes de Familiarización / Mayo

@OFFICIALDOTGAY



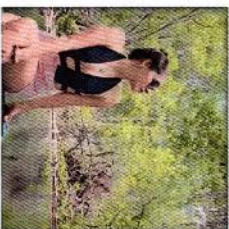
73.4 MIL SEGUIDORES
150 MIL IMPACTOS
CREADOR DE CONTENIDO

@ENRIQUETALEX



283 MIL SEGUIDORES
MEDIO MILLON DE IMPACTOS
CREADOR DE CONTENIDO

@VAIOLETT



85.1 MIL SEGUIDORES
240 MIL IMPACTOS
PERIODISTA/PRESENTADORA



Viajes de Familiarización / Junio

@NATALIUGRINA



751 MIL SEGUIDORES
2.5 MILLONES DE IMPACTOS
CREADORA DE CONTENIDO

@DONDE_LR



899 MIL SEGUIDORES
2 MILLONES DE IMPACTOS
MEDIO DE VIAJES

@KELYPAACKPHOTO



20 MIL SEGUIDORES
60 MIL IMPACTOS
FOTOGRAFO



Viajes de Familiarización / Julio

@VIC_VILLEZAS



40.3 MIL SEGUIDORES
150 MIL IMPACTOS
MODELO

@AAMQUESADAMEX



38.1 MIL SEGUIDORES (ROBB REPORT)
50 MIL IMPACTOS
EDITOR ROBB REPORT MX

@MACORTZANA



146 MIL SEGUIDORES
500 MIL IMPACTOS
ACTOR



Viajes de Familiarización / Agosto

@YOSOVYALBA



356 MIL SEGUIDORES
900 MIL IMPACTOS
CREADORA DE CONTENIDO

@BETTRAVELER



857 MIL SEGUIDORES
2.5 MILLONES DE IMPACTOS
CREADOR DE CONTENIDO

@ELUNIVERSALMX



715 MIL SEGUIDORES
2 MILLONES DE IMPACTOS
PERIODICO



Viajes de Familiarización / Septiembre



Grabaciones y scoutings



Producción GO ESPAÑA

- Revista GO España, modelo
- Location: Spai, Soule de Peon



Producciones y scoutings

Internacionales

- Volo race
- Gq España
- Pelicula Alma de boledo
- Scouting y producción Pati Jinich
- Catálogo USA Bonodos
- Los viajes de Nicky Doll
- Semilla de Dioses
- TVN Korea documental
- The Travel Adventures Docuseries "Extraordinary Places"
- Top Chefs VIP Colombia
- IDTV Film & video production BV de Holanda
- Creators Lab Films
- Temptation Island
- Secucia Studios

Nacionales

- Serie Netflix Bandidos (4)
- Producción Yuri
- Telenovela "Tierra de Esperanza" (2)
- Serie "Gloria Trevi"
- Revista Impulse Pride Book México
- Alma Finca: Casa lumbre- licor de naranja
- Scouting Pelicula
- Los Yakis



Grabaciones y scoutings



Producción de reality

- The 404
- Locaciones: Yacopoli, Valladolid, Izamal

2



M



**Grabaciones
y scoutings**

Producción de serie
"Tierra de esperanza"



Medios / Eventos de Promoción

Febrero / Rueda de prensa / Feria Anato



Medios / Eventos de Promoción

Marzo / Rueda de prensa / YUCATÁN
GRANDES EVENTOS DEPORTIVOS



Medios / Eventos de Promoción

Marzo / Rueda de prensa / YUCATÁN
GRANDES EVENTOS DEPORTIVOS CDMX



Handwritten signature

Handwritten circled number 11

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature



Medios / Eventos de Promoción

Marzo / Evento / Tianguis Turístico CDMX



Medios / Eventos de Promoción



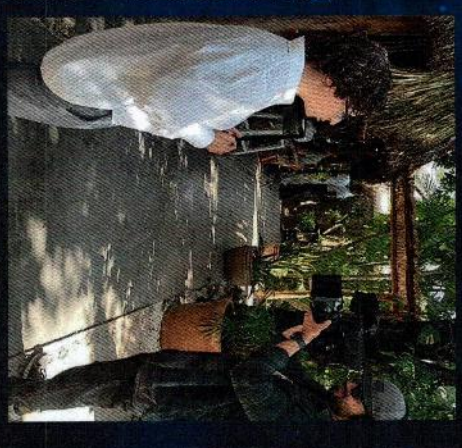
Medios / Eventos de Promoción

Marzo / Atenciones / Tianguis Turístico CDMX



Medios / Eventos de Promoción

Marzo / Evento / Aniversario Kinich Izamal



Handwritten signature

Handwritten circled number 11

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature



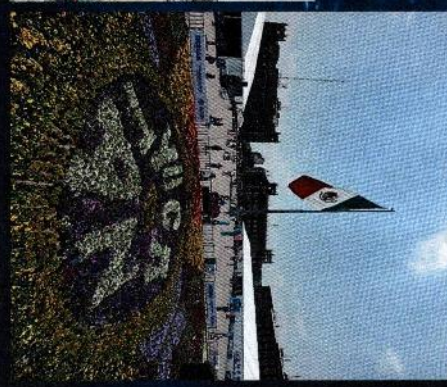
Medios / Eventos de Promoción

Abril / Lo Mejor de Yucatán



Medios / Eventos de Promoción

Mayo / Yucatán Expone



Medios / Eventos de Promoción

Junio / Gira Europa / Barcelona / París / Madrid / Londres



Medios / Eventos de Promoción

Junio / Gira Europa / Barcelona / París / Madrid / Londres



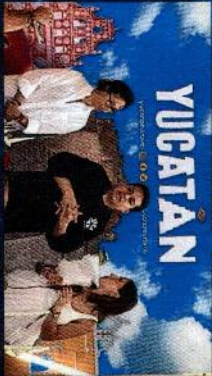
Handwritten signatures and marks on the right margin of the page.

YUCATAN Medios / Eventos de Promoción
 Junio / Gira Europa / Barcelona / Paris / Madrid / Londres

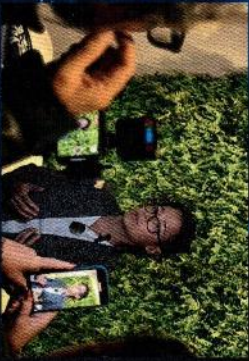



YUCATAN Medios / Eventos de Promoción
 Agosto / Houston y Dallas





YUCATAN Medios / Eventos de Promoción
 Septiembre / Tijuana + San Diego + Los Angeles


YUCATAN Medios / Eventos de Promoción
 Septiembre / Tijuana + San Diego + Los Angeles







Publicaciones Locales

En enero / 24 horas Yucatán
**Búsqueda Yucatán: encontrar la oferta turística al mundo**
En enero, la búsqueda de vuelos desde Yucatán, en la península de Yucatán, se incrementa considerablemente. Los viajeros buscan destinos como Cancún, Mérida, Tulum y Playa del Carmen, entre otros. La oferta turística es amplia y variada, con muchas opciones para elegir.

En enero / Diario de Yucatán
**Futur 2023: Vender a Yucatán como el destino más seguro de México**
Después de la crisis generada por la pandemia, Yucatán se posiciona como el destino más seguro de México. La región ofrece una gran variedad de atractivos turísticos, desde playas de primera categoría hasta sitios arqueológicos de gran importancia.

En enero / La Jornada MAYA
**Mérida se posiciona como destino turístico nacional e internacional: Barreña**
Mérida se posiciona como el destino turístico nacional e internacional. La ciudad ofrece una gran variedad de atractivos turísticos, desde playas de primera categoría hasta sitios arqueológicos de gran importancia.

11

2

3

4

5



Publicaciones Locales

Febrero / CUADRATIN YUCATÁN
**Mérida, en el top 5 de ciudades con más eventos de turismo de reuniones**
Mérida se posiciona en el top 5 de ciudades con más eventos de turismo de reuniones. La ciudad ofrece una gran variedad de atractivos turísticos, desde playas de primera categoría hasta sitios arqueológicos de gran importancia.

Febrero / FOR ESTOI
**Yucatán en el top 5 de ciudades con más eventos de turismo de reuniones**
Yucatán se posiciona en el top 5 de ciudades con más eventos de turismo de reuniones. La región ofrece una gran variedad de atractivos turísticos, desde playas de primera categoría hasta sitios arqueológicos de gran importancia.

Febrero / La Jornada MAYA
**Telchac Puerto: Continúa Festival de la Veda 2023 para impulsar a pescadores**
Telchac Puerto continúa con el Festival de la Veda 2023 para impulsar a los pescadores. El festival ofrece una gran variedad de actividades, desde competencias de pesca hasta eventos culturales.

888



Publicaciones Locales

Marzo / CUADRATIN YUCATÁN
**Anuncio de la séptima edición de la Expo Foro Ambiental en Mérida**
Se anuncia la séptima edición de la Expo Foro Ambiental en Mérida. El evento ofrece una gran variedad de actividades, desde conferencias hasta exposiciones.

Marzo / YUCATÁN AHORAI
**LA OLA BLANCA 2023 ESPERA A LOS YUCATECOS EN EL PARQUE DE SANTA ANA**
La Ola Blanca 2023 espera a los yucatecos en el Parque de Santa Ana. El evento ofrece una gran variedad de actividades, desde competencias de surf hasta eventos culturales.

Marzo / Diario de Yucatán
**Los cocineros tradicionales, en un plan especial para el turismo en Yucatán**
Los cocineros tradicionales de Yucatán están en un plan especial para el turismo. El plan ofrece una gran variedad de actividades, desde talleres de cocina hasta eventos culturales.



Publicaciones Locales

Abril / DIARIO DE YUCATÁN
**Llenan playa de El Cuyo**
Llenan la playa de El Cuyo. El evento ofrece una gran variedad de actividades, desde competencias de surf hasta eventos culturales.

Abril / La Jornada Mayé
**El mar no siempre es rosa, ¿Cuándo visitar Las Coloradas, Yucatán?**
El mar no siempre es rosa. ¿Cuándo visitar Las Coloradas, Yucatán? El evento ofrece una gran variedad de actividades, desde competencias de surf hasta eventos culturales.

Abril / YUCATÁN AHORAI
**SECTOR EMPRESAS DESTINOS DE CALIDAD, SERVICIO Y COMODIDAD A EMPRESAS YUCATECAS**
El sector empresarial de Yucatán ofrece una gran variedad de servicios y comodidades a las empresas yucatecas. El evento ofrece una gran variedad de actividades, desde competencias de surf hasta eventos culturales.

11

Publicaciones Locales



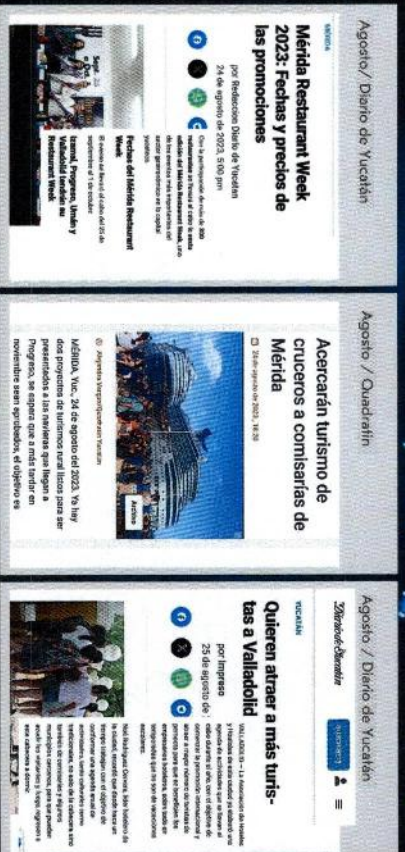
Publicaciones Locales



Publicaciones Locales



Publicaciones Locales





Publicaciones Locales

Septiembre / YUCATÁN A LA MANO



Septiembre / YUCATÁN A LA MANO

Yucatán fue el estado invitado de honor en las representaciones de México en el extranjero, San Diego, California, y en Ottawa, Canadá, donde se llevó a cabo la celebración del Día de Independencia, según indica un boletín.

Acudieron numerosos invitados y estudiantes, quienes disfrutaron de la fiesta.

A invitación del cónsul en San Diego, Carlos González Quiroz, y el embajador de México en Canadá, Carlos Amador Contreras, se

Septiembre / YUCATÁN AHORA

UNOS 350 MEDIOS PARTICIPAN EN LA SEMANA DE LOS RESTAURANTES.



Septiembre / NOVEDADES

NOVEDADES

Personalidades llegarán a Mérida para Cumbre por las Sociedades de Paz. Ch'abjel

Estos jueves y viernes habrá diversas actividades como parte de la Cumbre por las Sociedades de Paz.

UNIMEX, 12 DE SEPTIEMBRE DE 2022

Estos jueves y viernes habrá diversas actividades como parte de la Cumbre por las Sociedades de Paz.



Publicaciones Nacionales

Febrero / UNOTV

UNOTV



Febrero / EL FINANCIERO

EL FINANCIERO



Febrero / Forbes México

Forbes



Publicaciones Nacionales

Marzo / Topadventures.com

Topadventures.com



Marzo / QUADRATIN

QUADRATIN



Marzo / Forbes México

Forbes



Publicaciones Nacionales

Abril / GASTROLAB

GASTROLAB



Abril / almonentorx

almonentorx



Abril / MEXICO MÁGICA

MEXICO MÁGICA





Publicaciones Nacionales

Julio / Milenio



Julio / Estilo DF



Julio / especial La Gula, Chic Magazine



Handwritten signature and initials.

Handwritten circled 'L' and 'S'.

Handwritten signature and initials.



Publicaciones Nacionales

Agosto / Opinión SI Yucatán, my love

Pamela Cordera
13 de agosto de 2023 - 4 min

No puedo pensar en un solo destino nacional en el que haya estado en los últimos años, que no fuera recibida por millos en el aeropuerto, salvo por Yucatán.



Agosto / Forbes

Estos son los nuevos Pueblos Mágicos de Yucatán

Yucatán cuenta con 3 nuevos Pueblos Mágicos que se suman a Izamal, Motul, Sisal y Valladolid donde se disfruta de la gastronomía, cultura e historia.



Foto: Mario Rodríguez/Alamy

Agosto / Chiango

UNA AVENTURA YUCATECA

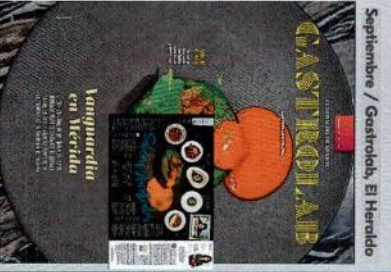
Yucatán es un estado con una gran riqueza cultural y natural. En este artículo se exploran algunas de las mejores experiencias que ofrece el estado, desde la gastronomía hasta la historia y la cultura.





Publicaciones Nacionales

Septiembre / Gastronomía, El Heraldo



Septiembre / Gourmet de México

Ingredientes y platos de la Península de Yucatán que deberías probar

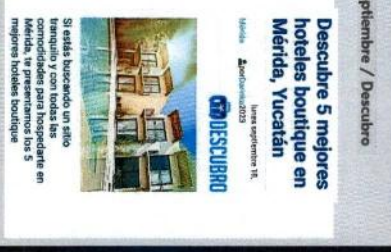
Por: Mariana Casas
28 Sep 2023



Septiembre / Descubre

Descubre 5 mejores hoteles boutique en Mérida, Yucatán

Si estás buscando un sitio con encanto y comodidad para hospedarte en Mérida, te presentamos los 5 mejores hoteles boutique.





Publicaciones Internacionales

Enero / VOGUE / USA

Why Mexico's New Cocaine Energy Means It's a Mexico Must-Visit



Enero / Svenska Dagbladet / Suecia

Kultur och kreativitet botten stränderna

Turisterna är fortfarande på väg tillbaka till Mexiko. I Yucatán och i den nordöstra delen av landet finns det mycket att se och göra. Här är några av de bästa platserna att besöka.



Enero / Conde Nast Traveler / España

Traveler

Los mejores lugares para visitar en Yucatán.





Publicaciones Internacionales

Febreiro / Belfast Telegraph / USA

Mexico: Test yourself and your test buds on a trip to the Yucatan region



Febreiro / Air Europa / España

Península de YUCATAN



Febreiro / SUITCASE / USA

Where to Go in Mexico if You're Not Your 'Vibe'

Isa Robles



Chetumal



Publicaciones Internacionales

Abril / UNNAMEDPROJECT / USA

SEAHOUSE TECHNIC



Abril / TRAVELPULSE / USA

Discovering Mexico's Bitingest Pankies in Merida



Abril / CNN Travel / USA

These beautiful Mexican beach areas won't be missed



Publicaciones Internacionales

Marzo / Travel Pulse / USA

The Art Enthusiast's Guide To Mérida - A City On The Cusp Of A Creative Resurgence



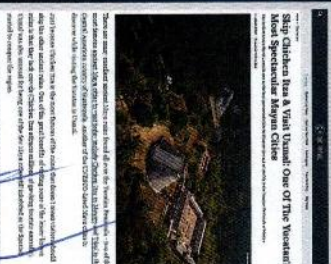
Marzo / Homoculture / USA

8 Mexican cities you can have to yourself



Marzo / Blog Travel / USA

Ship Chicken Like A Yacht Usual One Of The Yucatan's Most Spectacular Mayan Cities



Publicaciones Internacionales

Mayo / GORIDE / USA

Touring around the Yucatan



Mayo / QUENCH MAGAZINE / CANADA

QUENCH MAGAZINE LIFE



Mayo / Claire's / USA

Your Ultimate 14 Day Yucatan Road Trip



Handwritten signature

Handwritten circled number 11

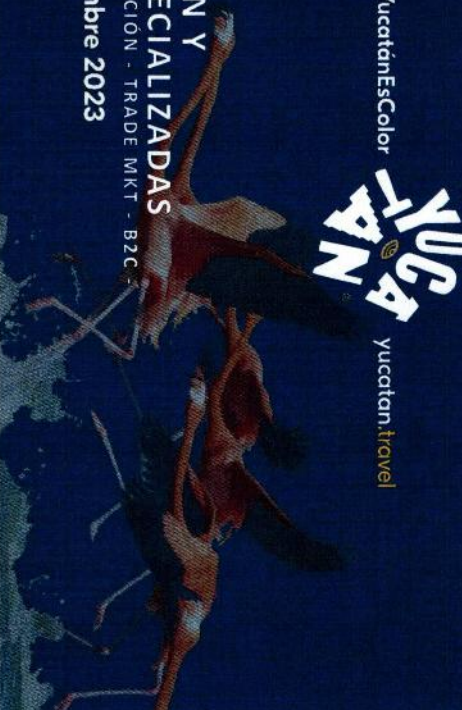
Handwritten signature

Handwritten signature

#YucatánEsColor

YUCA
Yucatán.travel

PROMOCIÓN Y FERIAS ESPECIALIZADAS
- PROFESIONALIZACIÓN - TRADE MKT - B2C -
Enero - Septiembre 2023



#YucatánEsColor

Ferias Internacionales
Enero – Septiembre 2023

976 profesionales atendidos

- Futur
- Destination Londres
- Avesa tradeshow
- Anito
- ITB
- WTM Latam
- GTM Ft. Lauderdale
- GTM West
- Houston Travel Fest
- Apovit



#YucatánEsColor

Ferias Nacionales
Enero – Septiembre 2023

**3,914 citas de negocio
8,025 profesionales
atendidos**

- Tianguis turístico CDMX



#YucatánEsColor

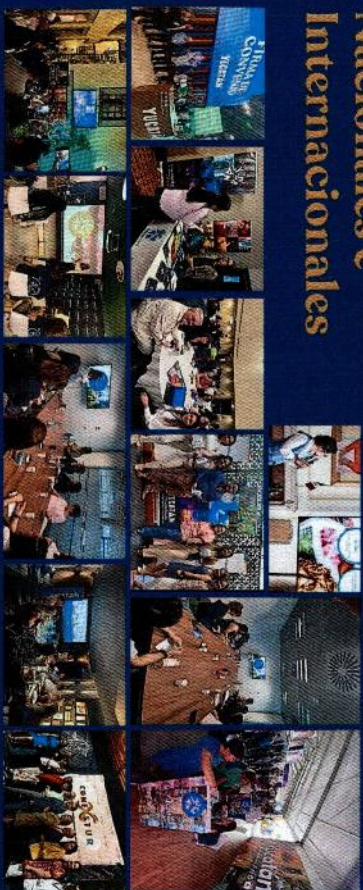
Eventos Nacionales e Internacionales
Enero – Septiembre 2023

**2,735 agentes de viajes atendidos
5,215 personas atendidas (Yucatán Expone CDMX + GDL)**

• Hosteltur • CTM Tours Costamar • Presentación de destino Madrid FITUR • Asamblea Metropolitana • Tag Airlines • Torno de protesta Conexsur • EPTUR • Vuela Yucatán by Iliy • Forever Wedding Summit	• Presentación Mundo Maya TTCDMX • Evento Mexitours TT CDMX • Evento Conexsur TT CDMX • Firma convenio socios comerciales TT CDMX • Toca puertas Chicago Yucatán Expone GDL • Eptur CDMX • Evento Julitours MTY • Caravana Petro
---	--



Eventos Nacionales e Internacionales



#YucatánEsColor

yucatan.travel

Capacitaciones de destino

Enero – Septiembre 2023

2,125 agentes de viajes capacitados

- Travel Counsellors London
- Juliátours CDMX
- Nuba México
- Megatravel Nacional
- Avireps Colombia
- Best Travel Colombia
- Voyage Privé
- Classic Collection London
- VECL Bogotá
- Your booking rewards London
- Tour Mundial Madrid
- Viajes Le Grand Mty
- Wyncham USA
- Villatours Mty
- Tai España
- Travel Corner
- Pangea
- Latin Tours USA
- Pricetravel
- Verano en Yucatán Sur MX
- Verano en Yucatán Centro MX
- Verano en Yucatán Norte MX
- Viatorum Colombia
- VECL GDL
- Pricetravel GDL
- Godventures
- Eclipse Nacional
- Megatravel Nacional
- Aeroméxico
- Solaris
- Coronado Travel
- Punta del Este
- Edreams
- Agencias UK
- Juliátours nacional
- Aeroméxico CAN – USA
- Turismo Pygmalion
- Voyages So Leader
- VECL México

#YucatánEsColor

yucatan.travel

Capacitaciones de destino

Enero – Septiembre 2023



#YucatánEsColor

yucatan.travel

Viajes de familiarización

Enero – Septiembre 2023

92 Agentes de viajes atendidos

- Walnut Grove Travel CAN
- Aeroméxico – Agencias UK
- Tog – Agencias GUA
- Lujo Volaris
- Post fam TT 2023
- Norgewian Cruises
- Viva Aerobus Mty
- Avoris España
- VECL Colombia
- Juliátours España
- Native Trails Alemania
- Sevilla Sol LATAM
- Xplore Francia
- My Life, Love travel

#YucatánEsColor

yucatan.travel

Viajes de familiarización

Enero – Septiembre 2023

92 Agentes de viajes atendidos



#YucatánEsColor

yucatan.travel



#YucatánEsColor yucatan.travel

FIDETURE - 5 EVENTOS CONFIRMADOS Y COMPROMETIDOS **HASTA OCTUBRE 2022**
ANTERIOR A INICIO DE OPERACIONES DE OCV "YUCATÁN MEETINGS"

NO.	NOMBRE DEL EVENTO	FECHA	NÚM. PAX	SEDE
1	Convención Nacional 2023 de la Federación Mexicana de Veterinarios Zootecnistas	15 al 17 Febrero, 2023	900	Destino
2	LI Congreso Mexicano de Reumatología	17 al 20 Febrero, 2023	900	CIC
3	XXVII Congreso Mexicano de Cirugía Neurológica	16 al 20 Julio, 2023	800	CIC
4	52º Congreso Anual Internacional de la Asociación Mexicana de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva	14 al 17 Marzo, 2024	1500	CIC
5	XI Congreso Nacional Medicina Nuclear (FMMNINA)	27 Mayo al 02 Abril, 2024	250	Destino

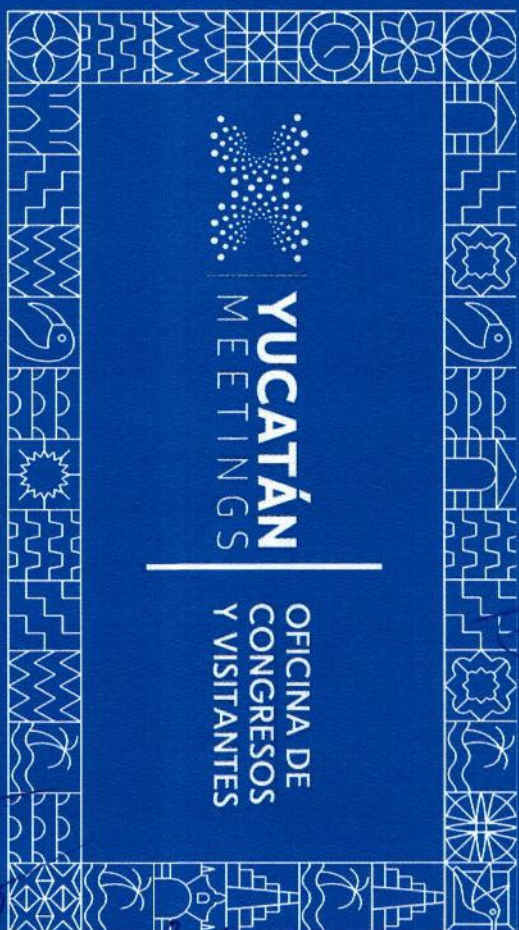
4,350 Asistentes



#YucatánEsColor yucatan.travel

TOTAL DE EVENTOS GANADOS POR OCV "YUCATÁN MEETINGS"
DE OCTUBRE 2022 A OCTUBRE 2023

EVENTOS GANADOS		
2022	7	
2023	17	
Eventos Ganados en Conjunto FIDETURE - OCV	25	
TOTAL	49	





#YucatánEsColor yucatan.travel

TOTAL DE EVENTOS GANADOS POR OCV "YUCATÁN MEETINGS" DE OCTUBRE 2022 A OCTUBRE 2023

GANADOS EN 2022

NO.	NOMBRE DEL EVENTO	PAX	FECHA	SEDE
1	ALOHA Mental Arithmetic Internacional	900	28-oct-22	CIC
2	DIGITAL MEDIA LATAM 2022	250	15-nov-22	Destino
3	Premio Lidera	3,500	26-abr-23	CIC/ Universidad
4	Convención BANCARIA 2023	1,300	15-mar-23	CIC
5	FOREVER WEDDING SUMMIT 2023	300	18-abr-23	CIC
6	Digital Media LATAM 2023	400	16-may-23	Fiesta Americana
7	INSTITUTO ROTARIOS 25A	600	30-nov-23	CIC

7 250 Asistentes



#YucatánEsColor yucatan.travel

25 EVENTOS CERRADOS EN CONJUNTO CIC - OCV



#YucatánEsColor yucatan.travel

EVENTOS GANADOS EN 2023

NO.	NOMBRE DEL EVENTO	FECHA	PARTICIPANTES
1	9º Congreso Internacional Lima Lima FILWU	Septiembre, 2023	200
2	Karale Youth League	Septiembre, 2023	1350
3	Jiu Jitsu AJP Internacional Pro	Septiembre, 2023	500
4	MMX Challenge	Octubre, 2023	300
5	Copa Mérida Uvex	Noviembre, 2023	1200
6	Concarnoco Senyur - 106 Aniversario	Noviembre, 2023	600
7	Campesinato Nacional Femenil de Fútbol Americano: Categoría U18 y Libre	Noviembre, 2023	600
8	17th ACM International Conference WSDM	04 al 08 de marzo, 2024	450
9	XIX Simposio Internacional de la Asociación Mexicana de Comunicación, Audiología, Otorrinología y Foniatría (AMCAOF)	06 al 09 de marzo, 2024	250
10	XIV Congreso Internacional Científico ACORBAT	23 al 25 de abril, 2024	3,000
11	Congreso Nacional de Jóvenes	Agosto, 2024	14,000
12	4to Congreso Internacional de Bienestar y Belleza // 4ta. Expo Wellnes Latino - agosto	Agosto, 2024	300
13	XVIII Congreso Anual Internacional AMCICHAC	04 al 07 septiembre, 2024	1500
14	XXI Congreso Nacional de Mastología	02 al 04 octubre, 2024	1500
15	Semana Nacional de Gastroenterología	15 al 19 noviembre, 2024	2500
16	30th International Montessori Congress	Mayo, 2026	2500
17	Congreso del Comportamiento de Consumo	Julio, 2027	1000

31 750 Asistentes



#YucatánEsColor yucatan.travel

25 EVENTOS CERRADOS EN CONJUNTO CIC - OCV 2023

NO.	EVENTO	MES	PARTICIPANTES
1	Convención de Ventas CARNOT	24 y 25 enero, 2023	530
2	Convención Nacional Prominox	21 al 24, febrero 2023	22
3	Congreso Veterinario de Dermatología	01 al 03 marzo, 2023	1000
4	Convención Nacional Taljin	07 al 10 marzo, 2023	350
5	Foro Latinoamericano de inversión de Impacto	28 de febrero al 02 de marzo, 2023	700
6	Congreso CEAD 2023 sobre Educación Jurídica	22 al 25 de marzo, 2023	300
7	Convención General de Oro de Seguros	16 al 20 de mayo, 2023	70
8	Congreso Médico SOWEAL	02 al 06 marzo, 2023	60
9	2do Congreso Nacional de la Academia Mexicana de Geriatria	27 al 29 julio, 2023	200
10	XX Congreso Internacional de Pediatría	06 al 09 septiembre, 2023	400
11	Asamblea Nacional de Trabajo Para Delegados ANEC	07 al 10 septiembre, 2023	100
12	Convención Nacional Conflama	20 al 22 septiembre, 2023	220
13	12º Congreso Nacional de Patología y Medicina Bucal	27 al 30 septiembre, 2023	250



#YucatánESColor yucatan.travel

25 EVENTOS CERRADOS EN CONJUNTO CIC - OCV 2023

NO	EVENTO	MES	PARTICIPANTES
14	X Escuela "Blas Semir" de la Sociedad Interamericana de Astronomía en la Cultura (SIAC)	15 al 18 octubre, 2023	100
15	Congreso Internacional de Otorrinolaringología	16 al 19 octubre, 2023	200
16	3er Congreso Nacional de Derecho Laboral	19 al 20 octubre, 2023	150
17	XX Seminario Internacional Sobre Ameloblastis	24 al 28 octubre, 2023	130
18	XVI Congreso de Patología Clínica Veterinaria	25 al 27 octubre, 2023	200
19	XLVI Congreso Nacional e Internacional de la Sociedad Mexicana de Cirujanos de Recto, Colon y Ano	01 al 04 noviembre, 2023	400
20	XXVII Congreso Anual de Agentes Nuevos	04 al 07 de noviembre, 2023	300
21	28va Reunión de Directores Regionales Guadalupe	08 al 11 noviembre, 2023	490
22	XXII Congreso Anual de Cirugía Cardíaca	17 al 20 noviembre, 2023	500
23	Congreso Nacional Asociación de Directivos de Funerarios	21 al 24 de noviembre, 2023	350
24	LXIV Congreso Nacional de Hematología 2023	25 al 28 noviembre, 2023	1000
25	46ª Reunión Anual de la NAPP	05 al 07 diciembre, 2023	150

8 172 Asistentes



#YucatánESColor yucatan.travel

EVENTOS GANADOS SMERF 2024

EVENTO	MES	PARTICIPANTES
Congreso Nacional de Jóvenes	agosto	14,000
4to. Congreso Internacional de Bienestar y Belleza // 4ta. Expo Wellness Latino - agosto	agosto	300
9º. Congreso Internacional Lima Lama FILWU	septiembre	200
TOTAL PAX		14,500



#YucatánESColor yucatan.travel

EVENTOS POSTULADOS CON ALTA PROBABILIDAD DE CIERRE 2024 - 2027

EVENTOS CON PROPUESTA ENTREGADA PARA PRÓXIMOS AÑOS		
2024	11	
2025	2	
2027	1	
TOTAL	14	

Corte a 1 de octubre 2023



#YucatánESColor yucatan.travel

39 EVENTOS APOYADOS Y/O ATENDIDOS POR OCV EN 2022



#YucatánEsColor yucatan.travel

39 EVENTOS ATENDIDOS EN 2022

No.	NOMBRE DEL EVENTO	NUM. ASISTENTES	FECHA DEL EVENTO	SIGLO
1	Cocci Tec de Monterrey	70	08-sep-22	CIC
2	Gira Terribilial BBVA Bancomer	40	08-sep-22	CIC
3	I Reunión Nacional de Endoscopia Gastrointestinal 2022	800	14-sep-22	CIC
4	Congreso de Campeones GEP	280	16-sep-22	Fiesta Americana
5	Asamblea de Gobernadores del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)	120	19-sep-22	CIC
6	XVIII Congreso Mexicano de Medicina Física y Rehabilitación 2022	600	20-sep-22	CIC
7	Cuadrangular de Levadas (CCLV)	100	23-sep-22	Estadio
8	IX Congreso Latinoamericano de Nutrición Animal 2022 (CLANA)	1,200	26-sep-22	CIC
9	XIV Congreso Internacional de Cirugía General 2022 (IAMCG)	3,000	01-oct-22	CIC
10	2º Congreso de Manjares de América	300	10-oct-22	Destino
11	XI Encuentro MEDIO 2022	500	11-oct-22	CIC
12	Virología 2022	950	14-oct-22	CIC
13	XIII Congreso Nacional de Bioquímica 2022	900	16-oct-22	Fiesta Americana
14	XVI Congreso Nacional Ciencia, Salud y Sociedad 2022	300	18-oct-22	Destino
15	Convención Nacional CAMACONTRA 2022	150	18-oct-22	CIC
16	Entrega de Reconocimiento Agroalimentario	140	19-oct-22	Destino
17	Circolo HEA	240	20-oct-22	CIC
18	4to Congreso de Pesquerías de Peces de Aguas Frías - Latinoamérica y el Caribe AMSTC-LAC	240	24-oct-22	CIC
19	38º Curso Magno de la AMOP 2022	500	25-oct-22	CIC



#YucatánEsColor yucatan.travel

39 EVENTOS ATENDIDOS EN 2022

No.	NOMBRE DEL EVENTO	NUM. ASISTENTES	FECHA DEL EVENTO	SIGLO
20	XIII Congreso Nacional de Educación Sexual y Sexología FEMISS	400	26-oct-22	CIC
21	Congreso Internacional de Maestros, Chefs y Sommeliers	50	28-oct-22	Destino
22	II Congreso Nacional Mexicano de Patología Clínica 2022	800	30-oct-22	CIC
23	11to Congreso Nacional de Auditoría CONTI	600	03-nov-22	CIC
24	XVIII Congreso Interamericano de Nematología 2022 (SIBENI)	2,500	08-nov-22	CIC
25	II Simposio Internacional de Años y Discapacidad Intelectual, Mérida 2022	400	09-nov-22	Destino
26	IV Reunión de la Red Mexicana de Endocrinólogos	150	13-nov-22	Destino
27	Seminario Nacional de Gastroenterología 2022	800	14-nov-22	CIC
28	50 Best	2,500	16-nov-22	CIC
29	Copa Santo 2022	1.2	18-nov-22	Destino
30	Congreso Internacional de Ciencias Políticas, Resiliencia y Vulnerabilidades	1,500	22-nov-22	CIC
31	XIV Congreso Nacional Medicina Interna 2022	2,500	22-nov-22	CIC
32	Convención de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas	200	27-nov-22	CIC
33	LVII Congreso Internacional de la Sociedad Mexicana de Nutrición y Endocrinología 2022 (SMNE)	1,200	28-nov-22	CIC
34	LOX Congreso Internacional de Neurología 2022	800	06-dic-22	CIC
35	Destinación México	150	07-dic-22	Destino
36	3er. Curso Internacional de Actualizaciones en Neurooftalmología	1,200	07-dic-22	Destino
37	II Congreso Nacional de Oftalmología 2022	1,500	10-dic-22	Destino
38	Encuentro Internacional para Campeones HEVMO	450	13-dic-22	Destino
39			20-dic-22	Destino



#YucatánEsColor yucatan.travel

EVENTOS ATENDIDOS 2023

DIRECCIÓN MICE

EVENTO	NÚMERO DE PERSONAS	DERRAMA TOTAL ESTIMADA
CONGRESO COMITÉ CAMICOT	530	\$5,830,000.00
51 CONGRESO MEXICANO DE REUMATOLOGÍA 2023	1500	\$16,500,000.00
FORO LATINOAMERICANO DE INVESTACIÓN DE IMPACTO FULI	700	\$5,500,000.00
FORO DE LA UNIVERSIDAD DE PENINSULARIA	400	\$4,400,000.00
GRUPO IPO	200	\$2,200,000.00
CONVENCIÓN NACIONAL 3033	700	\$7,700,000.00
FEDOVIZ	1200	\$13,200,000.00
BE CONVENCIÓN BAHAMARÍA	3500	\$38,500,000.00
PREMIOS LUCERA	300	\$3,300,000.00
CONVENCIÓN TAJIH	1000	\$11,000,000.00
CUCERMI		



#YucatánEsColor yucatan.travel

EVENTOS ATENDIDOS 2023

DIRECCIÓN MICE

EVENTO	NÚMERO DE PERSONAS	DERRAMA TOTAL ESTIMADA
Marathon México	200	2 MDP
Carrera Pájaros Migratorios	1000	3 MDP
Festival de las Américas	N/D	N/D
Rally Limpia	100	1.5 MDP
RAIN Maya	200	1.5 MDP
Festival del Buzón	50	5 MDP
Festival del Puerto	250	1 MDP
Simposio de Jóvenes	9000	77 MDP
Concurso Mundial de Bugabás	100	2.3 MDP
Bingo México	2500	4 MDP
Bas Ch'el A'au'el	1500	5 MDP
Aleido Festival de Tejas	2000	40 MDP



EVENTOS APOYADOS 2023

DIRECCIÓN MICE

#YucatánEsColor yucatan.travel

EVENTO	NÚMERO DE PERSONAS	DERRAMA TOTAL ESTIMADA
PODERER VÍDEOS SUMMIT 2023	300	\$3 500 000.00
EXPO BAL 2023	500	\$5 500 000.00
CARNEO TOLCAS JUVENIL	500	\$5 500 000.00
MEJOR 15 AÑOS PREJUDICIAL		
ALBERTA		
CARNEO TOLCAS JUVENIL EE SPOL	500	\$5 500 000.00
FEBRE 11/12 AÑOS		
SMART CITY EXPO LA YAM	367	\$4 037 000.00
CONGRESO 2023		
REUNION LACINO	500	\$5 500 000.00
EXPO ARABASTO-HOTELS	420	\$4 620 000.00
RESTAURANTES		
DIGITAL MEDAL YAM 2023	250	\$2 250 000.00
KITE TOGETHER	120	\$1 320 000.00
SUMMIT GANOT	410	\$4 510 000.00



EVENTOS APOYADOS 2023

DIRECCIÓN MICE

#YucatánEsColor yucatan.travel

EVENTO	NÚMERO DE PERSONAS	DERRAMA TOTAL ESTIMADA
COPA JUTC	200	\$610 600.00
SELECTIVO NACIONAL WMU	400	\$1 221 200.00
MARATON DE LA MARINA	1 000	\$3 053 000.00
CONVENCIÓN SENKA	4 000	\$12 212 000.00
XXX CONGRESO NACIONAL DE ALERGIA, ASMA E INMUNOLOGÍA	1200	\$13 200 000.00
PEDIÁTRICAS 2023		
XVIII CONGRESO MEXICANO DE CIRUGÍA NEUROLÓGICA 2023	800	\$8 800 000.00
FESTIVAL MINIBASKET 2013 - 2014	500	\$1 526 500.00
CAMPEONATO NACIONAL ELITE DE GIMNASIA RÍTMICA	620	\$1 892 860.00
GBF	1500	\$16 500 000.00



EVENTOS APOYADOS 2023

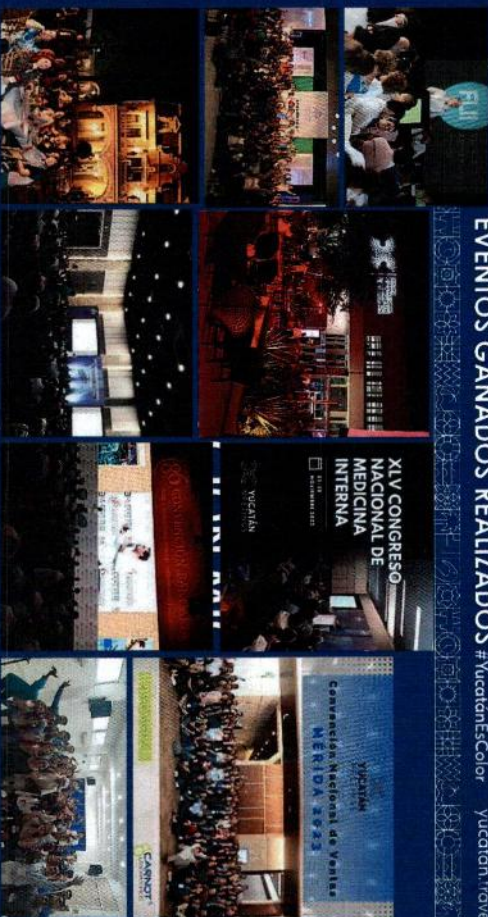
EVENTOS REGISTRADOS	EVENTOS CON ASIGNACIÓN DE APOYOS	EVENTOS NACIONALES	EVENTOS INTERNACIONALES	TOTAL DE PARTICIPANTES	DERRAMA TOTAL ESTIMADA
ENERO-SEPTIEMBRE	32	122	36	44,146	\$1067 096 000

APOYOS TOTALES	APOYOS CORRESPONDIENTES POR ROI	APOYOS DE EPROTUT*	APOYOS EXTRAS SECTOR*
\$ 11,314,452.48	\$ 3,098,988.80	\$ 408,884.25	\$ 7,806,579.43

*Adore extra otorgada a eventos que representen la oportunidad de generar más eventos, ya que existen líderes de opinión, tomadores de decisiones corporativos, organizadores de eventos, pco, meetings planners, líderes de instituciones o grupos, etc.

EVENTOS CANADOS REALIZADOS #YucatánEsColor

yucatan.travel



Handwritten signatures and marks at the top of the page, including a large '1' in a circle and several stylized signatures.

EVENTOS CANADOS REALIZADOS #YucatánEsColor yucatan.travel

PREMIO LIDERA #YucatánEsColor yucatan.travel

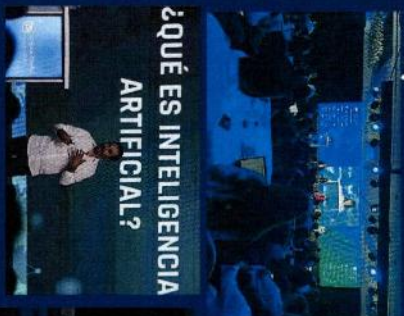
FOREVER WEDDING SUMMIT #YucatánEsColor yucatan.travel

86 CONVENCION BANCARIA #YucatánEsColor yucatan.travel



#YucatánEColor yucatan.travel

DIGITAL MEDIA LATAM



Apoyo a eventos en el interior del estado

- Mérida Open Aktrón
- Convención Nacional de Banqueros de México
- Foro de Fotografía de Turismo de Aventura y Naturaleza
- Amor por el Bordado Kimbilá, Yucatán
- Copa Venados
- Rally Maya México
- Maratón de la Marina
- FIBA Ule Americas Championship de Basquetball
- GCF Task Force Fira Barcelona
- Expo Foro Ambiental



#YucatánEColor yucatan.travel

REPRESENTACIÓN EN EVENTOS ESPECIALIZADOS



CITAS GENERADAS:

- **STAND IBTM 2023:** 594 citas con compradores (con un record de 27 empresas atendiendo el stand)
- **ADULTOS MAYORES:** 38 compradores
- **PRIDE EXPO:** 65 compradores
- **Vive MICE MPI Caribe Mexicano:** 74 compradores (participando con 4 tablets)
- **GLOBAL MICE FORUM:** 23 contactos





ADULTOS MAYORES

#YucatánESColor yucatanitravel



ADULTOS MAYORES

#YucatánESColor yucatanitravel



IBTM

#YucatánESColor yucatanitravel



IBTM

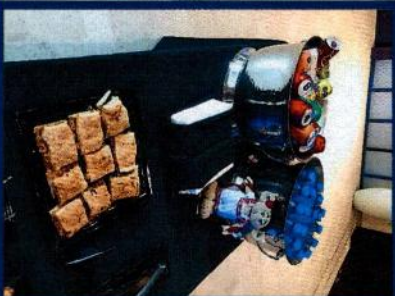
#YucatánESColor yucatanitravel





VIVE MICE

#YucatanESColor yucatan.travel



VIVE MICE

#YucatanESColor yucatan.travel



PRIDE EXPO

#YucatanESColor yucatan.travel



GLOBAL MICE FORUM

#YucatanESColor yucatan.travel





#YucatánEscalar yucatan.travel

VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN



#YucatánEscalar yucatan.travel

EVENTOS PROMOCIONALES VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN RECIBIDOS

VIVE MICE



15 Clientes Directos

IBTM



22 Meeting Planners

FAM DEPORTIVO 2023



8 Organizadores



#YucatánEscalar yucatan.travel

CARAVANAS DE PROMOCIÓN



#YucatánEscalar yucatan.travel

Caravanas MICE

- Guadalajara (19 y 20 de julio) – 34 contactos potenciales, 4 nuevos prospectos para 2025
- Ciudad de México (17 y 19 de mayo) – 15 contactos potenciales, 3 nuevos prospectos para 2025.





#YucatánEsColor yucatan.travel

Caravanas SMERF

- Ciudad de México (17 y 18 de mayo) – 34 contactos potenciales, 2 eventos realizados en 2023
- 2 confirmados para el 2024.
- Guadalajara (21 de julio) – 22 contactos potenciales, 4 eventos prospecto para 2024.



Reconocimientos

PREMIOS HEEL 2023

- Ganadores de 2 premios Heel: Excelencia como Destino (Yucatán Meetings) y Excelencia en el Mercado (Venue) (Centro Internacional de Congresos).
- Primer destino en ser el ganador de las dos categorías en el mismo año.



YUCATÁN

#YucatánEsColor

yucatan.travel