



Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO ESTATAL 2018 · 2024

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO



RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YUCATÁN

FEBRERO 2020





NOTA PRELIMINAR

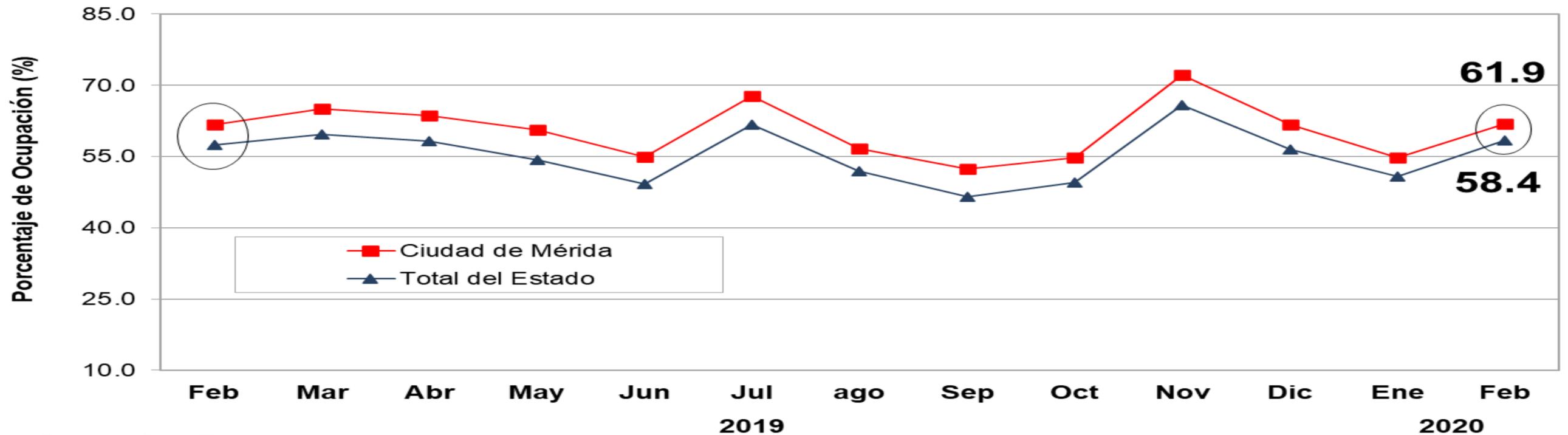
Salvo que se indique lo contrario, las cifras estadísticas en el presente informe corresponden al mes de febrero del presente año.

La información referente al Ingreso Hotelero corresponde al mes de enero de 2020, según los últimos datos disponibles proporcionados por la respectiva fuente.

A partir de la primera quincena de agosto del 2018, como parte del “Ciclo de Actualización de la Información Económica”, el INEGI actualizó el año base del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) al año 2018 (2da quincena de julio), por lo que las nuevas ponderaciones disponibles incorporaron la metodología usada para el cálculo de la variación real del ingreso hotelero.



1. Ocupación Hotelera



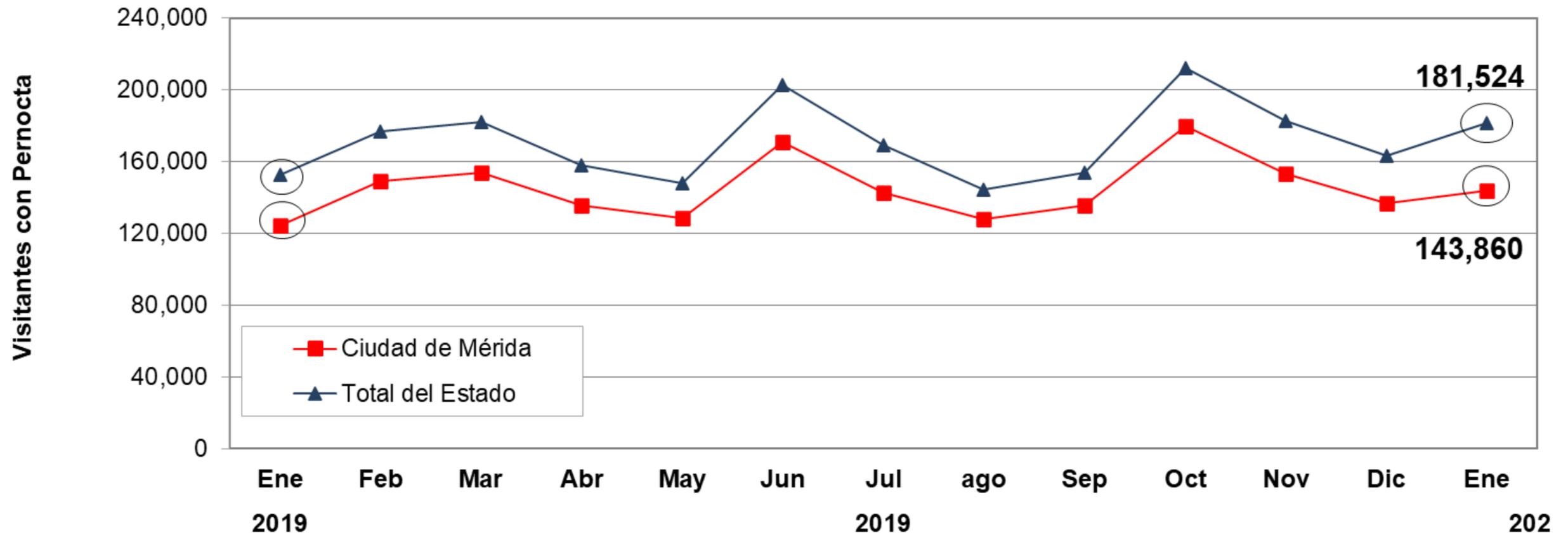
Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		DIFERENCIA EN PTS.
	2019	2020	
Ciudad de Mérida	60.8%	58.3%	-2.5
Total del Estado	56.4%	54.5%	-1.9

- Durante **febrero de 2020**, el **porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán** se ubicó en **58.4%**, es decir, tuvo un incremento **de +0.9 puntos porcentuales** con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante febrero de 2019 (57.5%).
- En el mismo mes, **la ciudad de Mérida** registró una ocupación de **61.9%**, es decir, tuvo un incremento **de +0.2 puntos porcentuales** con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante febrero del año pasado (61.7%).



2. Llegada de Turistas con Pernocta



Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2019	2020	
Ciudad de Mérida	260,317	280,683	+7.8%
Total del Estado	316,141	344,978	+9.1%

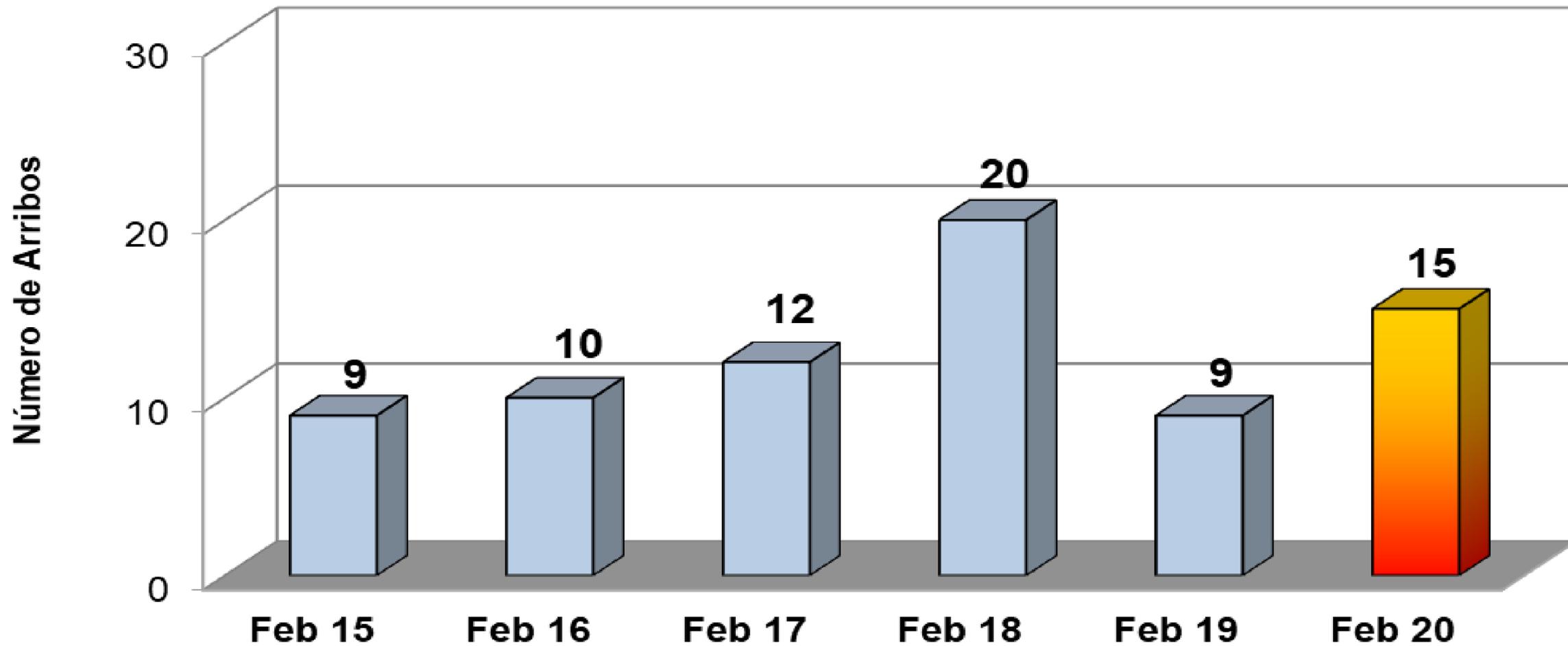
- Durante **febrero de 2020**, el Estado de Yucatán recibió un total de **181,524 turistas con pernocta**, de los cuales el **69.4% fueron de origen nacional** y el **30.6% de origen internacional**. Lo anterior, representa **un incremento de +19.2%** respecto a los 152,339 turistas con pernocta registrados durante febrero de 2019.





3. Arribo de Cruceros (barcos)

- Durante **febrero de 2020**, el Puerto de Progreso **registró el arribo de 15 cruceros**, lo anterior, significa un **incremento del 66.7%** respecto a la cantidad de barcos registrados durante el mismo mes del año anterior.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2019	2020	
Cruceros	24	38	+58.3%

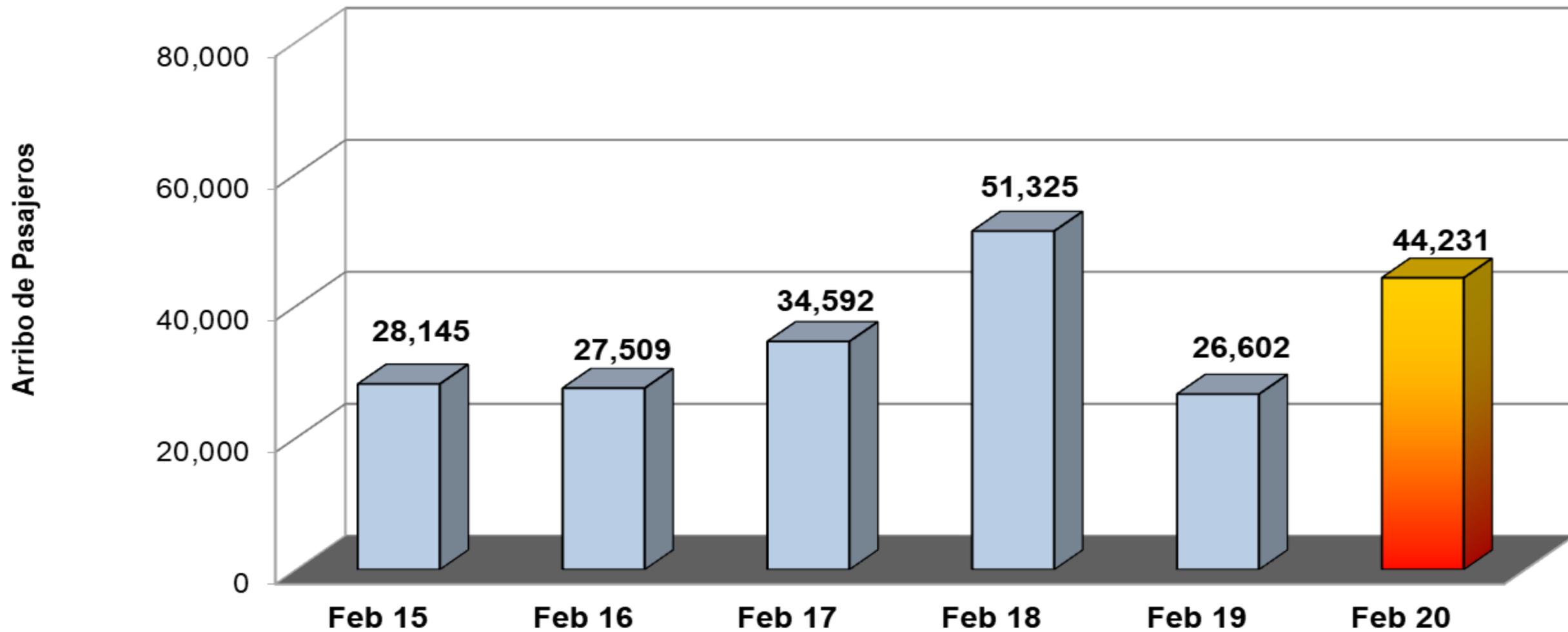
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).





4. Arribo de Cruceros (pasajeros)

- Durante **febrero de 2020**, el Puerto de Progreso **registró el arribo de 44,231 pasajeros**, lo anterior, significa **un incremento del 66.3%** respecto a la cantidad de barcos registrados durante el mismo mes del año anterior.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2019	2020	
Cruceros	67,266	101,273	+50.6%

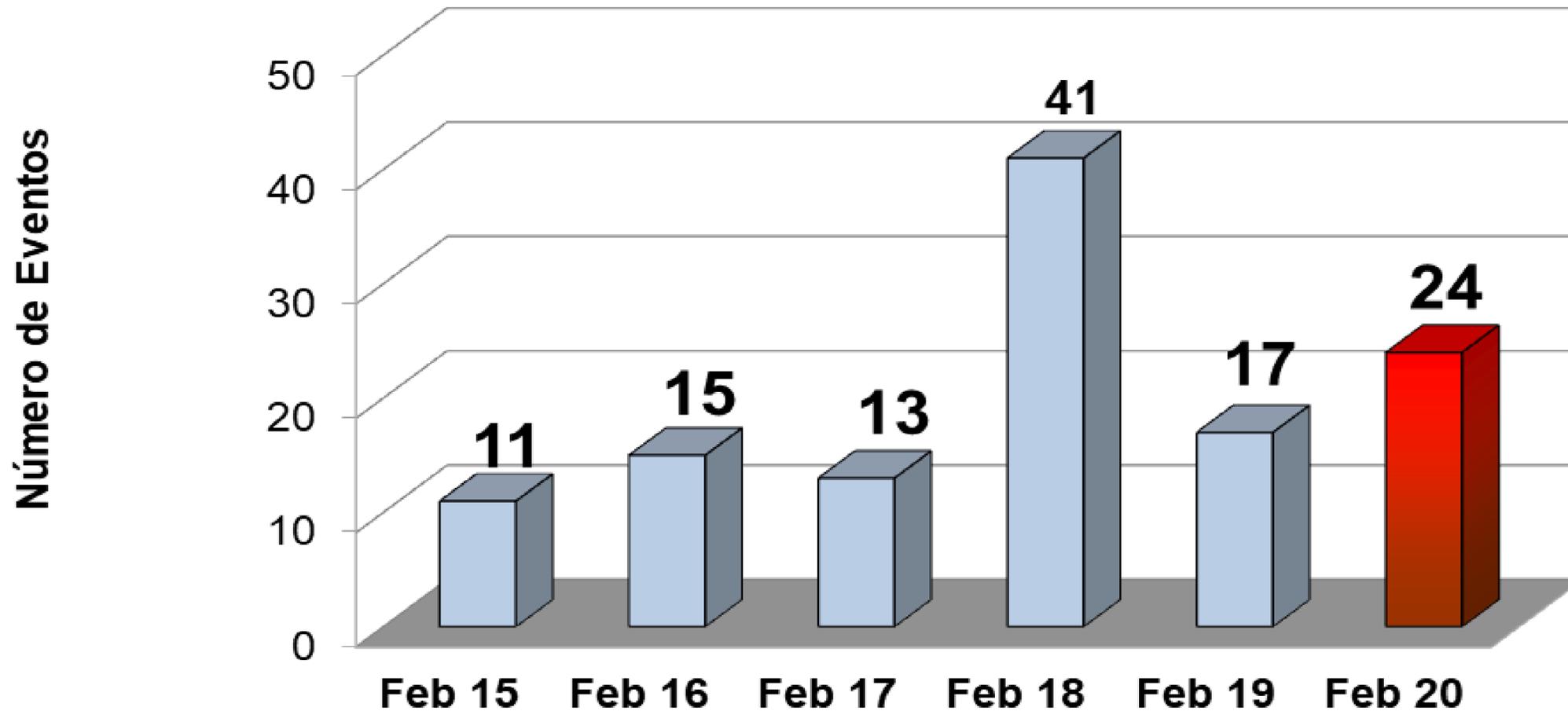


Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).





5. Congresos y Convenciones (eventos)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2019	2020	
Eventos	24	44	+83.3%

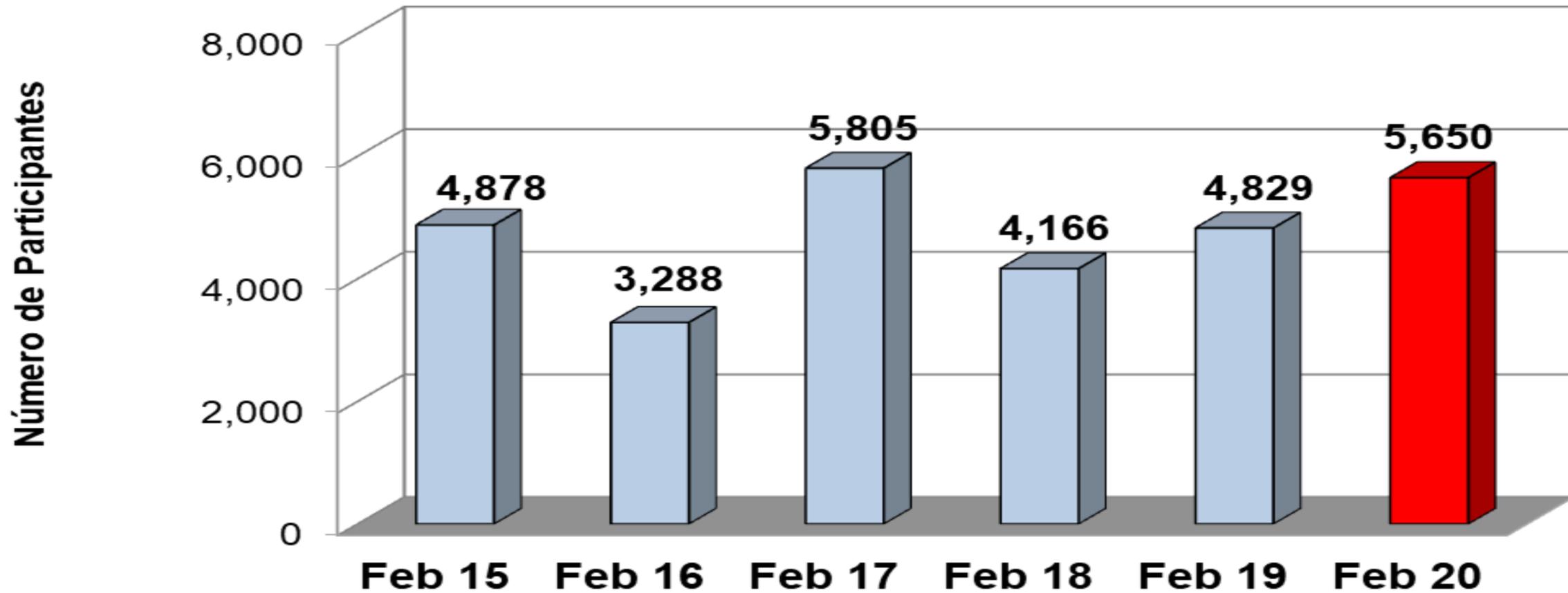
Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- Durante **febrero de 2020**, se llevaron a cabo **24 eventos**, de congresos y convenciones, lo que implicó **incremento del 41.2%** respecto al número de eventos registrados durante el mismo mes del año pasado.





6. Congresos y Convenciones (participantes)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2019	2020	
Eventos	9,077	8,821	-2.8%

