



**SEFOTUR**

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

2012 • 2018

# **INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN**

**Febrero 2016**



# Contenido

1. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Congresos y Convenciones (Eventos).
15. Congresos y Convenciones (Participantes).
16. Movimiento en Carreteras.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.





# NOTA PRELIMINAR

Salvo que se indique lo contrario, las cifras estadísticas en el presente informe corresponden al mes de febrero del presente año.

La información referente al Ingreso Hotelero y al Movimiento de la Autopista Mérida – Cancún corresponde al mes de enero de 2016 según los últimos datos disponibles proporcionados por las respectivas fuentes.



Emoción de tiempo completo



# 1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **febrero de 2016**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 56.0%**. Este porcentaje significa un decremento de **-5.0 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

## INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE FEBRERO DE 2016

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2016 Vs. 2015		
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	48.4	50.9	52.7	56.7	61.0	56.0	-5.0	-8.2%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	50.8	55.7	56.4	59.3	65.3	58.6	-6.8	-10.4%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	52.8	54.1	55.9	58.9	63.9	56.3	-7.6	-11.9%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	52.3	60.9	60.7	64.4	75.3	65.7	-9.6	-12.8%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	46.1	53.1	51.5	52.9	54.0	52.3	-1.7	-3.2%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	31.2	25.6	33.1	33.7	30.0	35.6	5.6	18.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	48.3	41.0	43.1	50.3	44.8	44.3	-0.5	-1.2%	↓

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



## 2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo **enero-febrero de 2016**, el **acumulado del porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 57.0%**. Este porcentaje significa un **decremento de -1.2 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

### INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADOS DE ENERO A FEBRERO DE 2016

INDICADOR	PERIODO					VARIACIÓN 2016 Vs. 2015			
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	47.5	49.1	49.4	54.5	58.2	57.0	-1.2	-2.1%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	49.3	52.9	52.4	57.1	61.6	59.5	-2.1	-3.4%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	50.2	52.2	50.9	57.5	59.7	57.7	-2.0	-3.3%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	50.7	56.8	58.0	62.1	69.8	65.0	-4.8	-6.8%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	46.3	50.3	47.7	49.6	53.8	55.0	1.3	2.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	34.6	28.7	32.5	33.8	30.6	38.0	7.3	24.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	48.3	41.3	42.8	46.3	47.4	44.9	-2.4	-5.1%	↓

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

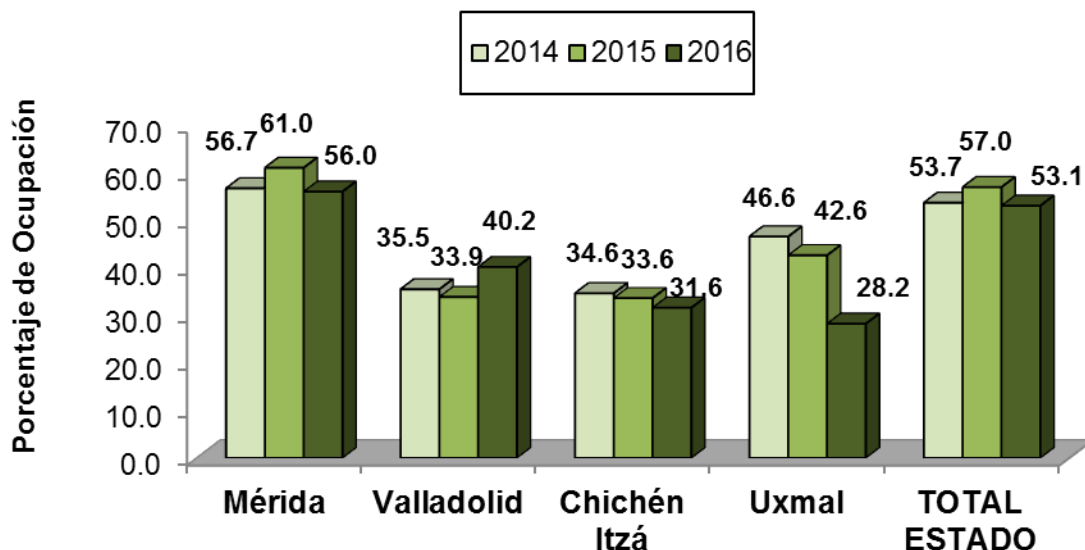


Emoción de tiempo completo



# 3. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE FEBRERO DE 2016



- Durante febrero de 2016 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 53.1%, lo que representa un decremento de -3.9 puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en la ciudad de Mérida, con 56.0%, en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 28.2%.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO-FEBRERO			Dif. en pts. 2016 vs. 2015
	2014	2015	2016	
Mérida	54.5	58.2	57.0	-1.2 ↓
Valladolid	33.2	34.6	38.2	3.5 ↑
Chichén Itzá	31.3	32.1	31.1	-0.9 ↓
Uxmal	40.4	37.8	26.8	-11.0 ↓
<b>TOTAL ESTADO</b>	<b>51.4</b>	<b>54.5</b>	<b>53.5</b>	<b>-1.0 ↓</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

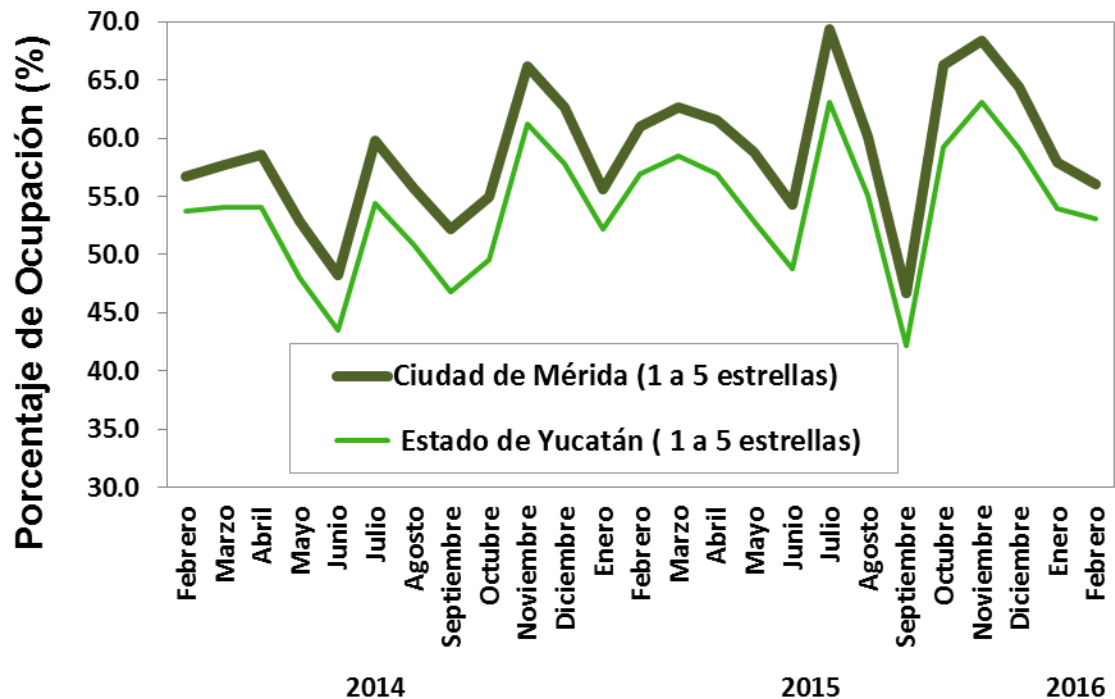


Emoción de tiempo completo



# 4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo de **enero-febrero de 2016**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó inferior (**-1.2 puntos porcentuales**), comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **decremento de -2.1 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2015.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el segundo mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador inferior respecto al observado durante el mismo mes de 2015.

INDICADOR		ACUMULADO ENERO-FEBRERO		DIFERENCIA EN PTS.
		2015	2016	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	58.2	57.0	-1.2
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	61.6	59.5	-2.1
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	54.5	53.5	-1.0
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	58.3	56.3	-2.0

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



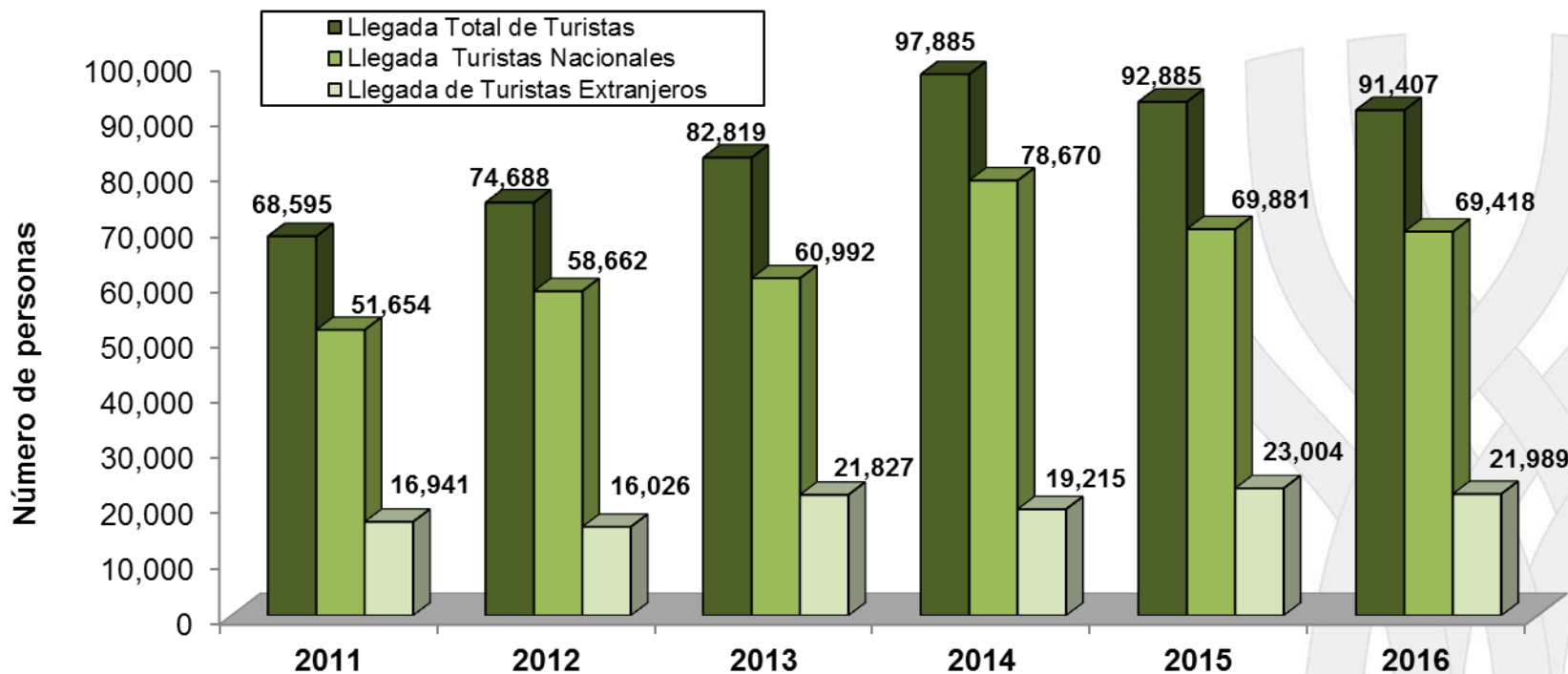
Emoción de tiempo completo



## 5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **febrero de 2016 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 91,407 personas**, de las cuales el 75.9% correspondieron a visitantes nacionales y el 24.1% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un decremento de -1.6%** respecto al mismo mes de 2015, es decir, representa un arribo inferior de 1,478 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE FEBRERO DE 2016



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Emoción de tiempo completo

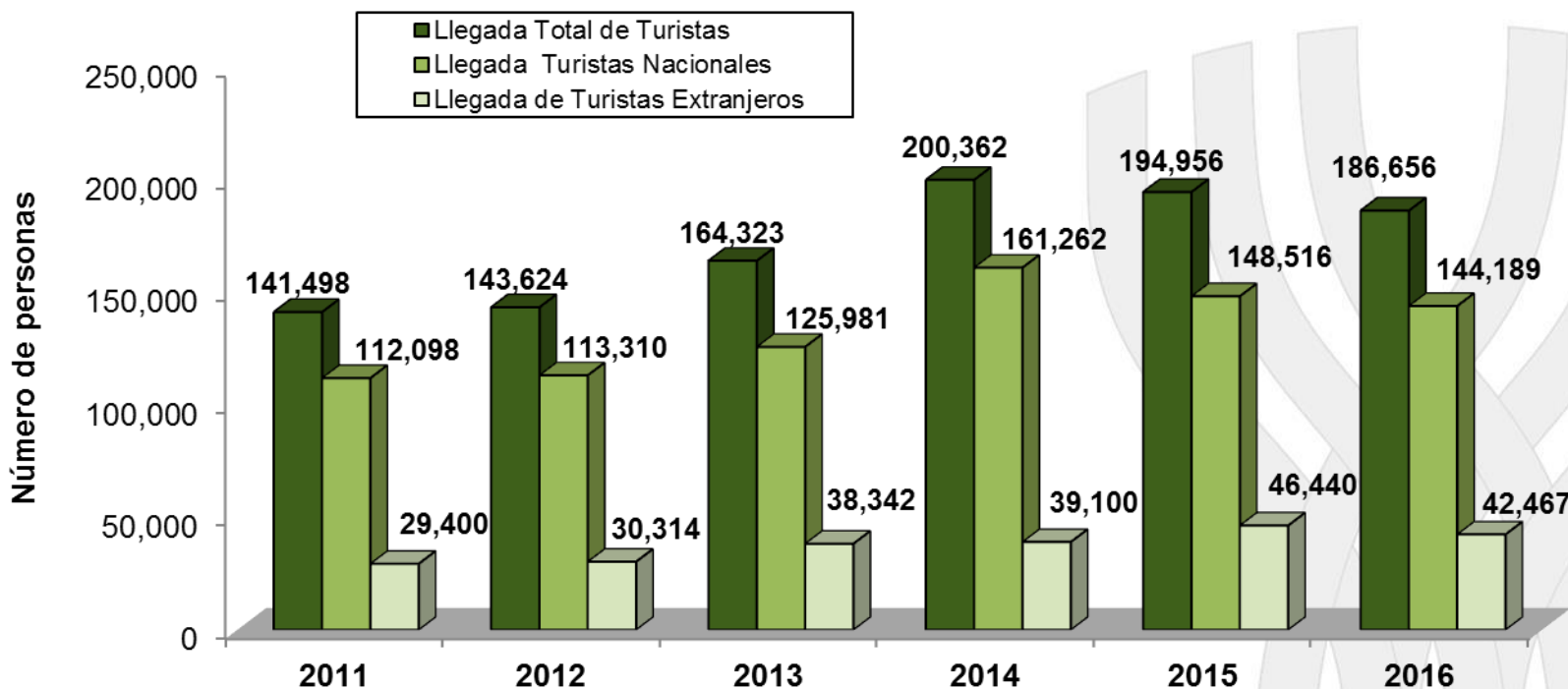




# 6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-febrero de 2016 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 186,656 personas**, de las cuales el 77.2% correspondieron a visitantes nacionales y el 22.8% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un decremento de -4.3%** respecto al mismo periodo de 2015, es decir, representa un arribo inferior en 8,300 visitantes con pernocta.

**LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADO DE ENERO A FEBRERO DE 2016**



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



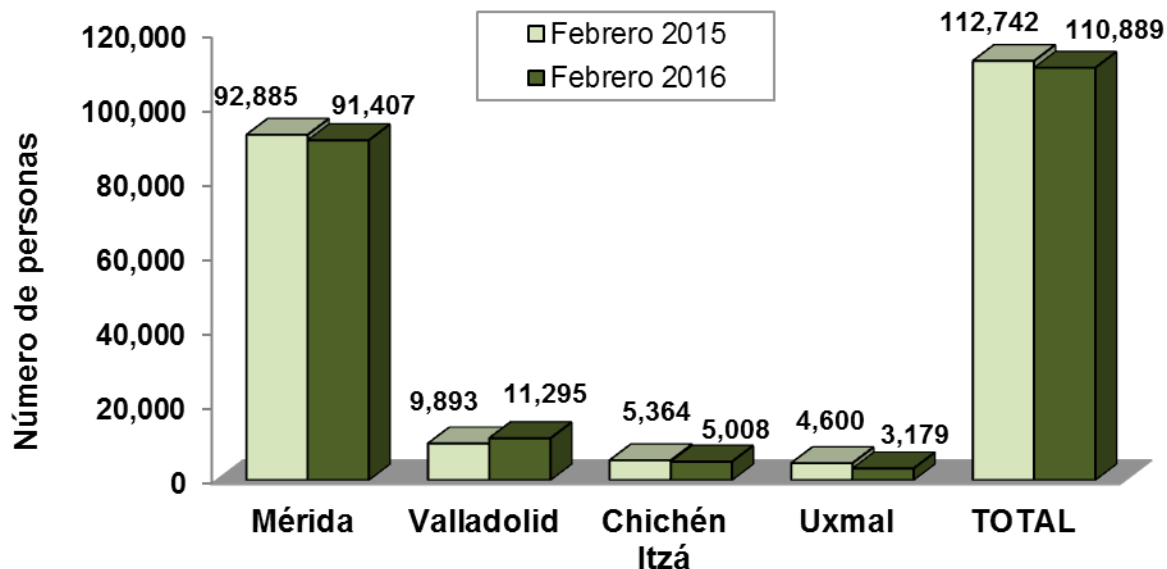
Emoción de tiempo completo



# 7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE FEBRERO DE 2016

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	69,418	21,989	91,407
Valladolid	9,048	2,247	11,295
Chichén Itzá	570	4,438	5,008
Uxmal	214	2,965	3,179
<b>TOTAL</b>	<b>79,250</b>	<b>31,639</b>	<b>110,889</b>



- Durante febrero de 2016 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 110,889 personas, de las cuales el 71.5% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 28.5% a visitantes de origen extranjero.
- Durante febrero de 2016, la ciudad de Mérida concentró el 82.4% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 10.2% del total de dichos visitantes.

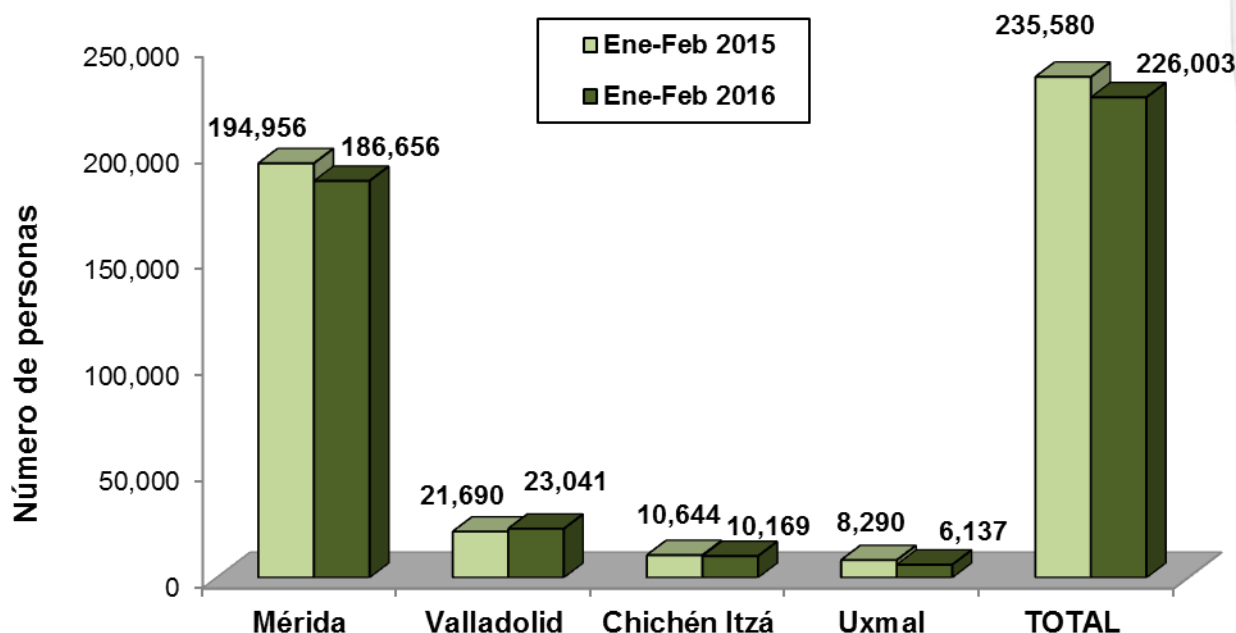


# 8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-FEBRERO DE 2016

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	144,189	42,467	186,656
Valladolid	18,037	5,004	23,041
Chichen Itzá	1,542	8,627	10,169
Uxmal	549	5,588	6,137
<b>TOTAL</b>	<b>164,317</b>	<b>61,686</b>	<b>226,003</b>

- Durante los meses de **enero-febrero de 2016** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del Estado de Yucatán fue de **226,003 personas**, de las cuales el 72.7% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 27.3% a visitantes de origen extranjero.



- Durante **enero-febrero de 2016**, la ciudad de **Mérida** concentró el **82.6% del total de visitantes con pernocta** en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 10.2% del total de dichos visitantes.

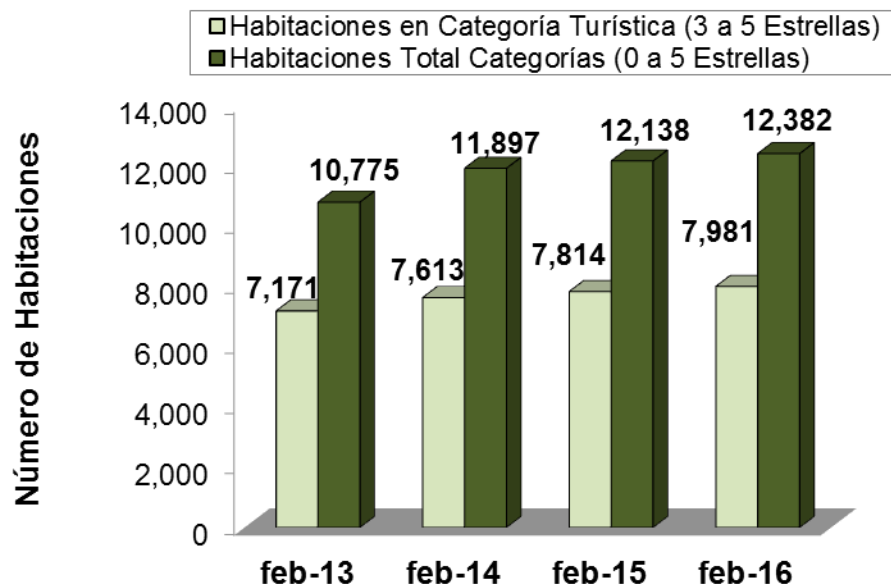


# 9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN  
DISPONIBLE EN FEBRERO DE 2016

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	31	2,140	27	831	58	2,971
Cuatro estrellas	35	2,170	17	473	52	2,643
Tres estrellas	39	1,277	52	1,090	91	2,367
Dos estrellas	14	325	35	619	49	944
Una estrella	25	535	44	517	69	1,052
Sin categoría	75	1,615	79	790	154	2,405
<b>Totales</b>	<b>219</b>	<b>8,062</b>	<b>254</b>	<b>4,320</b>	<b>473</b>	<b>12,382</b>

## EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN

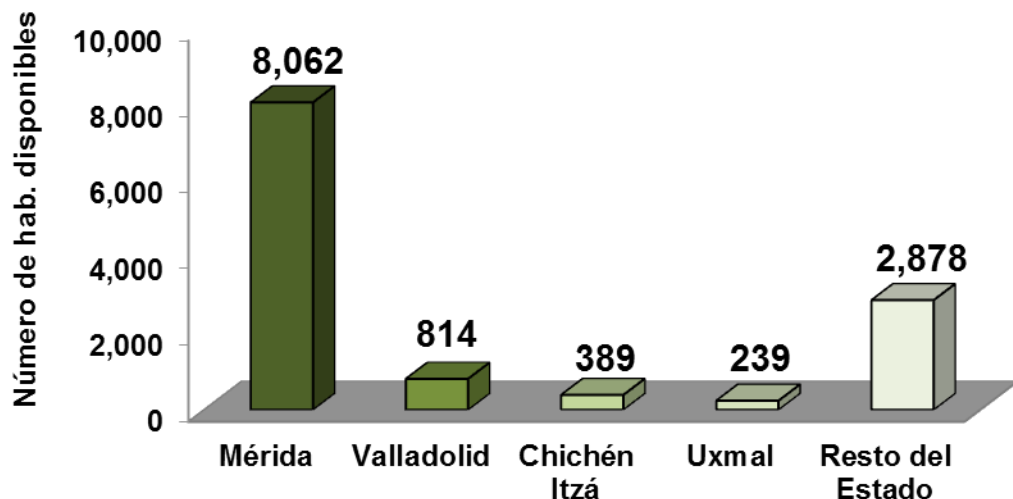
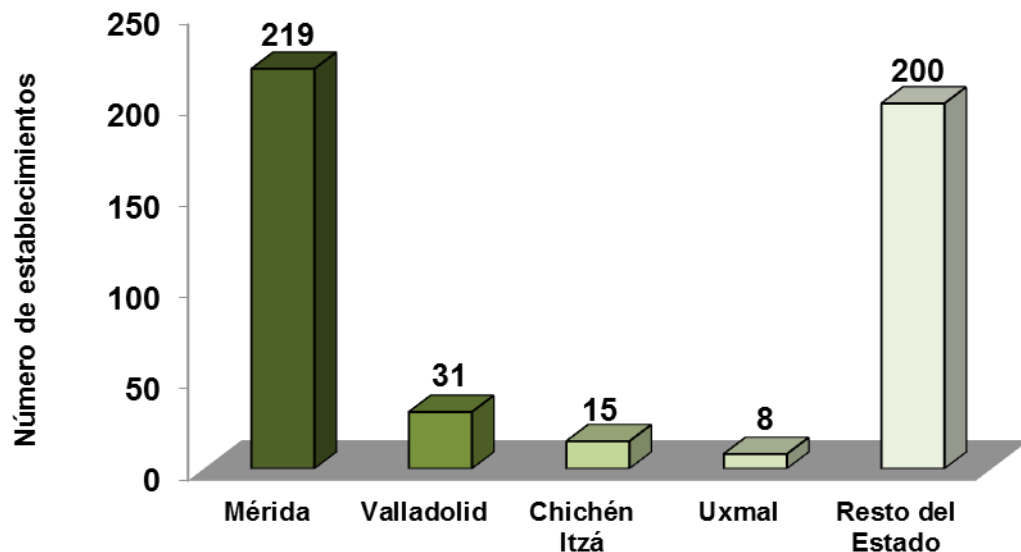


- Durante febrero de 2016 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **12,382 cuartos**, de los cuales el **65.1%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Durante el segundo mes del año la oferta de habitaciones en el Estado registro **un incremento anual de +2.1%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado **durante enero de 2016**, el **64.5%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.



# 10. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN FEBRERO DE 2016



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **65.1% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (6.6%), Chichén Itzá (3.1%) y Uxmal (1.9%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (5.2%), Telchac Puerto (1.8%), Tizimín - El Cuyo (2.0%), Izamal (1.6%), Celestún (1.6%), Ticul (1.3%), Oxkutzcab (1.1%) y el corredor San Felipe-Río Lagartos (1.1%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



Emoción de tiempo completo



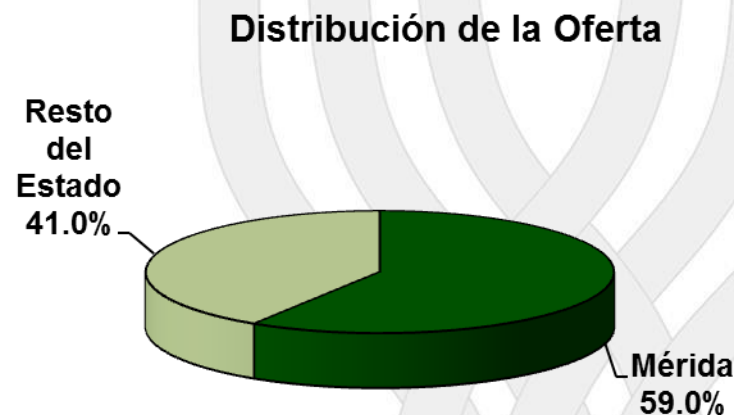
# 11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE FEBRERO 2016

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	219	254	473
Restaurantes	324	245	569
Agencias de viajes	173	13	186
Discotecas y bares	13	1	14
Líneas Aéreas (sucursales)	12	0	12
Rentadoras de vehículos	36	1	37
Museos y galerías	24	11	35
Tiendas de artesanías	75	45	120
Servicios de Ecoturismo	1	34	35
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas y Delegaciones de Puerto	0	21	21
Servicios de banquetes	26	2	28
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	18	2	20
Asistencia Turística	18	0	18
Consulados	12	0	12
Paradores Turísticos	3	11	14
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	22	0	22
Centros Comerciales	13	0	13
Clínicas & Spa's	17	2	19
Representantes del Sector	16	1	17
Servicios para Eventos	50	1	51
Guías de Turistas	233	267	500
<b>Totales</b>	<b>1,355</b>	<b>941</b>	<b>2,296</b>

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Sin considerar los establecimientos de hospedaje, los restaurantes se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los guías de turistas, agencias de viajes, tiendas de artesanías y arrendadoras de vehículos. **La mayoría de los servicios (59.0%) se concentran en la ciudad de Mérida.**



