



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

2012 • 2018

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

Abril 2016



Contenido

1. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Congresos y Convenciones (Eventos).
15. Congresos y Convenciones (Participantes).
16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
17. Conexiones Aéreas.
18. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
19. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
20. Población Ocupada en el Sector.





NOTA PRELIMINAR

Salvo que se indique lo contrario, las cifras estadísticas en el presente informe corresponden al mes de abril del presente año.

Durante la interpretación de los resultados de la actividad turística para el presente informe mensual se debe considerar que los datos son afectados por la estacionalidad de las vacaciones de Semana Santa y la Semana de Pascua, que durante 2015 las vacaciones fueron del 30 de marzo al 12 de abril, mientras que en 2016 se dieron del 21 de marzo al 3 de abril.

La información referente al Ingreso Hotelero corresponde al mes de marzo de 2016 según los últimos datos disponibles proporcionados por las respectivas fuentes.





1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **abril de 2016**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 61.0%**. Este porcentaje significa un **decremento de -0.6 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ABRIL DE 2016

INDICADOR	PERIODO					VARIACIÓN 2016 Vs. 2015			
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	62.9	55.7	51.7	58.5	61.6	61.0	-0.6	-0.9%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	67.3	60.0	55.7	60.8	65.2	64.5	-0.7	-1.1%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	66.1	57.6	52.2	58.0	61.2	63.7	2.5	4.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	70.6	65.8	65.6	66.5	72.3	69.7	-2.6	-3.6%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	65.9	58.3	47.7	58.1	62.3	58.2	-4.1	-6.6%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	40.1	32.3	27.2	37.4	31.8	31.5	-0.3	-1.1%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	54.1	46.9	42.6	53.4	50.7	46.1	-4.6	-9.2%	↓

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo **enero-abril de 2016**, el **acumulado del porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 61.3%**. Este porcentaje significa un **incremento de +1.0 punto porcentual** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADOS DE ENERO A ABRIL DE 2016

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2016 Vs. 2015		
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	53.1	53.3	53.0	56.4	60.2	61.3	1.0	1.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	55.9	57.7	56.8	58.8	63.9	64.5	0.5	0.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	56.4	56.7	54.8	58.2	61.9	63.6	1.7	2.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	58.1	62.3	64.4	63.6	72.0	69.5	-2.5	-3.5%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	53.0	54.9	50.2	53.4	56.5	58.9	2.4	4.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	36.3	30.2	31.7	34.3	30.9	36.2	5.3	17.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	50.2	43.6	43.2	50.4	47.8	46.2	-1.6	-3.3%	↓

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

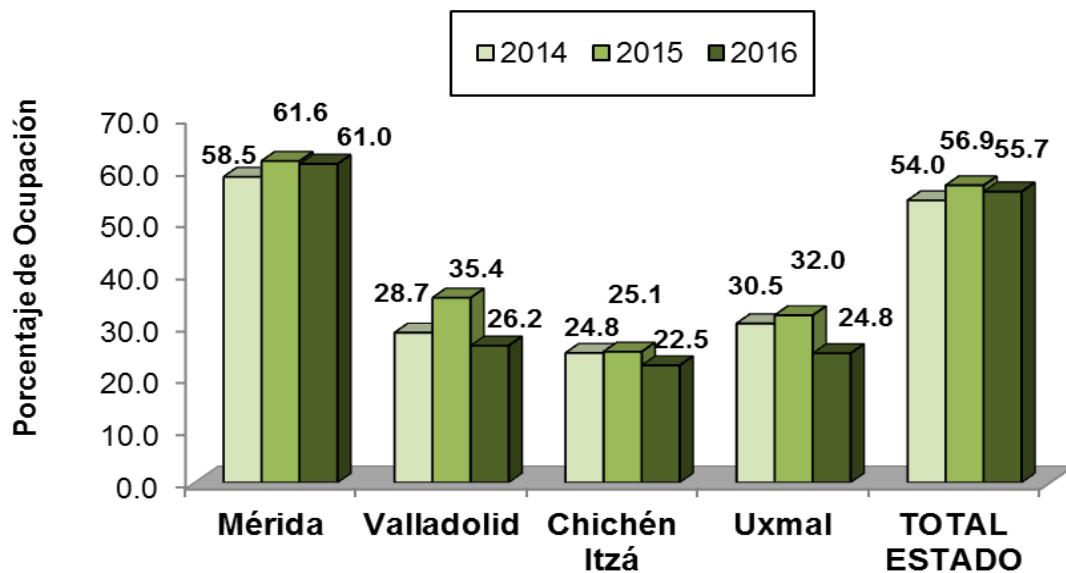


Emoción de tiempo completo



3. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE ABRIL DE 2016



- Durante abril de 2016 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 55.7%, lo que representa un decremento de -1.2 puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en la ciudad de Mérida, con 61.0%, en tanto que el centro turístico de Chichén Itzá registró los menores niveles de ocupación hotelera con 22.5%.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO-ABRIL			Dif. en pts. 2016 vs. 2015
	2014	2015	2016	
Mérida	56.4	60.2	61.3	1.0 ↑
Valladolid	31.4	35.2	33.8	-1.4 ↓
Chichén Itzá	29.8	30.6	30.2	-0.3 ↓
Uxmal	39.7	36.5	27.1	-9.4 ↓
TOTAL ESTADO	52.8	56.1	56.8	0.7 ↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

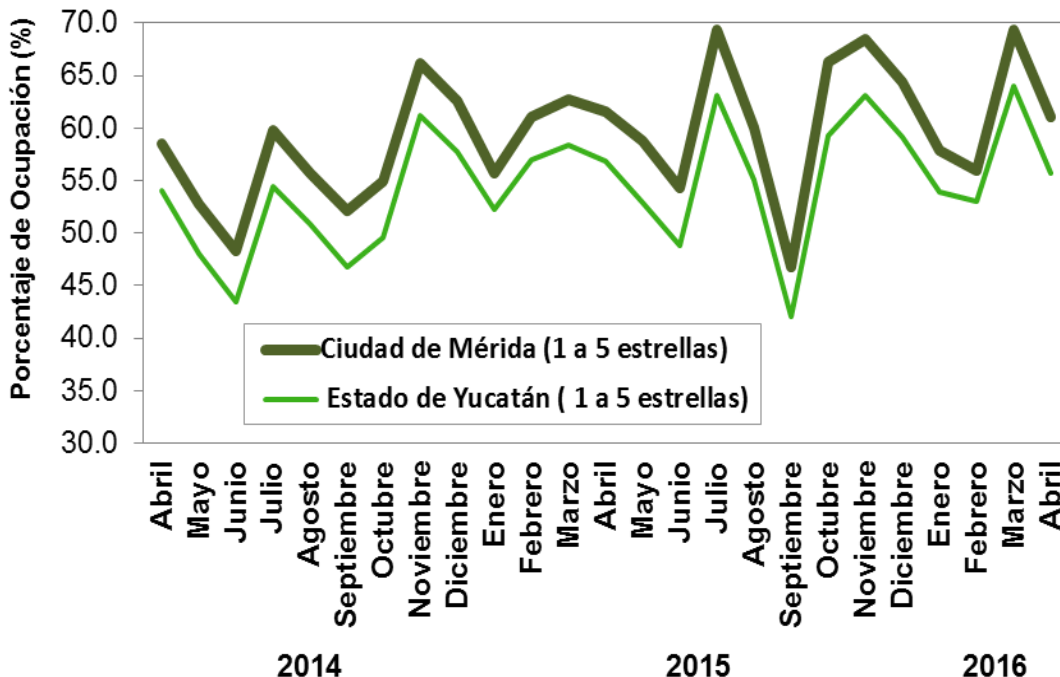


Emoción de tiempo completo



4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo de **enero-abril de 2016**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la ciudad de Mérida resultó superior **(+1.0 punto porcentual)**, comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **incremento de +0.5 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2015.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el cuarto mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador inferior respecto al observado durante el mismo mes de 2015.

INDICADOR		ACUMULADO ENERO-ABRIL		DIFERENCIA EN PTS.
		2015	2016	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	60.2	61.3	1.0
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	63.9	64.5	0.5
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	56.1	56.8	0.7
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	60.2	60.3	0.1

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



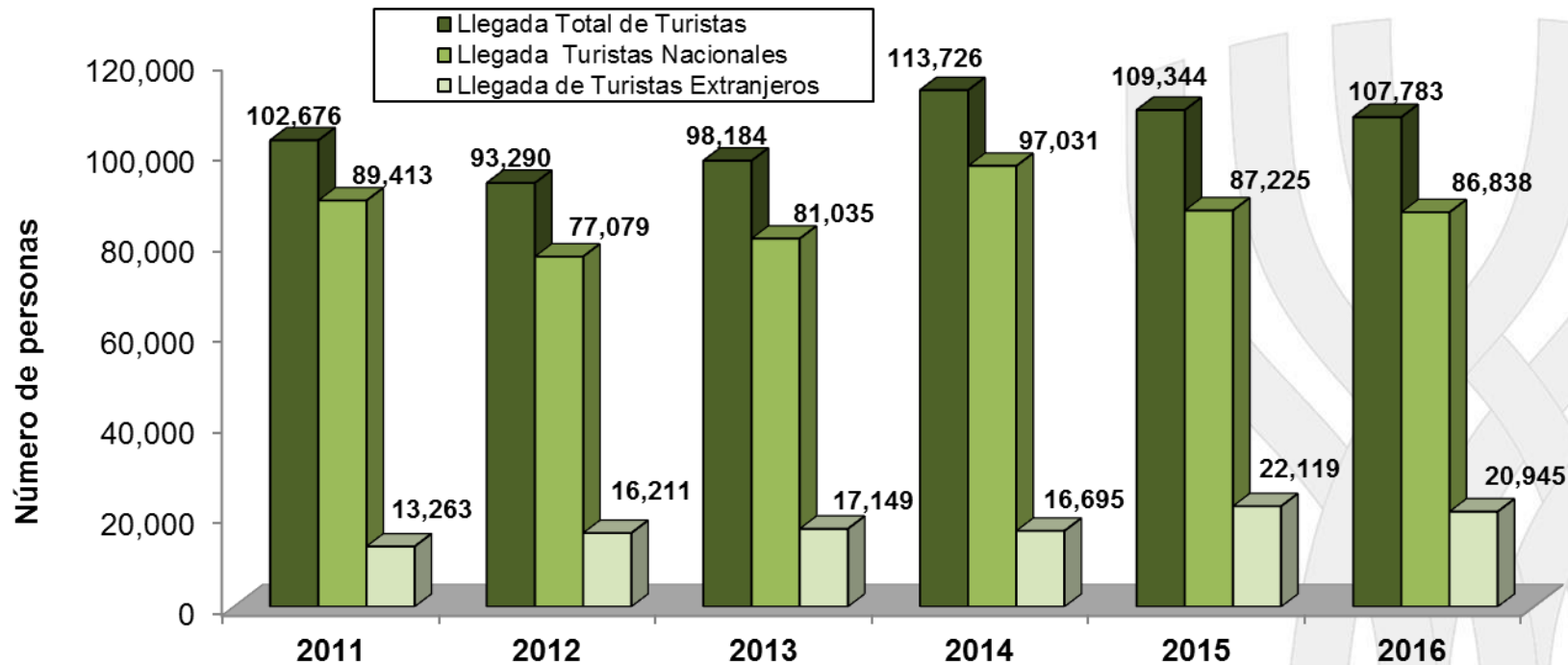
Emoción de tiempo completo



5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **abril de 2016 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 107,783 personas**, de las cuales el 80.6% correspondieron a visitantes nacionales y el 19.4% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un decremento de -1.4%** respecto al mismo mes de 2015, es decir, representa un arribo inferior de 1,561 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ABRIL DE 2016