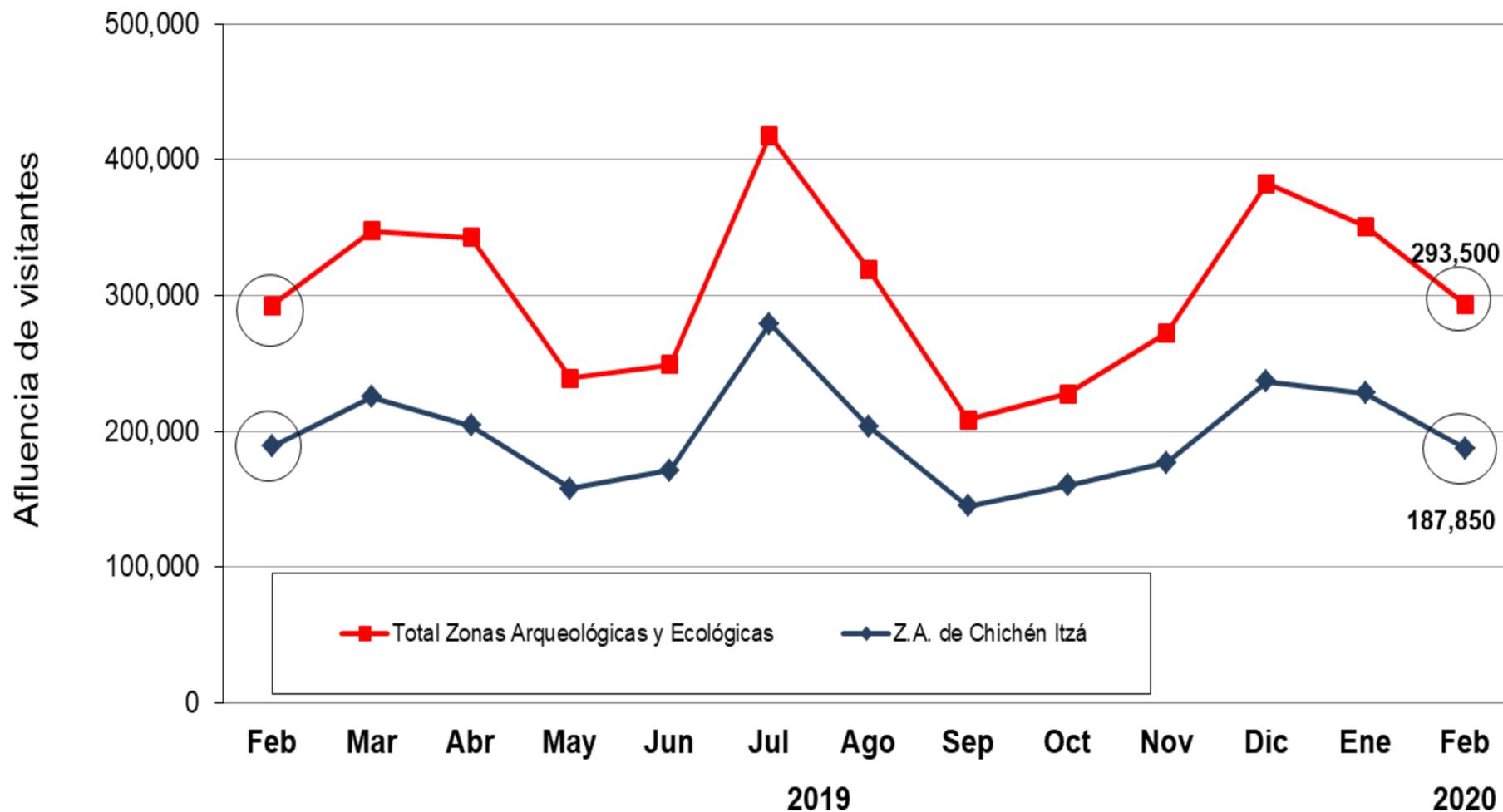
Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- Durante **febrero de 2020**, se observó la asistencia de **5,650 participantes** a eventos de congresos y convenciones, lo que implicó un **incremento de +17.0%** respecto a los **4,829 asistentes** registrados durante febrero de 2019.





7. Afluencia Zonas Arqueológicas y Ecológicas



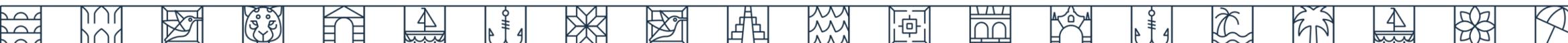
• Durante febrero de 2020, la afluencia de visitantes al parador turístico de Chichén Itzá se ubicó en 187,850 personas, representando un decremento de -0.7%, respecto a los 189,097 visitantes registrados durante febrero de 2019.

ÁREA	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2019	2020	
Zona Arqueológica de Chichén Itzá	414,254	416,195	+0.5%
Principales Zonas Arqueológicas y Ecológicas*	637,555	644,485	+1.1

Fuente: Patronato CULTUR.

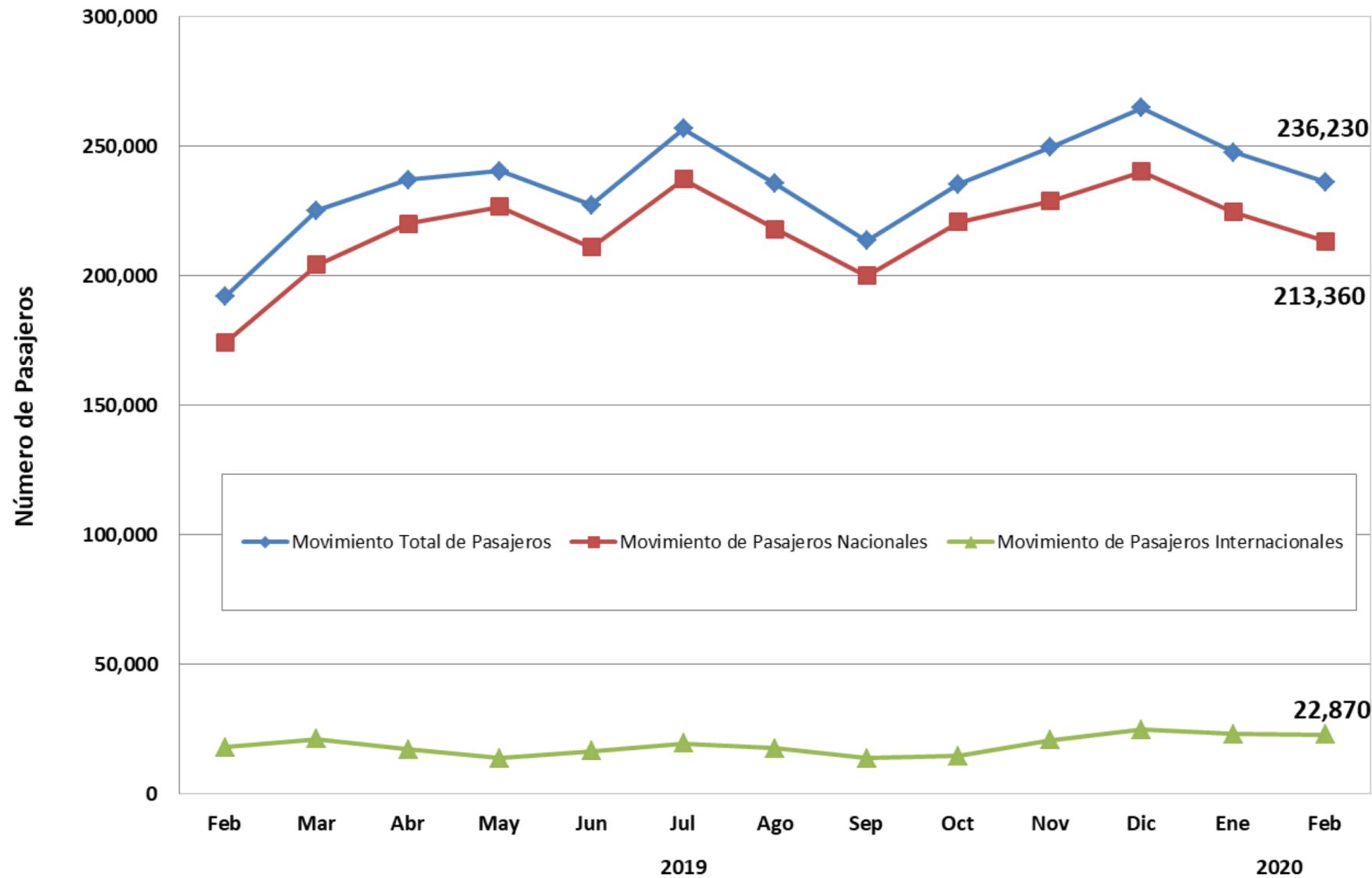
Nota: Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

*/ Esta cifra comprende, además de los paradores de Chichén- Itzá, Uxmal, Dzibichaltún, Ek-Balam, Loltún y Balankanché; las afluencias a las áreas ecológicas de Celestún, X´kekén, Samulá, Uaymitún y El Corchito.





8. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **febrero de 2020** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 236,230 personas**, lo que representa un **incremento de +23.1%** respecto a los 191,966 pasajeros recibidos durante el mismo mes de 2019.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2019	2020	
Pasajeros	405,003	483,822	+19.5%

Fuente: ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.





9. Conexiones Aéreas (de Llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México	68	-	7,757
WestJet	Toronto (Canadá)	-	1	170
United	Houston (EEUU)	-	7	1,050
Interjet	México y La Habana (Cuba)	37	4	7,200
Volaris	Chihuahua, Guadalajara, Hermosillo, León, México, Monterrey, Oaxaca y Tijuana	47	-	8,500
Viva Aerobús	Guadalajara, México, Monterrey, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz y Villahermosa	39	-	7,020
Magnicharters	México	2	-	282
Mayair	Cancún y Villahermosa	8	-	338
TAR	Querétaro y Veracruz	12	-	600
American Airlines	Miami (EEUU)	-	7	532
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		213	19	33,449

Fuente: ASUR.

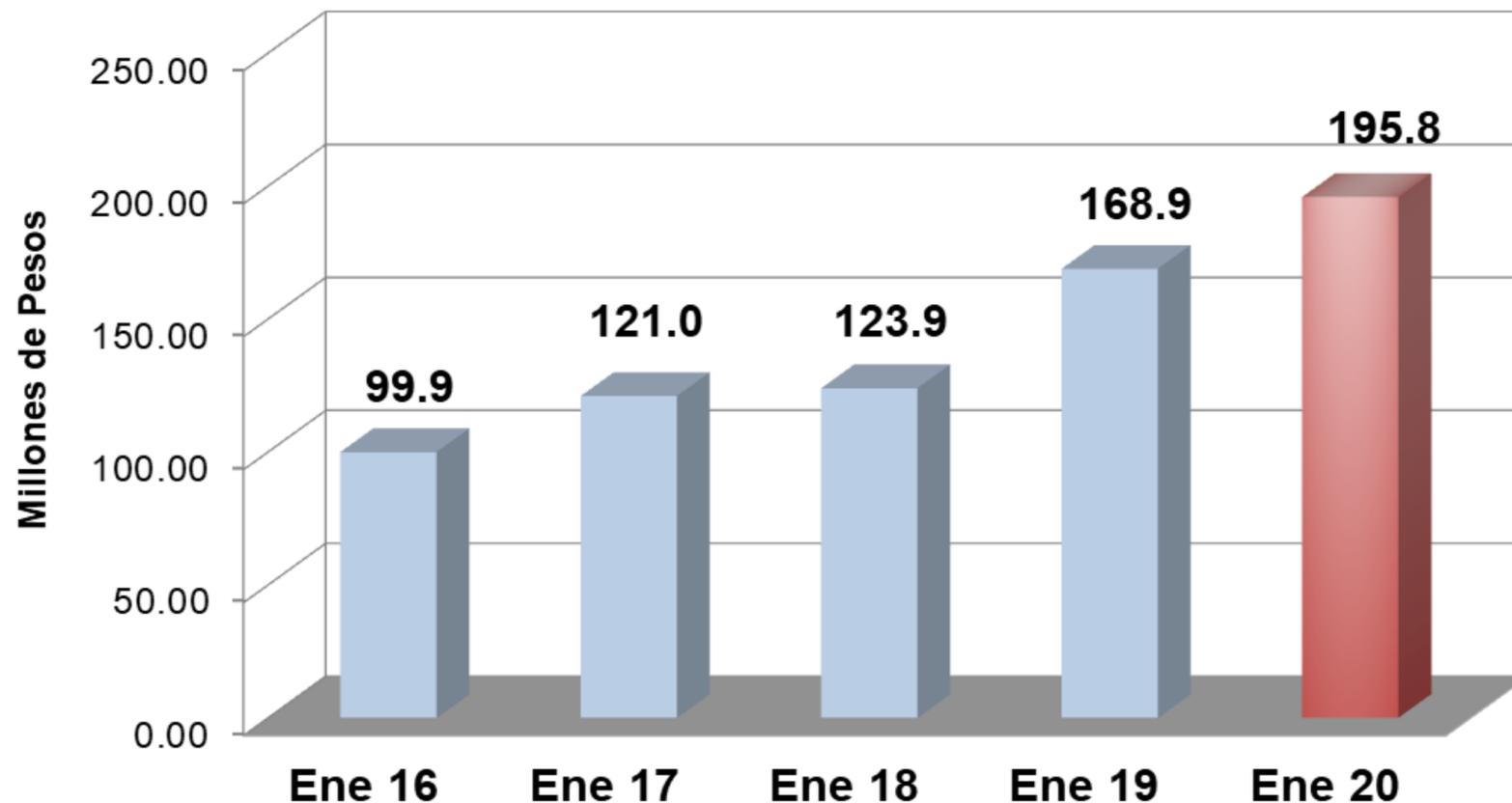
Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante febrero de 2020.





10. Ingreso Hotelero Mensual

- Durante **enero 2020**, el **ingreso hotelero en el Estado** se ubicó en **195.8 millones de pesos**, es decir, 27 millones de pesos por arriba del monto registrado en enero de 2019, lo que implica un **incremento de +16.0%** en términos nominales para este indicador durante el primer mes del año.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO		VARIACIÓN ANUAL
	2019	2020	
Ingreso Hotelero (millones de pesos)	168.9	195.8	+16.0%

Nota: A partir de julio de 2015 se modifica la metodología para el cálculo del indicador del ingreso hotelero, por lo que a partir de este mes se aplicará para su integración únicamente las declaraciones normales y última complementaria (en los casos que aplique), del pago del Impuesto al 5% sobre el Hospedaje, a fin de proporcionar un dato más exacto de este indicador.

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.





Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO ESTATAL 2018 · 2024

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

