



**SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO**
GOBIERNO ESTATAL
2018 · 2024

RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YUCATÁN

Marzo 2019



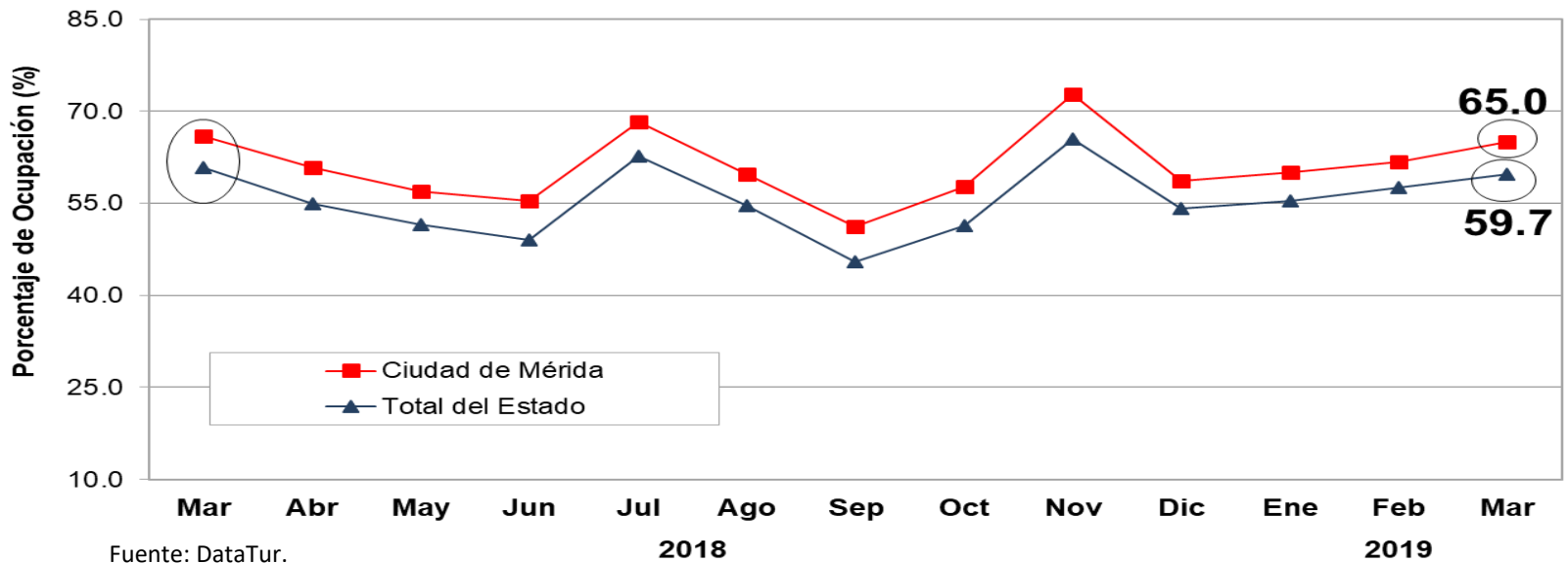


NOTA PRELIMINAR

Durante la interpretación de los resultados de la actividad turística para el presente informe mensual se debe considerar que los datos son afectados por la estacionalidad de las vacaciones de Semana Santa, la cual durante 2018 se presentaron entre el 26 de marzo al 01 de abril, en tanto que durante 2019 dicho periodo se ubicó en la semana del 15 al 21 de abril (no se considera la Semana de Pascua).



1. Ocupación Hotelera



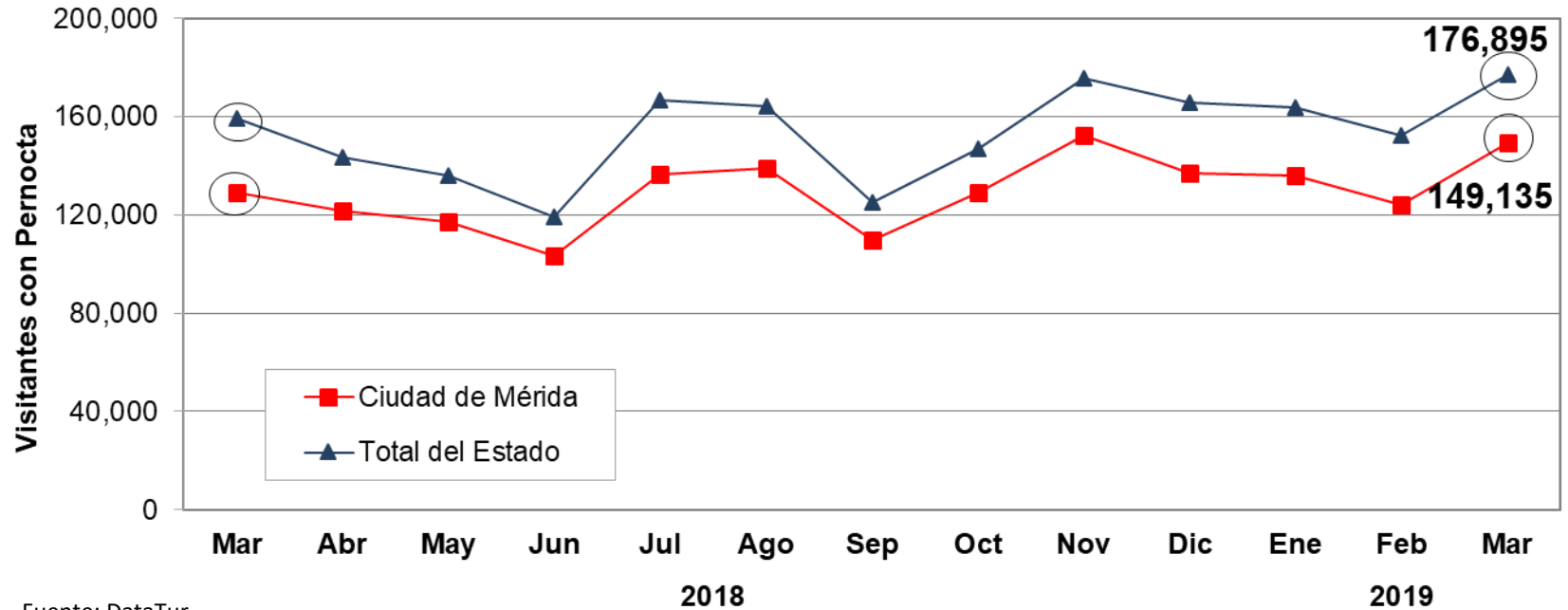
ÁREA	ACUMULADO ENERO - MARZO		DIFERENCIA EN PTS.
	2018	2019	
Ciudad de Mérida	61.8%	62.3%	+0.5
Total del Estado	56.9%	57.5%	+0.7

- Durante **marzo de 2019**, el **porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán** se ubicó en **59.7%**, es decir **-1.1 puntos porcentuales por debajo** del porcentaje de ocupación registrado durante marzo de 2018 (60.8%).
- En el mismo mes, la **ciudad de Mérida** registró una **ocupación de 65.0%**, es decir **-0.9 puntos porcentuales por debajo** del porcentaje de ocupación registrado durante marzo del año pasado (65.9%).





2. Llegada de Turistas con Pernocta



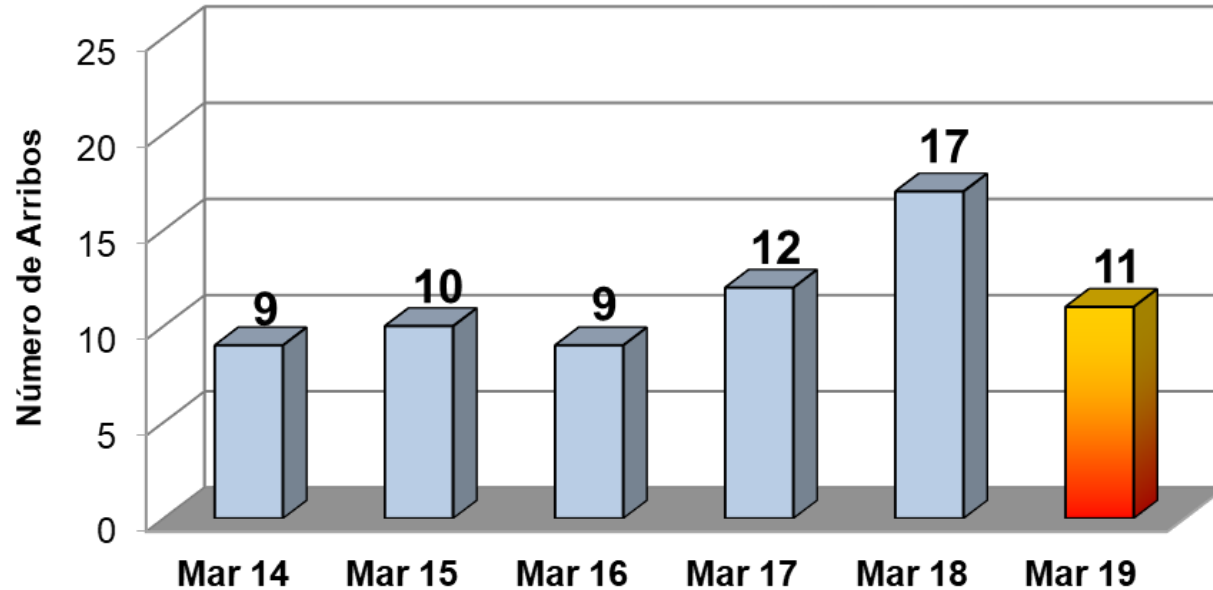
ÁREA	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2018	2019	
Ciudad de Mérida	361,085	409,452	+13.4%
Total del Estado	442,697	493,036	+11.4%

- Durante **marzo de 2019**, el Estado de Yucatán recibió un total de **176,895 turistas con pernocta**, de los cuales el **77.3% fueron de origen nacional** y el **22.7% de origen internacional**. Lo anterior, representa un **incremento de +10.9%** respecto a los 159,452 turistas con pernocta registrados durante marzo de 2018.



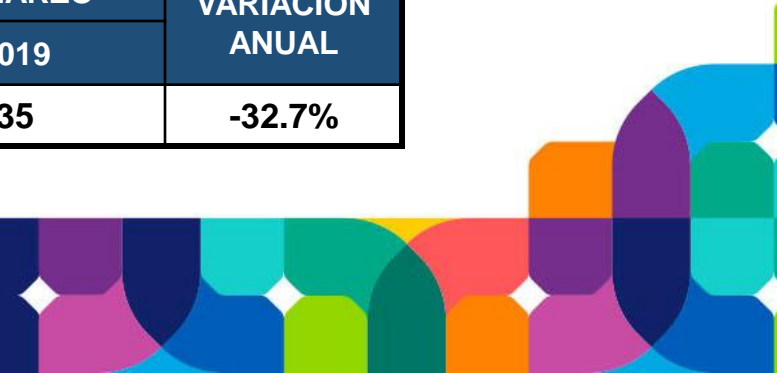
3. Arribo de Cruceros (barcos)

- Durante **marzo de 2019**, el Puerto de Progreso **registró el arribo de 11 cruceros**, lo anterior, significa un **decremento del -35.3%** respecto a la cantidad de barcos registrados durante el mismo mes del año anterior.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2018	2019	
Cruceros	52	35	-32.7%

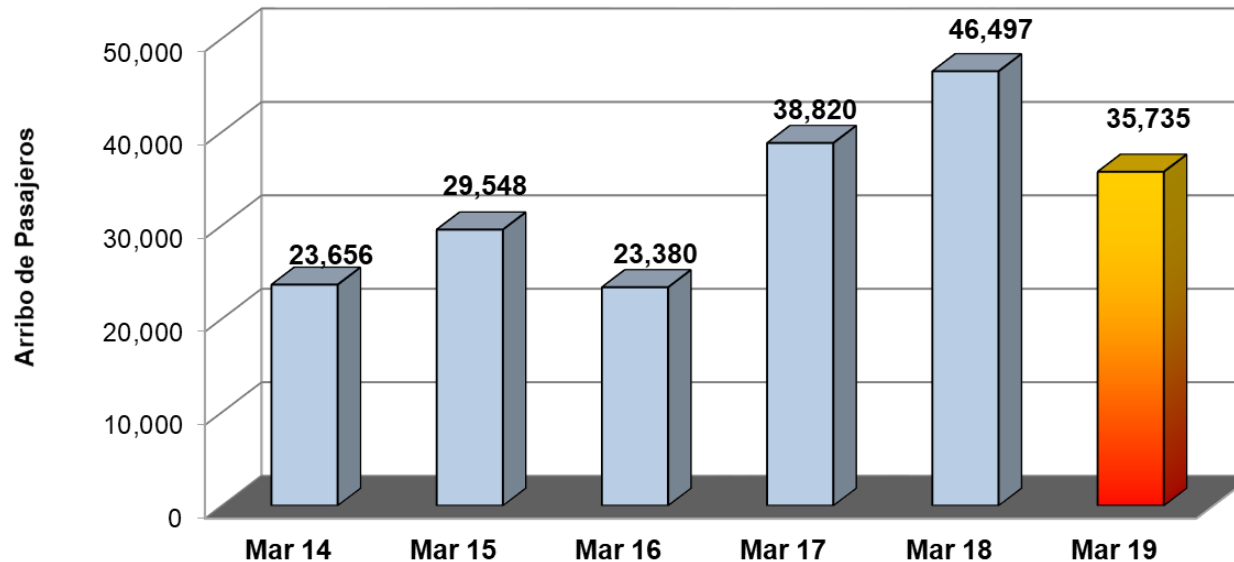
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).





4. Arribo de Cruceros (pasajeros)

- Durante **marzo de 2019**, el puerto de Progreso registró el **arribo de 35,735 pasajeros**, lo que representa un **decremento de -23.1%** respecto a los 46,497 pasajeros recibidos durante marzo de 2018.



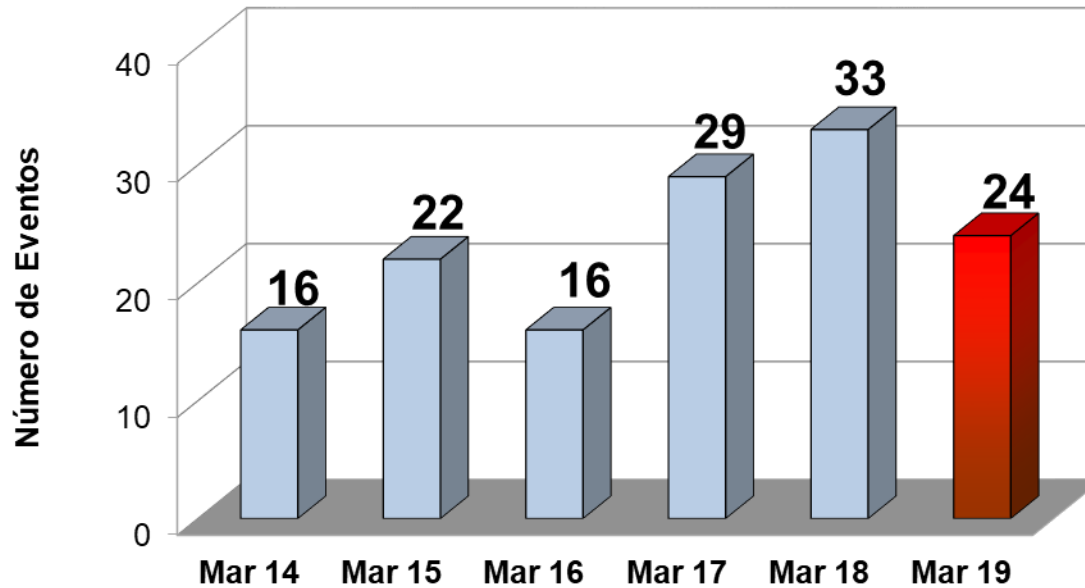
ARRIBO	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2018	2019	
Pasajeros	138,683	103,001	-25.7%

Nota: Durante los meses de enero a marzo se registró una disminución en el arribo de visitantes de crucero, debido a que una cubierta del barco Triumph de la naviera Carnival Cruises, que mantiene arribos semanales al Puerto, se encuentra en mantenimiento, por lo que el número de camarotes disponibles en este crucero disminuyó durante cada arribo.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).



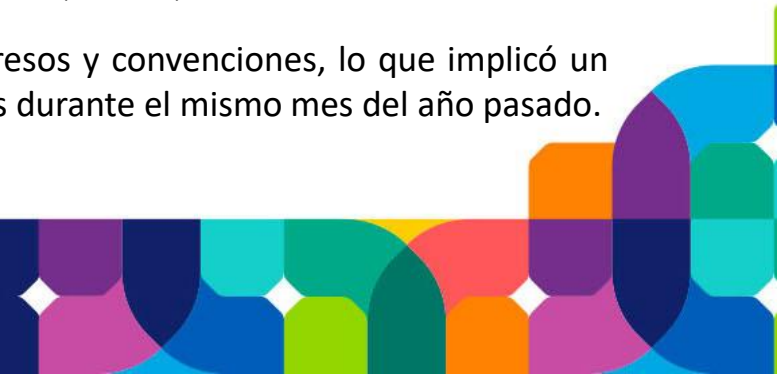
5. Congresos y Convenciones (eventos)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2018	2019	
Eventos	85	48	-43.5%

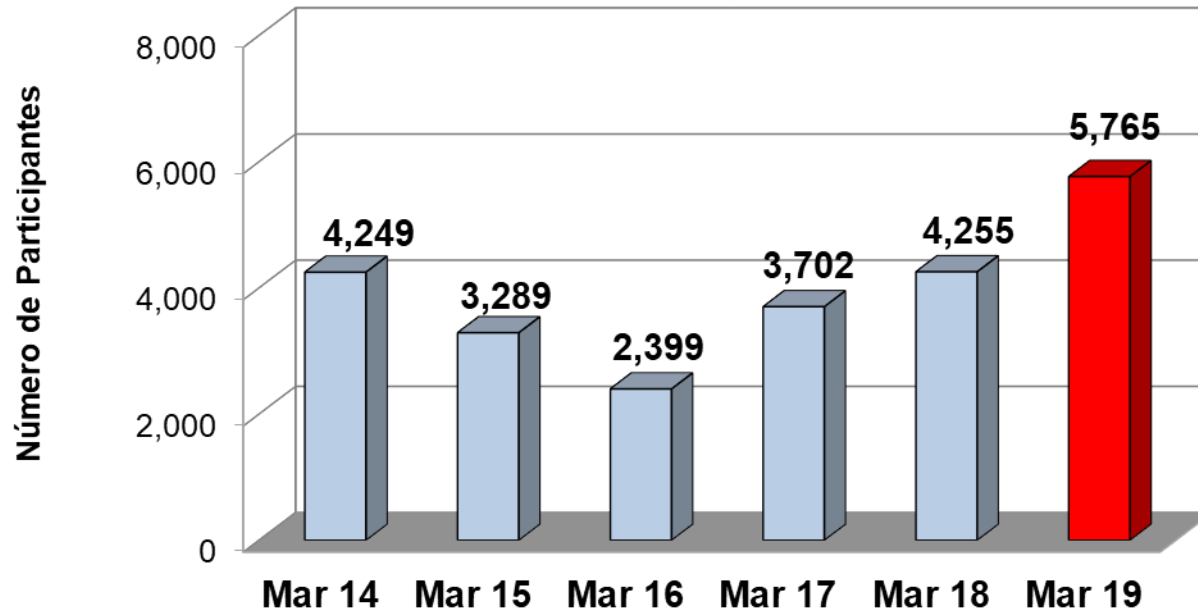
Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- Durante **marzo de 2019**, se llevaron a cabo **24 eventos** de congresos y convenciones, lo que implicó un **decremento de -27.3%** respecto al número de eventos registrados durante el mismo mes del año pasado.





6. Congresos y Convenciones (participantes)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2018	2019	
Participantes	9,383	14,842	+58.2%

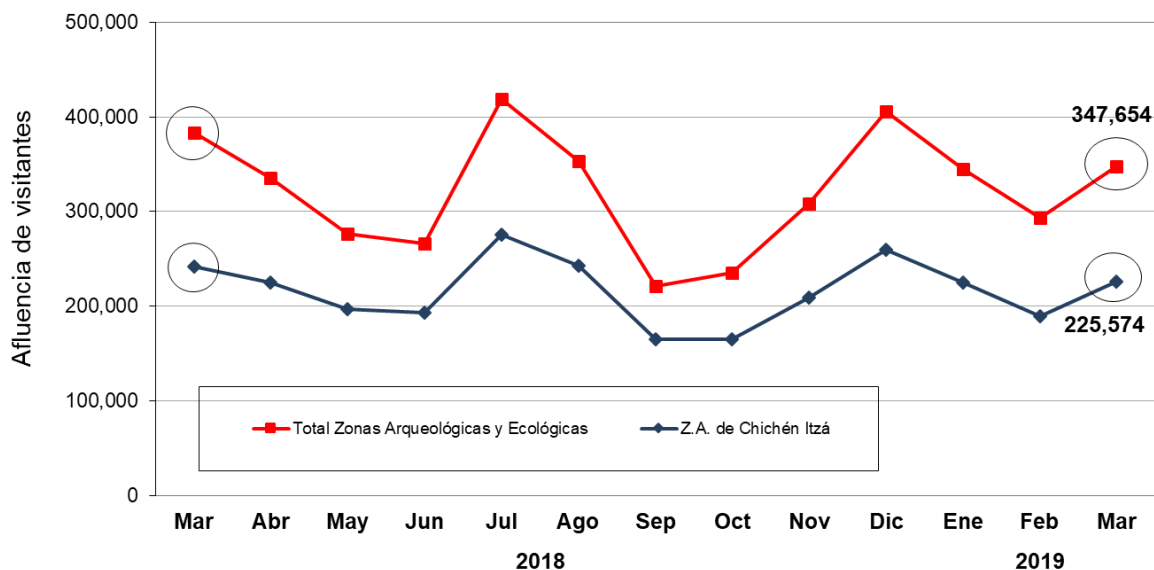
Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- Durante **marzo de 2019** se observó la asistencia de **5,765 participantes** a eventos de congresos y convenciones, lo que implicó un **incremento de 35.5%** respecto a los 4,255 asistentes registrados durante marzo de 2018.





7. Afluencia Zonas Arqueológicas y Ecológicas



- Durante **marzo de 2019**, la afluencia de visitantes al parador turístico de **Chichén Itzá** se ubicó en 225,574 personas, representando un **decremento de -6.6%**, respecto a los 241,625 visitantes registrados durante marzo de 2018.

ÁREA	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2018	2019	
Zona Arqueológica de Chichén Itzá	663,157	639,828	-3.5%
Principales Zonas Arqueológicas y Ecológicas*	1,018,984	985,209	-3.3%

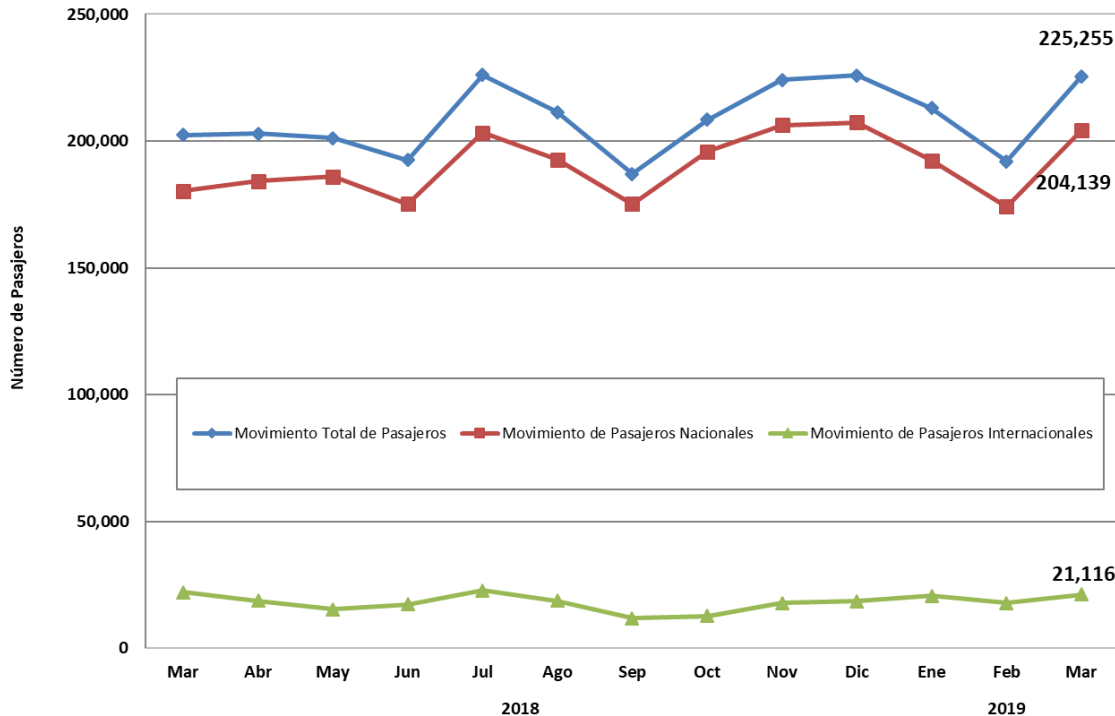
Fuente: Patronato CULTUR.

Nota: Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

*/ Esta cifra comprende, además de los paradores de Chichén- Itzá, Uxmal, Dzibichaltún, Ek-Balam, Loltún y Balankanché; las afluencias a las áreas ecológicas de Celestún, X'kekén, Samulá, Uaymitún y El Corchito.



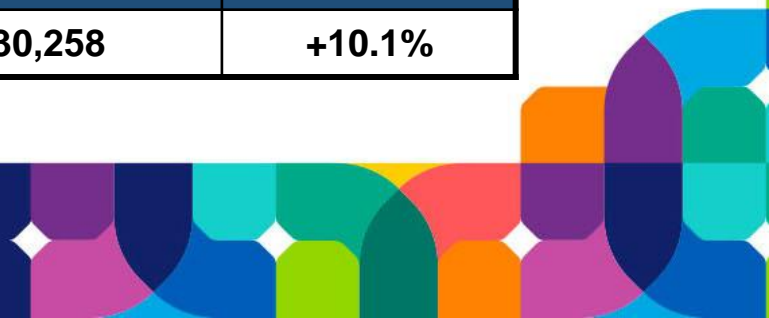
8. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



■ Durante **marzo de 2019** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 225,255 personas**, lo que representa un **incremento de +11.3%** respecto a los 202,345 pasajeros recibidos durante el mismo mes de 2018.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2018	2019	
Pasajeros	572,395	630,258	+10.1%

Fuente: ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.





9. Conexiones Aéreas (de Llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México	55	-	7,617
WestJet	Toronto (Canadá)	-	1	170
United	Houston (EEUU)	-	7	1,050
Interjet	México y La Habana (Cuba)	40	4	7,902
Volaris	Chihuahua, Guadalajara, Guanajuato, Hermosillo, México, Monterrey, Oaxaca y Tijuana	44	-	7,978
Viva Aerobús	Guadalajara, México, Monterrey, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz y Villahermosa	32	-	5,760
Magnicharters	México	3	-	423
Mayair	Cancún y Villahermosa	12	-	414
TAR	Cancún, Querétaro y Veracruz	15	-	750
American Airlines	Miami (EEUU)	-	5	380
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		201	17	32,444

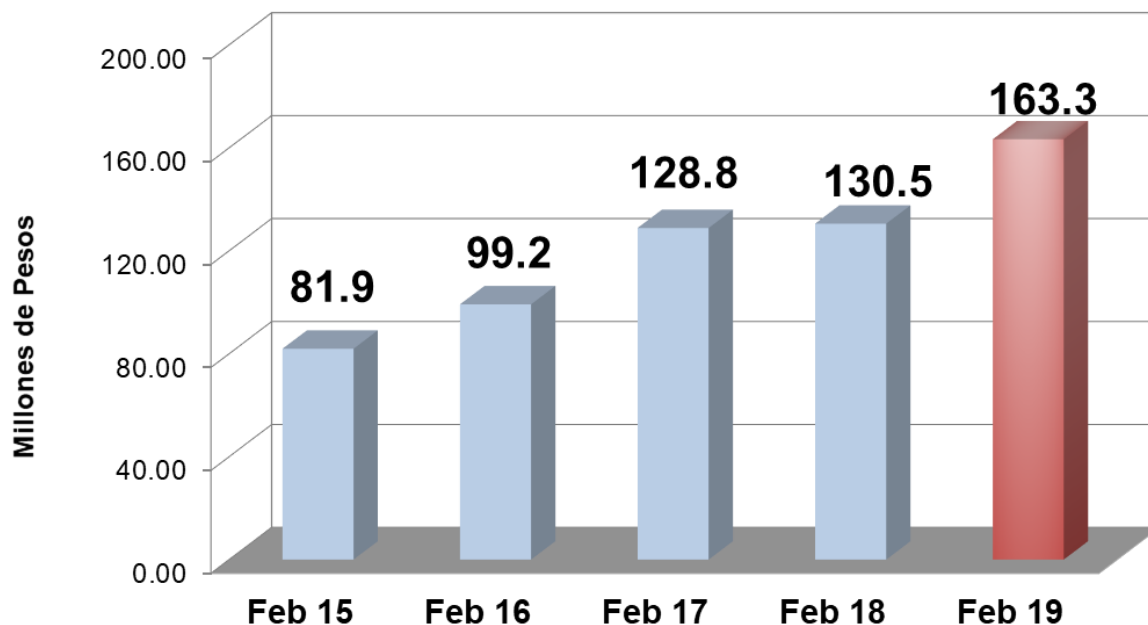
Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **marzo** de 2019.



10. Ingreso Hotelero Mensual

- Durante **febrero de 2019**, el **ingreso hotelero en el Estado** se ubicó en **163.3 millones de pesos**, es decir, 32.8 millones de pesos por arriba del monto registrado en febrero de 2018, lo que implica **un incremento de +25.1%** en términos nominales para este indicador durante el segundo mes del año.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2018	2019	
Ingreso Hotelero (millones de pesos)	254.4	332.1	+30.5%

Nota: A partir de marzo de 2015 se modifica la metodología para el cálculo del indicador del ingreso hotelero, por lo que a partir de este mes se aplicará para su integración únicamente las declaraciones normales y última complementaria (en los casos que aplique), del pago del Impuesto al 3% sobre el Hospedaje, a fin de proporcionar un dato más exacto de este indicador.

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



**SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO**
GOBIERNO ESTATAL
2018 · 2024

