



Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO ESTATAL 2018 · 2024

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO



Estimación de la Derrama Económica de los Visitantes con Pernocta al Estado de Yucatán

**Tercer Trimestre 2020
(Julio – Septiembre)**





CONTENIDO

- I. Presentación.
- II. Metodología.
- III. Resultados: Estimación de la Derrama Económica de los Visitantes con Pernocta en Yucatán, según Trimestre.
- IV. Comparativo del Gasto Promedio Diario del Visitante (Tercer Trimestre de 2015 - 2020).
- V. Comparativo de la Derrama Económica Total de los Visitantes (Tercer Trimestre de 2015 - 2020).
- VI. Conclusiones.





I. Presentación

El presente reporte tiene como objetivo presentar los resultados de la **estimación de la derrama económica** generada por los visitantes nacionales e internacionales con pernocta que arribaron a Yucatán durante el **tercer trimestre de 2020 (periodo julio - septiembre)**. Dicha **derrama generada por la actividad turística** comprende **la cuantificación del valor monetario total promedio (en pesos corrientes)**, proveniente de los gastos realizados con mayor frecuencia por los visitantes con pernocta a los principales centros turísticos del Estado en el periodo.

Durante el trimestre que se informa, la **derrama económica de los visitantes con pernocta en la entidad, continuó profundizando los resultados negativos** como consecuencia de los **efectos de la pandemia por el Covid-19**, declarada como tal desde el pasado 12 marzo por la Organización Mundial de la Salud (OMS), misma que ha ocasionado una **crisis sin precedentes sobre la actividad turística mundial**.

Actualmente las economías del mundo, incluyendo la de México, desarrollan diversas estrategias para contener la pandemia y **reactivar las actividades económicas** aplicando diversos **protocolos sanitarios** que permitan alcanzar una **“nueva normalidad”** que, sin embargo, aún dista de igualar las condiciones que existían antes de la contingencia, por lo que es de preverse que **la derrama económica del turismo continuará siendo afectada en los siguientes trimestres**.

Frente a estas condiciones adversas, **Yucatán continúa paulatinamente avanzando en el proceso de reactivación económica ordenada de sus actividades turísticas**, a pesar de que **el semáforo epidemiológico estatal se mantiene en color naranja**. De esta manera, en este periodo la mayoría de los **servicios turísticos volvieron a operar cumpliendo los protocolos sanitarios necesarios** y aunque los hoteles mantienen un aforo limitado, **ya se pueden recibir viajeros de placer o negocios**.

Como en los reportes anteriores, las estimaciones mostradas se establecen **a partir del número de visitantes y las noches que en promedio efectúan los mismos, que se miden a través del Programa de Monitoreo Hotelero DataTur** en los centros turísticos de Chichén Itzá, Izamal, Mérida, Uxmal y Valladolid. Dicha cifra no incluye las estadías de excursionistas (visitantes de menos de 24 horas sin pernocta), ni tampoco contempla a los visitantes que permanecen en casas de amigos y/o familiares.





II. Metodología

- La estimación de la derrama económica de la actividad turística en Yucatán se realiza mediante el cálculo del gasto promedio diario del visitante con pernocta, que se integra a través de la recopilación periódica de los precios de una **canasta básica de consumo**, en la que se incluyen las principales erogaciones que se espera efectúe un visitante durante su estadía en el destino.
- Mediante esta metodología, se obtienen mensualmente los **precios promedio** de los siguientes rubros de consumo: **transportación terrestre dentro del destino, hospedaje** (en categorías de 3 a 5 estrellas), **alimentación, tours, vida nocturna y otros gastos** (entre los que se incluyen entradas a museos, compra de artesanías, etc.). El total del gasto obtenido es dividido entre la densidad promedio de ocupación hotelera de la plaza.
- Los **proveedores de servicios turísticos** encuestados son **seleccionados de manera aleatoria** cada mes, a partir del Directorio de Servicios Turísticos InvenTur, **siendo renovados, de ser posible, cada trimestre** para asegurar una mayor cobertura.
- El **método de recolección de precios es directo**, a través de fuentes públicas como páginas web, listados de precios y/o consultas telefónicas, siguiendo la técnica de **mystery shopper**.

Nota. A partir del primer trimestre del 2019, se realizó una revisión a la metodología implementada, modificándose los ponderadores utilizados en el cálculo, siendo esta la adición del rubro de erogaciones por concepto de vida nocturna e incorporando la densidad promedio de ocupación hotelera del periodo como referencia para el resultado del Gasto Promedio Diario del Visitante (GPDV).





II. Metodología

- El análisis de precios se efectuó en **44** empresas de servicios turísticos en el Estado, consideradas en cada segmento de gasto. Las mismas fueron seleccionadas de manera aleatoria, a partir de la representatividad que tienen dentro del segmento.

Segmento de Gasto	Empresas Encuestadas	Característica
Transportación terrestre en el destino	5	Quince rutas frecuentes. El uso de plataformas digitales.
Hospedaje	18	De 3 a 5 estrellas (*).
Alimentación	4	Tres comidas diarias y aperitivos.
Tours	8	Ocho tours frecuentes.
Vida Nocturna	3	Bares, discotecas, teatros frecuentes.
Otros gastos	6	Seis rubros de gasto frecuentes.
TOTAL DE EMPRESAS ENCUESTADAS	44	

Nota. La preferencia de rutas de transportación, tours y tipo de gastos se encuentran basados en la Encuesta Nacional de Gasto Turístico en los Hogares de SECTUR Federal (2013), así como de información empírica recolectada por la SEFOTUR.

(*) La categoría 5 estrellas incluye, además, los establecimientos de tipo Clase Especial y Gran Turismo.





III. Resultados: Estimación de la derrama económica de los visitantes con pernocta en Yucatán, según trimestre

Gasto Promedio del Visitante con Pernocta en el Estado de Yucatán, sin incluir transporte foráneo ^{a/}
Periodo Julio - Septiembre de 2020

Periodo	Gasto Promedio Diario*	Turistas noche nacionales ^{b/}	Derrama Económica Estimada de visitantes nacionales	Turistas noche internacionales ^{b/}	Derrama Económica Estimada de visitantes internacionales	Derrama Económica Total
Unidad	(Pesos corrientes)	(Personas)	(Pesos corrientes)	(Personas)	(Pesos corrientes)	(Pesos corrientes)
I Trimestre	\$2,569	500,964	\$1,286,916,898	167,916	\$431,356,221	\$1,718,273,119
II Trimestre ^{c/}	\$2,291	10,381	\$23,782,331	205	\$469,644	\$24,251,976
III Trimestre ^{c/}	\$2,186	154,156	\$337,024,385	15,356	\$33,572,138	\$370,596,523
Acumulado	\$2,476	665,501	\$1,647,723,614	183,477	\$465,398,003	\$2,113,121,617

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.

* Cambio de metodología para el cálculo de esta estimación (2019).

a/ No considera la transportación aérea y terrestre.

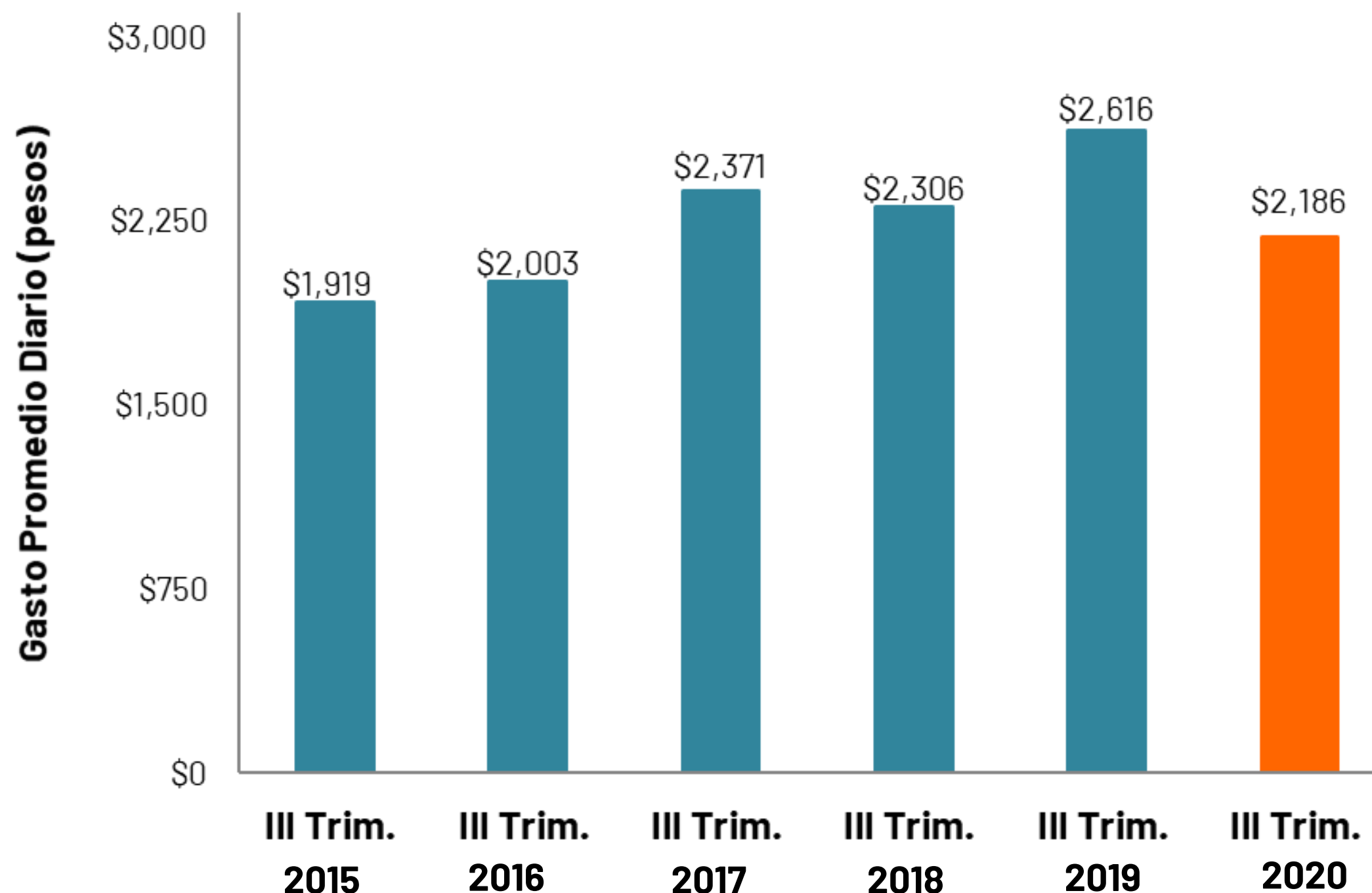
b/ Corresponde al total de turistas-noche registrados a través de DataTur en los principales centros turísticos del Estado (Mérida, Izamal, Valladolid, Chichén Itzá y Uxmal), durante el periodo.

c/ Los resultados de este periodo son afectados por el cierre total o parcial de actividades económicas no esenciales y las restricciones a la movilidad de las personas, decretadas como medidas preventivas ante la pandemia por el Covid-19 en Yucatán Durante los meses de abril y mayo, se decretó un cierre de actividades. A partir de junio, el semáforo estatal cambió a color naranja y permitió actividades económicas limitadas. Desde septiembre, se permite el flujo de visitantes por placer o negocios (turistas).





IV. Comparativo del Gasto Promedio Diario del Visitante (Tercer Trimestre de 2015 - 2020).



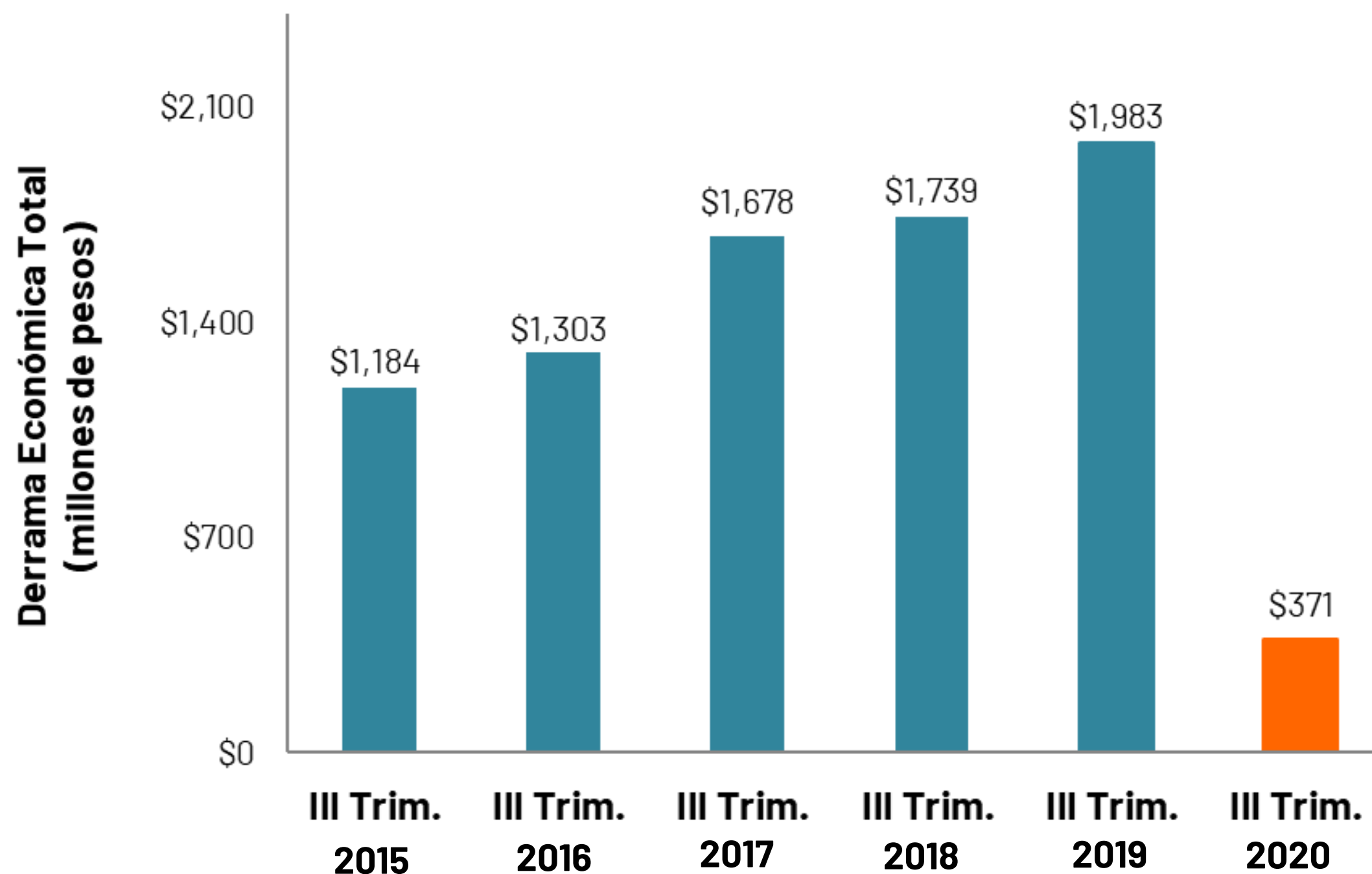
- Durante el **tercer trimestre del 2020** se observó que el **gasto promedio diario del visitante con pernocta al estado de Yucatán** (sin incluir transportación foránea), descendió a **\$2,186 pesos**, lo que representa una **variación de -16.4%** con respecto al gasto promedio diario registrado durante el tercer trimestre de 2019 (\$2,616 pesos), implicando una disminución de \$429 pesos en dicho indicador.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.





V. Comparativo de la Derrama Económica Total de los Visitantes (Tercer Trimestre de 2015 - 2020).



- Durante el **tercer trimestre del 2020** se observó que la **derrama económica total de los visitantes con pernocta al estado de Yucatán (sin incluir transportación foránea)**, descendió a **\$371 millones de pesos**, lo que representa una **variación de -81.3%** con respecto a la derrama económica total registrada durante el tercer trimestre de 2019 (\$1,983 millones de pesos), implicando una disminución de \$1,613 millones de pesos en dicho indicador.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.





VI. Conclusiones

- Los resultados de las **estimaciones de derrama económica y gasto promedio diario del visitante con pernocta durante el tercer trimestre de 2020**, han sido **fuertemente afectados por la contingencia sanitaria por el Covid-19 en Yucatán**, que obligó a decretar medidas preventivas como el cierre de actividades económicas no esenciales, que incluyó los servicios turísticos, así como las restricciones a la movilidad. Si embargo, actualmente se continúa avanzando en el proceso de reactivación económica gradual y ordenada de las actividades turísticas.
- La canasta básica de bienes y servicios que se considera son consumidos por el “típico” visitante con pernocta en el Estado de Yucatán, también fueron afectados por la pandemia, por lo que **se estima que durante el periodo junio- septiembre de 2020 se mantuvo un gasto promedio diario \$2,186 pesos por persona (sin incluir transportación foránea)**.
- Ante este escenario adverso, **durante el periodo julio – septiembre de 2020 la estimación de la derrama económica total de los visitantes con pernocta al Estado de Yucatán se ubicó en tan solo \$371 millones de pesos (\$16.8 millones de dólares), sin incluir transportación foránea.**
- **Según datos del Programa de Monitoreo Hotelero DataTur, durante el periodo julio - septiembre de 2020, los principales centros turísticos del Estado sufrieron los efectos del cierre de actividad económica, registrando tan solo 169,512 turistas-noche**, de los cuales el 90.9% corresponde a visitantes nacionales y el 9.1% a visitantes internacionales, con estadía promedio de 1.43 noches y una densidad promedio de ocupación de 1.96 turistas noche por cuarto ocupado.
- Al realizar una comparación de los resultados del tercer trimestre del 2020, con respecto al mismo trimestre del año anterior, se observó una **variación de -16.4% en el gasto promedio diario del visitante (sin incluir transportación foránea)** y una **variación de -81.3% en la estimación de la derrama económica total del visitante con pernocta** en el Estado.

Nota: El tipo de cambio utilizado es de \$22.11 pesos.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.



Directorio:

Lic. Michelle Fridman Hirsch
Secretaria de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Secretario Técnico

Disponible en el sitio:
www.sefotur.yucatan.gob.mx

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:

L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub

Mérida, Yucatán, México
Octubre, 2020

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx





YUCATÁN
TAN[®]



Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO ESTATAL 2018 · 2024

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

