



Estimación de la Derrama Económica de los Visitantes con Pernocta al Estado de Yucatán

**Reporte
Primer Trimestre 2015
(Enero – Marzo)**

Mérida, Yucatán, México
Abril, 2015.



Contenido

- I. Presentación.
- II. Metodología.
- III. Resultados: Estimación de la Derrama Económica de los Visitantes con Pernocta en Yucatán, según Trimestre.
- IV. Comparativo del Gasto Promedio Diario del Visitante (Primer Trimestre de 2015 Vs. 2014).
- V. Comparativo de la Derrama Económica Total de los Visitantes (Primer Trimestre de 2015 Vs. 2014).
- VI. Conclusiones.





I. Presentación

El presente reporte tiene como objetivo presentar los resultados de la **estimación de la derrama económica** generada, en promedio, por los visitantes nacionales e internacionales con pernocta que arribaron al Estado de Yucatán **durante el primer trimestre de 2015 (periodo enero – marzo)**.

El concepto de la **derrama económica motivada por la actividad turística** comprende la **cuantificación del valor monetario total promedio (en pesos corrientes)**, de los gastos que como mínimo son realizados por los visitantes con pernocta a los principales centros turísticos del Estado durante el periodo de análisis.

Se debe señalar que la estimación mostrada se establece **a partir del número de visitantes** y las noches que en promedio efectúan los mismos, **que se miden a través del Programa de Monitoreo Hotelero DataTur** en los centros turísticos de Chichén Itzá, Mérida, Uxmal y Valladolid.

La estimación no incluye las estadías de excursionistas (visitantes de menos de 24 horas, sin pernocta), ni tampoco contempla a los visitantes que pernoctan en casas de amigos y/o familiares.



Emoción de tiempo completo



II. Metodología

- La estimación de la derrama económica de la actividad turística en Yucatán se realiza mediante el cálculo del gasto promedio diario del visitante con pernocta, que se integra a través de la recopilación periódica de los precios de una **canasta básica de consumo**, en la que se incluyen las principales erogaciones que se espera efectúe un visitante durante su estadía en el destino.
- Mediante esta metodología, se obtienen mensualmente los **precios promedio** de los siguientes rubros de consumo: **transportación terrestre dentro del destino, hospedaje** (en categorías de 3 a 5 estrellas), **alimentación, tours y otros gastos** (entre los que se incluyen entradas a museos, compra de artesanías, guía de turistas, etc.).
- Los **proveedores de servicios turísticos** encuestados son **seleccionados de manera aleatoria** cada mes, a partir del Directorio de Servicios Turísticos *InvenTur*, **siendo renovados, de ser posible, cada trimestre** para asegurar una mayor cobertura.
- El **método de recolección de precios es directo**, a través de fuentes públicas como páginas web, listados de precios y/o consultas telefónicas, siguiendo la técnica de **mystery shopper**.



Emoción de tiempo completo



II. Metodología

- El análisis de precios se efectuó en 32 empresas de servicios turísticos en el Estado, consideradas en cada segmento de gasto. Las mismas fueron seleccionadas de manera no aleatoria, a partir de la representatividad que tienen dentro del segmento.

Segmento de Gasto	Empresas Encuestadas	Característica
Transportación terrestre en el destino	4	Ocho rutas frecuentes.
Hospedaje	12	De 3 a 5 estrellas (*).
Alimentación	4	Tres comidas diarias.
Tours	6	Seis tours frecuentes.
Otros gastos	6	Seis rubros de gasto frecuentes.
TOTAL DE EMPRESAS ENCUESTADAS	32	

Nota: La preferencia de rutas de transporte, tours y tipo de gastos se encuentran basados en los Estudios de Perfil y Grado de Satisfacción del Visitante de SECTUR Federal (2010) para el destino Mérida, así como de información empírica recolectada por la SEFOTUR.

(*) La categoría 5 estrellas incluye, además, los establecimientos de tipo Clase Especial y Gran Turismo.



Emoción de tiempo completo



III. Resultados: Estimación de la derrama económica de los visitantes con pernocta en Yucatán, según trimestre

Gasto Promedio del Visitante con Pernocta en el Estado de Yucatán, sin incluir transportación foránea ^{a/} Periodo enero-marzo de 2015

Periodo	Gasto Promedio Diario	Turistas noche nacionales b/	Derrama Económica Estimada de visitantes nacionales	Turistas noche internacionales a/	Derrama Económica Estimada de visitantes internacionales	Derrama Económica Total
Unidad	(pesos corrientes)	(personas)	(pesos corrientes)	(personas)	(pesos corrientes)	(pesos corrientes)
I Trimestre	\$3,159	461,104	\$1,456,811,978	150,769	\$476,339,579	\$1,933,151,557

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Turístico DataTur.

a/ No considera la transportación aérea y terrestre.

b/ Corresponde al total de turistas-noche registrados a través de DataTur en los principales centros turísticos del Estado (Mérida, Valladolid, Chichen Itzá y Uxmal), durante el periodo.



Emoción de tiempo completo



IV. Comparativo del Gasto Promedio Diario del Visitante (Primer Trimestre de 2015 Vs. 2014).



- Durante el **primer trimestre del 2015** se observó que el **gasto promedio diario del visitante con pernocta al estado de Yucatán (sin incluir transportación foránea)**, ascendió a **\$3,159 pesos**, lo que representa una **variación de -2.9%** con respecto al gasto promedio diario registrado durante el primer trimestre de 2014 (\$3,255 pesos), implicando una reducción de \$96 pesos en dicho indicador.

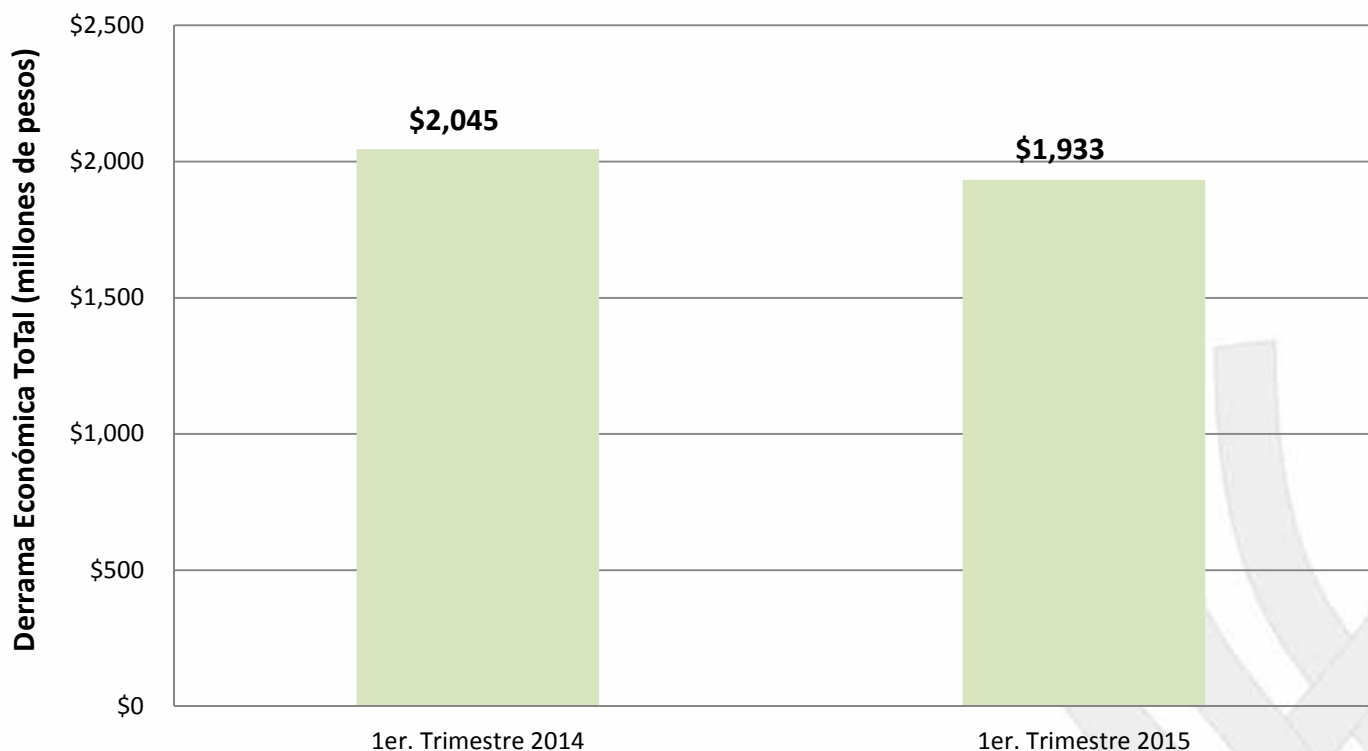
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Turístico DataTur.



Emoción de tiempo completo



V. Comparativo de la Derrama Económica Total de los Visitantes (Primer Trimestre de 2015 Vs. 2014).



- Durante el **primer trimestre del 2015** se observó que la **derrama económica total de los visitantes con pernocta al estado de Yucatán (sin incluir transportación foránea)**, ascendió a **\$1,933 millones de pesos**, lo que representa una **variación de -5.5%** con respecto a la derrama económica total registrada durante el primer trimestre de 2014 (\$2,045 millones de pesos), implicando una reducción de \$112 millones de pesos en dicho indicador.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Turístico DataTur.



Emoción de tiempo completo



VI. Conclusiones

- A partir de una canasta básica de bienes y servicios que se considera son consumidos por el “típico” visitante con pernocta en el Estado de Yucatán, **se estima que durante el periodo enero-marzo de 2015 se mantuvo un gasto promedio diario \$3,159 pesos por persona (sin incluir transportación foránea).**
- De esta manera, **durante el periodo enero-marzo de 2015 la derrama económica total de los visitantes con pernocta al Estado de Yucatán de \$1,933 millones de pesos (\$129 millones de dólares), sin incluir el transportación foránea.**
- **Según datos del Programa de Monitoreo Hotelero DataTur, durante el periodo enero-marzo de 2015, los principales centros turísticos del Estado registraron un total de 611,873 turistas-noche, de los cuales el 75.4% corresponde a visitantes nacionales y el 24.6% a visitantes internacionales, con una estadía promedio del visitante de 1.64 noches.**
- Al realizar una comparación de los resultados del primer trimestre del 2015 con respecto al mismo trimestre del año anterior, se observó una **variación de -2.9% en el gasto promedio diario del visitante (sin incluir transportación foránea)** y una **variación de -5.5% en la estimación de la derrama económica total del visitante con pernocta en el Estado.**





Directorio:

C. Saúl Martín Ancona Salazar
Secretario de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Director de la Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

Apoyo Técnico:
L.E. Amilcar Baltazar Castillo Puc

Mérida, Yucatán, México
Abril, 2015

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx



Emoción de tiempo completo



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico
2012 • 2018

