



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

2012 • 2018

RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YUCATÁN

Abril 2015



NOTA PRELIMINAR

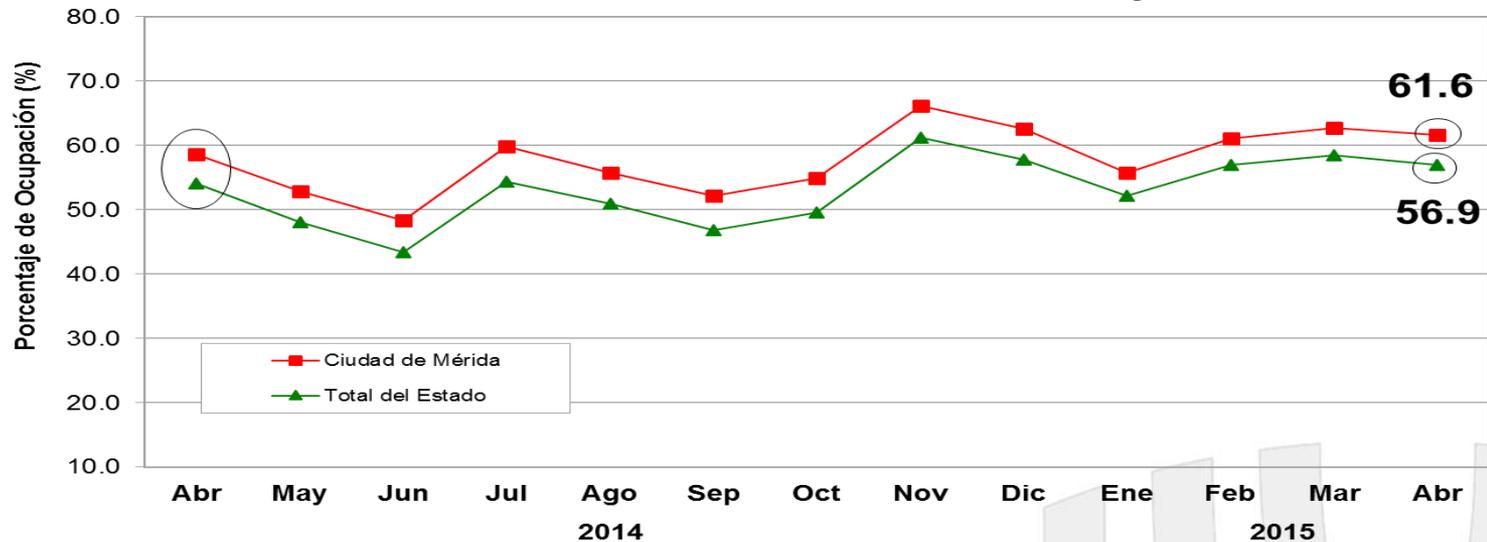
Durante la interpretación de los resultados de la actividad turística para el presente informe mensual se debe considerar que los datos son afectados por la estacionalidad de las vacaciones de Semana Santa, las cuales durante 2014 se presentaron en la semana del 14 al 20 de abril, en tanto que durante 2015 la Semana Mayor se ubicó entre el 30 de marzo al 05 de abril.



Emoción de tiempo completo



1. Ocupación Hotelera



Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-ABRIL		DIFERENCIA EN PTS.
	2014	2015	
Ciudad de Mérida	56.4%	60.2%	+3.8
Total del Estado	52.8%	56.1%	+3.4

