



Gobierno
del Estado

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**INFORME MENSUAL SOBRE
RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA EN EL ESTADO DE
YUCATÁN**

FEBRERO 2024

YUCATÁN

#YucatánEsColor

yucatan.travel



PRESENTACIÓN

El siguiente reporte presenta los resultados de la **actividad turística en Yucatán durante febrero de 2024**, mes en el cual la afluencia de **visitantes con pernocta** a los principales centros turísticos de la entidad fue de **206,447 personas**, lo que representa un **incremento de +1.7% respecto a los visitantes registrados durante el mismo mes del 2023** (203,004 personas).

En el segundo mes del presente año, se registró un **decremento en la llegada de turistas nacionales a la entidad**, pues en este periodo la llegada de turistas domésticos (**159,629 personas**) es menor en 5,147 turistas nacionales (**-3.1%**) respecto a el arribo observado en febrero de 2023 (164,776 personas).

En cuanto a la **llegada de turistas internacionales**, durante febrero de 2024 dicha cantidad (**46,818 personas**) resulta superior en **+22.5%** respecto al número registrado en febrero de 2023 (38,228 personas).

Por otro lado, durante el segundo mes de 2024 la **ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 61.1%**, lo que representa un **decremento de -0.8 puntos porcentuales respecto al indicador observado en febrero de 2023** (61.9%).

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **febrero de 2024**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **enero de 2024**.



CONTENIDO: INDICADORES



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Turismo de Reuniones (Eventos).
15. Turismo de Reuniones (Participantes).
16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.
22. Noticias de la Industria Turística.



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **febrero de 2024**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 61.1%**, es decir, tuvo un **decremento de -0.8 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE FEBRERO DE 2024

INDICADOR	PERIODO						DIFERENCIA 2024 Vs. 2023		
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	61.7	61.9	21.8	44.2	61.9	61.1	-0.8	-1.3%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	63.2	63.9	22.2	46.0	64.5	62.9	-1.7	-2.6%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	66.3	63.1	17.8	44.5	67.0	61.3	-5.8	-8.6%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	61.1	70.4	21.0	43.2	61.5	68.3	6.8	11.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	60.4	55.7	32.1	51.9	64.1	58.3	-5.7	-8.9%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	55.7	46.6	23.5	30.4	38.0	42.5	4.5	11.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	45.8	45.5	15.2	30.2	39.9	47.4	7.5	18.8%	↑

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)



- Durante el periodo de **enero-febrero de 2024**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 57.6%**, es decir, tuvo un **decremento de -1.3 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO A FEBRERO DE 2024**

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2024 Vs. 2023		
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	60.8	58.3	22.0	43.4	59.0	57.6	-1.3	-2.3%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	62.6	59.9	22.2	45.0	60.9	59.1	-1.9	-3.1%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	64.7	62.6	17.8	44.0	62.1	57.4	-4.7	-7.6%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	59.7	62.1	22.3	42.4	56.9	63.0	6.0	10.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	63.2	51.6	29.7	49.8	63.9	56.6	-7.3	-11.4%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	53.4	45.7	25.9	30.8	44.5	43.7	-0.7	-1.7%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	45.1	44.7	15.8	30.4	39.7	46.1	6.5	16.3%	↑

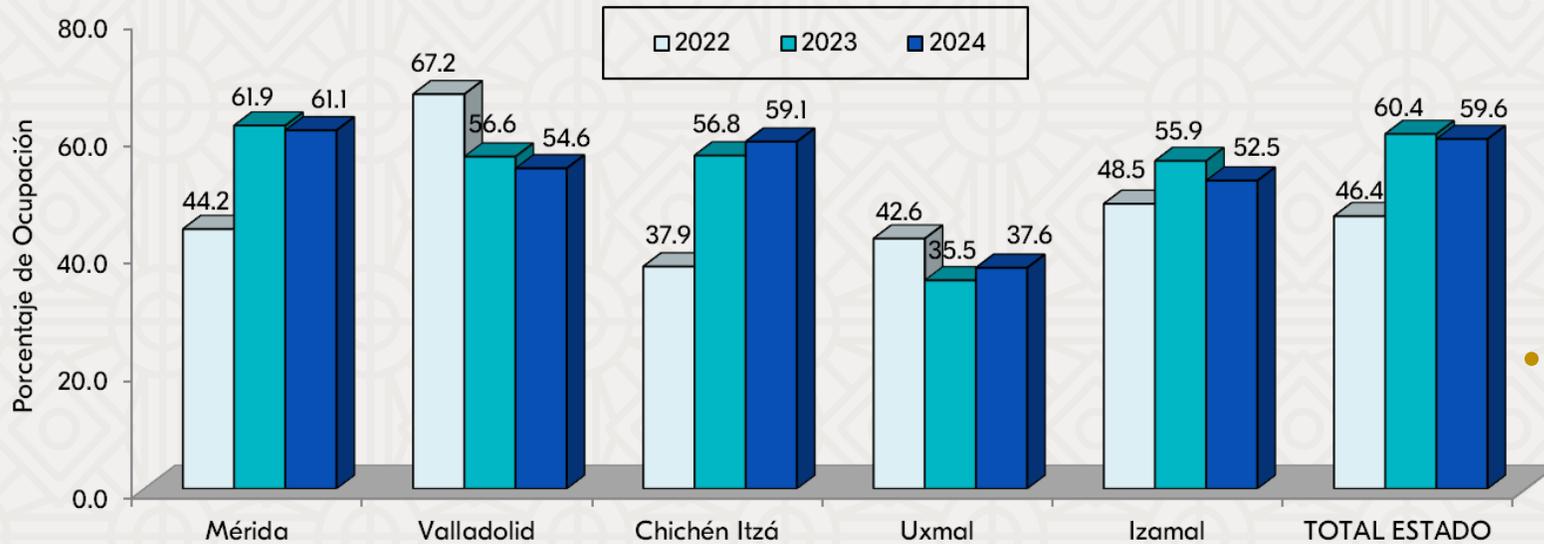
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Ocupación Hotelera en el Estado



COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE FEBRERO DE 2024



CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - FEBRERO			Dif. en pts. 2024 vs. 2023	
	2022	2023	2024		
Mérida	43.4	59.0	57.6	-1.3	↓
Valladolid	69.0	56.3	52.2	-4.0	↓
Chichén Itzá	44.3	52.1	56.5	4.4	↑
Uxmal	42.7	30.5	37.5	7.0	↑
Izamal	39.8	53.4	49.2	-4.1	↓
TOTAL ESTADO	45.9	57.7	56.4	-1.4	↓

- Durante febrero de 2024 el porcentaje general de ocupación hotelera en el estado de Yucatán se ubicó en 59.6%, es decir, tuvo un decremento de -0.8 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con 61.1%, Chichén Itzá con 59.1% y Valladolid con 54.6% en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 37.6%.

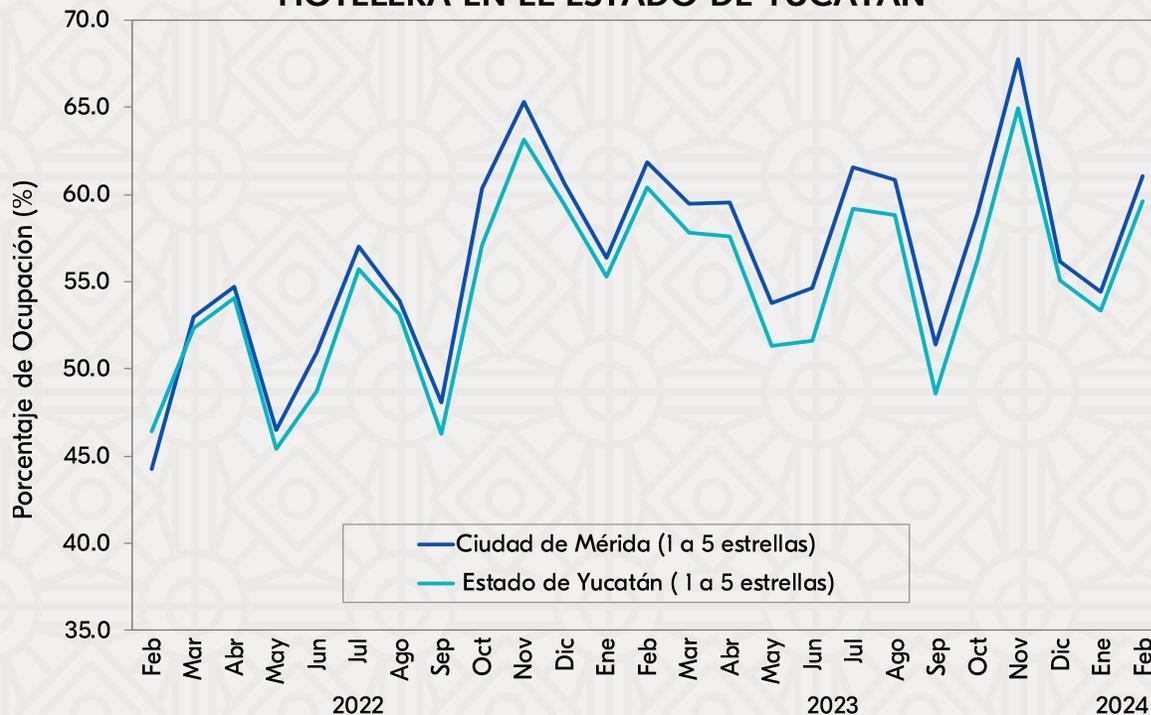
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



4. Tendencia de Ocupación Hotelera



EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo de **enero - febrero de 2024**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó inferior (**-1.3 puntos porcentuales**), comparado con el indicador registrado en el mismo mes del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas) registraron un **decremento de -1.9 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2023.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el segundo mes del año **la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador inferior respecto al observado durante el mismo mes de 2023.

INDICADOR		ENERO - FEBRERO		DIFERENCIA EN PTS.
		2023	2024	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	59.0	57.6	-1.3
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	60.9	59.1	-1.9
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	57.7	56.4	-1.4
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	59.3	57.3	-1.9

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

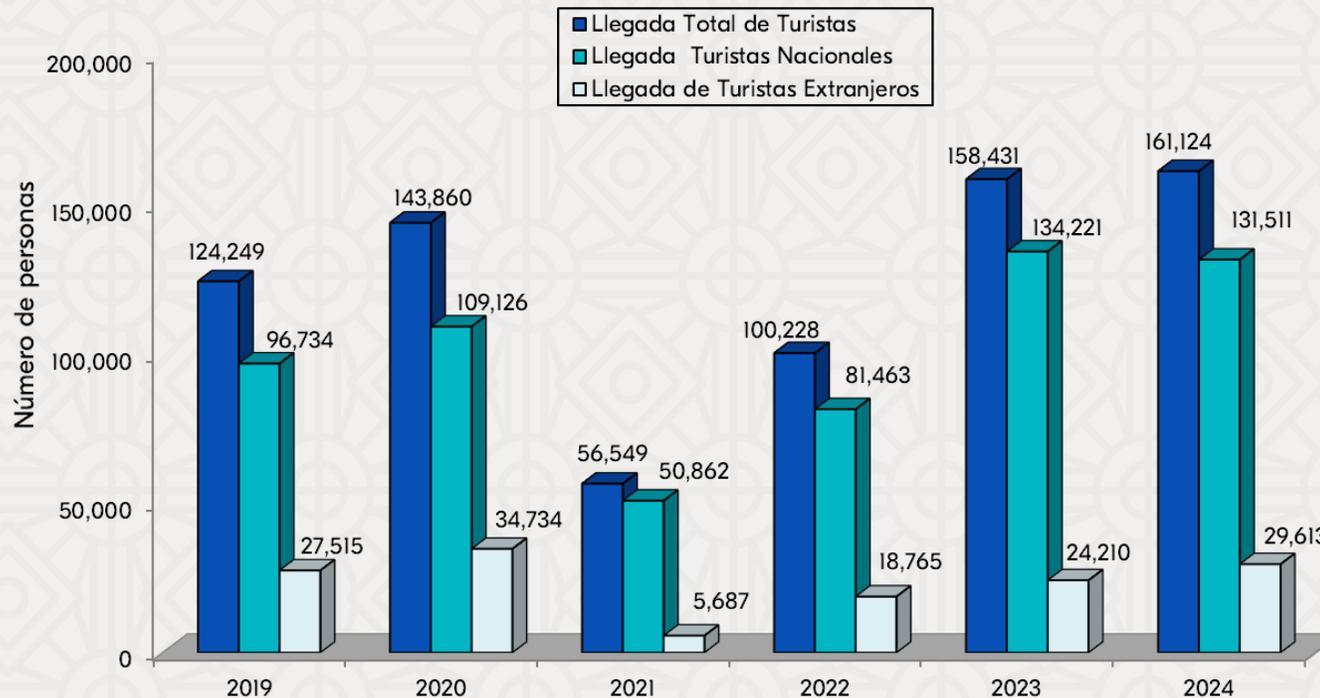


5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de febrero de 2024 la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **161,124 personas**, de las cuales el 81.6% correspondieron a visitantes nacionales y el 18.4% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento de +1.7%** respecto al mismo mes de 2023, es decir, representa un arribo superior de 2,693 visitantes.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE FEBRERO DE 2024



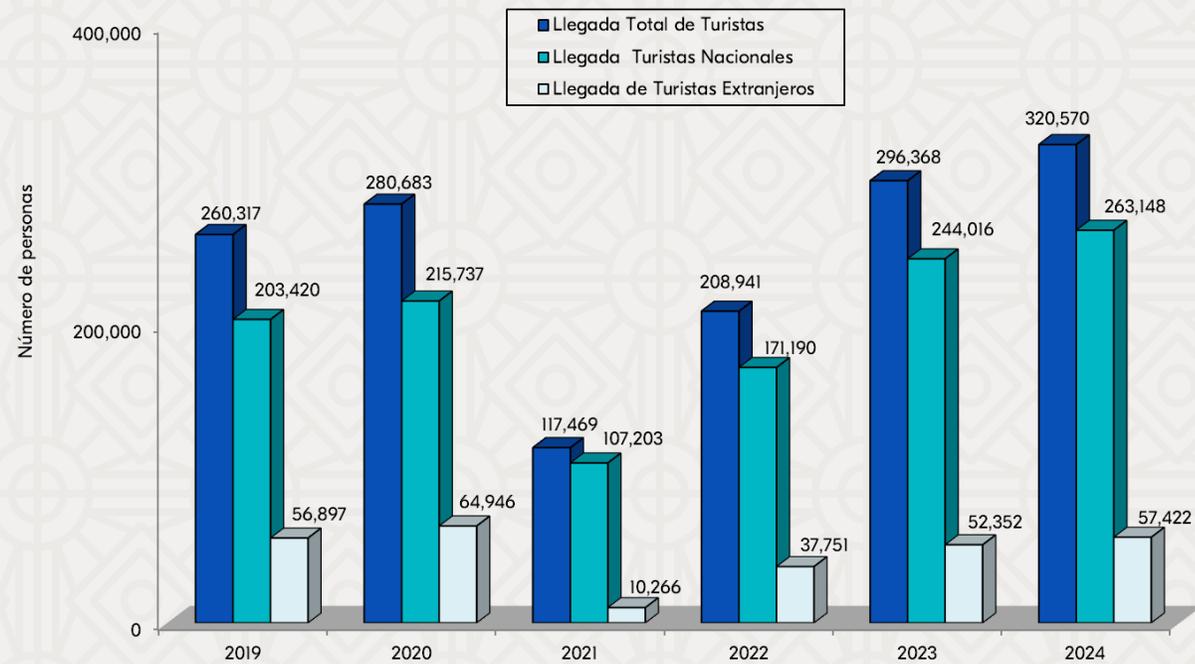
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-febrero de 2024** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **320,570 personas**, de las cuales el 82.1% correspondieron a visitantes nacionales y el 17.9% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento de +8.2%** respecto al mismo periodo de 2023, es decir, representa un arribo superior de 24,202 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO-FEBRERO DE 2024**



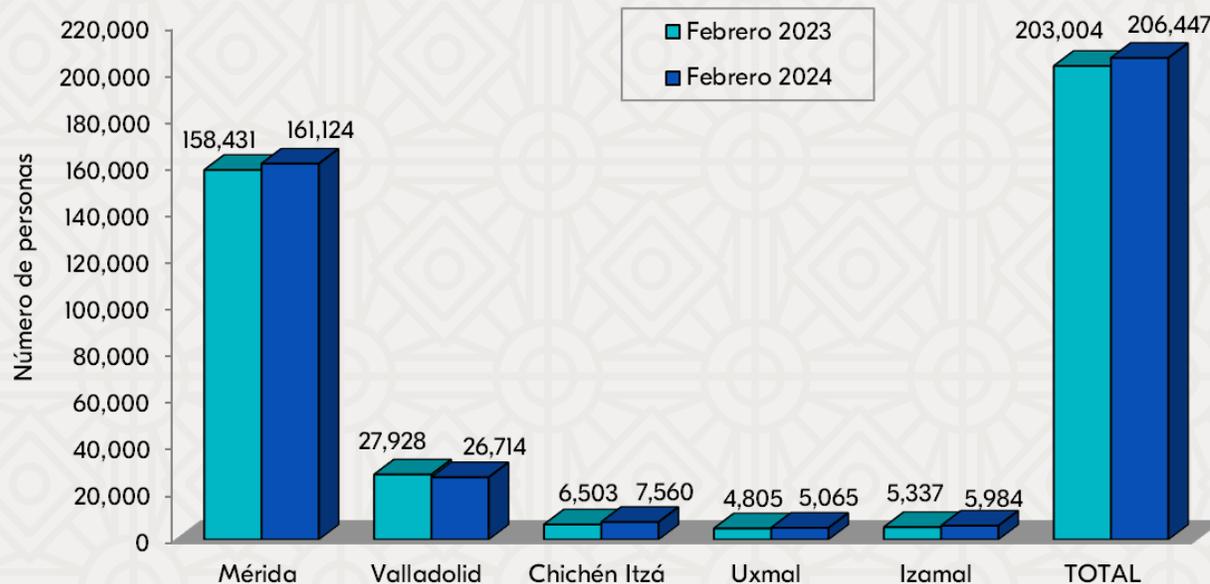
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE FEBRERO DE 2024

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	131,511	29,613	161,124
Valladolid	18,003	8,711	26,714
Chichen Itzá	3,256	4,304	7,560
Uxmal	2,025	3,040	5,065
Izamal	4,834	1,150	5,984
TOTAL	159,629	46,818	206,447



- Durante febrero de 2024 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **206,447 personas** de las cuales el 77.3% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 22.7% a visitantes de origen extranjero. Lo anterior representa un incremento de +3,443 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2023 (1.7%).

- Durante febrero de 2024, la Ciudad de Mérida, concentró el 78% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 12.9% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

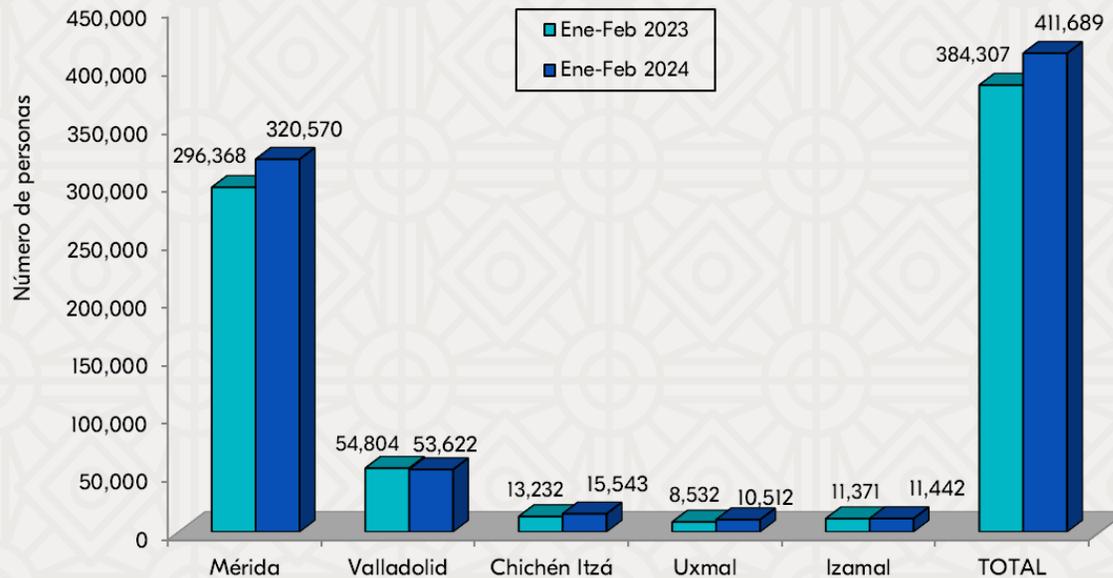


8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **ENERO-FEBRERO DE 2024**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	263,148	57,422	320,570
Valladolid	36,523	17,099	53,622
Chichen Itzá	7,616	7,927	15,543
Uxmal	4,250	6,262	10,512
Izamal	9,469	1,973	11,442
TOTAL	321,006	90,683	411,689



- Durante los meses de **enero-febrero de 2024** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **411,689 personas**, de las cuales el **78.0%** correspondieron a visitantes de origen nacional y el **22.0%** a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-febrero de 2024, la Ciudad de Mérida, concentró el **77.9%** del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al **13.0%** del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

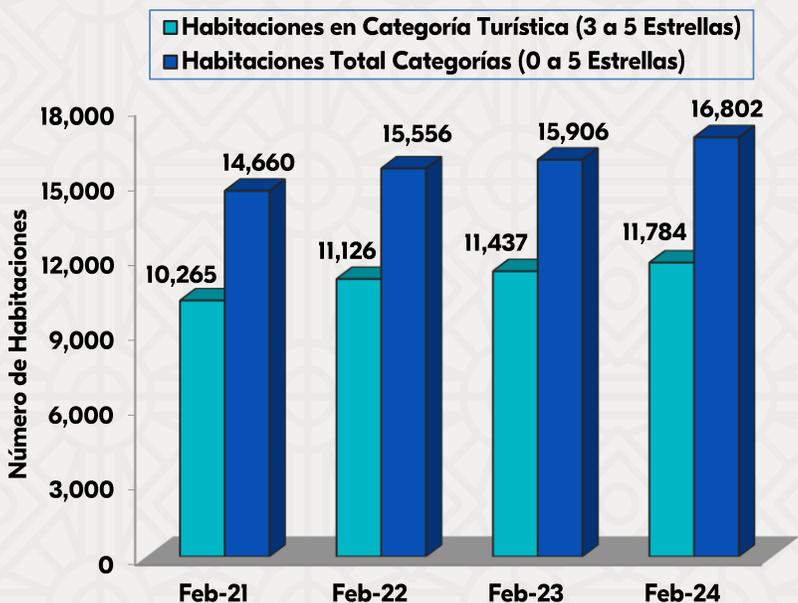


9. Oferta de Servicios de Hospedaje



OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN FEBRERO DE 2024

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	60	3,226	55	1,177	115	4,403
Cuatro estrellas	46	3,139	34	802	80	3,941
Tres estrellas	50	1,816	89	1,624	139	3,440
Dos estrellas	20	446	50	787	70	1,233
Una estrella	24	467	45	556	69	1,023
Sin categoría	73	1,449	128	1,313	201	2,762
Totales	273	10,543	401	6,259	674	16,802



- Durante febrero de 2024 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **16,802 cuartos**, de los cuales el **62.7%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- Durante el segundo mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró un **incremento anual de +5.6%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado **durante febrero de 2024**, el **70.1%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

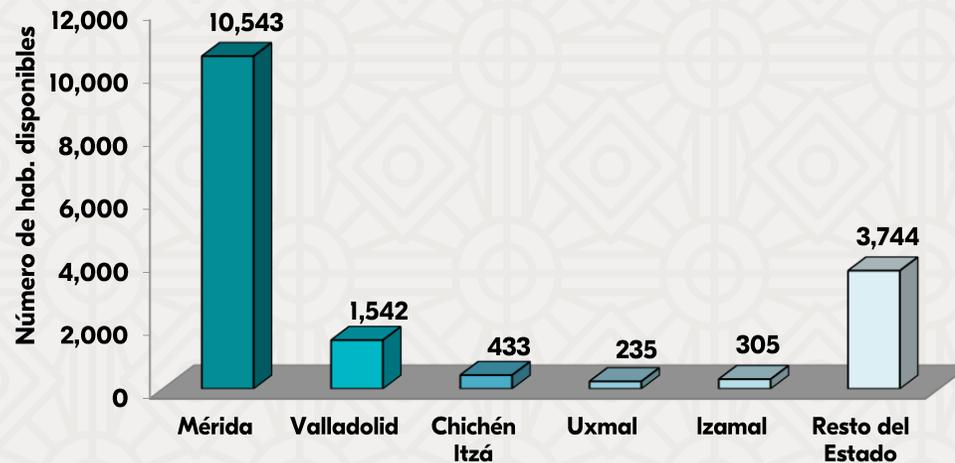
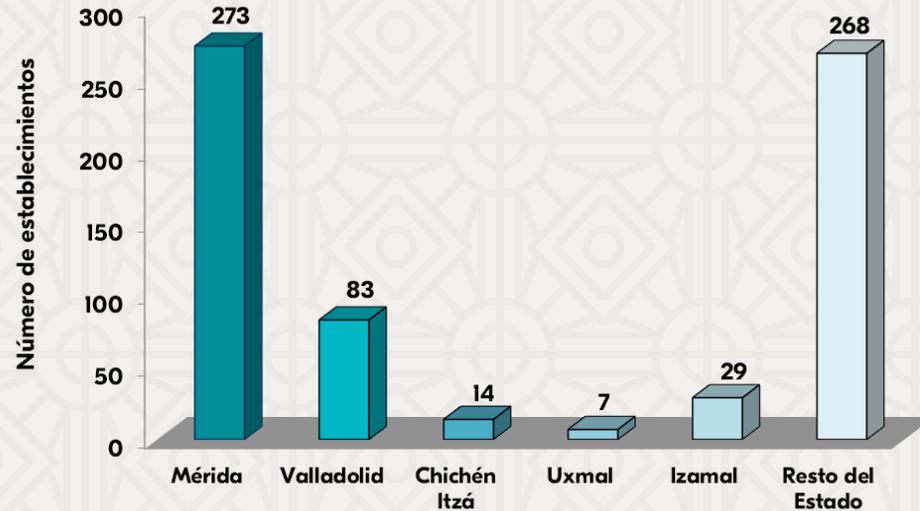
Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



10. Distribución de Servicios de Hospedaje



ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN FEBRERO DE 2024



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **62.7%** de la oferta de cuartos de hospedaje, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (9.2%)**, **Chichén Itzá (2.6%)**, **Izamal (1.8%)** y **Uxmal (1.4%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: **Progreso (4.5%)**, **Tizimín - El Cuyo (3.1%)**, **Telchac Puerto (1.4%)**, **Celestún (1.2%)**, **Ticul (1.1%)**, **Oxkutzcab (1.2%)** y **Río Lagartos - San Felipe (0.9%)**.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



11. Oferta de Servicios Turísticos

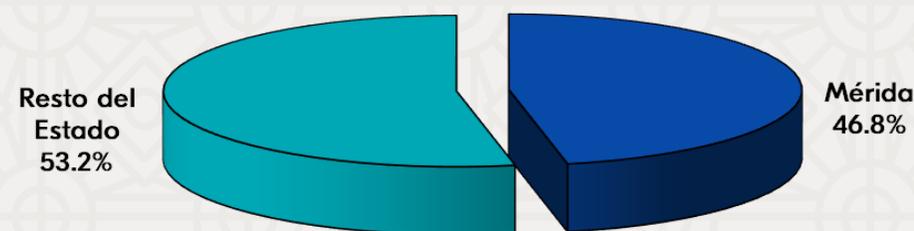


OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE FEBRERO 2024

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	273	401	674
Restaurantes	319	346	665
Agencias de viajes	262	35	297
Discotecas y bares	57	8	65
Líneas Aéreas (sucursales)	10	0	10
Arrendadoras de vehículos	55	3	58
Museos y galerías	37	18	55
Tiendas de artesanías	82	58	140
Servicios de Ecoturismo	7	190	197
Casas de Cambio	17	2	19
Marinas	0	29	29
Servicios de banquetes	30	4	34
Escuelas de Turismo e Idiomas	36	11	47
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	19	0	19
Consulados	9	0	9
Paradores Turísticos	2	17	19
Zonas Arqueológicas	0	16	16
Teatros y Cines	18	1	19
Centros Comerciales	20	0	20
Hospitales y Clínicas	23	2	25
Representantes del Sector	29	8	37
Servicios para Eventos	79	3	82
Guías de Turistas	315	769	1,084
Haciendas*	28	62	90
Centros de Buceo**	4	0	4
Totales	1,746	1,985	3,731

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los guías de turistas, servicios de hospedaje y los restaurantes se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por las agencias de viajes, servicios de ecoturismo, tiendas de artesanías y servicios para eventos. **El 46.8% de los servicios se concentran en la Ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



(*) El módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.

