



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

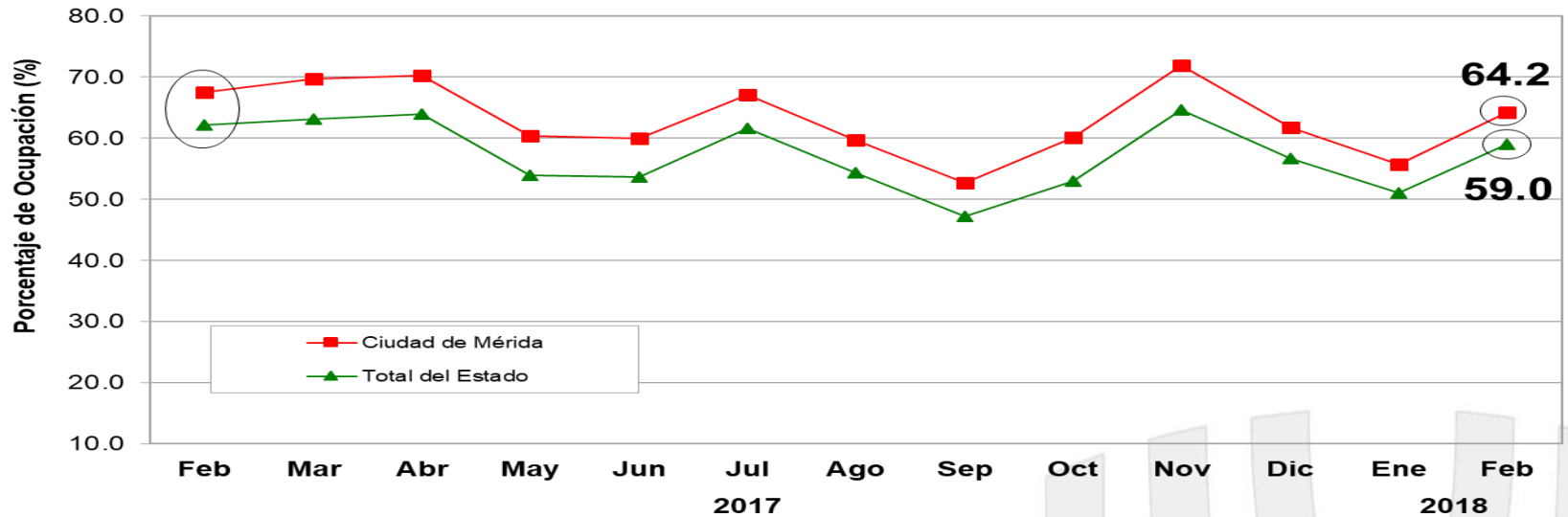
2012 • 2018

RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YUCATÁN

Febrero 2018



1. Ocupación Hotelera



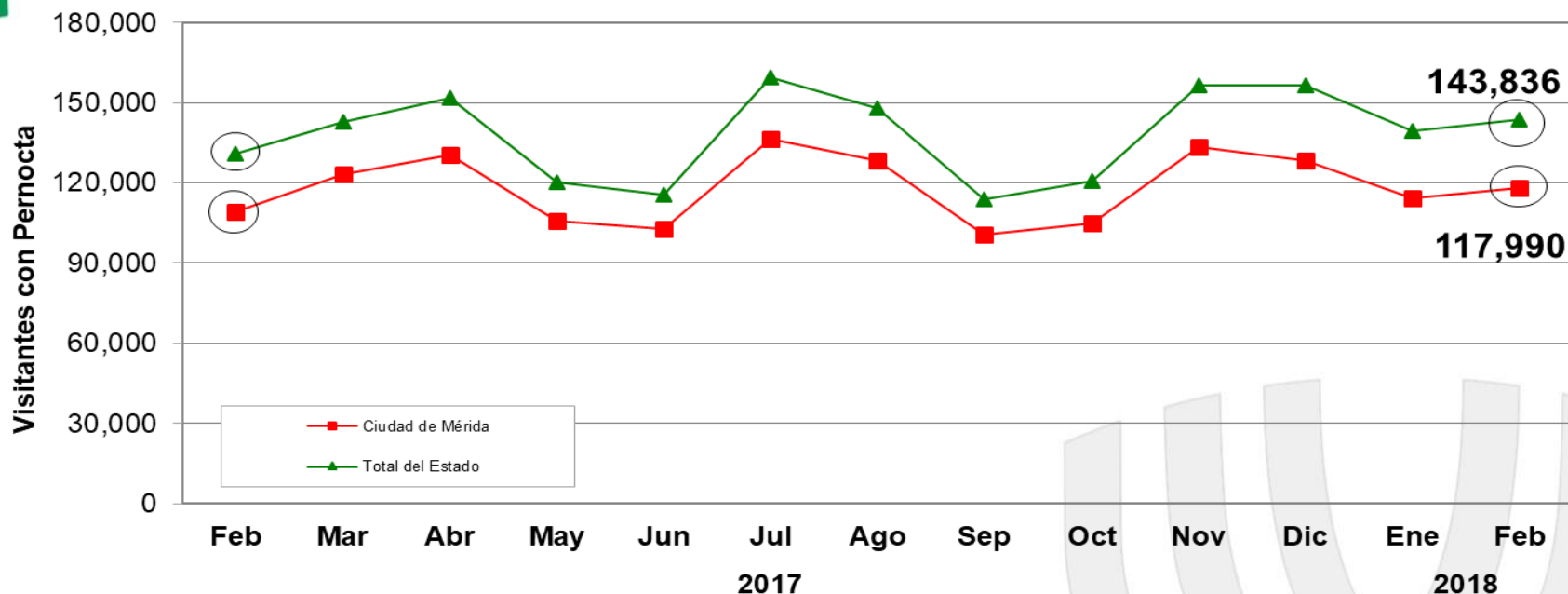
Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		DIFERENCIA EN PTS.
	2017	2018	
Ciudad de Mérida	64.2%	59.7%	-4.5
Total del Estado	59.1%	54.8%	-4.2

- Durante **febrero de 2018**, el **porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán** se ubicó en **59.0%**, es decir **-3.1 puntos porcentuales por debajo** del porcentaje de ocupación registrado durante febrero de 2017 (62.1%).
- En el mismo mes, **la ciudad de Mérida** registró una **ocupación de 64.2%**, es decir **-3.3 puntos porcentuales por debajo** del porcentaje de ocupación registrado durante febrero del año pasado (67.5%).



2. Llegada de Turistas con Pernocta



Fuente: DataTur.

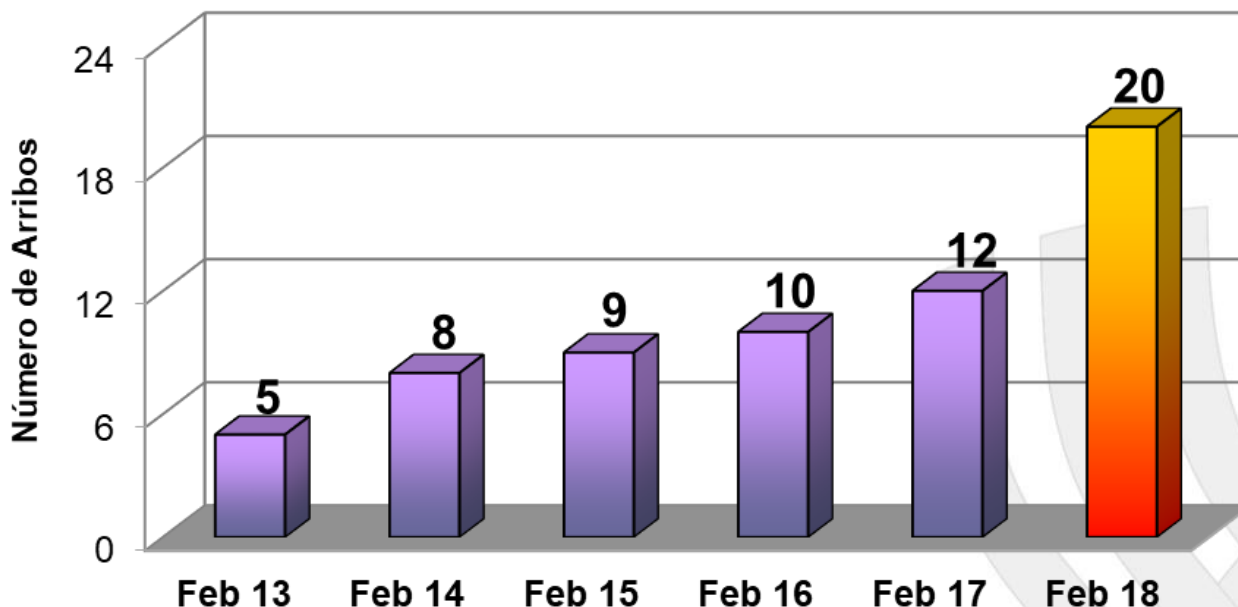
ÁREA	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2017	2018	
Ciudad de Mérida	224,859	232,084	+3.2%
Total del Estado	267,459	283,245	+5.9%

- Durante **febrero de 2018**, el Estado de Yucatán recibió un total de **143,836 turistas con pernocta**, de los cuales el **77.2% fueron de origen nacional** y el **22.8% de origen internacional**. Lo anterior, representa un **incremento de +9.8%** respecto a los 131,015 turistas con pernocta registrados durante febrero de 2017.



3. Arribo de Cruceros (barcos)

- Durante **febrero de 2018**, el Puerto de Progreso registró el arribo de **20 cruceros**, lo anterior, significa un **incremento del 66.7%** respecto a la cantidad de barcos registrados durante el mismo mes del año anterior.



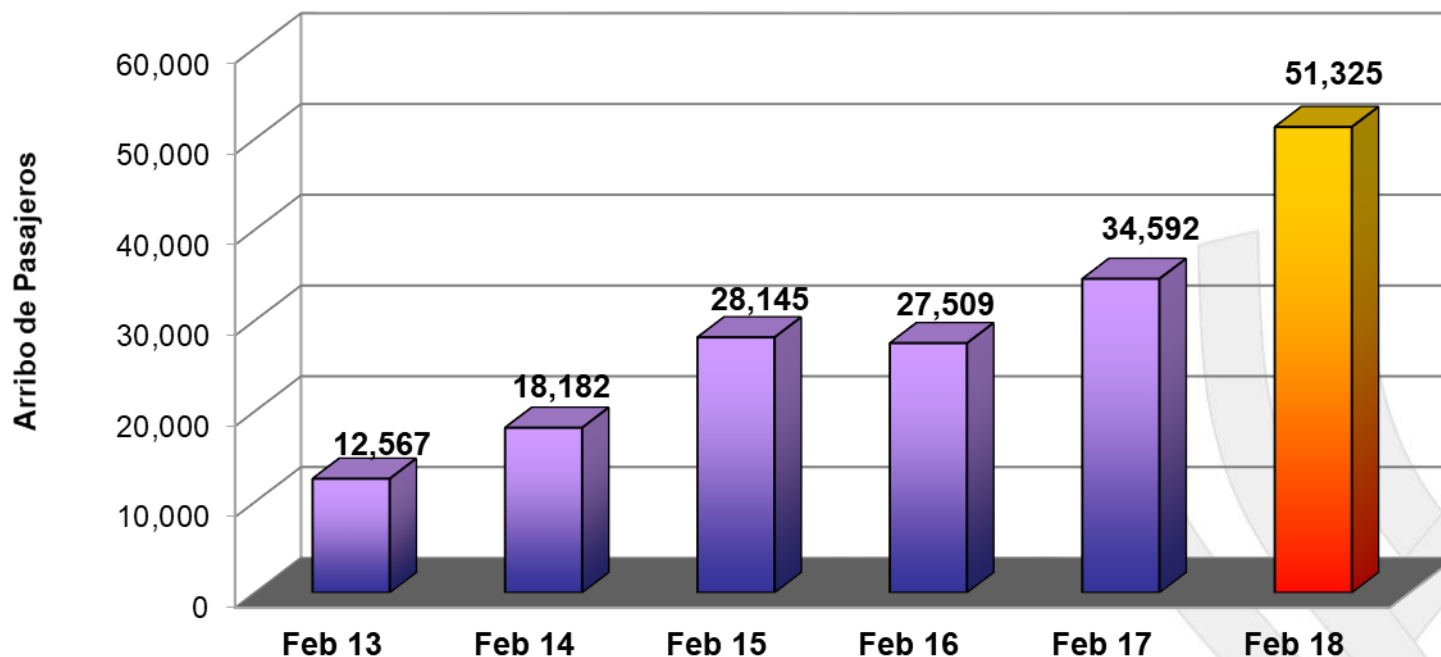
INDICADOR	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2017	2018	
Cruceros	24	35	+45.8%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).



4. Arribo de Cruceros (pasajeros)

- Durante **febrero de 2018**, el puerto de Progreso registró el **arribo de 51,325 pasajeros**, lo que representa un **incremento de +48.4%** respecto a los 34,592 pasajeros recibidos durante febrero de 2017.

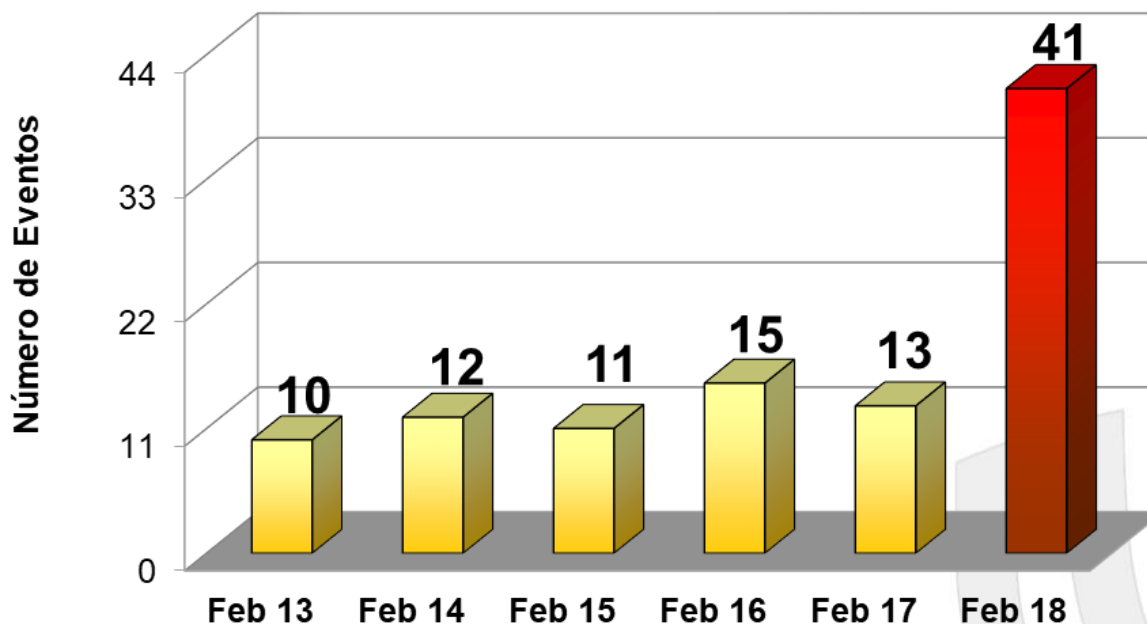


ARRIBO	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2017	2018	
Pasajeros	67,066	92,186	+37.5%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).



5. Congresos y Convenciones (eventos)



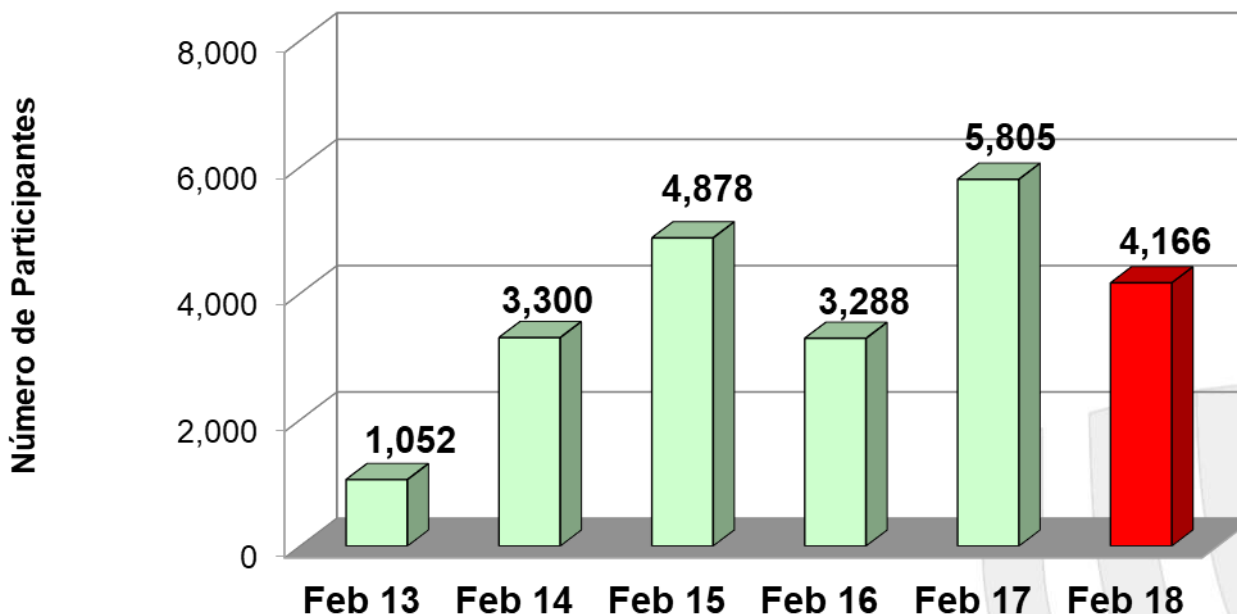
INDICADOR	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2017	2018	
Eventos	27	52	+92.6%

Fuente: Oficina de Congresos y Convenciones (SEFOTUR).

- Durante **febrero de 2018**, se llevaron a cabo **41 eventos** de congresos y convenciones, lo que implicó un **incremento de +215.4%** respecto al número de eventos registrados durante el mismo mes del año pasado.



6. Congresos y Convenciones (participantes)

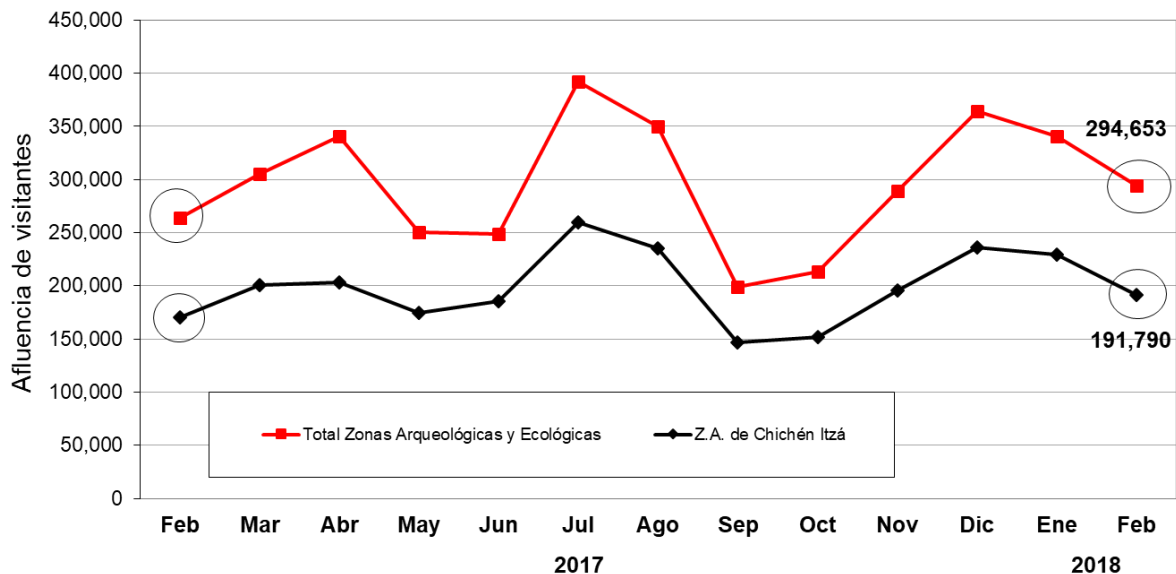


INDICADOR	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2017	2018	
Participantes	6,886	5,128	-25.5%

Fuente: Oficina de Congresos y Convenciones (SEFOTUR).

- Durante **febrero de 2018** se observó la asistencia de **4,166 participantes** a eventos de congresos y convenciones, lo que implicó un **decremento de -28.2%** respecto a los 5,805 asistentes registrados durante febrero de 2017.

7. Afluencia Zonas Arqueológicas y Ecológicas



- Durante **febrero de 2018**, la afluencia de visitantes al parador turístico de **Chichén Itzá** se ubicó en 191,790 personas, representando un **incremento de 12.8%**, respecto a los 170,094 visitantes registrados durante febrero de 2017.

ÁREA	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2017	2018	
Zona Arqueológica de Chichén Itzá	376,818	421,532	+11.9%
Principales Zonas Arqueológicas y Ecológicas*	578,681	635,754	+9.9%

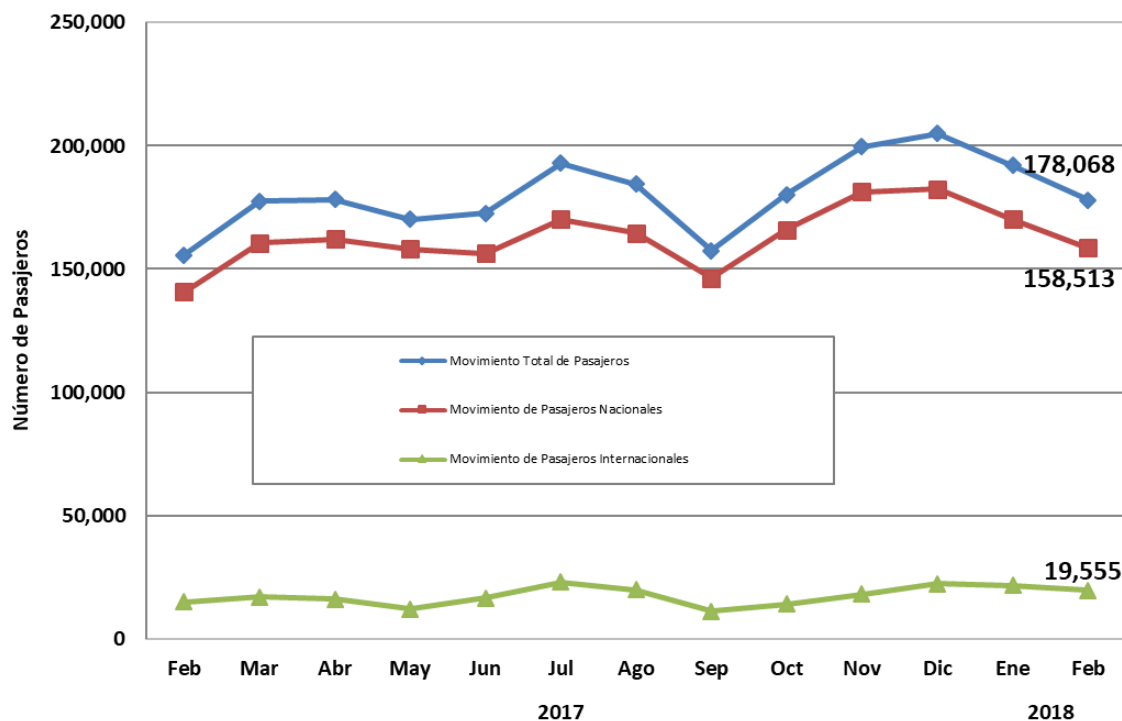
Fuente: Patronato CULTUR.

Nota: Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

*/ Esta cifra comprende, además de los paradores de Chichén- Itzá, Uxmal, Dzibichaltún, Ek-Balam, Loltún y Balankanché; las afluencias a las áreas ecológicas de Celestún, X'kekén, Samulá, Uaymitún y El Corchito.



8. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **febrero de 2018** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 178,068 personas**, lo que representa un **incremento de +14.3%** respecto a los 155,763 pasajeros recibidos durante el mismo mes de 2017.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2017	2018	
Pasajeros	330,364	370,050	+12.0%

Fuente: ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



9. Conexiones Aéreas (de Llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México y Atlanta (EEUU)	49	7	6,573
Aeromar	Cancún, Villahermosa y Tuxtla Gutiérrez	23	-	1,104
United	Houston (EEUU)	-	7	1,050
Interjet	México y La Habana (Cuba)	34	2	5,988
Volaris	México, Monterrey y Guadalajara	25	-	4,350
Viva Aerobús	México, Guadalajara, Monterrey y Veracruz	26	-	4,680
Magnicharters	México	3	-	390
Mayair	Cancún y Villahermosa	15	-	440
TAR	Tuxtla Gutiérrez, Villahermosa y Veracruz	12	-	600
WestJet	Toronto (Canadá)	-	1	170
American Airlines	Miami (EEUU)	-	5	380
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		187	22	25,725

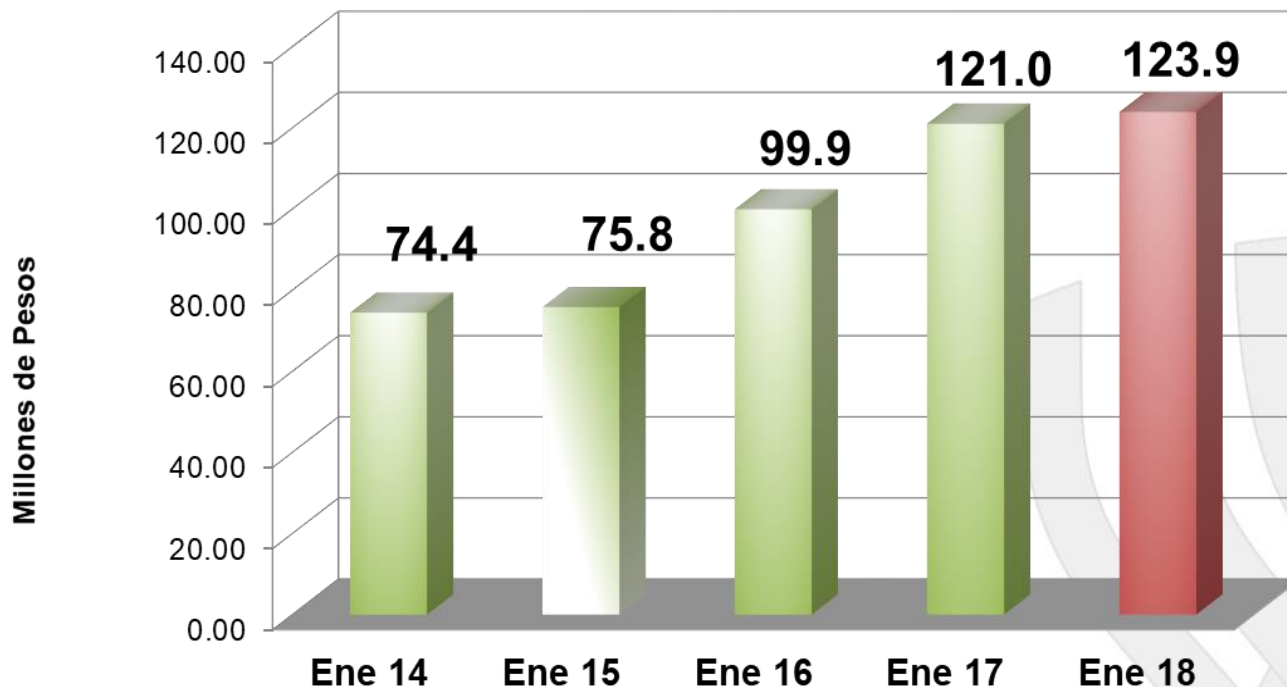
Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **febrero** de 2018.



10. Ingreso Hotelero Mensual

- Durante **enero de 2018**, el ingreso hotelero en el Estado se ubicó en **123.9 millones de pesos**, es decir, 2.9 millones de pesos por arriba del monto registrado en enero de 2017, lo que implica **un incremento de +2.4%** en términos nominales para este indicador durante el primer mes del año.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO		VARIACIÓN ANUAL
	2017	2018	
Ingreso Hotelero (millones de pesos)	121.0	123.9	+2.4%

Nota: A partir de febrero de 2015 se modifica la metodología para el cálculo del indicador del ingreso hotelero, por lo que a partir de este mes se aplicará para su integración únicamente las declaraciones normales y última complementaria (en los casos que aplique), del pago del Impuesto al 3% sobre el Hospedaje, a fin de proporcionar un dato más exacto de este indicador.

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.





SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

2012 • 2018

