



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

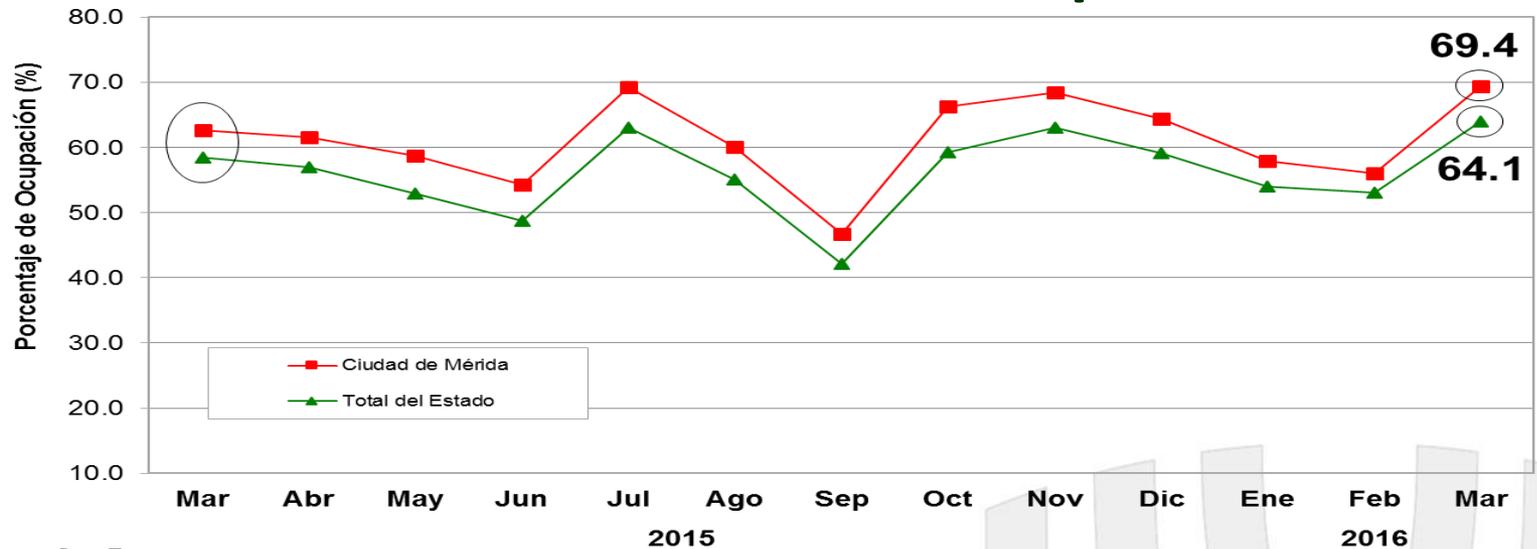
2012 • 2018

RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YUCATÁN

Marzo 2016



1. Ocupación Hotelera



Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-MARZO		DIFERENCIA EN PTS.
	2015	2016	
Ciudad de Mérida	59.7%	61.3%	+1.6
Total del Estado	55.8%	57.2%	+1.4

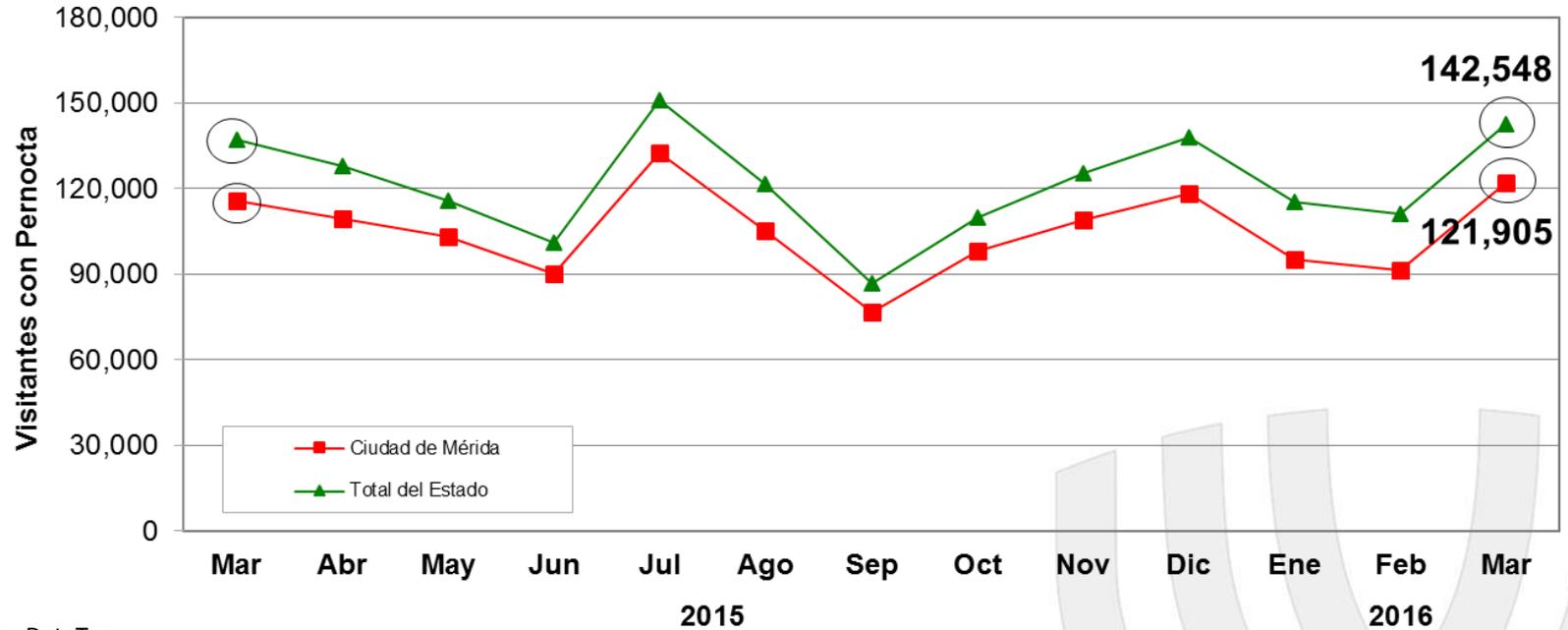
- Durante **marzo de 2016**, el **porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán** se ubicó en **64.1%**, es decir **+5.6 puntos porcentuales por arriba** del porcentaje de ocupación registrado durante marzo de 2015 (58.4%).
- En el mismo mes, la **ciudad de Mérida** registró una **ocupación de 69.4%**, es decir **+6.7 puntos porcentuales por arriba** del porcentaje de ocupación registrado durante marzo del año pasado (62.7%).



Emoción de tiempo completo



2. Llegada de Turistas con Pernocta



Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Ciudad de Mérida	310,478	308,561	-0.6%
Total del Estado	372,565	368,551	-1.1%

- Durante **marzo de 2016**, el Estado de Yucatán recibió un total de **142,548 turistas con pernocta**, de los cuales el **71.8% fueron de origen nacional y el 28.2% de origen internacional**. Lo anterior, representa un **incremento de +4.1%** respecto a los 136,985 turistas con pernocta registrados durante marzo de 2015.

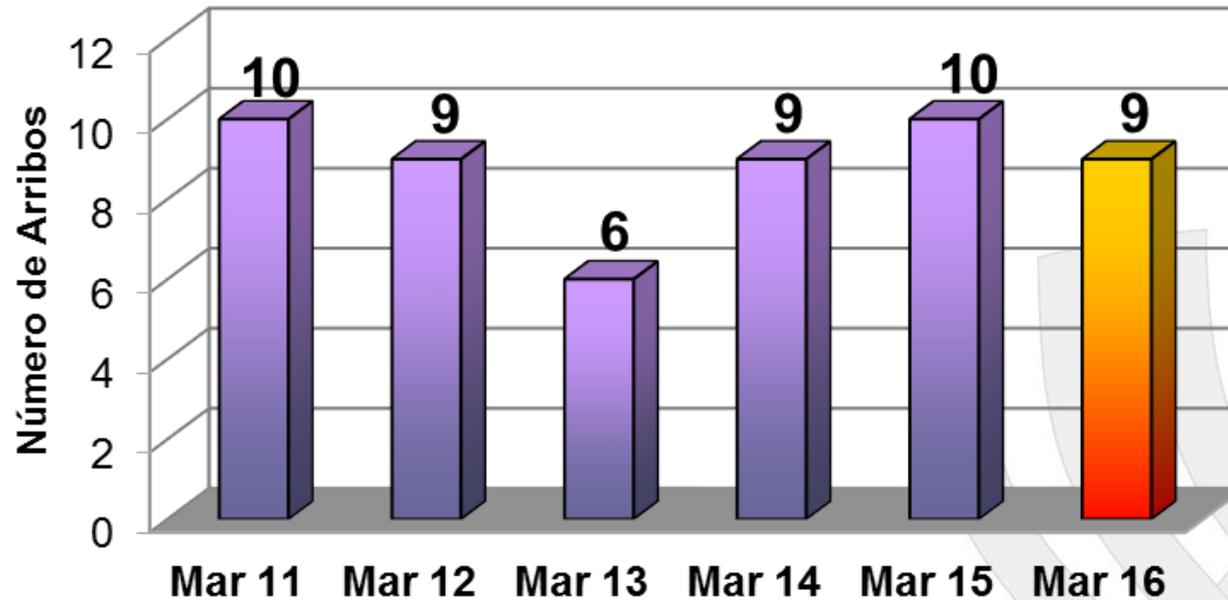


Emoción de tiempo completo



3. Arribo de Cruceros (barcos)

- Durante **marzo de 2016**, el Puerto de Progreso **registró el arribo de 9 cruceros**, lo que representa un **decremento de -10.0%** respecto a los 10 barcos registrados durante el mismo mes del año anterior.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Cruceros	26	28	+7.7%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).

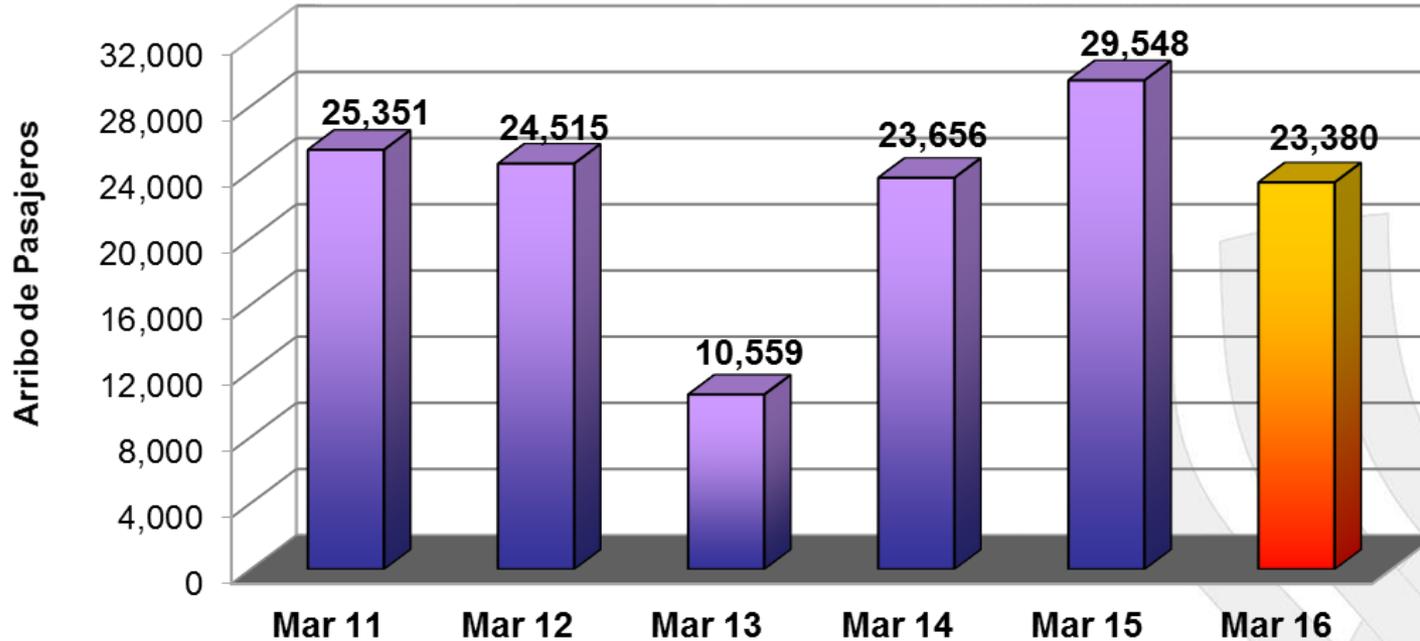


Emoción de tiempo completo



4. Arribo de Cruceros (pasajeros)

- Durante **marzo de 2016**, el puerto de Progreso registró el **arribo de 23,380 pasajeros**, lo que representa un **decremento de -20.9%** respecto a los 29,548 pasajeros recibidos durante marzo de 2015.



ARRIBO	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Pasajeros	77,228	73,910	-4.3%

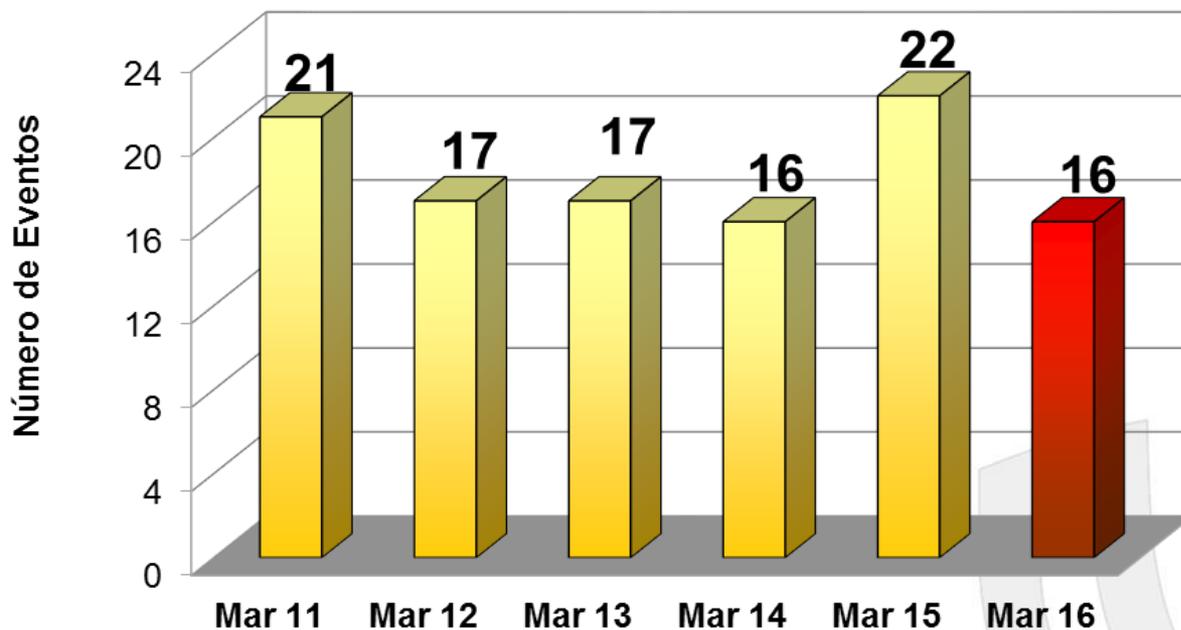
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).



Emoción de tiempo completo



5. Congresos y Convenciones (eventos)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Eventos	48	48	0.0%

Fuente: Oficina de Congresos y Convenciones (SEFOTUR).

