



**SEFOTUR**  
Secretaría de Fomento Turístico  
Comprometidos con tu bienestar  
2012 • 2018

# **INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN**

**Febrero 2015**



# Contenido

1. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Congresos y Convenciones (Eventos).
15. Congresos y Convenciones (Participantes).
16. Movimiento en Carreteras.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.



Emoción de tiempo completo



## NOTA PRELIMINAR

Salvo que se indique lo contrario, las cifras estadísticas en el presente informe corresponden al mes de febrero del presente año.

La información referente al Ingreso Hotelero y al Movimiento de la Autopista Mérida-Cancún corresponde al mes de enero de 2015 según los últimos datos disponibles proporcionados por las respectivas fuentes.

Asimismo, a partir del presente reporte y en virtud a la reforma constitucional de 2014 que elevó la edad legal mínima para trabajar de los 14 a los 15 años, el INEGI ha modificado la metodología de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral), por lo que las series que se publicarán en adelante no serán estrictamente comparables con las cifras mostradas en informes mensuales anteriores.



Emoción de tiempo completo



# 1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **febrero de 2015**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 61.0%**. Este porcentaje significa un incremento **de 4.3 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

## INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE FEBRERO DE 2015

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2015 Vs. 2014	
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	47.6	48.4	50.9	52.7	56.7	61.0	4.3	7.6% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	49.1	50.8	55.7	56.4	59.3	65.3	6.0	10.2% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	51.6	52.8	54.1	55.9	58.9	63.9	5.0	8.5% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	50.1	52.3	60.9	60.7	64.4	75.3	10.9	17.0% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	43.7	46.1	53.1	51.5	52.9	54.0	1.1	2.2% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	38.1	31.2	25.6	33.1	33.7	30.0	-3.6	-10.8% ↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	45.1	48.3	41.0	43.1	50.3	44.8	-5.4	-10.8% ↓

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Emoción de tiempo completo



## 2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo **enero-febrero de 2015**, el **acumulado del porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 58.2%**. Este porcentaje significa un **incremento de +3.7 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

### INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADOS DE ENERO A FEBRERO DE 2015

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2015 Vs. 2014		
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	47.3	47.5	49.1	49.4	54.5	58.2	3.7	6.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	48.9	49.3	52.9	52.4	57.1	61.6	4.5	7.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	52.7	50.2	52.2	50.9	57.5	59.7	2.2	3.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	49.1	50.7	56.8	58.0	62.1	69.8	7.7	12.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	42.3	46.3	50.3	47.7	49.6	53.8	4.2	8.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	37.8	34.6	28.7	32.5	33.8	30.6	-3.2	-9.4%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	44.6	48.3	41.3	42.8	46.3	47.4	1.1	2.3%	↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

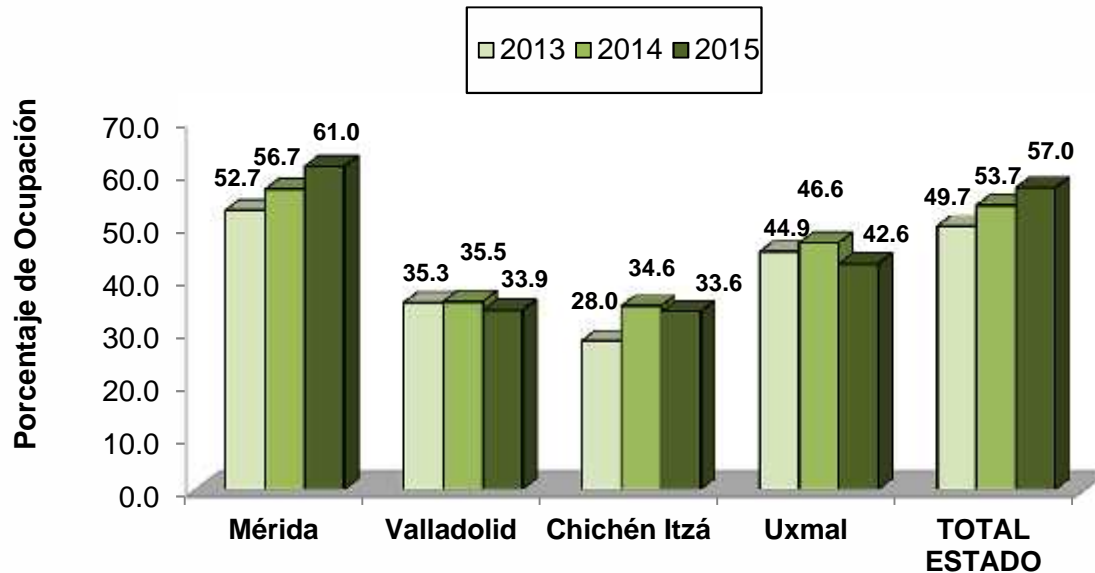


Emoción de tiempo completo



# 3. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE FEBRERO DE 2015



- Durante febrero de 2015 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 57.0%, lo que representa un incremento de +3.3 puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en la ciudad de Mérida, con 61.0%, en tanto que el centro turístico de Chichén Itzá registró los menores niveles de ocupación hotelera con 33.6%.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO-FEBRERO			Dif. en pts. 2015 vs. 2014
	2013	2014	2015	
Mérida	49.4	54.5	58.2	3.7 ↑
Valladolid	34.2	33.2	34.6	1.4 ↑
Chichén Itzá	25.9	31.3	32.1	0.8 ↑
Uxmal	39.9	40.4	37.8	-2.6 ↓
<b>TOTAL ESTADO</b>	<b>46.6</b>	<b>51.4</b>	<b>54.5</b>	<b>3.0 ↑</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

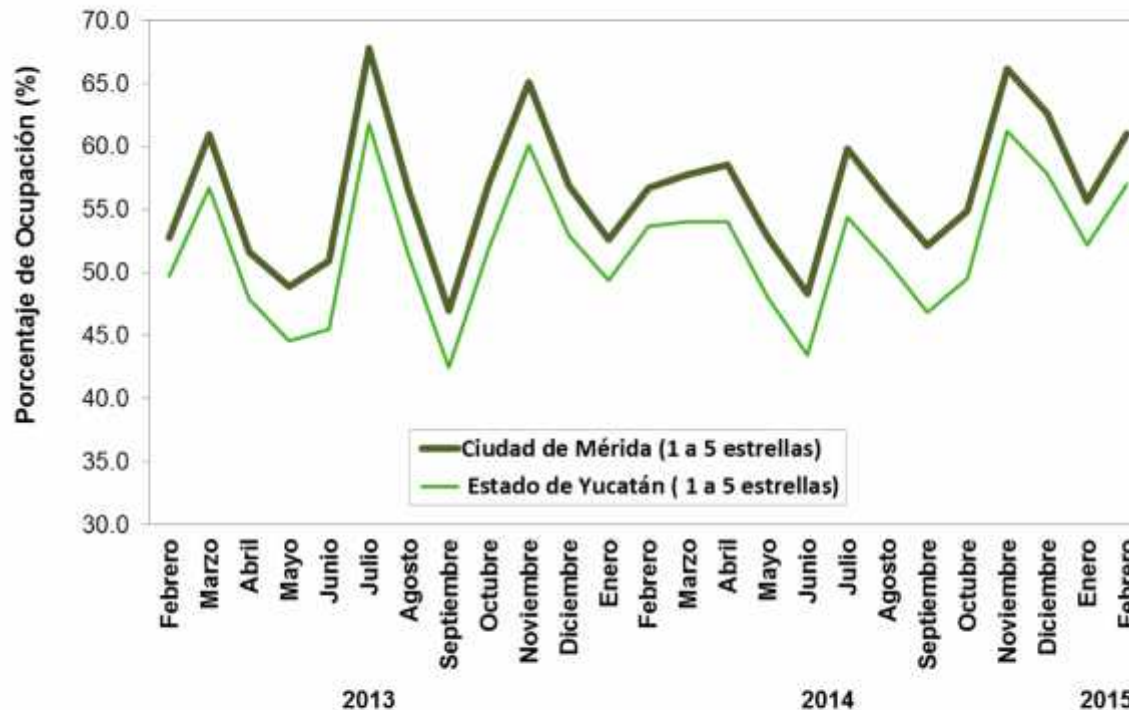


Emoción de tiempo completo



## 4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo **enero-febrero de 2015**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior (**+3.7 puntos porcentuales**), comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **aumento de +4.5 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2014.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el segundo mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2014.

INDICADOR		ACUMULADO ENERO-FEBRERO		DIFERENCIA EN PTS.
		2014	2015	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	54.5	58.2	3.7
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	57.1	61.6	4.5
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	51.4	54.5	3.0
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	54.5	58.3	3.8

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Emoción de tiempo completo

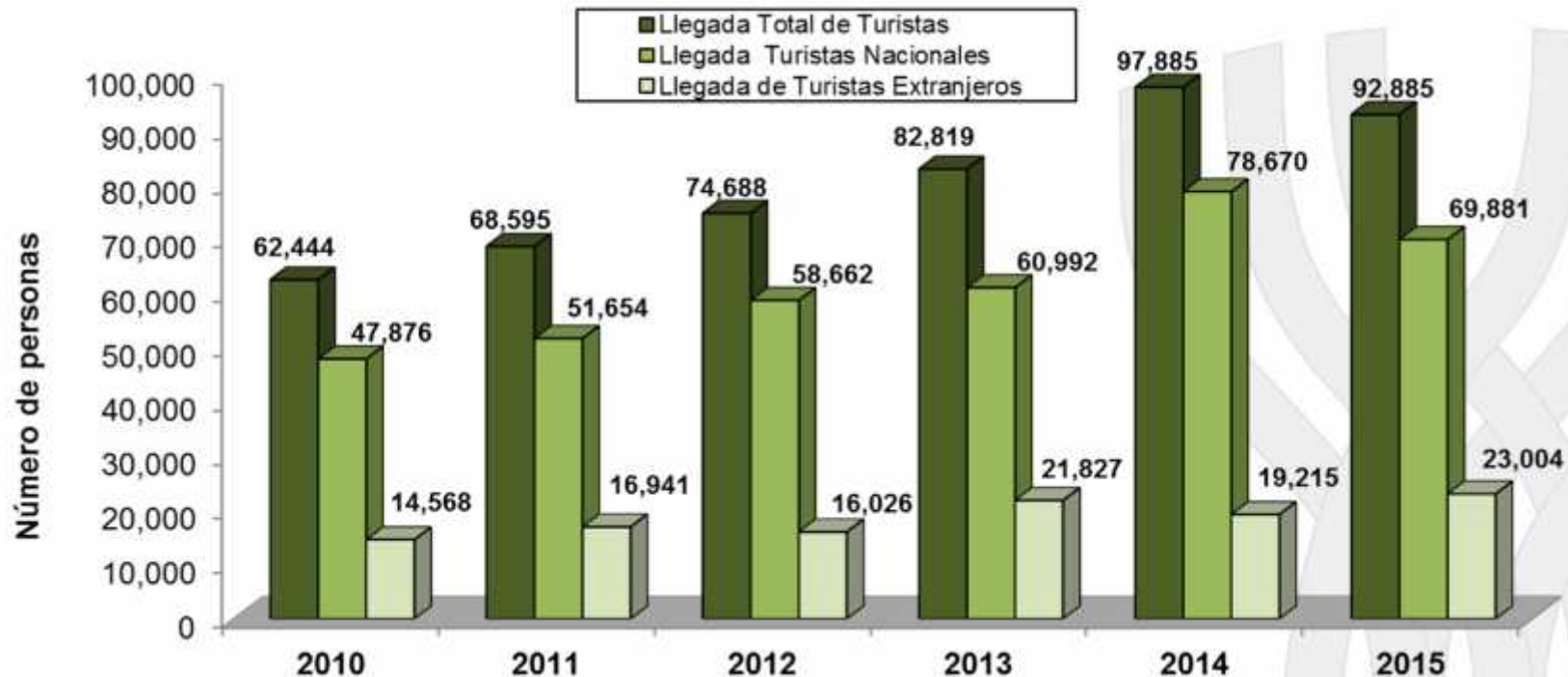




## 5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **febrero de 2015 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 92,885 personas**, de las cuales el 75.2% correspondieron a visitantes nacionales y el 24.8% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un decremento de -5.1%** respecto al mismo mes de 2014, es decir, representa un arribo inferior de 5,000 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE FEBRERO DE 2015



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Emoción de tiempo completo

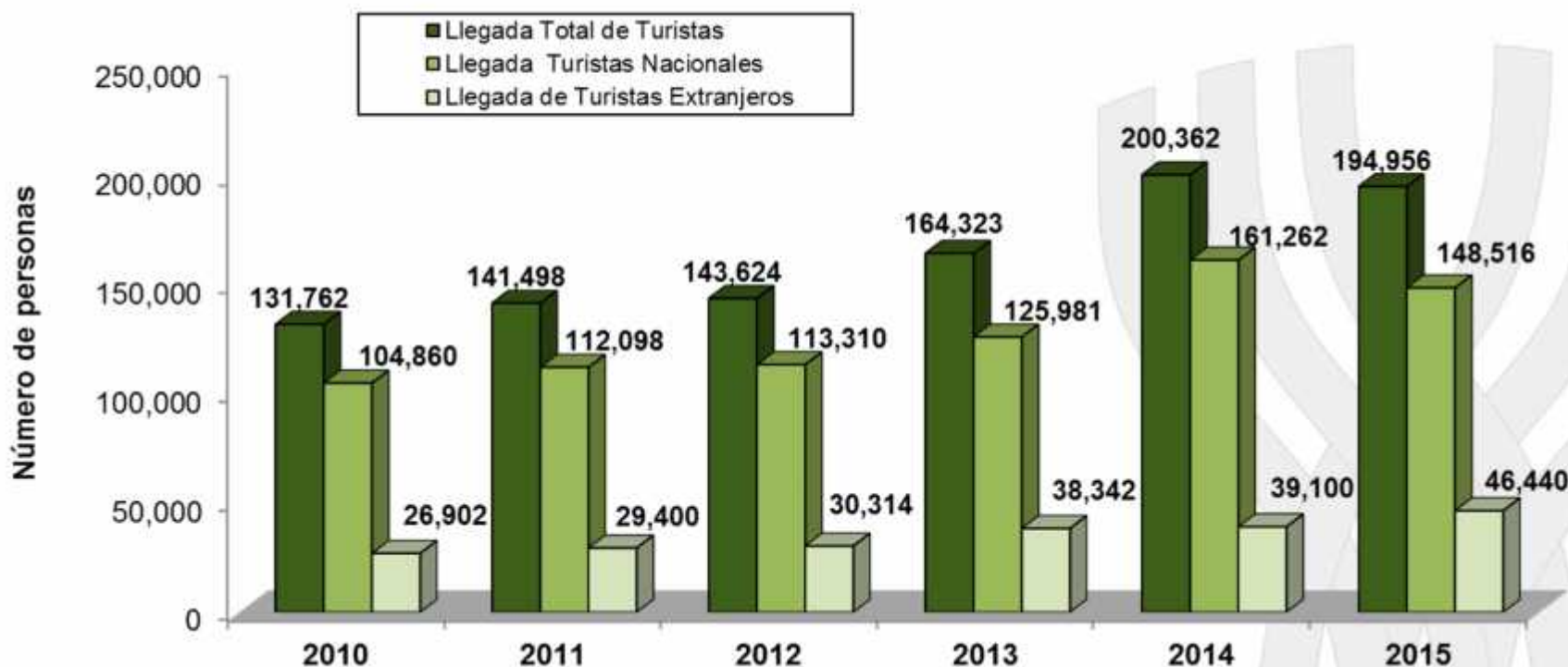




## 6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-febrero de 2015 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 194,956 personas**, de las cuales el 76.2% correspondieron a visitantes nacionales y el 23.8% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un decremento de -2.7%** respecto al mismo periodo de 2014, es decir, representa un arribo inferior en 5,406 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADO DE ENERO A FEBRERO DE 2015



