



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

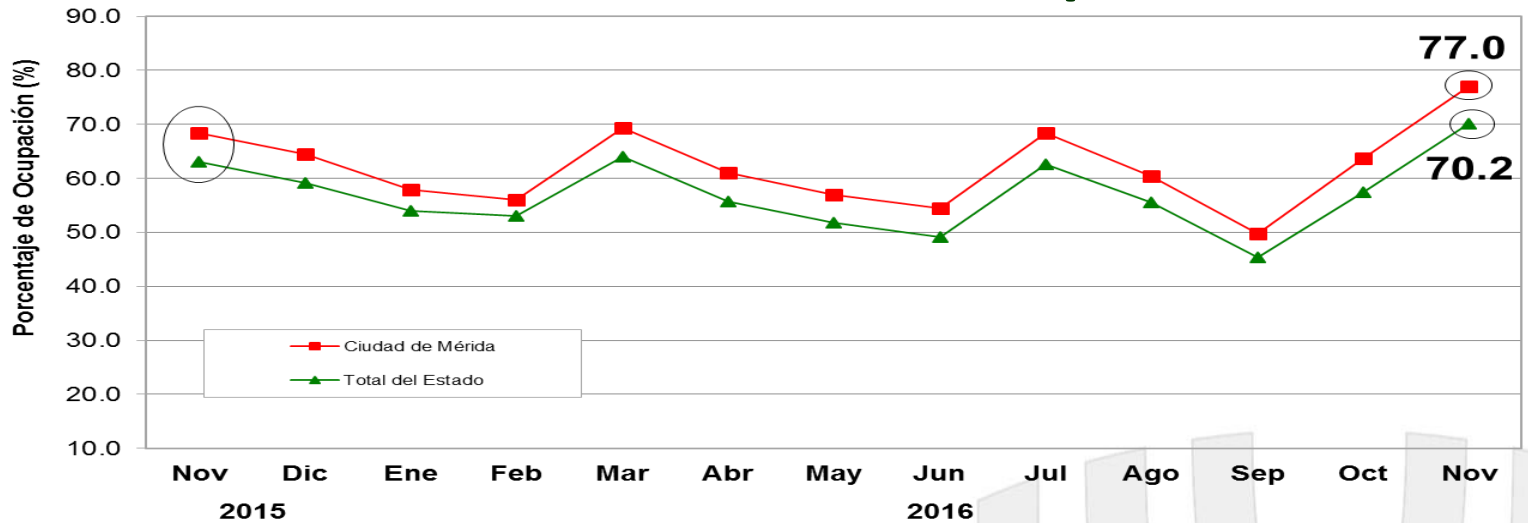
2012 • 2018

RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YUCATÁN

Noviembre 2016



1. Ocupación Hotelera



Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO - NOVIEMBRE		DIFERENCIA EN PTS.
	2015	2016	
Ciudad de Mérida	60.5%	61.4%	+1.0
Total del Estado	55.4%	56.3%	+1.0

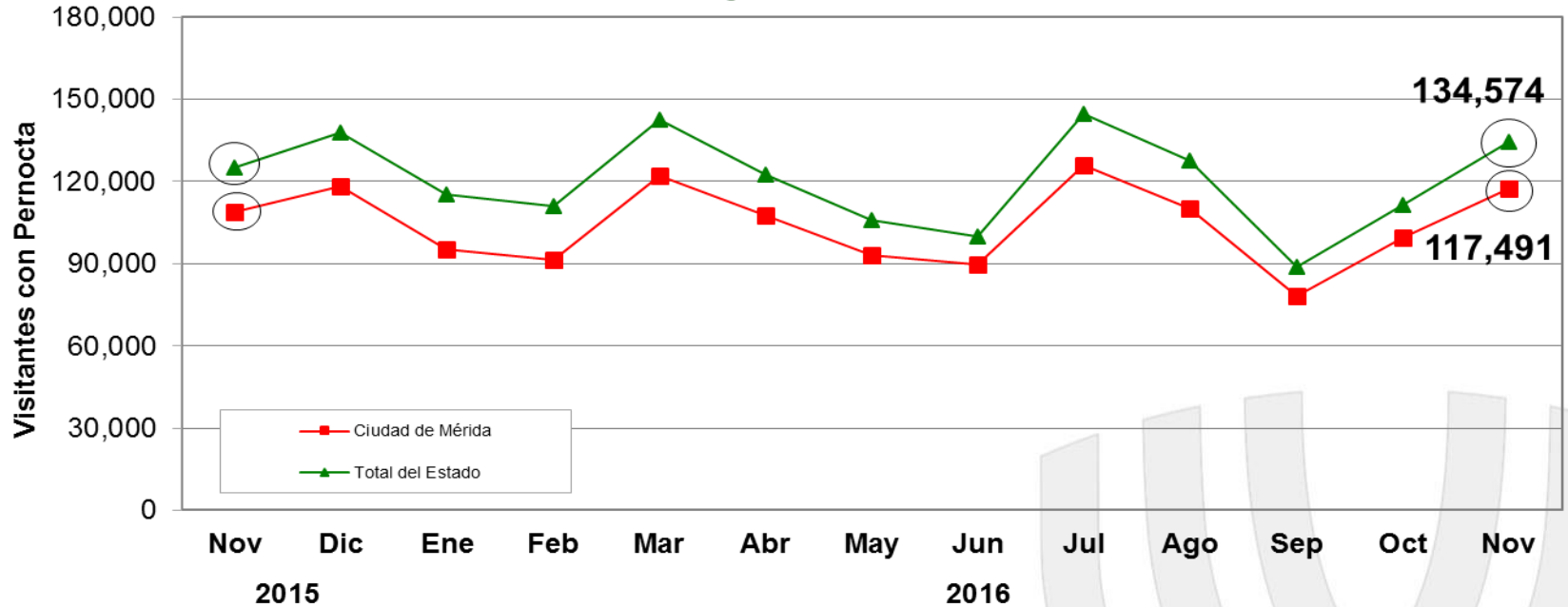
- Durante **noviembre de 2016**, el **porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán** se ubicó en **70.2%**, es decir **+7.1 puntos porcentuales por arriba** del porcentaje de ocupación registrado durante noviembre de 2015 (63.1%).
- En el mismo mes, la **ciudad de Mérida** registró una **ocupación de 77.0%**, es decir **+8.6 puntos porcentuales por arriba** del porcentaje de ocupación registrado durante noviembre del año pasado (68.4%).



Ven por **todo**



2. Llegada de Turistas con Pernocta



Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO - NOVIEMBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Ciudad de Mérida	1,134,316	1,130,674	-0.3%
Total del Estado	1,311,012	1,303,686	-0.6%

- Durante **noviembre de 2016**, el Estado de Yucatán recibió un total de **134,574 turistas con pernocta**, de los cuales el **75.1% fueron de origen nacional y el 24.9% de origen internacional**. Lo anterior, representa un **incremento de +7.5%** respecto a los 125,239 turistas con pernocta registrados durante noviembre de 2015.

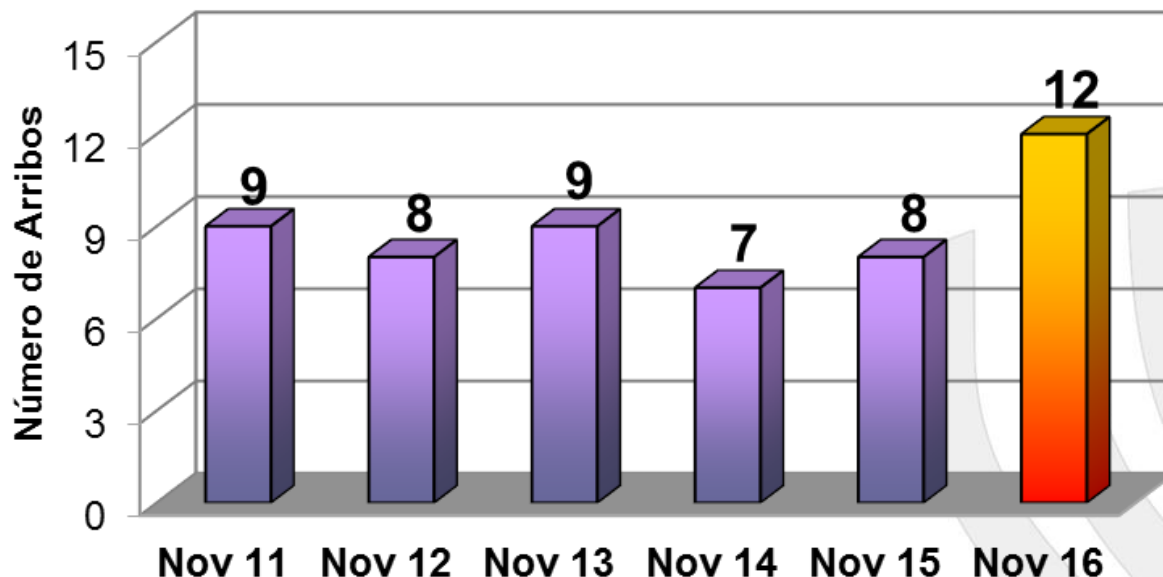


Ven por **todo**



3. Arribo de Cruceros (barcos)

- Durante **noviembre de 2016**, el Puerto de Progreso registró el arribo de **12 cruceros**, lo anterior representa un **incremento de 50.0%** respecto a los 8 barcos registrados durante el mismo mes del año anterior.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO - NOVIEMBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Cruceros	106	99	-6.6%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).

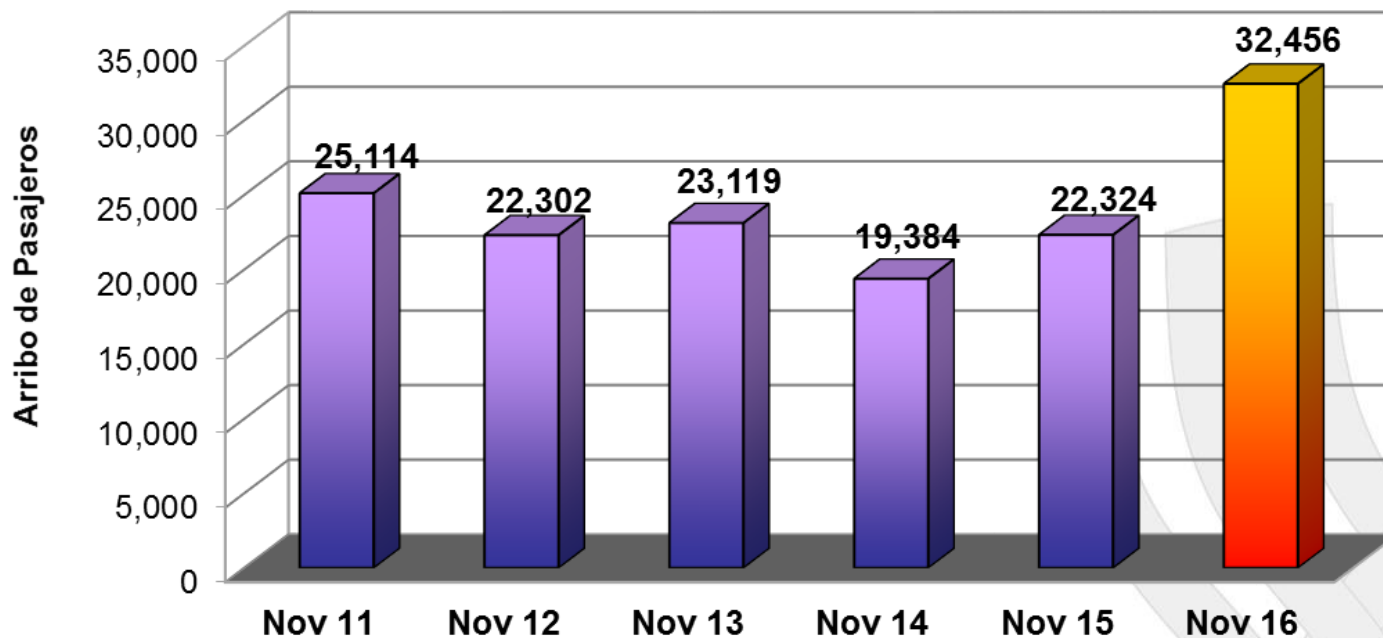


Ven por **todo**



4. Arribo de Cruceros (pasajeros)

- Durante **noviembre de 2016**, el puerto de Progreso registró el **arribo de 32,456 pasajeros**, lo que representa un **incremento de 45.4%** respecto a los 22,324 pasajeros recibidos durante noviembre de 2015.



ARRIBO	ACUMULADO ENERO - NOVIEMBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Pasajeros	289,450	301,890	+4.3%

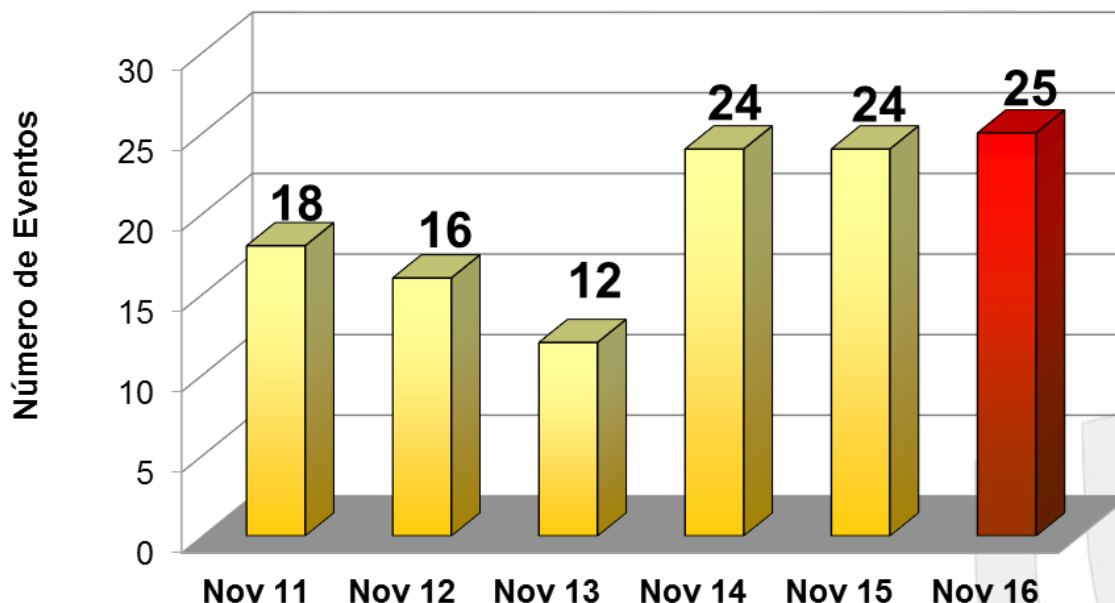
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).



Ven por **todo**



5. Congresos y Convenciones (eventos)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO - NOVIEMBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Eventos	216	198	-8.3%

Fuente: Oficina de Congresos y Convenciones (SEFOTUR).

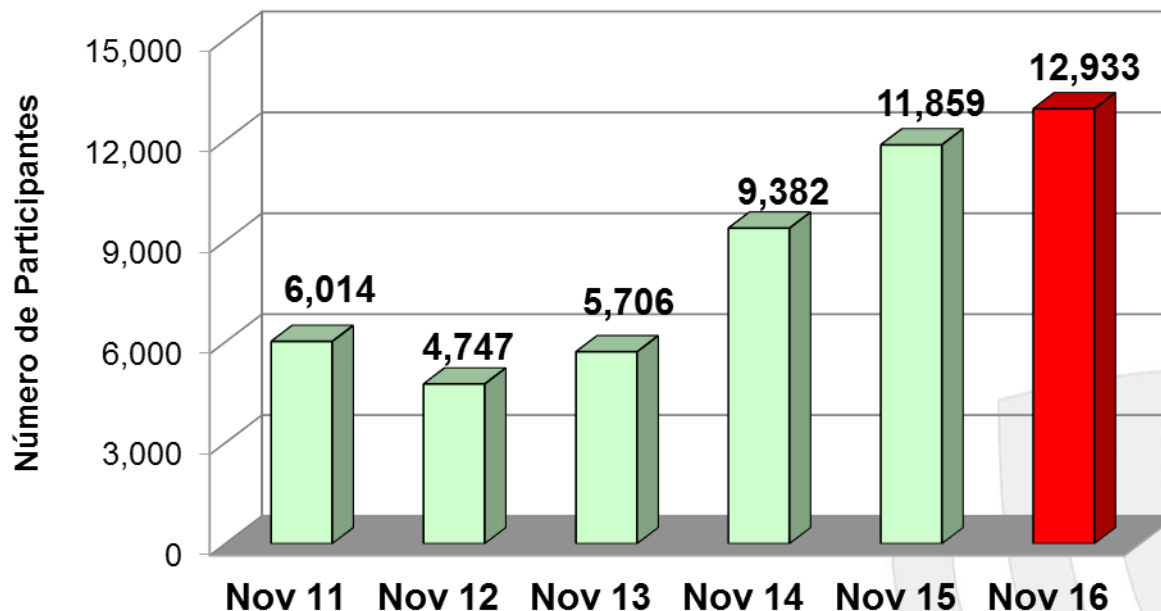
- Durante **noviembre de 2016**, se llevaron a cabo **25 eventos** de congresos y convenciones, lo que **representa un incremento de +4.2%** respecto al número de eventos registrados durante el mismo mes del año pasado.



Emoción de tiempo completo



6. Congresos y Convenciones (participantes)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO - NOVIEMBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Participantes	60,712	55,884	-8.0%

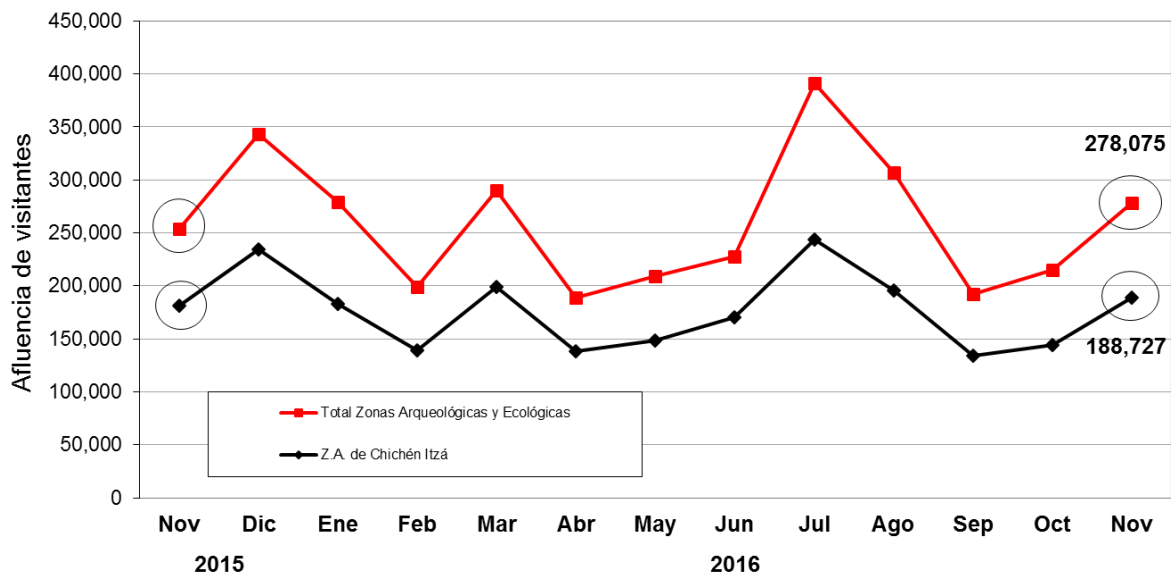
Fuente: Oficina de Congresos y Convenciones (SEFOTUR).

- Durante **noviembre de 2016** se observó la asistencia de **12,933 participantes** a eventos de congresos y convenciones, lo que implicó un **incremento de +9.1%** respecto a los 11,859 asistentes registrados durante noviembre de 2015.



Emoción de tiempo completo

7. Afluencia Zonas Arqueológicas y Ecológicas



■ Durante **noviembre de 2016**, la afluencia de visitantes al parador turístico de **Chichén Itzá** se ubicó en 188,727 personas, representando un **incremento de +3.9%**, respecto a los 181,589 visitantes registrados durante noviembre de 2015.

ÁREA	ACUMULADO ENERO - NOVIEMBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Zona Arqueológica de Chichén Itzá	1,962,878	1,884,259	-4.0%
Principales Zonas Arqueológicas y Ecológicas*	2,743,613	2,779,033	+1.3%

Fuente: Patronato CULTUR.

Nota: Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

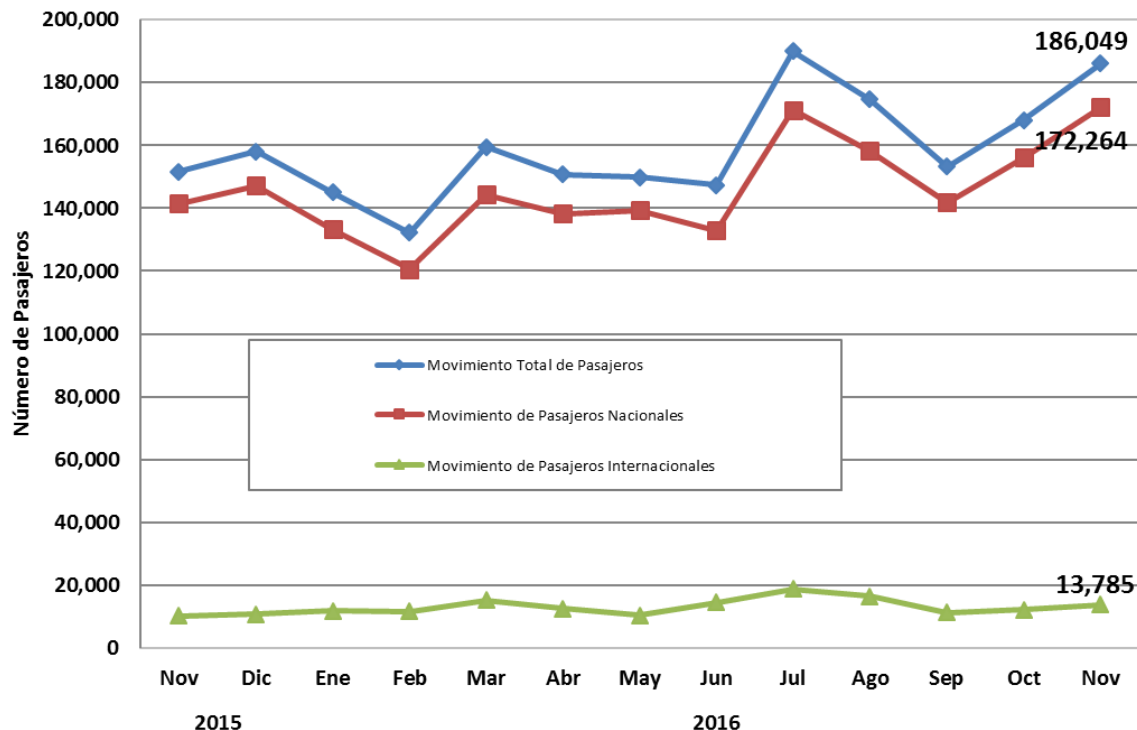
*/ Esta cifra comprende, además de los paradores de Chichén- Itzá, Uxmal, Dzibichaltún, Ek-Balam, Loltún y Balankanché; las afluencias a las áreas ecológicas de Celestún. Para 2016, no se incluye la afluencia a los Paradores de X'kekén y Samulá para los meses de febrero, marzo y abril. A partir de julio de 2016 se incluyen las áreas ecológicas de El Corchito y Uaymitún.



Ven por **todo**



8. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **noviembre de 2016** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 186,049 personas**, lo que representa un **incremento de +22.6%** respecto a los 151,709 pasajeros recibidos durante el mismo mes de 2015.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO - NOVIEMBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Pasajeros	1,505,609	1,756,725	+16.7%

Fuente: ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.
 La información de noviembre de 2016, no se encuentra disponible.



Ven por **todo**



9. Conexiones Aéreas (de Llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México, Monterrey, Guadalajara, Villahermosa y Miami (EEUU)	68	7	8,450
Aeromar	Villahermosa	6	-	408
United	Houston (EEUU)	-	4	600
Interjet	México y La Habana (Cuba)	38	2	5,886
Volaris	México, Monterrey, Guadalajara	27	-	4,578
Viva Aerobús	México, Guadalajara, Monterrey y Veracruz	22	-	3,960
Magnicharters	México	3	-	390
Mayair	Cancún y Villahermosa	14	-	266
Tropic Air	Belice (Belice)	-	3	42
Blue Panorama	Milán (Italia)	-	1	264
TAR	Tuxtla Gutiérrez, Villahermosa y Veracruz	13	-	650
WestJet	Toronto (Canadá)	-	1	170
American Airlines	Dallas (EEUU)	-	5	640
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		191	23	26,304

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **noviembre** de 2016.

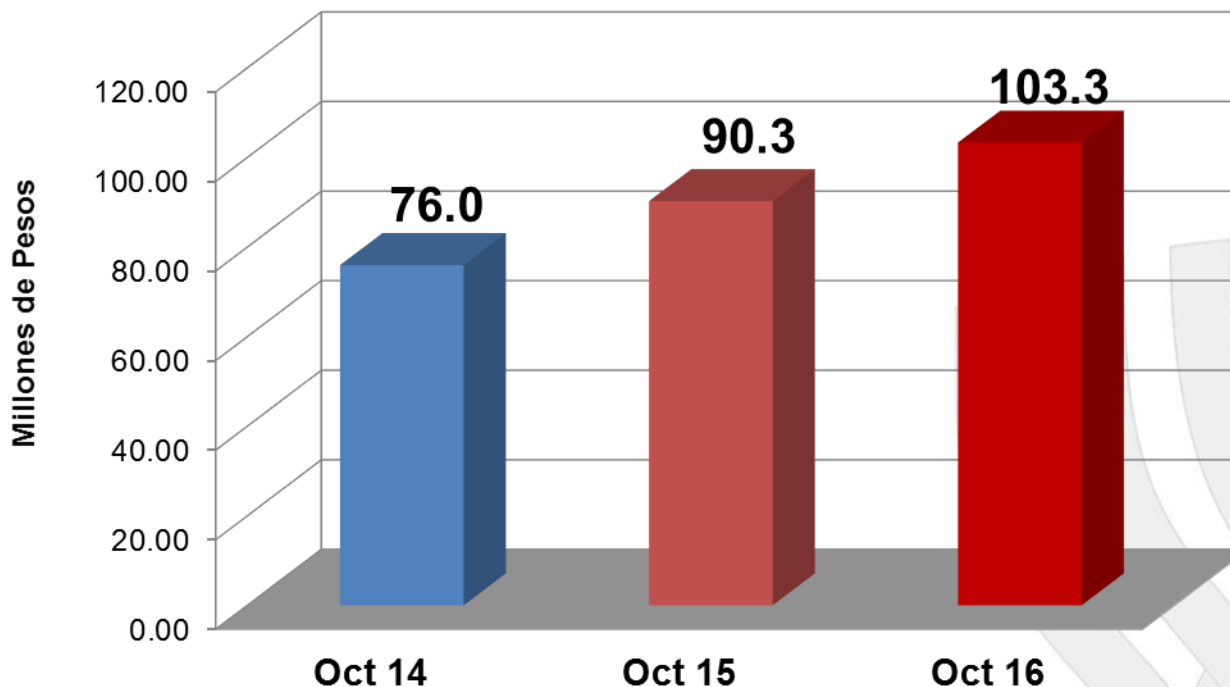


Emoción de tiempo completo



10. Ingreso Hotelero Mensual

- Durante **octubre de 2016**, el **ingreso hotelero en el Estado** se ubicó en **103.3 millones de pesos**, es decir, 13.1 millones de pesos por arriba del monto registrado en octubre de 2015, lo que implica un **incremento de +14.5%** en términos nominales para este indicador durante el décimo mes del año.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO - OCTUBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Ingreso Hotelero (millones de pesos)	789.0	967.7	+22.7%

Nota: A partir de noviembre de 2015 se modifica la metodología para el cálculo del indicador del ingreso hotelero, por lo que a partir de este mes se aplicará para su integración únicamente las declaraciones normales y última complementaria (en los casos que aplique), del pago del Impuesto al 3% sobre el Hospedaje, a fin de proporcionar un dato más exacto de este indicador.

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



Ven por **todo**



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

2012 • 2018