



Juntos transformemos  
**Yucatán**  
GOBIERNO DEL ESTADO

**SEFOTUR**  
SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO

# RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YUCATÁN



**MAYO 2022**

#YucatánEsColor

yucatan.travel



# PRESENTACIÓN

El siguiente reporte contiene los **resultados de la actividad turística en Yucatán durante mayo de 2022**, periodo en el cual la entidad recibió un total de 154,688 turistas con pernocta, cifra que aunque implica una llegada de turistas inferior a la registrada en mayo de 2019 (158,099 turistas) – es decir antes de inicio de la pandemia – la misma **supera lo observado en mayo de 2021 (96,432 turistas)**, cuando se observaban los mayores efectos negativos por COVID-19.

En particular, es relevante señalar que en el acumulado **enero-mayo de 2022 continúa la tendencia de crecimiento en la llegada de turistas nacionales a la entidad** con respecto a los niveles registrados pre-pandemia, pues durante dicho lapso el arribo de **turistas domésticos (647,233 turistas) supera en 10,852 personas (+1.7%) el monto acumulado de turistas nacionales recibidos durante el periodo enero – mayo de 2019 (636,681 turistas)**. En cuanto a los turistas internacionales, dicha cantidad se ubica aún por debajo de los niveles registrados en 2019, previo a la pandemia.

Por otro lado, durante el quinto mes del presente año **la ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 46.7%**, en tanto que en el mismo mes dicho porcentaje de ocupación en el Pueblo Mágico de Valladolid alcanzó el 45.8% , nivel ligeramente inferior en relación con el indicador observado en Mérida en el mismo mes.

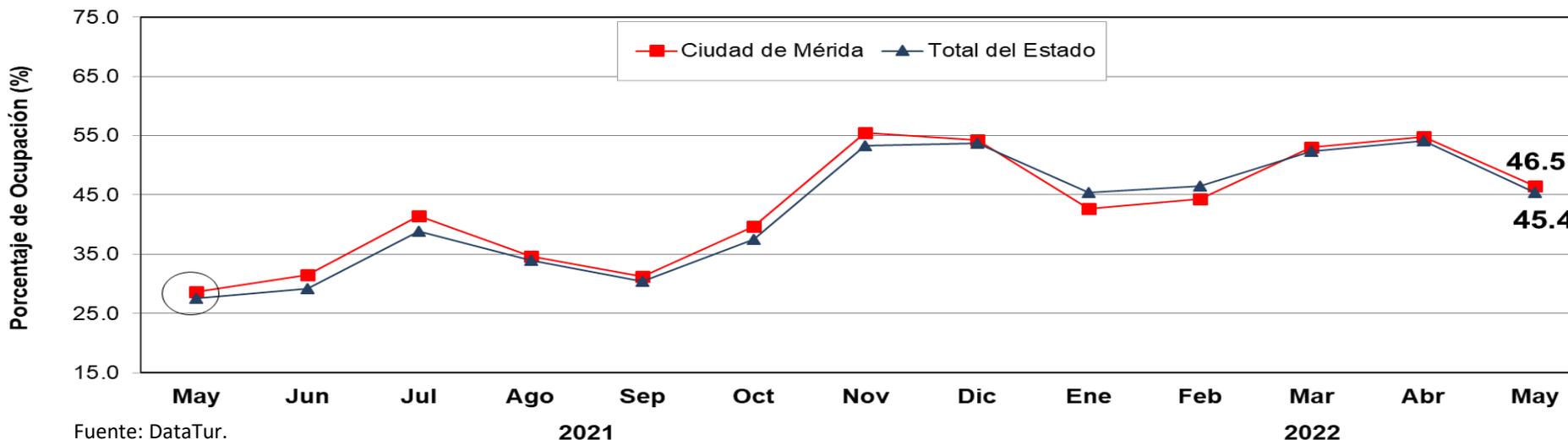
En el plano nacional, según el análisis del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, elaborado con datos de la Unidad de Política Migratoria de la SEGOB, **los resultados de las llegadas de turistas por vía aérea al país durante mayo de 2022, el acumulado anual de llegadas de pasajeros internacionales por vía aérea a nuestro país (8.2 millones de pasajeros), técnicamente iguala al monto registrado durante el mismo periodo de 2019, principalmente sostenido por el buen desempeño de los mercados estadounidense y colombiano.**

Asimismo, **durante mayo Yucatán mantuvo el semáforo epidemiológico estatal en color verde**, como resultado del control en los principales indicadores de combate a la pandemia y el avance en la vacunación. En consecuencia, a partir del 13 de mayo **el estado eliminó el uso obligatorio del cubrebocas en espacios abiertos**. La medida se mantiene para los espacios cerrados y el transporte público.

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **mayo de 2022**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **abril de 2022**.



# 1. Ocupación Hotelera

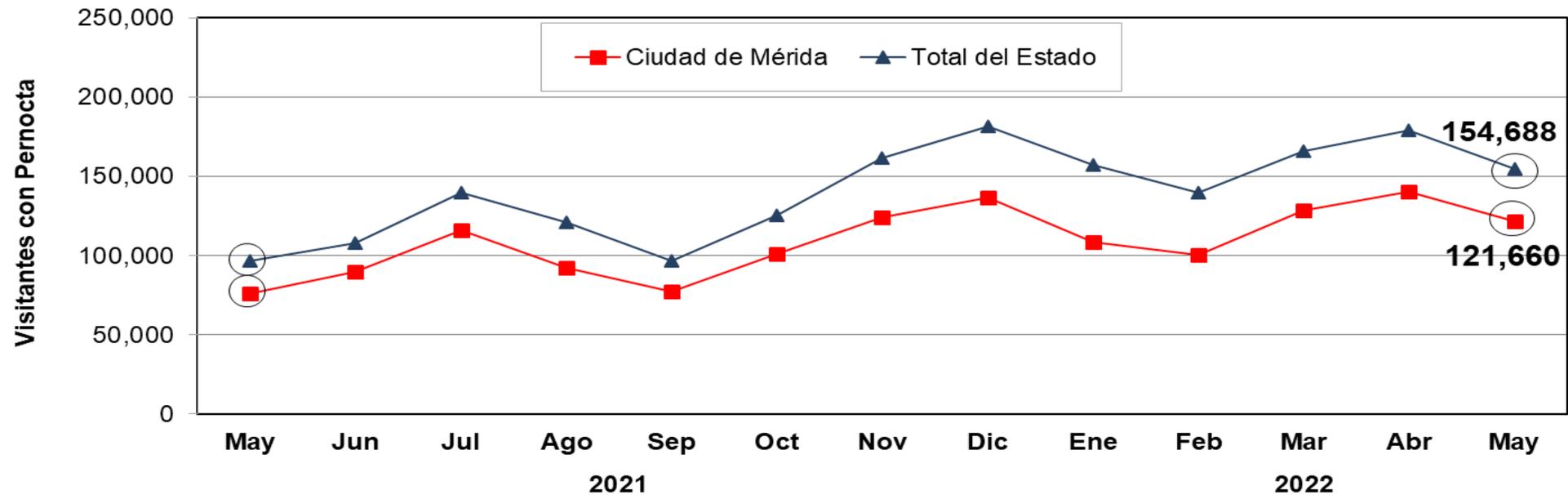


ÁREA	ACUMULADO ENERO-MAYO		DIFERENCIA EN PTS.
	2021	2022	
Ciudad de Mérida	25.8	48.3	+22.5
Total del Estado	24.5	48.7	+24.2

- Durante **mayo de 2022**, el **porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán** se ubicó en **45.4%**, es decir, tuvo un **incremento de +17.9 puntos porcentuales** respecto al mismo mes del 2021, cuando la actividad turística estuvo restringida debido a la contingencia por Covid-19. Sin embargo, lo anterior implicó un **decremento de -8.9 puntos porcentuales** respecto a la ocupación registrada en mayo de 2019.
- En el mismo mes, **la Ciudad de Mérida** registró una ocupación de **46.5%**, es decir, tuvo un **incremento de +17.9 puntos porcentuales** con respecto al mismo mes de 2021, cuando la actividad turística estuvo restringida debido por la pandemia. Sin embargo, lo anterior representa un **decremento de -14.1 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado en mayo de 2019.



## 2. Llegada de Turistas con Pernocta



Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-MAYO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Ciudad de Mérida	351,642	599,479	+70.5%
Total del Estado	427,787	797,113	+86.3%

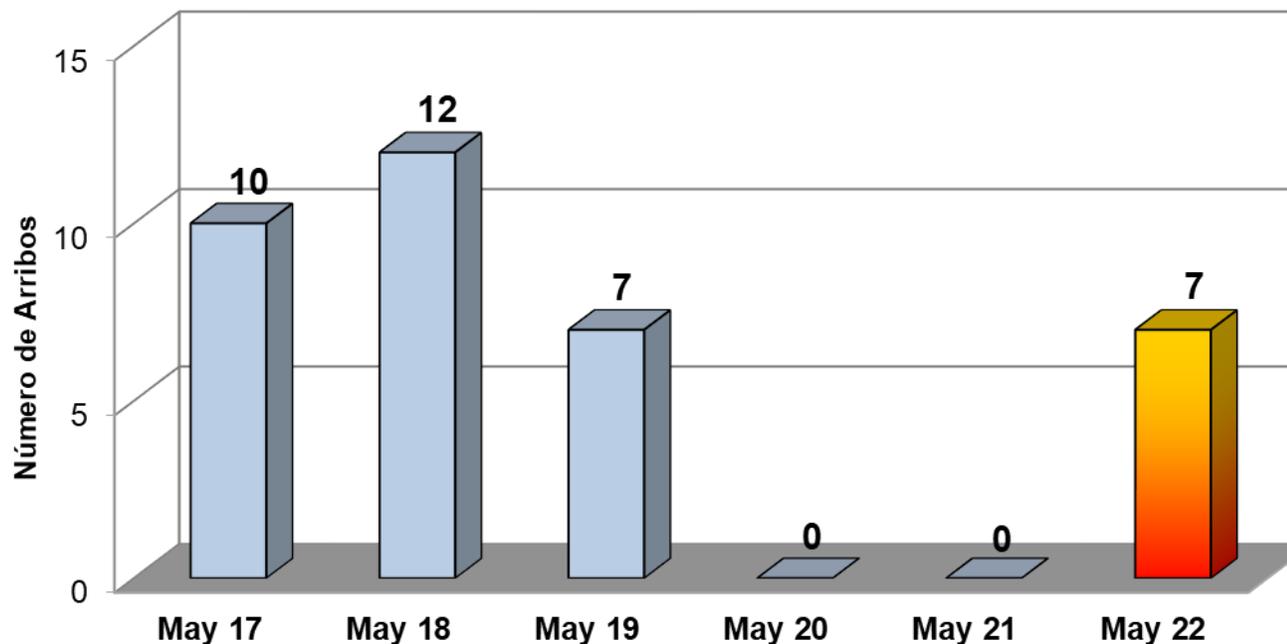
- Durante **mayo de 2022** el estado de Yucatán recibió **154,688 turistas con pernocta**. Lo anterior, representa un incremento de 58,256 turistas con pernocta respecto a mayo de 2021, cuando se restringió la actividad turística debido a la pandemia. Sin embargo, lo anterior implicó un **decremento de -2.2%** respecto a los 158,099 turistas con pernocta registrados durante mayo de 2019.



### 3. Arribo de Cruceros (Barcos)



- Durante **mayo de 2022** el Puerto de Progreso **registró el arribo de siete cruceros**, lo anterior significa un valor equivalente respecto a los 7 barcos registrados durante mayo del 2019. Cabe señalar que en este segmento, durante el mes de mayo de 2021 no se registró actividad debido a la pandemia.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MAYO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Cruceros	0	41	N.D.

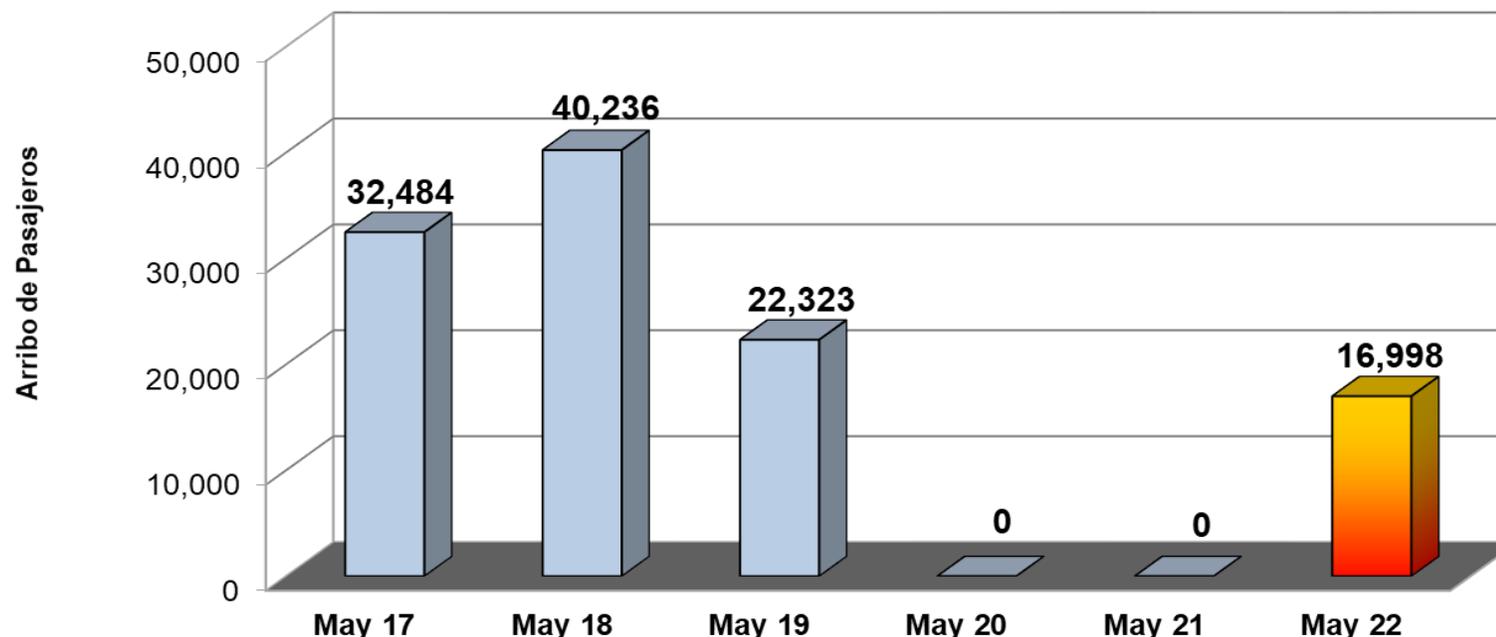
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán (SEFOTUR).

N.D.: Durante mayo 2021, no se registró el arribo de cruceros a Puerto Progreso por motivo de la contingencia sanitaria del Covid-19.



## 4. Arribo de Cruceros (Pasajeros)

- Durante **mayo de 2022** el Puerto de Progreso **registró el arribo de 16,998 pasajeros**, lo anterior significa un decremento de -23.9% respecto a los 22,323 pasajeros registrados durante mayo del 2019. Cabe señalar que en este segmento, durante el mes de mayo de 2021 no se registró actividad debido a la pandemia.



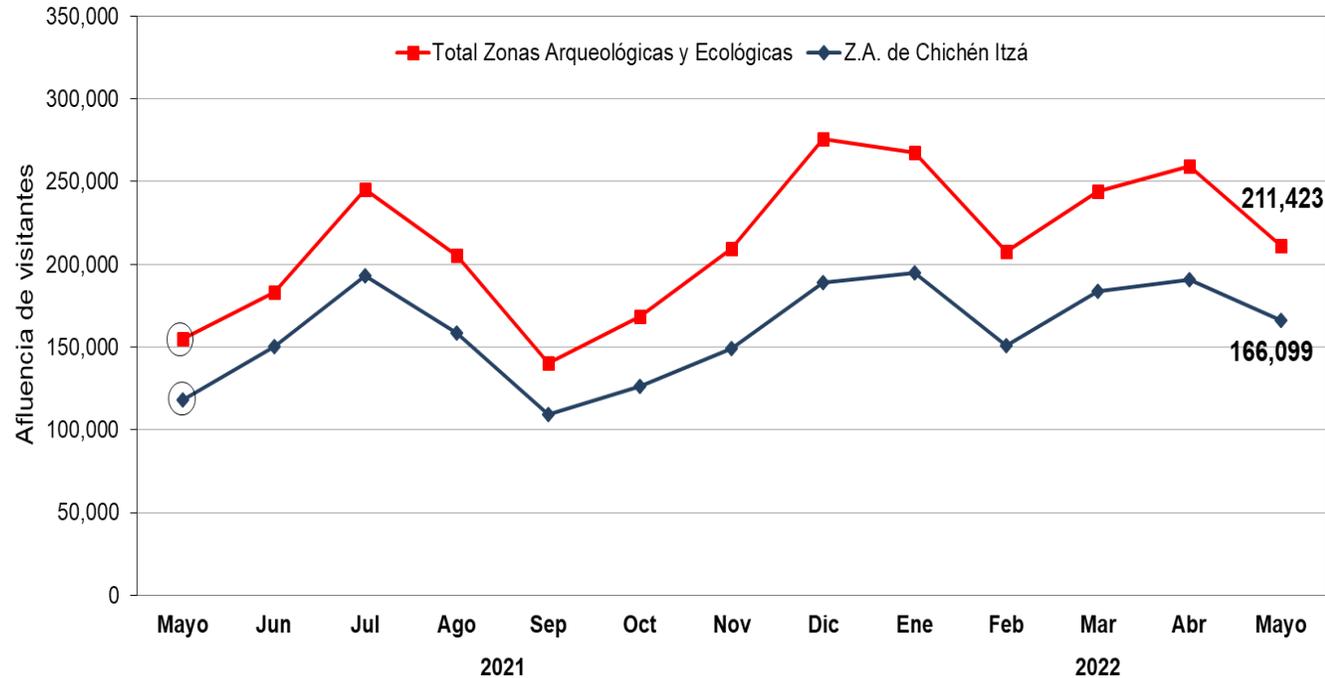
INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MAYO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Pasajeros	0	72,675	N.D

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán (SEFOTUR).

N.D.: Durante mayo 2021, no se registró el arribo de cruceros a Puerto Progreso por motivo de la contingencia sanitaria del Covid-19.



## 5. Afluencias a Zonas Arqueológicas y Ecológicas



- Durante **mayo de 2022** el **parador turístico de la zona arqueológica Chichén Itzá** registró una afluencia de 166,099 visitantes, lo anterior significa un incremento de +40.8% respecto a los 117,929 visitantes registrados durante mismo mes del 2021. De igual manera, esto implicó un **incremento de +5.1%** respecto a los 158,036 visitantes registrados durante mayo de 2019.

Cabe señalar que durante el mes de mayo de 2021, se registró una baja afluencia de visitantes a las zonas arqueológicas y ecológicas del estado debido a la pandemia.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-MAYO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Zona Arqueológica de Chichén Itzá	504,030	886,830	+75.9%
Principales Zonas Arqueológicas y Ecológicas*	684,991	1,190,632	+73.8%

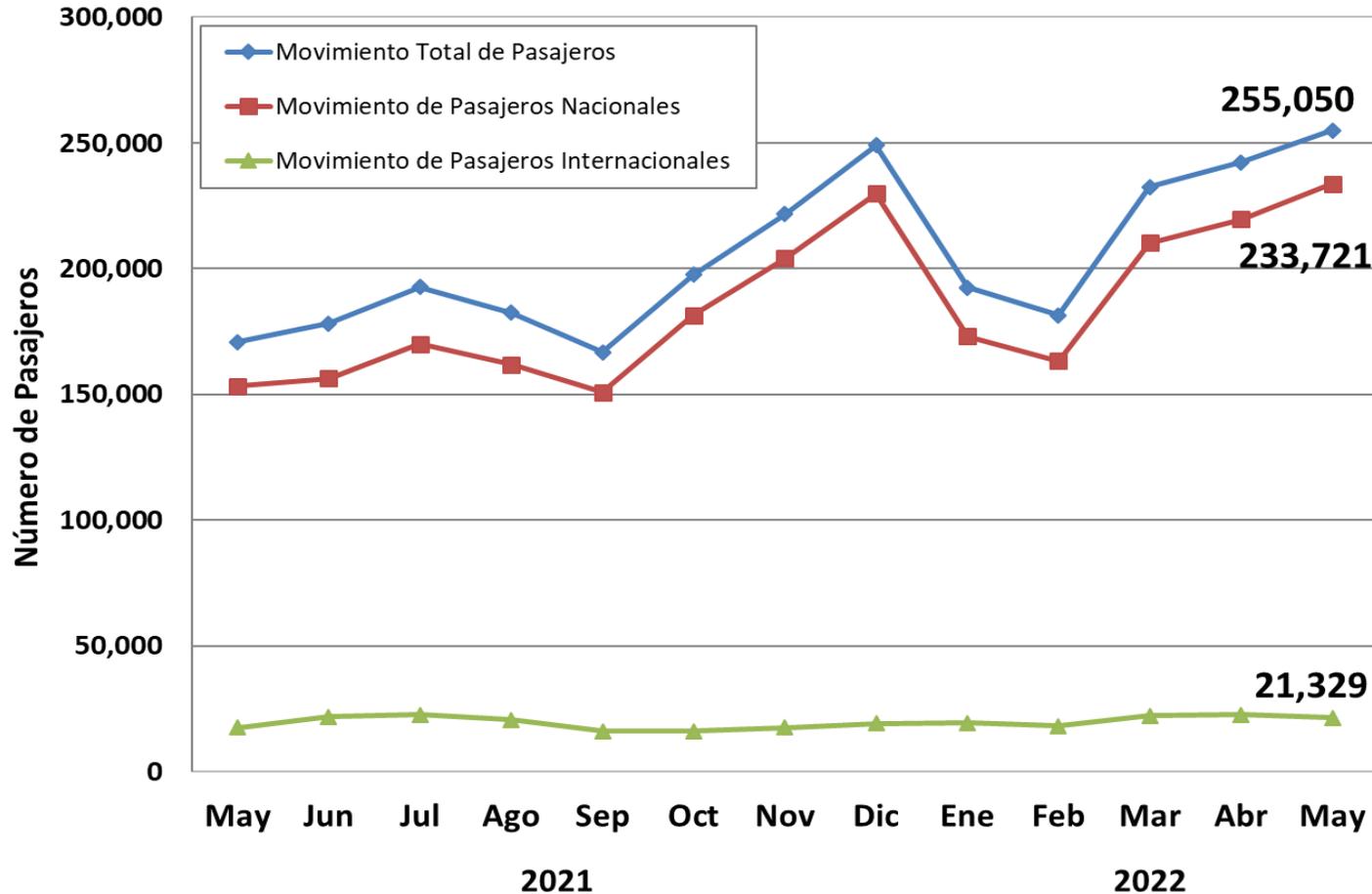
Fuente: Patronato CULTUR.

Nota: Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

\*/ Esta cifra comprende, además de los paradores de Chichén-Itzá, Uxmal, Dzibichaltún, Ek-Balam, Loltún y Balankanché; las afluencias a las áreas ecológicas de Celestún, Parque X'kekén, Uaymitún y El Corchito.



## 6. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **mayo de 2022** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 255,050 personas**, lo que representa un **incremento de 49.2% pasajeros** respecto al mismo mes de 2021. Así mismo, lo anterior representa un **incremento del +6.1%** respecto a los 240,408 pasajeros recibidos durante el mismo mes de 2019, es decir, previo a la pandemia.

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MAYO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Pasajeros	691,426	1,103,716	+59.6%



## 7. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
<b>Aeroméxico</b>	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles <sup>a/</sup>	<b>74</b>	<b>-</b>	<b>10,986</b>
<b>United</b>	Houston (EEUU)	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>1,148</b>
<b>Volaris</b>	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Oaxaca, Tijuana y Oakland (EEUU) - Ciudad de México <sup>b/</sup>	<b>42</b>	<b>4</b>	<b>8,004</b>
<b>Viva Aerobús</b>	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa y La Habana (Cuba)	<b>54</b>	<b>1</b>	<b>11,676</b>
<b>Magnicharters</b>	Ciudad de México y La Habana (Cuba)	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>444</b>
<b>American Airlines</b>	Dallas y Miami (EEUU)	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>986</b>
<b>TAG Airlines</b>	Guatemala (Guatemala) <sup>c/</sup>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>136</b>
<b>OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)</b>		<b>172</b>	<b>25</b>	<b>33,380</b>

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **Mayo** de 2022.

a/ A partir del 21 de marzo de 2022 esta aerolínea inicia operaciones al nuevo Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles de la Ciudad de México (AIFA) con una frecuencia diaria.

b/ De acuerdo a los itinerarios proporcionados por ASUR, la ruta Oakland - Ciudad de México - Mérida se contabiliza como vuelo doméstico, sin embargo para efectos de este cuadro será mostrado como vuelo internacional.

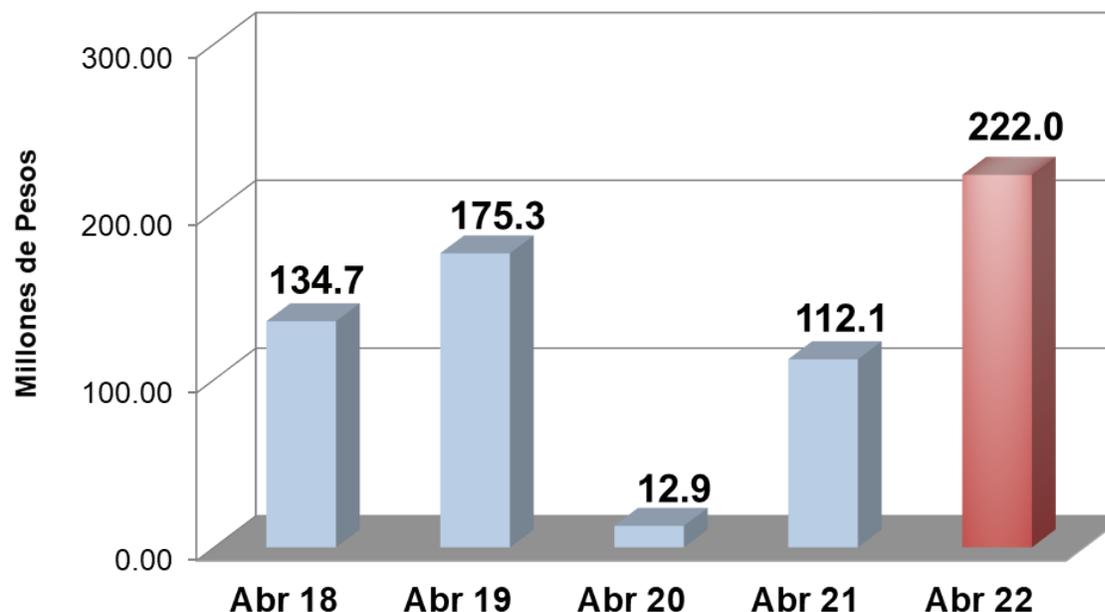
c/ La ruta Guatemala - Mérida inicia operaciones a partir del 29 de abril de 2022.



## 8. Ingreso Hotelero (Mensual)



- Durante **abril 2022**, el **ingreso hotelero en el estado** se ubicó en **\$222.0 millones de pesos**, es decir, \$109.9 millones de pesos por arriba del monto registrado en abril de 2021, lo que implica un incremento de **+98.0%** con respecto al mismo mes del año pasado, debido a que este indicador registró una baja notable ocasionada por la pandemia. Asimismo, dicho indicador representa \$46.7 millones de pesos por arriba del monto registrado en abril de 2019, lo que implica un **incremento de +26.7%** en términos nominales para este indicador durante el cuarto mes del año.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-ABRIL		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
<b>Ingreso Hotelero (Millones de Pesos)</b>	<b>407.1</b>	<b>862.2</b>	<b>+111.8%</b>

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

**YUCATÁN**<sup>®</sup>



Juntos transformemos  
**Yucatán**  
GOBIERNO DEL ESTADO

**SEFOTUR**  
SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO