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



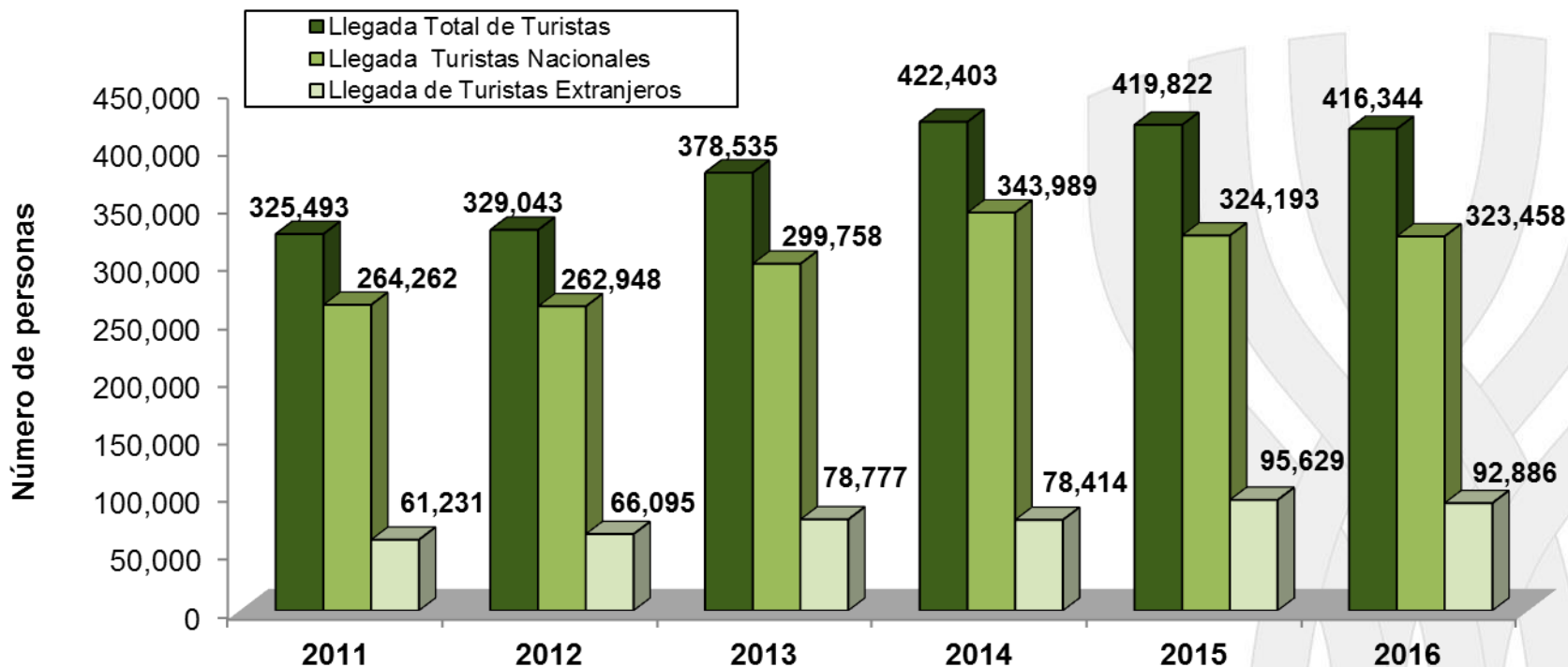
Emoción de tiempo completo



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-abril de 2016** la **llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 416,344 personas**, de las cuales el 77.7% correspondieron a visitantes nacionales y el 22.3% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un decremento de -0.8%** respecto al mismo periodo de 2015, es decir, representa un arribo inferior en 3,478 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADO DE ENERO A ABRIL DE 2016



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



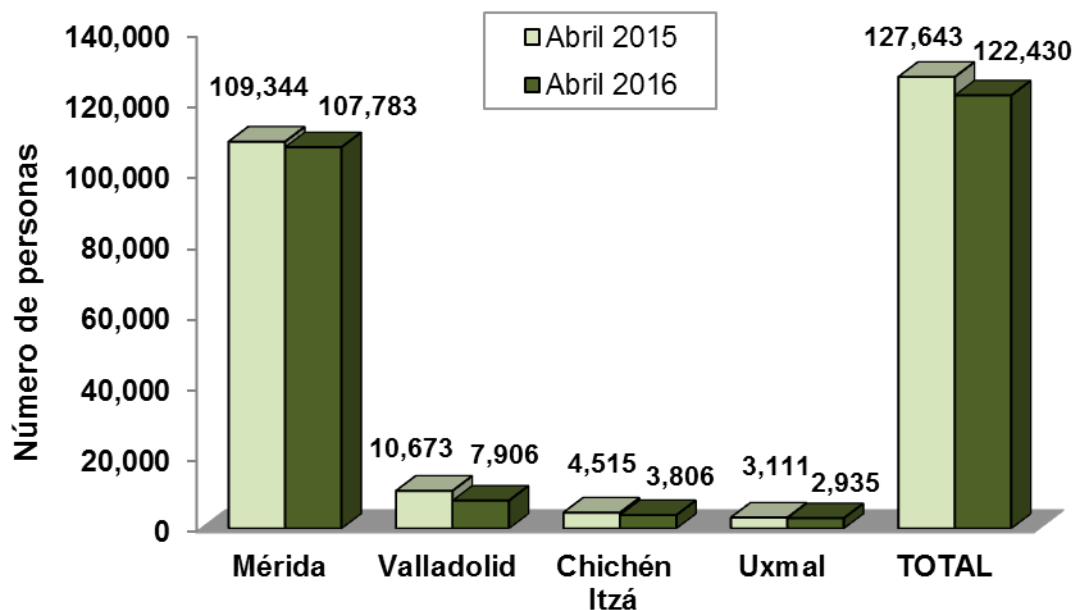
Emoción de tiempo completo



7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ABRIL DE 2016

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	86,838	20,945	107,783
Valladolid	6,132	1,774	7,906
Chichén Itzá	728	3,078	3,806
Uxmal	226	2,709	2,935
TOTAL	93,924	28,506	122,430



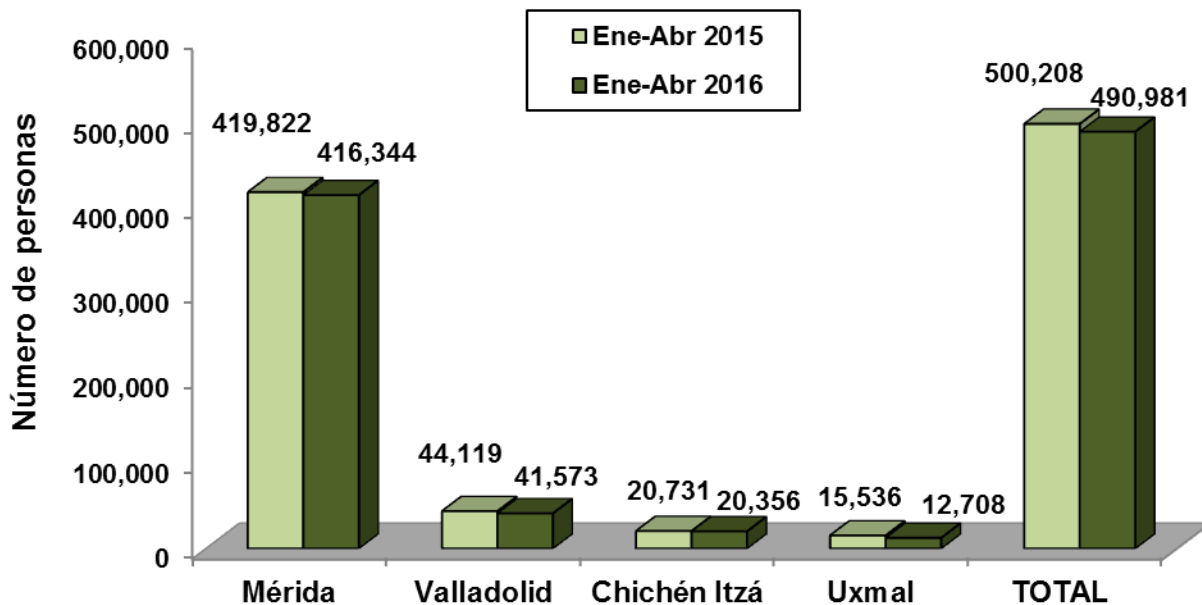
- Durante abril de 2016 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 122,430 personas, de las cuales el 76.7% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 23.3% a visitantes de origen extranjero.
- Durante abril de 2016, la ciudad de Mérida concentró el 88.0% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 6.5% del total de dichos visitantes.



8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-ABRIL DE 2016

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	323,458	92,886	416,344
Valladolid	31,972	9,601	41,573
Chichen Itzá	3,836	16,520	20,356
Uxmal	1,341	11,367	12,708
TOTAL	360,607	130,374	490,981



- Durante los meses de **enero-abril de 2016** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del Estado de Yucatán fue de **490,981 personas**, de las cuales el **73.4%** correspondieron a visitantes de origen nacional y el **26.6%** a visitantes de origen extranjero.
- Durante **enero-abril de 2016**, la ciudad de **Mérida** concentró el **84.8%** del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al **8.5%** del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



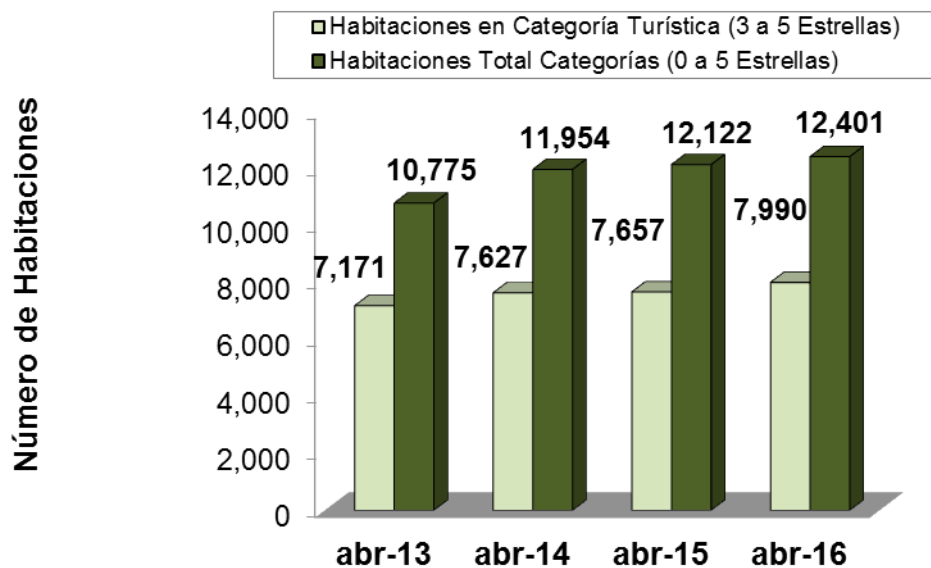


9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN
DISPONIBLE EN ABRIL DE 2016

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	31	2,140	28	841	59	2,981
Cuatro estrellas	35	2,170	17	473	52	2,643
Tres estrellas	39	1,276	52	1,090	91	2,366
Dos estrellas	14	325	36	629	50	954
Una estrella	25	535	44	517	69	1,052
Sin categoría	75	1,615	79	790	154	2,405
Totales	219	8,061	256	4,340	475	12,401

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- Durante abril de 2016 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **12,401 cuartos**, de los cuales el **65.0%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Durante el cuarto mes del año la oferta de habitaciones en el Estado registro **un incremento anual de +2.3%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado **durante abril de 2016**, el **64.4%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

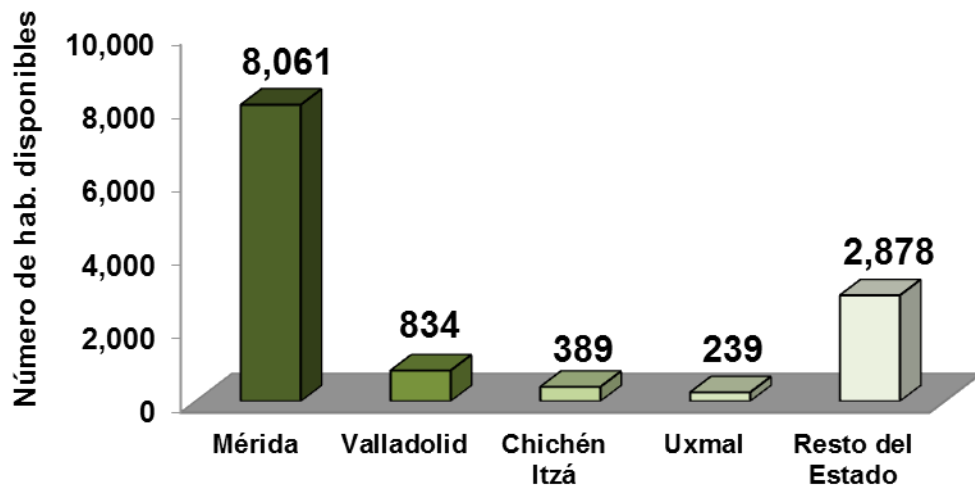
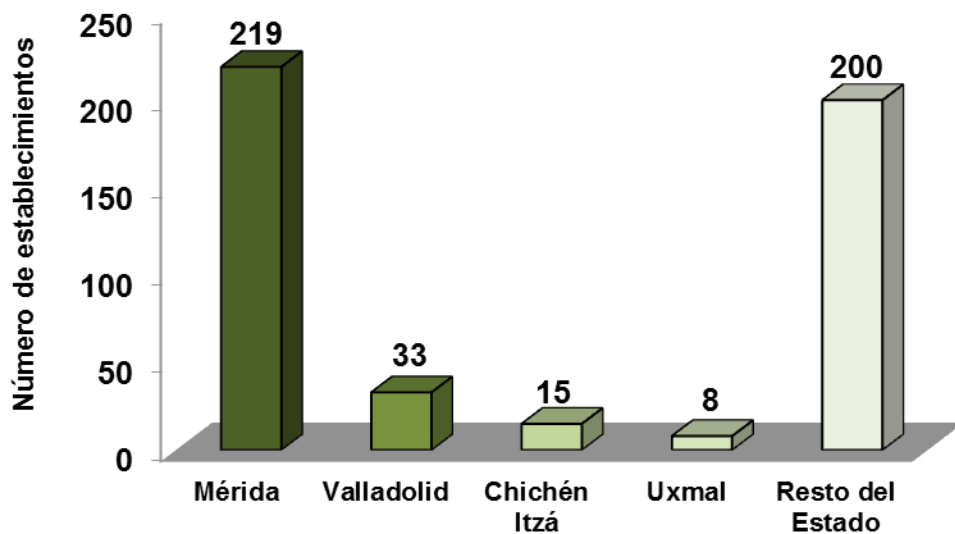


Emoción de tiempo completo



10. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN ABRIL DE 2016



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **65.0% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (6.7%), Chichén Itzá (3.1%) y Uxmal (1.9%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (5.2%), Telchac Puerto (1.8%), Tizimín - El Cuyo (2.0%), Izamal (1.6%), Celestún (1.6%), Ticul (1.3%), Oxkutzcab (1.1%) y el corredor San Felipe-Río Lagartos (1.1%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



Emoción de tiempo completo



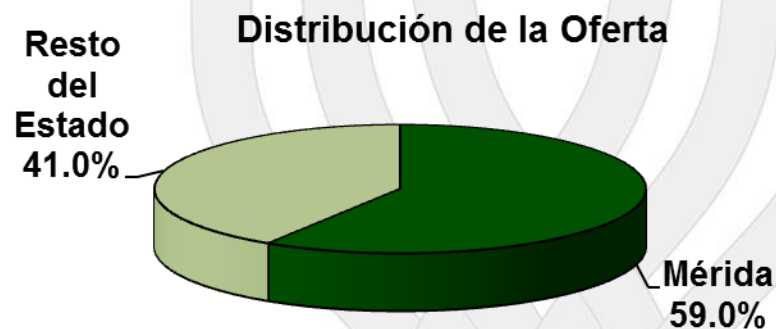
11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE ABRIL 2016

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	219	256	475
Restaurantes	323	241	564
Agencias de viajes	162	10	172
Discotecas y bares	13	1	14
Líneas Aéreas (sucursales)	18	0	18
Rentadoras de vehículos	37	1	38
Museos y galerías	24	11	35
Tiendas de artesanías	75	45	120
Servicios de Ecoturismo	1	34	35
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas y Delegaciones de Puerto	0	21	21
Servicios de banquetes	26	2	28
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	16	2	18
Asistencia Turística	17	0	17
Consulados	12	0	12
Paradores Turísticos	3	11	14
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	21	0	21
Centros Comerciales	13	0	13
Clínicas & Spa's	17	2	19
Representantes del Sector	16	0	16
Servicios para Eventos	51	1	52
Guías de Turistas	235	270	505
Totales	1,349	938	2,287

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Sin considerar los establecimientos de hospedaje, los restaurantes se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los guías de turistas, agencias de viajes y tiendas de artesanías. **La mayoría de los servicios (59.0%) se concentran en la ciudad de Mérida.**



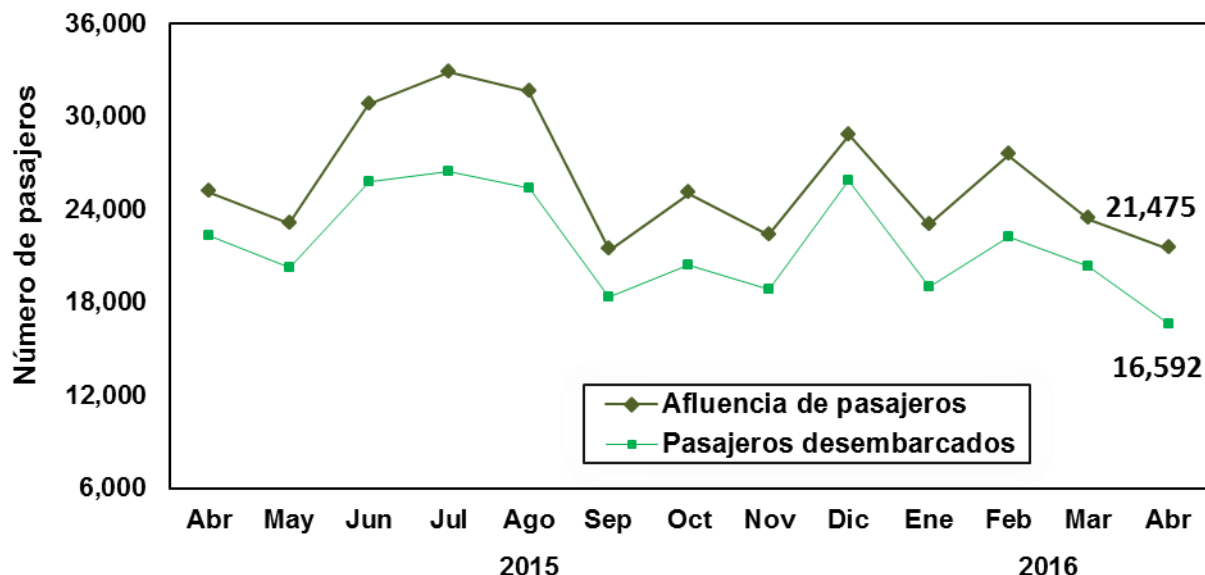
Emoción de tiempo completo



12. Afluencia de Cruceros

ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE ABRIL 2016

INDICADOR	Periodo Enero-Abril					VARIACIÓN 2016 Vs. 2015	
	2012	2013	2014	2015	2016	ABS	%
Arribos	36	25	37	35	35	0	0.0%
Pasajeros (no incluye tripulación)	100,630	58,523	91,651	102,346	95,385	-6,961	-6.8%
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	4,273	2,708	4,377	4,685	4,088	-597	-12.7%



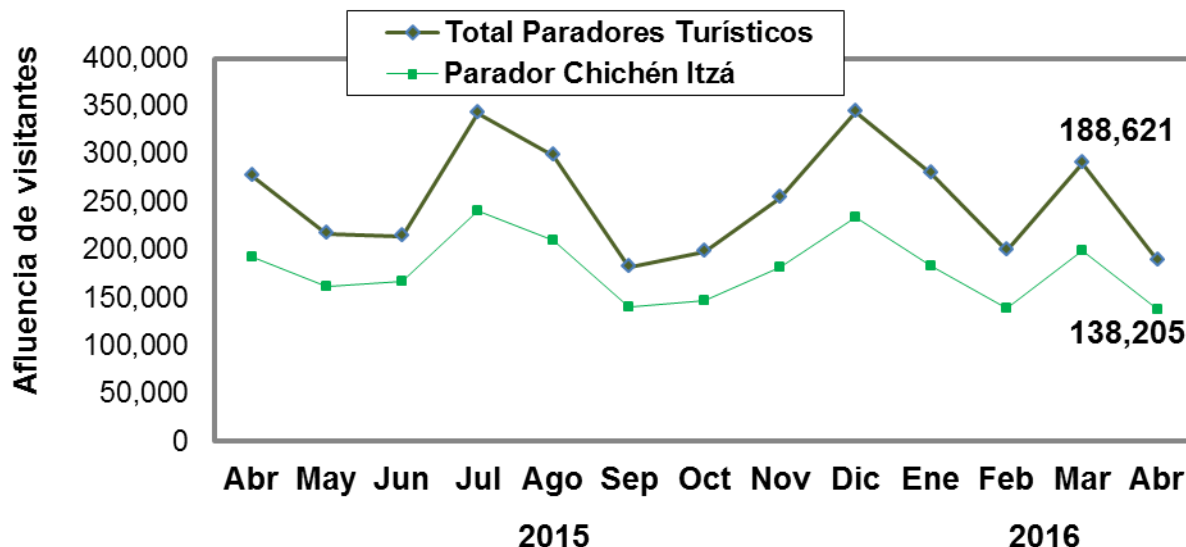
- Durante el periodo de **enero-abril de 2016**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, **no presenta variación en el número de barcos y una baja de -6.8% en el número de pasajeros** recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.

- En **abril de 2016**, se registró la llegada de **7 barcos y 21,475 pasajeros**. En dicho periodo, se estima que el 61.3% de los pasajeros que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del Estado.



13. Visitantes a Paradores Turísticos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE ABRIL 2016



- Durante el mes de **abril de 2016** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **188,621 personas**, lo que implica un **decremento de -31.8%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del año anterior.
- En particular, durante el periodo **enero-abril** la **afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá disminuyó en -7.6%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Parador Turístico	Ene-Abr 2015	Ene-Abr 2016	Variación 2016 vs 2015	
			ABS	%
Chichén Itzá	713,932	659,500	-54,432	-7.6% ↓
Uxmal	112,865	119,667	6,802	6.0% ↑
Dzibilchaltún	45,131	46,941	1,810	4.0% ↑
Loitún	14,491	16,113	1,622	11.2% ↑
Balankanché	1,865	2,102	237	12.7% ↑
Celestún	31,520	29,693	-1,827	-5.8% ↓
Xkekén*	33,548	13,695	-19,853	-59.2% ↓
Samulá*	23,373	10,614	-12,759	-54.6% ↓
Ek Balam	62,246	59,486	-2,760	-4.4% ↓
TOTAL	1,038,971	957,811	-81,160	-7.8% ↓

*Para el periodo enero-abril 2016 los paradores Cenote Xkekén y el Cenote Samulá solo incluyen cifras correspondientes al mes de enero.

NOTA: En las cifras no se incluyen guías de turistas.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.



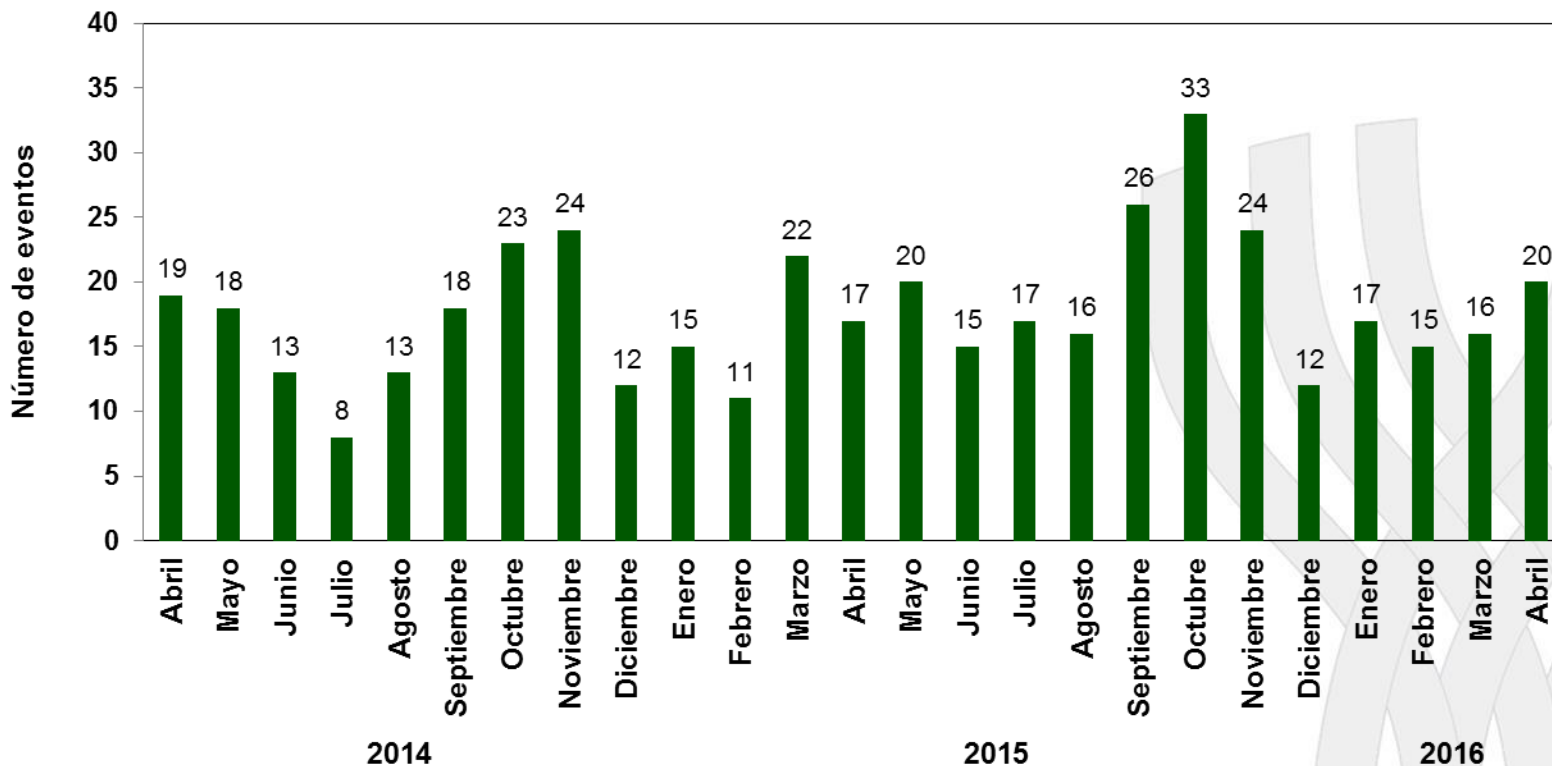
Emoción de tiempo completo



14. Congresos y Convenciones (eventos)

- Durante **enero-abril de 2016**, se realizaron **un total de 68 eventos de congresos y convenciones** en la ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **incremento de +4.6%** respecto a los 65 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



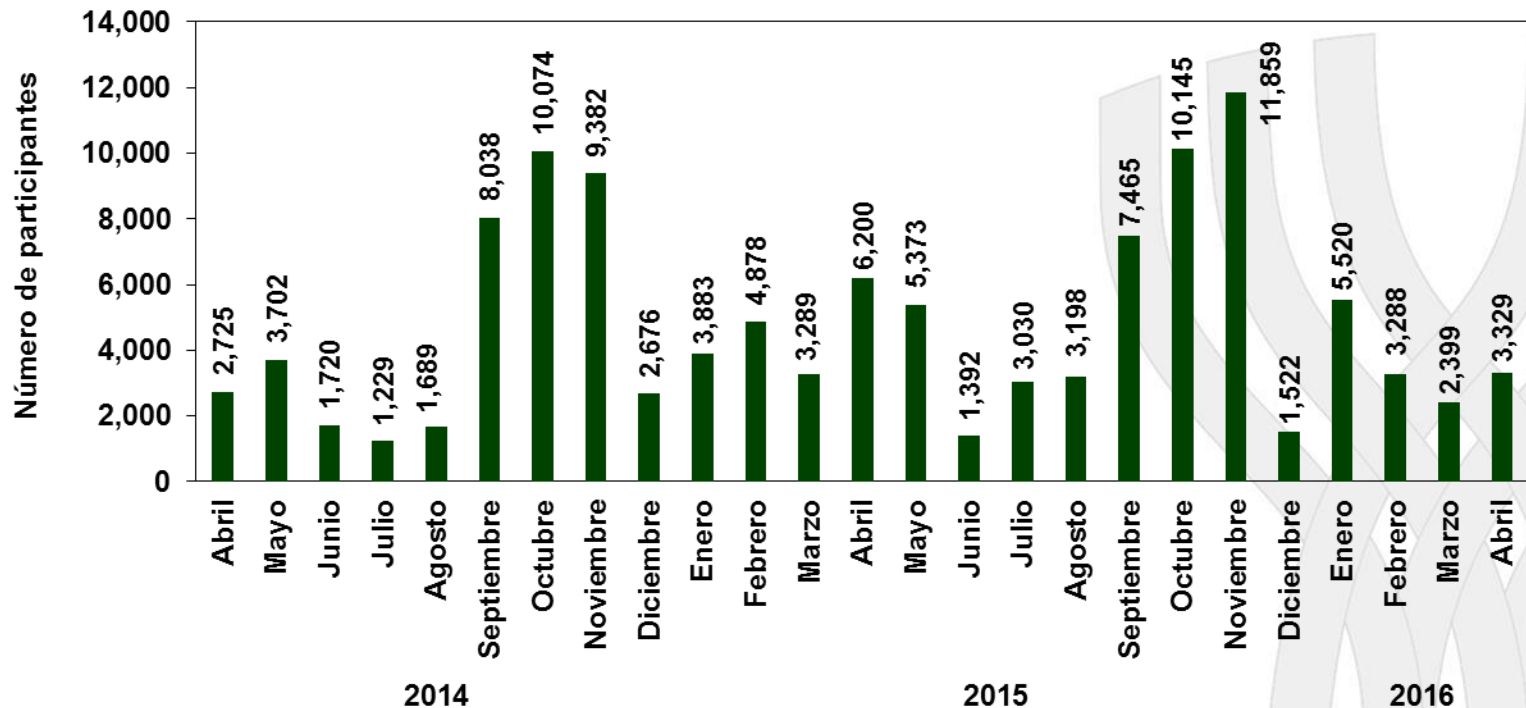
Emoción de tiempo completo



15. Congresos y Convenciones (participantes)

- Durante **enero-abril de 2016**, se ha registrado un total **14,536 participantes de turismo de reuniones en el Estado**. Lo anterior, significa un **decremento de -20.4%** respecto a los 18,250 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante abril de este año destacan los siguientes eventos: 57 Congreso Nacional de la Agrupación Mexicana para el Estudio de la Hematología A.C., Miss Dream México 2016 y 5to. Congreso Internacional de Educación (Santander).

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



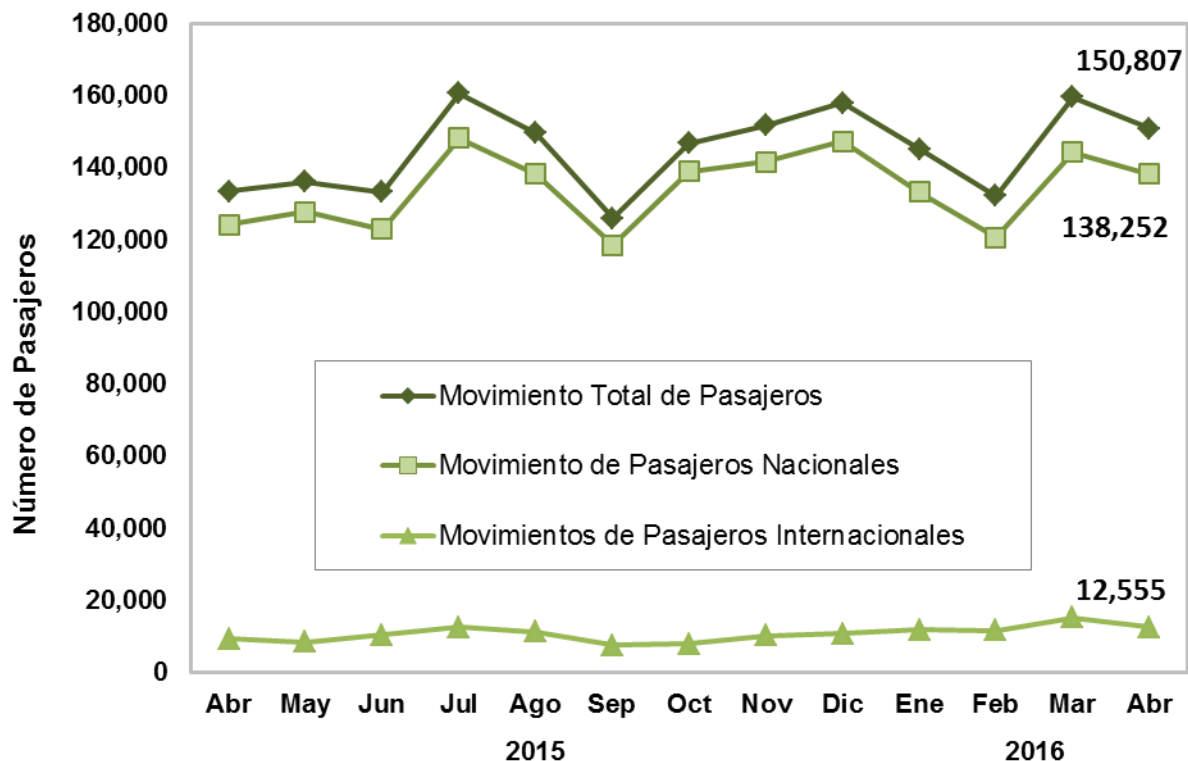
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



Emoción de tiempo completo



16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **abril de 2016** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 150,807 personas**, lo que representa un **incremento de +13.1%** respecto a los 133,394 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2015.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-ABRIL		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Pasajeros	502,126	587,517	17.0%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Emoción de tiempo completo



17. Conexiones Aéreas

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México y Miami (EEUU)	48	4	5,848
Aeromar	Villahermosa, Tampico, Veracruz y Monterrey	13	-	884
United	Houston (EEUU)	-	5	750
Interjet	México y La Habana (Cuba)	37	2	5,850
Volaris	México, Monterrey, Guadalajara	25	-	4,170
Viva Aerobús	México, Guadalajara y Monterrey	17	-	3,060
Magnicharters	México	3	-	390
Mayair	Cancún y Villahermosa.	14	-	266
Tropic Air	Belice (Belice)	-	3	42
Blue Panorama	Milán (Italia)	-	1	264
TAR	Tuxtla Gutiérrez	4	-	200
American Airlines	Dallas (EEUU)	-	5	640
WestJet	Toronto (Canadá)	-	1	170
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		161	21	22,534

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **Abril** de 2016.



18. Ingreso e Impuesto Hotelero

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE MARZO DE 2016 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2016 Vs. 2015	
	2014	2015	2016	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	78.23	82.27	113.15	30.89	37.5% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	2,377,842	2,510,571	3,436,027	925,456	36.9% ↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-MARZO DE 2016 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2016 Vs. 2015	
	2014	2015	2016	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	218.50	239.98	312.23	72.25	30.1% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	6,631,170	7,304,595	9,455,354	2,150,759	29.4% ↑

Nota: A partir de octubre de 2015 se modifica la metodología para el cálculo del indicador del ingreso hotelero, por lo que a partir de este mes se aplicará para su integración únicamente las declaraciones normales y última complementaria (en los casos que aplique), del pago del Impuesto al 3% sobre el Hospedaje, a fin de proporcionar un dato más exacto de este indicador.