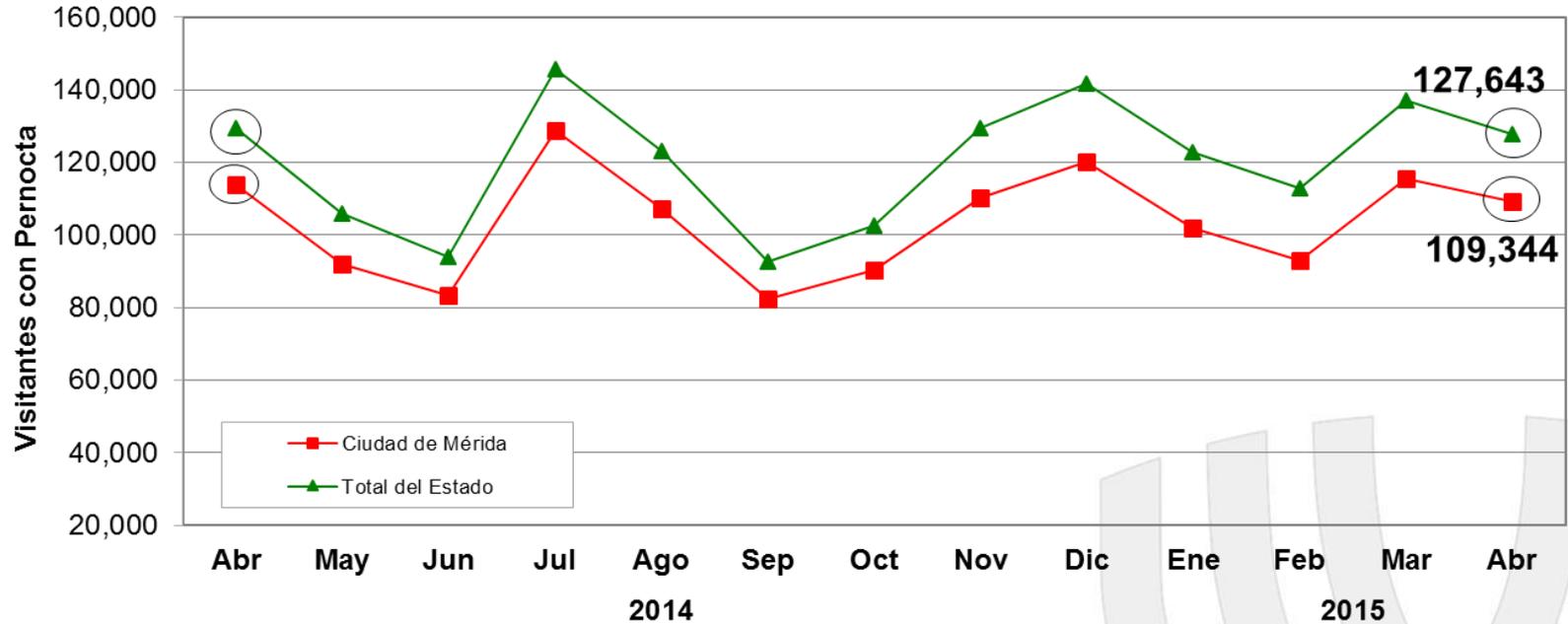
- Durante abril de 2015, el porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán se ubicó en 56.9%, es decir +2.9 puntos porcentuales por arriba del porcentaje de ocupación registrado durante abril de 2014 (54.0%).
- En el mismo mes, la ciudad de Mérida registró una ocupación de 61.6%, es decir +3.0 puntos porcentuales por arriba del porcentaje de ocupación registrado durante abril del año pasado (58.5%).



Emoción de tiempo completo



2. Llegada de Turistas con Pernocta



Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-ABRIL		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Ciudad de Mérida	422,403	419,822	-0.6%
Total del Estado	492,010	500,208	+1.7%

- Durante **abril de 2015**, el Estado de Yucatán recibió un total de **127,643 turistas con pernocta**, de los cuales el **75.3% fueron de origen nacional** y el **24.7% de origen internacional**. Lo anterior, representa un **decremento de -1.3%** respecto a los 129,382 turistas con pernocta registrados durante abril de 2014.

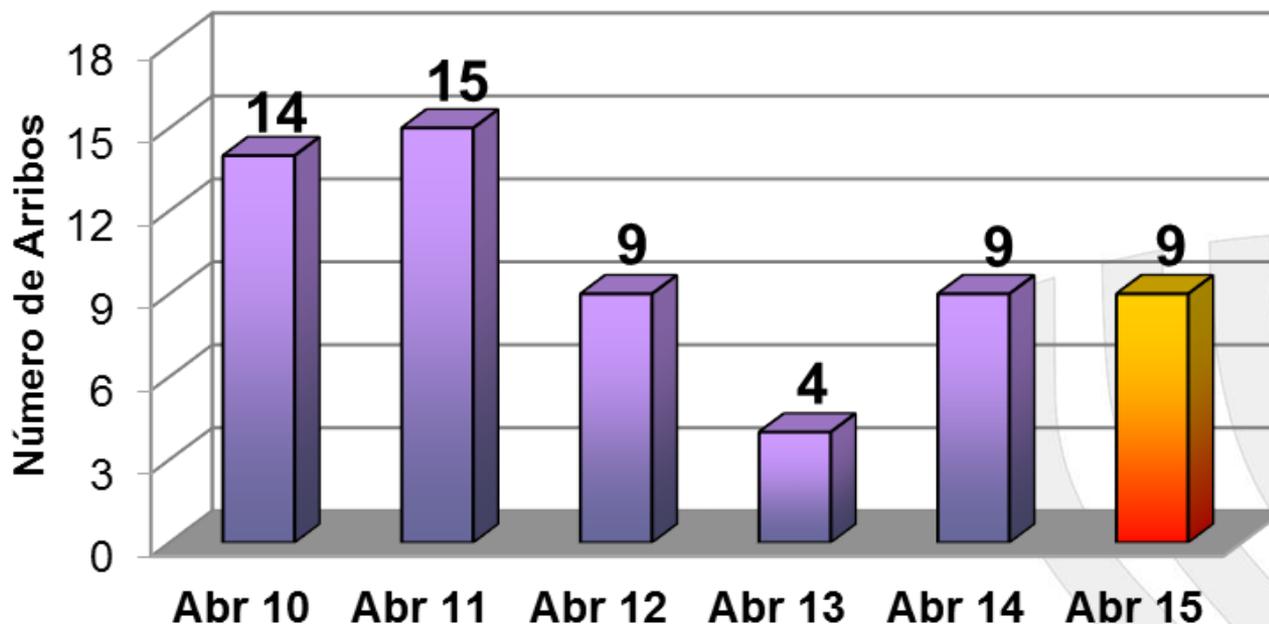


Emoción de tiempo completo



3. Arribo de Cruceros (barcos)

- Durante **abril de 2015**, el Puerto de Progreso registró el arribo de **9 cruceros**, cifra idéntica respecto al **número de barcos** registrados durante el mismo mes del año anterior.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-ABRIL		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Cruceros	37	35	-5.4%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).

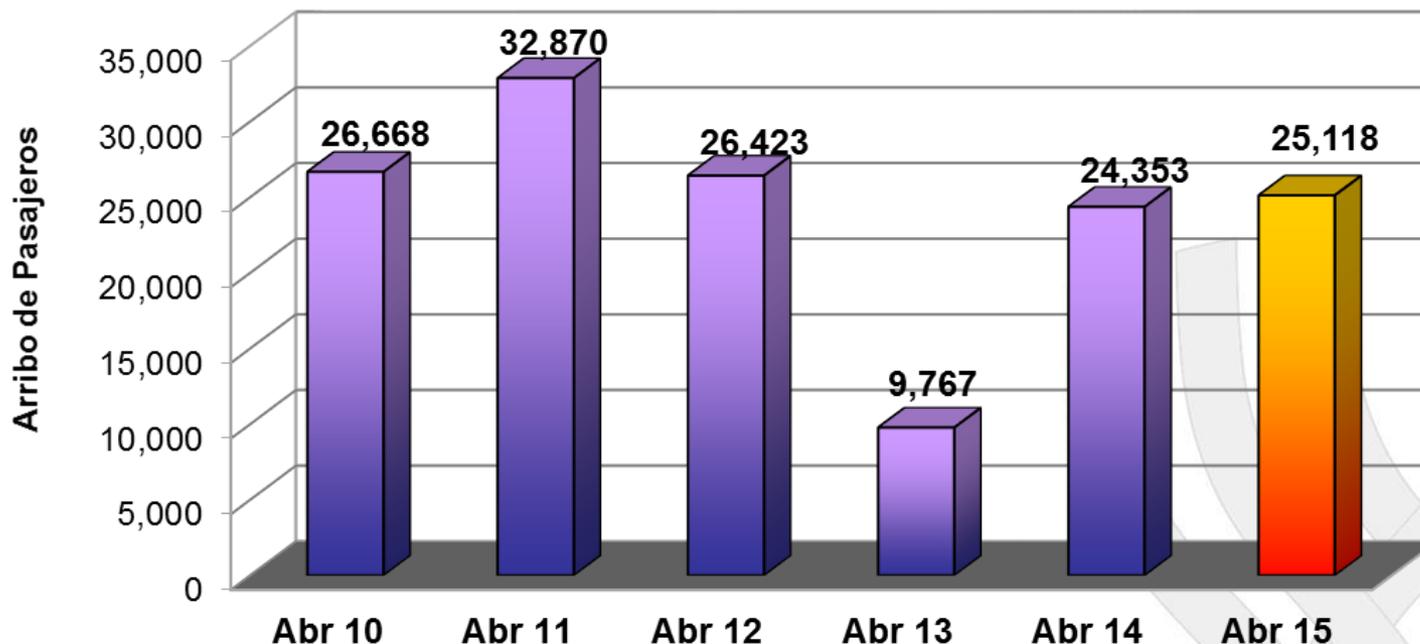


Emoción de tiempo completo



4. Arribo de Cruceros (pasajeros)

- Durante **abril de 2015**, el puerto de Progreso registró el **arribo de 25,118 pasajeros**, lo que representa un **incremento de +3.1%** respecto a los 24,353 pasajeros recibidos durante abril de 2014.



ARRIBO	ACUMULADO ENERO-ABRIL		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Pasajeros	91,651	102,346	+11.7%

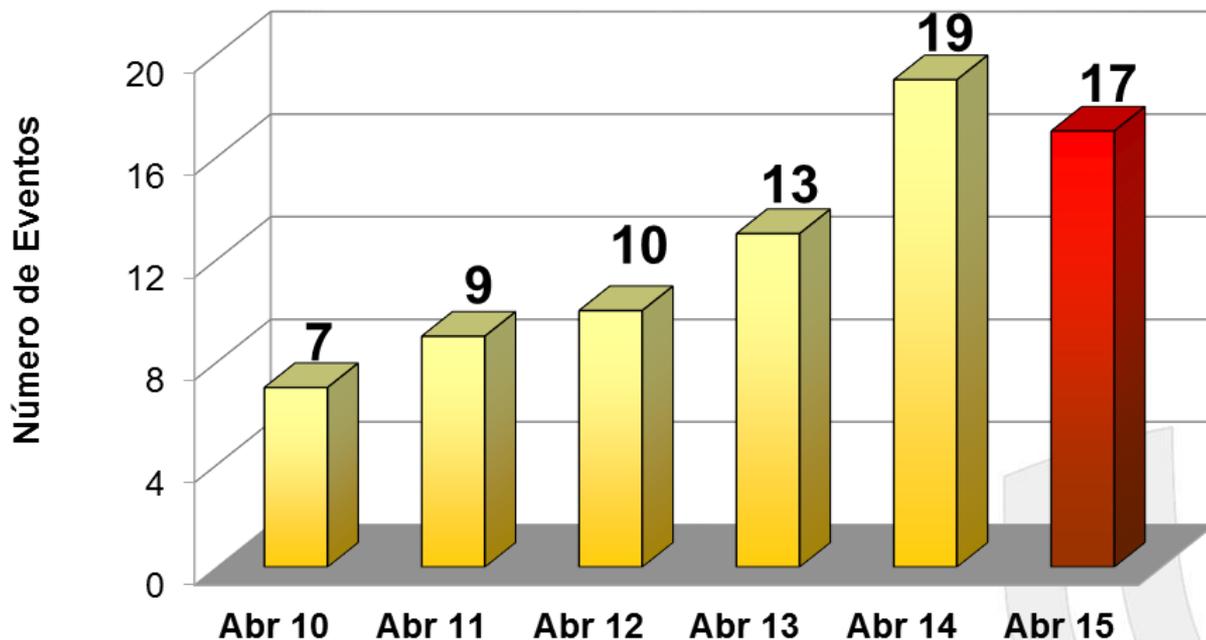
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).



Emoción de tiempo completo



5. Congresos y Convenciones (eventos)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-ABRIL		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Eventos	56	65	+16.1%

Fuente: Oficina de Congresos y Convenciones (SEFOTUR).

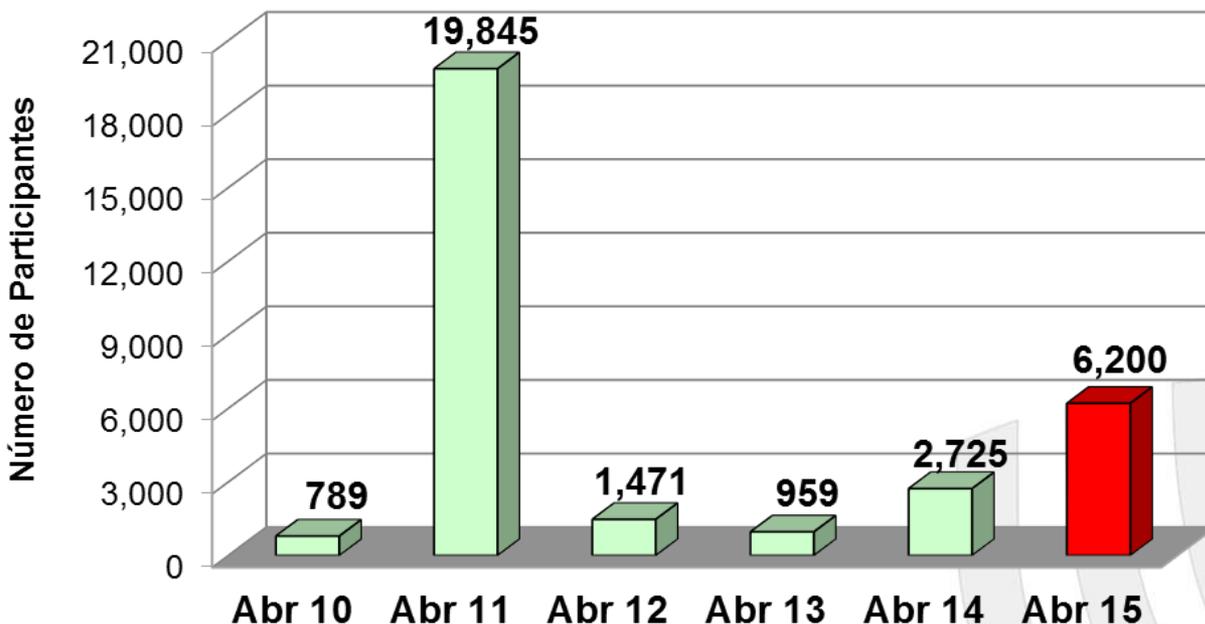
- Durante **abril de 2015**, se llevaron a cabo **17 eventos** de congresos y convenciones, lo que **representa un decremento de -10.5% respecto** al número de eventos registrados durante el mismo mes del año pasado.



Emoción de tiempo completo



6. Congresos y Convenciones (participantes)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-ABRIL		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Eventos	12,761	18,250	+43.0%

Fuente: Oficina de Congresos y Convenciones (SEFOTUR).

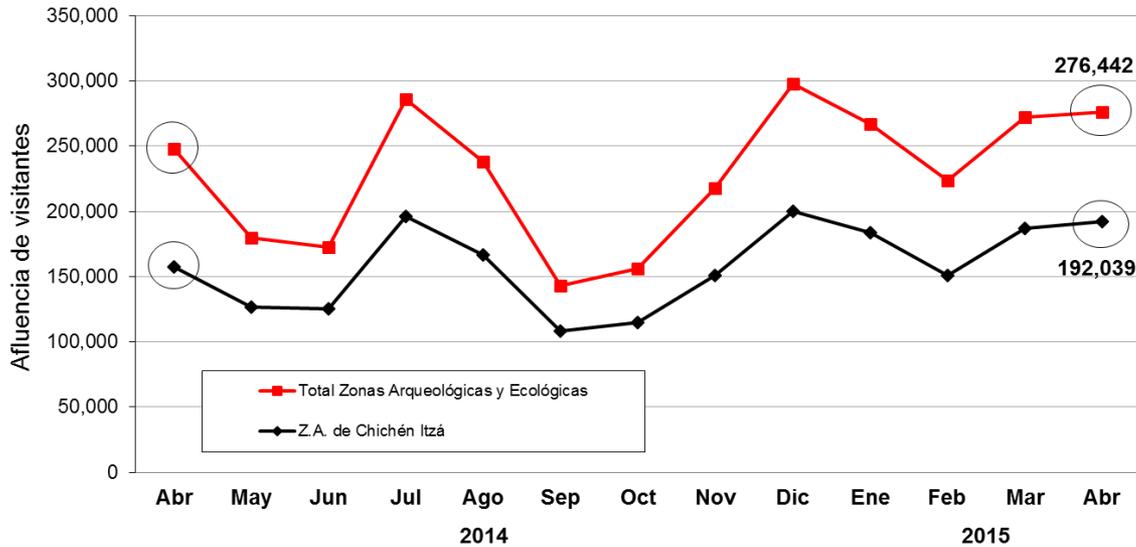
- Durante **abril de 2015** se observó la asistencia de **6,200 participantes** a eventos de congresos y convenciones, lo que implicó un **incremento de +127.5%** respecto a los 2,725 asistentes registrados durante abril de 2014.



Emoción de tiempo completo



7. Afluencia Zonas Arqueológicas y Ecológicas



- Durante **abril de 2015**, la afluencia de visitantes al parador turístico de **Chichén Itzá** se ubicó en 192,039 personas, representando un **incremento de +22.2%**, respecto a los 157,170 visitantes registrados durante abril de 2014.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-ABRIL		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Zona Arqueológica de Chichén Itzá	592,881	713,932	+20.4%
Principales Zonas Arqueológicas y Ecológicas*	901,907	1,038,971	+15.2%

Fuente: Patronato CULTUR.

Nota: Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

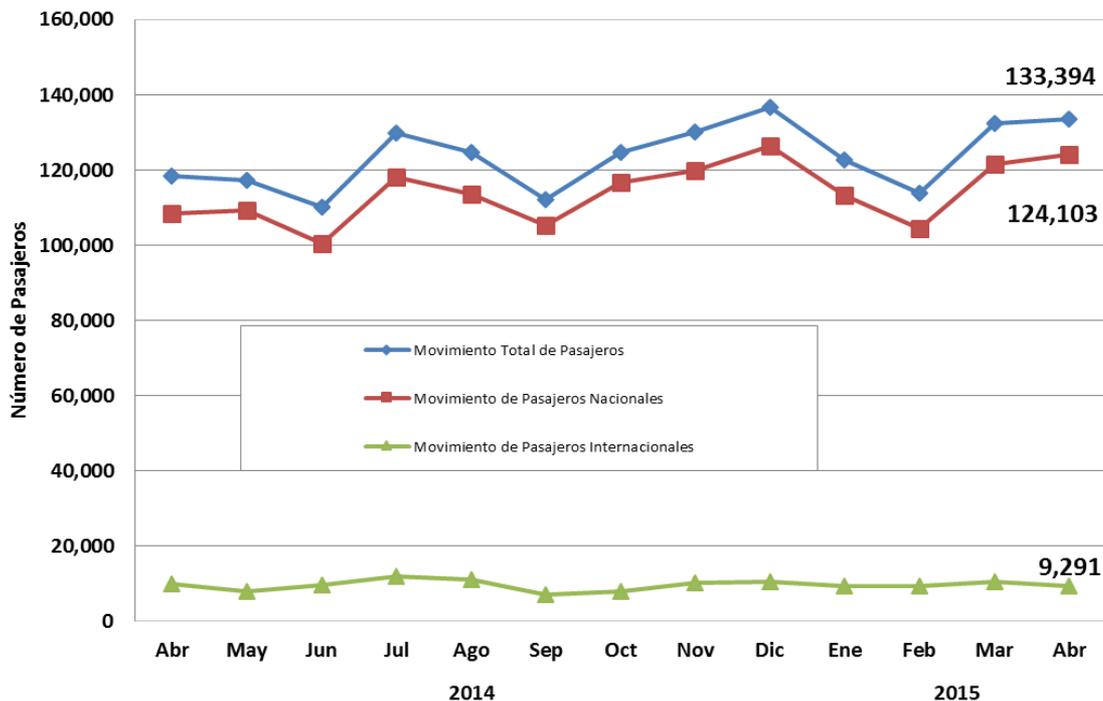
*/ Esta cifra comprende, además de los paradores de Chichén- Itzá, Uxmal, Dzibichaltún, Ek-Balam, Loltún y Balankanché; las afluencias a las áreas ecológicas de Celestún, Cenote X'kekén y Cenote Samulá.



Emoción de tiempo completo



8. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **abril de 2015** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 133,394 personas**, lo que representa un **incremento de +12.5%** respecto a los 118,545 pasajeros recibidos durante el mismo mes de 2014.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO - ABRIL		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Pasajeros	451,493	502,126	+11.2%

Fuente: ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Emoción de tiempo completo



9. Conexiones Aéreas (de Llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México, Villahermosa, Tampico, Veracruz, Guadalajara, Monterrey y Miami (EEUU)	54	4	6,331
United	Houston (EEUU)	-	7	1,050
Interjet	México	38	-	5,700
Volaris	México, Guadalajara y Tijuana	17	-	2,958
Viva Aerobús	Guadalajara, Monterrey y México	17	-	2,516
Magnicharters	México	3	-	390
Blue Panorama	Milán	-	1	264
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		129	12	19,209

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante abril de 2015.

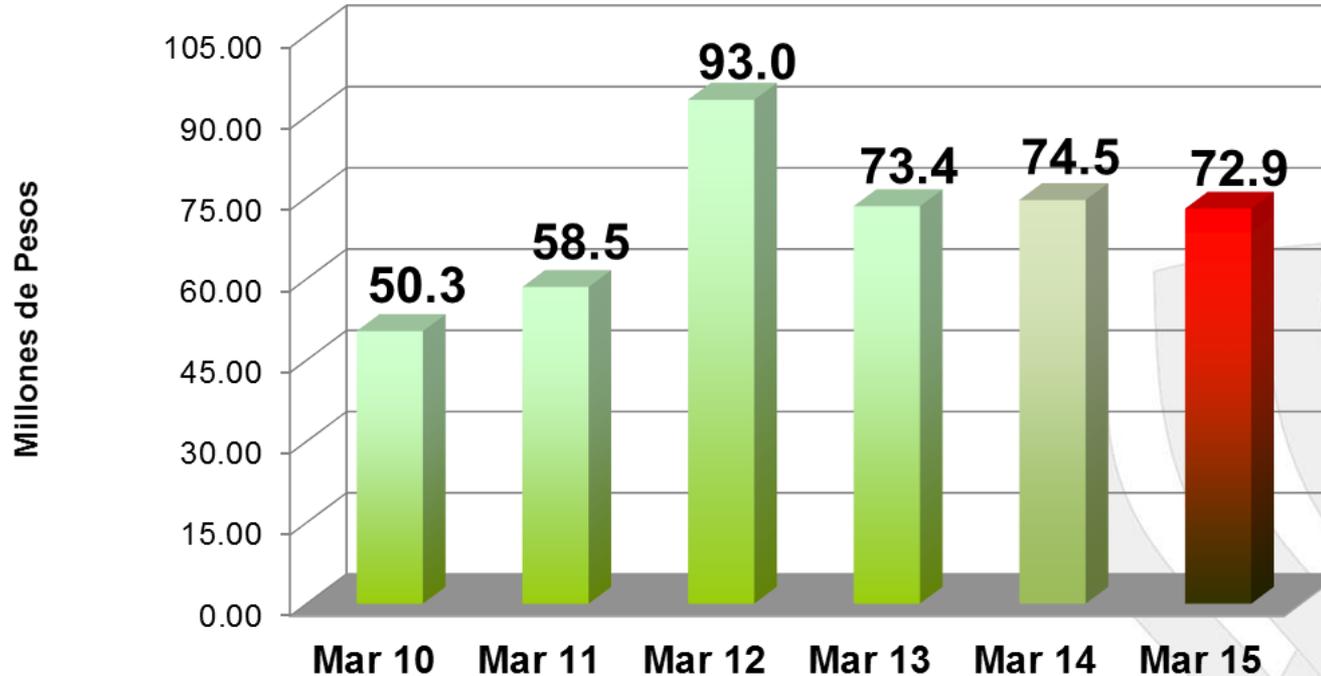


Emoción de tiempo completo



10. Ingreso Hotelero Mensual

- Durante **marzo de 2015**, el **ingreso hotelero en el Estado** se ubicó en **72.9 millones de pesos**, es decir, 1.6 millones de pesos por debajo del monto registrado en marzo de 2014, lo que implica un **decremento de -2.1%** en términos nominales para este indicador durante el tercer mes del año.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Ingreso Hotelero (millones de pesos)	210.1	221.7	+5.5%

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



Emoción de tiempo completo



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

2012 • 2018