(**) A partir del mes de agosto 2022 se incluye el módulo de centros de buceo.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



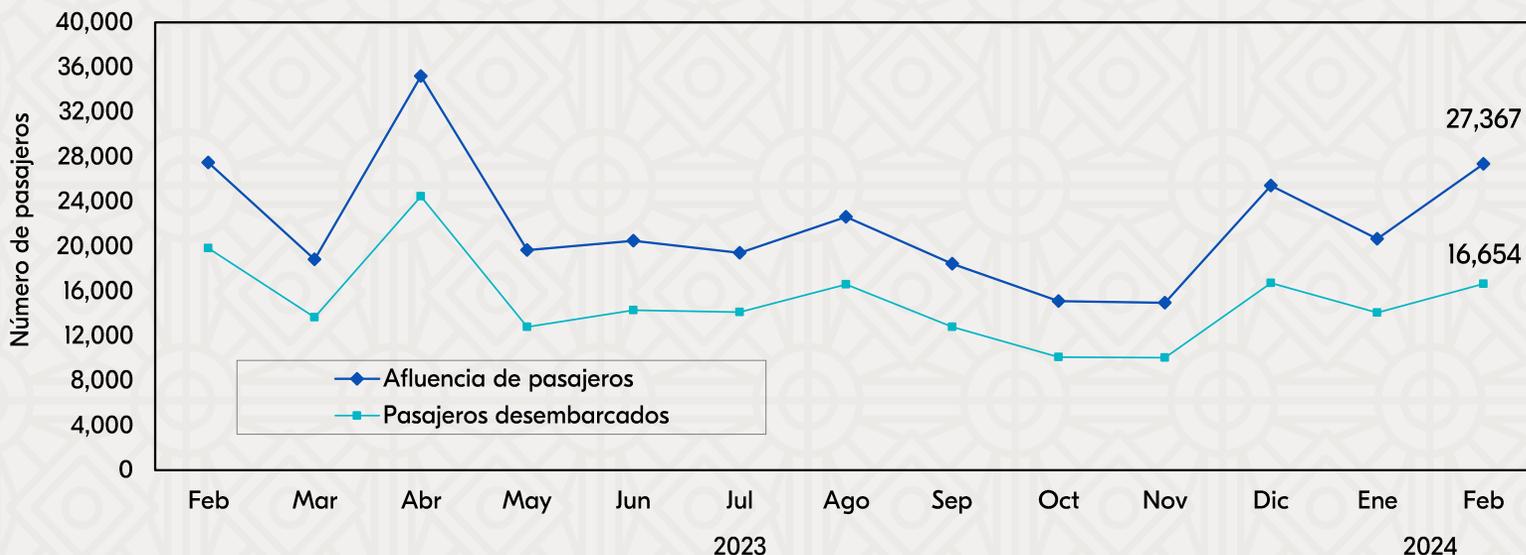
12. Afluencia de Cruceros



ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE FEBRERO 2024

INDICADOR	ENERO - FEBRERO					VARIACIÓN 2024 Vs. 2023		
	2020	2021	2022	2023	2024	ABS	%	
Arribos	38	0	20	17	17	0	0.0%	↔
Pasajeros (no incluye tripulación)	101,273	0	24,350	50,835	48,029	-2,806	-5.5%	↓
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos) *	6,325	0	1,354	2,896	2,433	-463	-16.0%	↓

- Durante el periodo **enero-febrero de 2024** se registró la llegada de **17 barcos y 48,029 pasajeros** en el Puerto de Progreso, lo que significa una cifra similar en el número de barcos y un decremento de -5.5% en el número de pasajeros recibidos durante el mismo periodo del 2023.
- En **febrero de 2024** se registró la llegada de **10 barcos y 27,367 pasajeros**. En dicho mes, se estima que el **58.6%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

Nota: Debido a los efectos de la pandemia, durante 2021 las cifras únicamente reflejan la actividad registrada a partir de la reactivación del 26 de julio de 2021 en adelante.

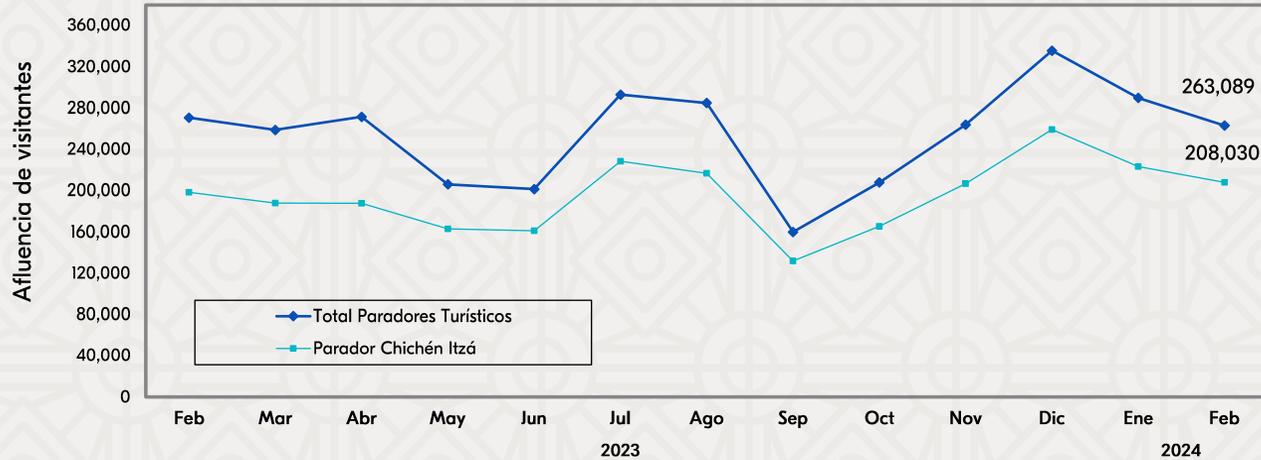
A partir del mes de enero de 2024, se realiza un cambio en la metodología para la estimación de la derrama económica del segmento de cruceros en el estado, derivada en la actualización del gasto promedio del pasajero, con base al estudio "Economic Contribution of Cruise Tourism to the Destination Economies" realizado por el Business Research & Economic Advisors (BREA, 2019).



13. Visitantes a Paradores Turísticos



AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE FEBRERO 2024



PARADOR TURÍSTICO	ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN 2024 VS 2023	
	2023	2024	ABS	%
Chichén Itzá	336,682	431,372	94,690	28.1% ↑
Uxmal	68,697	63,572	-5,125	-7.5% ↓
Dzibilchaltún	13,810	6,008	-7,802	-56.5% ↓
Loltún (*)	0	0	0	N.d. ↔
Balankanché (*)	0	0	0	N.d. ↔
Celestún	12,865	11,513	-1,352	-10.5% ↓
Parque X'kekén (**)	15,981	N.D.	N.D.	N.D.
Ek Balam	45,006	28,434	-16,572	-36.8% ↓
Uaymitún (*)	0	0	0	N.d. ↔
El Corchito	17,193	12,147	-5,046	-29.3% ↓
TOTAL	510,234	553,046	42,812	8.4%

- Durante el mes de febrero de 2024 la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a 263,089 personas, lo que implica un decremento de -7,660 visitantes respecto a las 270,749 personas registradas durante el mismo mes del año anterior.
- Durante enero - febrero de 2024 la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá aumentó +28.1% en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

(*) Estos paradores turísticos no registraron actividad.

(**) Los meses de enero-febrero de 2024 no reportó información.

Nota. Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.



14. Turismo de Reuniones (Eventos)



- Durante **enero - febrero de 2024** se realizaron un total de **22 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior significó un **decremento de -63.9%** respecto a los 61 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.



Fuente: Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.

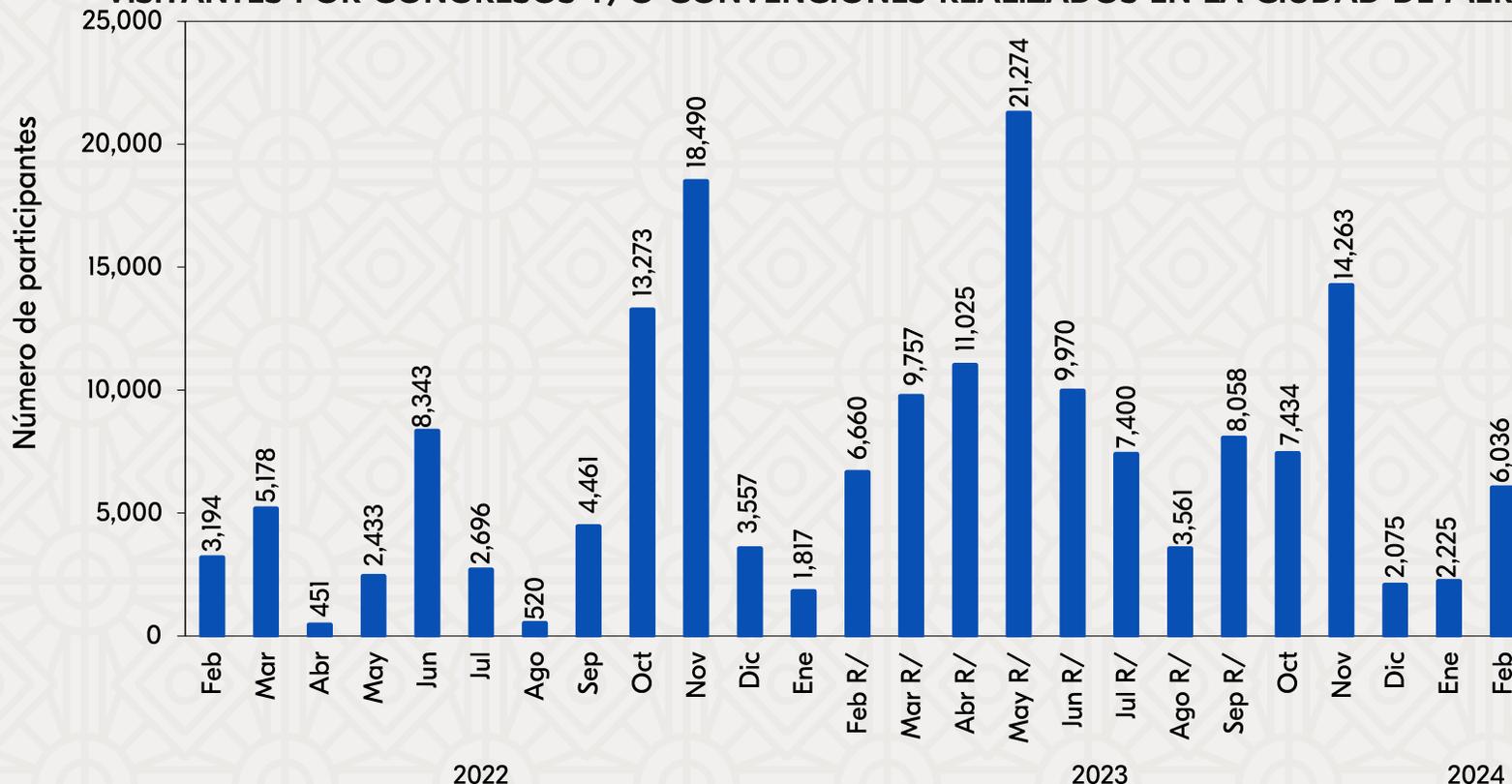


15. Turismo de Reuniones (Participantes)



- Durante **enero - febrero de 2024** se ha registrado un total de **8,261 participantes de turismo de reuniones en el estado**, lo que significa un **decremento de -2.5%** con respecto a los participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante febrero de este año destacan los siguientes eventos: Copa Venados FC 2024; Un Llamado al Gozo; Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto y Comida Anual Canacintra 2024.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.



16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre



EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DURANTE ENERO - FEBRERO 2024

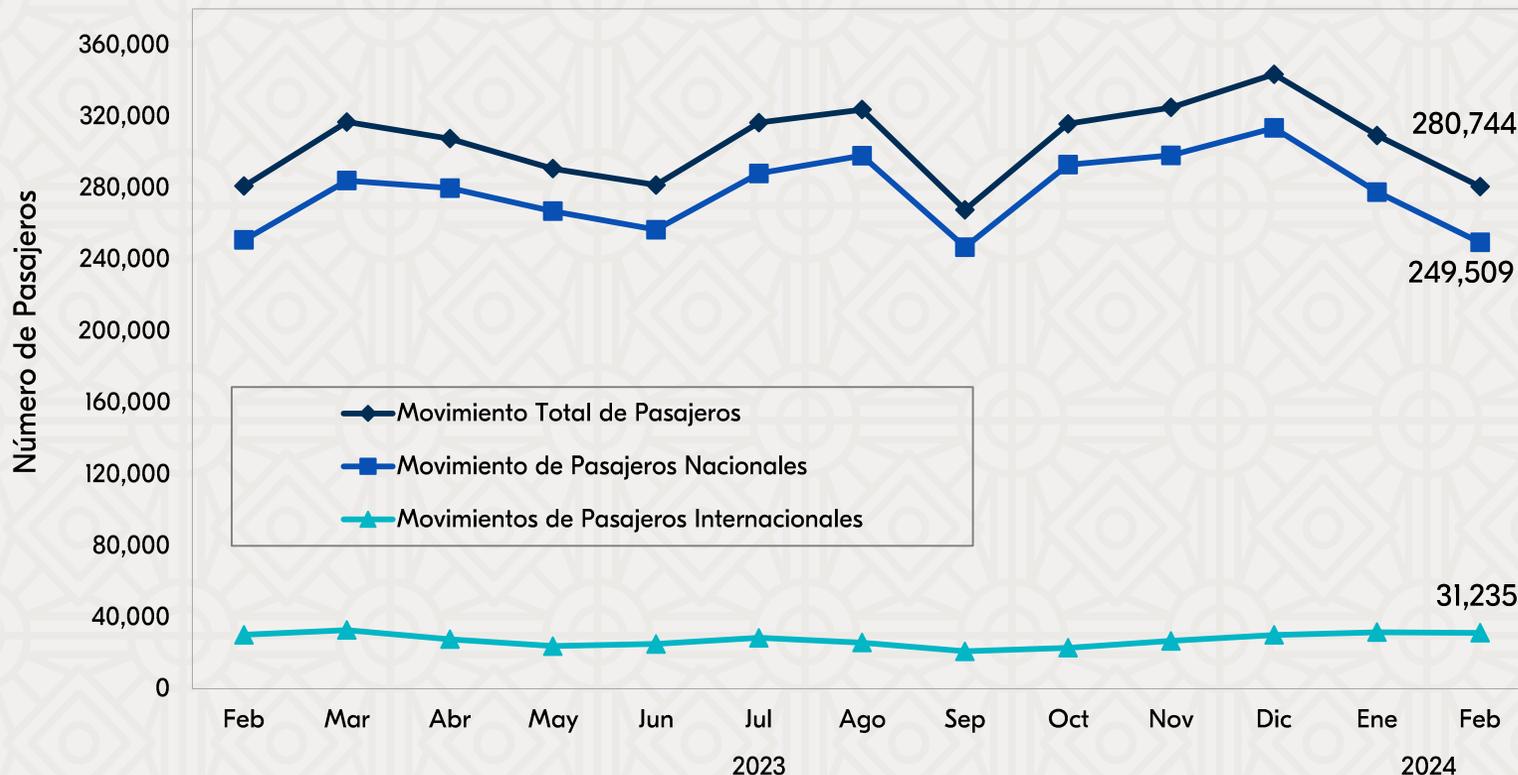
DESTINO	MOVIMIENTO DE PASAJEROS		VARIACIÓN 2024 VS 2023	
	ENE - FEB 2023	ENE - FEB 2024	ABS	%
Cancún	45,779	49,437	3,658	8.0%
Campeche	26,259	27,260	1,001	3.8%
Playa del Carmen	19,327	20,117	790	4.1%
Valladolid	16,944	18,131	1,187	7.0%
Ciudad del Carmen	13,814	14,754	940	6.8%
Villahermosa	9,145	10,026	881	9.6%
Chetumal	9,099	10,528	1,429	15.7%
Ciudad de México	5,516	7,187	1,671	30.3%
Palenque	3,382	3,434	52	1.5%
Total	149,265	160,874	11,609	7.8%

Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

- Durante **enero-febrero de 2024** la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a **160,874 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el 30.7% con destino a Cancún.
- En dicho periodo, se observa que el total de pasajeros de las nueve principales rutas de esta empresa, ha registrado un incremento de 7.8% con respecto a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Destaca el aumento del 30.3% en la ruta hacia Ciudad de México.
- Cabe mencionar que durante febrero se registraron 2,958 salidas hacia los principales destinos, lo que representa un incremento del 13.2% respecto a lo registrado en el mismo mes del 2023.



17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **febrero de 2024** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 280,744 personas**, lo que representa un **decremento de -0.1%** respecto a los 280,991 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2023.

INDICADOR	ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2023	2024	
Pasajeros	585,196	590,008	0.8%

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



18. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	64	-	10,155
American Airlines	Miami y Dallas (EEUU)	-	14	1,820
Magnicharters	Ciudad de México y La Habana (Cuba)	2	2	592
Mexicana	Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	3	-	522
TAG Airlines	Guatemala (Guatemala)	-	4	200
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Viva Aerobus	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey, Puebla, Querétaro, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa y La Habana (Cuba)	74	1	16,428
Volaris	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Oaxaca y Oakland (EEUU) - Ciudad de México ^{a/}	30	3	5,742
WestJet	Toronto (Canadá)	-	2	348
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		173	33	36,955

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante febrero de 2024.

a/ De acuerdo a los itinerarios proporcionados por ASUR, la ruta Oakland – Ciudad de México – Mérida se contabiliza como vuelo doméstico, sin embargo para efectos de este cuadro será mostrado como vuelo internacional.



19. Ingreso e Impuesto Hotelero



INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE ENERO DE 2024 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2024 Vs. 2023	
	2022	2023	2024	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	206.61	271.42	311.76	40.34	14.9% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	10,331,060	13,587,848	15,818,473	2,230,625	16.4% ↑

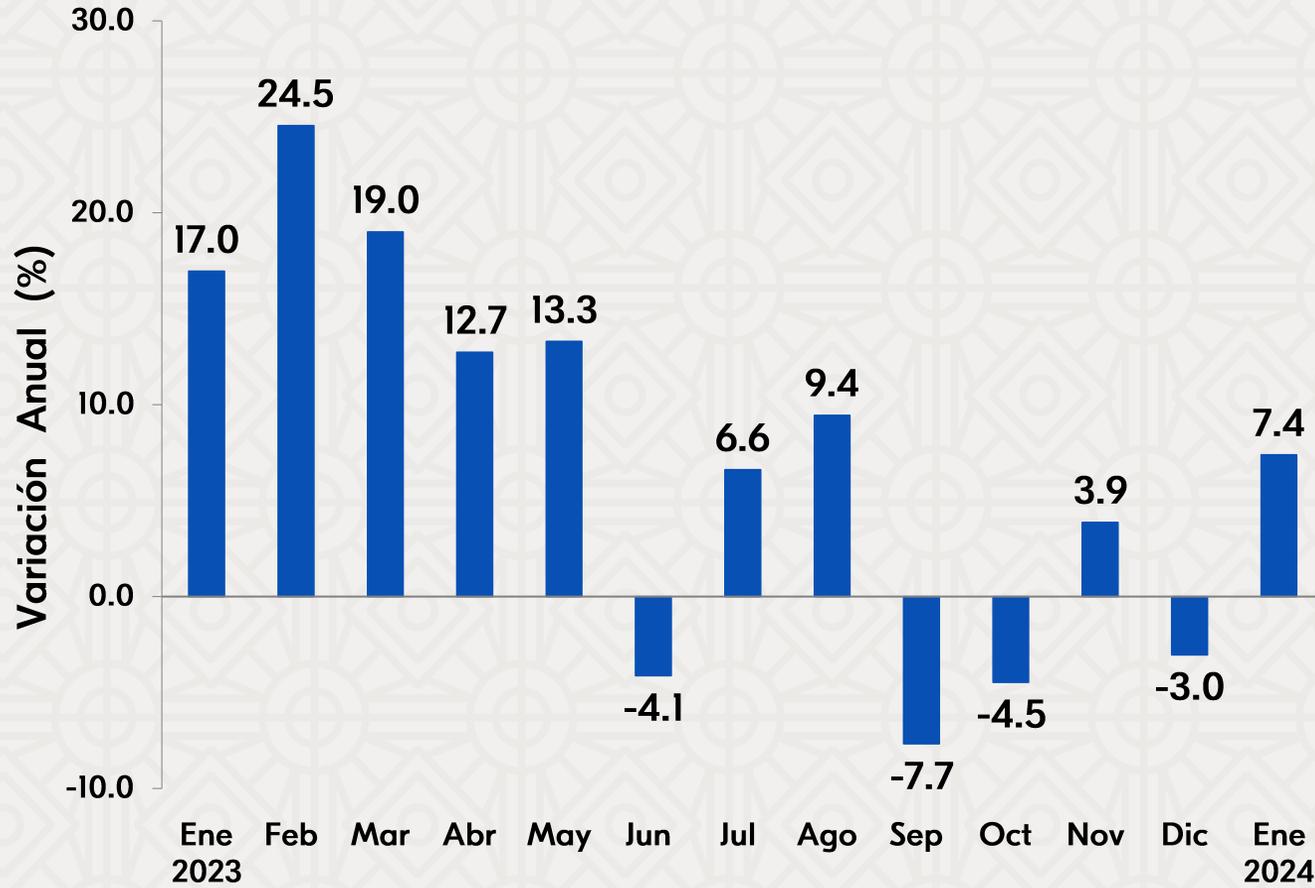
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



20. Ingreso Hotelero (Variación Real)



VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE AGOSTO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **enero de 2024**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada de 7.4%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por encima del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (7.0%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

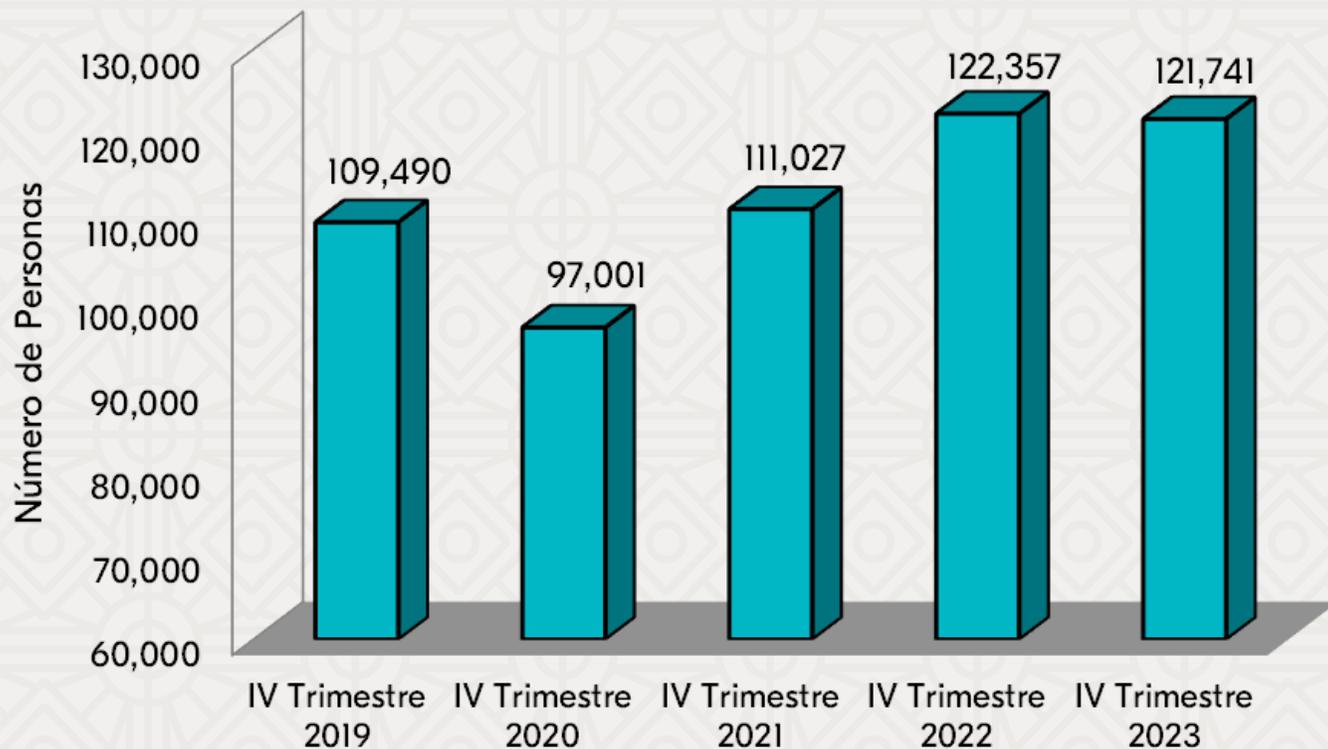
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



21. Población Ocupada en el Sector



POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(CUARTO TRIMESTRE DEL 2023)



- Durante el **cuarto trimestre de 2023**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **121,741 personas**. Lo anterior significa un decremento de **-0.5%** respecto al mismo trimestre de 2022.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.



22. Noticias de la Industria Turística



- 06/Feb/2024. La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR México), a través de su Presidente Héctor Tejada, hacen un llamado para que las reformas presentadas por el Gobierno Federal sean consultadas con este organismo y se abran espacios para poder discutir y analizar todas las ventajas e implicaciones de tipo laboral, económico y social, priorizando siempre el beneficio de todos los involucrados. La Confederación presentará sus recomendaciones o ajustes que considere necesarios, una vez que conozca y analice a profundidad dichas iniciativas, pues se reitera la importancia de considerar al sector. <https://www.concanaco.com.mx/prensa/comunicados/reformas-presentadas-por-el-gobierno-deben-ser-consultadas-ante-concanaco-servytur>
- 08/Feb/2024. La Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur), a través de la titular, Michelle Fridman, presentó ante el congreso local lo hecho en materia turística para la transformación de Yucatán, donde destacó que el 2023 se posicionó como un año de crecimiento y consolidación del ejercicio turístico sostenible en el estado, con nuevos récords en los principales indicadores, incrementando la conectividad y obteniendo importantes nombramientos. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=7841
- 12/Feb/2024. El Gobierno del Estado de Yucatán, encabezado por Mauricio Vila Dosal, informó que el ejecutivo se encuentra supervisando el avance de los trabajos de construcción del Corredor Turístico y Gastronómico, para mantener su avance conforme a lo programado y próximamente estén listos para renovar la imagen del Centro Histórico de la capital y, con ello, detonar el turismo y la economía en la zona, pues permitirá la llegada de más turistas a la zona, ya que los negocios tendrán una mejor vista. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=7824
- 14/Feb/2024. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) pide a la Unión Europea mayor apoyo al sector de viajes y turismo, al registrar este un número récord de empleos. El llamado a la acción del organismo destaca tres áreas clave de atención para modernizar y mejorar el sector, de modo que alcance su potencial de una contribución 1.9 millones de euros a la economía de la Unión Europea para 2033, lo que significaría un equivalente de un euro por cada diez en la economía comunitaria. Las tres áreas clave son la Transición a un Futuro más Sostenible, Apoyo en la Facilidad de Viaje a través de las Fronteras e Impulsar la Digitalización del Sector. <https://wtcc.org/news-article/wttc-calls-on-eu-to-unlock-full-potential-of-travel-and-tourism-as-it-exceeds-employment-records>
- 28/Feb/2024. La ONU Turismo anunció la 12ª edición del Congreso Mundial de Turismo de Nieve, Montaña y Bienestar, que tendrá lugar a finales de marzo en Andorra, la cual se centrará en el turismo de salud y bienestar, la sostenibilidad, el impulso del turismo premium en zonas de montaña, los productos turísticos emergentes y la formación y la captación del equipo humano, donde se le dará un especial enfoque en el nuevo turista y la necesidad de adaptar la oferta a las nuevas tendencias de los viajeros y los desafíos que enfrentan los destinos de montaña ante la necesidad de diversificación y el avance del cambio climático. <https://www.unwto.org/es/news/congreso-mundial-de-turismo-de-nieve-montana-y-bienestar-se-centra-en-los-nuevos-viajeros>

**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97204
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez
L.E. Daniel Antonio Moo Ucán

Mérida, Yucatán, México
Marzo, 2024

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx



Directorio:

**Lic. Michelle Fridman Hirsch
Secretaria de Fomento Turístico**

**L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Secretario Técnico**

**Disponible en el sitio:
www.sefotur.yucatan.gob.mx**



Gobierno
del Estado

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO