



**SEFOTUR**

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

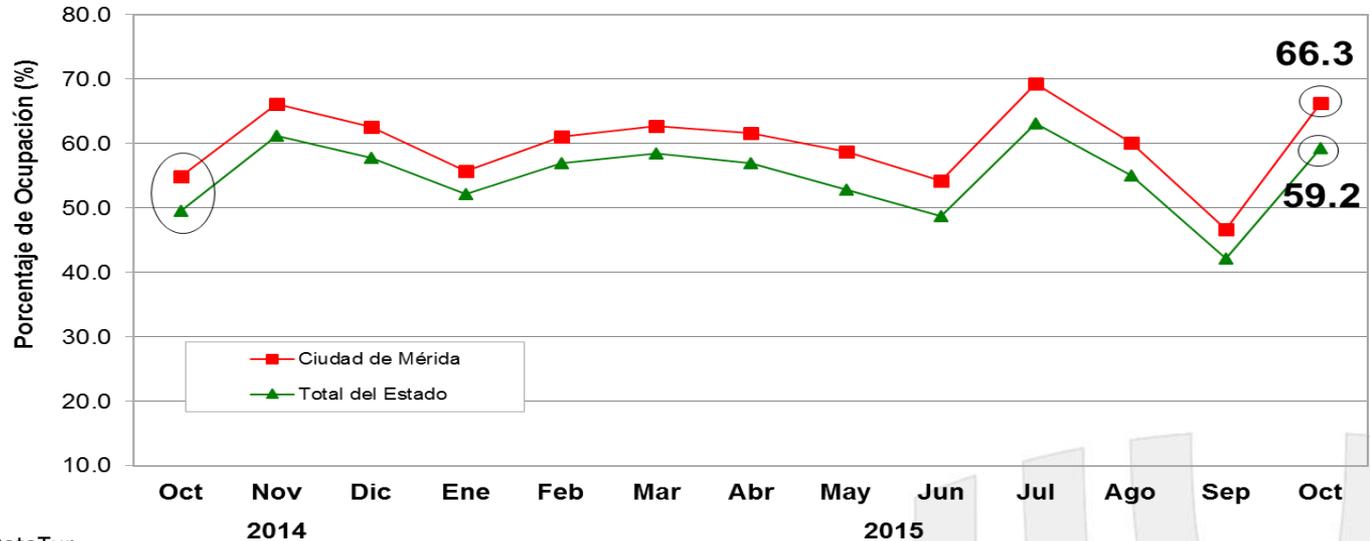
2012 • 2018

# **RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YUCATÁN**

**Octubre 2015**



# 1. Ocupación Hotelera



Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-OCTUBRE		DIFERENCIA EN PTS.
	2014	2015	
Ciudad de Mérida	54.9%	59.7%	+4.7
Total del Estado	50.4%	54.6%	+4.2

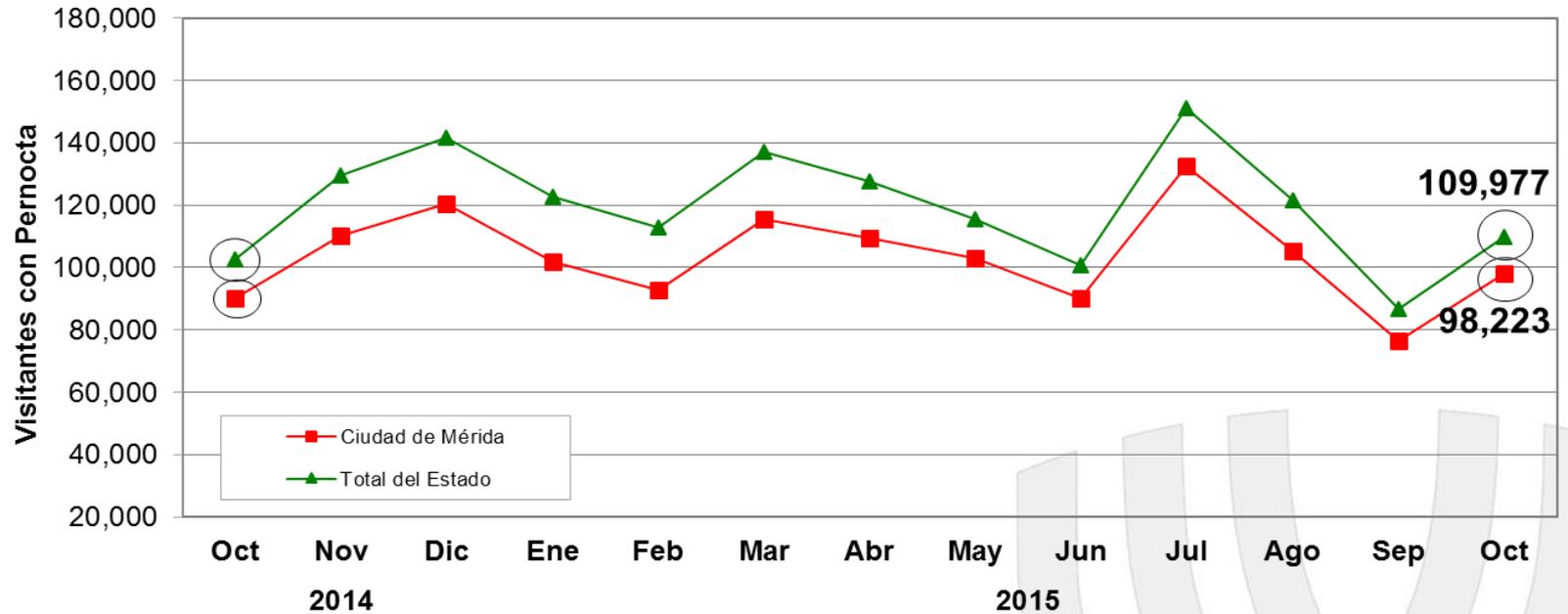
- Durante **octubre de 2015**, el **porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán** se ubicó en **59.2%**, es decir **+9.7 puntos porcentuales por arriba** del porcentaje de ocupación registrado durante octubre de 2014 (49.5%).
- En el mismo mes, **la ciudad de Mérida** registró una **ocupación de 66.3%**, es decir **+11.4 puntos porcentuales por arriba** del porcentaje de ocupación registrado durante octubre del año pasado (54.9%).



Emoción de tiempo completo



## 2. Llegada de Turistas con Pernocta



Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-OCTUBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Ciudad de Mérida	1,006,147	1,025,391	+1.9%
Total del Estado	1,155,507	1,185,773	+2.6%

- Durante **octubre de 2015**, el Estado de Yucatán recibió un total de **109,977 turistas con pernocta**, de los cuales el **81.0% fueron de origen nacional y el 19.0% de origen internacional**. Lo anterior, representa un **incremento de +7.2%** respecto a los 102,595 turistas con pernocta registrados durante octubre de 2014.

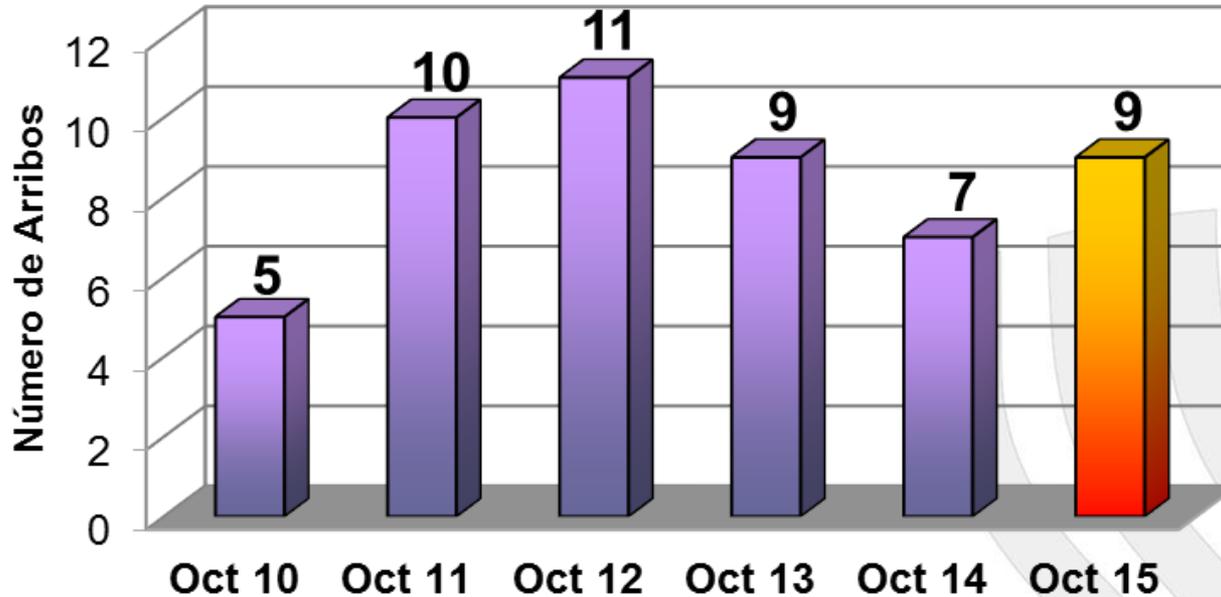


Emoción de tiempo completo



### 3. Arribo de Cruceros (barcos)

- Durante **octubre de 2015**, el Puerto de Progreso **registró el arribo de 9 cruceros**, lo que **representa un incremento de +28.6%** respecto al número de barcos registrados durante el mismo mes del año anterior.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-OCTUBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Cruceros	87	98	+12.6

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).

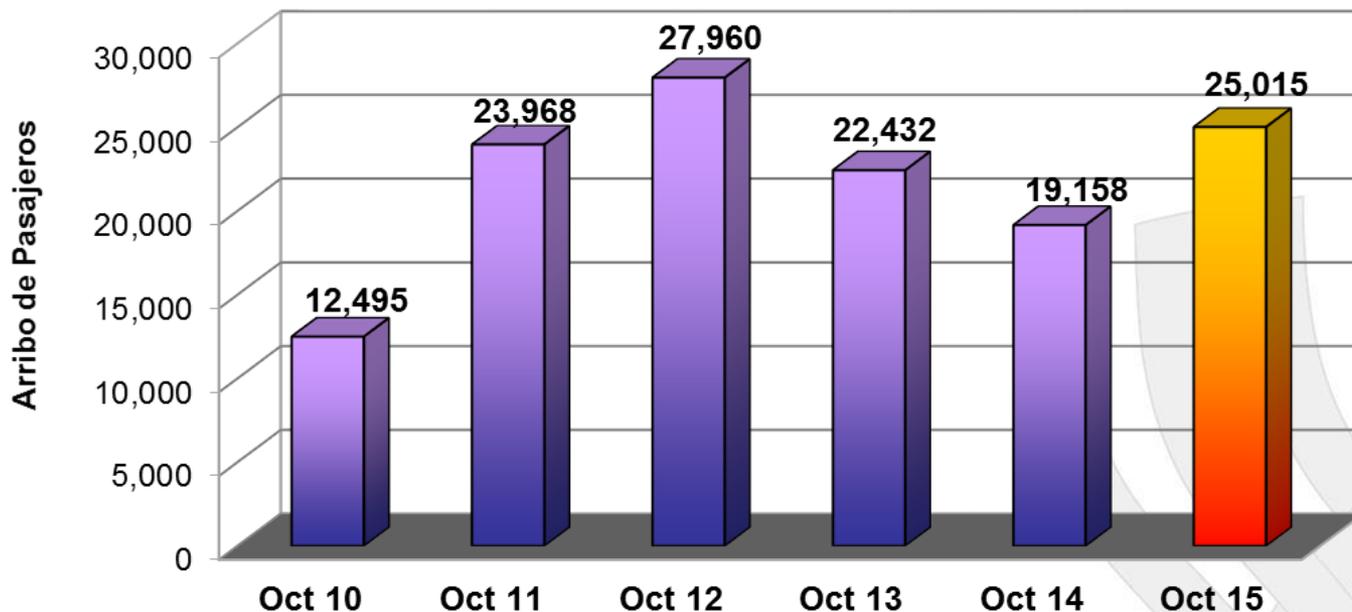


Emoción de tiempo completo



## 4. Arribo de Cruceros (pasajeros)

- Durante **octubre de 2015**, el puerto de Progreso registró el **arribo de 25,015 pasajeros**, lo que representa un **incremento de +30.6%** respecto a los 19,158 pasajeros recibidos durante octubre de 2014.



ARRIBO	ACUMULADO ENERO-OCTUBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Pasajeros	235,116	267,126	+13.6%

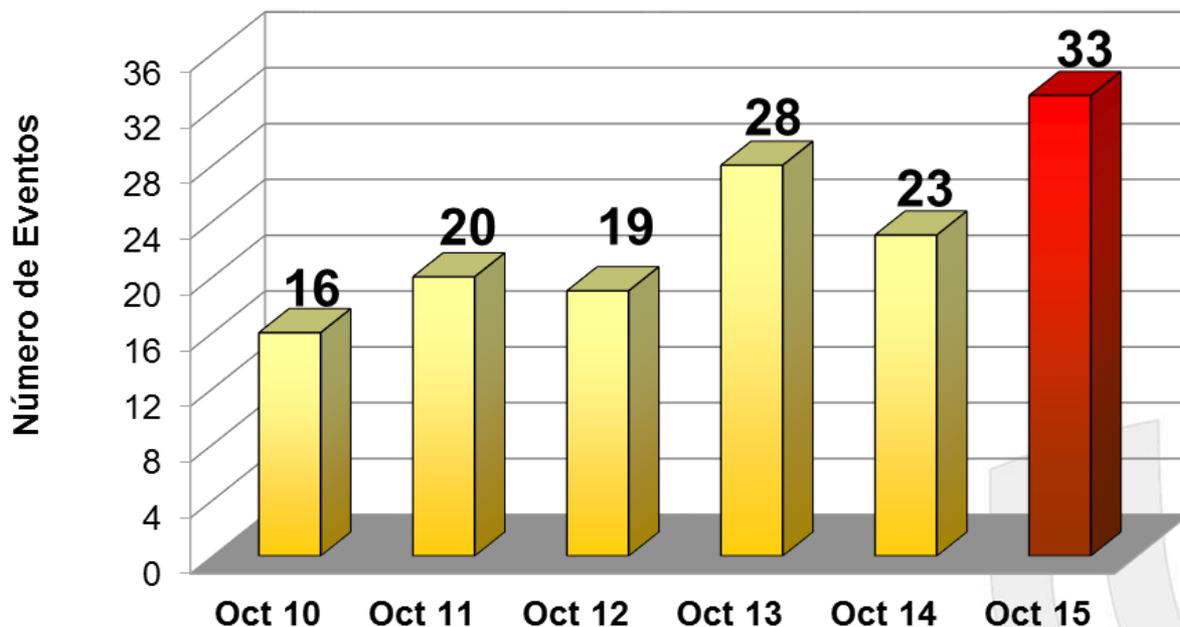
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).



Emoción de tiempo completo



## 5. Congresos y Convenciones (eventos)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-OCTUBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Eventos	149	192	+28.9%

Fuente: Oficina de Congresos y Convenciones (SEFOTUR).

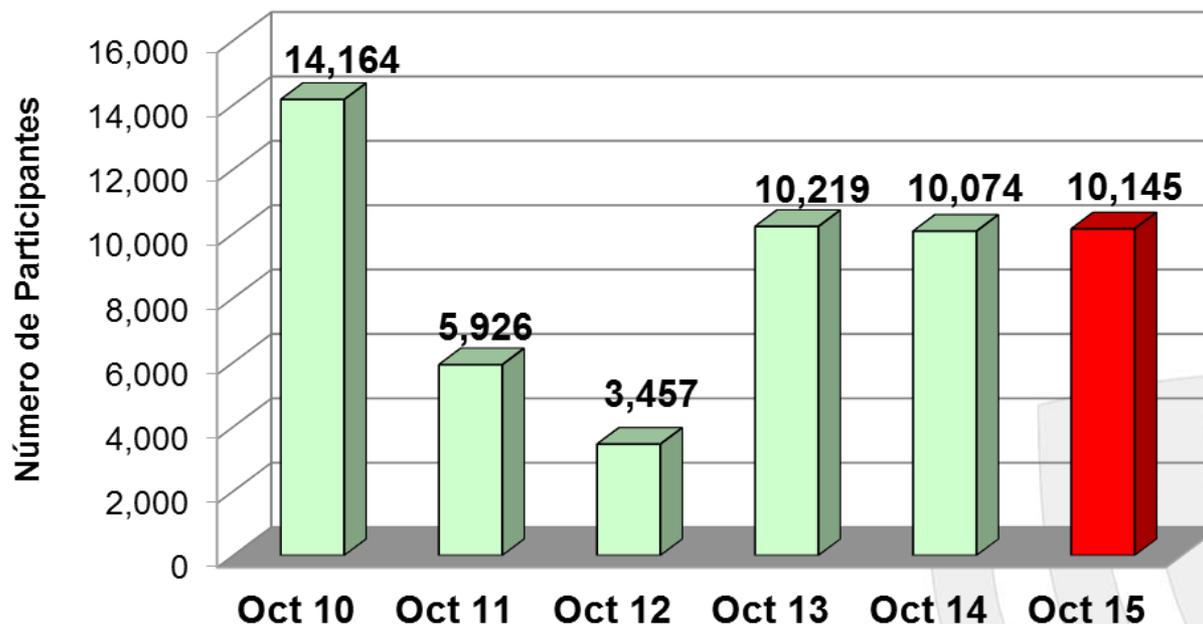
- Durante **octubre de 2015**, se llevaron a cabo **33 eventos** de congresos y convenciones, lo que **representa un incremento de +43.5% respecto** al número de eventos registrados durante el mismo mes del año pasado.



Emoción de tiempo completo



## 6. Congresos y Convenciones (participantes)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-OCTUBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Participantes	39,213	48,853	+24.6%

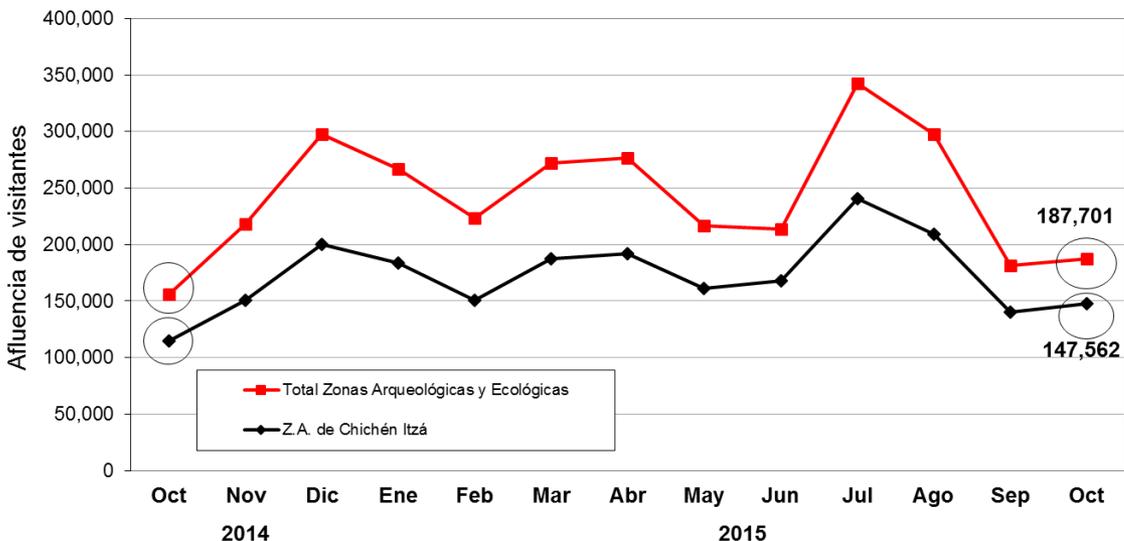
Fuente: Oficina de Congresos y Convenciones (SEFOTUR).

- Durante **octubre de 2015** se observó la asistencia de **10,145 participantes** a eventos de congresos y convenciones, lo que implicó un **incremento de +0.7%** respecto a los 10,074 asistentes registrados durante octubre de 2014.



Emoción de tiempo completo

# 7. Afluencia Zonas Arqueológicas y Ecológicas



- Durante **octubre de 2015**, la afluencia de visitantes al parador turístico de **Chichén Itzá** se ubicó en 147,562 personas, representando un **incremento de +28.4%**, respecto a los 114,943 visitantes registrados durante octubre de 2014.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-OCTUBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015 p/	
Zona Arqueológica de Chichén Itzá	1,430,590	1,781,289	+24.5%
Principales Zonas Arqueológicas y Ecológicas*	2,076,764	2,479,741	+19.4%

Fuente: Patronato CULTUR.

Nota: Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

\*/ Esta cifra comprende, además de los paradores de Chichén- Itzá, Uxmal, Dzibichaltún, Ek-Balam, Loltún y Balankanché; las afluencias a las áreas ecológicas de Celestún. No se incluye en octubre el Cenote X'kekén y Cenote Samulá.

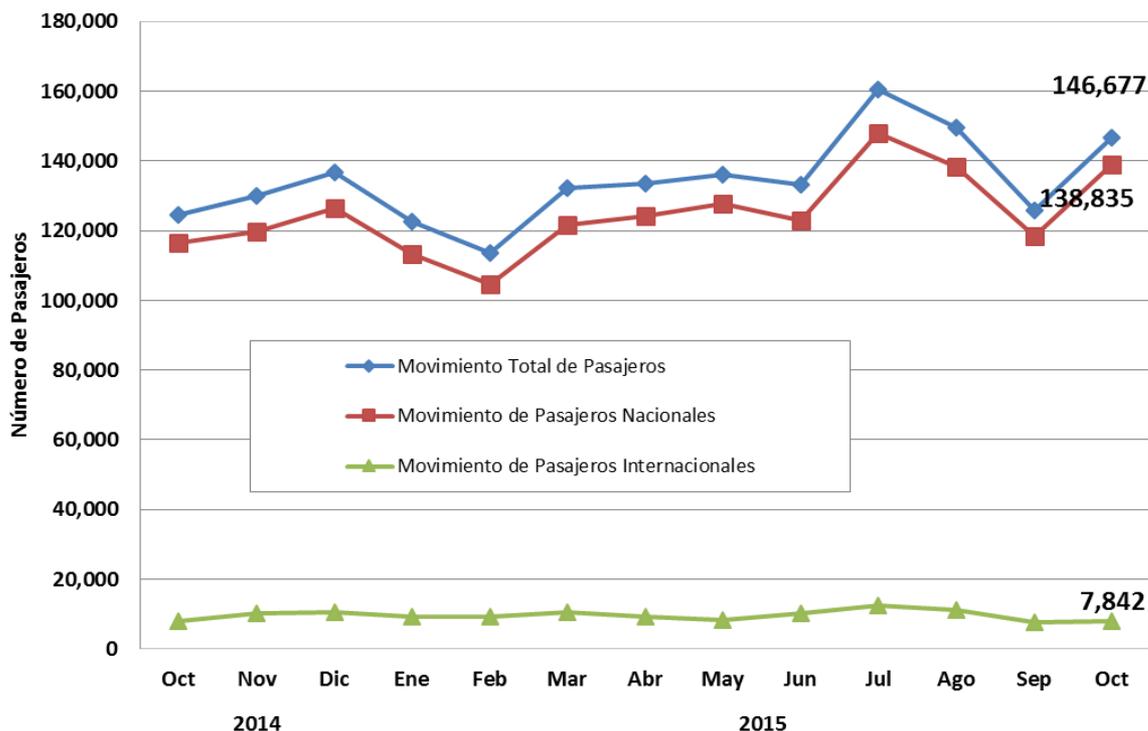
p/ Preliminar.



Emoción de tiempo completo



## 8. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **octubre de 2015** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 146,677 personas**, lo que representa un **incremento de +17.7%** respecto a los 124,599 pasajeros recibidos durante el mismo mes de 2014.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO - OCTUBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
<b>Pasajeros</b>	<b>1,170,113</b>	<b>1,353,900</b>	<b>+15.7%</b>

Fuente: ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Emoción de tiempo completo



## 9. Conexiones Aéreas (de Llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
<b>Aeroméxico</b>	México, Villahermosa, Tampico, Veracruz, Guadalajara, Monterrey y Miami (EEUU)	<b>61</b>	<b>3</b>	<b>6,458</b>
<b>United</b>	Houston (EEUU)	-	<b>3</b>	<b>450</b>
<b>Interjet</b>	México	<b>38</b>	-	<b>5,700</b>
<b>Volaris</b>	México, Monterrey, Guadalajara	<b>22</b>	-	<b>3,708</b>
<b>Viva Aerobús</b>	México, Guadalajara y Monterrey	<b>16</b>	-	<b>2,368</b>
<b>Magnicharters</b>	México	<b>3</b>	-	<b>390</b>
<b>Mayair</b>	Cancún y Villahermosa.	<b>14</b>	-	<b>266</b>
<b>Tropic Air</b>	Belice	-	<b>3</b>	<b>42</b>
<b>Blue Panorama</b>	Milán	-	<b>1</b>	<b>264</b>
<b>Tar</b>	Tuxtla Gutiérrez	<b>4</b>	-	<b>200</b>
<b>OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)</b>		<b>158</b>	<b>10</b>	<b>19,846</b>

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **octubre** de 2015.

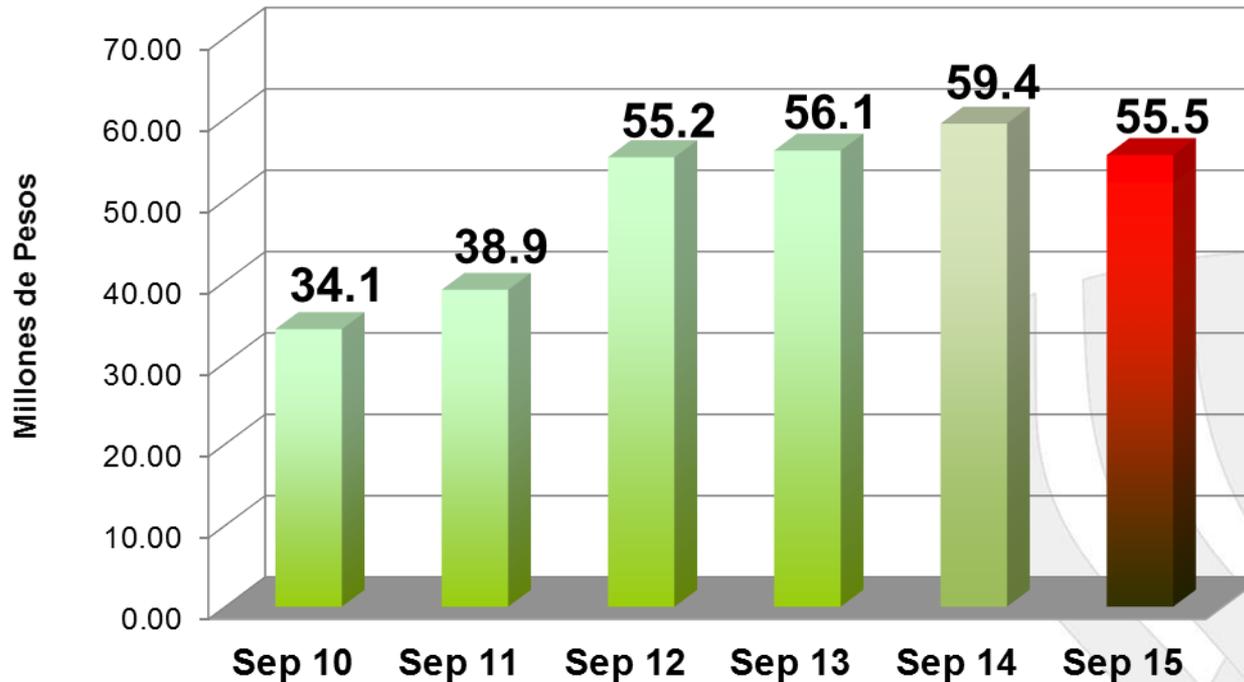


Emoción de tiempo completo



## 10. Ingreso Hotelero Mensual

- Durante **septiembre de 2015**, el ingreso hotelero en el Estado se ubicó en **55.5 millones de pesos**, es decir, 3.8 millones pesos por debajo del monto registrado en septiembre de 2014, lo que implica un **decremento de -6.5%** en términos nominales para este indicador durante el noveno mes del año.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-SEPTIEMBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Ingreso Hotelero (millones de pesos)	607.9	650.0	+6.9%

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



Emoción de tiempo completo



**SEFOTUR**

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

2012 • 2018