Juntos transformemos Yucatán
GOBIERNO ESTATAL 2018 · 2024

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO

RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YUCATÁN

MARZO 2020

PRESENTACIÓN: ANTE UN RETO SIN PRECEDENTES

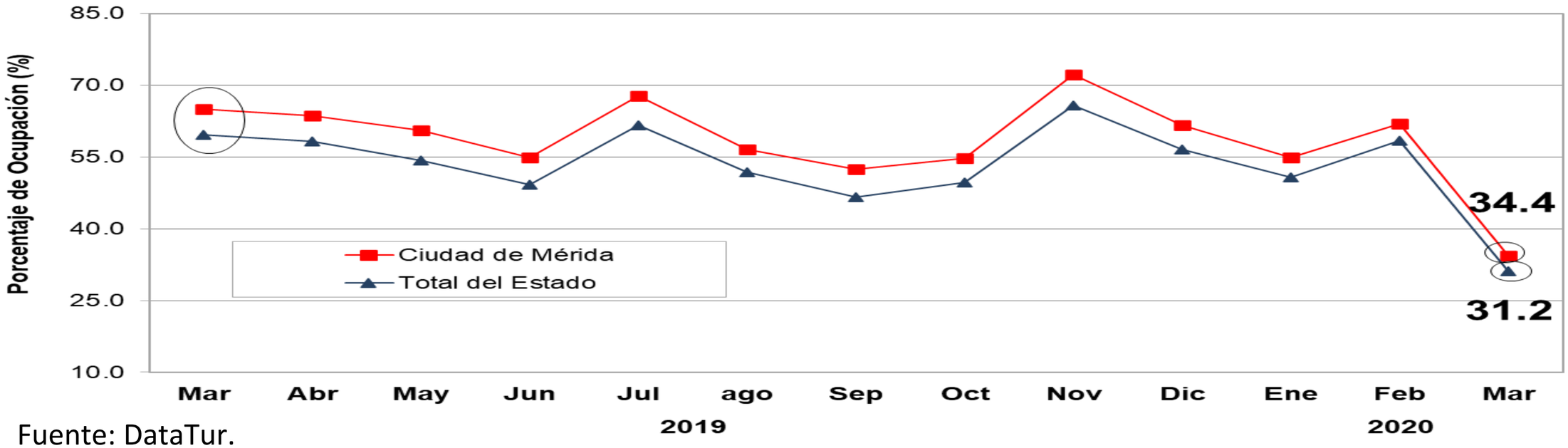
El **sector turístico**, más que ninguna otra actividad económica con impacto social, se basa en la **interacción entre personas.** Por esta razón la **pandemia del Covid-19**, declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 12 de marzo del presente año, plantea para la comunidad mundial, pero muy especialmente para el sector turístico un desafío importante y en constante evolución.

Según cifras de la **Organización Mundial del Turismo (OMT)** sobre el **impacto del COVID-19 en el turismo internacional**, teniendo en cuenta que nunca antes se habían introducido restricciones de viaje en todo el mundo como ahora, el organismo especializado de las Naciones Unidas para el turismo **prevé que las llegadas de turistas internacionales se reducirán entre un 60% y un 80% en 2020**, en comparación con el año precedente, **situación que hace peligrar entre 100 y 120 millones de puestos de trabajo en el mundo** y podría derivar en una **pérdida en exportaciones por valor de entre 910 mil millones y 1.2 billones de dólares.**

En este contexto, el sector turismo en Yucatán afronta un reto sin precedentes, donde se **espera que las pequeñas y medianas empresas se vean particularmente afectadas.** Dicha situación se verá reflejada en **los resultados negativos de los indicadores de la actividad que se muestran a partir del presente mes marzo**, así como en los que se obtendrán en los siguientes reportes que se generen.

A fin de actualizar oportunamente la situación del sector turismo en la entidad, a partir del 27 de marzo se está elaborando el reporte denominado ***"Termómetro del Impacto al Sector Turístico en Yucatán por la Contingencia del Covid-19"***, cuyas ediciones pueden consultarse en el sitio http://sefotur.yucatan.gob.mx/covid-19

1. Ocupación Hotelera

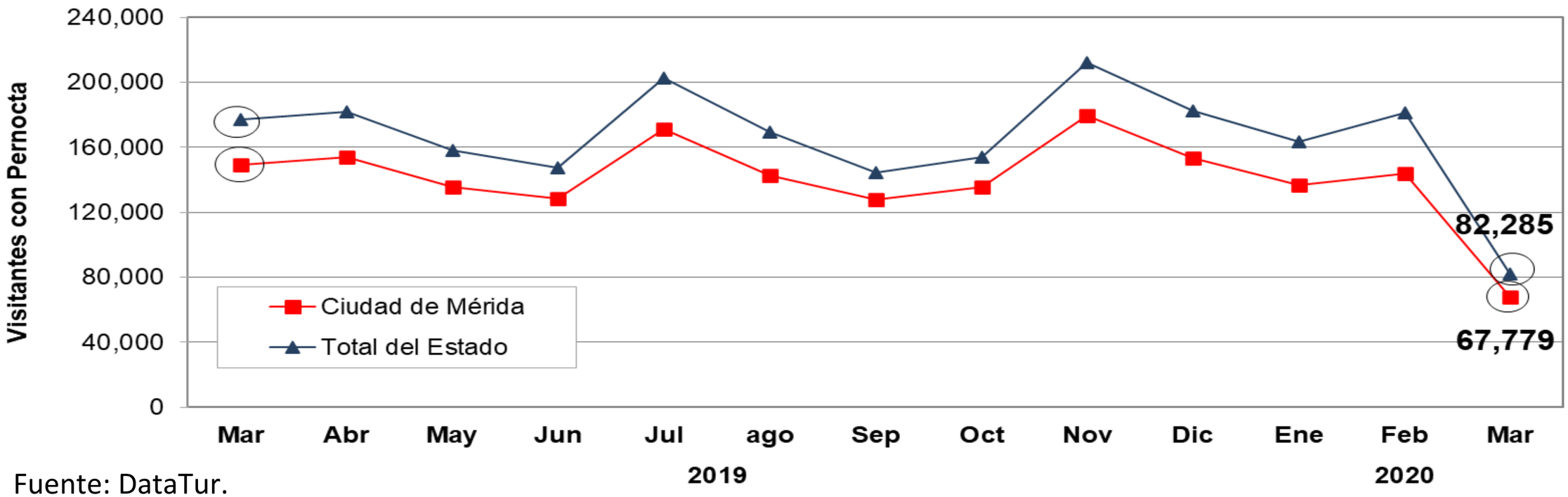


Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO - MARZO		DIFERENCIA EN PTS.
	2019	2020	
Ciudad de Mérida	62.3%	50.1%	-12.2
Total del Estado	57.5%	46.5%	-11.0

- Durante **marzo de 2020,** el **porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán** se ubicó en **31.2%,** es decir, tuvo un decremento **de -28.5 puntos porcentuales** con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante marzo de 2019 (59.7%).
- En el mismo mes**,** **la ciudad de Mérida** registró una ocupación de **34.4%,** es decir, tuvo un decremento **de -30.6 puntos porcentuales** con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante marzo del año pasado (65.0%).

2. Llegada de Turistas con Pernocta



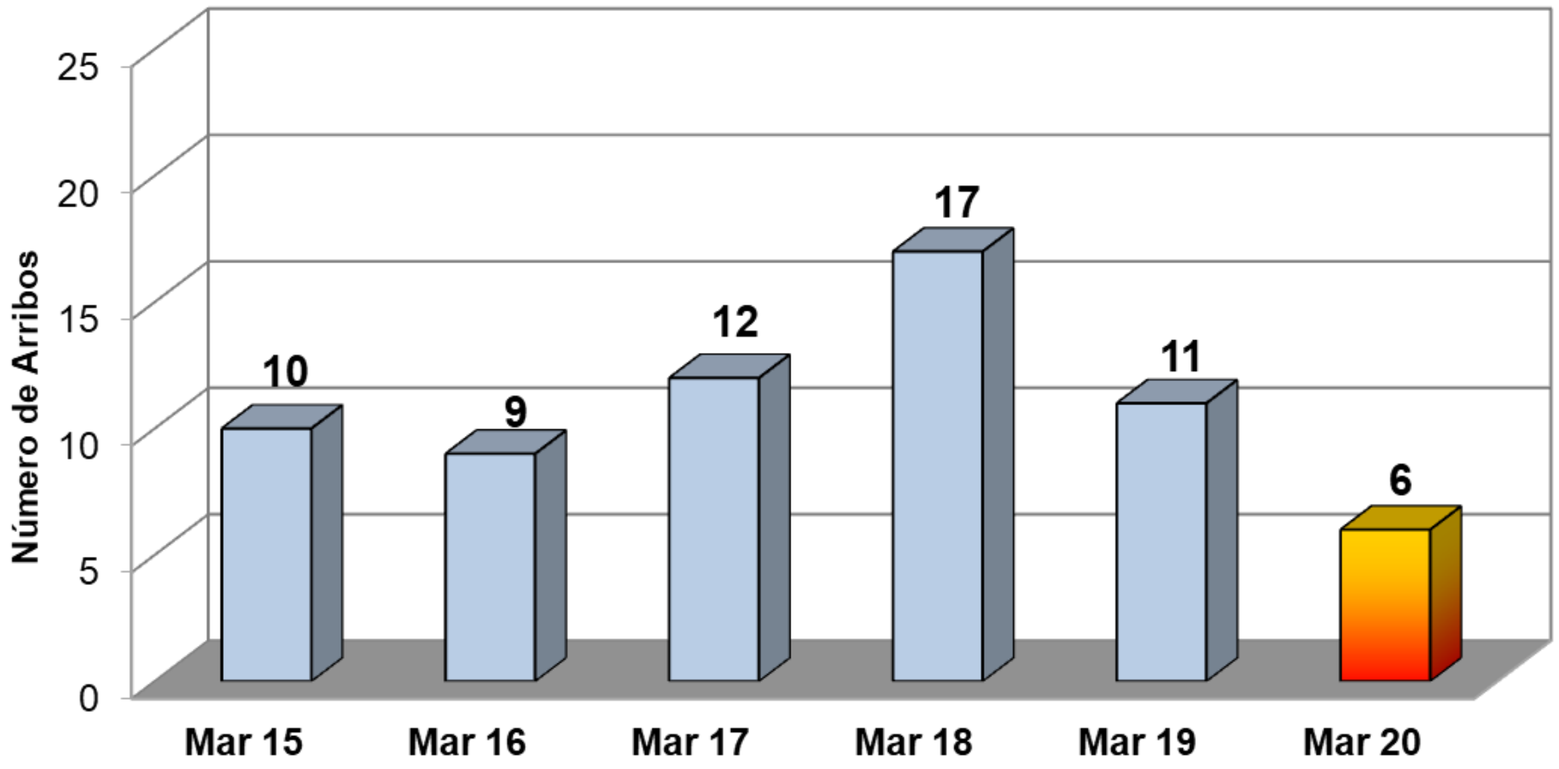
Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2019	2020	
Ciudad de Mérida	409,452	348,462	-14.9%
Total del Estado	493,036	427,263	-13.3%

- Durante **marzo de 2020,** el Estado de Yucatán recibió un total de **82,285 turistas con pernocta,** de los cuales el **75.2% fueron de origen nacional y el 24.8% de origen internacional.** Lo anterior, representa **un decremento de -53.5%** respecto a los 176,895 turistas con pernocta registrados durante marzo de 2019.

3. Arribo de Cruceros (barcos)

- Durante **marzo de 2020**, el Puerto de Progreso **registró el arribo de 6 cruceros**, lo anterior, significa un **decremento del -45.5%** respecto a la cantidad de barcos registrados durante el mismo mes del año anterior.

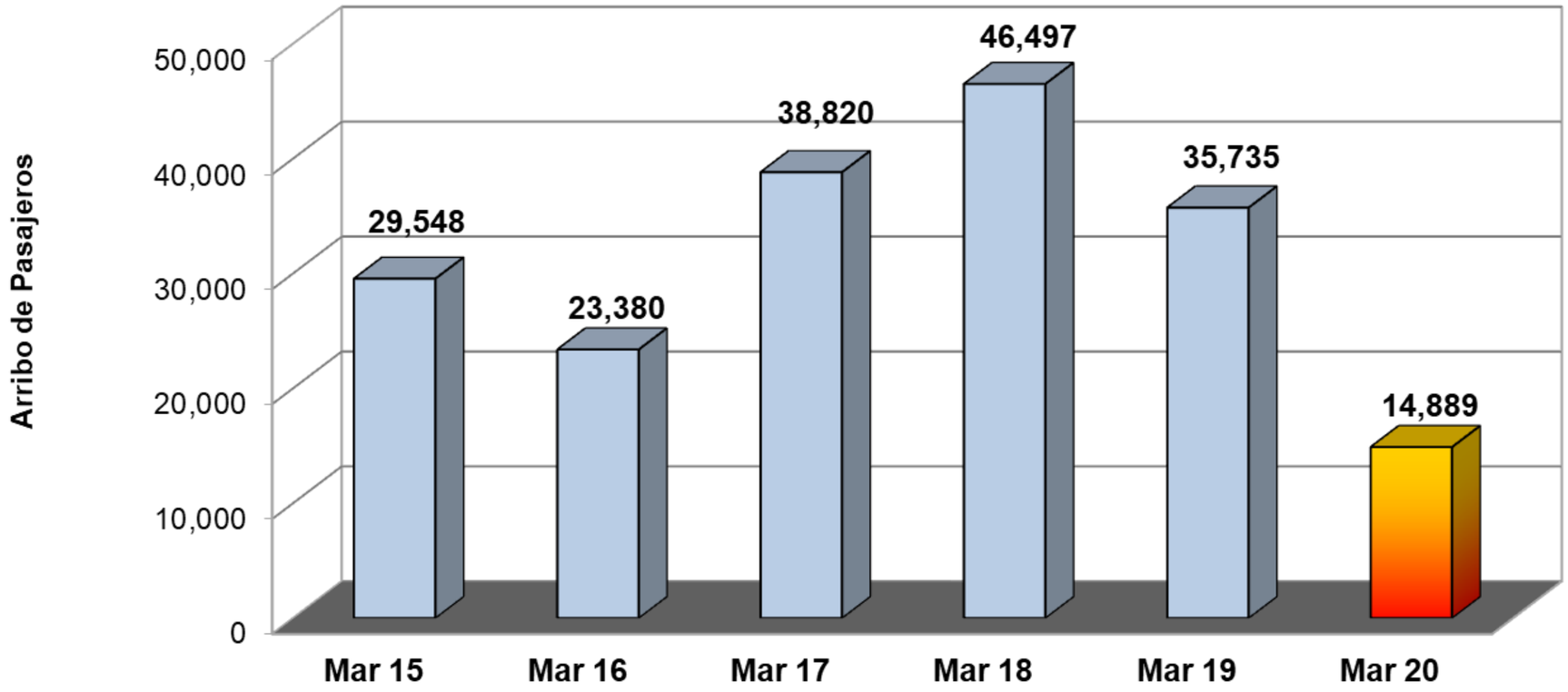


INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2019	2020	
Cruceros	**35**	**44**	**+25.7%**

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán (SEFOTUR).

4. Arribo de Cruceros (pasajeros)

- Durante **marzo de 2020**, el Puerto de Progreso registró el **arribo de 14,889 pasajeros**, lo anterior, significa **un decremento del -58.3%** respecto a los 35,735 pasajeros recibidos durante marzo de 2019.

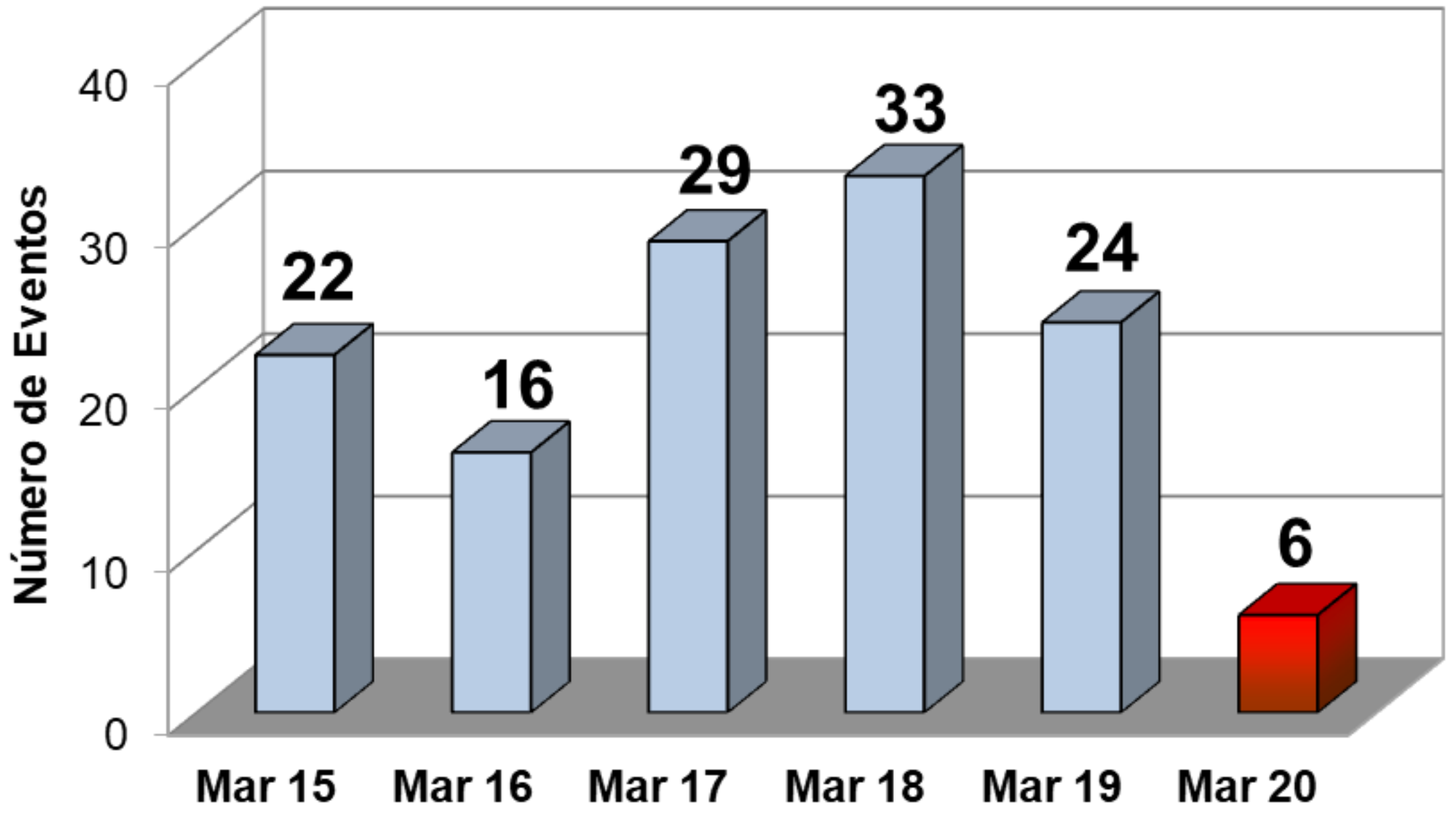


INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2019	2020	
Pasajeros	**103,001**	**116,162**	**+12.8%**