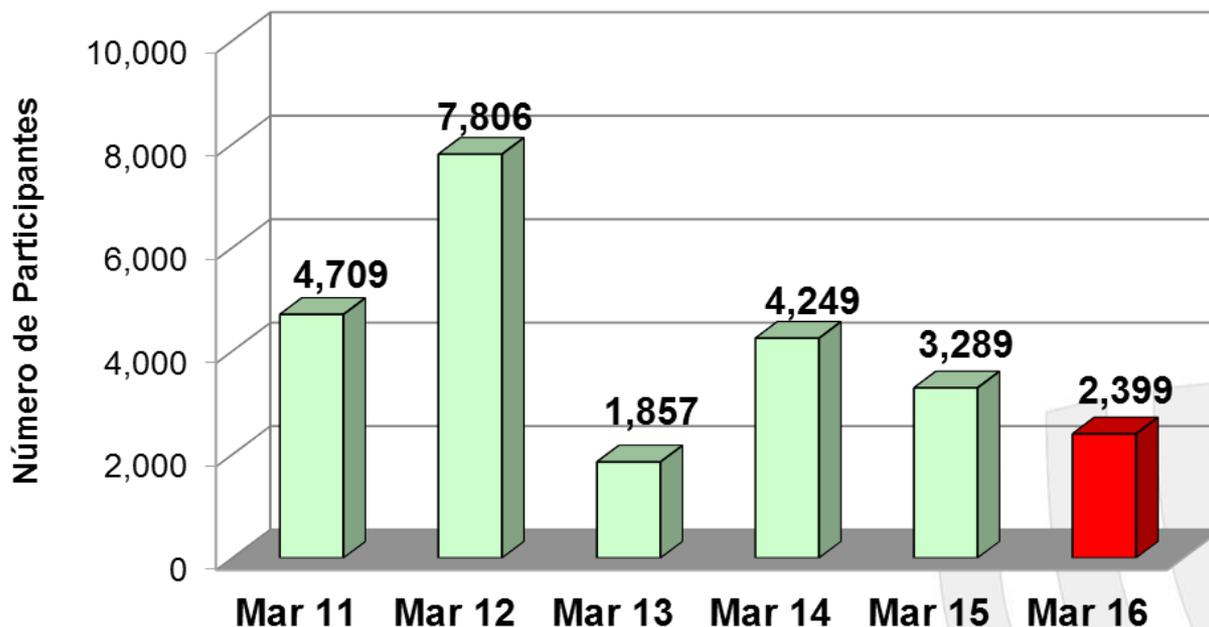
- Durante **marzo de 2016**, se llevaron a cabo **16 eventos** de congresos y convenciones, lo que **representa un decremento de -27.3% respecto** al número de eventos registrados durante el mismo mes del año pasado.



Emoción de tiempo completo



6. Congresos y Convenciones (participantes)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Participantes	12,050	11,207	-7.0%

Fuente: Oficina de Congresos y Convenciones (SEFOTUR).

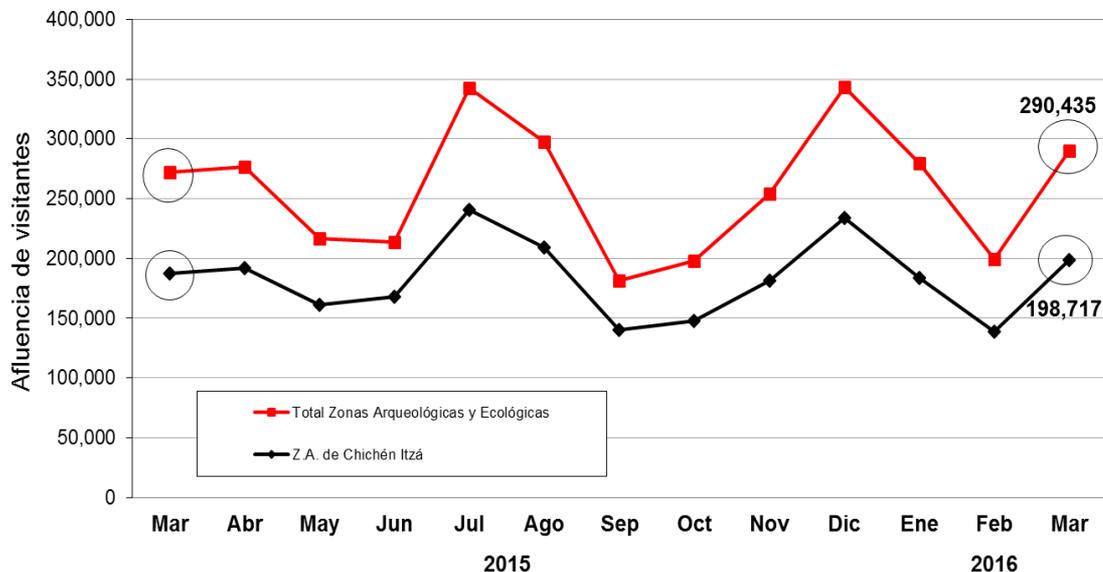
- Durante **marzo de 2016** se observó la asistencia de **2,399 participantes** a eventos de congresos y convenciones, lo que implicó un **decremento de -27.1%** respecto a los 3,289 asistentes registrados durante marzo de 2015.



Emoción de tiempo completo



7. Afluencia Zonas Arqueológicas y Ecológicas



- Durante **marzo de 2016**, la afluencia de visitantes al parador turístico de **Chichén Itzá** se ubicó en 198,717 personas, representando un **incremento de +6.1%**, respecto a los 187,270 visitantes registrados durante marzo de 2015.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Zona Arqueológica de Chichén Itzá	521,893	521,295	-0.1%
Principales Zonas Arqueológicas y Ecológicas*	762,529	769,190	+0.9%

Fuente: Patronato CULTUR.

Nota: Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

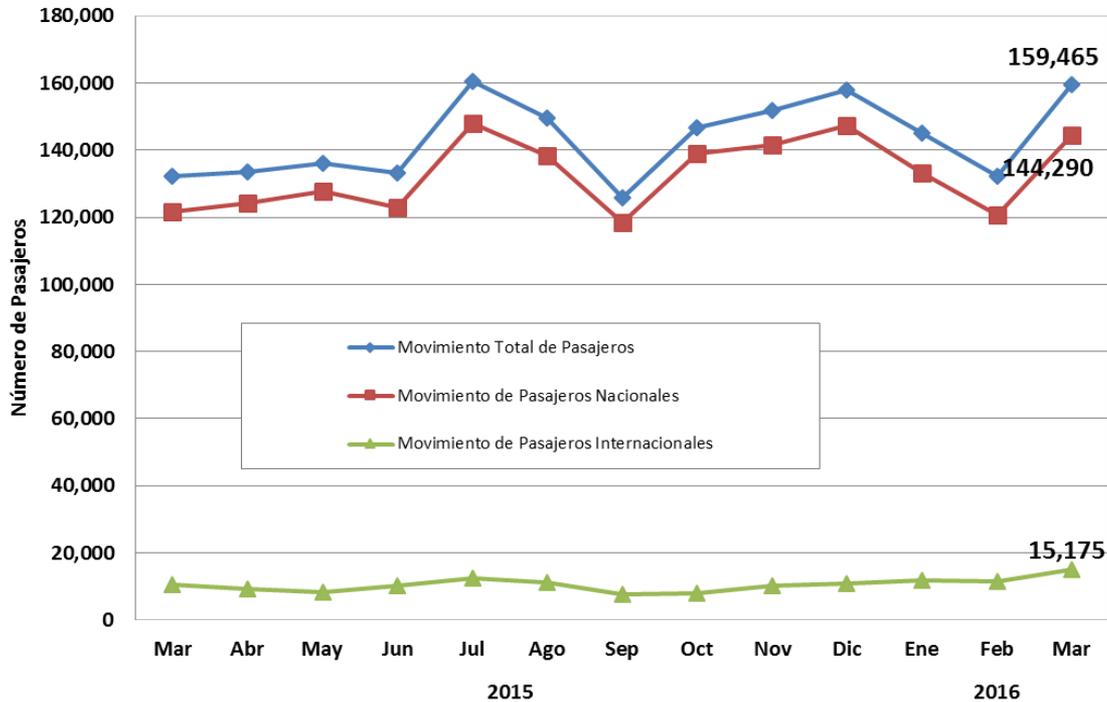
*/ Esta cifra comprende, además de los paradores de Chichén- Itzá, Uxmal, Dzibichaltún, Ek-Balam, Loltún y Balankanché; las afluencias a las áreas ecológicas de Celestún. Para el mes de marzo de 2016, no se incluye la afluencia al Cenote X'kekén y Cenote Samulá.



Emoción de tiempo completo



8. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **marzo de 2016** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 159,465 personas**, lo que representa un **incremento de +20.5%** respecto a los 132,311 pasajeros recibidos durante el mismo mes de 2015.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Pasajeros	368,732	436,710	+18.4%

Fuente: ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Emoción de tiempo completo



9. Conexiones Aéreas (de Llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México y Miami (EEUU)	48	4	5,848
Aeromar	Villahermosa, Tampico, Veracruz y Monterrey	13	-	884
United	Houston (EEUU)	-	7	1,050
Interjet	México	37	-	5,550
Volaris	México, Monterrey, Guadalajara	25	-	4,170
Viva Aerobús	México, Guadalajara y Monterrey	17	-	3,060
Magnicharters	México	3	-	390
Mayair	Cancún y Villahermosa.	14	-	266
Tropic Air	Belice (Belice)	-	3	42
Blue Panorama	Milán (Italia)	-	1	264
TAR	Tuxtla Gutiérrez	4	-	200
American Airlines	Dallas (EEUU)	-	5	640
WestJet	Toronto (Canadá)	-	1	170
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		161	21	22,534

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **marzo** de 2016.

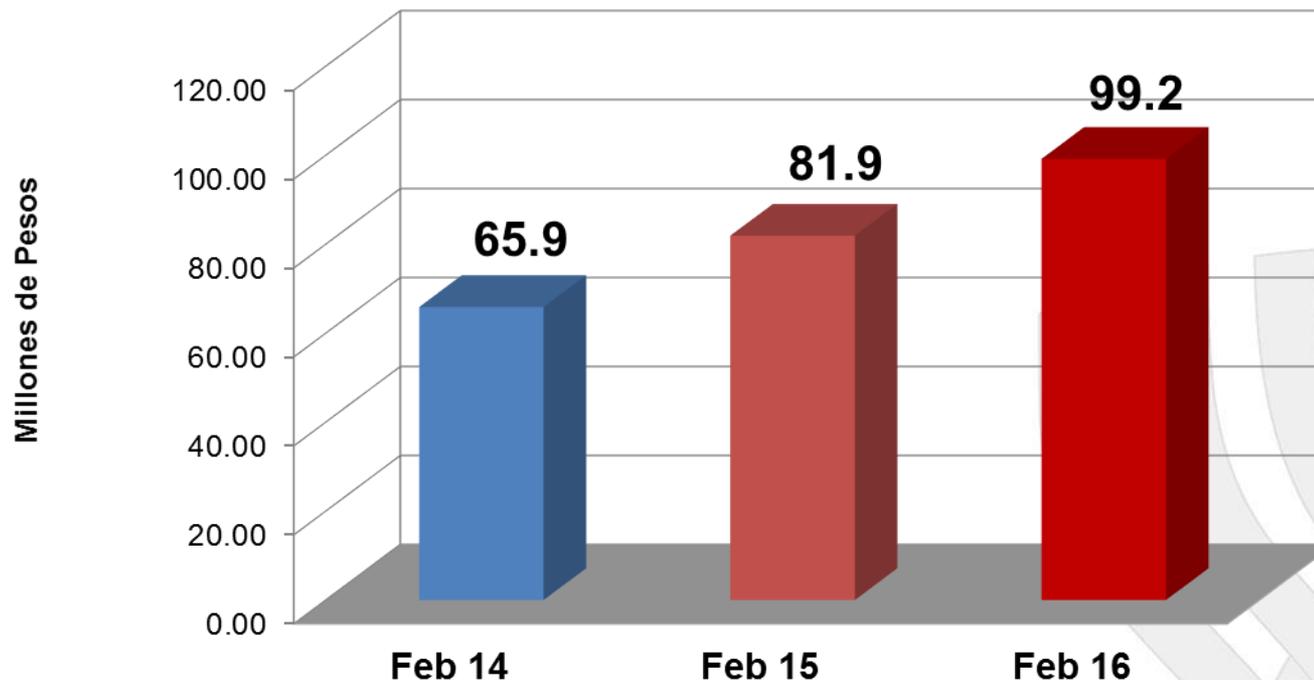


Emoción de tiempo completo



10. Ingreso Hotelero Mensual

- Durante **febrero de 2016**, el **ingreso hotelero en el Estado** se ubicó en **99.2 millones de pesos**, es decir, 17.3 millones de pesos por arriba del monto registrado en febrero de 2015, lo que implica **un incremento de +21.1%** en términos nominales para este indicador durante el segundo mes del año.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Ingreso Hotelero (millones de pesos)	157.7	199.1	+26.2%

Nota: A partir de octubre de 2015 se cambió la metodología para el cálculo del indicador del ingreso hotelero, por lo que a partir de esta fecha se tomara para su integración únicamente las declaraciones normales del pago del impuesto al 3% sobre el Hospedaje.

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



Emoción de tiempo completo



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

2012 • 2018