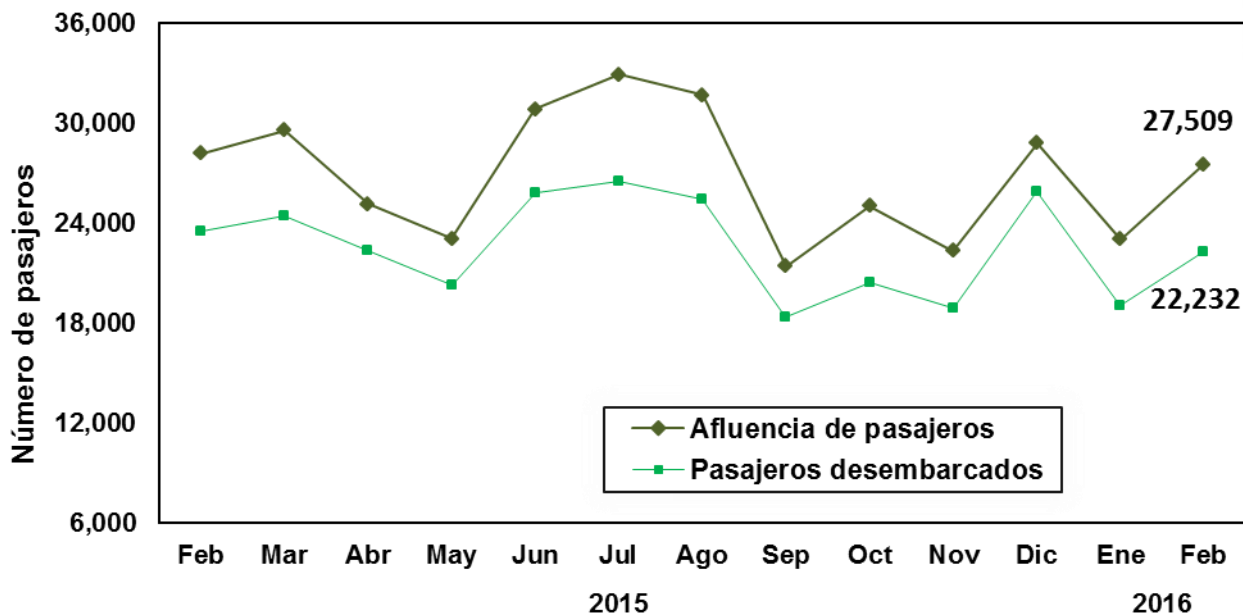
Emoción de tiempo completo



# 12. Afluencia de Cruceros

ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE FEBRERO 2016

INDICADOR	Periodo Enero-Febrero					VARIACIÓN 2016 Vs. 2015	
	2012	2013	2014	2015	2016	ABS	%
Arribos	18	15	19	16	19	3	18.8% ↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	49,692	38,197	43,642	47,680	50,530	2,850	6.0% ↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	2,080	1,807	1,995	2,211	2,149	-63	-2.8% ↓



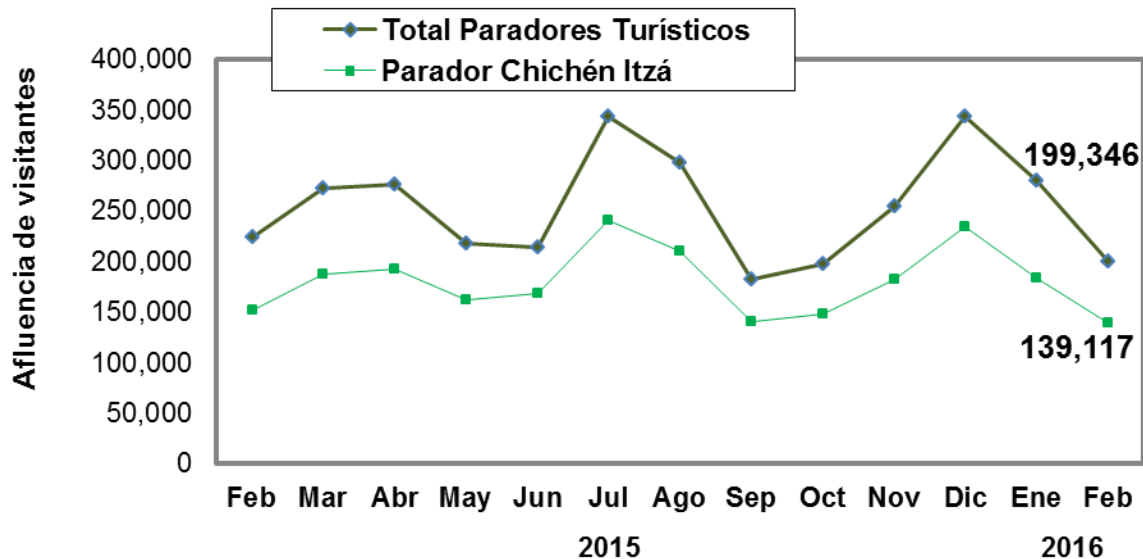
- Durante el periodo de **enero-febrero de 2016**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra un alza de **+18.8% en el número de barcos** y un alza de **+6.0% en el número de pasajeros** recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.

- En **febrero de 2016**, se registró la llegada de **10 barcos** y **27,509 pasajeros**. En dicho periodo, se estima que el 60.0% de los pasajeros que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del Estado.



# 13. Visitantes a Paradores Turísticos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE FEBRERO 2016



NOTA: En las cifras no se incluyen guías de turistas.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

Parador Turístico	Ene-Feb 2015	Ene-Feb 2016 p/	Variación 2016 vs 2015		
			ABS	%	
Chichén Itzá	334,623	322,578	-12,045	-3.6%	↓
Uxmal	56,519	60,048	3,529	6.2%	↑
Dzibilchaltún	18,908	19,507	599	3.2%	↑
Loitún	6,206	6,985	779	12.6%	↑
Balankanché	778	957	179	23.0%	↑
Celestún	14,893	13,440	-1,453	-9.8%	↓
Xkekén*	14,958	13,695	-1,263	-8.4%	↓
Samulá*	10,211	10,614	403	3.9%	↑
Ek Balam	33,366	30,931	-2,435	-7.3%	↓
<b>TOTAL</b>	<b>490,462</b>	<b>478,755</b>	<b>-11,707</b>	<b>-2.4%</b>	<b>↓</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

- Durante el mes de **febrero de 2016** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **199,346 personas**, lo que implica un decremento de **-10.9%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del año anterior.

- En particular, durante el periodo **enero-febrero** la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá disminuyó en **-3.6%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

\*No se incluye en febrero el Cenote Xkekén y el Cenote Samulá.  
p/ Preliminar.



Emoción de tiempo completo

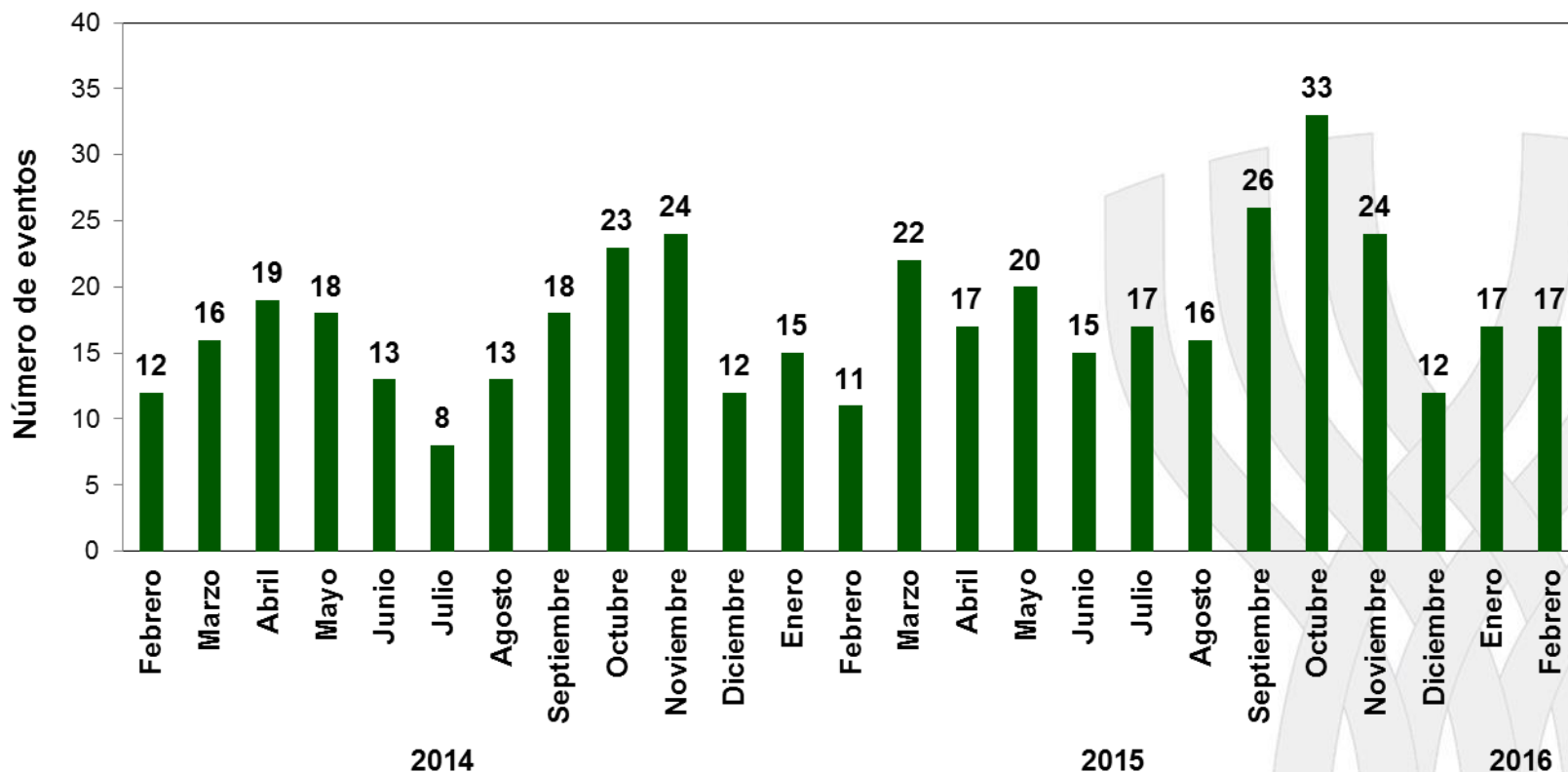




# 14. Congresos y Convenciones (eventos)

- Durante **enero-febrero de 2016**, se realizaron **un total de 34 eventos de congresos y convenciones** en la ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **incremento de +30.8%** respecto a los 26 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



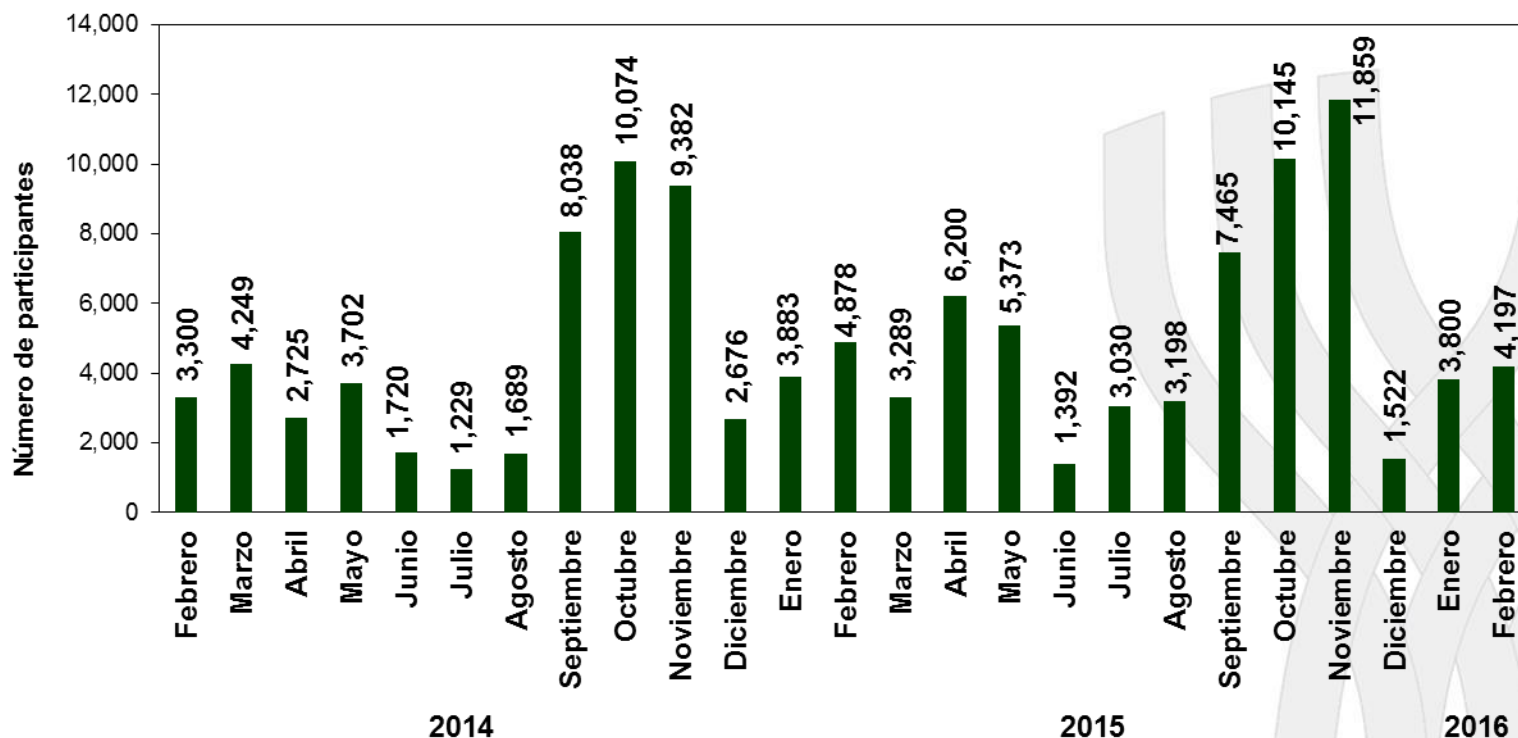
Emoción de tiempo completo



# 15. Congresos y Convenciones (participantes)

- Durante **enero-febrero de 2016**, se ha registrado un total **7,977 participantes de turismo de reuniones en el Estado**. Lo anterior, significa un **decremento de -8.7%** respecto a los 8,761 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante febrero de este año destacan los siguientes eventos: Año Internacional de la Luz, XLIV Congreso Mexicano de Reumatología y XIII Foro de Expectativas Agroalimentarias.

**VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA**



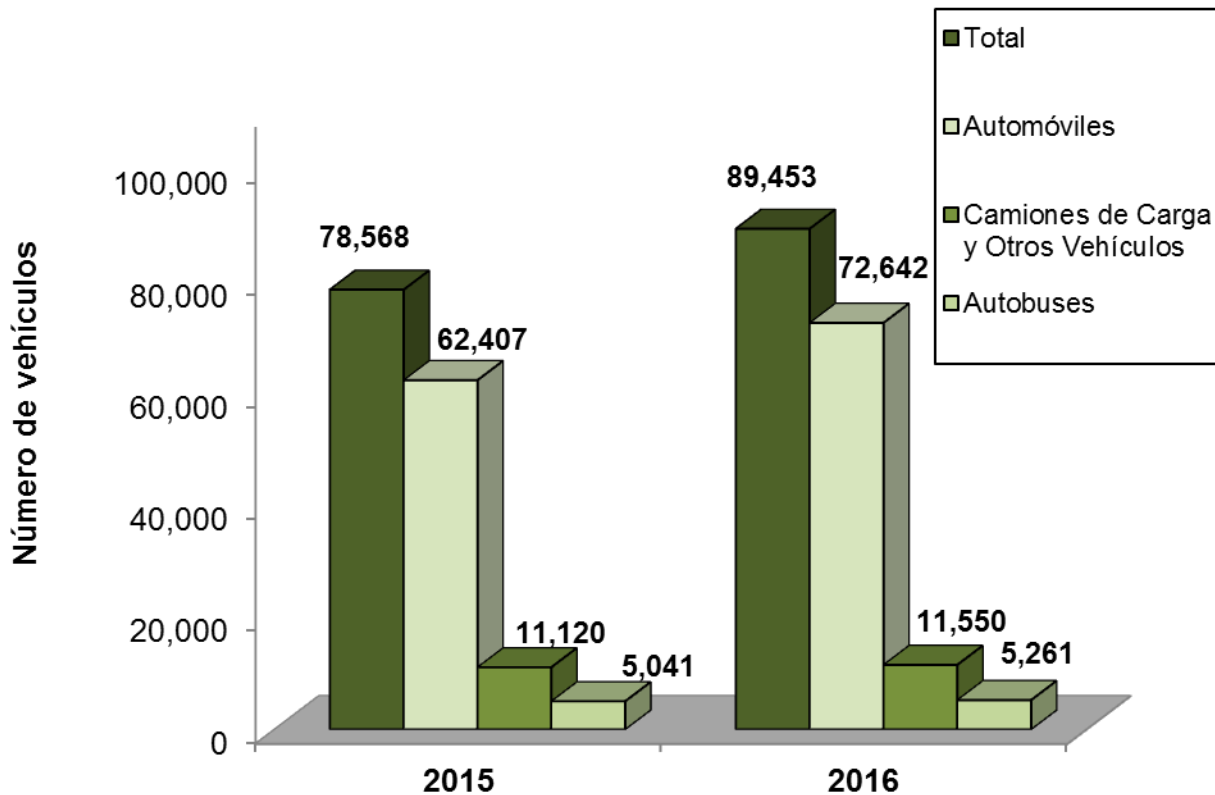
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.





# 16. Movimiento de Carreteras

## MOVIMIENTO CARRETERO EN LA AUTOPISTA DE CUOTA MÉRIDA-CANCÚN POR TIPO DE TRANSPORTE DURANTE ENERO DE 2016



- Durante el mes de **enero de 2016** la carretera de cuota Mérida-Cancún registró un movimiento de **89,453 vehículos**, lo que representa **un incremento de +13.9%** con respecto al movimiento de los 78,568 vehículos registrados durante el mismo mes del 2015.

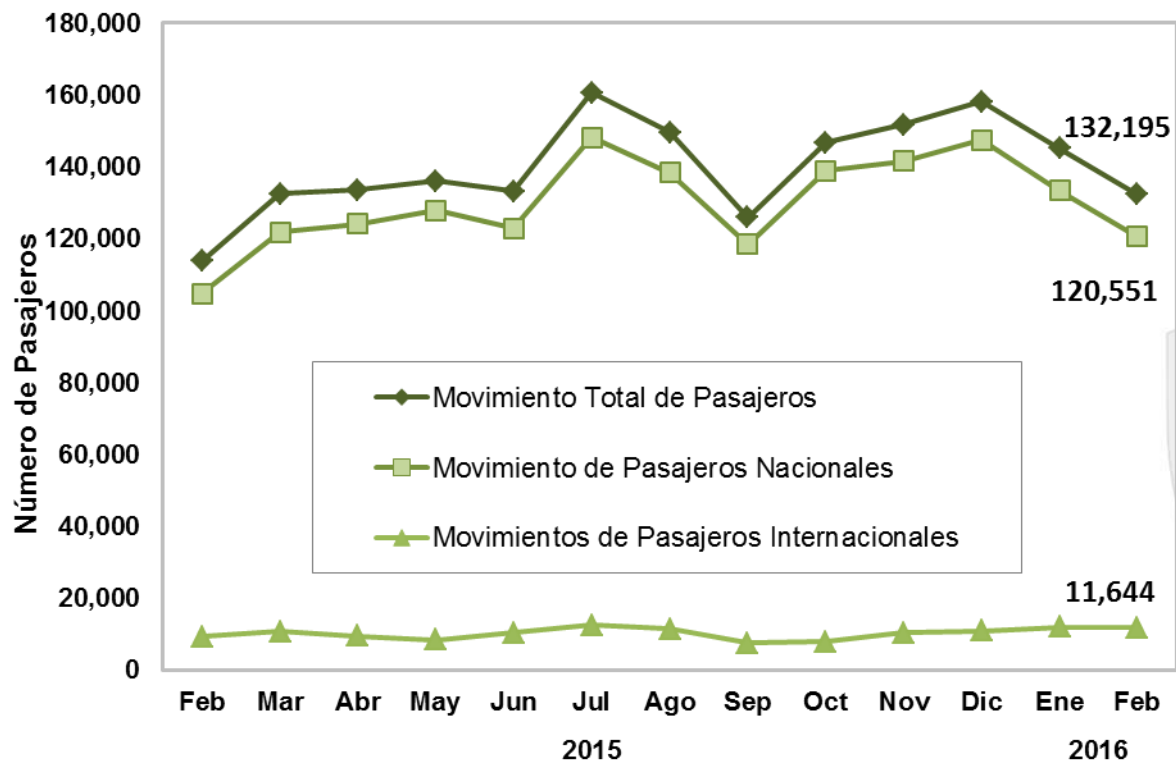
Fuente: Grupo ICA Constructores S.A. de C.V.



Emoción de tiempo completo



# 17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **febrero de 2016** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 132,195 personas**, lo que representa un **incremento de +16.2%** respecto a los 113,769 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2015.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
<b>Pasajeros</b>	<b>236,421</b>	<b>277,245</b>	<b>17.3%</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Emoción de tiempo completo



# 18. Conexiones Aéreas

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
<b>Aeroméxico</b>	México, Villahermosa, Tampico, Veracruz, Guadalajara, Monterrey y Miami (EEUU)	61	4	6,382
<b>United</b>	Houston (EEUU)	-	7	1,050
<b>Interjet</b>	México	36	-	5,400
<b>Volaris</b>	México, Monterrey, Guadalajara	23	-	3,882
<b>Viva Aerobús</b>	México, Guadalajara y Monterrey	13	-	1,924
<b>Magnicharters</b>	México	3	-	390
<b>Mayair</b>	Cancún y Villahermosa.	14	-	266
<b>Tropic Air</b>	Belice	-	3	42
<b>Blue Panorama</b>	Milán	-	1	264
<b>TAR</b>	Tuxtla Gutiérrez	4	-	200
<b>WestJet</b>	Toronto	-	1	170
<b>OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)</b>		<b>154</b>	<b>16</b>	<b>19,970</b>

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **Febrero** de 2016.



Emoción de tiempo completo



# 19. Ingreso e Impuesto Hotelero

## INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE ENERO DE 2016 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2016 Vs. 2015	
	2014	2015	2016	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	74.42	75.80	99.91	24.10	31.8% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	2,256,737	2,293,360	3,008,627	715,267	31.2% ↑

Nota: A partir de octubre de 2015 se modifica la metodología para el cálculo del indicador del ingreso hotelero, por lo que a partir de este mes se aplicará para su integración únicamente las declaraciones normales y última complementaria (en los casos que aplique), del pago del Impuesto al 3% sobre el Hospedaje, a fin de proporcionar un dato más exacto de este indicador.

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



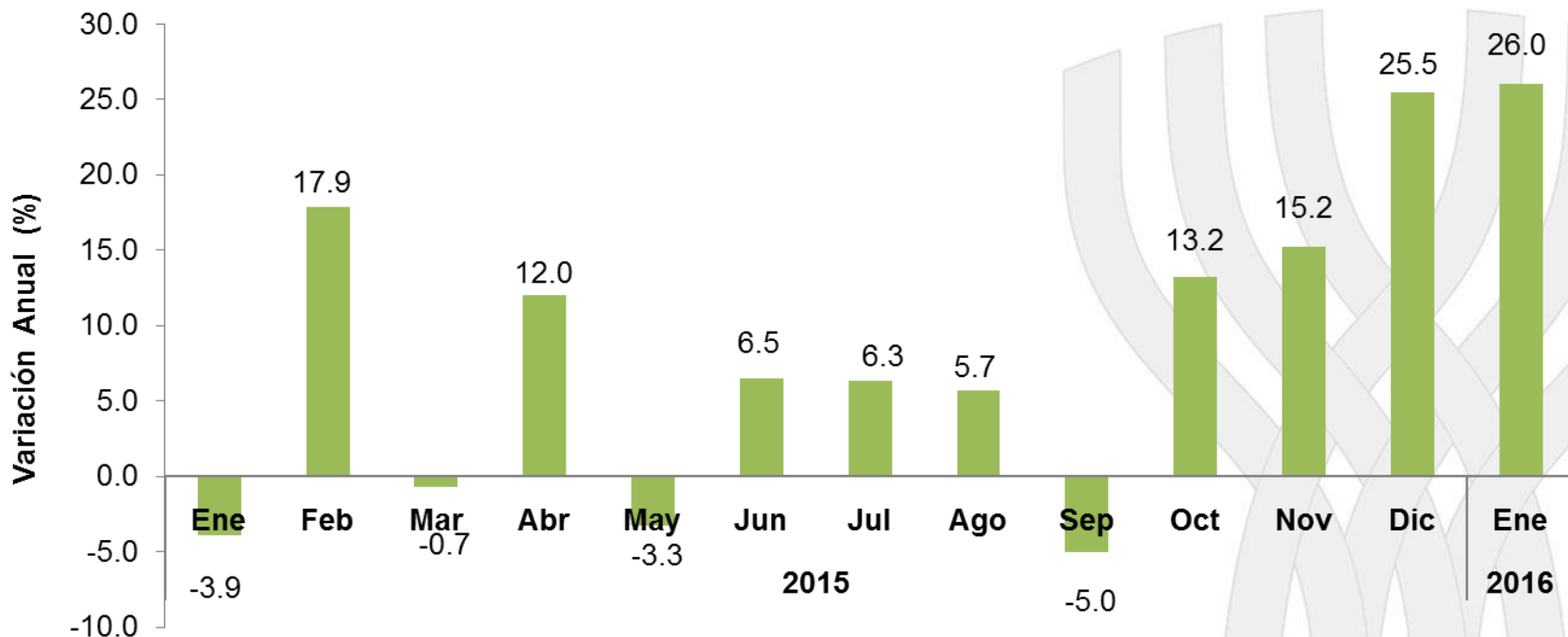
Emoción de tiempo completo



## 20. Ingreso Hotelero (Variación Real)

- Con información disponible hasta el mes de **enero de 2016**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses un aumento real acumulado de +10.3%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por arriba del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de comercio, restaurantes y hoteles del país (4.6%).

**VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO <sup>a/</sup>**  
**EN EL ESTADO DE YUCATÁN**  
**(BASE SEGUNDA QUINCENA DE DICIEMBRE DE 2010 = 100)**



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .  
Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Comercio, Restaurantes y Hoteles publicado por el INEGI.  
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



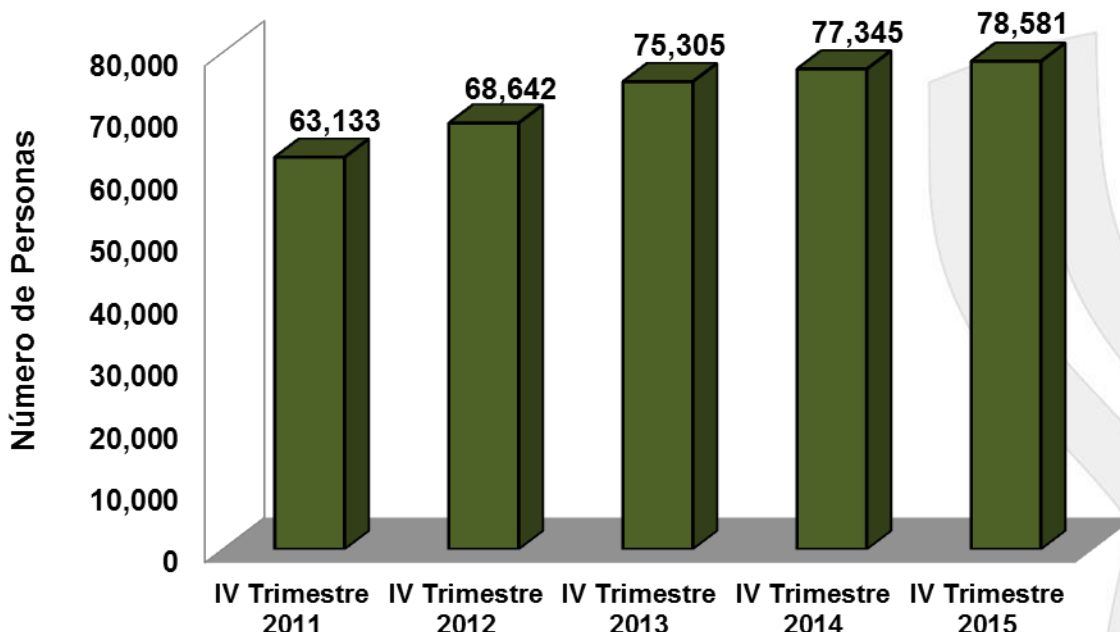
Emoción de tiempo completo



# 21. Población Ocupada en el Sector

- Durante el **cuarto trimestre de 2015**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **78,581** personas. Lo anterior significa **un aumento de +1.6%** respecto a las 77,345 personas registradas en el mismo lapso de 2014.

**POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y  
HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN  
(CUARTO TRIMESTRE DEL 2015)**



Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).

Nota: Según reporta la fuente, a partir de este informe la información corresponde a la "Población ocupada de 15 años y más de edad", en virtud a la reforma constitucional de 2014 que elevó la edad legal mínima para trabajar de los 14 a los 15 años, por lo que los datos que se presentarán de ahora en adelante no pueden ser estrictamente comparables con los publicados en reportes anteriores, debido a que aquellos incluían a la "Población ocupada de 14 años y más de edad". Para más información al respecto consulte: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/tabtema.aspx?s=est&c=33697>



Emoción de tiempo completo



**Directorio:**

**C. Saúl Martín Ancona Salazar**  
**Secretario de Fomento Turístico**

**L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega**  
**Director de la Unidad de Planeación,**  
**Evaluación y Seguimiento**

**Disponible en el sitio:**  
[www.sefotur.yucatan.gob.mx](http://www.sefotur.yucatan.gob.mx)

**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO**  
**GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI  
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,  
Col. Revolución, C.P. 97118  
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la  
**Unidad de Planeación,**  
**Evaluación y Seguimiento**

**Apoyo Técnico:**

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez  
L.E. Amilcar Baltazar Castillo Puc

*Mérida, Yucatán, México*  
*Marzo, 2016*

**Comentarios y/o sugerencias:**

Tel: 930-37-60 ext. 22018  
[raul.paz@yucatan.gob.mx](mailto:raul.paz@yucatan.gob.mx)