



Gobierno
del Estado

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

Acciones de Promoción en
incentivo al Segmento de Cruceros

COMITÉ DE CRUCEROS

MAYO 29, 2024

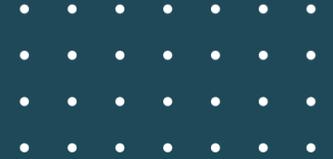


#YucatánEsColor

yucatan.travel

YUCATAN





ACTIVIDADES Y EVENTOS DE PROMOCIÓN

DEL DESTINO
2018-2024

#YucatánEsColor



yucatan.travel

18 foros o eventos internacionales



1 gira con navieras en Florida
con la participación de la Secretaria de Turismo de Yucatan,
Michelle Fridman, y el entonces Presidente Municipal Julián Zacarías.

1 visita de familiarización
que recibió a ejecutivos de Explora Journeys y Princess Cruises,
navieras del sector premium.

138 citas con ejecutivos
de navieras, organizaciones internacionales o empresas de la
industria de cruceros.





FCCA ANNUAL CRUISE CONFERENCE

La Florida-Caribbean Cruise Association organiza un foro anual especializado que combina reuniones y talleres con funciones sociales, y proporciona una oportunidad única para construir relaciones, promocionar productos y aprender de alrededor de 100 ejecutivos de líneas navieras miembros de esta asociación responsables de decidir a dónde llegan los barcos, qué se vende y utiliza a bordo y cómo invertir en destinos e infraestructura.

#YucatánEsColor



yucatan.travel

FCCA ANNUAL CRUISE CONFERENCE



Participación recurrente

Yucatán ha participado ininterrumpidamente desde el 2018, mismo año en el que empezó a pagar su membresía como Socio Platino, asistiendo a **4 eventos presenciales y 1 virtual**.



Presencia como destino

Yucatán ha conseguido hacerse notar como representante del destino Puerto Progreso ante los ejecutivos al acudir a estos eventos como participantes.



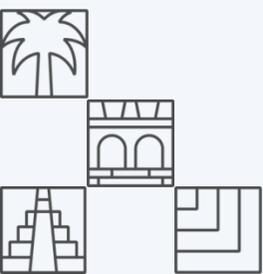
Participación con stand

Solamente en 2019 tuvimos la oportunidad de organizar el stand Ports of Mexico dentro de este evento de FCCA con la participación de los destinos: Baja California Sur, Mazatlán, Yucatán y la SSA México.

29 reuniones de negocios con

23 líneas navieras

6 otras empresas y autoridades



#YucatánEsColor

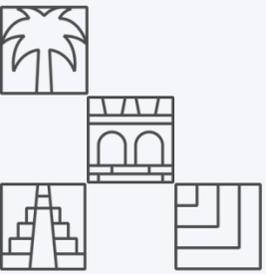


yucatan.travel



SEATRADER CRUISE GLOBAL

El seatrade para la industria de cruceros se organiza en 4 distintos eventos, 3 en otoño de cada año: Seatrade Europe, Seatrade Cruise Asia Pacific, Seatrade Cruise Med y el Seatrade Cruise Global que es el que reúne a todas las áreas anteriores más la zona Caribe y Latinoamérica. Las empresas que asisten son de las áreas: puertos y destinos, construcción y diseño, seguridad, tecnología, entretenimiento, salud y medio ambiente, hotelería y concesiones.



#YucatánEsColor



yucatan.travel

SEATRADE CRUISE GLOBAL



Participación recurrente

Yucatán ha participado ininterrumpidamente desde el 2008, **6 ocasiones durante la presente administración**, y ha organizado el stand Ports of Mexico desde 2023



Participación conjunta

SEFOTUR coordinó el stand **Ports of Mexico**, con la participación de Puerto Progreso, Puerto Chiapas, Sonora, Ensenada y Puerto Vallarta.



Seatrade Cruise Global 2024

realizado del 8 al 11 de abril de 2024, en Miami FL.



73 reuniones de negocios con

41

líneas navieras

32

otras empresas y autoridades

#YucatánEsColor

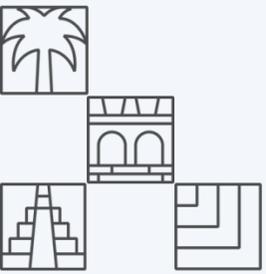


yucatan.travel



FCCA PAMAC SUMMITS

La FCCA organiza un Platinum Associate Member Advisory Council Conference, y una o más cumbres (summits) anualmente, en estas se brinda la oportunidad a los Socios Platino para construir relaciones, promocionar productos y aprender de alrededor de 25 a 30 ejecutivos de líneas navieras miembros de esta asociación responsables de decidir a dónde llegan los barcos, qué se vende y utiliza a bordo y cómo invertir en destinos e infraestructura, todo mediante reuniones uno a uno, así como actividades sociales.



#YucatánEsColor



yucatan.travel

FCCA PAMAC SUMMIT



Socio Platino

YUCATÁN es representado en este evento por la SEFOTUR, como beneficio de la membresía FCCA Platinum obtenida en 2018

5

años como **SOCIO PLATINO**



Cumbre PAMAC

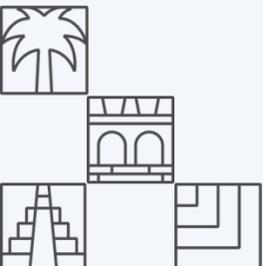
SEFOTUR ha participado en las cumbres PAMAC de manera constante desde 2018

7

Eventos **PAMAC 2018-2024**

14

reuniones uno-a-uno con ejecutivos de líneas navieras



#YucatánEsColor



yucatan.travel



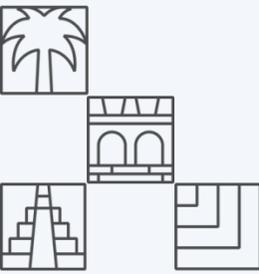
CPAA ITINERARY PLANNING NETWORK EVENT

La Cruise Professional Advisors Alliance (Alianza de Consultores Profesionales de Cruceros), organizó este evento de “networking” por primera vez en 2023, con la presencia de ejecutivos de navieras responsables de la programación de itinerarios, como una estrategia para el acercamiento de sus participantes con los ejecutivos.

#YucatánEsColor



yucatan.travel



CPAA MEET THE PLANNERS



Lemoneight Consulting 
Nuestra asociación con Lemoneight, nos permitió ser participantes invitados a las **2 ediciones** que se han realizado.



CPAA Meet the planners 2024
realizado el 11 de abril de 2024, en Miami FL.

16 reuniones con ejecutivos
responsables de la planeación de itinerarios.

42 líneas navieras invitadas

#YucatánEsColor



yucatan.travel

GIRA DE NAVIERAS 2023



Gira de trabajo

La Secretaria de Fomento Turístico, Michelle Fridman, convocó a los touroperadores de Puerto Progreso a acompañarla a una gira de trabajo para visitar a las navieras principales en las ciudades de Miami y Ft Lauderdale, Florida.



5 Líneas navieras y la Florida-Caribbean Cruise Association

Se buscó aclarar la programación de cruceros, principalmente con Carnival Cruise Line que canceló 18 arribos del Carnival Sensation debido al retiro de circulación de este barco.



#YucatánEsColor



yucatan.travel

PROMOCIÓN DEL DESTINO



EVENTOS FUTUROS

JUNIO 12-14, 2024

PAMAC SUMMIT

JAMAICA

OCTUBRE 21-25, 2024

FCCA CRUISE CONFERENCE

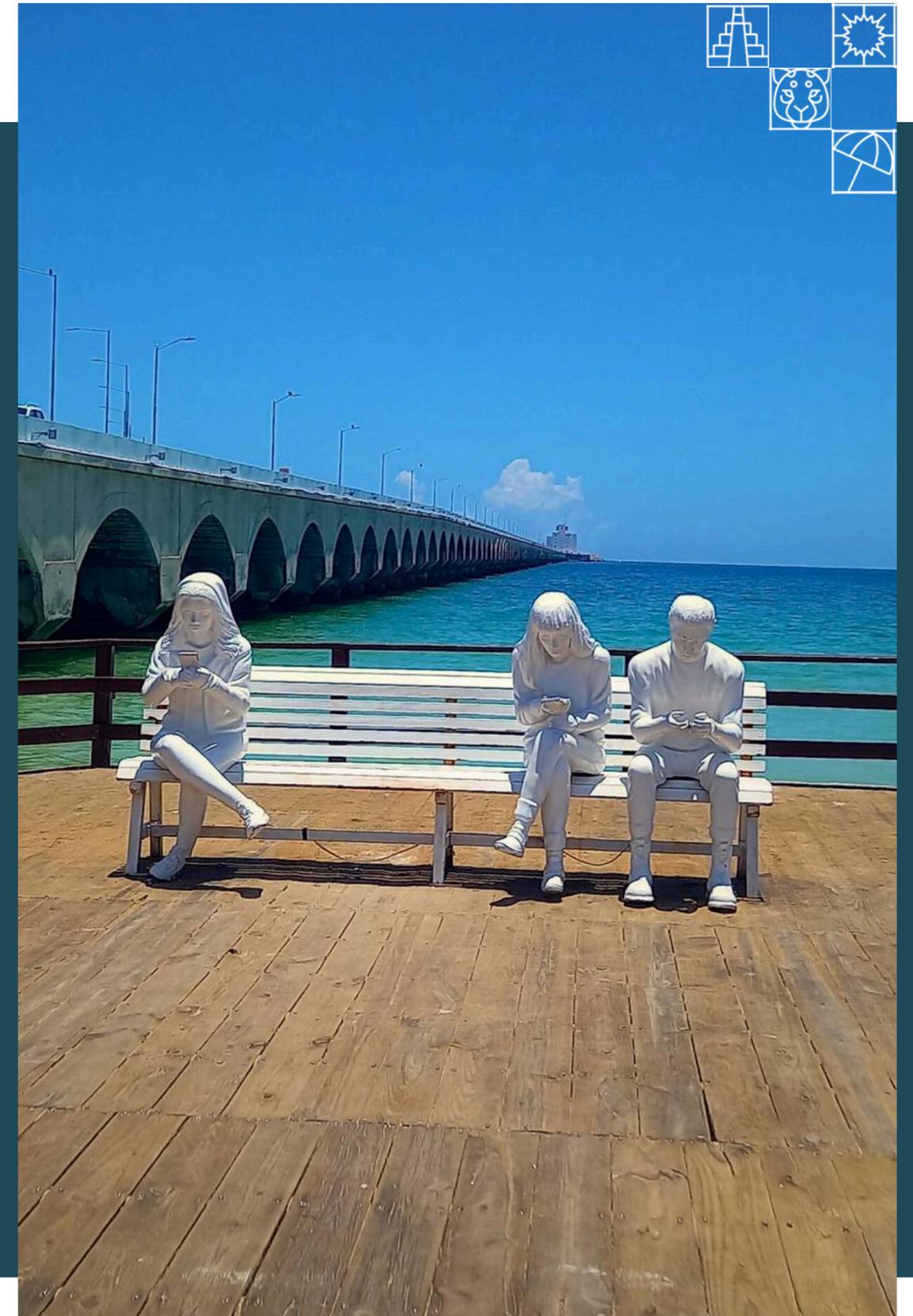
ST. MARTIN

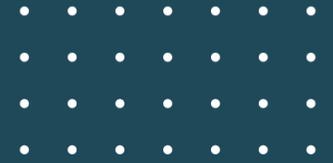


#YucatánEsColor



yucatan.travel





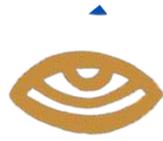
OTRAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

#YucatánEsColor



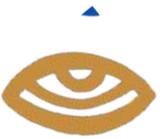
yucatan.travel

MODERNIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DE IMAGEN



Volumétricos

Se instalaron volumétricos de la marca YUCATÁN en 2019, los cuales se actualizaron en julio de 2021.



Módulo información

Se instaló un quiosco para servir como módulo de información en asistencia al turista, el cual se modernizó en 2021.



Mural de bienvenida

La empresa yucateca Creativos Alternos, contratados por SEFOTUR, diseñó y pintó el mural de bienvenida en la Terminal de Cruceros en marzo de 2020. El mural recibió mantenimiento de sus creadores, en abril de este año.



#YucatánEsColor



yucatan.travel

DESARROLLO DEL DESTINO

Ballet Folclórico “Raíces Yucatecas”

Durante 2019, se contrataron los servicios del ballet dirigido por el Profr. José Luis Castillo para realizar presentaciones de una estampa de vaquería yucateca con 4 parejas como manera de bienvenida a los arribos de crucero. A partir de 2020 se acordaron los términos para realizar las presentaciones únicamente en los primeros arribos.



Estudio Lemoneight

Lemoneight Consulting, contratada por SEFOTUR, diseñó y ejecutó una evaluación y desarrollo de producto en 2023 para el Puerto de Progreso. El proyecto incluyó la organización y realización de una visita de familiarización para navieras premium, una evaluación FODA, acciones de promoción, trabajo de relaciones públicas, asesoramiento conceptual y dos cursos de profesionalización a prestadores de servicios.



#YucatánEsColor



yucatan.travel

VISITA DE FAMILIARIZACIÓN

15 Productos turísticos
Promocionados en Yucatán

Con la coordinación entre SEFOTUR y Lemoneight Consulting, se recibió la visita de Nicholas Radin y Debbie Holbrook, ejecutivos del área de programación de itinerarios, para promover el Puerto de Progreso como destino de cruceros y con duración de 3 días.



RA Raul Alejandro Paz Nori
Para jack.cochrane@carnivalukgroup.com
CC Claudine Pohl
CCO abraham.villanueva@yucatan.travel

Mr. Jack Cochrane
SENIOR MANAGER, ITINERARY AND DESTINATION PLANNING
CARNIVAL UK (P&O, CUNARD CRUISES)



#YucatánEsColor



yucatan.travel

PROFESIONALIZACIÓN

12

Cursos, talleres
y diplomados

+500

Beneficiados

ENE 2018-MARZO 2024

Cursos proporcionados con empresas de talla internacional y avaladas por la FCCA.

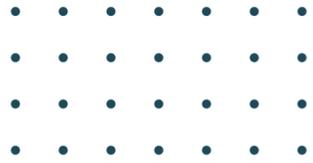


#YucatánEsColor



yucatan.travel

YUCATAN CRUISE NEWSLETTER



Distribuido a

28

Ediciones del Newsletter

+430

Contactos internacionales

ENE 2018-ABRIL 2024

Fue creado como estrategia para tener presencia en la industria a pesar de la suspensión de operaciones de cruceros en mayo del 2020.

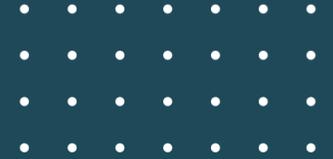


FUENTE: SEFOTUR 2024.

#YucatánEsColor



yucatan.travel



DATOS ESTADÍSTICOS Y ESTIMACIONES

#YucatánEsColor



yucatan.travel



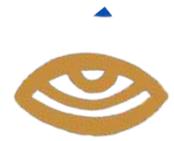
115 arribos programados para 2024

337,436 pasajeros estimados

ESTIMACIÓN DE SEFOTUR
ENERO DE 2024.

DATOS

COMPARATIVOS



ESTIMACIONES DE 2024

PERIODO 1/ENE - 31/MAYO DE 2024

DATO ESTIMADO INICIAL

127,686
pasajeros

42
arribos

5
navieras

DATO REAL (31 DE MAYO)

113,556
pasajeros

37
arribos

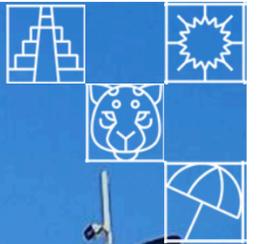
5
navieras

DIFERENCIA DE PASAJEROS:

14,130
pasajeros menos

PÉRDIDA ESTIMADA:

\$809,790
dólares americanos



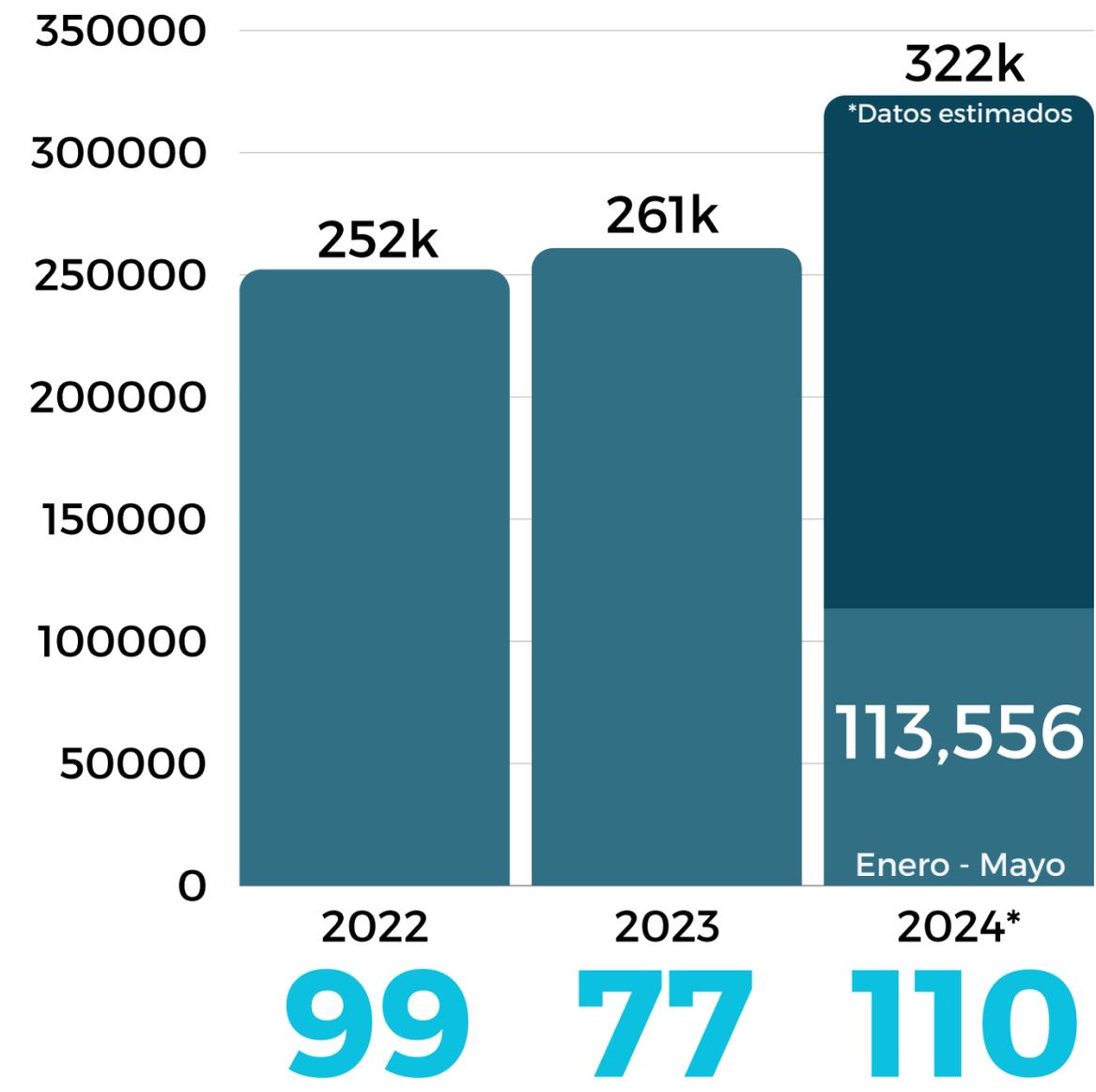
#YucatánEsColor



yucatan.travel



DATOS COMPARATIVOS



FUENTE: SEFOTUR 2024.

#YucatánEsColor



yucatan.travel



Gobierno
del Estado

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

GRACIAS



YucatanTurismo



yucatanTurismo



YucatanTurismo

YUCATÁN[®]