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Emoción de tiempo completo



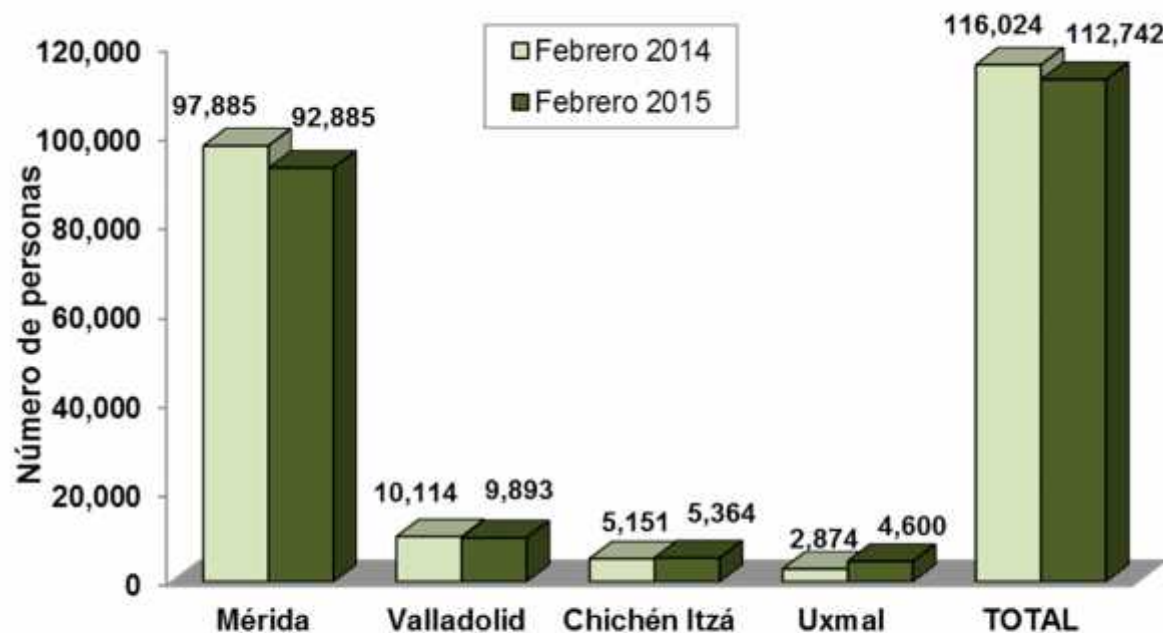
# 7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE FEBRERO DE 2015

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	69,881	23,004	92,885
Valladolid	6,263	3,630	9,893
Chichen Itzá	1,071	4,293	5,364
Uxmal	250	4,350	4,600
<b>TOTAL</b>	<b>77,465</b>	<b>35,277</b>	<b>112,742</b>

- Durante febrero de 2015 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 112,742 personas, de las cuales el 68.7% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 31.3% a visitantes de origen extranjero.

- Durante febrero de 2015, la ciudad de Mérida concentró el 82.4% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 8.8% del total de dichos visitantes.



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Emoción de tiempo completo

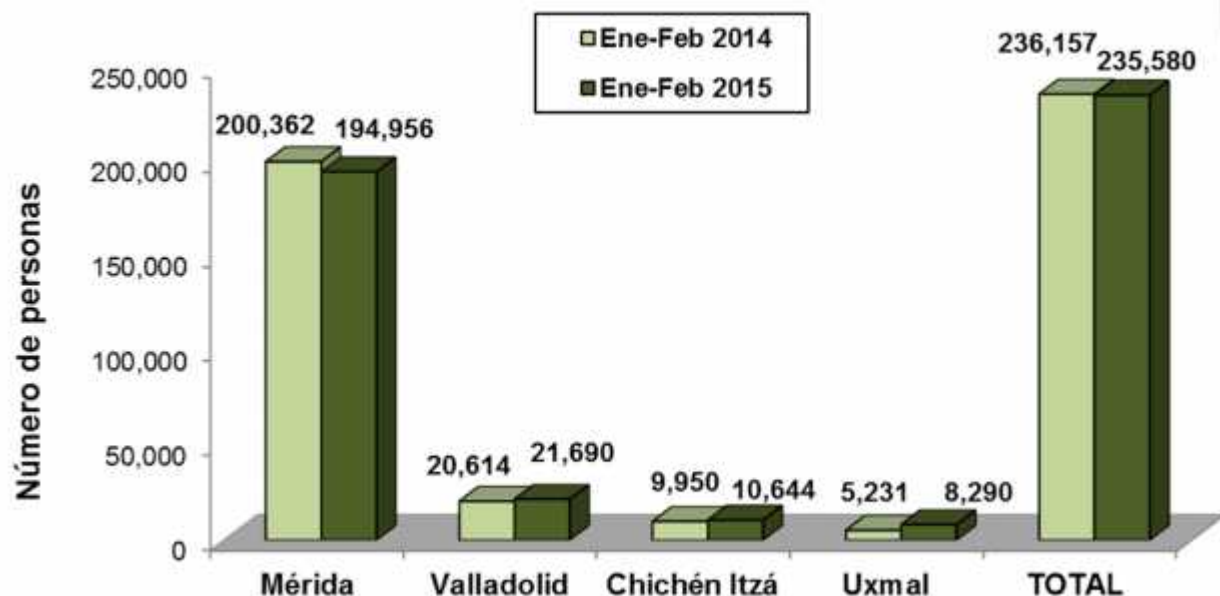


## 8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-FEBRERO DE 2015

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	148,516	46,440	194,956
Valladolid	13,613	8,077	21,690
Chichen Itzá	2,091	8,553	10,644
Uxmal	693	7,597	8,290
<b>TOTAL</b>	<b>164,913</b>	<b>70,667</b>	<b>235,580</b>

- Durante los meses de **enero-febrero de 2015** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del Estado de Yucatán fue de **235,580** personas, de las cuales el 70.0% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 30.0% a visitantes de origen extranjero.



- Durante **enero-febrero de 2015**, la ciudad de **Mérida** concentró el **82.8%** del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 9.2% del total de dichos visitantes.



Emoción de tiempo completo

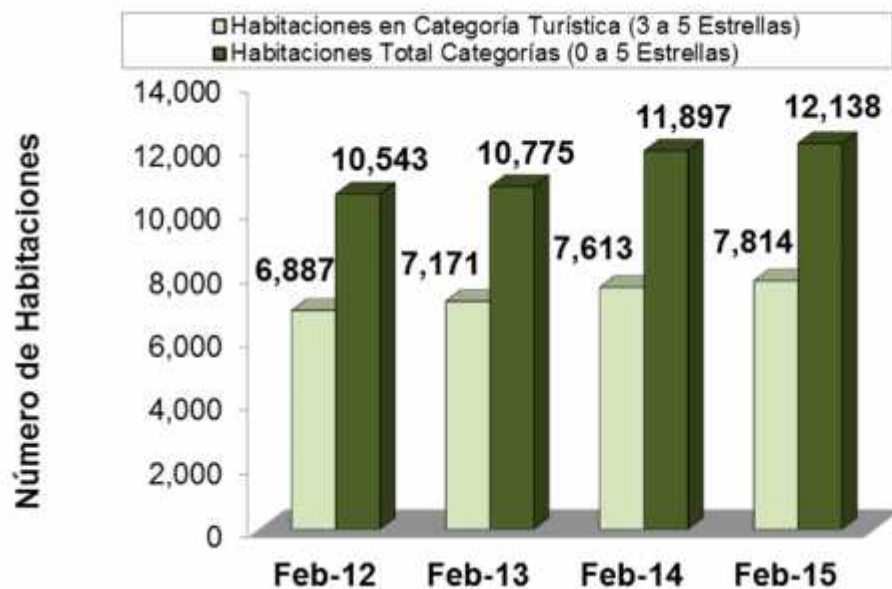


# 9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN  
DISPONIBLE EN FEBRERO DE 2015

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	33	2,317	25	812	58	3,129
Cuatro estrellas	31	1,901	15	494	46	2,395
Tres estrellas	37	1,256	49	1,034	86	2,290
Dos estrellas	16	352	39	657	55	1,009
Una estrella	24	539	44	532	68	1,071
Sin categoría	75	1,491	76	753	151	2,244
<b>Totales</b>	<b>216</b>	<b>7,856</b>	<b>248</b>	<b>4,282</b>	<b>464</b>	<b>12,138</b>

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN



Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

- Durante febrero de 2015 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **12,138 cuartos**, de los cuales el **64.7%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado durante febrero de 2015, el **64.4%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

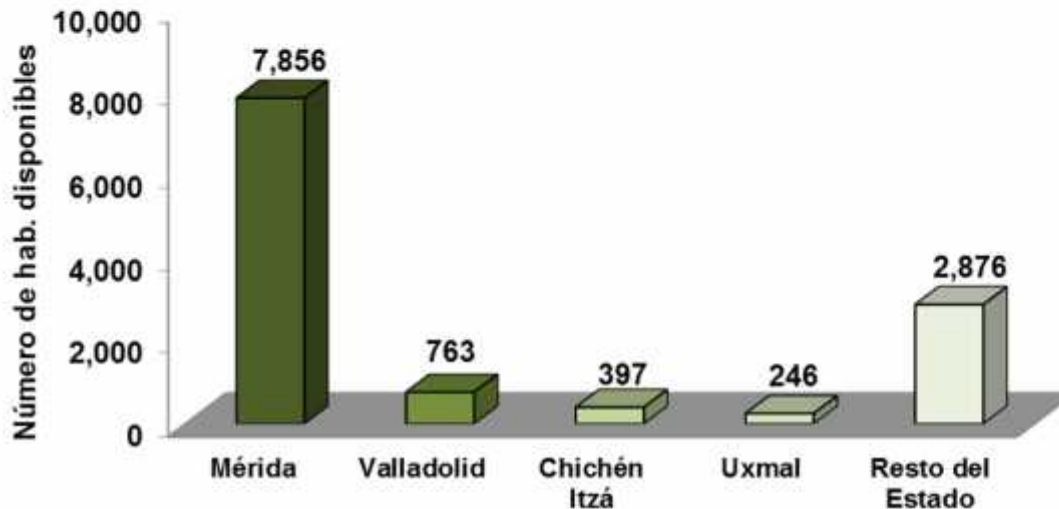
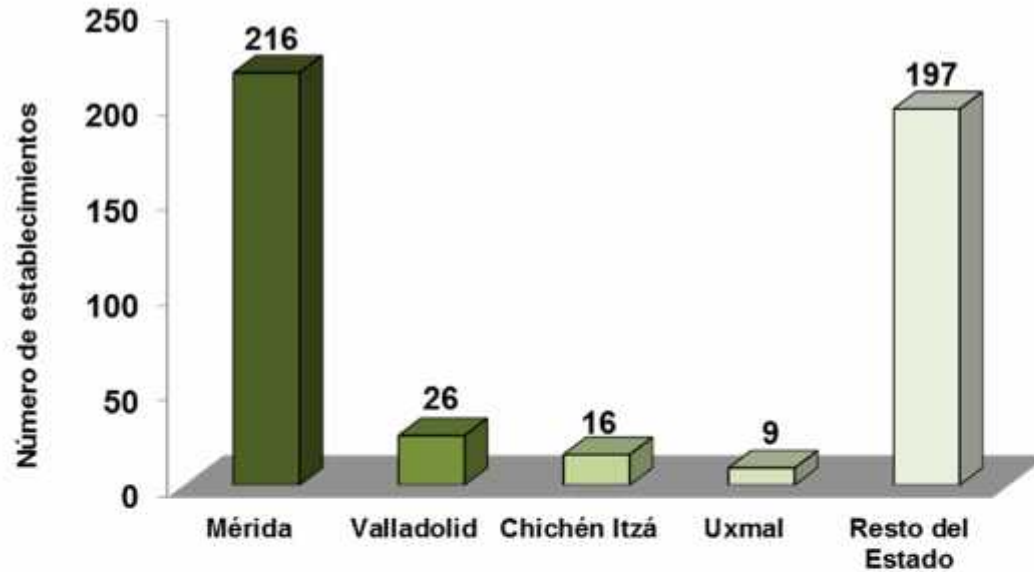


Emoción de tiempo completo



# 10. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN FEBRERO DE 2015



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **64.7% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (6.3%)**, **Chichén Itzá (3.3%)** y **Uxmal (2.0%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (5.1%), Telchac Puerto (1.8%), Tizimín - El Cuyo (2.0%), Izamal (1.6%), Celestún (1.7%), Ticul (1.3%), Oxkutzcab (1.1%) y el corredor San Felipe-Río Lagartos (1.1%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



Emoción de tiempo completo





# 11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE FEBRERO 2015

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	216	248	464
Restaurantes	337	255	592
Agencias de viajes	172	13	185
Discotecas y bares	7	1	8
Líneas Aéreas (sucursales)	11	0	11
Rentadoras de vehículos	34	1	35
Museos y galerías	22	11	33
Tiendas de artesanías	75	50	125
Servicios de Ecoturismo	0	34	34
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas y Delegaciones de Puerto	0	21	21
Servicios de banquetes	26	2	28
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	18	2	20
Asistencia Turística	20	0	20
Consulados	12	0	12
Paradores Turísticos	3	12	15
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	22	0	22
Centros Comerciales	13	0	13
Hospitales y Clínicas	15	2	17
Representantes del Sector	15	1	16
Servicios para Eventos	45	1	46
Guías de Turistas	207	184	391
<b>Totales</b>	<b>1,320</b>	<b>868</b>	<b>2,188</b>

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

Nota: A partir del mes de febrero se incorporan a la oferta de servicios turísticos del Estado siete categorías adicionales: Paradores Turísticos; Zonas Arqueológicas; Teatros y Cines; Centros Comerciales; Hospitales y Clínicas y Servicios para Eventos.

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Sin considerar los establecimientos de hospedaje, los restaurantes se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los guías de turistas, agencias de viajes, tiendas de artesanías y arrendadoras de vehículos. **La mayoría de los servicios (60.3%) se concentran en la ciudad de Mérida.**



Emoción de tiempo completo





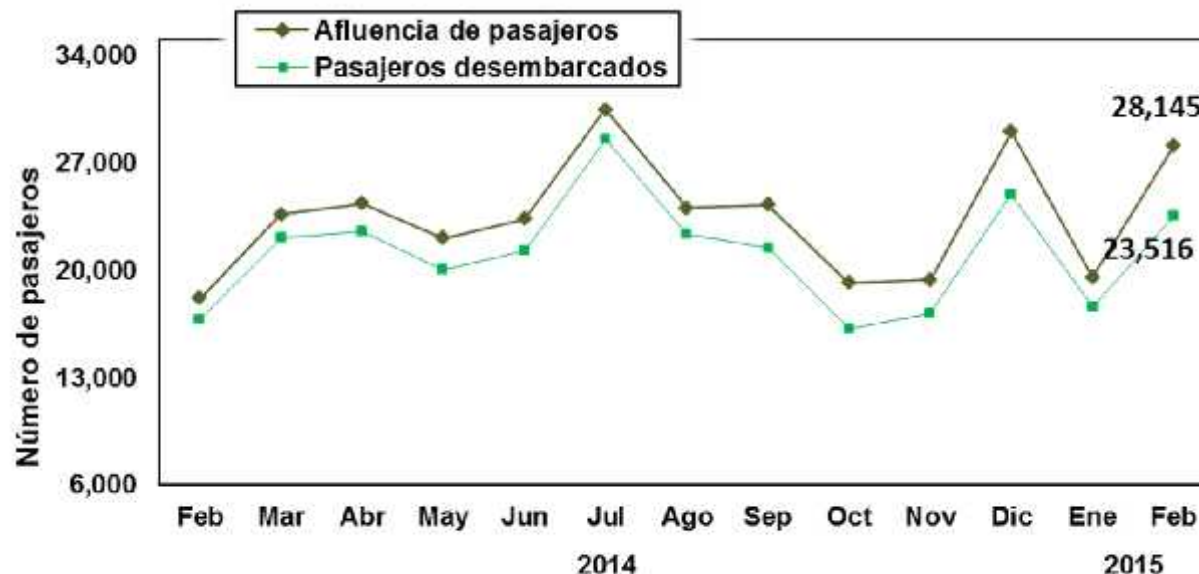
# 12. Afluencia de Cruceros

## ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE FEBRERO 2015

INDICADOR	Periodo Enero-Febrero					VARIACIÓN 2015 Vs. 2014		
	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%	
Arribos	18	18	15	19	16	-3	-15.8%	↓
Pasajeros (no incluye tripulación)	46,675	49,692	38,197	43,642	47,680	4,038	9.3%	↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	2,006	2,080	1,807	2,034	2,188	155	7.6%	↑

- Durante el periodo **enero-febrero de 2015**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra una baja de **-15.8%** en el número de **barcos** y un alza de **+9.3%** en el número de **pasajeros** recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.

- En **febrero de 2015**, se registró la llegada de **9 barcos** y **28,145 pasajeros**. En dicho periodo, se estima que el 56.0% de los pasajeros que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del Estado.



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

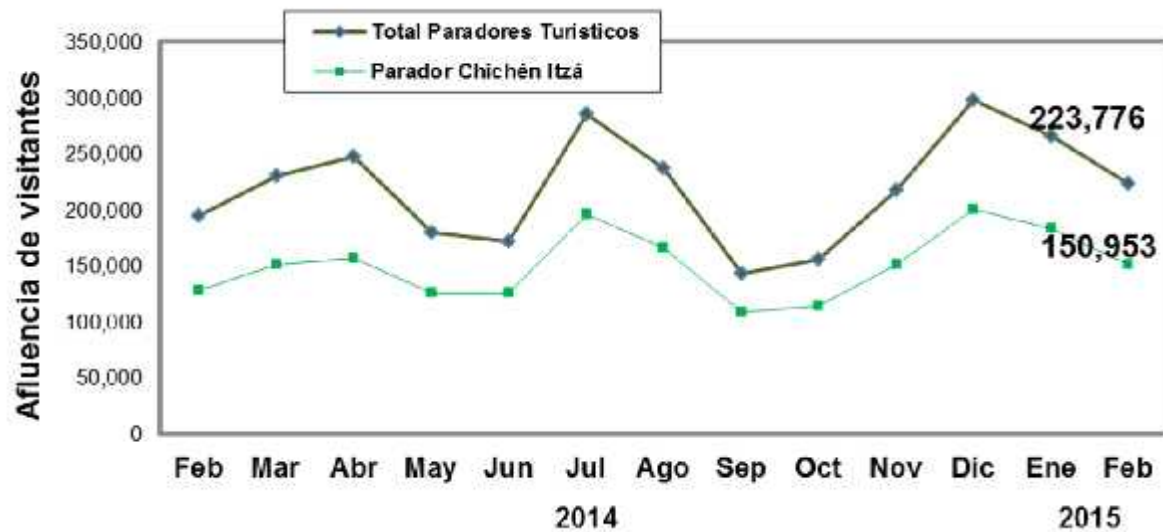


Emoción de tiempo completo



# 13. Visitantes a Paradores Turísticos

**AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE FEBRERO 2015**



NOTA: En las cifras no se incluyen guías de turistas.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

Parador Turístico	Ene-Feb 2014	Ene-Feb 2015	Variación 2015 vs 2014		
			ABS	%	
Chichén Itzá	284,955	334,623	49,668	17.4%	↑
Uxmal	51,655	56,519	4,864	9.4%	↑
Dzibilchaltún	15,096	18,908	3,812	25.3%	↑
Loltún	3,727	6,206	2,479	66.5%	↑
Balankanché	665	778	113	17.0%	↑
Celestún	10,901	14,893	3,992	36.6%	↑
Xkekén	13,000	14,958	1,958	15.1%	↑
Samulá	14,293	10,211	-4,082	-28.6%	↓
Ek Balam	29,455	33,366	3,911	13.3%	↑
<b>TOTAL</b>	<b>423,747</b>	<b>490,462</b>	<b>66,715</b>	<b>15.7%</b>	<b>↑</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

- Durante el periodo **enero-febrero de 2015** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **490,462 personas**, lo que implica un incremento de **+15.7%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del año anterior.
- En particular, durante el periodo **enero-febrero** la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá aumentó en **+17.4%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.



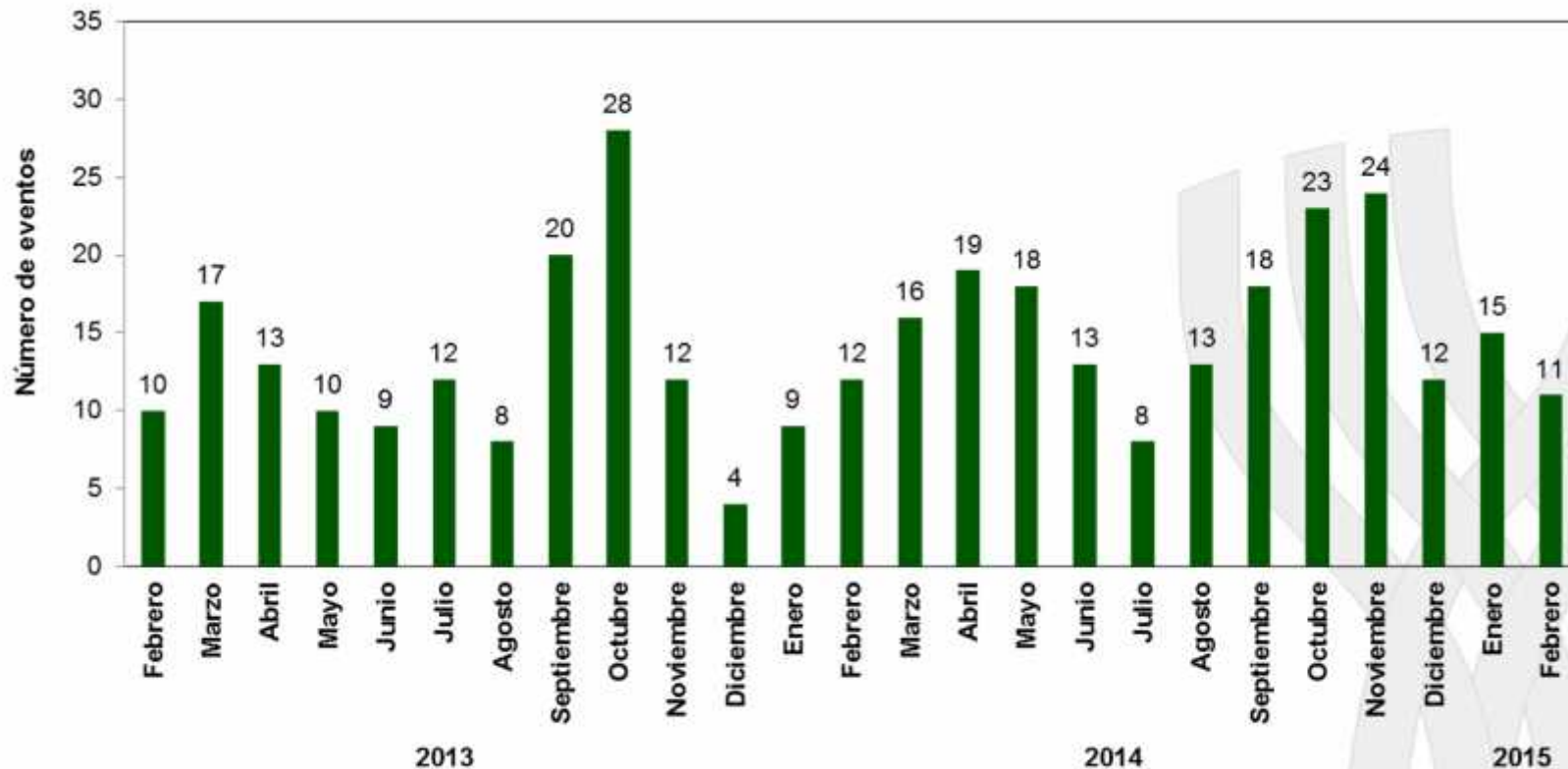
Emoción de tiempo completo



## 14. Congresos y Convenciones (eventos)

- Durante **enero-febrero de 2015**, se han realizado un **total de 26 eventos de congresos y convenciones** en la ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **incremento de 23.8%** respecto a los 21 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



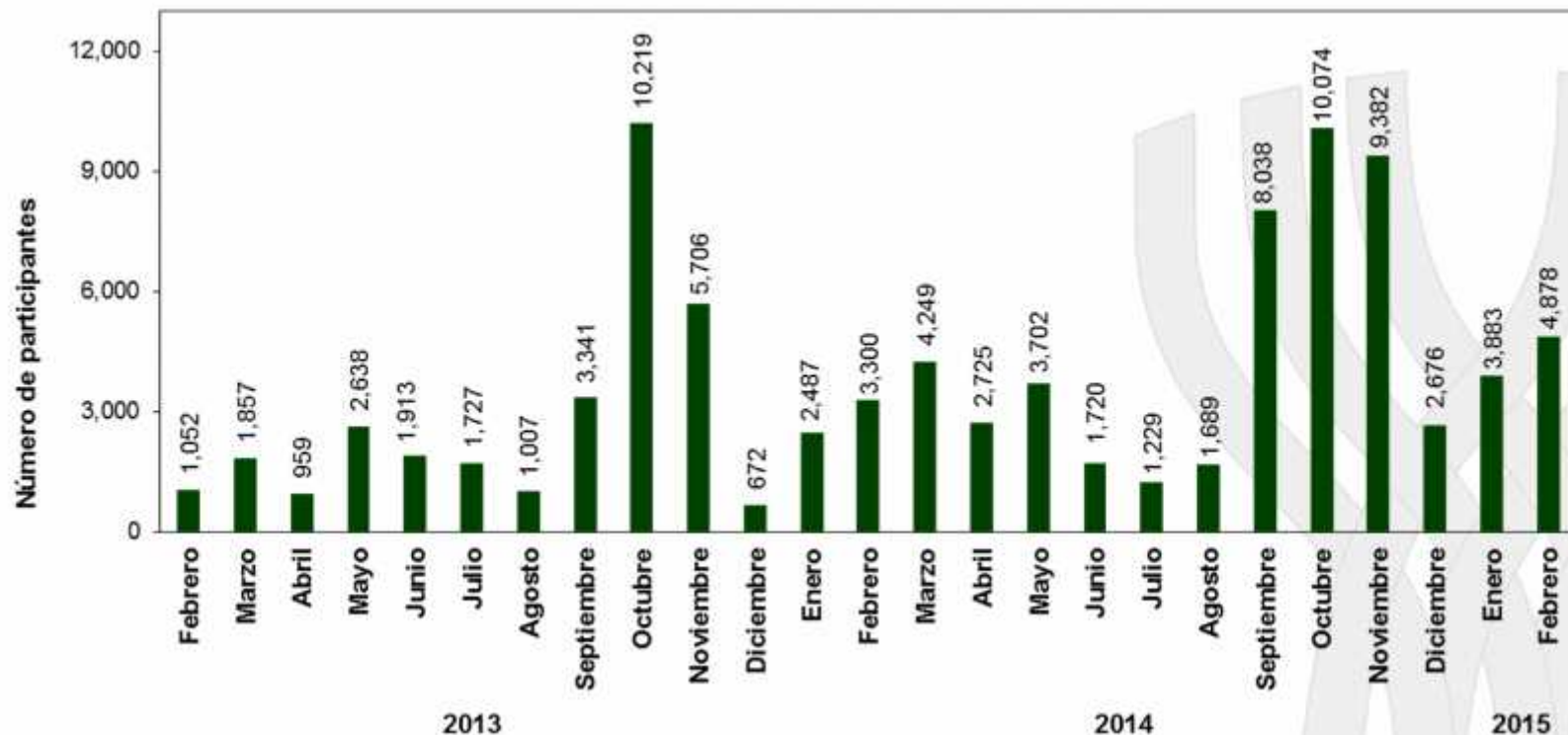
Emoción de tiempo completo



# 15. Congresos y Convenciones (participantes)

- Durante **enero-febrero de 2015**, se ha registrado un total **8,761 participantes de turismo de negocios en el Estado**. Lo anterior, significa un **incremento de +51.4%** respecto a los 5,787 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante febrero de este año destacan los siguientes eventos: Triatlón Mérida GMC 2015, XXXII Reunión Anual Médica del Instituto Nacional de Cancerología, 12ª Reunión Internacional de Enfermería Oncológica y Reunión Nacional de la FEMCIC.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.

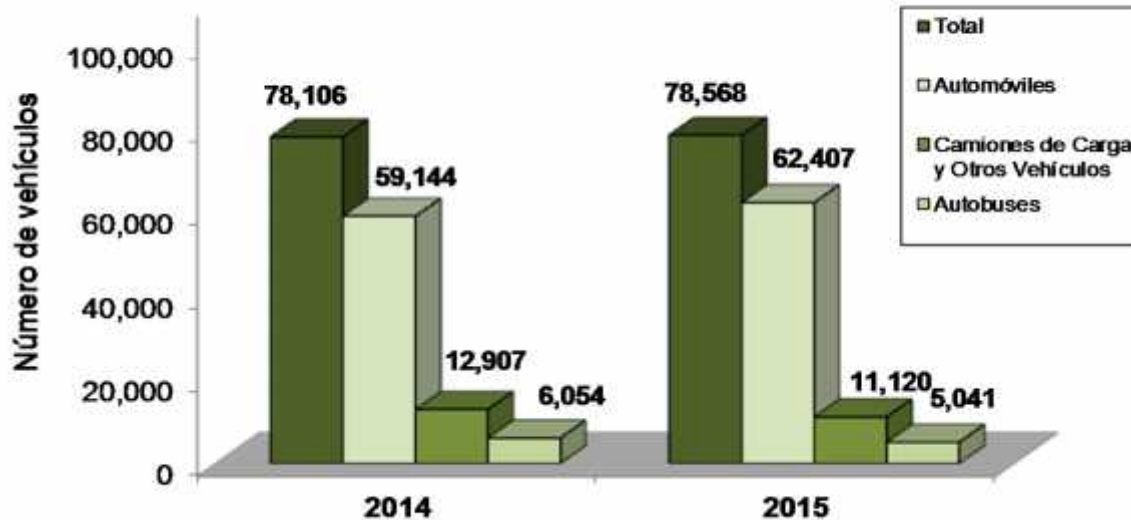


Emoción de tiempo completo



# 16. Movimiento de Carreteras

MOVIMIENTO CARRETERO EN LA AUTOPISTA DE CUOTA MÉRIDA-CANCÚN  
POR TIPO DE TRANSPORTE DURANTE ENERO DE 2015



- Durante el mes de **enero de 2015** la carretera de cuota Mérida-Cancún registró un movimiento de **78,568 vehículos**, lo que representa **un incremento de +0.6%** con respecto al movimiento de los 78,106 vehículos registrados durante el mismo mes del 2014.
- De acuerdo al dato preliminar de TPDA proporcionado por la SCT para el año pasado, se tiene que el tránsito promedio durante enero de 2014 en la carretera Mérida-Progreso tuvo un incremento de +14.9% con respecto al mismo mes del año anterior.

Carretera	Ene-13	Ene-14	Variación 2014 vs. 2013
Mérida - Progreso	708,784	814,742	14.9% ↑
Campeche - Mérida	226,610	274,164	21.0% ↑
Mérida - Pto. Juárez (Libre)	147,002	145,545	-1.0% ↓

Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y Grupo ICA Constructores S.A. de C.V.

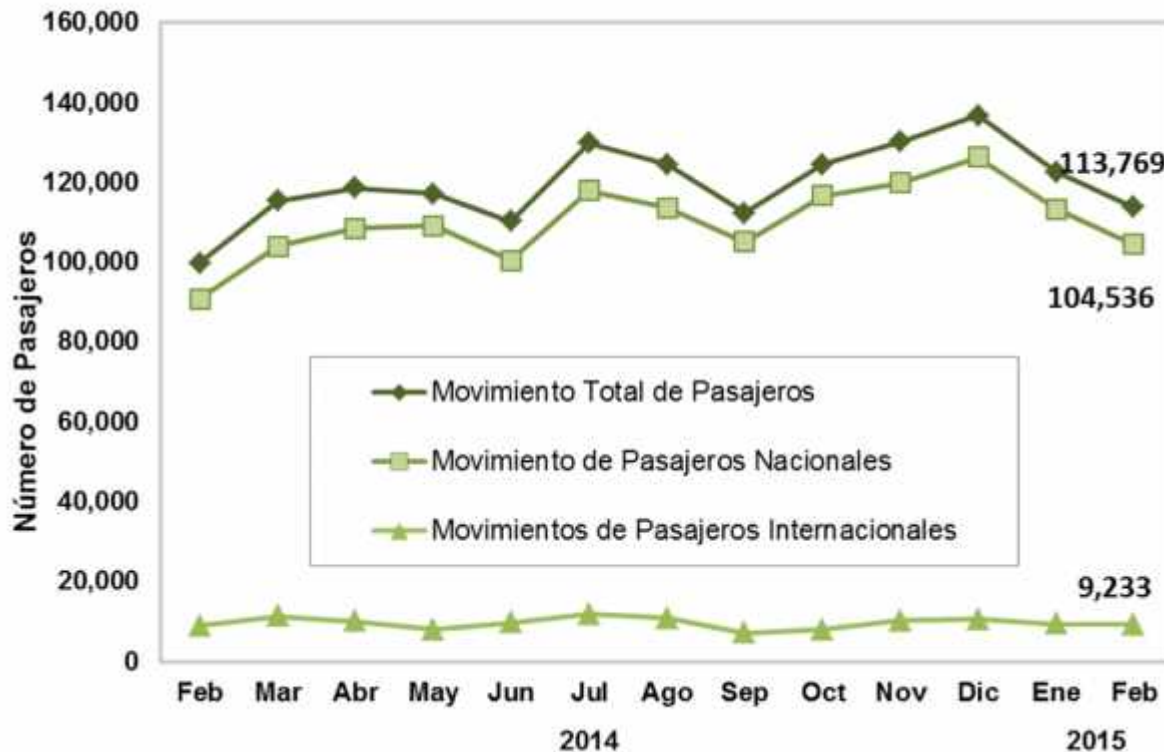


Emoción de tiempo completo





# 17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **febrero de 2015** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 113,769 personas**, lo que representa un **incremento de +13.9%** respecto a los 99,842 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2014.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
<b>Pasajeros</b>	<b>217,540</b>	<b>236,421</b>	<b>8.7%</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Emoción de tiempo completo





## 18. Conexiones Aéreas

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
<b>Aeroméxico</b>	México, Villahermosa, Tampico, Veracruz, Guadalajara, Monterrey y Miami (EEUU)	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>6,564</b>
<b>United</b>	Houston (EEUU)	-	<b>7</b>	<b>1,050</b>
<b>Interjet</b>	México	<b>38</b>	-	<b>5,700</b>
<b>Volaris</b>	México, Monterrey, Guadalajara y Tijuana	<b>21</b>	-	<b>3,504</b>
<b>Viva Aerobús</b>	Guadalajara y Monterrey	<b>9</b>	-	<b>1,332</b>
<b>Magnicharters</b>	México	<b>3</b>	-	<b>390</b>
<b>Mayair</b>	Cancún, Villahermosa y Cozumel	<b>14</b>	-	<b>266</b>
<b>OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)</b>		<b>145</b>	<b>11</b>	<b>18,806</b>

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante Febrero de 2015.



Emoción de tiempo completo



## 19. Ingreso e Impuesto Hotelero

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE ENERO DE 2015  
(PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO				VARIACIÓN 2015 Vs. 2014	
	2012	2013	2014	2015	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	59.53	60.99	68.26	69.49	1.23	1.8% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	1,752,988	1,804,922	2,256,737	2,293,360	36,623	1.6% ↑

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán



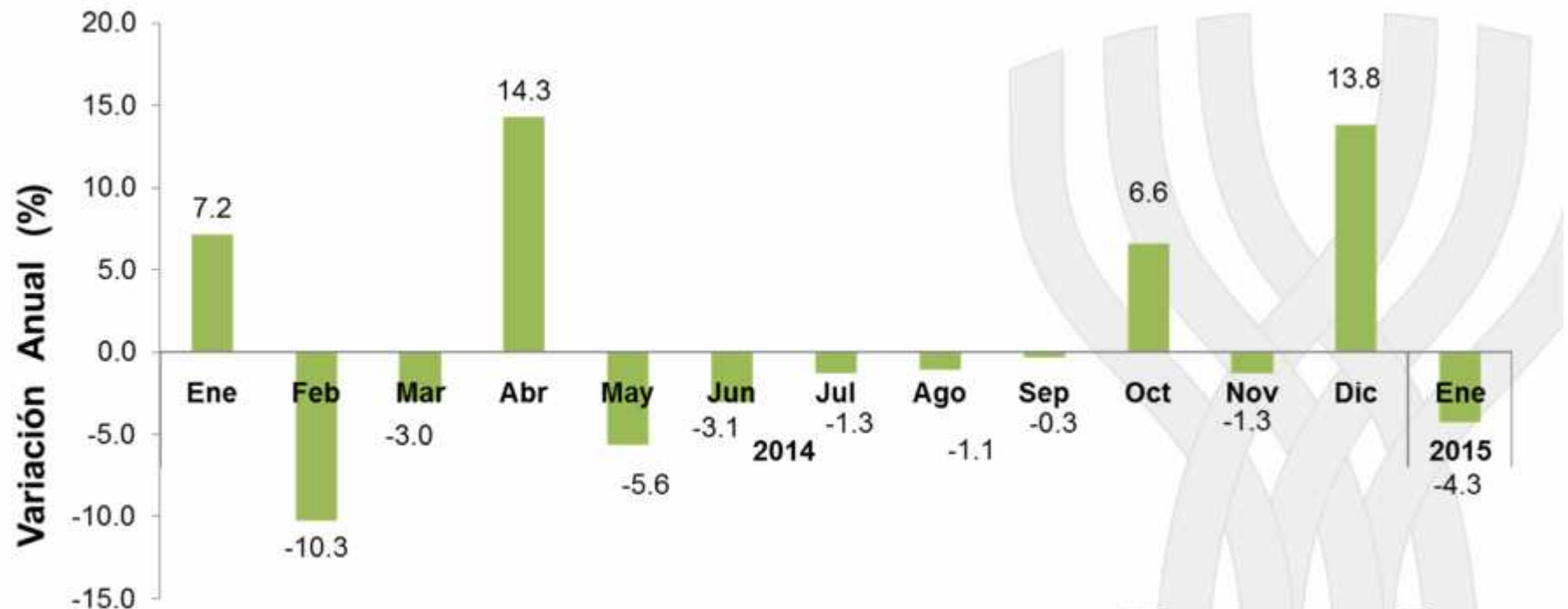
Emoción de tiempo completo



## 20. Ingreso Hotelero (Variación Real)

- Con información disponible hasta el mes de **enero de 2015**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses un aumento real acumulada de +0.1%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un decremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, por debajo del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de comercio, restaurantes y hoteles del país (6.4%).

**VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO <sup>a/</sup>**  
**EN EL ESTADO DE YUCATÁN**  
**(BASE SEGUNDA QUINCENA DE DICIEMBRE DE 2010 = 100)**



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .  
Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Comercio, Restaurantes y Hoteles publicado por el INEGI.

a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



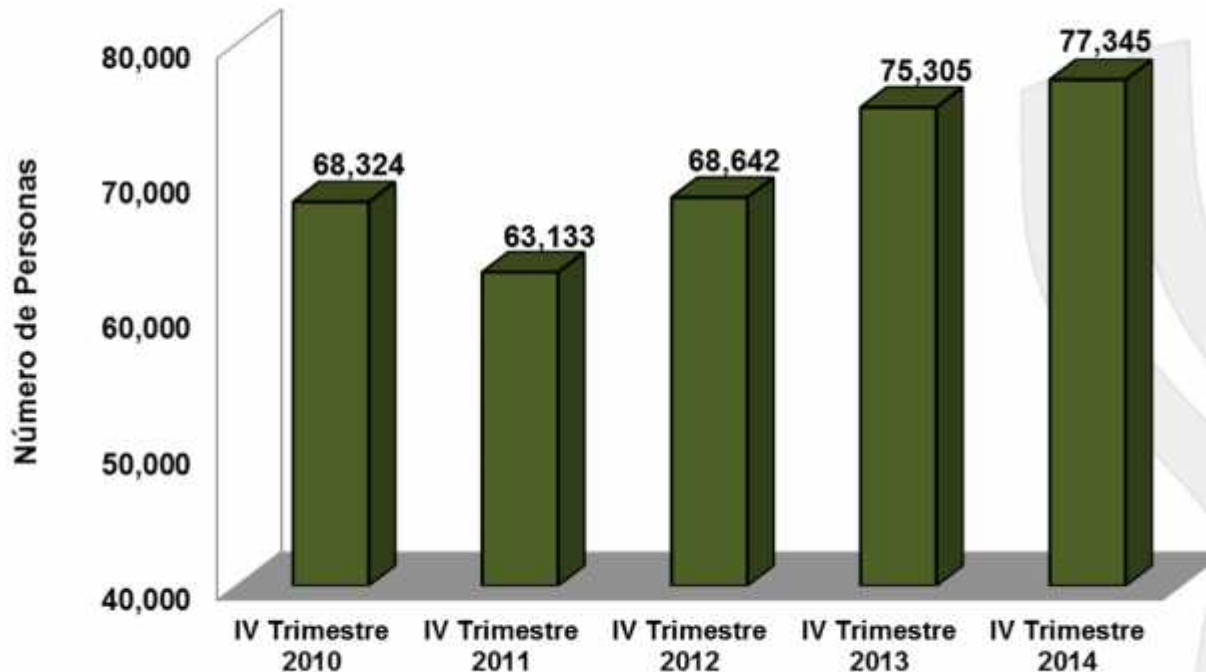
Emoción de tiempo completo



## 21. Población Ocupada en el Sector

- Durante el **cuarto trimestre de 2014**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **77,345** personas. Lo anterior significa **un aumento de +2.7%** respecto a las 75,305 personas registradas en el mismo lapso de 2013.

**POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y  
HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN  
(CUARTO TRIMESTRE DEL 2014)**



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).

Nota: Según reporta la fuente, a partir de este informe la información corresponde a la "Población ocupada de 15 años y más de edad", en virtud a la reforma constitucional de 2014 que elevó la edad legal mínima para trabajar de los 14 a los 15 años, por lo que los datos que se presentarán de ahora en adelante no pueden ser estrictamente comparables con los publicados en reportes anteriores, debido a que aquellos incluían a la "Población ocupada de 14 años y más de edad". Para más información al respecto consulte: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/tabtema.aspx?s=est&c=33697>



Emoción de tiempo completo



**Directorio:**

**C. Saúl Martín Ancona Salazar**  
**Secretario de Fomento Turístico**

**L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega**  
**Director de la Unidad de Planeación,**  
**Evaluación y Seguimiento**

**Disponible en el sitio:**

[www.sefotur.yucatan.gob.mx](http://www.sefotur.yucatan.gob.mx)

**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO**  
**GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI  
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,  
Col. Revolución, C.P. 97118  
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la  
*Unidad de Planeación,*  
*Evaluación y Seguimiento*

**Apoyo Técnico:**

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez  
L.E. Amilcar Baltazar Castillo Puc

*Mérida, Yucatán, México*  
*Marzo, 2015*

**Comentarios y/o sugerencias:**

Tel: 930-37-60 ext. 22018

[raul.paz@yucatan.gob.mx](mailto:raul.paz@yucatan.gob.mx)