



**SEFOTUR**

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

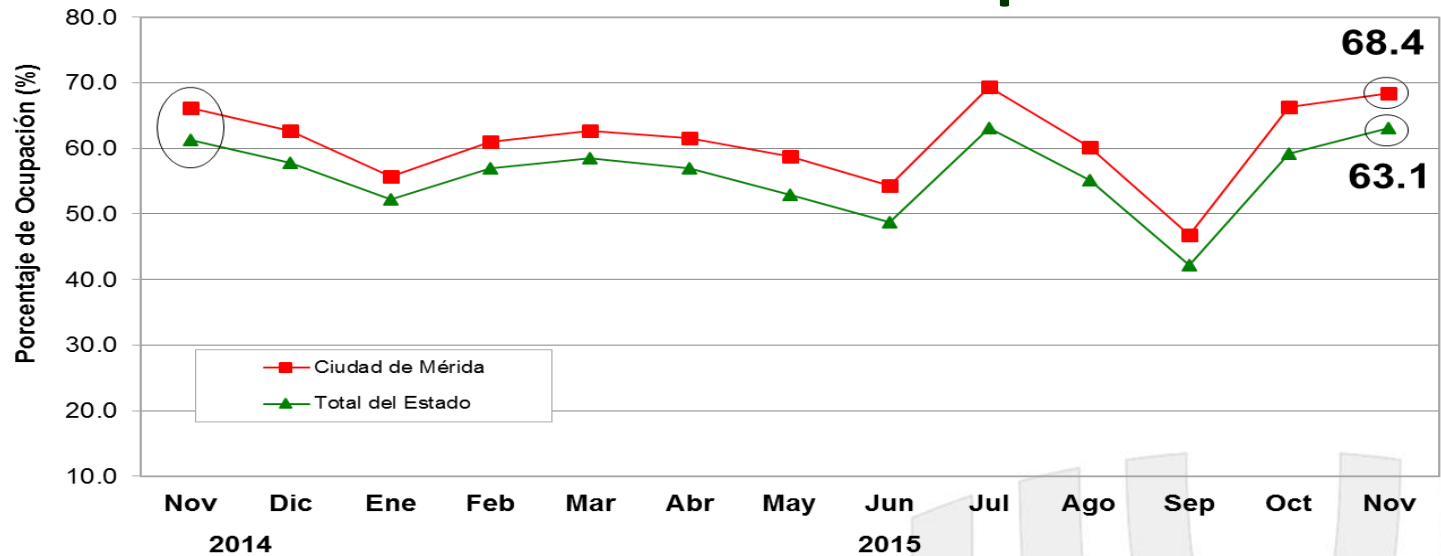
2012 • 2018

# **RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YUCATÁN**

**Noviembre 2015**



# 1. Ocupación Hotelera



Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE		DIFERENCIA EN PTS.
	2014	2015	
Ciudad de Mérida	55.9%	60.5%	+4.5
Total del Estado	51.4%	55.4%	+4.0

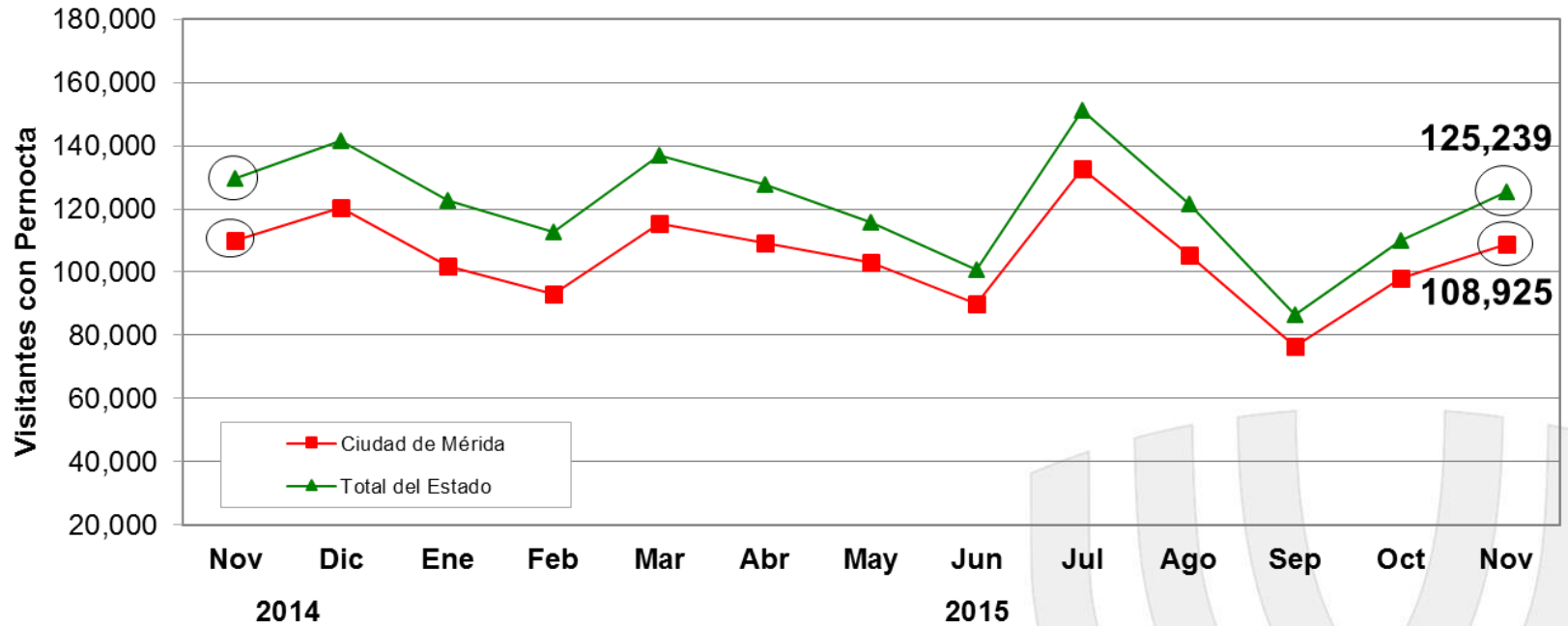
- Durante **noviembre de 2015**, el **porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán** se ubicó en **63.1%**, es decir **+1.8 puntos porcentuales por arriba** del porcentaje de ocupación registrado durante noviembre de 2014 (61.2%).
- En el mismo mes, la **ciudad de Mérida** registró una **ocupación de 68.4%**, es decir **+2.3 puntos porcentuales por arriba** del porcentaje de ocupación registrado durante noviembre del año pasado (66.2%).



Emoción de tiempo completo



## 2. Llegada de Turistas con Pernocta



Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Ciudad de Mérida	1,116,288	1,134,316	+1.6%
Total del Estado	1,285,053	1,311,012	+2.0%

- Durante **noviembre de 2015**, el Estado de Yucatán recibió un total de **125,239 turistas con pernocta**, de los cuales el **72% fueron de origen nacional** y el **28% de origen internacional**. Lo anterior, representa un **decremento de -3.3%** respecto a los 129,546 turistas con pernocta registrados durante noviembre de 2014.

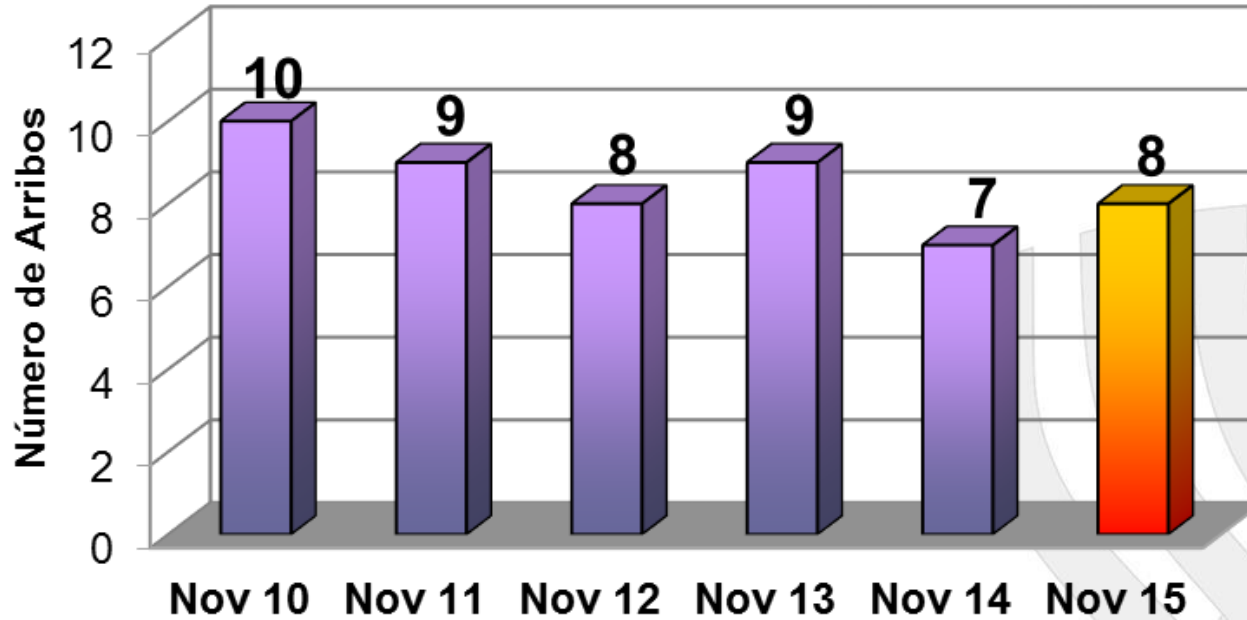


Emoción de tiempo completo



### 3. Arribo de Cruceros (barcos)

- Durante **noviembre de 2015**, el Puerto de Progreso **registró el arribo de 8 cruceros**, lo que **representa un incremento de +14.3%** respecto al número de barcos registrados durante el mismo mes del año anterior.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Cruceros	94	106	+12.8

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).

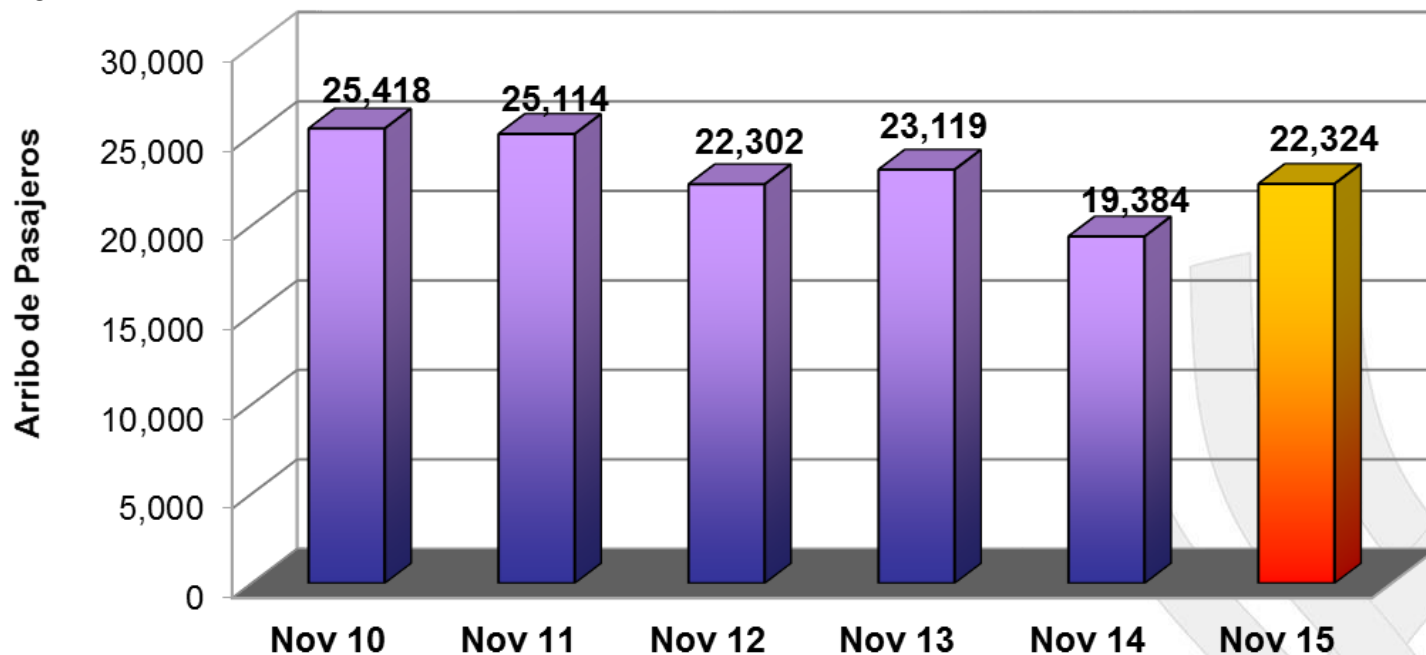


Emoción de tiempo completo



## 4. Arribo de Cruceros (pasajeros)

- Durante **noviembre de 2015**, el puerto de Progreso registró el **arribo de 22,324 pasajeros**, lo que representa un **incremento de +15.2%** respecto a los 19,384 pasajeros recibidos durante noviembre de 2014.



ARRIBO	ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Pasajeros	254,500	289,450	+13.7%

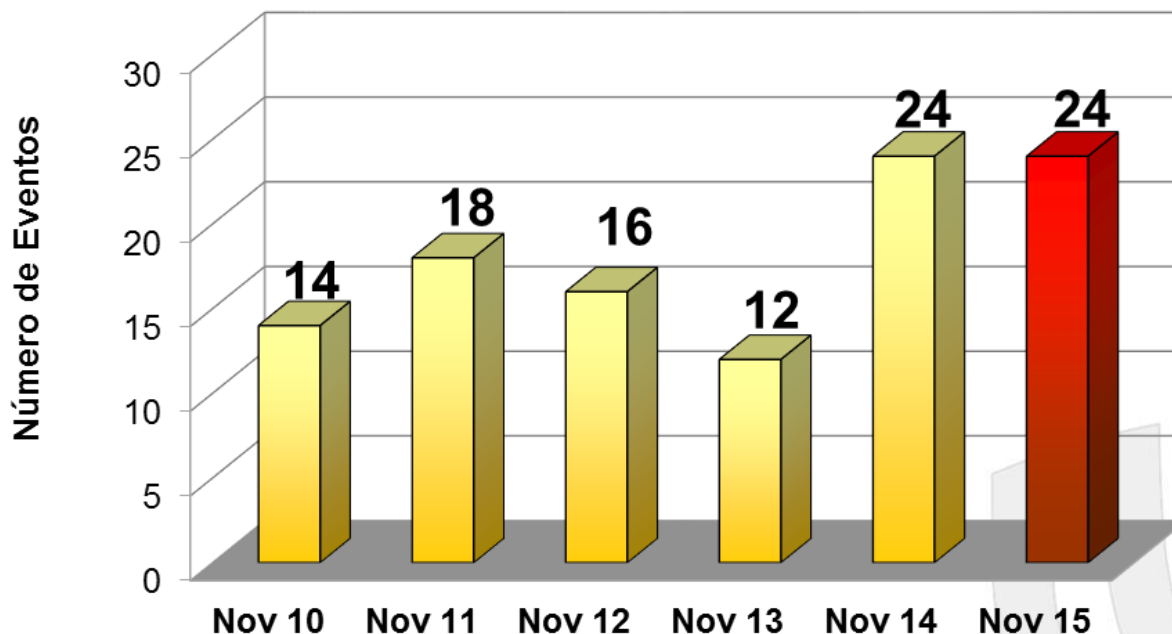
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).



Emoción de tiempo completo



## 5. Congresos y Convenciones (eventos)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Eventos	173	216	+24.9%

Fuente: Oficina de Congresos y Convenciones (SEFOTUR).

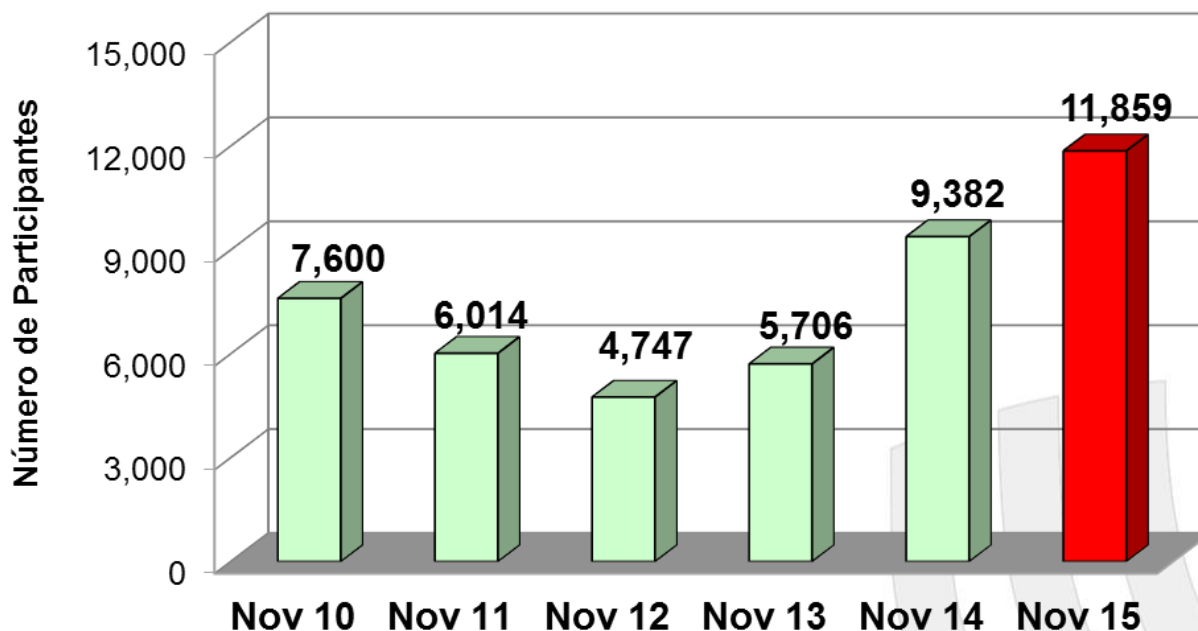
- Durante **noviembre de 2015**, se llevaron a cabo **24 eventos** de congresos y convenciones, lo que **representa el mismo número de eventos registrados respecto al mismo mes del año pasado**.



Emoción de tiempo completo



## 6. Congresos y Convenciones (participantes)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Participantes	48,595	60,712	+24.9%

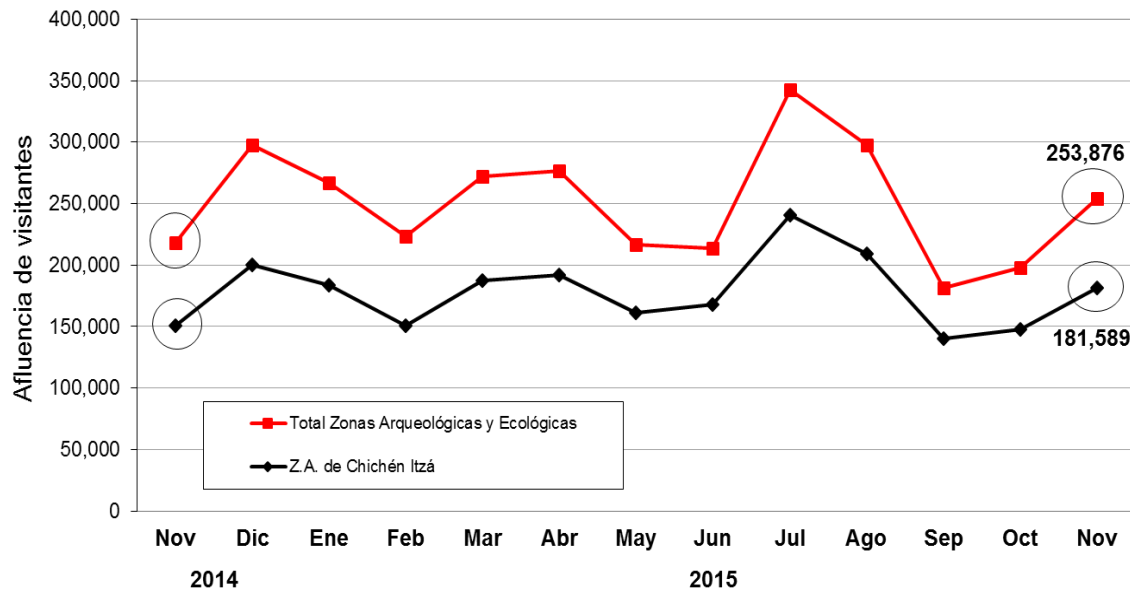
Fuente: Oficina de Congresos y Convenciones (SEFOTUR).

- Durante **noviembre de 2015** se observó la asistencia de **11,859 participantes** a eventos de congresos y convenciones, lo que implicó un **incremento de +26.4%** respecto a los 9,382 asistentes registrados durante noviembre de 2014.



Emoción de tiempo completo

# 7. Afluencia Zonas Arqueológicas y Ecológicas



- Durante **noviembre de 2015**, la afluencia de visitantes al parador turístico de **Chichén Itzá** se ubicó en 181,589 personas, representando un **incremento de +20.4%**, respecto a los 150,829 visitantes registrados durante noviembre de 2014.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Zona Arqueológica de Chichén Itzá	1,581,419	1,962,878	+24.1%
Principales Zonas Arqueológicas y Ecológicas*	2,294,674	2,743,613	+19.6%

Fuente: Patronato CULTUR.

Nota: Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

\*/ Esta cifra comprende, además de los paradores de Chichén- Itzá, Uxmal, Dzibichaltún, Ek-Balam, Loltún y Balankanché; las afluencias a las áreas ecológicas de Celestún, Cenote X´kekén y Cenote Samulá.

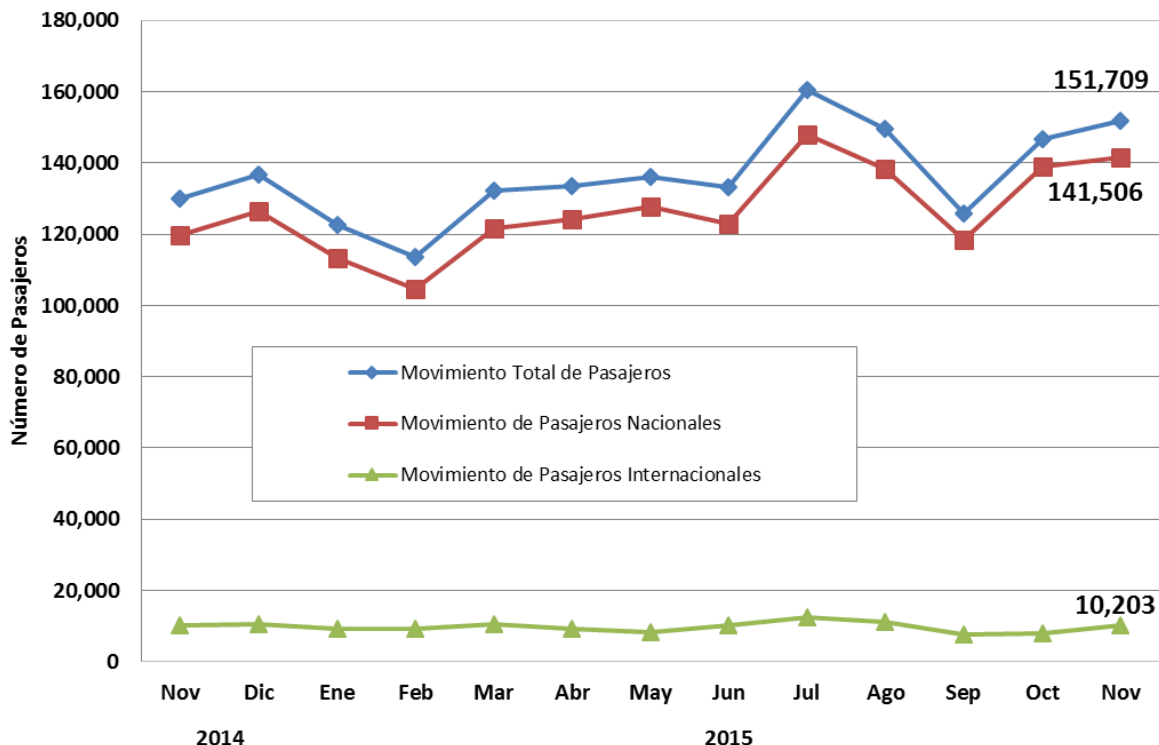


Emoción de tiempo completo





## 8. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **noviembre de 2015** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 151,709 personas**, lo que representa un **incremento de +16.6%** respecto a los 130,067 pasajeros recibidos durante el mismo mes de 2014.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO - NOVIEMBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
<b>Pasajeros</b>	<b>1,300,180</b>	<b>1,505,609</b>	<b>+15.8%</b>

Fuente: ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Emoción de tiempo completo



## 9. Conexiones Aéreas (de Llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
<b>Aeroméxico</b>	México, Villahermosa, Tampico, Veracruz, Guadalajara, Monterrey y Miami (EEUU)	<b>61</b>	<b>4</b>	<b>6,732</b>
<b>United</b>	Houston (EEUU)	-	<b>4</b>	<b>600</b>
<b>Interjet</b>	México	<b>39</b>	-	<b>5,850</b>
<b>Volaris</b>	México, Monterrey, Guadalajara	<b>19</b>	-	<b>3,186</b>
<b>Viva Aerobús</b>	México, Guadalajara y Monterrey	<b>15</b>	-	<b>2,220</b>
<b>Magnicharters</b>	México	<b>3</b>	-	<b>390</b>
<b>Mayair</b>	Cancún y Villahermosa.	<b>14</b>	-	<b>266</b>
<b>Tropic Air</b>	Belice	-	<b>3</b>	<b>42</b>
<b>Blue Panorama</b>	Milán	-	<b>1</b>	<b>264</b>
<b>Tar</b>	Tuxtla Gutiérrez	<b>4</b>	-	<b>200</b>
<b>OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)</b>		<b>155</b>	<b>12</b>	<b>19,750</b>

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **noviembre** de 2015.

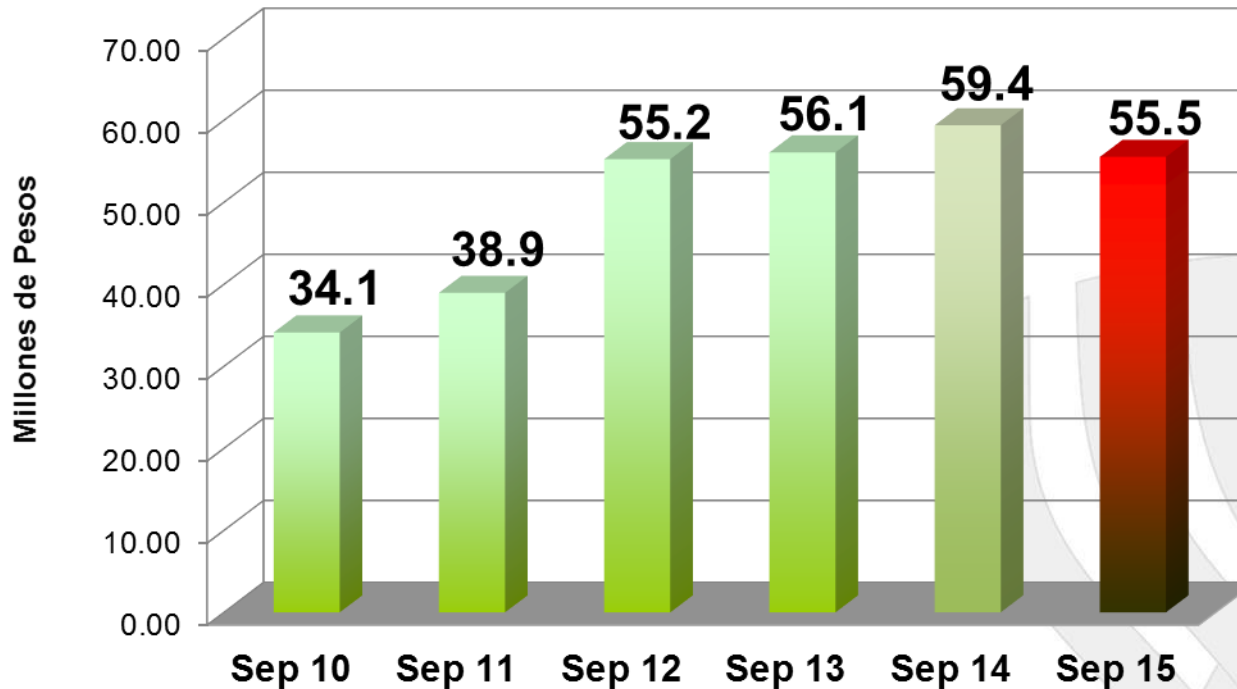


Emoción de tiempo completo



## 10. Ingreso Hotelero Mensual

- Durante **septiembre de 2015**, el ingreso hotelero en el Estado se ubicó en **55.5 millones de pesos**, es decir, 3.8 millones pesos por debajo del monto registrado en septiembre de 2014, lo que implica un **decremento de -6.5%** en términos nominales para este indicador durante el noveno mes del año.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-SEPTIEMBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Ingreso Hotelero (millones de pesos)	607.9	650.0	+6.9%

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



Emoción de tiempo completo



**SEFOTUR**

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

2012 • 2018