SEFOTUR
Secretaría de Fomento Turístico
Comprometidos con tu bienestar
2012 • 2018

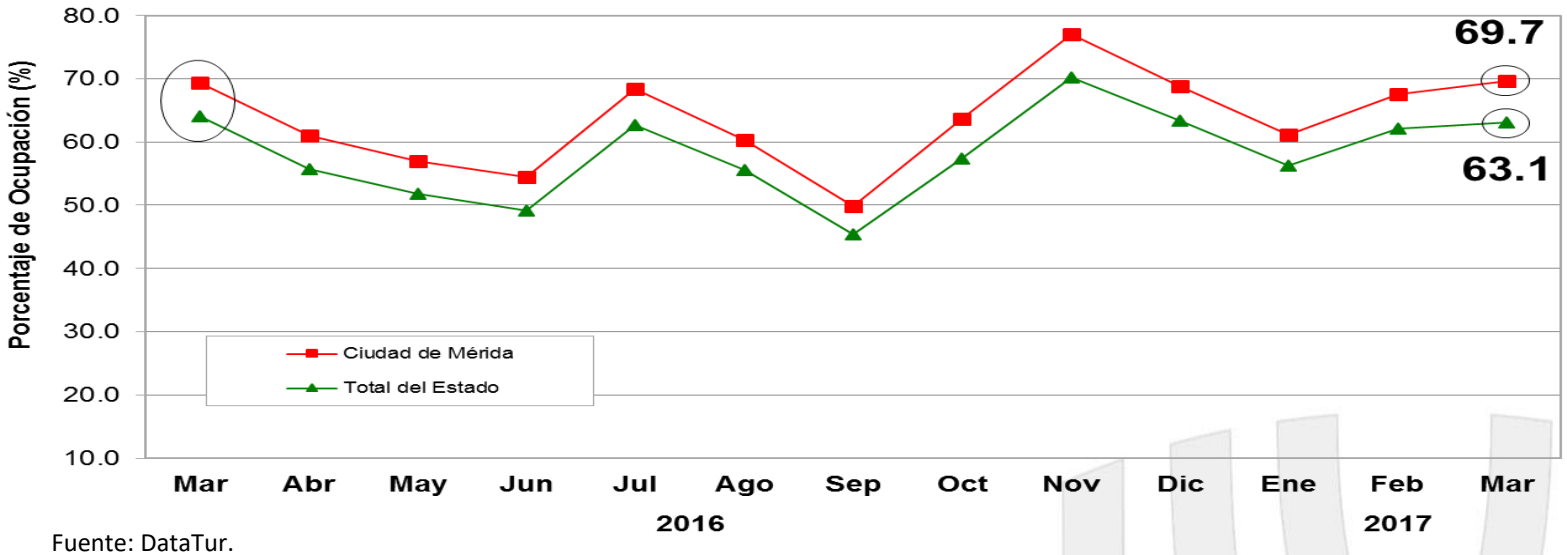
RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YUCATÁN

Marzo 2017

NOTA PRELIMINAR

Durante la interpretación de los resultados de la actividad turística para el presente informe mensual se debe considerar que los datos son afectados por la estacionalidad de las vacaciones de Semana Santa, las cuales durante 2016 se presentaron en la semana del 21 de marzo al 03 de abril, en tanto que durante 2017 dicho periodo se ubicó entre el 10 al 23 de abril.

1. Ocupación Hotelera

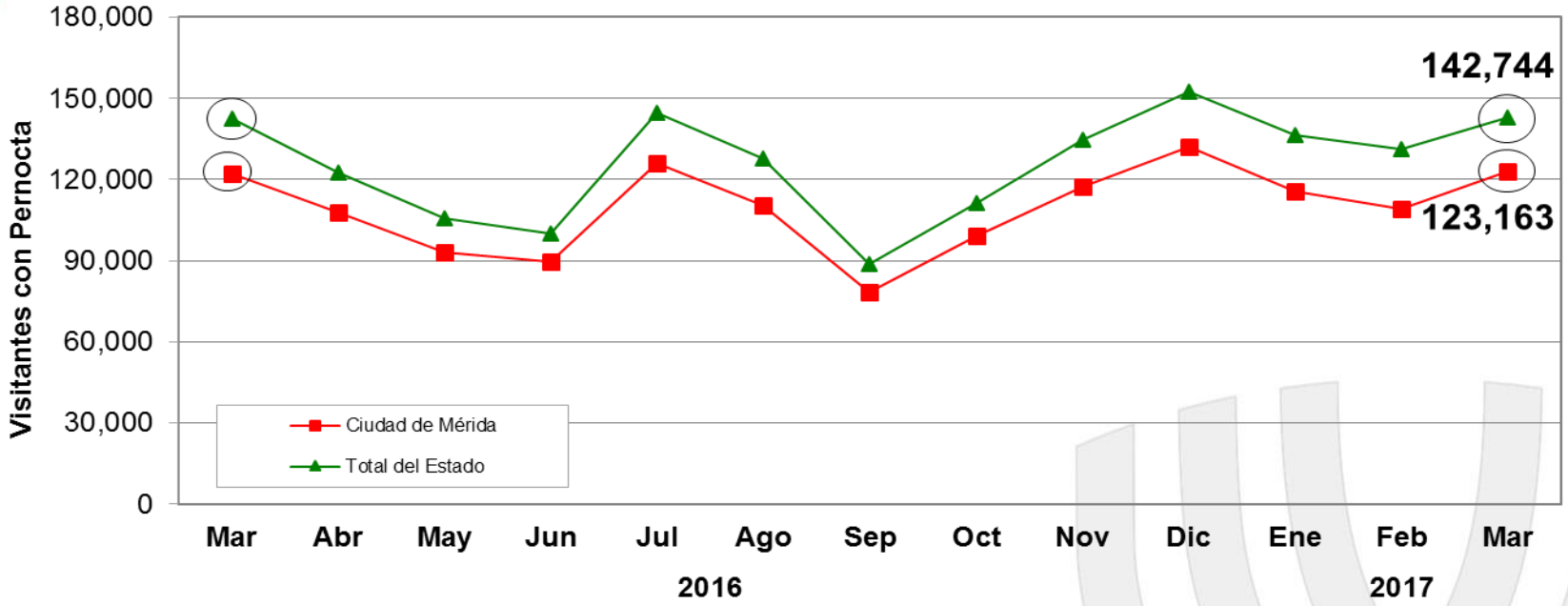


Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO - MARZO		DIFERENCIA EN PTS.
	2016	2017	
Ciudad de Mérida	61.3%	66.1%	+4.7
Total del Estado	**57.2%**	**60.4%**	**+3.2**

- Durante **marzo de 2017**, el **porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán** se ubicó en **63.1%**, es decir -**1.0 puntos porcentuales por debajo** del porcentaje de ocupación registrado durante marzo de 2016 (64.1%).
- En el mismo mes, **la ciudad de Mérida** registró una **ocupación de 69.7%**, es decir **+0.3 puntos porcentuales por arriba** del porcentaje de ocupación registrado durante marzo del año pasado (69.4%).

2. Llegada de Turistas con Pernocta



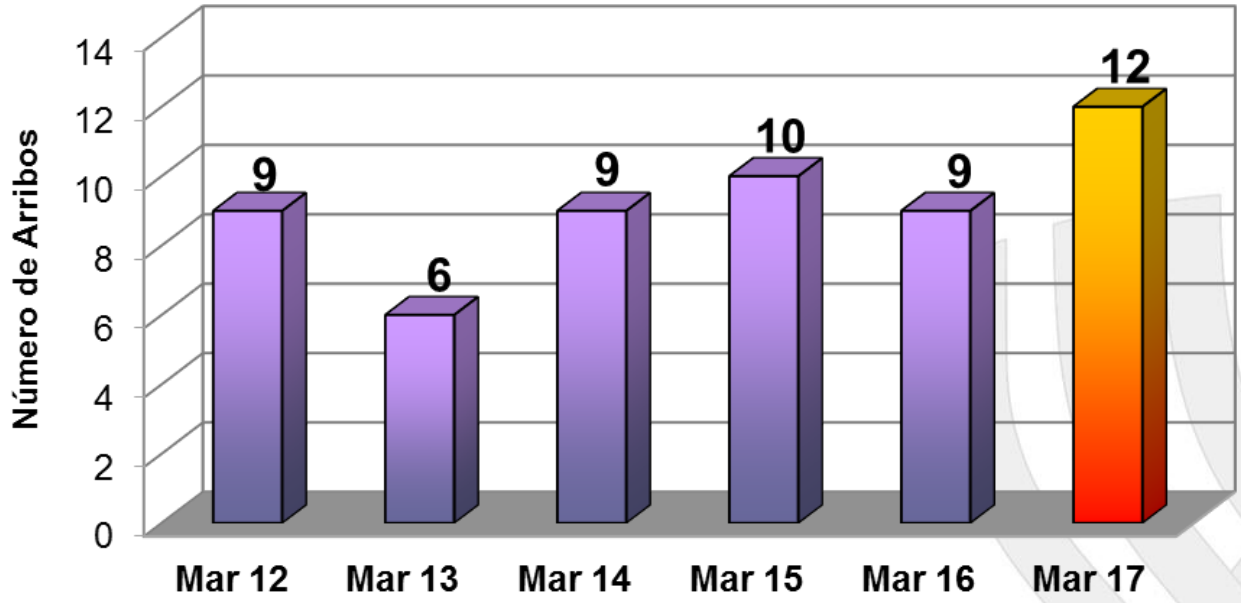
Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2016	2017	
Ciudad de Mérida	308,561	348,022	+12.8%
Total del Estado	**368,551**	**410,203**	**+11.3%**

- Durante **marzo de 2017**, el Estado de Yucatán recibió un total de **142,744 turistas con pernocta**, de los cuales el **70.2% fueron de origen nacional y el 29.8% de origen internacional**. Lo anterior, representa un **incremento de +0.1%** respecto a los 142,548 turistas con pernocta registrados durante marzo de 2016.

3. Arribo de Cruceros (barcos)

- Durante **marzo de 2017,** el Puerto de Progreso **registró el arribo de 12 cruceros**, lo anterior representa un **incremento de 33.3%** respecto a los 9 barcos registrados durante el mismo mes del año anterior.



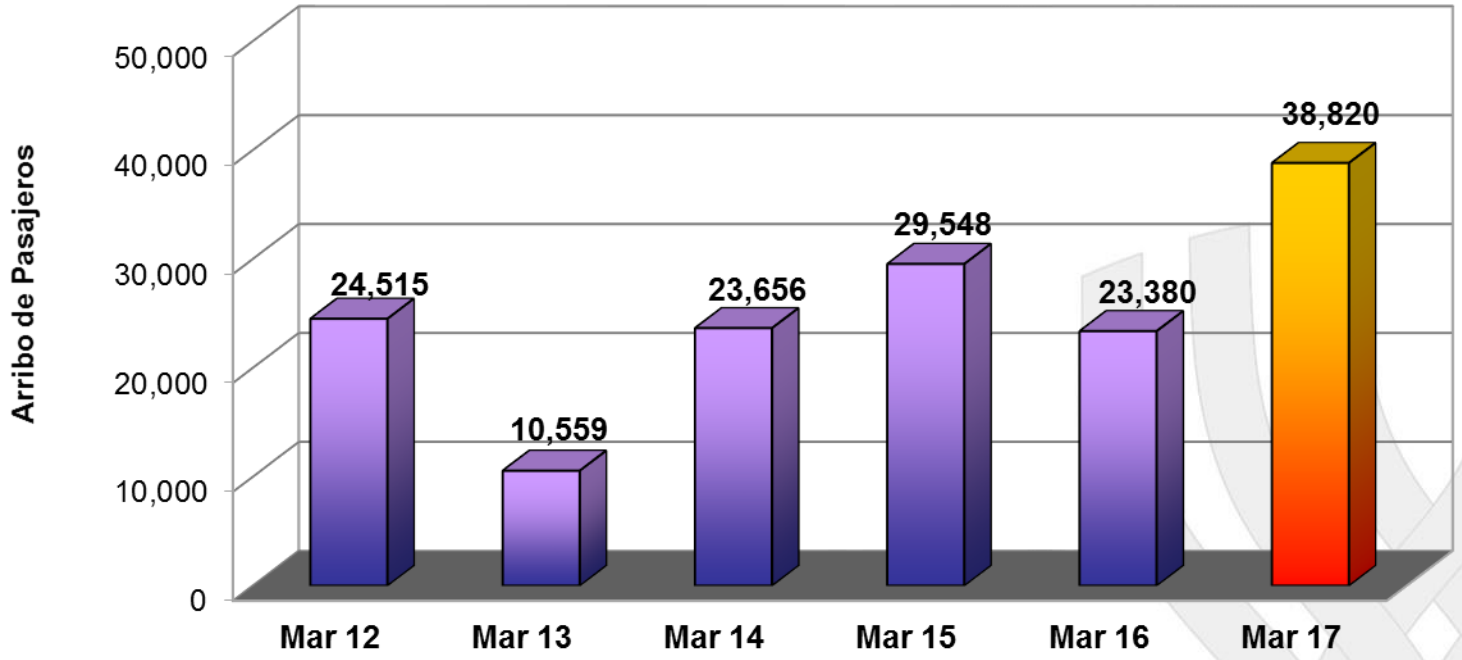
INDICADOR	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2016	2017	
Cruceros	28	36	+28.6%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).

YUCATÁN
Ven por todo

4. Arribo de Cruceros (pasajeros)

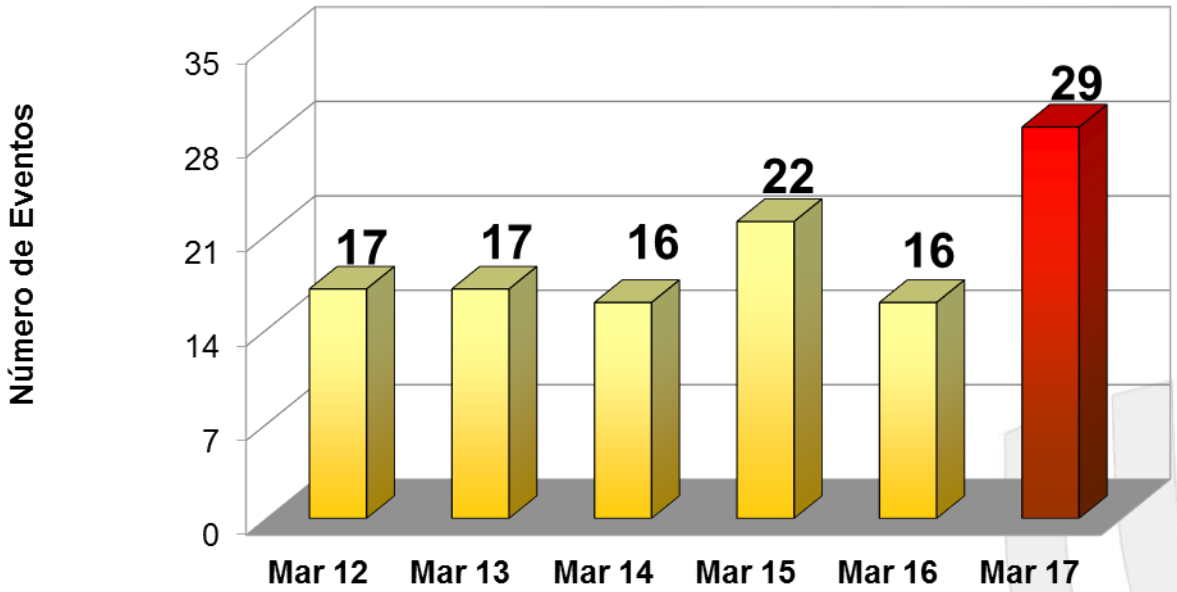
- Durante **marzo de 2017**, el puerto de Progreso registró el **arribo de 38,820 pasajeros**, lo que representa un **incremento de 66.0%** respecto a los 23,380 pasajeros recibidos durante marzo de 2016.



ARRIBO	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2016	2017	
Pasajeros	73,910	105,886	+43.3%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).

5. Congresos y Convenciones (eventos)

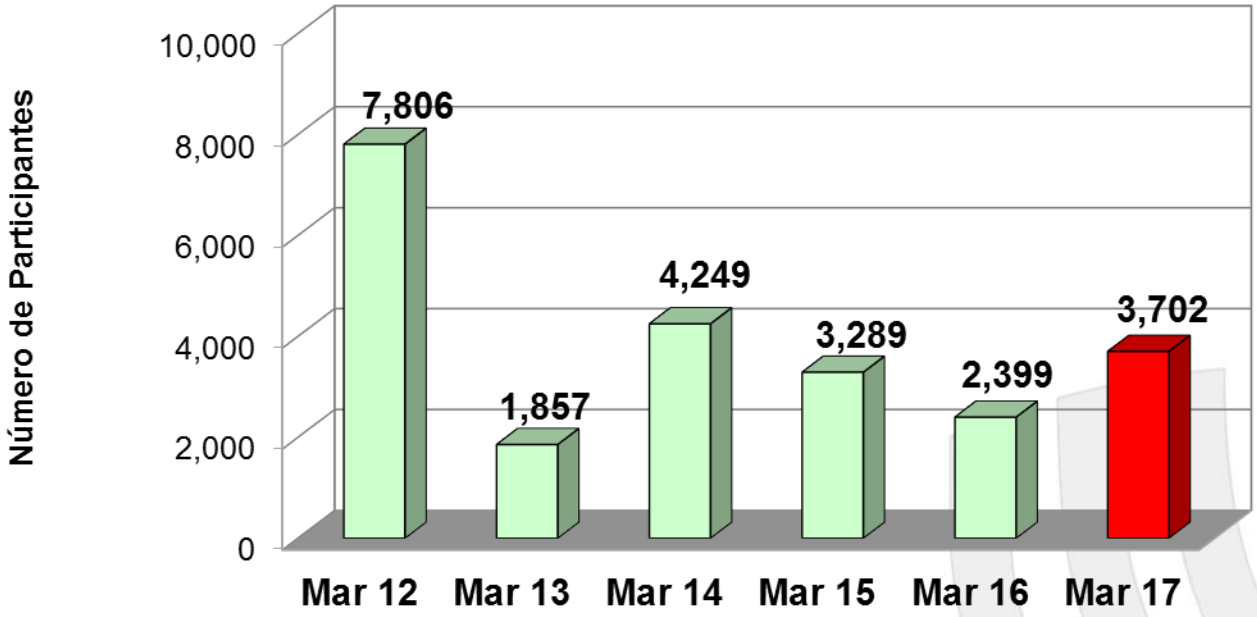


INDICADOR	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2016	2017	
Eventos	48	55	+14.6%

Fuente: Oficina de Congresos y Convenciones (SEFOTUR).

- Durante **marzo de 2017,** se llevaron a cabo **29 eventos** de congresos y convenciones, lo que **representa un incremento de +81.3%** respecto al número de eventos registrados durante el mismo mes del año pasado.

6. Congresos y Convenciones (participantes)

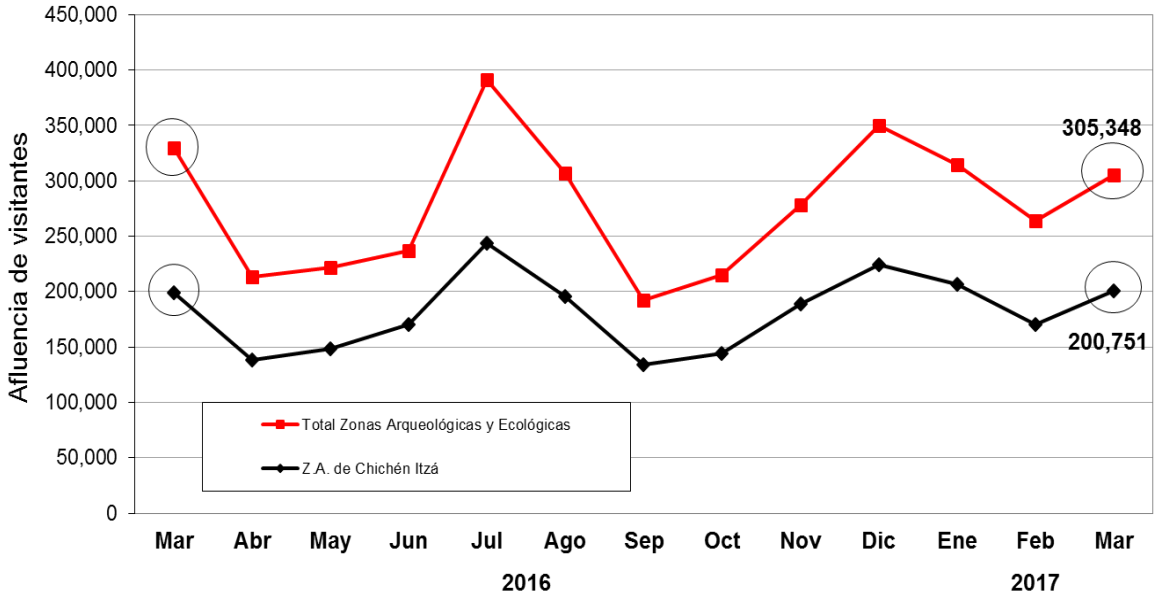


INDICADOR	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2016	2017	
Participantes	11,207	9,675	-13.7%

Fuente: Oficina de Congresos y Convenciones (SEFOTUR).

- Durante **marzo de 2017** se observó la asistencia de **3,702 participantes** a eventos de congresos y convenciones, lo que implicó un **incremento de +54.3%** respecto a los 2,399 asistentes registrados durante marzo de 2016.

7. Afluencia Zonas Arqueológicas y Ecológicas

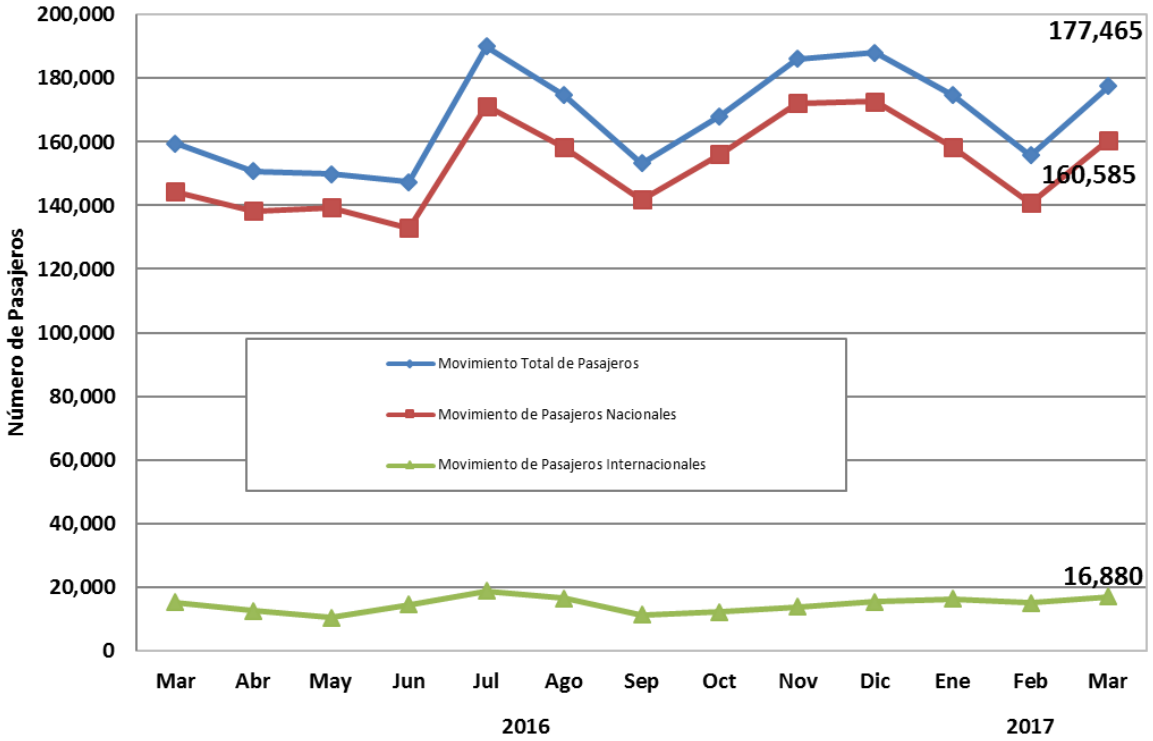


- Durante **marzo de 2017**, la afluencia de visitantes al parador turístico de **Chichén Itzá** se ubicó en 200,751 personas, representando un **incremento de 1.0%**, respecto a los 198,717 visitantes registrados durante marzo de 2016.

ÁREA	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2016	2017	
Zona Arqueológica de Chichén Itzá	**521,295**	**577,569**	**+10.8%**
Principales Zonas Arqueológicas y Ecológicas*	**834,295**	**884,029**	**+6.0%**

Fuente: Patronato CULTUR.
Nota: Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.
*/ Esta cifra comprende, además de los paradores de Chichén- Itzá, Uxmal, Dzibichaltún, Ek-Balam, Loltún y Balankanché; las afluencias a las áreas ecológicas de Celestún, X´kekén, Samulá, Uaymitún y El Corchito. Los datos correspondientes a los visitantes registrados al mes de marzo de 2016 señalados en este cuadro no coinciden con los datos publicados en este mismo reporte el año pasado, debido a que entonces no se incluyeron los paradores ecoturísticos de X´kekén, Samulá, Uaymitún y El Corchito.

8. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **marzo de 2017** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 177,465 personas,** lo que representa un **incremento de +11.3%** respecto a los 159,465 pasajeros recibidos durante el mismo mes de 2016.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2016	2017	
Pasajeros	436,710	507,829	+16.3%

Fuente: ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.

YUCATÁN
Ven por todo

9. Conexiones Aéreas (de llegada)

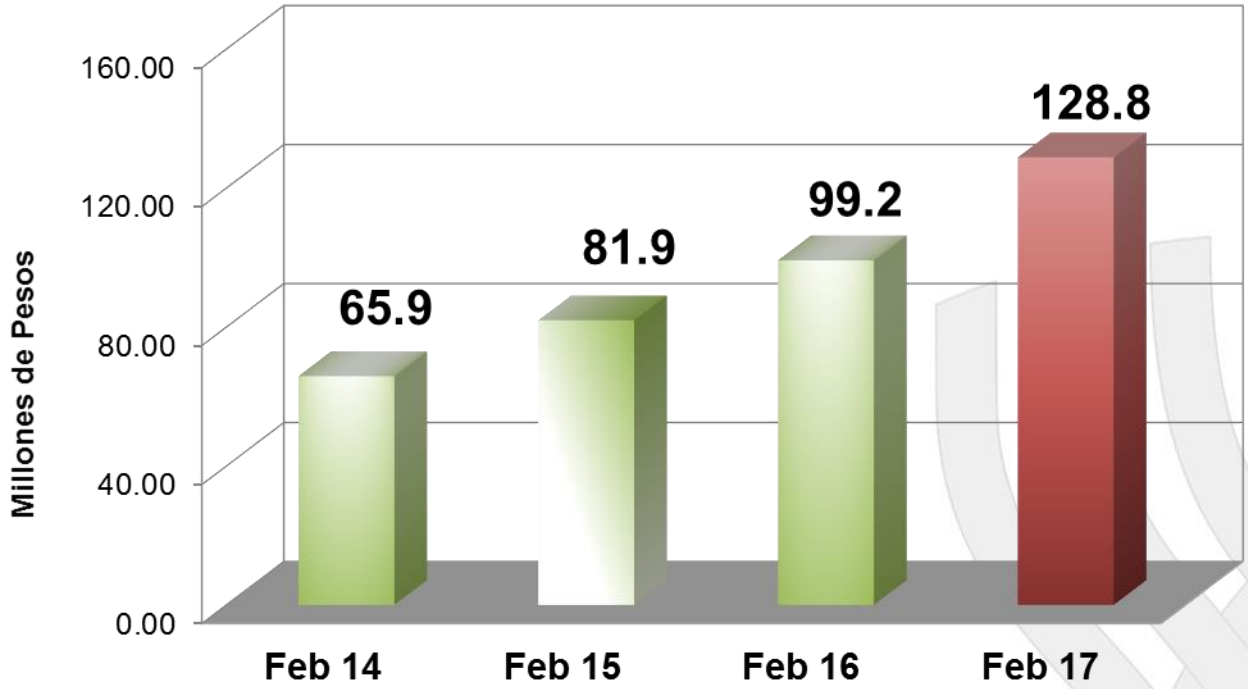
Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México, Villahermosa y Miami (EEUU)	**55**	**7**	**7,038**
Aeromar	Villahermosa y Tuxtla Gutiérrez	**13**	**-**	**897**
United	Houston (EEUU)	**-**	**7**	**1,050**
Interjet	México y La Habana (Cuba)	**38**	**2**	**6,000**
Volaris	México, Monterrey, Guadalajara	**25**	**-**	**4,230**
Viva Aerobús	México, Guadalajara, Monterrey y Veracruz	**22**	**-**	**3,960**
Magnicharters	México	**3**	**-**	**390**
Mayair	Cancún y Villahermosa	**17**	**-**	**323**
Tropic Air	Belice (Belice)	**-**	**3**	**42**
TAR	Tuxtla Gutiérrez, Villahermosa y Veracruz	**19**	**-**	**950**
WestJet	Toronto (Canadá)	**-**	**1**	**170**
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		**192**	**20**	**25,050**

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **marzo** de 2017.

10. Ingreso Hotelero Mensual

- Durante **febrero de 2017**, el **ingreso hotelero en el Estado** se ubicó en **128.8 millones de pesos**, es decir, 29.7 millones de pesos por arriba del monto registrado en febrero de 2016, lo que implica **un incremento de +29.9%** en términos nominales para este indicador durante el segundo mes del año.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2016	2017	
Ingreso Hotelero (millones de pesos)	199.1	249.8	+25.5%

Nota: A partir de marzo de 2015 se modifica la metodología para el cálculo del indicador del ingreso hotelero, por lo que a partir de este mes se aplicará para su integración únicamente las declaraciones normales y ultima complementaría (en los casos que aplique), del pago del Impuesto al 3% sobre el Hospedaje, a fin de proporcionar un dato más exacto de este indicador.

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

2012 • 2018