



Juntos transformemos  
**Yucatán**  
GOBIERNO ESTATAL 2018 · 2024

**SEFOTUR**  
SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO



# Estimación de la Derrama Económica de los Visitantes con Pernocta al Estado de Yucatán

**Cuarto Trimestre 2020  
(Octubre – Diciembre)**





# CONTENIDO

I. Presentación.

II. Metodología.

III. Resultados: Estimación de la Derrama Económica de los Visitantes con Pernocta en Yucatán, según Trimestre.

IV. Comparativo del Gasto Promedio Diario del Visitante (Cuarto Trimestre de 2015 - 2020).

V. Comparativo de la Derrama Económica Total de los Visitantes (Cuarto Trimestre de 2015 - 2020).

VI. Conclusiones.





# I. Presentación

El presente reporte tiene como objetivo presentar los resultados de la **estimación de la derrama económica** generada por los visitantes nacionales e internacionales con pernocta que arribaron a Yucatán durante el **cuarto trimestre de 2020 (periodo octubre - diciembre)**. Dicha **derrama generada por la actividad turística** comprende **la cuantificación del valor monetario total promedio (en pesos corrientes)**, proveniente de los gastos realizados con mayor frecuencia por los visitantes con pernocta a los principales centros turísticos del Estado en el periodo.

Durante el trimestre que se informa, la **derrama económica de los visitantes con pernocta en la entidad, continuó profundizando los resultados negativos** como consecuencia de los **efectos de la pandemia por el Covid-19**, declarada como tal desde el pasado 12 marzo del 2020 por la Organización Mundial de la Salud (OMS), misma que ha ocasionado una **crisis sin precedentes sobre la actividad turística mundial**. Asimismo, se confirmó que el año 2020 es el más difícil en la historia del turismo mundial, al registrar según la Organización Mundial de Turismo (OMT) una caída de -74%, lo que implica mil millones de llegadas de turistas internacionales menos.

En este contexto, **las perspectivas generales de un repunte del turismo en 2021** parecen haber empeorado en México y el mundo, a lo que se suma el lento avance de la vacunación en nuestro país, por lo que vislumbra un largo camino por recorrer durante el año que comienza, por lo que es de preverse que **la derrama económica del turismo continuará siendo afectada en los siguientes trimestres**.

En este periodo, en **Yucatán el semáforo epidemiológico estatal se mantiene en color naranja** mientras **sigue avanzando el proceso de reactivación económica**, que en el caso del sector turismo se concentra en impulsar el mercado nacional, regional y local, a pesar de las limitaciones de horarios y aforos para estas actividades.

Como en los reportes anteriores, las estimaciones mostradas se establecen **a partir del número de visitantes y las noches que en promedio efectúan los mismos, que se miden a través del Programa de Monitoreo Hotelero DataTur** en los centros turísticos de Chichén Itzá, Izamal, Mérida, Uxmal y Valladolid. Dicha cifra no incluye las estadías de excursionistas (visitantes de menos de 24 horas sin pernocta), ni tampoco contempla a los visitantes que permanecen en casas de amigos y/o familiares.





## II. Metodología

- La estimación de la derrama económica de la actividad turística en Yucatán se realiza mediante el cálculo del gasto promedio diario del visitante con pernocta, que se integra a través de la recopilación periódica de los precios de una **canasta básica de consumo**, en la que se incluyen las principales erogaciones que se espera efectúe un visitante durante su estadía en el destino.
- Mediante esta metodología, se obtienen mensualmente los **precios promedio** de los siguientes rubros de consumo: **transportación terrestre dentro del destino, hospedaje** (en categorías de 3 a 5 estrellas), **alimentación, tours, vida nocturna y otros gastos** (entre los que se incluyen entradas a museos, compra de artesanías, etc.). El total del gasto obtenido es dividido entre la densidad promedio de ocupación hotelera de la plaza.
- Los **proveedores de servicios turísticos** encuestados son **seleccionados de manera aleatoria** cada mes, a partir del Directorio de Servicios Turísticos InvenTur, **siendo renovados, de ser posible, cada trimestre** para asegurar una mayor cobertura.
- El **método de recolección de precios es directo**, a través de fuentes públicas como páginas web, listados de precios y/o consultas telefónicas, siguiendo la técnica de **mystery shopper**.

Nota. A partir del primer trimestre del 2019, se realizó una revisión a la metodología implementada, modificándose los ponderadores utilizados en el cálculo, siendo esta la adición del rubro de erogaciones por concepto de vida nocturna e incorporando la densidad promedio de ocupación hotelera del periodo como referencia para el resultado del Gasto Promedio Diario del Visitante (GPDV).





## II. Metodología

- El análisis de precios se efectuó en **44** empresas de servicios turísticos en el Estado, consideradas en cada segmento de gasto. Las mismas fueron seleccionadas de manera aleatoria, a partir de la representatividad que tienen dentro del segmento.

Segmento de Gasto	Empresas Encuestadas	Característica
Transportación terrestre en el destino	5	Quince rutas frecuentes. El uso de plataformas digitales.
Hospedaje	18	De 3 a 5 estrellas (*).
Alimentación	4	Tres comidas diarias y aperitivos.
Tours	8	Ocho tours frecuentes.
Vida Nocturna	3	Bares, discotecas, teatros frecuentes.
Otros gastos	6	Seis rubros de gasto frecuentes.
<b>TOTAL DE EMPRESAS ENCUESTADAS</b>	<b>44</b>	

Nota. La preferencia de rutas de transportación, tours y tipo de gastos se encuentran basados en la Encuesta Nacional de Gasto Turístico en los Hogares de SECTUR Federal (2013), así como de información empírica recolectada por la SEFOTUR.

(\*) La categoría 5 estrellas incluye, además, los establecimientos de tipo Clase Especial y Gran Turismo.





### III. Resultados: Estimación de la derrama económica de los visitantes con pernocta en Yucatán, según trimestre

**Gasto Promedio del Visitante con Pernocta en el Estado de Yucatán, sin incluir transporte foráneo <sup>a/</sup>**  
**Periodo Octubre - Diciembre de 2020**

Periodo	Gasto Promedio Diario*	Turistas noche nacionales <sup>b/</sup>	Derrama Económica Estimada de visitantes nacionales	Turistas ,noche internacionales <sup>b/</sup>	Derrama Económica Estimada de visitantes internacionales	Derrama Económica Total
Unidad	(Pesos corrientes)	(Personas)	(Pesos corrientes)	(Personas)	(Pesos corrientes)	(Pesos corrientes)
I Trimestre	\$2,569	500,964	\$1,286,916,898	167,916	\$431,356,221	\$1,718,273,119
II Trimestre <sup>c/</sup>	\$2,291	10,381	\$23,782,331	205	\$469,644	\$24,251,976
III Trimestre <sup>c/</sup>	\$2,186	154,156	\$337,024,385	15,356	\$33,572,138	\$370,596,523
IV Trimestre <sup>c/</sup>	\$2,592	299,485	\$776,269,146	40,424	\$104,779,551	\$881,048,697
<b>Acumulado</b>	<b>\$2,476</b>	<b>964,986</b>	<b>\$2,423,992,760</b>	<b>223,901</b>	<b>\$570,177,554</b>	<b>\$2,994,170,314</b>

**Fuente:** Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.

\* Cambio de metodología para el cálculo de esta estimación (2019).

**a/** No considera la transportación aérea y terrestre.

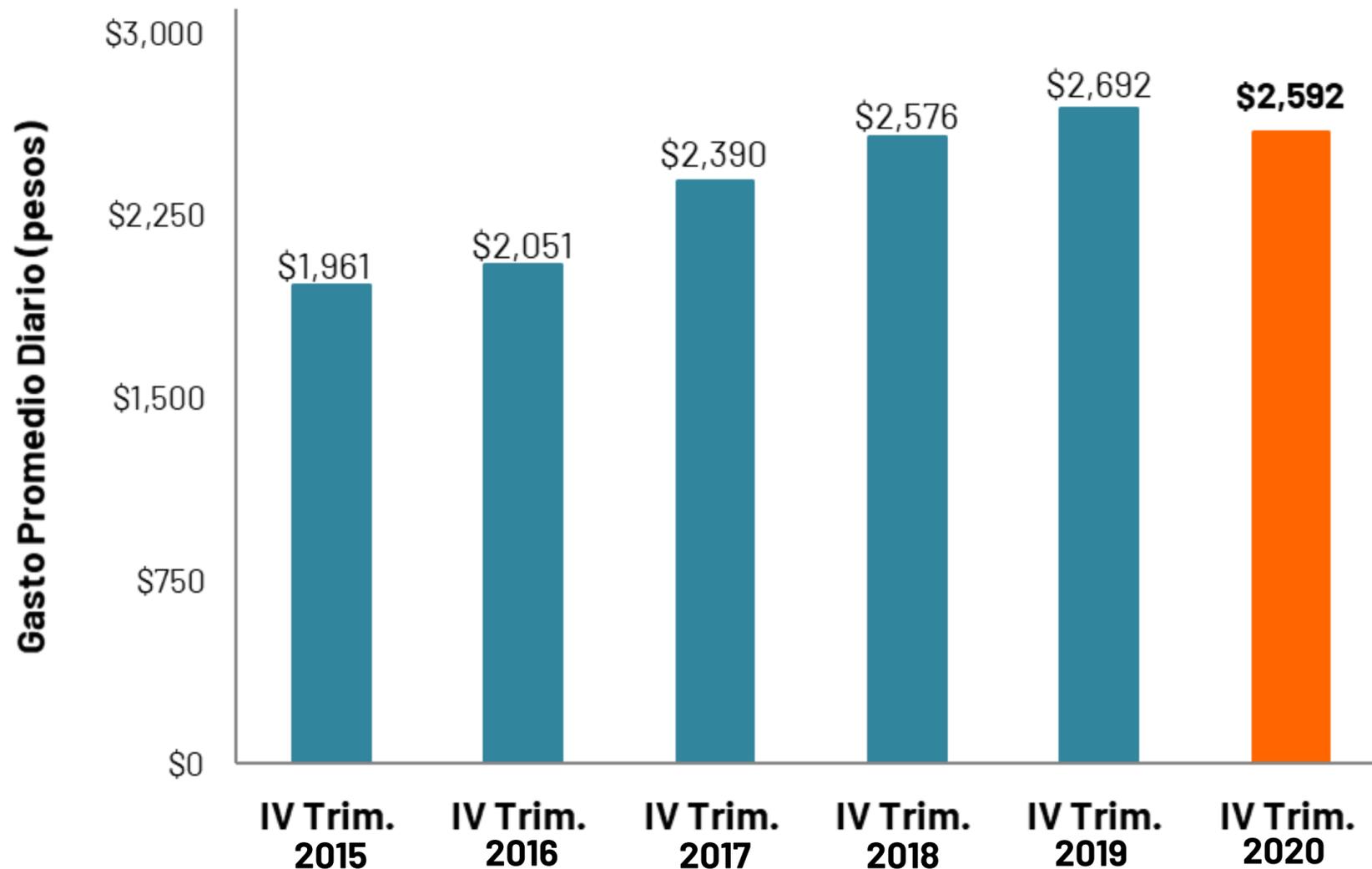
**b/** Corresponde al total de turistas-noche registrados a través de DataTur en los principales centros turísticos del Estado (Mérida, Izamal, Valladolid, Chichén Itzá y Uxmal), durante el periodo.

**c/** Los resultados de este periodo son afectados por el cierre total o parcial de actividades económicas no esenciales y las restricciones a la movilidad de las personas, decretadas como medidas preventivas ante la pandemia por el Covid-19 en Yucatán Durante los meses de abril y mayo, se decretó un cierre de actividades. A partir de junio, el semáforo estatal cambió a color naranja y permitió actividades económicas limitadas. Desde septiembre, se permite el flujo de visitantes por placer o negocios (turistas).





## IV. Comparativo del Gasto Promedio Diario del Visitante (Cuarto Trimestre de 2015 - 2020).



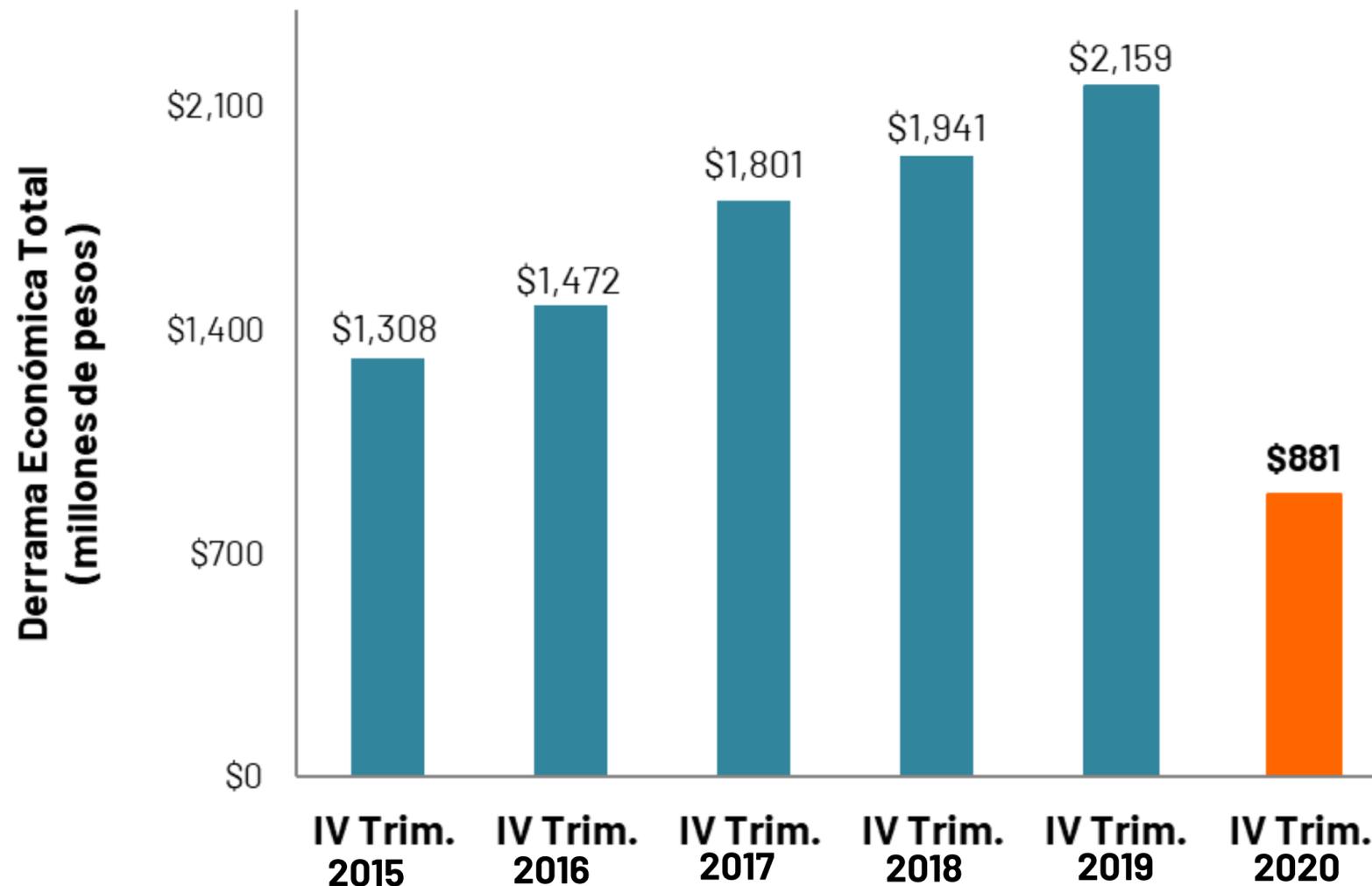
- Durante el **cuarto trimestre del 2020** se observó que el **gasto promedio diario del visitante con pernocta al estado de Yucatán** (sin incluir transportación foránea), descendió a **\$2,592 pesos**, lo que representa una **variación de -3.7%** con respecto al gasto promedio diario registrado durante el cuarto trimestre de 2019 (\$2,692 pesos), implicando una disminución de \$100 pesos en dicho indicador.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.





## V. Comparativo de la Derrama Económica Total de los Visitantes (Cuarto Trimestre de 2015 - 2020).



- Durante el **cuarto trimestre del 2020** se observó que la **derrama económica total de los visitantes con pernocta al estado de Yucatán (sin incluir transportación foránea)**, descendió a **\$881 millones de pesos**, lo que representa una **variación de -59.2%** con respecto a la derrama económica total registrada durante el cuarto trimestre de 2019 (\$2,159 millones de pesos), implicando una disminución de \$1,278 millones de pesos en dicho indicador.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.





## VI. Conclusiones

- Los resultados de las **estimaciones de derrama económica y gasto promedio diario del visitante con pernocta durante el cuarto trimestre de 2020**, han sido **fuertemente afectados por la contingencia sanitaria por el Covid-19 en Yucatán**, que obligó a decretar medidas preventivas como el cierre de actividades económicas no esenciales, que incluyó los servicios turísticos, así como las restricciones a la movilidad. Si embargo, actualmente se continúa avanzando en el proceso de reactivación económica gradual y ordenada de las actividades turísticas.
- La canasta básica de bienes y servicios que se considera son consumidos por el “típico” visitante con pernocta en el Estado de Yucatán, también fueron afectados por la pandemia, por lo que **se estima que durante el periodo octubre - diciembre de 2020 se mantuvo un gasto promedio diario \$2,592 pesos por persona (sin incluir transportación foránea)**.
- Ante este escenario adverso, **durante el periodo octubre - diciembre de 2020 la estimación de la derrama económica total de los visitantes con pernocta al Estado de Yucatán se ubicó en tan solo \$881 millones de pesos (\$45.7 millones de dólares), sin incluir transportación foránea.**
- **Según datos del Programa de Monitoreo Hotelero DataTur, durante el periodo octubre - diciembre de 2020, los principales centros turísticos del Estado sufrieron los efectos del cierre de actividad económica, registrando tan solo 339,909 turistas-noche**, de los cuales el 88.1% corresponde a visitantes nacionales y el 11.9% a visitantes internacionales, con estadía promedio de 1.46 noches y una densidad promedio de ocupación de 1.87 turistas noche por cuarto ocupado.
- Al realizar una comparación de los resultados del cuarto trimestre del 2020, con respecto al mismo trimestre del año anterior, se observó una **variación de -3.7% en el gasto promedio diario del visitante (sin incluir transportación foránea)** y una **variación de -59.2% en la estimación de la derrama económica total del visitante con pernocta** en el Estado.

**Nota:** El tipo de cambio utilizado es de \$19.26 pesos.

**Fuente:** Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.



## Directorio:

**Lic. Michelle Fridman Hirsch**  
**Secretaria de Fomento Turístico**

**L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega**  
**Secretario Técnico**

**Disponible en el sitio:**  
[www.sefotur.yucatan.gob.mx](http://www.sefotur.yucatan.gob.mx)

## SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI  
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,  
Col. Revolución, C.P. 97118  
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la  
*Secretaría Técnica*

### Apoyo Técnico:

L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub

*Mérida, Yucatán, México*  
*Enero, 2021*

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

[raul.paz@yucatan.gob.mx](mailto:raul.paz@yucatan.gob.mx)





**YUCATÁN**®



Juntos transformemos  
**Yucatán**  
GOBIERNO ESTATAL 2018 · 2024

**SEFOTUR**  
SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO