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



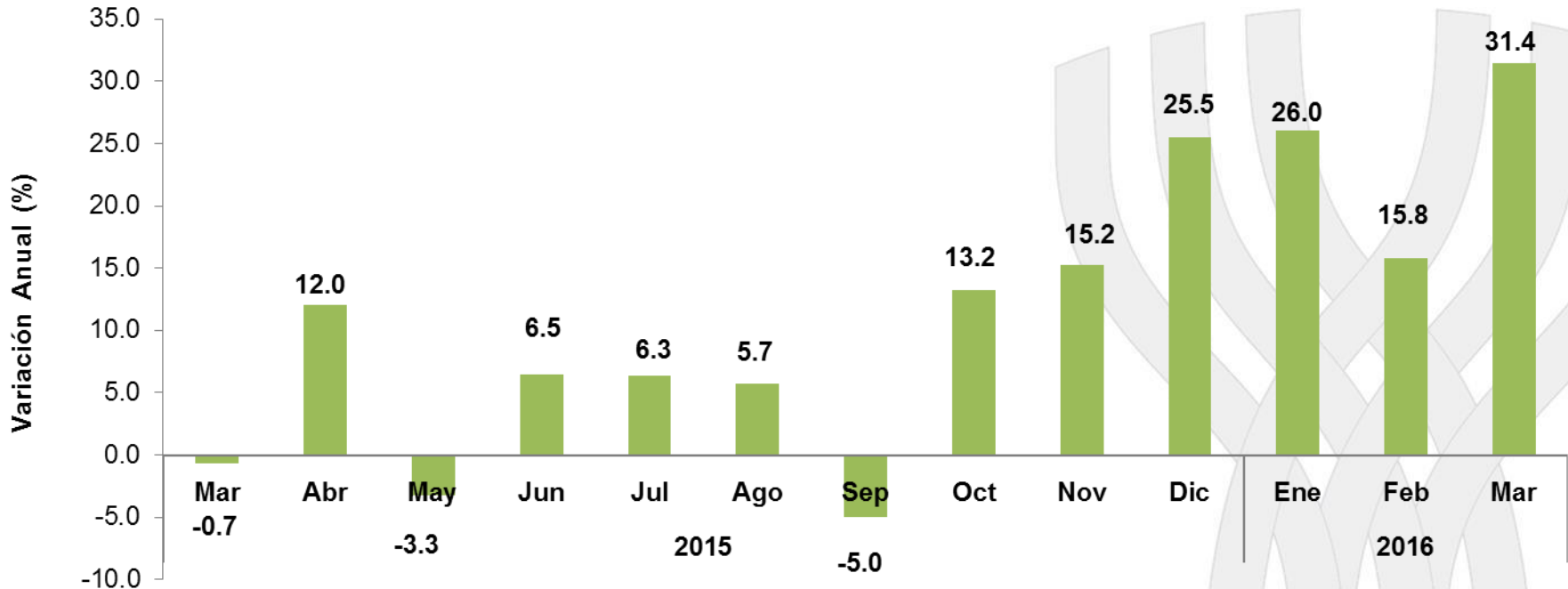
Emoción de tiempo completo



19. Ingreso Hotelero (Variación Real)

- Con información disponible hasta el mes de **marzo de 2016**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses un aumento real acumulado de +13.0%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por arriba del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de comercio, restaurantes y hoteles del país (4.6%).

VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/} EN EL ESTADO DE YUCATÁN (BASE SEGUNDA QUINCENA DE DICIEMBRE DE 2010 = 100)



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .
Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Comercio, Restaurantes y Hoteles publicado por el INEGI.
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



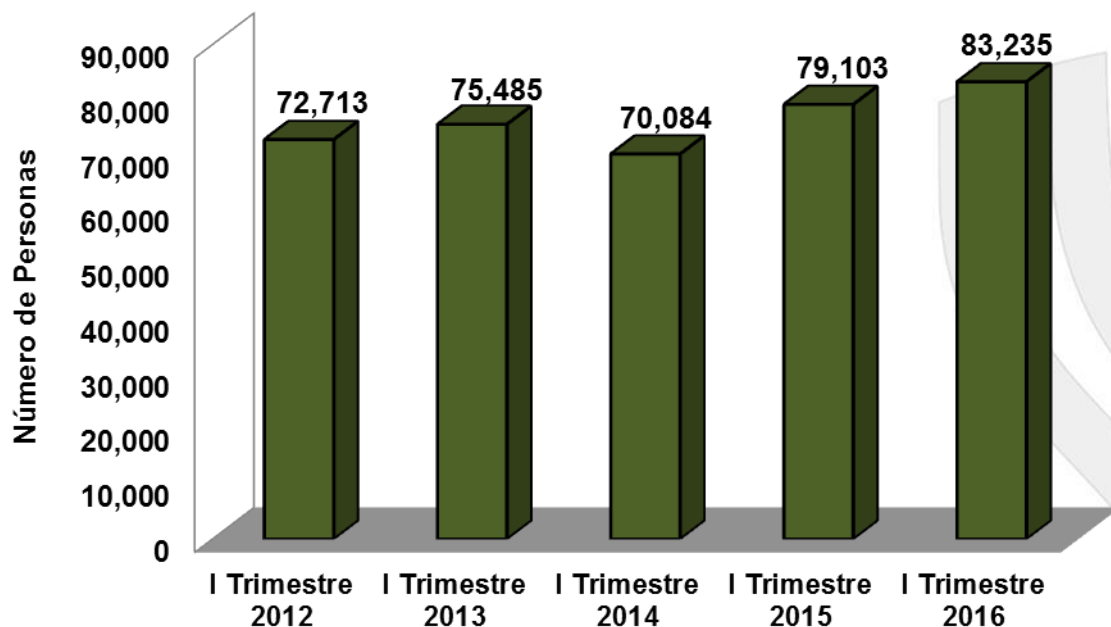
Emoción de tiempo completo



20. Población Ocupada en el Sector

- Durante el **primer trimestre de 2016**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **83,235** personas. Lo anterior significa un **aumento de +5.2%** respecto a las 79,103 personas registradas en el mismo lapso de 2015.

**POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y
HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(PRIMER TRIMESTRE DEL 2016)**



Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).

Nota: Según reporta la fuente, a partir de este informe la información corresponde a la "Población ocupada de 15 años y más de edad", en virtud a la reforma constitucional de 2014 que elevó la edad legal mínima para trabajar de los 14 a los 15 años, por lo que los datos que se presentarán de ahora en adelante no pueden ser estrictamente comparables con los publicados en reportes anteriores, debido a que aquellos incluían a la "Población ocupada de 14 años y más de edad". Para más información al respecto consulte: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/tabtema.aspx?s=est&c=33697>



Emoción de tiempo completo

Directorio:

C. Saúl Martín Ancona Salazar
Secretario de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Director de la Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

Disponible en el sitio:

www.sefotur.yucatan.gob.mx

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amilcar Baltazar Castillo Puc

Mérida, Yucatán, México
Mayo, 2016

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx