



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

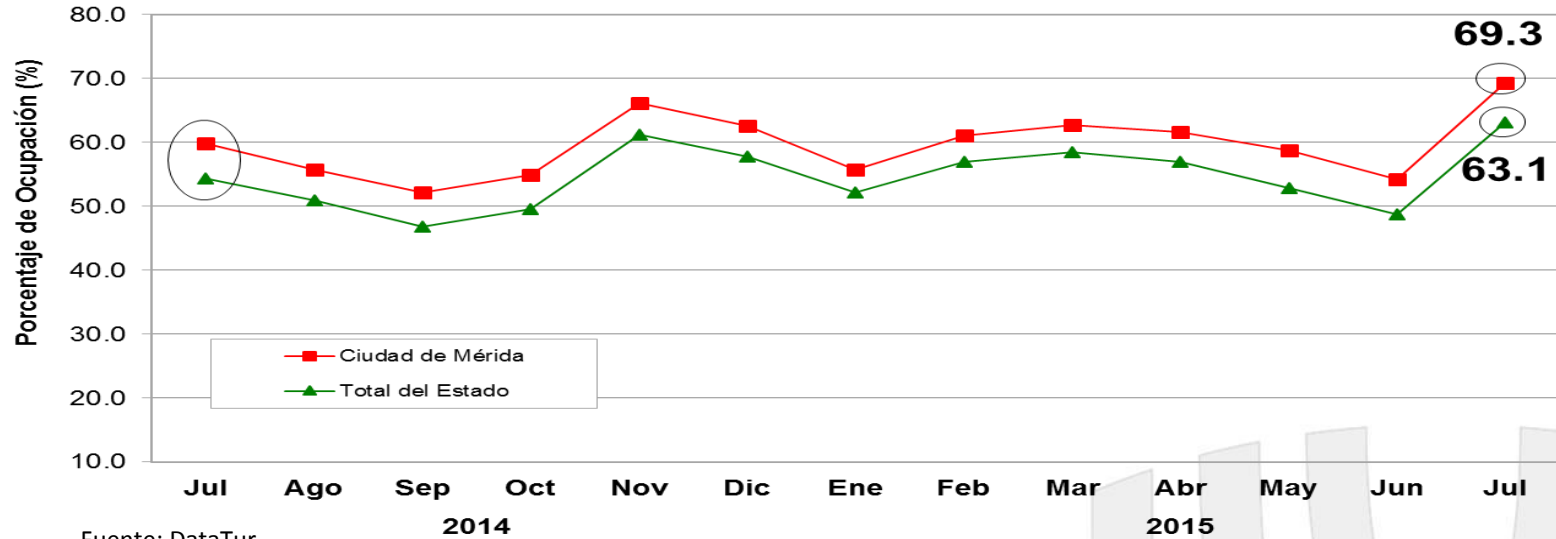
2012 • 2018

RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YUCATÁN

Julio 2015



1. Ocupación Hotelera



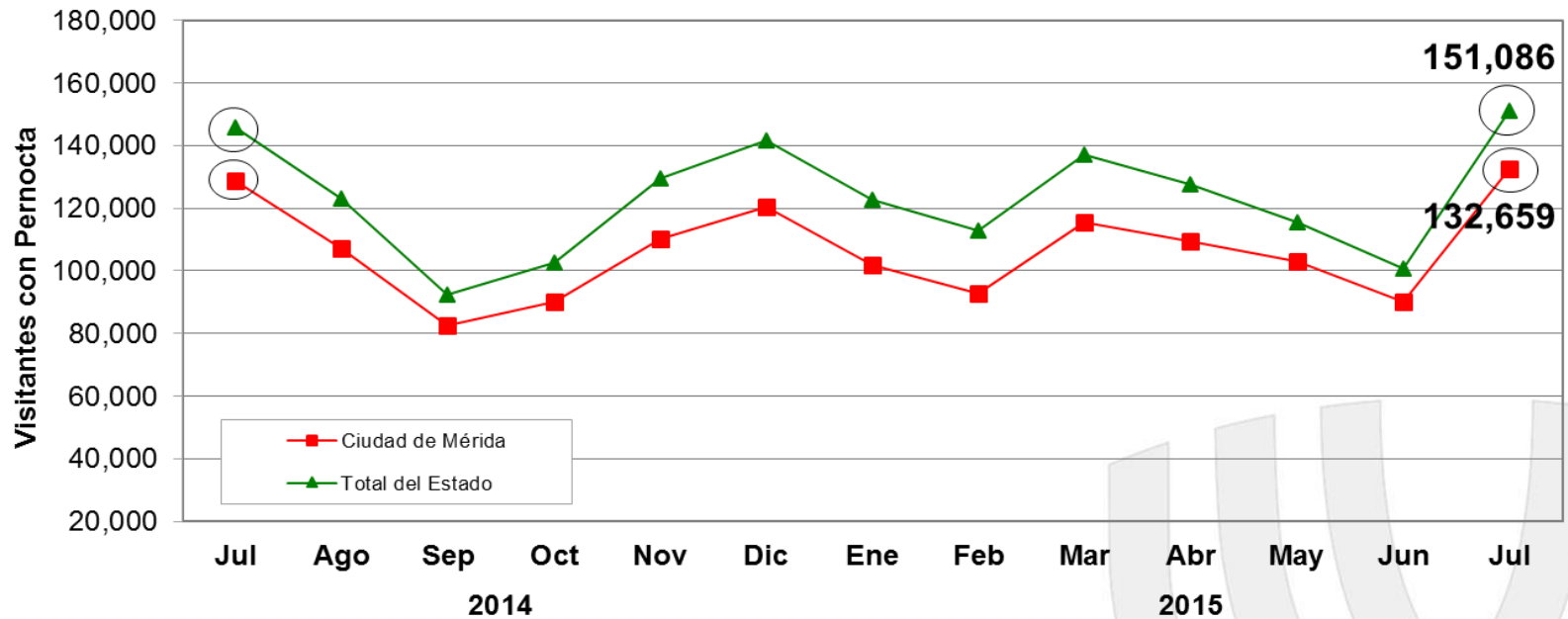
ÁREA	ACUMULADO ENERO-JULIO		DIFERENCIA EN PTS.
	2014	2015	
Ciudad de Mérida	55.2%	60.5%	+5.3
Total del Estado	51.0%	55.6%	+4.7

- Durante julio de 2015, el porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán se ubicó en 63.1%, es decir +8.7 puntos porcentuales por arriba del porcentaje de ocupación registrado durante julio de 2014 (54.4%).
- En el mismo mes, la ciudad de Mérida registró una ocupación de 69.3%, es decir +9.5 puntos porcentuales por arriba del porcentaje de ocupación registrado durante julio del año pasado (59.8%).





2. Llegada de Turistas con Pernocta



Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-JULIO		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Ciudad de Mérida	726,222	745,379	+2.6%
Total del Estado	837,289	867,792	+3.6%

- Durante **julio de 2015**, el Estado de Yucatán recibió un total de **151,086 turistas con pernocta**, de los cuales el **81.1% fueron de origen nacional** y el **18.9% de origen internacional**. Lo anterior, representa un **incremento de +3.7%** respecto a los 145,652 turistas con pernocta registrados durante julio de 2014.

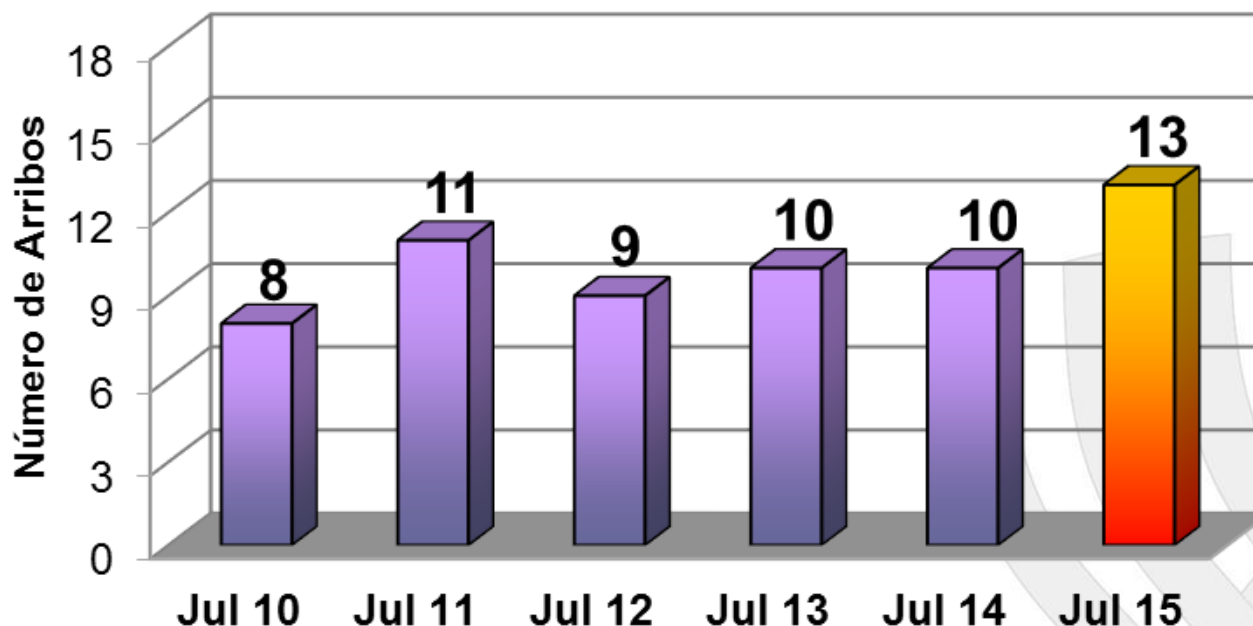


Emoción de tiempo completo



3. Arribo de Cruceros (barcos)

- Durante julio de 2015, el Puerto de Progreso registró el arribo de 13 cruceros, lo que representa un aumento de 30.0% respecto al número de barcos registrados durante el mismo mes del año anterior.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-JULIO		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Cruceros	63	69	9.5%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).

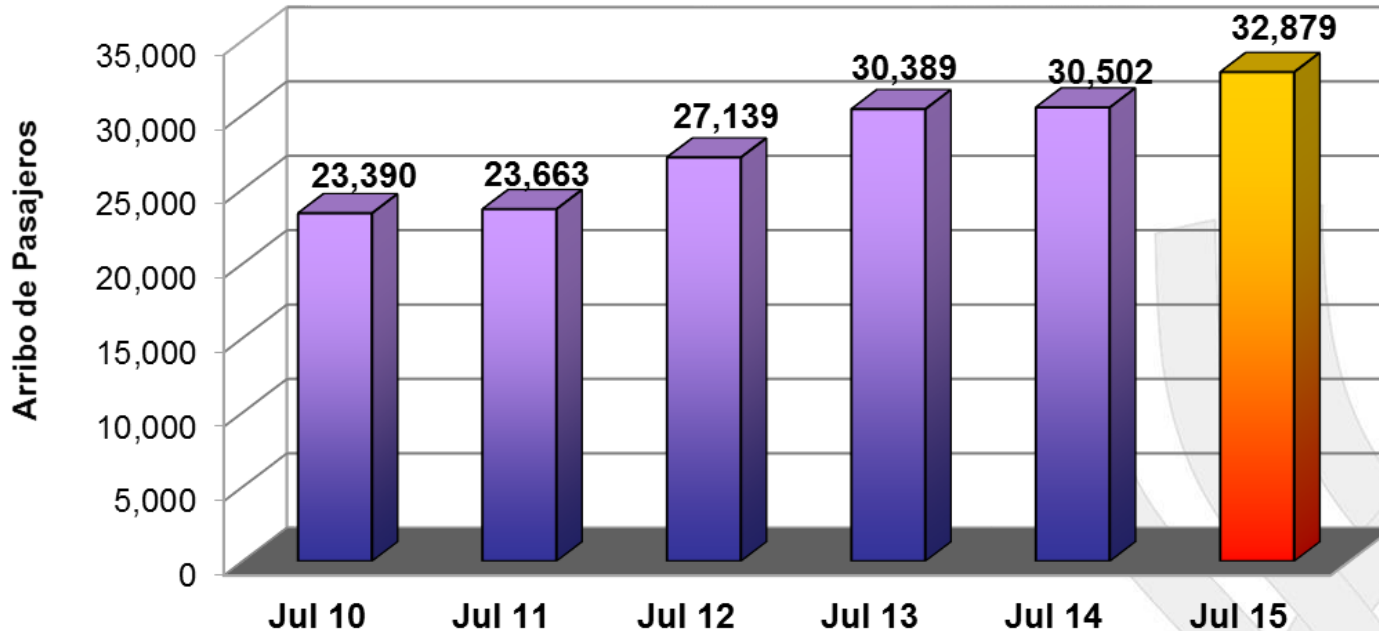


Emoción de tiempo completo



4. Arribo de Cruceros (pasajeros)

- Durante **julio de 2015**, el puerto de Progreso registró el **arribo de 32,879 pasajeros**, lo que representa un **incremento de +7.8%** respecto a los 30,502 pasajeros recibidos durante julio de 2014.



ARRIBO	ACUMULADO ENERO-JULIO		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Pasajeros	167,625	189,096	+12.8%

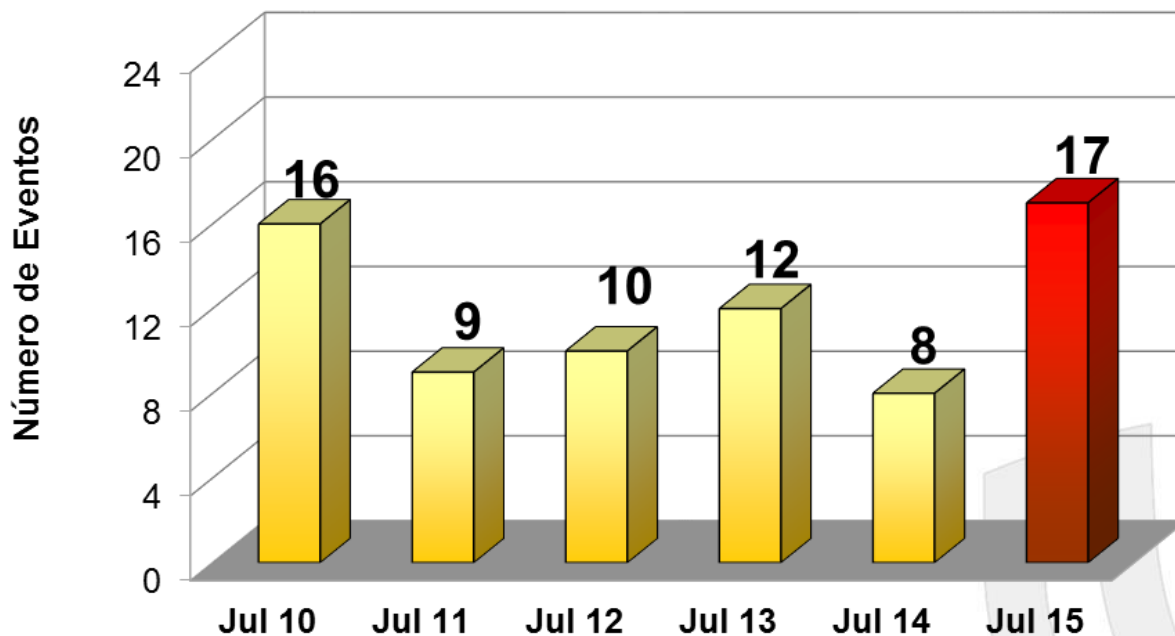
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).



Emoción de tiempo completo



5. Congresos y Convenciones (eventos)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-JULIO		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Eventos	95	117	+23.2%

Fuente: Oficina de Congresos y Convenciones (SEFOTUR).

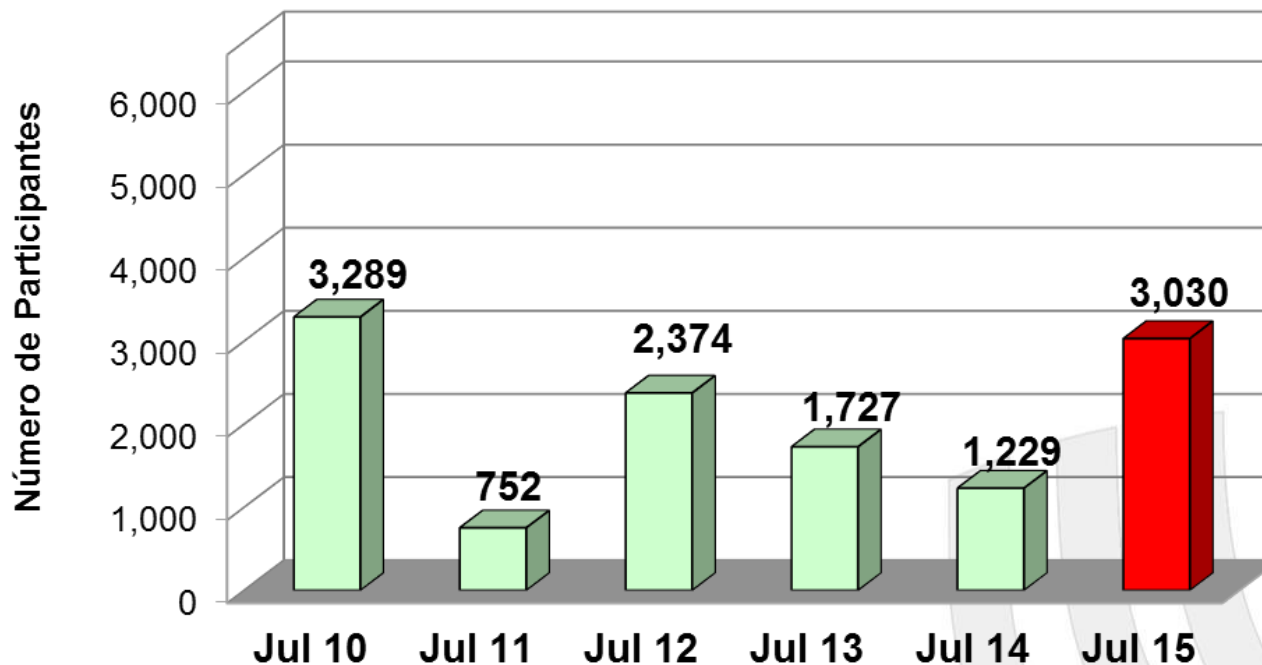
- Durante **julio de 2015**, se llevaron a cabo **17 eventos** de congresos y convenciones, lo que **representa un incremento de +112.5% respecto** al número de eventos registrados durante el mismo mes del año pasado.



Emoción de tiempo completo



6. Congresos y Convenciones (participantes)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-JULIO		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Participantes	19,412	28,045	+44.5%

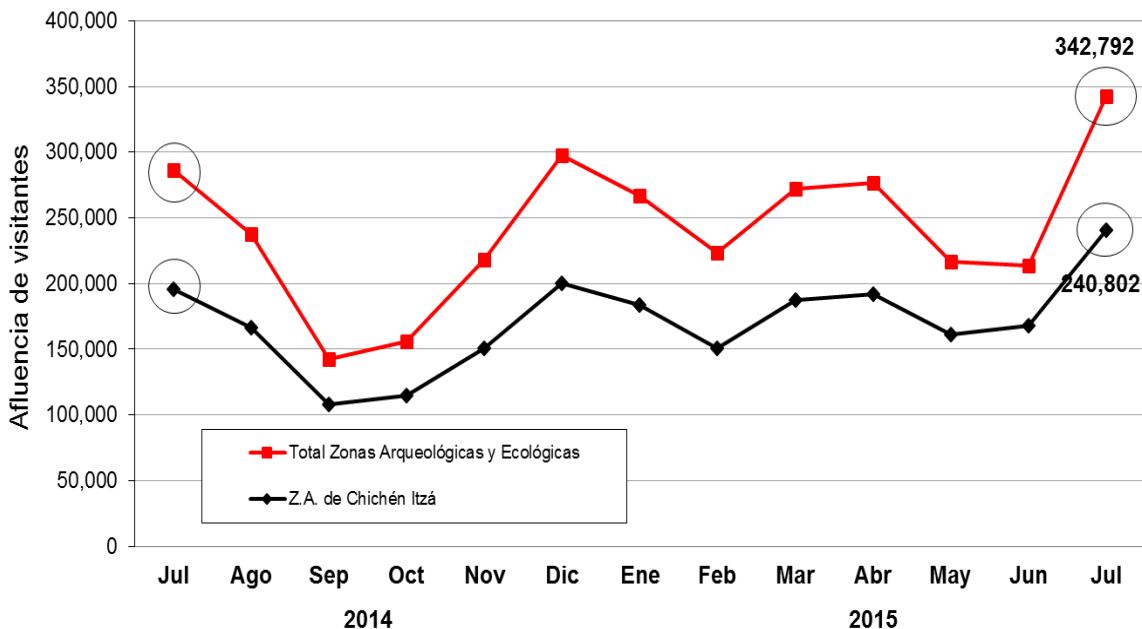
Fuente: Oficina de Congresos y Convenciones (SEFOTUR).

- Durante **julio de 2015** se observó la asistencia de **3,030 participantes** a eventos de congresos y convenciones, lo que implicó un **incremento de +146.5%** respecto a los 1,229 asistentes registrados durante julio de 2014.



Emoción de tiempo completo

7. Afluencia Zonas Arqueológicas y Ecológicas



- Durante **julio de 2015**, la afluencia de visitantes al parador turístico de **Chichén Itzá** se ubicó en 240,802 personas, representando un **incremento de +22.9%**, respecto a los 195,952 visitantes registrados durante julio de 2014.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-JULIO		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Zona Arqueológica de Chichén Itzá	1,040,792	1,283,686	+23.3%
Principales Zonas Arqueológicas y Ecológicas*	1,540,117	1,812,588	+17.7%

Fuente: Patronato CULTUR.

Nota: Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

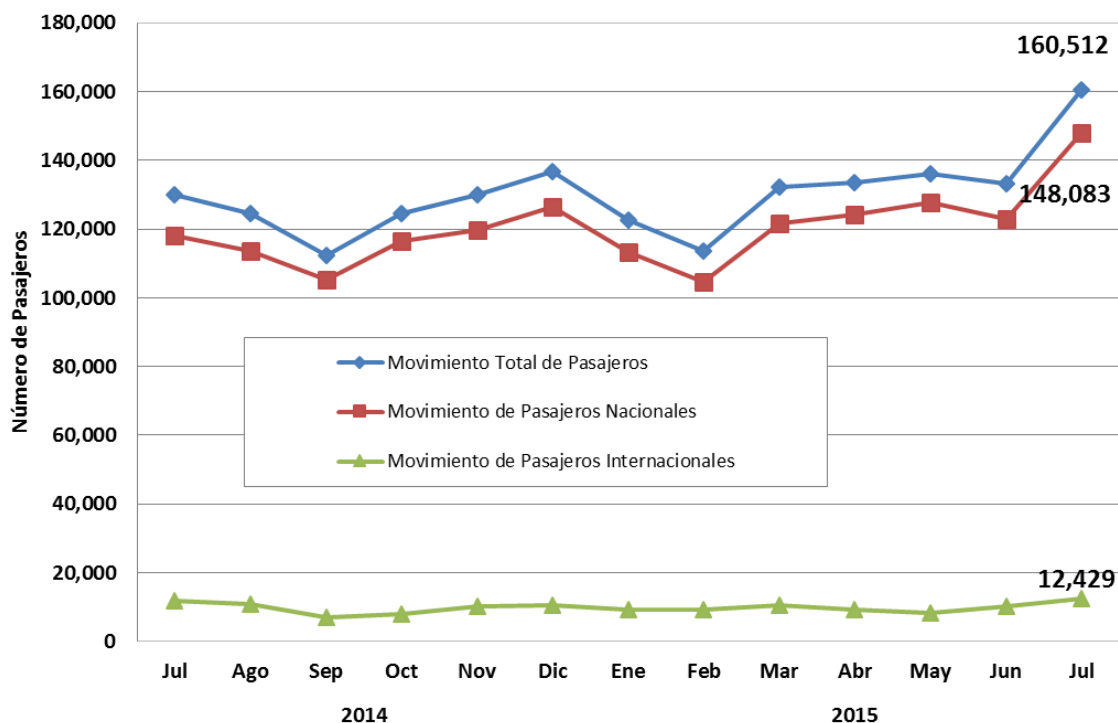
*/ Esta cifra comprende, además de los paradores de Chichén- Itzá, Uxmal, Dzibichaltún, Ek-Balam, Loltún y Balankanché; las afluencias a las áreas ecológicas de Celestún, Cenote X'kekén y Cenote Samulá.



Emoción de tiempo completo



8. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **julio de 2015** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 160,512 personas**, lo que representa un **incremento de +23.6%** respecto a los 129,869 pasajeros recibidos durante el mismo mes de 2014.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO - JULIO		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Pasajeros	808,701	931,810	+15.2%

Fuente: ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Emoción de tiempo completo



9. Conexiones Aéreas (de Llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México, Villahermosa, Tampico, Veracruz, Guadalajara, Monterrey y Miami (EEUU)	60	4	6,608
United	Houston (EEUU)	-	7	1,050
Interjet	México	38	-	5,700
Volaris	México, Monterrey, Guadalajara	24	-	4,176
Viva Aerobús	México, Guadalajara y Monterrey	15	-	2,220
Magnicharters	México	3	-	390
Mayair	Cancún y Villahermosa.	14	-	266
Tropic Air	Belice	-	3	42
Blue Panorama	Milán	-	1	264
Tar	Tuxtla Gutiérrez	2	-	100
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		156	15	20,816

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **julio** de 2015.

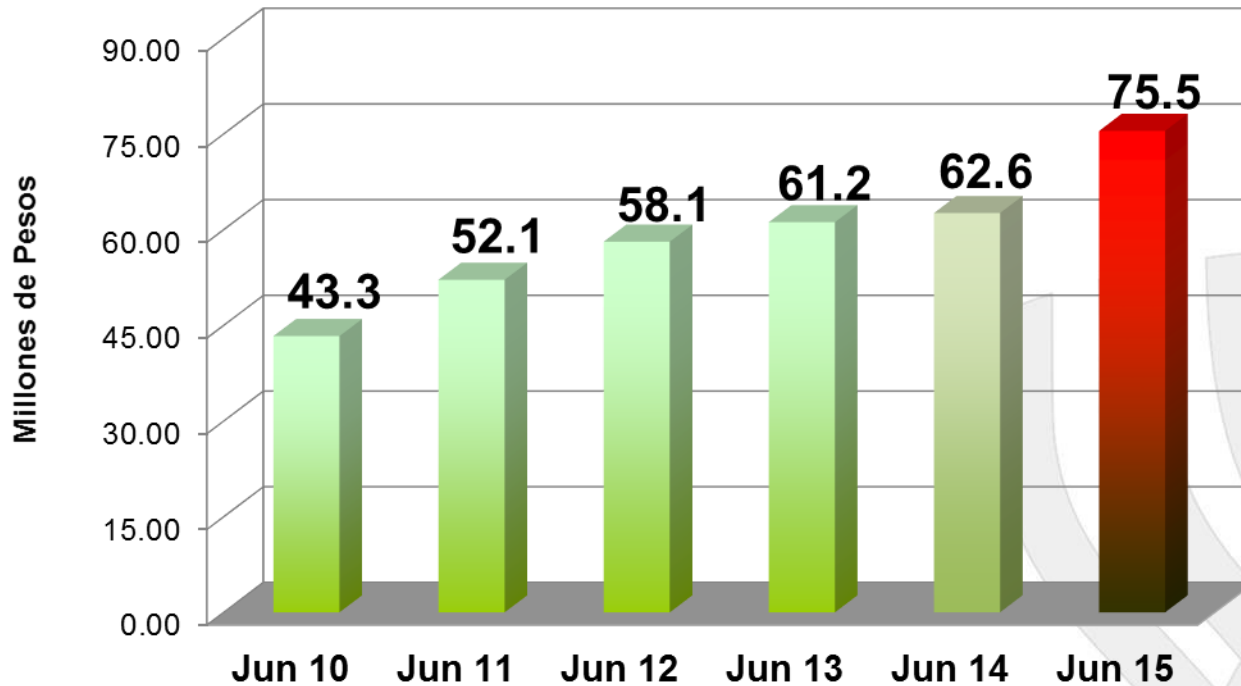


Emoción de tiempo completo



10. Ingreso Hotelero Mensual

- Durante **junio de 2015**, el **ingreso hotelero en el Estado** se ubicó en **75.5 millones de pesos**, es decir, 12.9 millones pesos por arriba del monto registrado en junio de 2014, lo que implica **un incremento de +20.6%** en términos nominales para este indicador durante el sexto mes del año.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-JUNIO		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Ingreso Hotelero (millones de pesos)	410.8	443.9	+8.1%

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



Emoción de tiempo completo



11. Estimación de la derrama económica de los visitantes con pernocta en Yucatán (2do. Trimestre)

**Gasto Promedio del Visitante con Pernocta en el Estado de Yucatán, sin incluir transportación foránea ^{a/}
Periodo enero - junio de 2015**

Periodo	Gasto Promedio Diario	Turistas noche nacionales ^{b/}	Derrama Económica Estimada de visitantes nacionales	Turistas noche internacionales ^{a/}	Derrama Económica Estimada de visitantes internacionales	Derrama Económica Total
	(pesos corrientes)	(personas)	(pesos corrientes)	(personas)	(pesos corrientes)	(pesos corrientes)
I Trimestre	\$3,159	461,104	\$1,456,811,892	150,769	\$476,339,551	\$1,933,151,443
II Trimestre	\$2,827	485,951	\$1,373,790,937	105,909	\$299,406,369	\$1,673,197,306
Acumulado I SEMESTRE 2015	\$2,989	947,055	\$2,830,602,829	256,678	\$775,745,920	\$3,606,348,749

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Turístico DataTur.

a/ No considera la transportación aérea y terrestre.

b/ Corresponde al total de turistas-noche registrados a través de DataTur en los principales centros turísticos del Estado (Mérida, Valladolid, Chichen Itzá y Uxmal), durante el periodo.

Nota: Para mayor información sobre metodología visitar la página: <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/dinamicas/24>.



Emoción de tiempo completo



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

2012 • 2018