



Juntos transformemos  
**Yucatán**  
GOBIERNO DEL ESTADO

**SEFOTUR**  
SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO

# INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



**FEBRERO 2021**

#YucatánEsColor

yucatan.travel



YUCATAN  
AN



# PRESENTACIÓN

En este reporte se presenta los **resultados de la actividad turística en Yucatán** registrados durante **febrero de 2021**, en la cual los principales indicadores hoteleros en el estado **presentan una contracción con respecto al mes anterior**, a pesar de la reactivación económica iniciada desde el pasado mes de junio, que se apoya en la **implementación de los protocolos sanitarios dirigidos a reducir los contagios**.

De esta manera, durante el **segundo mes del año** se presenta un **decremento en el arribo de visitantes con pernocta a la entidad**, situación que si bien es una tendencia regularmente observada en este mes del año, en esta ocasión **la baja se profundiza por los efectos negativos de la pandemia**. Particularmente, **el arribo de visitantes con pernocta en hoteles resulta inferior al registrado en febrero de 2020**, cuando aún no se declaraba el inicio de la contingencia sanitaria.

En el plano nacional, según el análisis del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, elaborado con datos de la Unidad de Política Migratoria de la SEGOB, **durante febrero de 2021 la afluencia de turistas al país por vía aérea mostraron una variación de -70.1% con respecto al mismo mes del año pasado**, registrando la mayor caída en los visitantes canadienses (-96.7%), debido al cierre de fronteras en dicho país.

En el contexto internacional, **según cifras de la Organización Mundial de Turismo (OMT), durante enero de 2021 se registró una caída del 87% en el arribo de turistas internacionales en comparación con 2020**, lo que confirma la perspectiva incierta para el resto del año, por lo que la OMT mantiene su llamamiento a una mayor coordinación entre los países con respecto a los protocolos de viajes que permita la reactivación segura del turismo y evite otro año de pérdidas ingentes para el sector.

En este periodo, **Yucatán continúa con el semáforo epidemiológico estatal en color naranja**, mientras **sigue en marcha el proceso de reactivación económica**, que en el caso del turismo se concentra en impulsar los mercados nacional, regional y local, con limitaciones de horarios y aforos para el desarrollo de actividades.

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras de indicadores que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **febrero del 2021**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **enero** del presente año.





# CONTENIDO I: INDICADORES



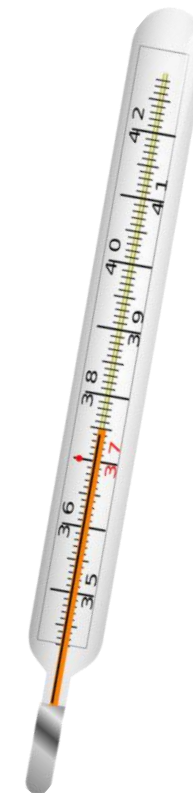
1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Turismo de Reuniones (Eventos).
15. Turismo de Reuniones (Participantes).
16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
17. Conexiones Aéreas.
18. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
19. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
20. Población Ocupada en el Sector.



## CONTENIDO II: TERMÓMETRO



21. Tablero de la Reactivación Turística en Yucatán.
22. Aerolíneas: Ocupación promedio de vuelos.
23. Aerolíneas: Reactivación de vuelos.
24. Aerolíneas: Incremento de frecuencias.
25. Aerolíneas: Operaciones de arribo y asientos promedio semanales.
26. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
27. Cruceros: Cancelaciones y afectaciones.
28. Cruceros: Noticias del segmento.
29. Noticias de la Industria Turística.





# 1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **febrero de 2021**, el **porcentaje general de ocupación hotelera** en la ciudad de Mérida (total de categorías de 1 a 5 estrellas), se **ubicó en 21.8%**. Este porcentaje significa un **decremento de -40.1 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

## INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE FEBRERO DE 2021

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2021 Vs. 2020	
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	ABS	%
<b>Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)</b>	56.0	67.5	64.2	61.7	61.9	21.8	-40.1	-64.8% ↓
<b>Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)</b>	58.6	71.5	67.6	63.2	63.9	22.2	-41.7	-65.3% ↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	56.3	71.2	69.2	66.3	63.1	17.8	-45.3	-71.8% ↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	65.7	77.6	69.0	61.1	70.4	21.0	-49.4	-70.2% ↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	52.3	62.8	62.2	60.4	55.7	32.1	-23.7	-42.5% ↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	35.6	32.6	43.2	55.7	46.6	23.5	-23.1	-49.6% ↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	44.3	50.7	43.8	45.8	45.5	15.2	-30.3	-66.5% ↓

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



## 2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)



- Durante el periodo de **enero-febrero de 2021**, el porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de **Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), se ubicó en **22.0%**. Este porcentaje significa un **decremento de -36.3 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

**INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE  
LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO A FEBRERO DE 2021**

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2021 Vs. 2020		
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	ABS	%	
<b>Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)</b>	57.0	64.2	59.7	60.8	58.3	22.0	-36.3	-62.3%	↓
<b>Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)</b>	59.5	67.6	62.3	62.6	59.9	22.2	-37.7	-63.0%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	57.7	65.8	61.4	64.7	62.6	17.8	-44.8	-71.5%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	65.0	72.7	65.2	59.7	62.1	22.3	-39.8	-64.1%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	55.0	63.6	59.9	63.2	51.6	29.7	-21.8	-42.3%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	38.0	35.3	43.3	53.4	45.7	25.9	-19.8	-43.4%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	44.9	49.0	43.8	45.1	44.7	15.8	-29.0	-64.8%	↓

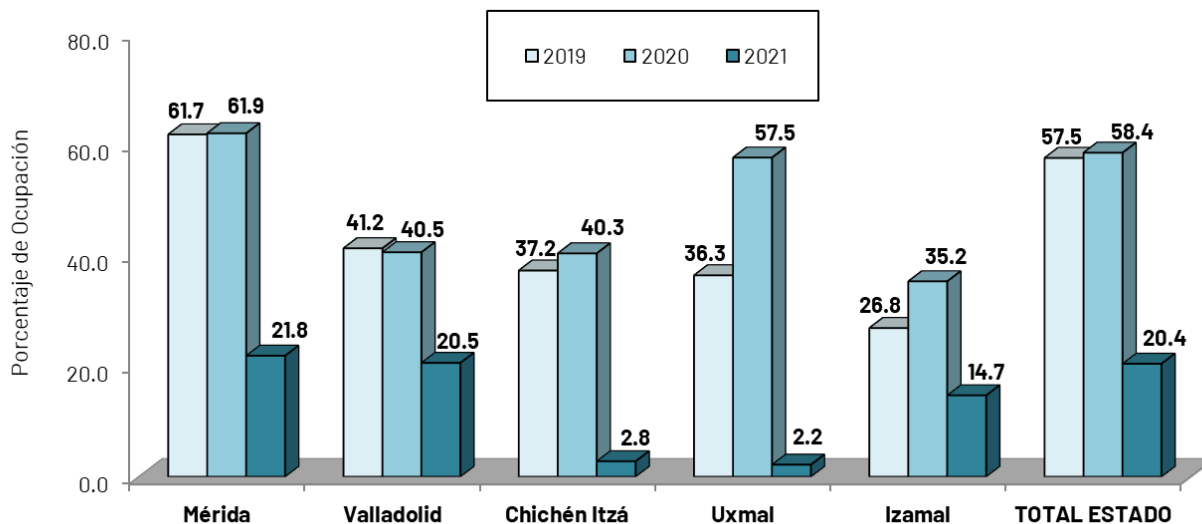
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



### 3. Ocupación Hotelera en el Estado



COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE FEBRERO DE 2021



- Durante febrero de 2021 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 20.4%, lo que representa un decremento de -38.0 puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con 21.8%, en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 2.2%.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - FEBRERO			Dif. en pts. 2021 vs. 2020
	2019	2020	2021	
Mérida	60.8	58.3	22.0	-36.3 ↓
Valladolid	40.4	38.5	23.1	-15.4 ↓
Chichén Itzá	34.1	34.7	4.0	-30.7 ↓
Uxmal	32.2	40.9	2.5	-38.4 ↓
Izamal	24.2	29.3	15.3	-14.0 ↓
<b>TOTAL ESTADO</b>	<b>56.4</b>	<b>54.5</b>	<b>20.8</b>	<b>-33.7 ↓</b>

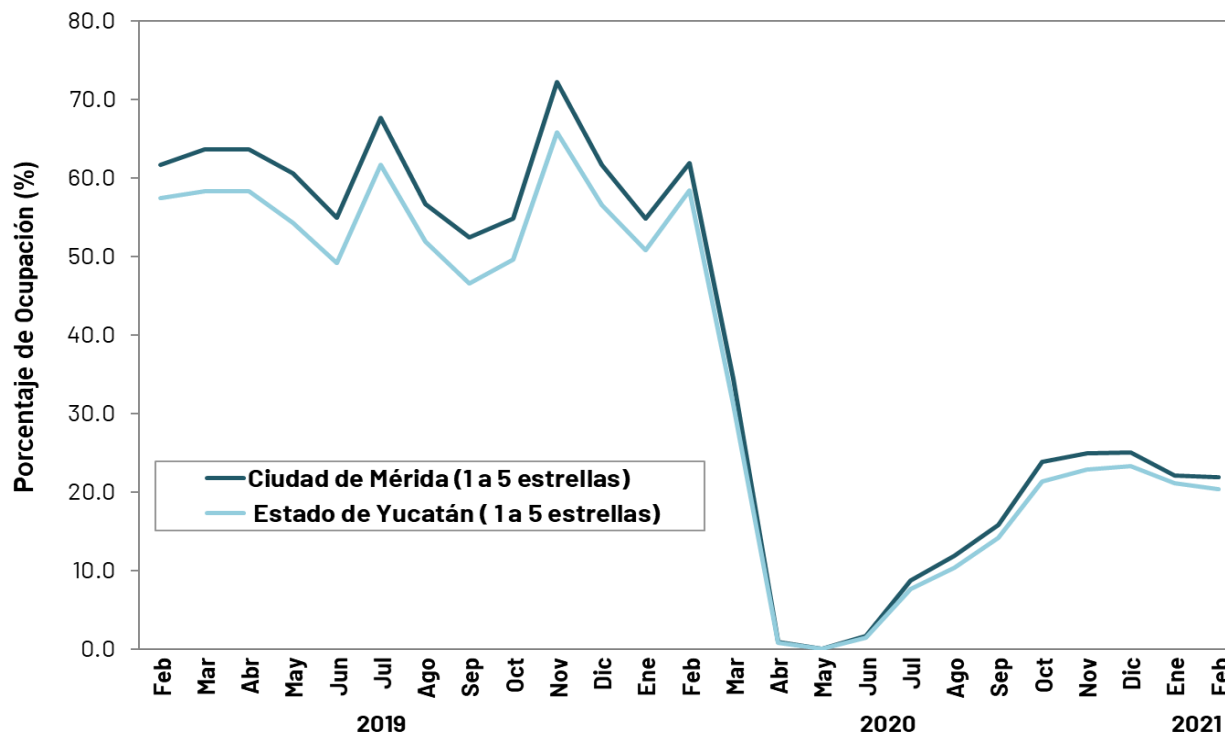
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



## 4. Tendencia de Ocupación Hotelera



EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo de **enero-febrero de 2021**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó inferior (**-36.3 puntos porcentuales**), comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **decremento de -37.7 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2020.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el segundo mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador inferior respecto al observado durante el mismo mes de 2020.

INDICADOR		ACUMULADO ENERO - FEBRERO		DIFERENCIA EN PTS.
		2020	2021	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	58.3	22.0	-36.3
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	59.9	22.2	-37.7
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	54.5	20.8	-33.7
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	57.2	21.0	-36.1

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



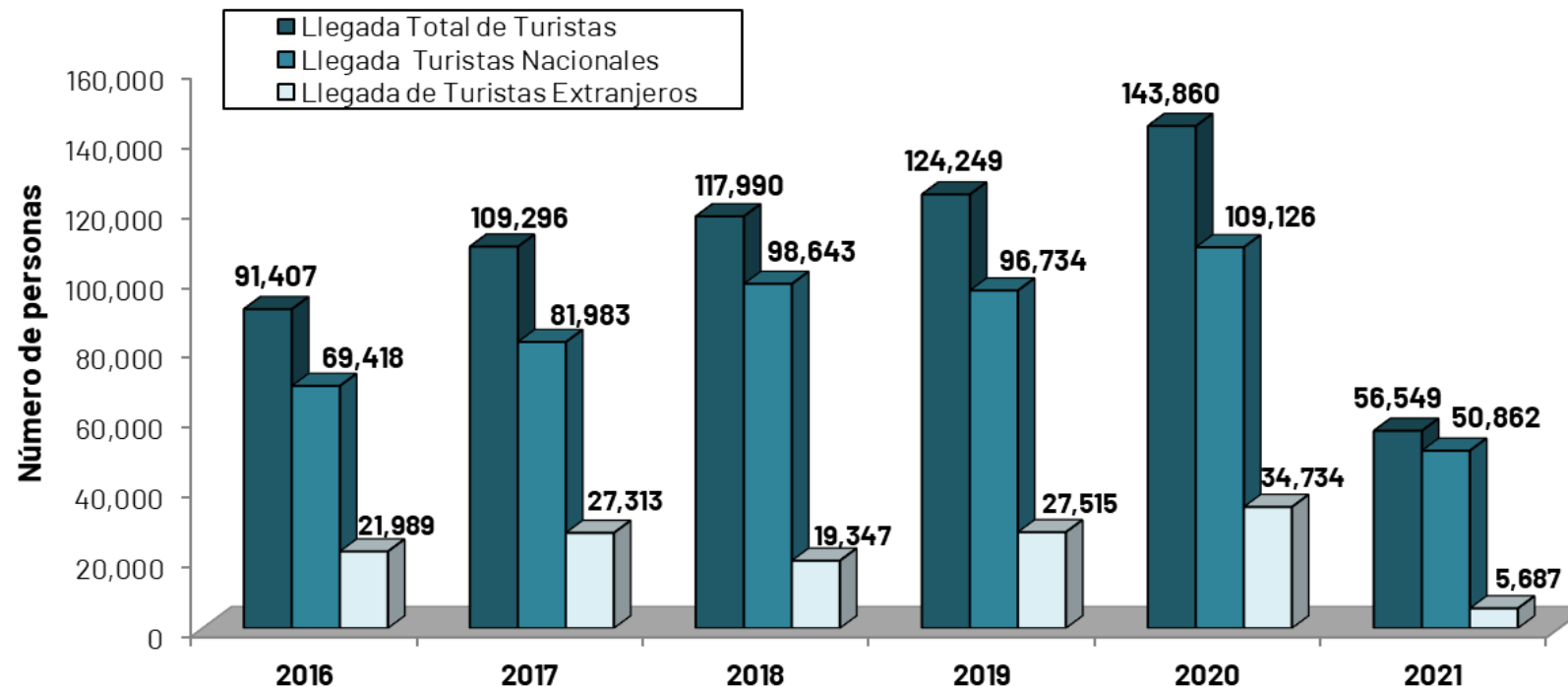


## 5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Debido a la afectación sobre la actividad turística por la pandemia del Covid-19, durante el mes de febrero de 2021 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 56,549 personas. Esta cifra significa un decremento de -60.7% respecto al mismo mes de 2020, es decir, representa un arribo inferior de 87,311 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE FEBRERO DE 2021



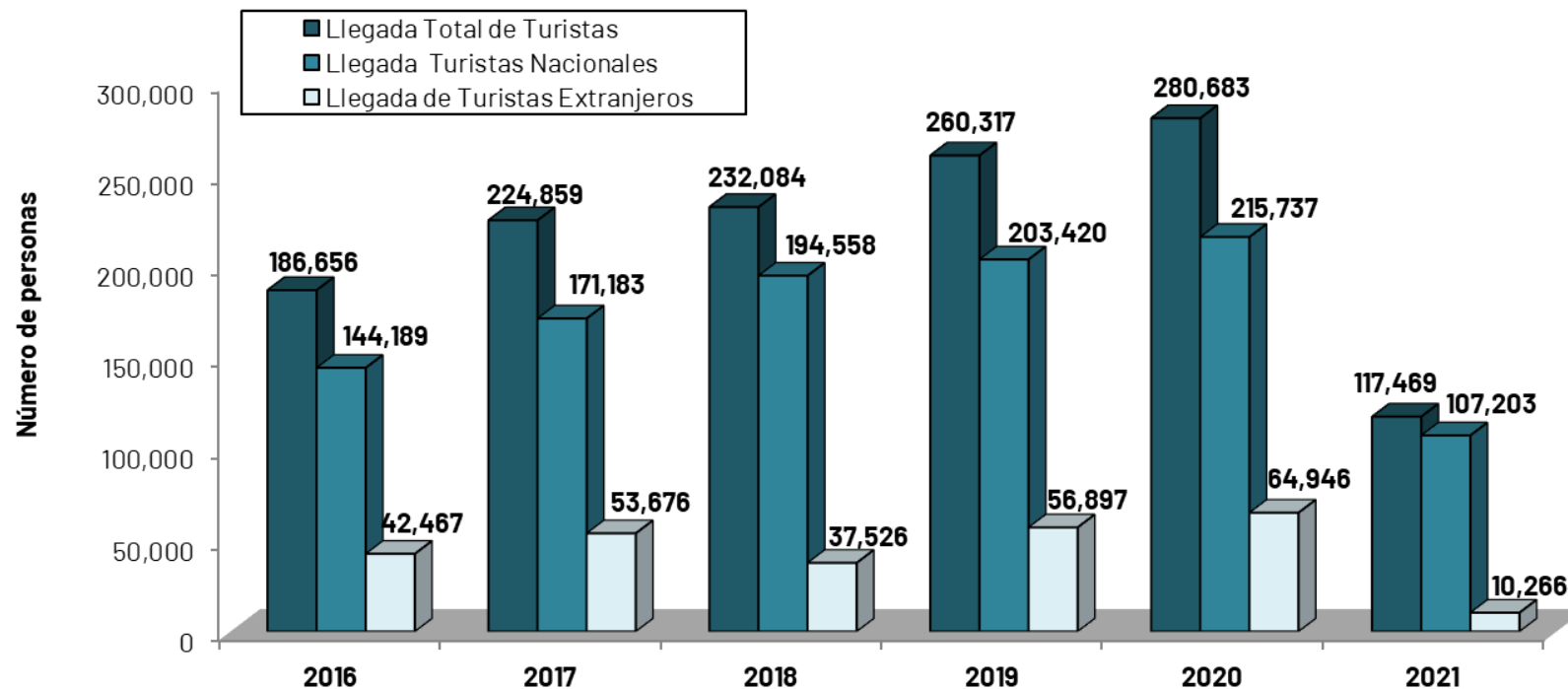
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



## 6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Debido a la afectación sobre la actividad turística por la pandemia del Covid-19, durante el periodo de enero-febrero de 2021 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 117,469 personas, de las cuales el 91.3% correspondieron a visitantes nacionales y el 8.7% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **decremento de -58.1%** respecto al mismo periodo de 2020, es decir, representa un arribo inferior de 163,214 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO-FEBRERO DE 2021



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

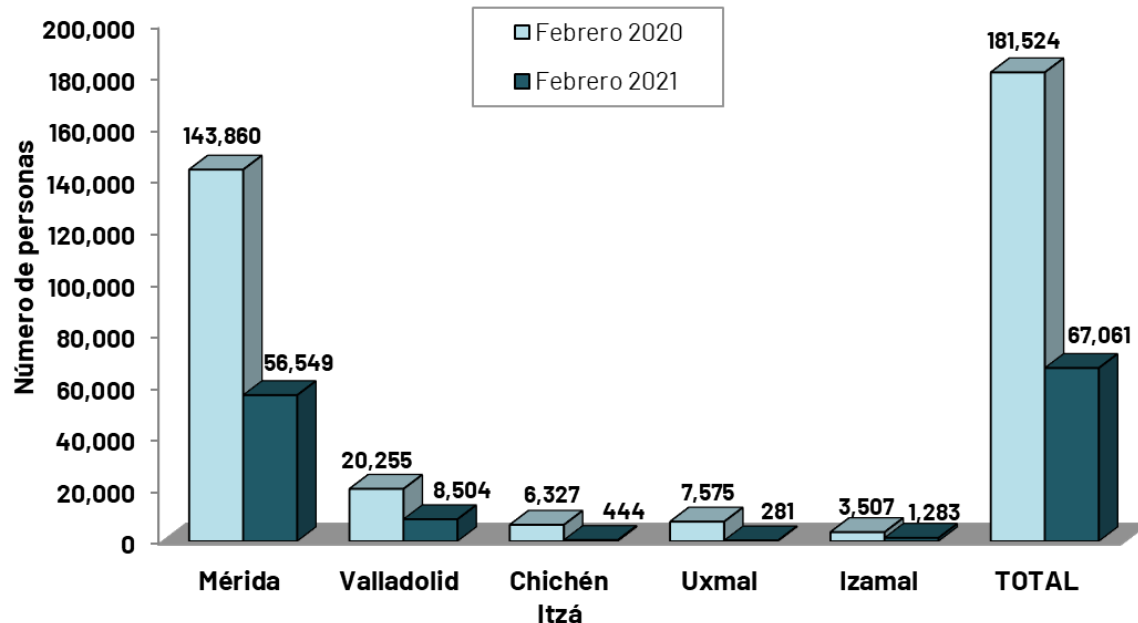


## 7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE FEBRERO DE 2021

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	50,862	5,687	<b>56,549</b>
Valladolid	5,860	2,644	<b>8,504</b>
Chichen Itzá	250	194	<b>444</b>
Uxmal	281	0	<b>281</b>
Izamal	1,043	240	<b>1,283</b>
<b>TOTAL</b>	<b>58,296</b>	<b>8,765</b>	<b>67,061</b>



- Debido a la afectación sobre la actividad turística por la pandemia del Covid-19, durante febrero de 2021 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 67,061 personas, de las cuales el 86.9% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 13.1% a visitantes de origen extranjero.
- Durante febrero de 2021, la ciudad de Mérida, concentró el 84.3% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 12.7% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

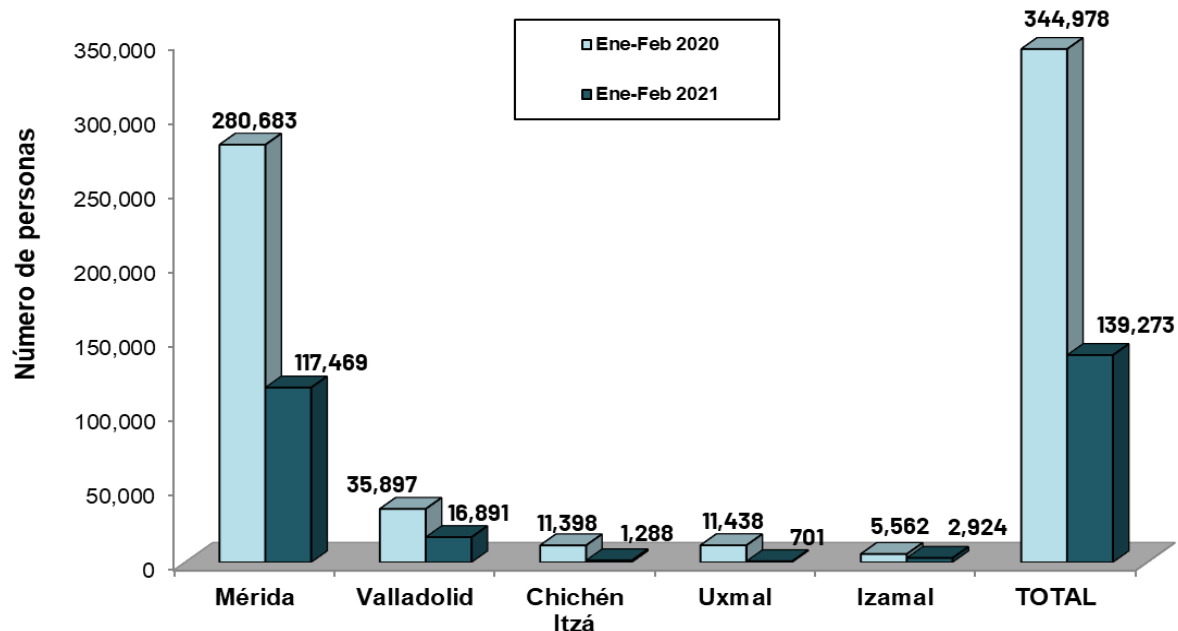


## 8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-FEBRERO DE 2021

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	107,203	10,266	117,469
Valladolid	11,468	5,423	16,891
Chichen Itzá	609	679	1,288
Uxmal	701	0	701
Izamal	2,491	433	2,924
<b>TOTAL</b>	<b>122,472</b>	<b>16,801</b>	<b>139,273</b>



- Debido a la afectación sobre la actividad turística por la pandemia del Covid-19, durante los meses de enero-febrero de 2021 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **139,273 personas**, de las cuales el 87.9% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 12.1% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-febrero de 2021, la ciudad de Mérida concentró el 84.3% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 12.1% del total de dichos visitantes.

Fuente Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

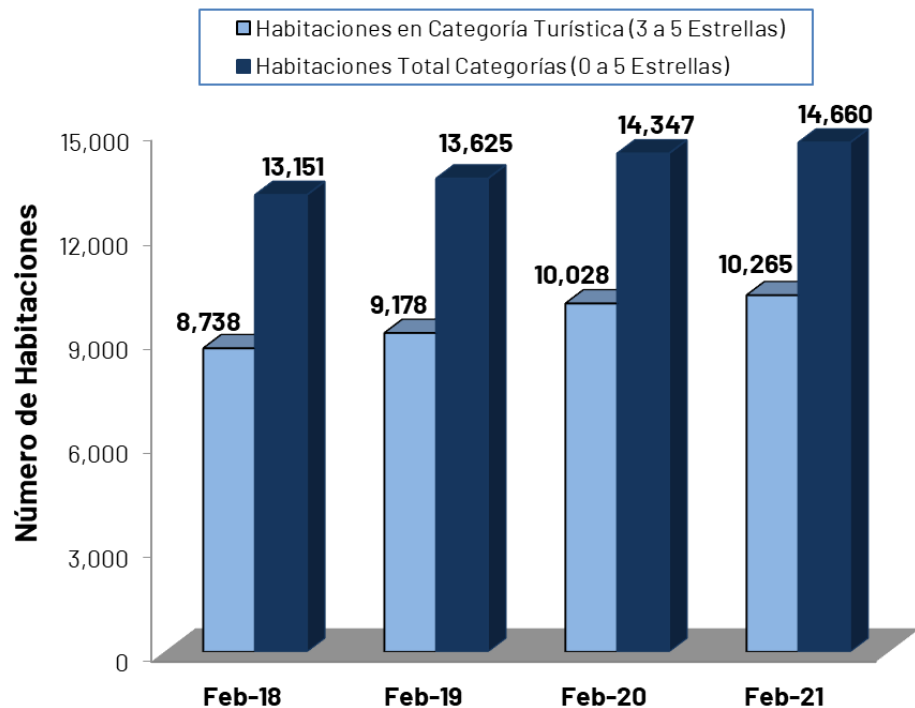


## 9. Oferta de Servicios de Hospedaje



### OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN FEBRERO DE 2021

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	44	2,711	41	991	85	3,702
Cuatro estrellas	40	2,820	27	669	67	3,489
Tres estrellas	51	1,801	63	1,273	114	3,074
Dos estrellas	17	376	34	633	51	1,009
Una estrella	22	429	38	516	60	945
Sin categoría	76	1,496	87	945	163	2,441
<b>Totales</b>	<b>250</b>	<b>9,633</b>	<b>290</b>	<b>5,027</b>	<b>540</b>	<b>14,660</b>



- Durante febrero de 2021 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **14,660 cuartos**, de los cuales el **65.7%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Durante el segundo mes del año la oferta de habitaciones en el Estado registró un **incremento anual de +2.2%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado durante febrero de 2021, el **70.0%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

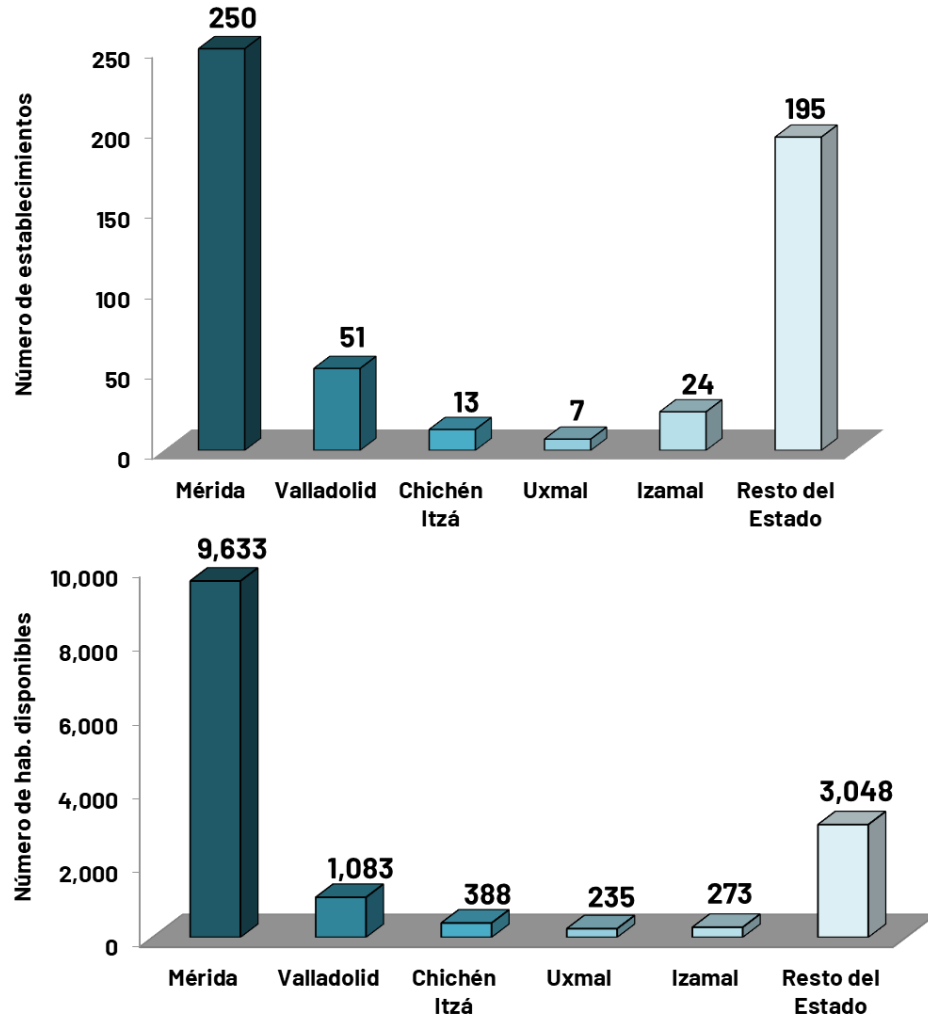




## 10. Distribución de Servicios de Hospedaje



ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN FEBRERO DE 2021



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **65.7%** de la oferta de cuartos de hospedaje, seguido por los centros turísticos de Valladolid (7.4%), Chichén Itzá (2.6%), Izamal (1.9%) y Uxmal (1.6%).
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.5%), Tizimín - El Cuyo (2.4%), Telchac Puerto (1.6%), Celestún (1.3%), Ticul (1.1%), y Oxkutzcab (1.1%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



# 11. Oferta de Servicios Turísticos

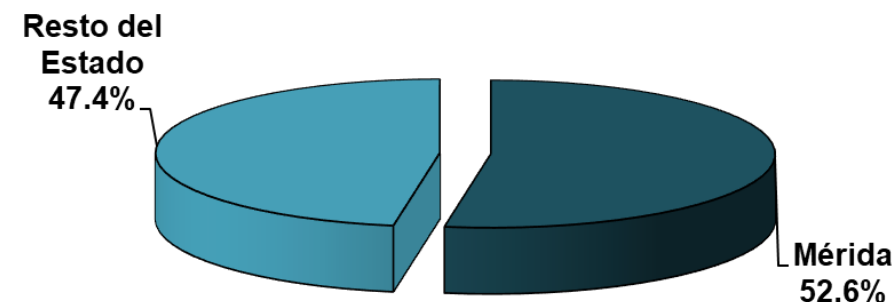


## OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE FEBRERO 2021

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	250	290	540
Restaurantes	305	244	549
Agencias de viajes	224	23	247
Discotecas y bares	57	8	65
Líneas Aéreas (sucursales)	11	0	11
Arrendadoras de vehículos	51	1	52
Museos y galerías	33	15	48
Tiendas de artesanías	77	47	124
Servicios de Ecoturismo	3	77	80
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas	0	26	26
Servicios de banquetes	30	3	33
Escuelas de Turismo e Idiomas	37	11	48
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	19	0	19
Consulados	12	0	12
Paradores Turísticos	3	17	20
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	21	0	21
Centros Comerciales	20	0	20
Hospitales y Clínicas	18	2	20
Representantes del Sector	25	1	26
Servicios para Eventos	79	2	81
Guías de Turistas	279	616	895
Haciendas*	30	50	80
<b>Totales</b>	<b>1,614</b>	<b>1,454</b>	<b>3,068</b>

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Los establecimientos de hospedaje y los guías de turistas se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los restaurantes, agencias de viajes, tiendas de artesanías y servicios de ecoturismo. **La mayoría de los servicios (52.6%) se concentran en la ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



(\*) A partir del presente informe mensual, se incluye el módulo de haciendas de uso turístico. Dicho módulo no considera haciendas de propiedad privada, con uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

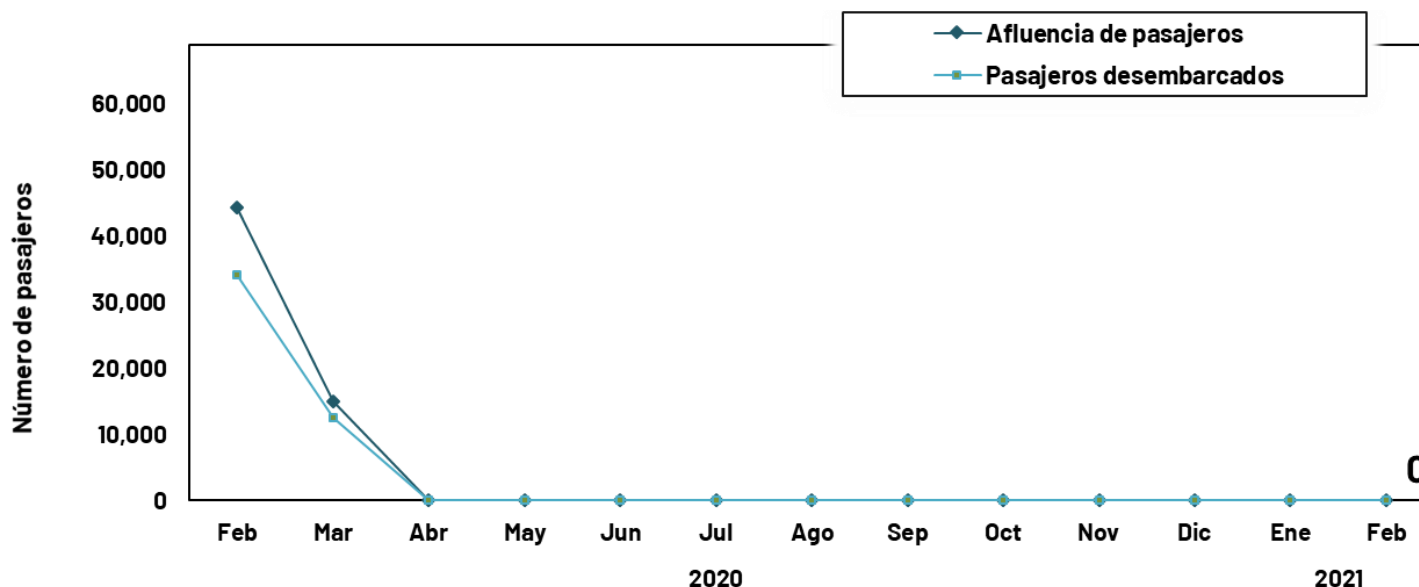


## 12. Afluencia de Cruceros



### ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE FEBRERO 2021

INDICADOR	Periodo Enero - Febrero					VARIACIÓN 2021 Vs. 2020		
	2017	2018	2019	2020	2021	ABS	%	
Arribos	24	35	24	38	0	-38	-100.0%	↓
Pasajeros (no incluye tripulación)	67,066	92,186	67,266	101,273	0	-101,273	-100.0%	↓
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	3,036	4,024	2,718	4,147	0	-4,147	-100.0%	↓



- Debido a la suspensión de operaciones de las líneas navieras en el mundo por la contingencia sanitaria, durante el mes febrero de 2021, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra un decremento de -100% en el número de barcos y de -100% en el número de pasajeros recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.
- Durante febrero de 2021 no se registró la llegada de barcos y pasajeros en el puerto de Progreso.

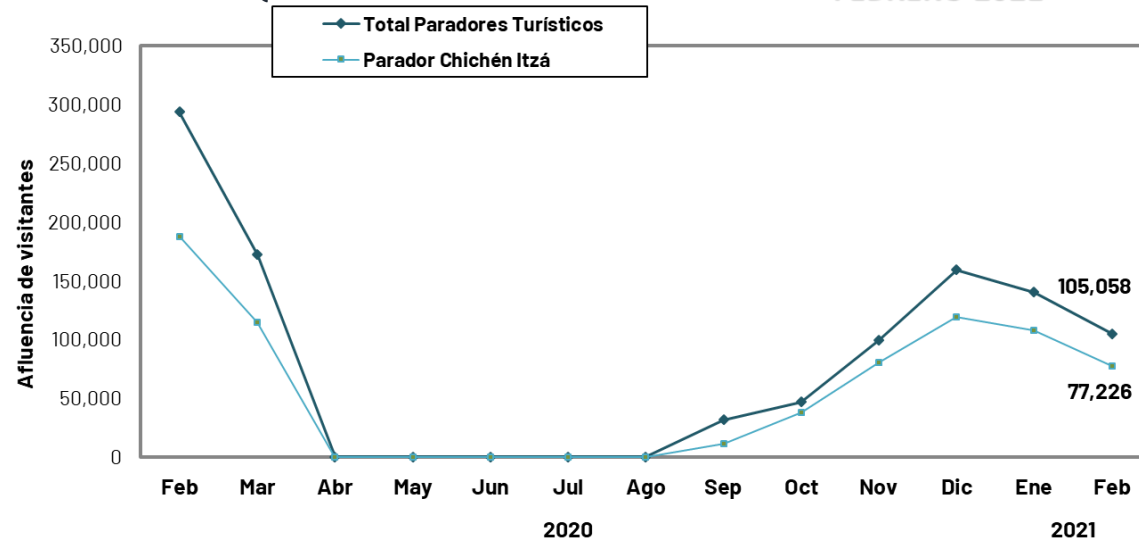
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.



## 13. Visitantes a Paradores Turísticos



**AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE FEBRERO 2021**



Parador Turístico	Enero - Febrero 2020	Enero - Febrero 2021	Variación 2021 vs 2020	
			ABS	%
Chichén Itzá	416,195	185,003	-231,192	-55.5% ↓
Uxmal	74,272	15,904	-58,368	-78.6% ↓
Dzibilchaltún	28,840	8,236	-20,604	-71.4% ↓
Loltún	7,576	0	-7,576	-100.0% ↓
Balankanché	1,181	0	-1,181	-100.0% ↓
Celestún	20,911	6,502	-14,409	-68.9% ↓
Parque X'kekén	44,780	9,893	-34,887	-77.9% ↓
Ek Balam	29,643	11,402	-18,241	-61.5% ↓
Uaymitún	2,863	0	-2,863	-100.0% ↓
El Corchito	18,224	8,485	-9,739	-53.4% ↓
<b>TOTAL</b>	<b>644,485</b>	<b>245,425</b>	<b>-399,060</b>	<b>-61.9%</b>

- Durante el mes de febrero de 2021 la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **105,058** personas, lo que implica un **decremento de -64.2%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del año anterior.
- Debido a la afectación sobre la actividad turística por la pandemia, durante **enero-febrero** la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá disminuyó **-55.5%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

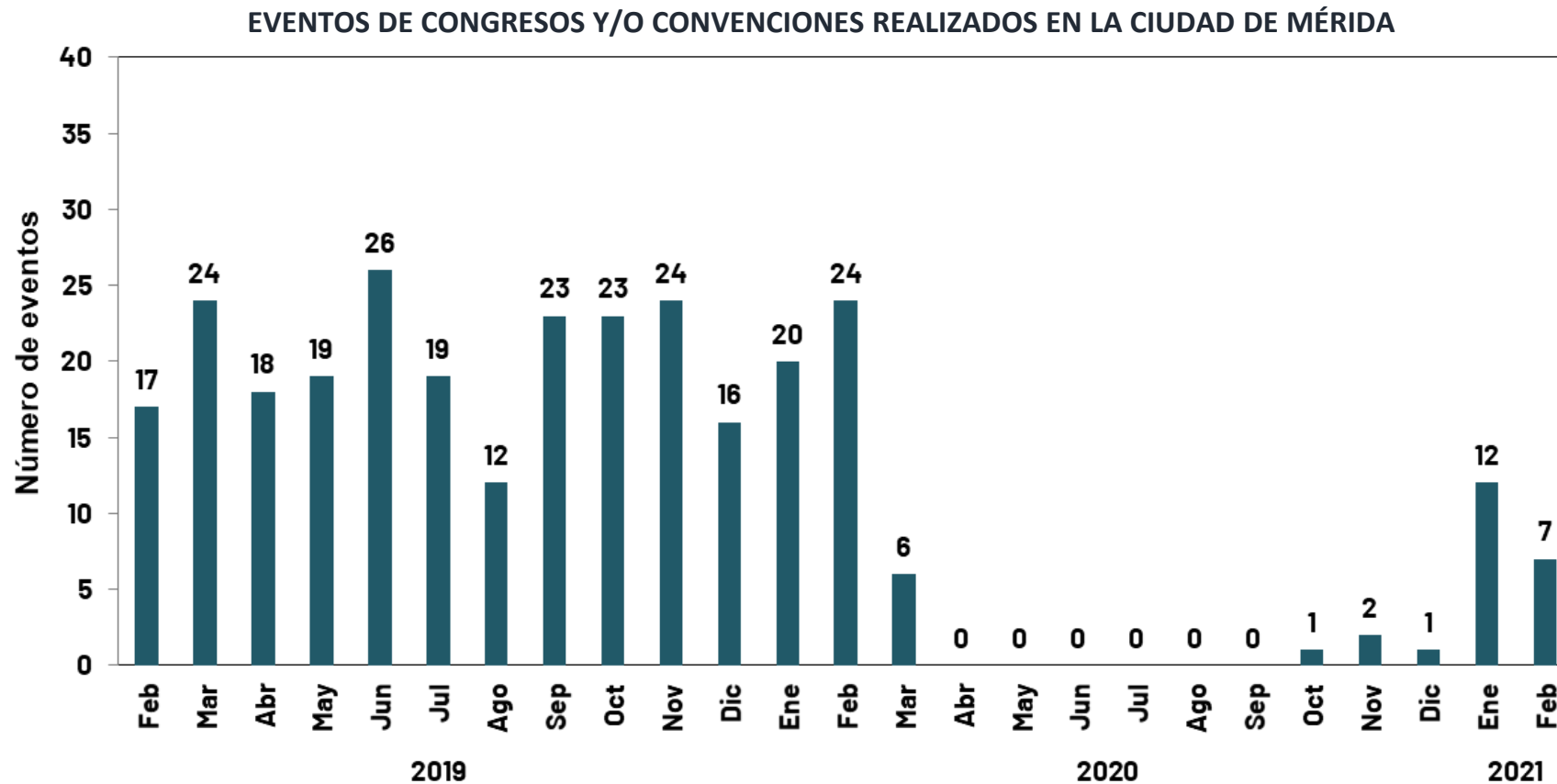
Nota: A partir de noviembre de 2020, los datos de los paradores ecoturísticos de los cenotes de X'kekén y Samulá serán presentados de forma conjunta bajo la denominación "Parque X'kekén".



## 14. Turismo de Reuniones (Eventos)



- Como consecuencia de la afectación sobre la realización de los eventos de turismo de reuniones por la contingencia, durante **enero-febrero de 2021** se realizaron un **total de 19 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **decremento de -56.8%** respecto a los 44 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.



Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).



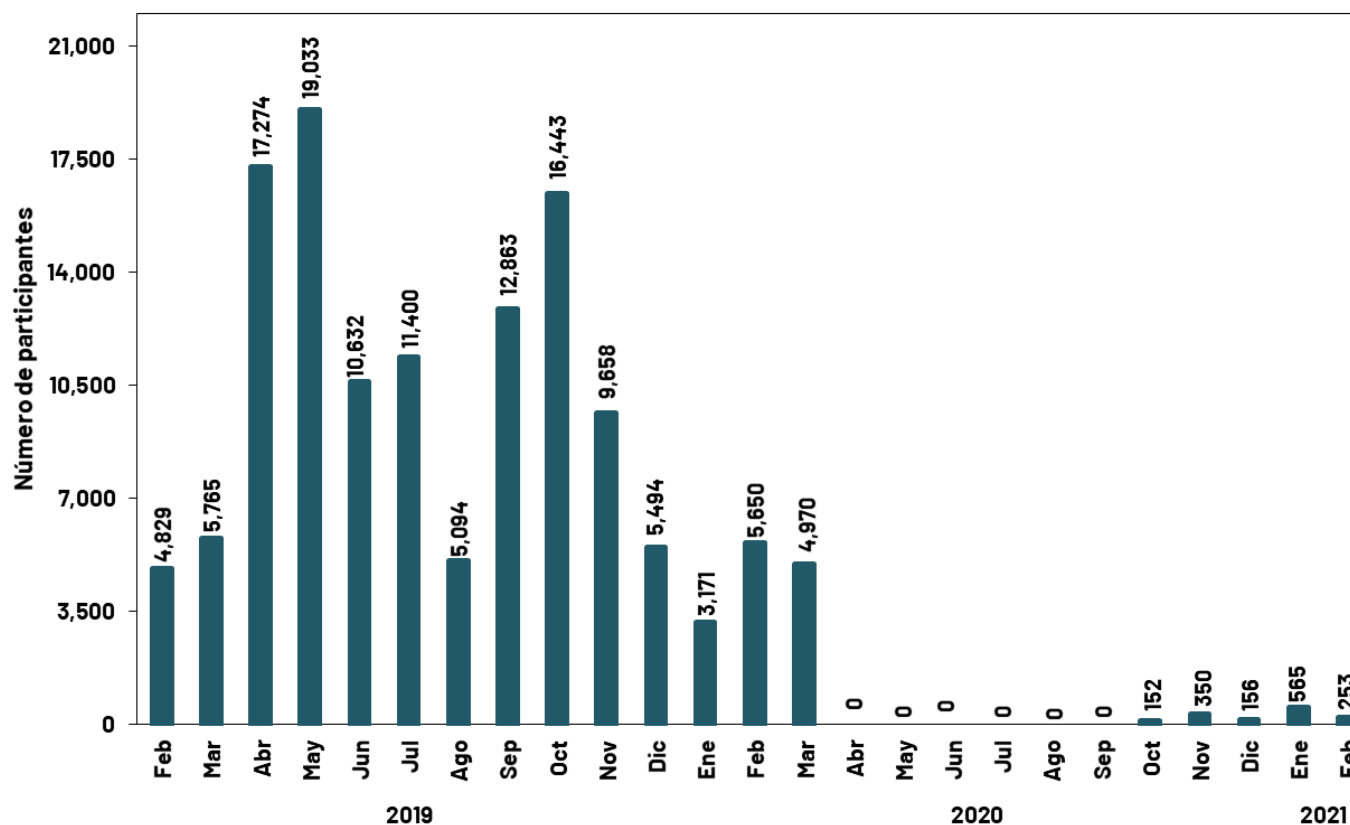


## 15. Turismo de Reuniones (Participantes)



- Como consecuencia de la **afectación sobre la realización de los eventos de turismo de reuniones** por la contingencia, durante **enero-febrero de 2021** se ha registrado un total **818 participantes de turismo de reuniones** en el Estado. Lo anterior, significa un **decremento de -90.7%** respecto a los 8,221 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante febrero de este año destacan los siguientes eventos: **Celebración Aliento de Vida, Declaración 2050 y Firma de Convenio entre Banverde y el Gobierno del Estado.**

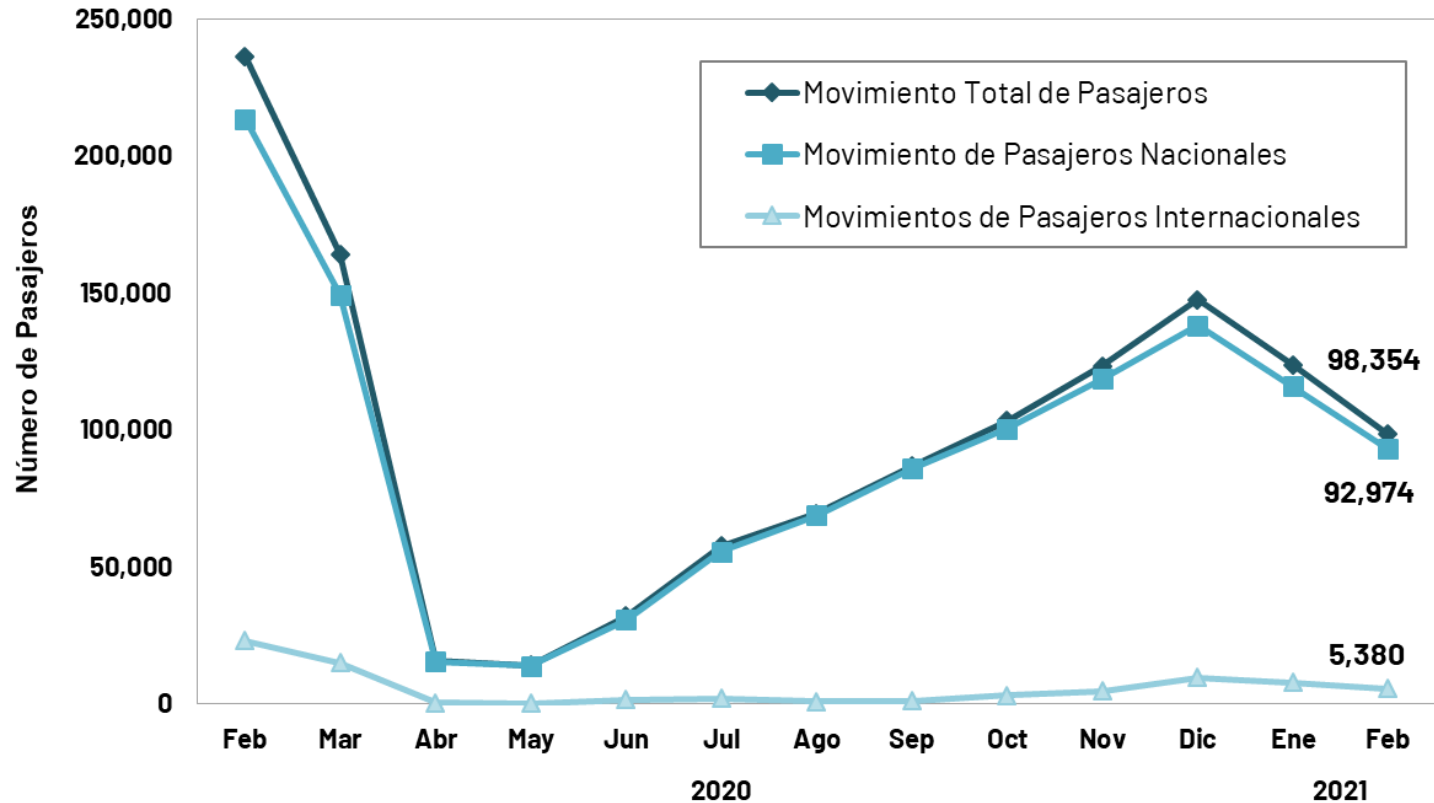
VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).



## 16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Debido a la **disminución de operaciones aéreas** por la contingencia sanitaria, durante **febrero de 2021** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 98,354 personas**, lo que representa un **decremento de -58.4%** respecto a los 236,230 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2020.

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2020	2021	
<b>Pasajeros</b>	<b>483,822</b>	<b>221,969</b>	<b>-54.1%</b>



## 17. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
<b>Aeroméxico</b>	Ciudad de México	<b>58</b>	-	<b>8,296</b>
<b>United</b>	Houston (EEUU)	-	<b>4</b>	<b>656</b>
<b>Volaris</b>	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Oaxaca y Oakland (EEUU) - Ciudad de México (*)	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>3,604</b>
<b>Viva Aerobús</b>	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz y Villahermosa	<b>40</b>	-	<b>7,200</b>
<b>Magnicharters</b>	Cancún y Ciudad de México	<b>4</b>	-	<b>564</b>
<b>American Airlines</b>	Miami (EEUU)	-	<b>7</b>	<b>532</b>
<b>OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)</b>		<b>120</b>	<b>15</b>	<b>20,852</b>

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **febrero** de 2021. Esta programación se vio afectada por la cancelación de rutas aéreas que inició en la 2da quincena de marzo 2020 debido a la contingencia sanitaria del Covid-19 .

(\*) De acuerdo a los itinerarios proporcionados por ASUR, la ruta Oakland – Ciudad de México – Mérida se contabiliza como vuelo doméstico, sin embargo para efectos de este cuadro será mostrado como vuelo internacional.



## 18. Ingreso e Impuesto Hotelero



### INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE ENERO DE 2021 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2021 Vs. 2020		
	2019	2020	2021	ABS	%	
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	168.86	195.83	90.33	-105.50	-53.9%	↓
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	5,071,590	8,941,998	4,508,044	-4,433,954	-49.6%	↓

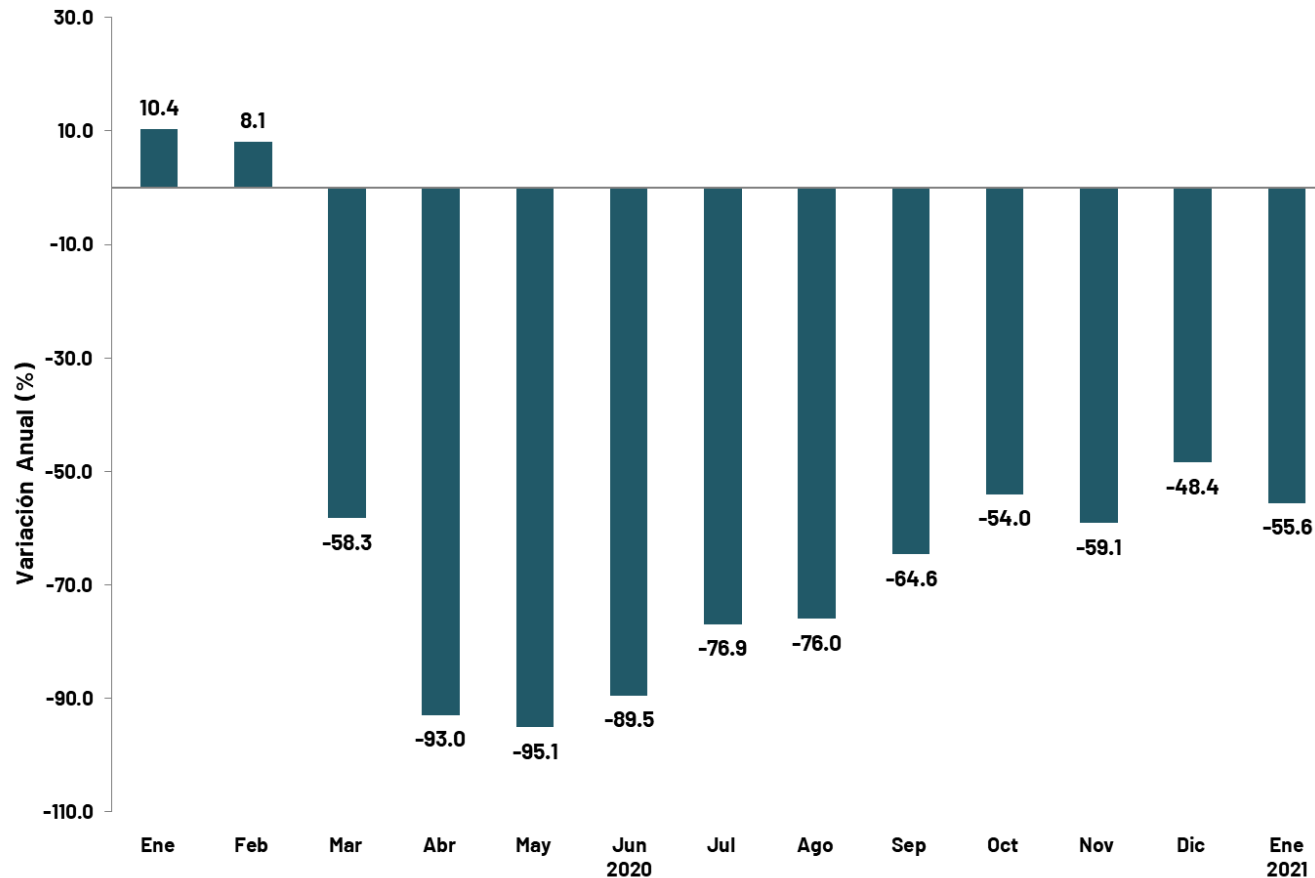
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



## 19. Ingreso Hotelero (Variación Real)



VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO <sup>a/</sup>  
EN EL ESTADO DE YUCATÁN  
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE JULIO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **enero de 2021**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada de -55.6%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un decremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por debajo del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (3.8%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.

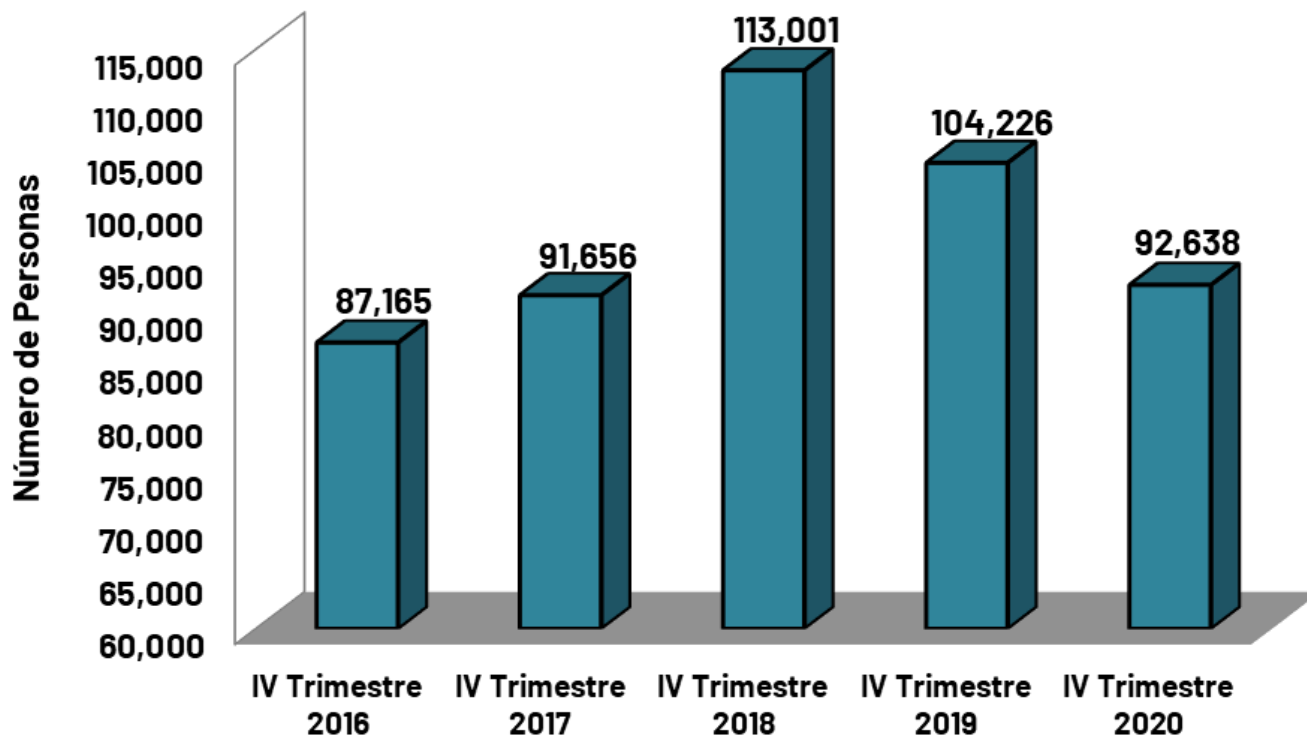




## 20. Población Ocupada en el Sector



POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES  
EN EL ESTADO DE YUCATÁN  
(CUARTO TRIMESTRE DEL 2020)



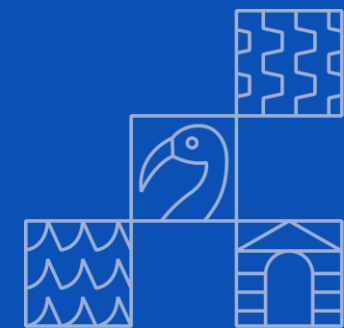
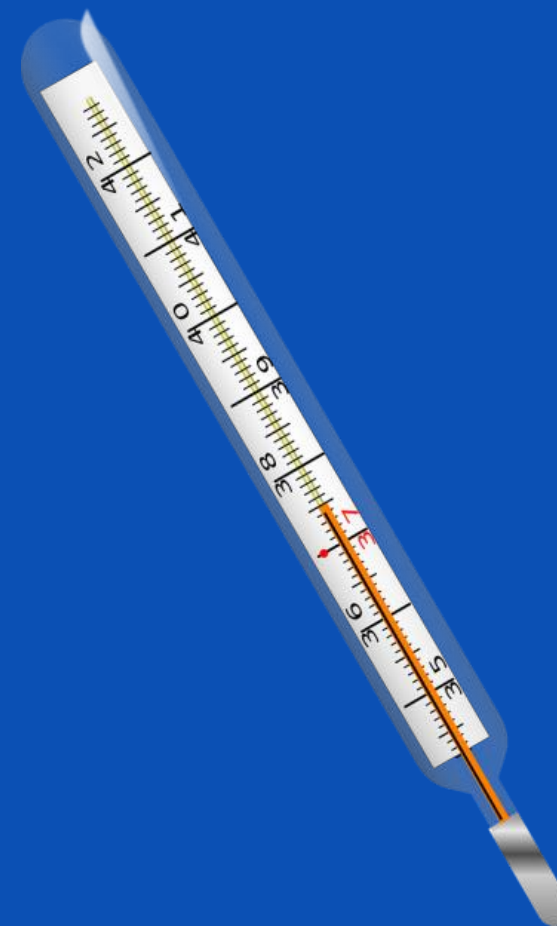
- Durante el **cuarto trimestre de 2020**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **92,638** personas. Lo anterior significa un **decremento de -11.1%** respecto a las 104,226 personas registradas en el mismo lapso de 2019.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).

Nota: A partir de la contingencia sanitaria, el levantamiento de información fue suspendido en abril del 2020, por lo que los resultados que tradicionalmente se publican de ENOE fueron suspendidos. Sin embargo, en julio 2020 se reactivaron de manera gradual operaciones a través de entrevistas cara a cara y telefónicas, por tal motivo la publicación de resultados en este periodo de transición será denominada como ENOE Nueva Edición.



# CONTENIDO II: TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19





## 21. Tablero de la Reactivación Turística en Yucatán



INDICADOR	PERIODO		Diferencia 21vs 20	Porcentaje de representación 21vs 20
	Ene - Feb 2020	Ene - Feb 2021		
<b>Llegada de Turistas</b>	<b>344,978</b>	<b>139,273</b>	<b>-205,705</b>	<b>40.4</b>
Turistas Nacionales	247,399	122,472	-124,927	49.5
Turistas Internacionales	97,579	16,801	-80,778	17.2
<b>Oferta de Habitaciones de Hospedaje</b>	<b>14,347</b>	<b>14,660</b>	<b>313</b>	<b>102.2</b>
<b>Porcentaje de Ocupación Hotelera (Estado)</b>	<b>54.5</b>	<b>20.8</b>	<b>-33.7</b>	<b>38.2</b>
Ciudad de Mérida	58.3	22.0	-36.3	37.7
Valladolid	38.5	23.1	-15.4	60.0
Chichén Itzá (Tinum)	34.7	4.0	-30.7	11.6
Uxmal (Santa Elena)	40.9	2.5	-38.4	6.2
Izamal	29.3	15.3	-14.0	52.1
<b>Movimiento de Pasajeros Vía Aérea</b>	<b>483,822</b>	<b>221,969</b>	<b>-261,853</b>	<b>45.9</b>
<b>Participantes de Turismo de Reuniones</b>	<b>8,821</b>	<b>818</b>	<b>-8,003</b>	<b>9.3</b>
Eventos de Turismo de Reuniones	44	19	-25	43.2
<b>Excursionistas Z. Arqueológicas y Ecológicas</b>	<b>644,485</b>	<b>245,425</b>	<b>-399,060</b>	<b>38.1</b>
<b>Arribo de Pasajeros de Cruceros</b>	<b>101,273</b>	<b>0</b>	<b>-101,273</b>	<b>0.0</b>
Arribo de Barcos	38	0	-38	0.0
<b>Derrama Económica (millones de pesos)</b>	<b>N.D.</b>	<b>N.D.</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Ingreso Hotelero <sup>a/</sup> (millones de pesos)</b>	<b>195.8</b>	<b>90.3</b>	<b>-105.5</b>	<b>46.1</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán a partir de datos de sistema de monitoreo hotelero DataTur, Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur), Patronato CULTUR, Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE), Grupo ASUR y Agencia de Administración Fiscal de Yucatán (AAFY).

a/ El ingreso hotelero corresponde al mes de enero.



## 22. Aerolíneas: Ocupación promedio de vuelos



PORCENTAJE DE OCUPACIÓN PROMEDIO EN VUELOS DE LLEGADA Y SALIDA EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR EL COVID-19

Aerolínea	2020	2021		Acumulado
	Diciembre	Enero	Febrero	
<b>Aeroméxico</b>	87.0	68.0	79.1	78.0
<b>United</b>	41.8	42.7	39.4	41.3
<b>Interjet (*)</b>	29.4	-	-	29.4
<b>Volaris</b>	67.3	59.9	61.6	62.9
<b>Viva Aerobús</b>	74.7	70.4	64.9	70.0
<b>Magnicharters</b>	32.3	27.1	37.2	32.2
<b>American Airlines</b>	79.6	73.0	52.5	68.4
<b>Acumulado</b>	<b>58.9</b>	<b>56.9</b>	<b>55.8</b>	<b>57.2</b>

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

(\*) A partir del 4 de enero de 2021, la Aerolínea Interjet canceló operaciones en su ruta Ciudad de México – Mérida.

- Durante el periodo de diciembre 2020 y febrero 2021, los vuelos de llegada y salida al Aeropuerto Internacional de Mérida registraron una ocupación promedio de 57.2%.
- Las aerolíneas con los menores niveles de ocupación durante el presente mes fueron Magnicharters y United.
- Durante febrero mantuvieron suspensión de operaciones en sus itinerarios regulares hacia la Ciudad de Mérida las compañías Aeromar, Interjet, Mayair, TAR y WestJet, mismas que anteriormente operaban desde este Aeropuerto.



## 23. Aerolíneas: Reactivación de vuelos



### REACTIVACIÓN DE VUELOS DIRECTOS PROGRAMADOS EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA

Aerolínea	Ruta	Frecuencia semanal	Fecha de Reactivación
Viva Aerobús	Guadalajara - Mérida	4 vuelos	11-jun-20
Magnicharters	México - Mérida	2 vuelos	15-jun-20
Viva Aerobús	Veracruz - Mérida	3 vuelos	03-jul-20
Magnicharters	Cancún - Mérida	2 vuelos	03-jul-20
Viva Aerobús	Tuxtla - Mérida	2 vuelos	18-jul-20
Volaris	Guadalajara - Mérida	3 vuelos	03-ago-20
Volaris	Monterrey - Mérida	2 vuelos	03-ago-20
American Airlines	Miami - Mérida	7 Vuelos	08-oct-20
Volaris	Oaxaca - Mérida	1 Vuelo	05-nov-20
United	Houston - Mérida	4 vuelos	01-dic-20
Viva Aerobús	Villahermosa - Mérida	2 vuelos	19-dic-20
Volaris	Oakland - CDMX - Mérida	4 vuelos	19-ene-21

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota: Programación de vuelos sujeta a cambios diarios dependiendo de la demanda de pasajeros.

- A partir del pasado 11 de junio 2020, inició la recuperación de vuelos en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida, conforme se ha incrementado la demanda de pasajeros en sus diferentes rutas.
- De esta manera, **entre junio 2020 y febrero 2021 se han recuperado ocho rutas nacionales y tres internacionales.** Cabe destacar que en el presente mes se registró la suspensión de operaciones por parte de las rutas hacia La Habana y Tijuana.
- A partir del 19 de enero 2021, **Volaris** inició operaciones en la **ruta Oakland – Ciudad de México – Mérida**, lo que aumentó las conexiones internacionales a los Estados Unidos.



## 24. Aerolíneas: Incremento de frecuencias



### INCREMENTO DE FRECUENCIAS EN VUELOS DE LLEGADA AL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA

Aerolínea	Ruta	Frecuencia semanal antes	Frecuencia semanal actual	Fecha de Incremento
Viva Aerobús	Veracruz - Mérida	2 vuelos	3 vuelos	02-oct-20
American Airlines	Miami - Mérida	6 Vuelos	7 vuelos	17-dic-20
Viva Aerobús	México - Mérida	15 vuelos	20 vuelos	01-feb-21
Viva Aerobús	Monterrey - Mérida	8 vuelos	9 vuelos	01-feb-21
Aeroméxico	México - Mérida	53 vuelos	58 vuelos	01-feb-21

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota: Programación de vuelos sujeta a cambios diarios dependiendo de la demanda de pasajeros.

- Durante febrero, el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida también registró un **incremento en las frecuencias de los vuelos programados de llegada**, lo que también refleja una reactivación de la actividad económica en el entidad.
- En este sentido, como se observa en el cuadro adjunto, durante febrero **Viva Aerobús incrementó operaciones en sus vuelos directos a la Ciudad de México y Monterrey**, hasta alcanzar veinte y nueve llegadas semanales, respectivamente.
- Asimismo, durante el segundo mes del año **Aeroméxico** aumentó frecuencias en su ruta hacia **la Ciudad de México**, alcanzando los **58 vuelos semanales de llegada**.



## 25. Aerolíneas: Operaciones de arribo y asientos promedio semanales



### PORCENTAJE DE RECUPERACIÓN EN LAS OPERACIONES DE ARRIBO DE VUELOS Y ASIENTOS PROMEDIO SEMANALES EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA

Tipo	Febrero 2020		Febrero 2021		Porcentaje de Recuperación	
	Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos
Nacionales	213	31,097	124	19,664	58.2%	63.2%
Internacionales	19	2,352	11	1,188	57.9%	50.5%
<b>Total</b>	<b>232</b>	<b>33,449</b>	<b>135</b>	<b>20,852</b>	<b>58.2%</b>	<b>62.3%</b>

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota: La información corresponde a vuelos y asientos promedios semanal de llegada, en los meses mencionados.

- A partir de la información disponible, hasta el mes de febrero del presente año la **reactivación de asientos** en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida se ubica en **62.3%** en comparación con el mismo mes del año anterior, es decir, antes del inicio de la pandemia.
- Cabe recalcar que durante febrero la **reactivación de asientos en vuelos nacionales** en el Aeropuerto de Mérida se ubica en **63.2%** en comparación con el segundo mes del año anterior, en tanto que la **reactivación de asientos en vuelos internacionales** se registra en **50.5%**.
- Se espera que durante 2021 continúe la recuperación paulatina de la oferta de **asientos disponibles** en vuelos nacionales e internacionales, según lo permitan las condiciones del mercado aeronáutico.





## 26. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre



### EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS, ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Ruta	Movimiento de pasajeros				Total Pasajeros 1 al 28 febrero
	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	
Mérida - Cancún	2,688	2,651	2,756	2,709	10,804
Mérida - Playa del Carmen	896	894	921	1,015	3,726
Mérida - Villahermosa	468	489	516	536	2,009
Mérida - Ciudad de México	140	138	173	164	615
<b>Total</b>	<b>4,192</b>	<b>4,172</b>	<b>4,366</b>	<b>4,424</b>	<b>17,154</b>

Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

Nota metodológica: Monitoreo diario de ADO, iniciado el 30 de marzo de 2020 para verificar la afectación de pasajeros por la contingencia sanitaria del Covid-19.

- A pesar de la contingencia sanitaria del Covid-19, ha continuado la **recuperación de las operaciones de transporte terrestre de pasajeros** hacia la Ciudad de Mérida.
- De esta manera, en febrero de 2021 la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a **17,154 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el **63.0%** con destino a **Cancún**.
- Entre la quinta y la octava semana del año, se observa que el total de pasajeros de las cuatro principales rutas de esta empresa, ha registrado un **incremento de 5.5%**, principalmente con el aumento del 17.1% en la ruta Mérida – Ciudad de México.
- Cabe mencionar que a la fecha se cuenta con las siguientes salidas diarias, partiendo del Centro Histórico de Mérida: 16 hacia Cancún, cinco hacia Playa del Carmen, cuatro a Ciudad de México y cinco hacia Villahermosa.



## 27. Cruceros: Cancelaciones y afectaciones



### ARRIBOS DE CRUCEROS CANCELADOS EN YUCATÁN DURANTE ENERO-FEBRERO DE 2021 DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

MES	NAVIERA (S)	ARRIBOS CANCELADOS	PASAJEROS	PÉRDIDA ESTIMADA (USD)
Enero	Carnival Cruises	18	52,400	\$ 3,003,044.00
	Royal Caribbean CL			
	MSC Cruises			
	Silver Seas Cruises			
	Disney Cruises			
Febrero	Carnival Cruises	12	37,800	\$ 2,166,318.00
	Royal Caribbean CL			
	MSC Cruises			
<b>TOTALES</b>		<b>30</b>	<b>90,200</b>	<b>\$ 5,169,362.00</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

- De acuerdo a las decisiones de las principales líneas navieras, se calcula que durante febrero de 2021 el Puerto de Progreso dejará de recibir 12 arribos de cruceros con un estimado de 37,800 pasajeros, quienes habrían generado en la entidad una derrama económica calculada en \$2.1 millones de dólares.
- Bajo este escenario negativo, durante febrero de 2021, dejarán de llegar a Progreso las navieras Carnival Cruises, Royal Caribbean Cruise Line, MSC Cruises.
- Lo anterior implica que durante el periodo comprendido entre el 17 de marzo de 2020 y el 28 de febrero de 2021, el segmento de cruceros en el Puerto de Progreso acumulará una pérdida total de 132 arribos de cruceros con 384,250 pasajeros, quienes habrían generado en Yucatán una derrama económica estimada en \$22.02 millones de dólares.



## 28. Cruceros: Noticias del segmento



Fecha	Resumen	Link de consulta
2/feb/2021	American Queen Steamboat Company (AQSC) y Victory Cruise Lines (VCL) han anunciado un mandato de vacunación COVID-19 para todos los huéspedes que entrará en vigor para todos los viajes a partir del 1 de julio de 2021, según un comunicado de prensa.	<a href="https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/24304-american-queen-and-victory-to-mandate-covid-19-vaccine-for-guests-and-crew.html">https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/24304-american-queen-and-victory-to-mandate-covid-19-vaccine-for-guests-and-crew.html</a>
4/feb/2021	El gobierno de Canadá ha anunciado una nueva prohibición de los cruceros, y esta realmente perjudicará a la industria. Los cruceros ahora están prohibidos en Canadá durante todo un año hasta febrero 28 de 2022, lo que afecta a todas las principales líneas de cruceros y algunos grandes centros de cruceros del país.	<a href="https://www.cruisehive.com/cruise-ships-banned-in-canada-for-an-entire-year/46783">https://www.cruisehive.com/cruise-ships-banned-in-canada-for-an-entire-year/46783</a>
6/feb/2021	El cierre adicional de operaciones durante un año en Canadá, el lento movimiento de la CDC que aún no ha dado instrucciones sobre cómo proceder con los cruceros de prueba y la incertidumbre general sobre cuándo se reanudarán los cruceros en los EE. UU. Son preocupantes. hechos para toda la industria. Sin embargo, parece haber una pequeña luz al final del túnel. La isla mexicana de Cozumel ahora está investigando cuáles son las posibilidades y oportunidades de convertirse en un puerto base, al menos para algunos barcos.	<a href="https://www.cruisehive.com/will-we-see-cruise-ships-homeport-in-cozumel/46823">https://www.cruisehive.com/will-we-see-cruise-ships-homeport-in-cozumel/46823</a>
16/feb/2021	La línea de cruceros ha lanzado un juego Monopoly con temática de cruceros que es perfecto para aquellos que no están navegando en este momento. La versión del clásico juego de mesa ofrece un toque único con 28 características y atracciones populares de Carnival Cruise Line.	<a href="https://www.cruisehive.com/carnival-launches-a-cruise-monopoly-board-game/47117">https://www.cruisehive.com/carnival-launches-a-cruise-monopoly-board-game/47117</a>
24/feb/2021	Carnival Cruise Line decidió extender su suspensión de las operaciones en los EE. UU. Hasta el 31 de mayo de 2021. Ahora significa que los cruceros de Carnival no comenzarán a navegar hasta junio como muy pronto.	<a href="https://www.cruisehive.com/carnival-cruise-line-cancels-all-cruises-until-june-2021/47277">https://www.cruisehive.com/carnival-cruise-line-cancels-all-cruises-until-june-2021/47277</a>



## 29. Noticias de la Industria Turística



### INTERNACIONALES

- 05/Feb/2021. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) pidió a los gobiernos que abandonen el concepto de 'países de alto riesgo' y se centren en cómo se trata a los 'viajeros de alto riesgo' individuales en las fronteras. Lo que implicaría redefinir todo su enfoque de la evaluación de riesgos, para reactivar los viajes de negocios y de placer internacionales. <https://wtcc.org/News-Article/WTTC-says-governments-should-abandon-the-concept-of-high-risk-countries>
- 09/Feb/2021. La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), ofreció un curso de capacitación en línea para ayudar a los miembros de la tripulación de cabina de las aerolíneas despedidos a volver a ingresar al mercado laboral. <https://www.iata.org/en/pressroom/pr/2021-02-09-01/>
- 10/Feb/2021. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), presentó el documento denominado Social Impact Paper, que ha sido compilado para mostrar la importancia de Viajes y Turismo como motor de impacto social, debido a su naturaleza diversa e inclusiva. El documento se realiza en colaboración con Social Progress Imperative (SPI). <https://wtcc.org/News-Article/New-Paper-shows-importance-of-Travel-Tourism-in-driving-global-economy-and-enhancing-social-progress>
- 12/Feb/2021. El BBC News Mundo publicó que, en América, México es el único país con restricciones tan laxas ante la pandemia por Covid-19, por lo que, se ha convertido un oasis para los turistas internacionales y en la solución para quienes quieren viajar a otro lugar, pero no pueden hacerlo directamente desde su país por las prohibiciones sanitarias vigentes. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-56035746>
- 24/Feb/2021. La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), publicó un nuevo análisis que muestra que se espera que la industria de las aerolíneas siga siendo negativa en efectivo a lo largo de 2021. El análisis anterior (noviembre de 2020) indicó que las aerolíneas se volverían positivas en efectivo en el cuarto trimestre de 2021. Sin embargo, en la industria nivel, ahora no se espera que las aerolíneas tengan efectivo positivo hasta 2022. <https://www.iata.org/en/pressroom/pr/2021-24-02-01/>
- 25/Feb/2021. La Organización Mundial del Turismo (OMT), invitó a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) a contribuir a la elaboración de UNWTO Inclusive Recovery Guide, Issue 2: Cultural Tourism (Guía de la OMT para la recuperación inclusiva. Número 2: Turismo cultural). Esta publicación, contiene un nuevo conjunto de directrices centradas en la reactivación responsable del turismo cultural. <https://www.unwto.org/es/news/impulsar-el-poder-de-la-cultura-y-de-la-creatividad-en-la-recuperacion-turistica>



## 29. Noticias de la Industria Turística



### NACIONALES

- 10/Feb/2021. El Centro de Investigaciones y Competitividad Turística Anáhuac (CICOCUR), generó la infografía denominada Turismo internacional al cierre de 2020, la cual da seguimiento a los principales resultados del turismo internacional en México, según datos del Inegi. <https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/infografias>
- 11/Feb/2021. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (SECTUR), anunció la realización de la segunda edición del Tianguis Turístico Digital 2021, la cual se llevará a cabo los días 23 y 24 de marzo próximo, siendo el estado de Sinaloa, el anfitrión del evento. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/anuncia-miguel-torruco-la-segunda-edicion-del-tianguis-turistico-digital?idiom=es>
- 25/Feb/2021. El Reportur publicó que la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya (AHRM), en conjunto con RTK y Quality Travel Alliance (QTA), las mayores redes de cooperación de agencias de viajes en Europa, se reunieron para definir las estrategias para relanzar las ventas de paquetes vacacionales en el mercado y contribuir en la recuperación turística del Caribe Mexicano. <https://www.reportur.com/agencias/2021/02/25/desde-europa-planean-relanzamiento-paquetes-viajes-riviera-maya/>
- 25/Feb/2021. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (SECTUR), firmó un convenio de colaboración con la Secretaría de Cultura, con el propósito de impulsar acciones y estrategias para promover y difundir el Turismo Cultural, a través de las expresiones artísticas y culturales de México, así como desarrollar canales de financiamiento, inversión e intercambio y difusión de información, promoción, comunitario y sostenible, y de cultura alimentaria. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/las-secretarias-de-turismo-y-de-cultura-firman-convenio-marco-de-colaboracion-para-promover-y-difundir-el-turismo-cultural?idiom=es>
- 26/Feb/2021. El Reportur publicó que de acuerdo a Booking, el destino más buscado en su plataforma durante el mes de enero para pasar unas vacaciones llenas de sol y playa para el próximo verano es Cancún, Quintana Roo. <https://www.reportur.com/mexico/2021/02/26/cancun-destino-mas-buscado-plataformas-vacacionar-verano/>
- 28/Feb/2021. El Centro de Investigaciones y Competitividad Turística Anáhuac (CICOCUR), publicó el segundo número de 2021 del Outlook Turístico un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico. <https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/publicaciones>



## 29. Noticias de la Industria Turística

### ESTATALES

- 06/Feb/2021. El Gobierno del Estado de Yucatán informó que a través de la Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur) se ha trabajado arduamente en la descentralización del turismo en el estado, para que más personas se vean favorecidas con esta actividad. Como resultado, se inauguró el un nuevo complejo hotelero en Tekax, el primer TecnoHotel Express de la región, construido con una inversión de más de 13 millones de pesos, en un municipio que, hasta 2019, había incrementado en un 300 por ciento la llegada de visitantes. [https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver\\_nota.php?id=4209](https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_nota.php?id=4209)
- 14/Feb/2021. Novedades Yucatán publicó que con el cierre de fronteras en Europa, las nuevas restricciones en viajes a los Estados Unidos y el regreso a semáforo rojo de algunas entidades, provocaron una caída en la llegada de visitantes a la región oriente de Yucatán, lo que sumado a la baja que tradicionalmente se reporta después de las vacaciones decembrinas, dieron como resultado una ocupación hotelera de entre un 15 y 20 por ciento. <https://sipse.com/novedades-yucatan/noticias-noticias-de-hoy-yucatan-turismo-valladolid-afectacion-coronavirus-391871.html>
- 18/Feb/2021. El Gobierno del Estado de Yucatán informó que la entidad fue seleccionada para formar parte del programa Jóvenes Construyendo el Futuro para el Sector Turismo de México, que refuerza los apoyos que su administración ha destinado durante la pandemia y se alinea con el Plan de Reactivación Económica. El estado participará con los municipios de Mérida, Progreso, Izamal, Maní, Hunucmá, Tinum y Valladolid mediante la capacitación y profesionalización de aprendices en empresas del sector. [https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver\\_nota.php?id=4269](https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_nota.php?id=4269)



**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO  
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI  
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,  
Col. Revolución, C.P. 97118  
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la  
*Secretaría Técnica*

**Apoyo Técnico:**

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez  
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub  
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez  
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez

*Mérida, Yucatán, México  
Marzo, 2021*

**Comentarios y/o sugerencias:**

Tel: 930-37-60 ext. 22018  
[raul.paz@yucatan.gob.mx](mailto:raul.paz@yucatan.gob.mx)



**Directorio:**

**Lic. Michelle Fridman Hirsch**  
**Secretaria de Fomento Turístico**

**L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega**  
**Secretario Técnico**

**Disponible en el sitio:**  
[www.sefotur.yucatan.gob.mx](http://www.sefotur.yucatan.gob.mx)







Juntos transformemos  
**Yucatán**  
GOBIERNO DEL ESTADO

**SEFOTUR**  
SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO