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán (SEFOTUR).

yucatan.travel

5. Congresos y Convenciones (eventos)

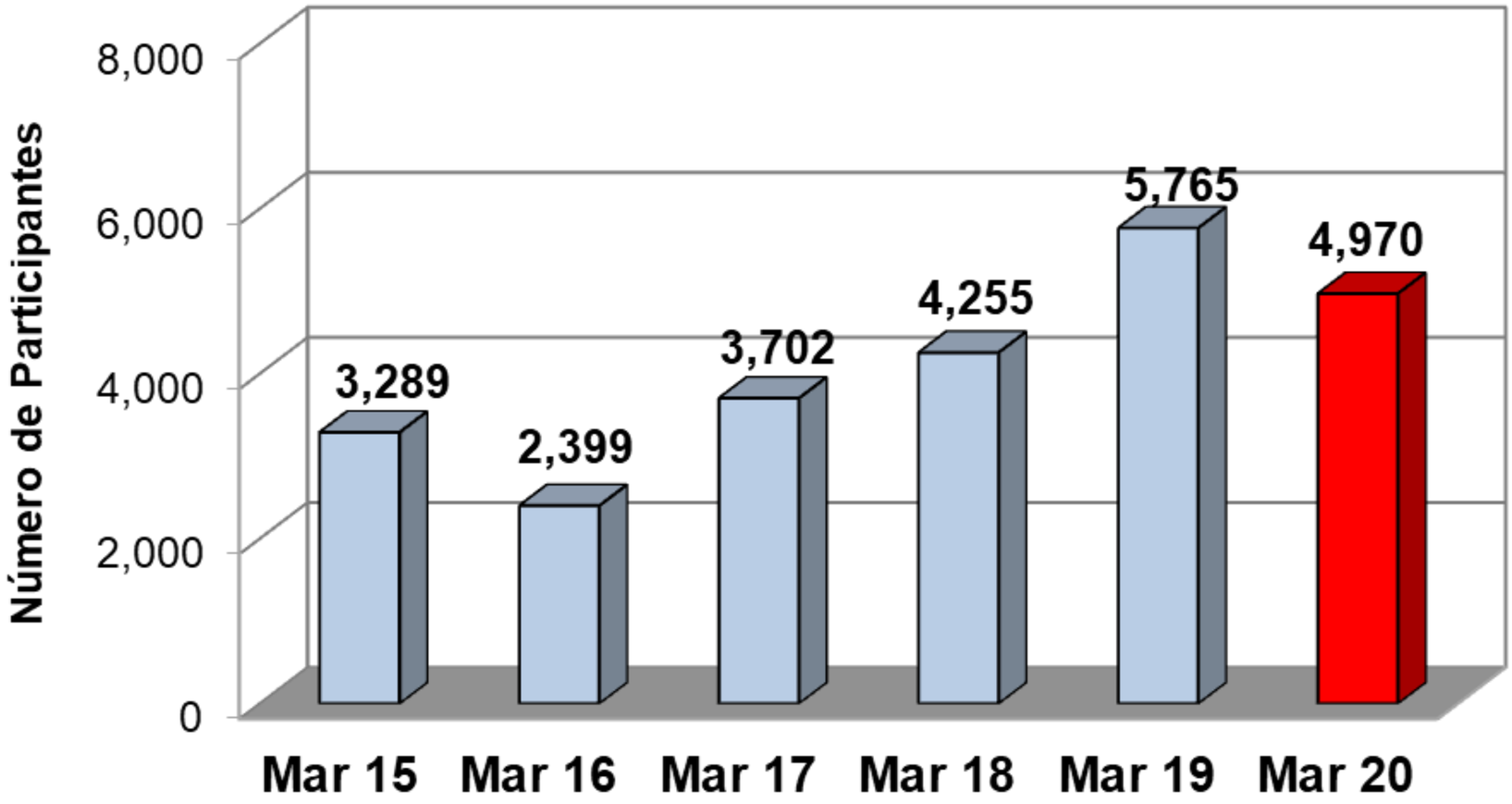


INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2019	2020	
Eventos	**48**	**50**	**+4.2%**

Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).

- Durante **marzo de 2020**, se llevaron a cabo **6 eventos** de congresos y convenciones, lo que implicó **decremento del -75.0%** respecto al número de eventos registrados durante el mismo mes del año pasado.

6. Congresos y Convenciones (participantes)

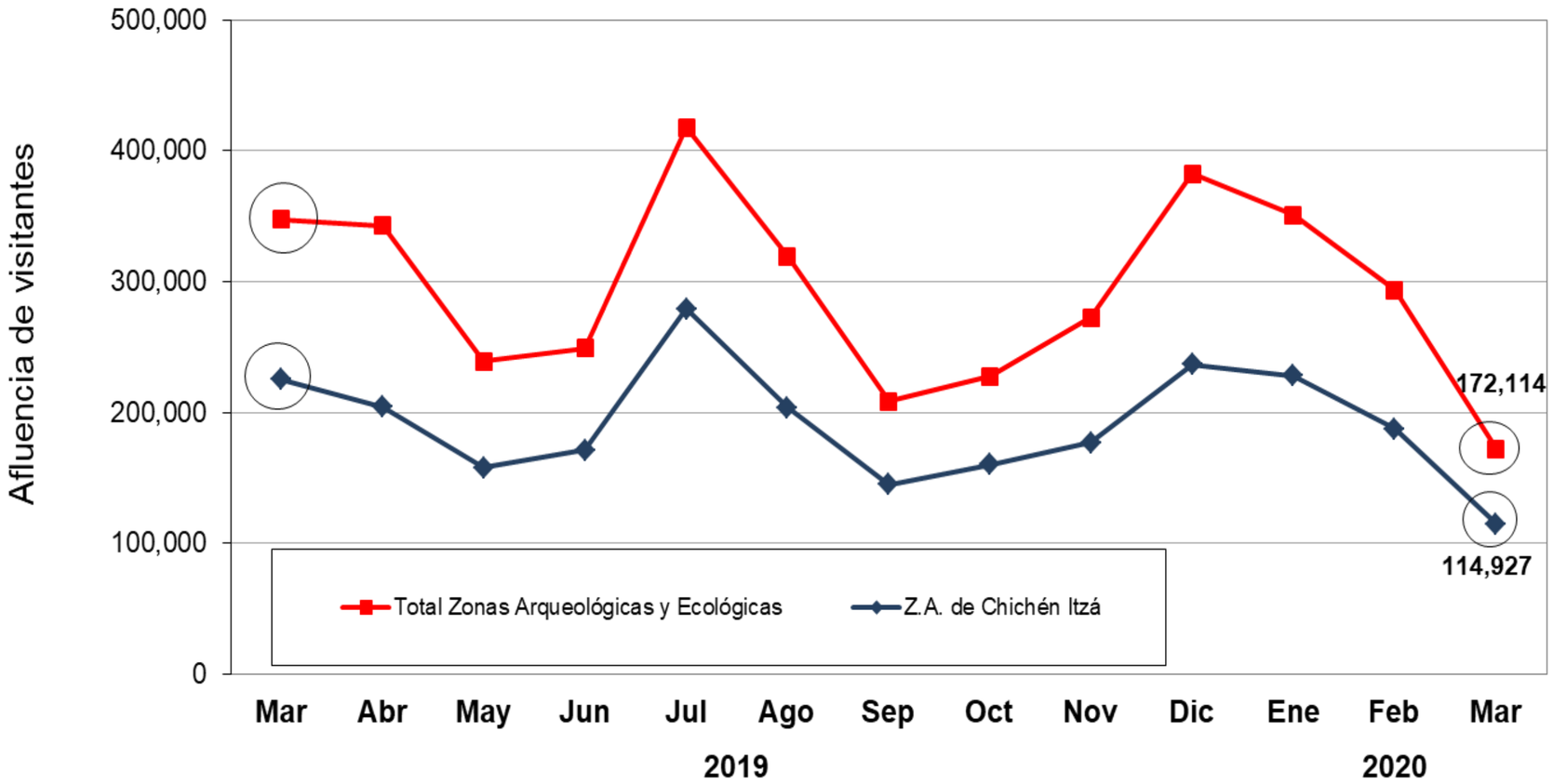


INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2019	2020	
Participantes	**14,842**	**13,791**	**-7.1%**

Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).

- Durante **marzo de 2020**, se observó la asistencia de **4,970 participantes** a eventos de congresos y convenciones, lo que implicó un **decremento de -13.8%** respecto a los **5,765 asistentes** registrados durante marzo de 2019.

7. Afluencia a Zonas Arqueológicas y Ecológicas

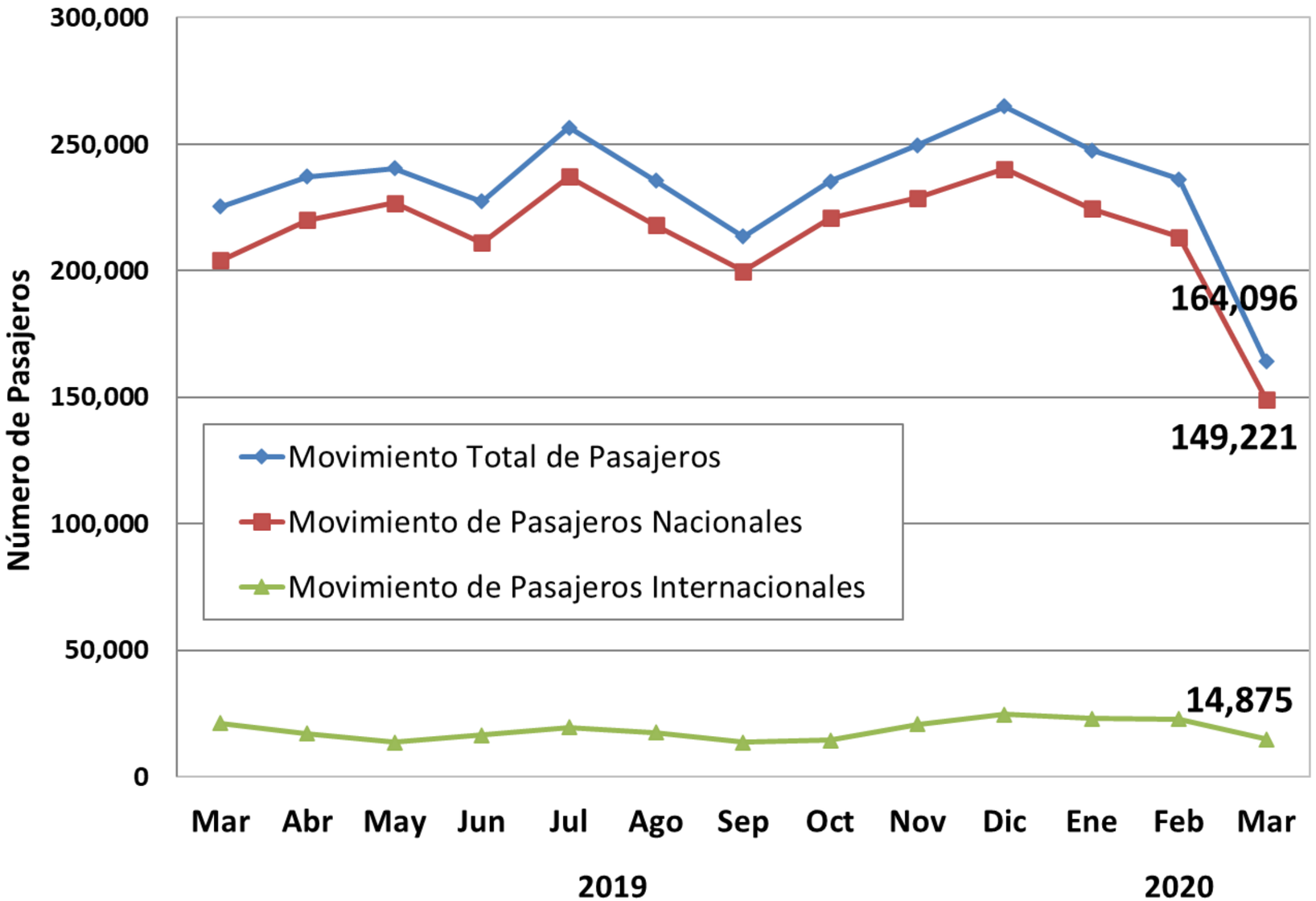


- Durante **marzo de 2020**, la afluencia de visitantes al **parador turístico de Chichén Itzá** se ubicó en 114,927 personas, representando un **decremento de -49.1%,** respecto a los 225,574 visitantes registrados durante marzo de 2019.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2019	2020	
Zona Arqueológica de Chichén Itzá	**639,828**	**531,122**	**-17.0%**
Principales Zonas Arqueológicas y Ecológicas*	**985,209**	**816,599**	**-17.1%**

Fuente: Patronato CULTUR.
Nota: Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.
*/ Esta cifra comprende, además de los paradores de Chichén- Itzá, Uxmal, Dzibichaltún, Ek-Balam, Loltún y Balankanché; las afluencias a las áreas ecológicas de Celestún, X´kekén, Samulá, Uaymitún y El Corchito.

8. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **marzo de 2020** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 164,096 personas**, lo que representa un **decremento de -27.2%** respecto a los 225,255 pasajeros recibidos durante el mismo mes de 2019.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2019	2020	
Pasajeros	**630,258**	**647,918**	**+2.8%**

Fuente: ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.

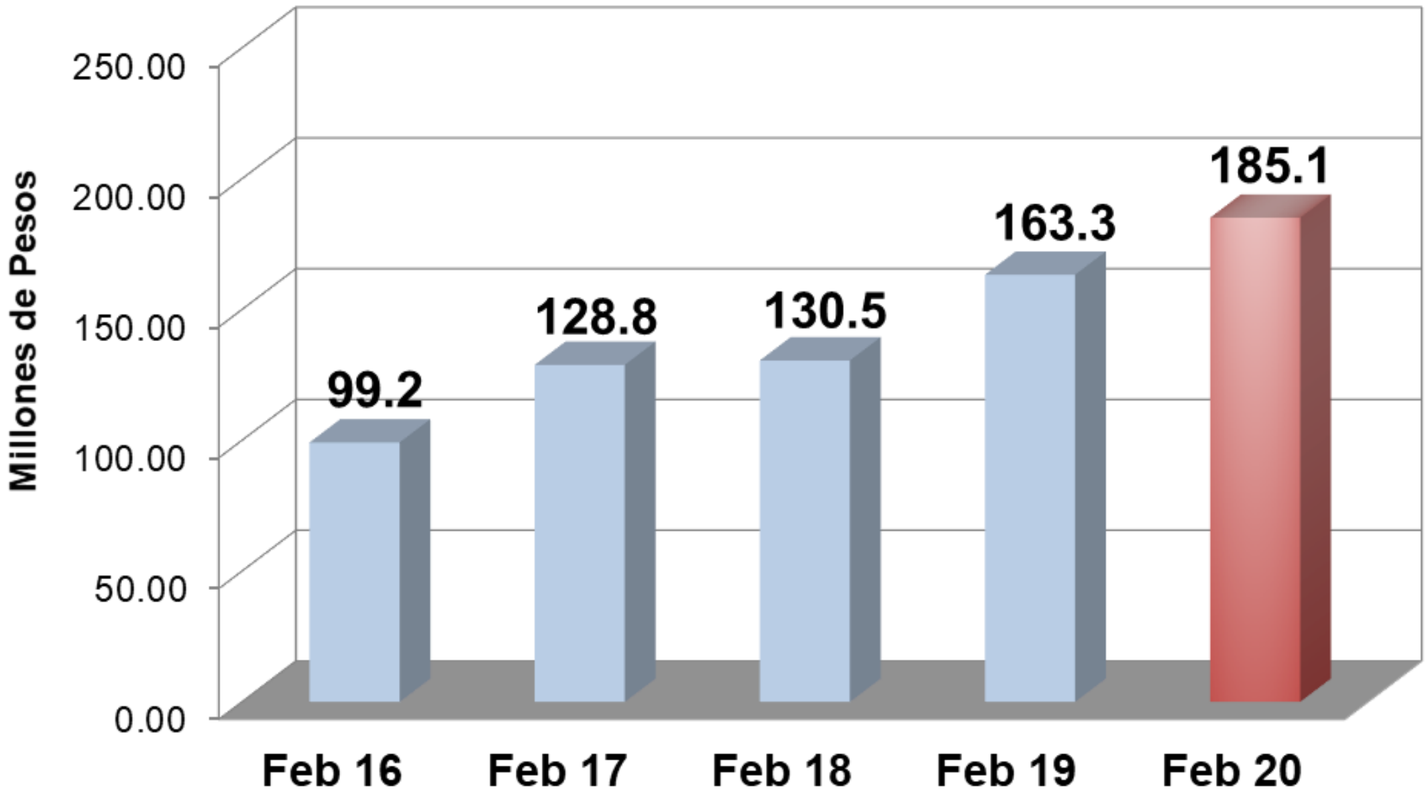
9. Conexiones Aéreas (de llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México	**68**	**-**	**7,757**
WestJet	Toronto (Canadá)	**-**	**1**	**170**
United	Houston (EEUU)	**-**	**7**	**1,050**
Interjet	México y La Habana (Cuba)	**37**	**4**	**7,200**
Volaris	Chihuahua, Guadalajara, Hermosillo, León, México, Monterrey, Oaxaca y Tijuana	**47**	**-**	**8,500**
Viva Aerobús	Guadalajara, México, Monterrey, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz y Villahermosa	**42**	**-**	**7,560**
Magnicharters	México	**2**	**-**	**282**
Mayair	Cancún y Villahermosa	**8**	**-**	**338**
TAR	Querétaro y Veracruz	**11**	**-**	**550**
American Airlines	Miami (EEUU)	**-**	**7**	**532**
Aeromar	Villahermosa	**7**	**-**	**336**
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		**222**	**19**	**34,275**

Fuente: ASUR.
Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **marzo** de 2020.

10. Ingreso Hotelero Mensual

- Durante **febrero 2020**, el **ingreso hotelero en el Estado** se ubicó en **185.1 millones de pesos**, es decir, 21.8 millones de pesos por arriba del monto registrado en febrero de 2019, lo que implica un **incremento de +13.4%** en términos nominales para este indicador durante el segundo mes del año.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2019	2020	
Ingreso Hotelero (millones de pesos)	**332.1**	**380.9**	**+14.7%**

Nota: A partir de julio de 2015 se modifica la metodología para el cálculo del indicador del ingreso hotelero, por lo que a partir de este mes se aplicará para su integración únicamente las declaraciones normales y última complementaria (en los casos que aplique), del pago del Impuesto al 3% sobre el Hospedaje, a fin de proporcionar un dato más exacto de este indicador.

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO ESTATAL 2018 · 2024

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO