

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SAN FELIPE, YUCATÁN



DICIEMBRE, 2020

San Felipe es uno de los 106 municipios que conforman el estado de Yucatán, ubicado en la zona sur, a 193 kilómetros de la ciudad capital de Mérida y a 251 Km de Progreso. La cabecera es San Felipe y otras localidades son: Ebum, Xpanhá, Siracapa, Xmotoc, Yokdzonot, y Xquiniéntos.

Figura 1. Escudo del municipio de San Felipe



Perfil socioeconómico del municipio

- **Historia**

En el año de 1853, al separarse de Panabá, el pueblo y puerto de San Felipe fue erigido como municipio y pasó a formar parte del partido de Tizimín. En 1935, por decreto, queda constituido el municipio libre de San Felipe.

La Hacienda Yokdzonot forma parte de su territorio, así como diversos ranchos, que anteriormente pertenecían al municipio de Panabá: San Pascual, San Pablo, San Andrés Poot, San Isidro, San Benito, San Casildo, San Francisco y Dzonot.

- **Localización**

El municipio de San Felipe se localiza entre los paralelos 21°23' y 21°37' de latitud norte; los meridianos 88°09' y 88°31' de longitud oeste; y su altitud varía entre 7 y 10 m. Colinda al norte con el Golfo de México y el municipio de Río Lagartos; al este con los municipios de Río Lagartos y Panabá; al sur con el municipio de Panabá y al oeste con los municipios de Panabá y Dzilam de Bravo y el Golfo de México.



San Felipe está integrado por 28 localidades y posee una extensión total de 451.01Km², lo que representa el 1.32 % del territorio estatal y el 0.0322% del territorio nacional.

Figura 2. Localización del municipio de Río Lagartos en la Península de Yucatán y en la Región V. Noreste



Fuente: Gobierno del Estado de Yucatán

- **Clima**

El clima del municipio de San Felipe es caracterizado como semiseco muy cálido y cálido (87.48%) y cálido subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad (12.52%). La temperatura media anual de 25.4°C, siendo el rango entre 24 y 26°C. La precipitación pluvial va de 500 a 1000 milímetros, predominando los vientos procedentes del noroeste.

- **Fisiografía**

Esta descripción reconoce y delimita el medio físico en el cual se encuentra asentado San Felipe.

La Tabla 1 presenta la fisiografía del municipio, utilizando la clasificación del Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI).

Tabla 1. Fisiografía del municipio de San Felipe, Yucatán

Provincia	Península de Yucatán (100%)
Subprovincia	Carso Yucateco (100%)
Sistema de topofomas	Llanura rocosa de piso rocoso o cementado (66.54%) Playa o barra inundable y salina (31.28%)

Fuente: Prontuario de información geográfica municipal San Felipe. INEGI





- Uso de suelo y vegetación

El uso del suelo del municipio se presenta en la Tabla 2, indicando el porcentaje que corresponde del territorio.

Tabla 2. Uso de suelo del municipio y la vegetación de San Felipe, Yucatán

Características	Porcentaje
Pastizal	65.30%
Zona urbana	0.12%
Manglar	20.99%
Selva	6.61%
Tular	5.18%
Petén	0.22%
Vegetación de dunas costeras	0.11%

Fuente: Prontuario de información geográfica municipal San Felipe. INEGI

Uso potencial de la tierra.

La Tabla 3 muestra el uso potencial del territorio, de acuerdo a sus características.

Tabla 3. Uso potencial de la tierra del municipio de San Felipe, Yucatán

Uso		Porcentaje
Agrícola	No apta para la agricultura	91.94%
	Para agricultura manual estacional	8.06%
Pecuario	Para el aprovechamiento de la vegetación natural diferente del pastizal	47.19%
	No apta para uso pecuario	27.55%
	Para el aprovechamiento de la vegetación de pastizal	25.26%

Fuente: Prontuario de información geográfica municipal San Felipe. INEGI

- Hidrografía

La Tabla 4 presenta las características hidrográficas del municipio.

Tabla 4. Hidrografía de San Felipe

Región hidrológica	Yucatán Norte (Yucatán) (100%)
Cuenca	Yucatán (100%)
Subcuenca	No aplicable (100%)
Cuerpos de agua	Perenne (1.47%): Estero Ría Lagartos

Fuente: Prontuario de información geográfica municipal San Felipe. INEGI





- Población

La población del municipio de San Felipe, de acuerdo al censo realizado por el INEGI en 2010 se presenta en la Tabla 5.

Tabla 5. Población del municipio de San Felipe y su composición

Población total hombres	956
Población total mujeres	883
Total de habitantes	1,839

Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

- Pobreza y rezago

La Tabla 6 presenta el Índice de rezago social del municipio de San Felipe, para el año 2010.

Tabla 6. Índice de rezago social del municipio de San Felipe

San Felipe	2010
Población total	1,839
% de población sin derecho-habienencia a servicios de salud	7.18
% de viviendas particulares habitadas con piso de tierra	1.45
% de viviendas particulares habitadas que no disponen de excusado o sanitario	3.07
% de viviendas particulares habitadas que no disponen de agua entubada de la red pública	3.8
% de viviendas particulares habitadas que no disponen de drenaje	3.8
% de viviendas particulares habitadas que no disponen de energía eléctrica	3.44
% de viviendas particulares habitadas que no disponen de lavadora	19.71
% de viviendas particulares habitadas que no disponen de refrigerador	16.46
Índice de rezago social	-1.12261
Grado de rezago social	Muy bajo
Lugar que ocupa en el contexto nacional	2165

Fuente: Estimaciones del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), con base en INEGI, con base en el Censo de Población y Vivienda 2010.





En la Tabla 7 se presentan los indicadores de medición de la pobreza, para el municipio de San Felipe, para el año 2010.

Tabla 7. Indicadores de pobreza en San Felipe para el 2010

San Felipe	2010
Pobreza en porcentaje	35.7
Carencias promedio	1.8
Pobreza extrema en porcentaje	3.5
Carencias promedio	3.5
Pobreza moderada	32.3
Carencias promedio	1.6
Vulnerables por carencia social	32.6
Carencias promedio	1.6
Vulnerables por ingreso	15.2
No pobres y no vulnerables	16.4
Rezago educativo	30.4
Carencias promedio	2.0
Carencia por acceso a los servicios de salud	7.0
Carencias promedio	2.6
Carencia por acceso a la seguridad social	46.2
Carencias promedio	1.9
Carencia por calidad y espacios de la vivienda	12.2
Carencias promedio	2.7
Carencia por acceso a los servicios básicos en la vivienda	9.7
Carencias promedio	2.9
Carencia por acceso a la alimentación	10.3
Carencias promedio	3.0
Población con al menos una carencia social	68.3
Carencias promedio	1.7
Población con tres o más carencias sociales	12.8
Carencias promedio	3.4
Población con ingreso inferior a la línea de bienestar	50.9
Carencias promedio	1.3
Población con ingreso inferior a la línea de bienestar mínimo	21.2
Carencias promedio	1.2

Fuente: Estimaciones del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), con base en INEGI, con base en el Censo de Población y Vivienda 2010.

- Educación

En esta sección se presentan indicadores que muestran la situación de la educación en el municipio.





- Alumnos, docentes y escuelas

En la Tabla 8 se presenta el número de instituciones públicas y privadas de educación en el municipio de San Felipe, respectivamente.

Tabla 8. Instalaciones de escuelas públicas por nivel educativo en San Felipe, en 2010

Nivel Educativo	Número de escuelas	Aulas					Promedio de aulas por escuela
		Total	En uso	Adaptadas	Talleres	Laboratorios	
Preescolar	1	4	4	0	0	0	4
Primaria	1	8	8	0	0	0	8
Secundaria	1	3	3	0	0	0	3

Fuente: Secretaría de Educación Pública. Dirección General de Planeación y Programación. Base de datos de Estadística Básica del Sistema Educativo Nacional.

Como se puede observar en las tablas precedentes, en el municipio prevalece el número de instituciones educativas públicas sobre el número de instituciones privadas de enseñanza, de todos los niveles.

En la Tabla 9 están representados el número alumnos inscritos en instituciones de educación públicas en el municipio de San Felipe.

Tabla 9. Alumnos inscritos en escuelas públicas por nivel educativo, 2010

Nivel Educativo	Alumnos			Promedio de alumnos por escuela			Promedio de alumnos por docente		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Preescolar	91	43	48	91	43	48	23	11	12
Primaria	251	142	109	251	142	109	31	18	14
Secundaria	99	48	51	99	48	51	12	6	6

Fuente: Secretaría de Educación Pública. Dirección General de Planeación y Programación. Base de datos de Estadística Básica del Sistema Educativo Nacional.



La Tabla 10 muestra el número de docentes en instituciones públicas, en el municipio durante 2010.

Tabla 10. Docentes en escuelas públicas por nivel educativo, en San Felipe durante 2010

Nivel Educativo	Docentes			Promedio de docentes por escuela		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Preescolar	4	0	4	4	0	4
Primaria	8	1	7	8	1	7
Secundaria	8	4	4	8	4	4

Fuente: Secretaría de Educación Pública. Dirección General de Planeación y Programación. Base de datos de Estadística Básica del Sistema Educativo Nacional.

○ Indicadores de rezago educativo

En la Tabla 11 se muestran algunos indicadores que muestran el nivel de rezago educativo existente en el municipio.

Tabla 11. Indicadores de rezago educativo en San Felipe, en el año 2010

San Felipe	2010
Población total	1,839
% de población de 15 años o más analfabeta	6.03
% de población de 6 a 14 años que no asiste a la escuela	1.55
% de población de 15 años y más con educación básica incompleta	60.56

Fuente: Estimaciones del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), con base en INEGI, con base en el Censo de Población y Vivienda 2010.

La Tabla 12 muestra el número de alumnos egresados de las instituciones educativas públicas, durante el 2010.

Tabla 12. Alumnos egresados de escuelas públicas por nivel educativo en San Felipe

Nivel Educativo	Alumnos			Promedio de alumnos por escuela			Promedio de alumnos por docente		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Secundaria	19	8	11	19	8	11	2	1	1

Fuente: Secretaría de Educación Pública. Dirección General de Planeación y Programación. Base de datos de Estadística Básica del Sistema Educativo Nacional.





- Economía

En la esta sección se presentan los indicadores económicos que permiten comprender la realidad del municipio de San Felipe.

- Empleabilidad

En la Tabla 13 se muestra la distribución de la población, durante el año 2010 en el municipio.

Tabla 13. Distribución de la población por condición de actividad económica según sexo, 2010

Indicadores de participación económica	Total	Hombres	Mujeres	% Hombres	% Mujeres
Población Económicamente Activa (PEA)	727	557	170	76.62	23.38
Ocupada	680	512	168	75.29	24.71
Desocupada	47	45	2	95.74	4.26
Población no económicamente activa	691	182	509	26.34	73.66

Fuente: Anuario Estadístico del Estado de Yucatán, editado por el INEGI.

- Producción primaria

La principal actividad económica del municipio de San Felipe es la pesca. Las especies capturadas principalmente son el mero, la langosta, el pulpo, el cazón, entre otros.

En lo que respecta a la agricultura, se cultivan el maíz y el frijol, aunque a pequeña escala. Por lo que toca a la ganadería, se cría ganado bovino, ovino y porcino. Finalmente, también se produce sal de mesa en las salineras marinas de la región.

- Producción secundaria

En este rubro, la actividad principal es la artesanía, representada por la joyería de carey.

- Servicios

El sector turismo contribuye a la economía del municipio de San Felipe, basado principalmente en atractivos naturales de playa y cenotes.

- Recursos y atractivos turísticos

De acuerdo con la página oficial del gobierno del estado de Yucatán y a la Secretaría de Fomento Turístico del estado de Yucatán, San Felipe cuenta con atractivos turísticos naturales tales como los cenotes Rancho San Diego, Santa Cruz, San José, Santa Teresa y Kambul Nah.





San Felipe es el punto de acceso a una importante reserva natural de la península, como es Ría Lagartos, que es una zona de humedales y bosque subtropical, en donde se encuentran especies tales como el flamenco rosado y cocodrilos.

Es una región que conserva sus costumbres y tradiciones, cuyas viviendas son principalmente de madera, en un estilo rústico. En lo que respecta a los atractivos arqueológicos de la región, existen sitios en Isla Cerritos y Paso del Cerro.

Los atractivos culturales se relacionan con las festividades locales, que incluyen además elementos religiosos o de culto. El 5 de febrero se lleva a cabo la fiesta de San Felipe de Jesús, mientras que el 4 de agosto se venera a Santo Domingo de Guzmán. Como en otras localidades de la región, para las festividades de todos los Santos y fieles difuntos se acostumbra colocar un altar en el lugar principal de la casa con ofrendas.

- Infraestructura turística
 - Oferta en el Estado de Yucatán

El Estado de Yucatán está situado en el extremo norte de la Península del mismo nombre en el sureste de la República Mexicana. Se encuentra ubicado entre los paralelos 19°29' y 21°37' latitud norte y los meridianos 87°32' y 90°25' longitud oeste. Colinda al norte con el Golfo de México, al este y sureste con Quintana Roo y al oeste y suroeste con Campeche. Su extensión territorial es de 43,379 kilómetros cuadrados que equivale al 2.21 por ciento del total del territorio de la nación.

El Estado ofrece a los visitantes una variedad de atractivos turísticos que incluyen zonas arqueológicas, museos, monumentos históricos, destinos coloniales, ecológicos y de playa, así como centros turísticos de distinta orientación para satisfacer las preferencias de visitantes nacionales e internacionales.

Las principales localidades turísticas son: Mérida, Progreso, Valladolid, Izamal, Pisté, Santa Elena, Celestún y Río Lagartos.

Entre los atractivos del estado se encuentran los siguientes museos, a través de todo el territorio:

- Hacienda-Museo Yaxcopoil en Umán;
- Museo de Arte Contemporáneo Ateneo de Yucatán (MACAY);
- Museo de Arte Popular;
- Museo de Historia Natural;
- Museo de la Canción Yucateca;
- Museo de la Ciudad de Mérida;
- Museo del Pueblo Maya en Dzibilchaltún;
- Museo de la Zona Arqueológica de Chichén Itzá;
- Museo de la Zona Arqueológica de Uxmal;
- Museo Regional de Antropología "Palacio Cantón";
- Museo de San Roque, en Valladolid;
- Museo de las Momias, en Santa Elena;





- Museo de Arte Sacro, en Conkal;
- Museo de Felipe Carrillo Puerto, en Motul;

Los atractivos en el segmento de Turismo de Naturaleza, en los que se pueden realizar actividades de descanso y esparcimiento tales como nado en cenote, snorkel, bicicleta, contacto directo con la flora y fauna, incluyen:

- El centro Ecoturismo San Mateo, en Peto;
- El proyecto Aventura Extrema en Chinkilá que incluye Cenotes Mágicos, en Tecoh;
- El parador Turístico Santa Rosa Hause, en Homún;
- La Unidad de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre (UMA), localizada en la Finca San Luis, en Temozón.

Entre los monumentos históricos distintivos del estado se encuentran:

- El Monumento a la Patria en Mérida, que ocupa la última glorieta del hermoso Paseo de Montejo;
- Numerosos pórticos de piedra de la Colonia, bustos y estatuas de hombres ilustres de la nación, del estado y de los municipios;
- La iglesia de San Gervasio, localizada en Valladolid;
- El convento de San Antonio, ubicado en Izamal, que posee el mayor atrio cerrado de México;

Los atractivos arqueológicos representan centros de interés turísticos de gran importancia. Entre los más representativos se encuentran:

- La zona arqueológica de Uxmal, es el asentamiento más representativo de la arquitectura de la Región Puuc. En este las fachadas están decoradas con mascarones de Chac, el Dios de la Lluvia, grecas, paneles con jeroglíficos y altas cresterías. Entre los edificios más representativos están la Pirámide del Adivino, el Cuadrángulo de las Monjas y la Casa de las Palomas;
- La zona arqueológica de Chichén Itzá, en donde se pueden apreciar plataformas, murallas, altares, frisos, estelas, columnas, dinteles, mascarones y esculturas. El edificio emblemático es el Castillo de Kukulcán.

Respecto a los atractivos de recreación acuática, podemos encontrar:

- En el Parque Nacional de Celestún, cuyo nombre significa "Piedra Pintada", se pueden encontrar playas y manglares. Es lugar de alimentación y descanso de aves migratorias y sitio de reproducción del flamenco rosa;
- El cenote Zací, que en la actualidad funciona como restaurante y alberca natural.

- Oferta en municipios colindantes

Se presenta en esta sección la oferta turística existente en los municipios que colindan con San Felipe.



Municipio de Río Lagartos, Yucatán:

Atractivos naturales:

- Reserva natural de Ría Lagartos;
- El cenote de Chiquilá.

Municipio de Panabá, Yucatán

Atractivos arquitectónicos:

- El templo de San Pedro;

Atractivos naturales:

- Diversos cenotes, distribuidos a través del territorio.

Municipio de Dzilam de Bravo, Yucatán

Atractivos arquitectónicos:

- La iglesia de San Antonio de Padua;
- La iglesia de Purísima Concepción;
- La iglesia de San Pedro;
- El Palacio Municipal (siglo XIX).

Atractivos arqueológicos:

- Xalau;
- Tamba;
- Bolmay;
- Petul;
- Sotpol;
- Xuyap;
- Poxil;
- Xcoom;
- Palaban;
- Xmaos;
- Xcan.

- Servicios de alojamiento

Las Tablas 14 y 15 muestran la oferta de los servicios de alojamiento que ofrece el municipio de San Felipe, al 31 de diciembre de 2016.

Tabla 14. Establecimientos de hospedaje según tipo de alojamiento, en San Felipe

Municipio	San Felipe
Total	1
Hoteles	1
Moteles	0
Cabañas, villas y similares	0
Campamentos y albergues recreativos	0
Pensiones y casas de huéspedes	0
Departamentos y casas amuebladas con servicio de hotelería	0

Fuente: Anuario estadístico y geográfico de Yucatán 2017, INEGI





Tabla 15. Establecimientos de hospedaje según categoría turística, en San Felipe

Municipio	San Felipe
Total	1
Cinco estrellas	0
Cuatro estrellas	0
Tres estrellas	1
Dos estrellas	0
Una estrella	0
Sin categoría	0

Fuente: Anuario estadístico y geográfico de Yucatán 2017, INEGI

- Demanda Turística
 - Indicadores generales del Turismo

El municipio de San Felipe no cuenta con un organismo gubernamental que se encargue de la actividad turística en la región. En consecuencia, no se cuenta con indicadores generales que permitan conocer la situación de la actividad turística, el número de prestadores de servicios turísticos en la entidad ni la composición de la demanda turística que fluye al municipio. Por otro lado, la información recabada por la Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR) del Estado de Yucatán y, en consecuencia, la información disponible tanto en el INEGI como en la Secretaría de Turismo (SECTUR) no cuenta con el nivel de desagregación requerido para hacer un análisis comprensible de la situación del turismo en el municipio, concentrándose mayormente en la ciudad capital, Mérida y en Zonas arqueológicas de interés en la región.

- Segmentos de mercado turístico que visitan el municipio

Se puede establecer que el segmento de mercado turístico del municipio de San Felipe es preponderantemente el de turismo de naturaleza.

- Edades y género de los turistas

No hay estadísticas disponibles para el municipio.

- Origen de los turistas

No hay estadísticas disponibles para el municipio.

- Características de viaje

No hay estadísticas disponibles para el municipio.

- Gastos, compras y consumo del turista

No hay estadísticas disponibles para el municipio.

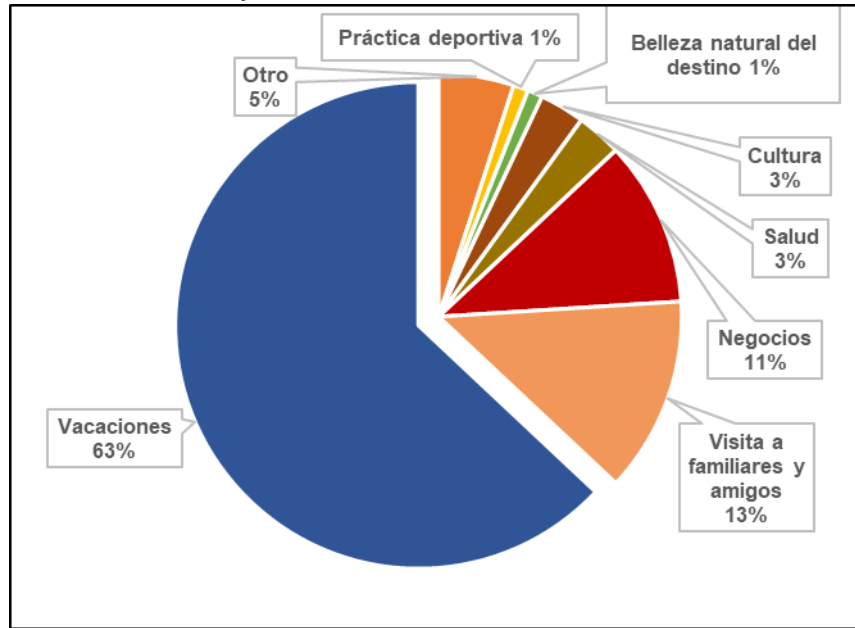
- Motivación y actividades turísticas

No hay estadísticas disponibles para el municipio.



Con la intención de proporcionar un panorama de las estadísticas existentes para el Estado de Yucatán, en su conjunto, se presentan en las Gráficas 1 y 2 las motivaciones de los turistas tanto, nacionales como extranjeros, para visitar este destino, según un estudio realizado en el año 2017.

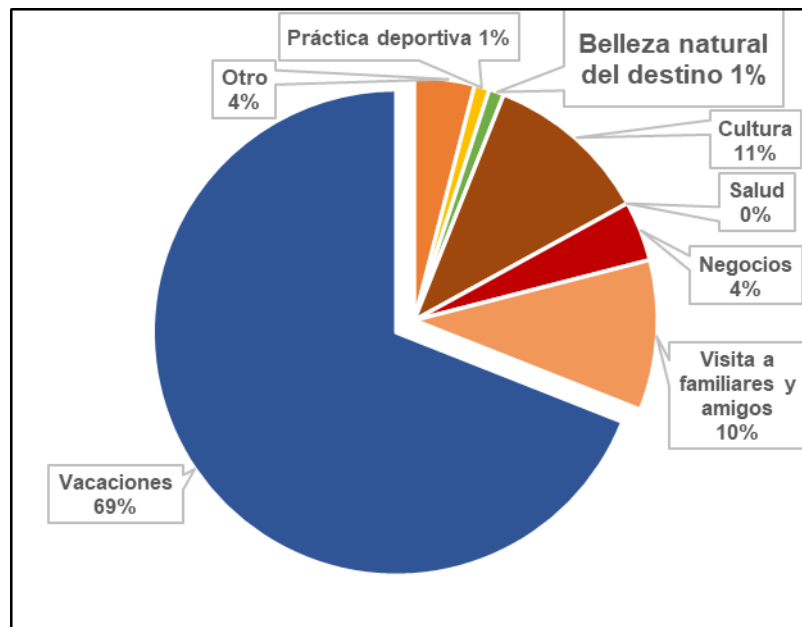
Gráfica 1. Motivos de viaje del turista nacional al estado de Yucatán, en 2017



Fuente: Estudio de Perfil y Grado de Satisfacción del Turista Nacional y Extranjero en los Principales Destinos de Yucatán. SEFOTUR, 2017.

Perfil y Grado de

Gráfica 2. Motivos de viaje del turista extranjero al estado de Yucatán, en 2017



Fuente: Estudio de Perfil y Grado de Satisfacción del Turista Nacional y Extranjero en los Principales Destinos de Yucatán. SEFOTUR, 2017.





Conclusiones

- Análisis FODA del municipio
 - Fortalezas

En lo que respecta la accesibilidad, el municipio de San Felipe se encuentra cerca de la ciudad capital del Estado, Mérida, a 193 kilómetros y es accesible por la carretera federal número 176, por lo que puede ser un destino turístico complementario para aquellos turistas nacionales y extranjeros que visiten la ciudad.

Es un punto de entrada hacia el atractivo natural más importante del municipio de Río Lagartos, la Reserva natural y zona protegida de Ría Lagartos. Esta condición puede ser aprovechada por San Felipe para promocionar los atractivos de la región, a los turistas que arriban.

En lo que respecta a la colaboración del municipio con las autoridades turísticas estatales y federales, los prestadores de servicios turísticos del municipio tienen acceso a cursos, talleres y programas de formación y profesionalización (muchos de ellos sin costo). Por ejemplo, la Secretaría de Fomento Turístico (FOMETUR), a través del Observatorio Turístico de Yucatán (OTY) y en coordinación con la Universidad Autónoma de Yucatán, imparte cursos de capacitación en línea dirigidos a personal operativo, ejecutivo y directivo en temas tan variados como:

- Herramientas digitales para el sector turístico;
- Inglés básico para el sector turístico;
- Francés básico para el sector turístico;
- Diseño de nuevos productos;
- Turismo inclusivo sin discriminación;
- Creatividad e innovación en la sustentabilidad turística;
- Herramientas de calidad y mejora continua;
- Identidad empresarial y cultural;
- Primeros auxilios;
- Redes de negocio y *networking*;
- Inteligencia emocional en tiempos de covid-19;
- Turismo accesible y responsabilidad social;
- Curso de actualización y diplomados para guías de turistas.

Los prestadores de servicios pueden acceder a programas estatales de promoción de la actividad turística. En esta época de pandemia provocada por el virus COVID-19, se implementan programas de emergencia tales como el Programa de Protección al Empleo del Sector Turístico en el Estado de Yucatán, con la finalidad de mitigar los efectos negativos de la emergencia sanitaria en el flujo de turistas a todos los municipios del Estado.





En el mismo sentido, se han implementado y vigilado el cumplimiento de medidas de prevención e higiene, basándose en los protocolos de bioseguridad relacionado al turismo contenidos en el programa estatal de Certificado de Buenas Prácticas Sanitarias (BPSY) para establecimientos de todo el estado. Es importante señalar que el BPSY contempla estrategias de prevención de propagación de infecciones (POSI), recomendaciones internacionales y esquemas de calidad, tales como los denominados Punto Limpio y Programa Manejo Higiénico de los Alimentos (Distintivo H), así como principios sustentables de atención en centros turísticos emitidos por las autoridades federales de la Secretaría de Salud (SS) y Secretaría de Turismo (SECTUR).

El estado de Yucatán, a través de la Secretaría de Fomento Turístico, promueve la inversión en nueva infraestructura turística en los distintos municipios mediante programas de incentivos fiscales accesibles para personas físicas y morales.

- Debilidades

Como ya ha sido mencionado, el municipio de San Felipe no cuenta con una autoridad responsable de monitorear la actividad turística, planificar su desarrollo e implementar las acciones necesarias para impulsarla. Esto dificulta la disponibilidad de información actualizada y atractiva de las riquezas que pueden ser visitados en la región. Además, esto ocasiona que el municipio no tenga los mecanismos necesarios para integrar registros estadísticos y bases de datos que permitan conocer el perfil del visitante al municipio (edad, género y origen de los turistas, así como la duración de sus visitas, los productos turísticos consumidos, el gasto promedio durante la estancia además de las motivaciones para visitar San Felipe y la manera en que se enteraron de lo que se puede disfrutar en sus distintas localidades). Esto limita el conocimiento del mercado meta e imposibilita la adaptación de la oferta a las necesidades e intereses de los visitantes potenciales, tanto nacionales como extranjeros.

Adicionalmente, la información estadística disponible en materia de turismo, así como el perfil de los visitantes, se concentra en el estado como un conjunto y en la ciudad capital, Mérida.

La infraestructura turística del municipio sufre de deterioro y de falta de mantenimiento. Particularmente, el municipio señala el peligro de colapso que presentan los 2 muelles principales, así como el deterioro significativo de los arriates y aceras del malecón. Esto representa un riesgo para la integridad de los visitantes al lugar.

En el mismo sentido, se constata las condiciones inadecuadas en las que se encuentran los senderos de Punta Morena y Kambul Nah. En el caso del primero, se determina que existe un riesgo de colapso, mientras que el segundo, debido a la falta de mantenimiento adecuado no posee áreas adecuadas de descanso con sombra. Esto interfiere con la experiencia de la visita a los mencionados sitios de interés.

Finalmente, la infraestructura de descanso en la playa, particularmente las palapas, se encuentran en malas condiciones, por lo que no pueden proteger a los visitantes adecuadamente de los rayos del sol.





En lo que respecta al uso de nuevas tecnologías de información y comunicación, el H. Ayuntamiento de San Felipe no posee una página de internet oficial o un perfil actualizado en algunas de las redes sociales más conocidas tales Instagram. Si bien posee un perfil actualizado en la plataforma Facebook, este es empleado para difundir información de interés para los pobladores del municipio o anunciar eventos locales. Lo anterior limita su capacidad para promocionar en línea los atractivos existentes en el municipio, así como para proporcionar información que resulte útil a los turistas para maximizar el consumo de los productos turísticos allí ofrecidos.

El municipio no cuenta con museos o sitios arquitectónicos de relevancia. Esto limita la capacidad de incursionar en el turismo cultural y atraer a un segmento del mercado turístico que busca conocer la riqueza de la región, representada en su historia, así como usos y costumbres de la región.

Existe en el municipio solamente 1 servicio de alojamiento censado y este no se encuentra registrado en el Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (Invetur). Este directorio es elaborado y actualizado por la Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán. Adicionalmente a la necesidad de crear infraestructura de alojamiento, es necesario incentivar el registro de los prestadores de servicios en los inventarios disponibles. Sin esto, se limita la visibilidad de establecimientos, productos y servicios para los turistas, nacionales y extranjeros, que utilizan el internet como herramienta de búsqueda y planeación de sus visitas.

A pesar de que se considera al turismo como una actividad económica importante para el municipio, no se le percibe como un detonante de crecimiento y de bienestar para la región. En consecuencia, no ocupa un papel preponderante en la planeación municipal, para que se le puedan asignar los recursos necesarios para su desarrollo.

- Oportunidades

La vinculación académica y de investigación representa una oportunidad para el desarrollo del potencial turístico de San Felipe, al ser una fuente de datos e información que contribuyan a mejorar la planeación turística y el proceso de toma de decisiones en cuanto a la asignación de recursos, para resolver los problemas detectados. En este sentido, se puede aprovechar la vinculación que se ofrece en la Red Temática de estudios multidisciplinarios de turismo (REMTUR), patrocinada por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

La construcción del proyecto denominado “Tren Maya” pretende ser un proyecto de inversión detonante de crecimiento de las economías locales, mediante la creación de empleo y consumo en la región. Adicionalmente, deberá ser un factor de impulso de la industria turística de la península, al mejorar la conectividad de importantes polos y centros turísticos de la península, entre los cuales se encuentra la ciudad de Mérida, a proximidad de San Felipe.





- Amenazas

La principal amenaza para el municipio de San Felipe y para toda la región, en lo que respecta a su industria turística, se encuentra en la emergencia sanitaria derivada de la pandemia causada por el virus COVID-19. Las medidas de contención empleadas por gobiernos de todo el mundo han reducido el flujo de turistas nacionales y extranjeros hacia la península de Yucatán. Lo anterior ha impactado negativamente en el número de visitantes que arriban y en la derrama económica derivada de la actividad turística.

Otra amenaza importante para el municipio proviene de la presencia de fenómenos meteorológicos, tales como la tormenta Cristóbal, que este año inundó diversas localidades del municipio, impactando negativamente las economías locales, en lo general, y al turismo, en lo particular.

Existen municipios, particularmente en el Estado de Quintana-Roo que ofrecen una oferta turística más atractiva y diversificada que ha sido desarrollada para atraer turistas nacionales y extranjeros. La infraestructura y promoción de los atractivos de esos municipios, los hace más competitivos que San Felipe.

El no realizar una planeación de explotación sustentable de los recursos y atractivos naturales, arquitectónicos y arqueológicos del municipio, puede provocar daños irreparables al ambiente y a las estructuras, como consecuencia del aumento del número de turistas que los visitan.

- Análisis de infraestructura urbana

La infraestructura urbana está integrada por las instalaciones, los inmuebles, los espacios, las construcciones y, en general, las actividades que se prestan a la población, en los tres órdenes de gobierno de acuerdo a sus competencias.

El municipio de San Felipe cuenta con la siguiente infraestructura urbana:

- Salud

Se cuenta con 3 unidades médicas atendidas por diversas instituciones. En primer lugar, existe un dispensario del Seguro Social. Enseguida, se cuenta con un Centro de Salud y finalmente, hay una Unidad Básica de Rehabilitación.

de San Felipe. Adicionalmente existen despachos contables y jurídicos, estudios de fotografía y video; así como despachos de arquitectura y veterinarias.

- Cultura

Entre las áreas destinadas a las expresiones culturales encontramos una casa de la cultura.

- Servicios varios

En el municipio de San Felipe pueden encontrarse servicios tales como cementerios, gasolineras, e iglesias.

- Administración pública

Se cuenta en el municipio con una agencia postal, así como con una antena telefónica. Se cuenta con servicio de drenaje y de agua potable entubada.



- Alumbrado público

Este servicio está disponible para toda la población que radica en la cabecera municipal.

- Análisis de infraestructura carretera
 - Las vialidades.

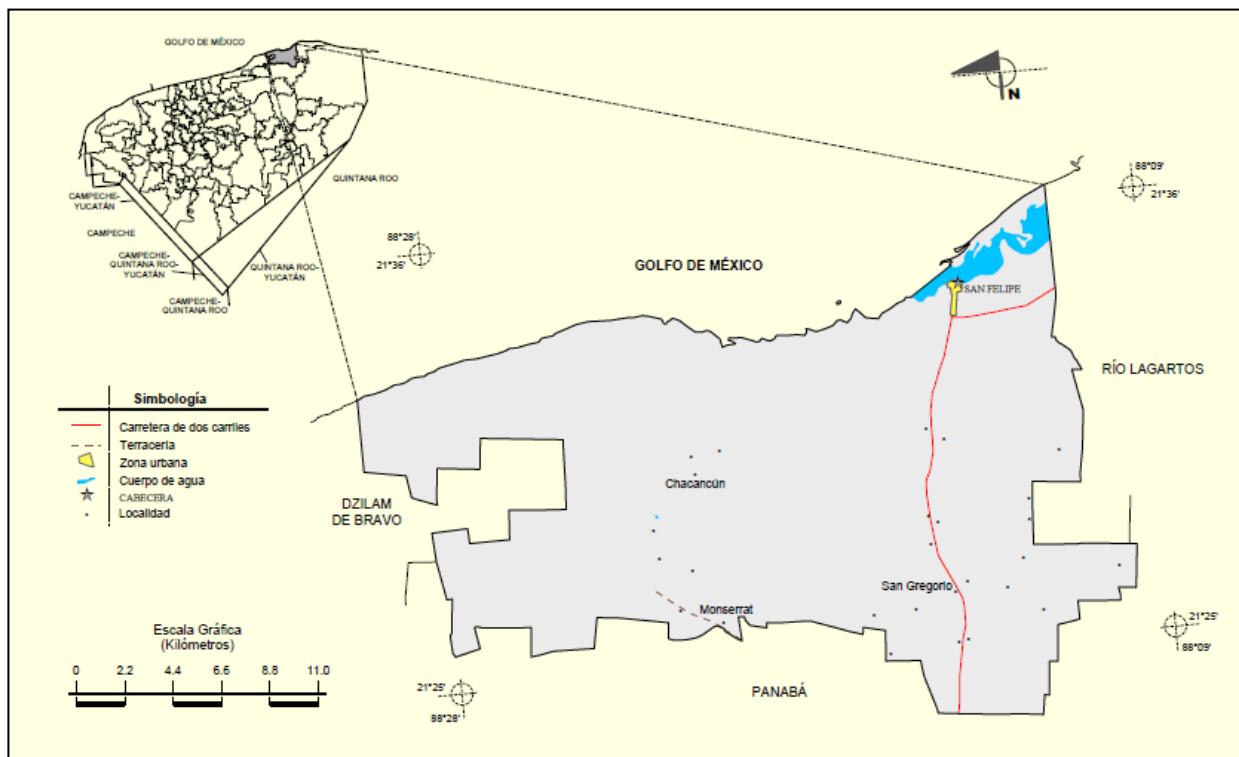
La red de carretera del municipio de San Felipe, de acuerdo al Anuario Estadístico del Estado de Yucatán, editado por el INEGI al año 2010 es de 70 km, de los cuales, 17 corresponden a carreteras alimentadoras estatales pavimentadas, 20 a caminos rurales revestidos y 33 a brechas mejoradas.

Existen dos rutas principales que conectan a San Felipe con municipios colindantes, una que lleva a Rio Lagartos y otra que conduce a Panabá.

- Vialidades principales

En la Figura 3 se ilustran las vialidades más importantes de San Felipe.

Figura 3. Principales vialidades del municipio de San Felipe



Fuente: Prontuario de información geográfica municipal San Felipe. INEGI

Programa de Desarrollo Turístico

Un programa de desarrollo turístico que sea elaborado para el municipio de San Felipe, Yucatán debe tomar en consideración el análisis FODA anteriormente presentado en este trabajo, con la finalidad de explotar las fortalezas detectadas, mientras que se emprenden acciones para reducir las debilidades. Al mismo tiempo, se deberán considerar las oportunidades y amenazas provenientes del ambiente externo para aprovechar las primeras y evitar los efectos negativos de las segundas.

En el caso de San Felipe que no cuenta con un Departamento o Secretaría de turismo, su creación debería ser una prioridad para que exista una entidad responsable del turismo en el municipio. Adicionalmente, su planeación debería alinearse con las planeaciones de los dos niveles de gobierno superiores para que esta económica constituya un generador de empleo y divisas, promotor del crecimiento económico y distribuidora de la riqueza, en las poblaciones receptoras.

En el caso de San Felipe, es necesario emprender acciones encaminadas para su impulso mediante la inversión de recursos que permitan crear infraestructura y promover activamente sus atractivos en un marco de sostenibilidad y sustentabilidad, preservador del acervo natural, histórico, cultural y patrimonial de la región.

Estrategia

Es necesario implementar una estrategia de especialización de la oferta turística existente en el municipio con la finalidad de ser lo más competitivo posible, explotando sustentablemente los atractivos naturales de la región.

Líneas de acción

- Mantenimiento y rehabilitación de la infraestructura turística existente, en el municipio de San Felipe.
- Implementación de un marketing turístico que incluya la publicidad, la promoción, las relaciones públicas y la venta directa, que incluya la utilización efectiva de las nuevas tecnologías de información y comunicación, particularmente aquéllas basadas en la internet.
- Creación de un organismo autónomo dotado de recursos para el manejo del turismo en el municipio, que ponga en marcha mecanismos de colaboración entre los tres niveles de gobierno para realizar una promoción más eficaz de los atractivos del municipio.
- Formación, profesionalización y coordinación de los distintos prestadores de servicios turísticos en la región, con la finalidad de integrar la oferta y mejorar su calidad.
- Creación de mecanismos de captación, procesamiento y utilización de información estadística relevante para elaborar un perfil turístico de los visitantes reales y potenciales, con la finalidad de adaptar la oferta turística a sus gustos y preferencias.



Misión del municipio de San Felipe

Ser un destino turístico preponderante en la región que se distinga por la gestión sustentable de sus recursos naturales y por la variedad de las experiencias ofrecidas en materia de turismo de naturaleza.

Objetivo general

Ser el destino turístico más competitivo de la región en atracción de visitantes nacionales e internacionales interesados en descubrir la riqueza natural que ofrece el municipio de San Felipe, Yucatán.

Objetivos operativos

- Incrementar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros al municipio;
- Incrementar la derrama económica derivada de esas visitas;
- Especializar la oferta turística, orientándola hacia el turismo de naturaleza;
- Implementar una estrategia efectiva de marketing.

Líneas estratégicas

- Posicionar al municipio de San Felipe como destino preferencial en el segmento de turismo de naturaleza;
- Capacitar a los prestadores de servicios turísticos para mejorar la atención, maximizar el tiempo de estancia y aumentar el monto de gasto promedio en la región;
- Integrar acciones de marketing turístico como líneas directivas en los esfuerzos de promoción de la región.
- Plan de acciones
 - Sensibilización

En primer lugar, sensibilizar a las autoridades correspondientes respecto a la importancia económica, social y cultural del turismo para la economía del municipio de San Felipe con la finalidad de lograr la colaboración de los tres niveles de gobierno para conseguir acceso a fondos de mejoramiento de la infraestructura y oportunidades promoción, a nivel nacional e internacional.

Enseguida, sensibilizar a los prestadores de servicios turísticos de la región para lograr su colaboración en la integración de la oferta del municipio, para maximizar los beneficios de una mayor afluencia de visitantes.

Finalmente, sensibilizar a la población del municipio respecto a la importancia de desarrollar una vocación servicio y atención esmerada al turista, para contribuir con a que el municipio sea reconocido en la región por la excelencia de su servicio y la calidez de su gente.





- Capacitación, certificación y profesionalización

Brindar capacitación a quienes deseen emprender negocios relacionados con la industria turística en el municipio.

Capacitar a los prestadores de servicios turísticos que deseen expandir sus negocios mediante la creación y la innovación en productos turísticos.

Brindar capacitación a todos los prestadores de servicios en temas de sustentabilidad y sostenibilidad de la actividad turística, así como de inclusión y respeto.

Capacitar continuamente, con la finalidad de profesionalizar, a los prestadores de servicios turísticos en el área de las lenguas extranjeras, de seguridad, de atención, de manejo de centros turísticos y de calidad en el servicio.

Certificar y monitorear el cumplimiento de los lineamientos por parte de los prestadores de servicios en temas de manejo adecuado de los alimentos y más particularmente, debido a la situación que se vive, la implementación de protocolos de seguridad sanitaria.

- Mejoramiento y desarrollo de la infraestructura turística existente

La aplicación de fondos públicos destinados a rehabilitar y crear nueva infraestructura resultará fundamental para mejorar la competitividad del municipio de San Felipe.

El acceso a programas estatales y federales permitirá mejorar la infraestructura turística básica y complementaria a través del municipio para ofrecer mejores experiencias a los visitantes. Al mismo tiempo, la promoción de los atractivos turísticos municipales en las páginas de organismos estatales y federales mejorará su visibilidad.

- Plan de promoción

Es importante que los atractivos del municipio sean promocionados a nivel regional, nacional e internacional. Con este fin, se puede participar en eventos especializados en turismo tales como congresos, ferias y exposiciones.

Adicionalmente, será necesario que la promoción de la oferta turística sea realizada tanto en medios tradicionales de comunicación como en los nuevos medios, potencializando así sus capacidades de penetración y reducción de costos. En este sentido es importante establecer los mecanismos necesarios de evaluación de los resultados obtenidos en la implementación de estas estrategias promocionales.

- Plan de comercialización

Con la finalidad de mejorarla la comercialización de productos y servicios turísticos del municipio de San Felipe, es necesario integrar el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, tales como páginas de internet y las de redes sociales.





Estas herramientas permiten una amplia difusión de la información relativa al destino turístico a un bajo costo, respecto a la cantidad potencial de consumidores que alcanzan. Adicionalmente, facilitan y hacen más eficientes las transacciones necesarias para la adquisición de productos turísticos, tales como la reservación y el pago en línea.

El uso de estas herramientas permite agilizar la adquisición de los servicios turísticos ofertados por el municipio, con el consecuente incremento en la derrama económica para los prestadores locales.

- Programa de gestión y evaluación

La implementación de las acciones antes mencionadas requiere que existan mecanismos de evaluación que permitan conocer su efectividad, con la finalidad de realizar los ajustes necesarios y alcanzar los objetivos deseados.

En este caso, se establecen los siguientes indicadores de evaluación:

- Incremento en la afluencia de turistas nacionales e internacionales, representado por el cambio porcentual, de un año a otro (debido al componente estacional de la demanda turística) del número de visitantes recibidos en el municipio.
- Incremento en la derrama económica de un año a otro (debido al componente estacional de la demanda turística) del gasto total que realizaron los turistas recibidos en el municipio.
- Nivel de satisfacción de los visitantes al municipio de San Felipe, representado por la opinión expresada respecto a la calidad de la atención y amabilidad en el trato, al estado de los atractivos visitados, a la variedad de las experiencias ofrecidas y a la relación calidad-precio de los productos ofrecidos.
- Efectividad de los esfuerzos promocionales, representada por el reconocimiento, por parte de los visitantes, de los anuncios publicitarios o eventos organizados en los cuales se invirtió para dar a conocerlos atractivos visitados, así como por las referencias proporcionadas respecto a la inversión en herramientas de relaciones públicas y venta directa.
- Consejo Consultivo Turístico del Municipio

Una vez que se ha establecido que la creación de un Departamento o Secretaría de Turismo es fundamental para el municipio, es recomendable que se establezca un Consejo Consultivo Turístico del Municipio de San Felipe, Yucatán. Este órgano proporcionará el apoyo técnico, consulta y asesoría necesarios para integrar y coordinar a todos los agentes involucrados en el mejoramiento de la competitividad turísticas del municipio, mediante prácticas de innovación y sustentabilidad para lograr posicionarlo como una referente regional y nacional, en los segmentos de mercado seleccionados.

En el mismo sentido, el Consejo Consultivo podrá proponer las estrategias, programas y acciones pertinentes para impulsar el turismo y promover la conservación de los atractivos naturales y culturales de la región.





También construir alianzas estratégicas con actores de industria turística, a nivel local, regional, estatal, nacional e internacional, en materia de turismo.

La constitución de dicho Consejo deberá incluir elementos pertenecientes a organismos e instituciones públicas y privadas, representados de tal forma que velen por los intereses de todas las partes interesadas en el correcto funcionamiento y competitividad de la industria turística de San Felipe.

Se deberá elegir un representante de la Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, consejeros ciudadanos independientes, consejeros propuestos por las distintas Cámaras de Comercio y Asociaciones relacionadas con la actividad turística (hoteles, restaurantes, transporte, entre otros), consejeros propuestos por instituciones de educación superior o técnica, que cuenten con programas en turismo, así como empresarios con trayectoria en la prestación de servicios turísticos.





- Bibliografía

Anuario estadístico y geográfico de Yucatán, 2017
Estudio diagnóstico y definición de prioridades del sector turístico del estado de Yucatán
Plan de desarrollo de San Felipe 2012-2015
Plan de desarrollo estatal Yucatán 2018 2024
Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos. San Felipe, Yucatán, 2017. INEGI
Prontuario de información geográfica municipal San Felipe
Programa de desarrollo urbano del H. Ayuntamiento de San Felipe, Yucatán, 2018-2021
Programa de difusión turística 2018 Yucatán
Programa especial de turismo 2018 2024
http://www.yucatan.gob.mx/?p=san_felipe
<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM31yucatan/municipios/31065a.html>
<https://en-yucatan.com.mx/playas-yucatecas/san-felipe/>
[https://es.wikipedia.org/wiki/San_Felipe_\(Yucat%C3%A1n\)](https://es.wikipedia.org/wiki/San_Felipe_(Yucat%C3%A1n))
<http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave&campo=loc&ent=31&mun=065>
<https://digaohm.semar.gob.mx/derrotero/cuestionarios/cnarioSnfelipeyuc.pdf>
SNIM (rami.gob.mx)
<https://www.inah.gob.mx/zonas/110-zona-arqueologica-de-uxmal>
<http://municipiookutzcab.blogspot.com/2013/01/atractivos-culturales-y-turisticos.html>
<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM31yucatan/municipios/31003a.html>
<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM31yucatan/>
https://www.guiaturisticamexico.com/municipio.php?id_e=31&id_Municipio=02116
https://www.datatur.sectur.gob.mx/Pueblos%20Magicos/QROO_Tulum.aspx
<http://suresteinforma.com/noticias/mejorando-la-infraestructura-vial-en-el-sur-del-estado-59979/>
<http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/covid-19>
<http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/programaproteccion>
<http://sefotur.yucatan.gob.mx/boletines/308#>
<http://www.snim.rami.gob.mx/>
<http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/gastronomia>
<http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza>
<http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/inversionesturisticas>
<http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/capacitacion-turistica>
<http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/promocion-turistica>
<http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/programa-de-difusion-turistica>





- Créditos
- Índice de tablas

Nombre	Página
Tabla 1. Fisiografía del municipio de San Felipe, Yucatán.	3
Tabla 2. Uso de suelo del municipio de San Felipe, Yucatán.	4
Tabla 3. Uso potencial de la tierra del municipio de San Felipe, Yucatán.	4
Tabla 4. Hidrografía de San Felipe.	4
Tabla 5. Población del municipio de San Felipe y su composición	5
Tabla 6. Índice de rezago social del municipio de San Felipe	5
Tabla 7. Indicadores de pobreza en San Felipe para el 2010	6
Tabla 8. Instalaciones de escuelas públicas por nivel educativo en San Felipe, en 2010	7
Tabla 9. Alumnos inscritos en escuelas públicas por nivel educativo, 2010	7
Tabla 10. Docentes en escuelas públicas por nivel educativo, en San Felipe durante 2010	8
Tabla 11. Indicadores de rezago educativo en San Felipe, en el año 2010	8
Tabla 12. Alumnos egresados de escuelas públicas por nivel educativo en San Felipe, en 2010	8
Tabla 13. Distribución de la población por condición de actividad económica según sexo, 2010	9
Tabla 14. Establecimientos de hospedaje según tipo de alojamiento, en San Felipe	12
Tabla 15. Establecimientos de hospedaje según categoría turística, en San Felipe	13

- Índice de gráficas

Nombre	Página
Gráfica 1. Motivos de viaje del turista nacional al estado de Yucatán, en 2017.	14
Gráfica 2. Motivos de viaje del turista extranjero al estado de Yucatán, en 2017.	14

- Índice de Figuras

Nombre	Página
Figura 1. Escudo del municipio de San Felipe	1
Figura 2. Localización del municipio de San Felipe en la Península de Yucatán y en la Región VII. Sur.	3
Figura 3. Principales vialidades del municipio de San Felipe.	19

