



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN

SEFOTUR

SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO

INFORME MENSUAL SOBRE LOS RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



ENERO 2026



Presentación

Este reporte presenta los resultados de la **actividad turística en Yucatán durante enero de 2026**, mes en el cual la afluencia de **visitantes con pernocta** a los principales centros turísticos de la entidad fue de **238,892 personas**, lo que representa un **incremento de +8.4% respecto a los visitantes registrados durante el mismo mes del 2025** (220,381 personas).

En el primer mes del presente año, se incrementó un **+27.8%** la **llegada de turistas internacionales a la entidad**, pues se registró la afluencia de **58,471 personas**, siendo mayor en **12,715 turistas** respecto al arribo observado en enero de 2025 (45,756 personas).

En cuanto a la **llegada de turistas nacionales**, durante enero de 2026 dicha cantidad (**180,421 personas**) resulta superior en **+3.3%** respecto al número registrado en enero de 2025 (174,625 personas).

Por otro lado, durante el primer mes de 2026 la **ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 56.4%**, lo que representa un **incremento de +2.9 puntos porcentuales** respecto al indicador observado en enero de 2025 (53.5%).

Finalmente, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **enero de 2026**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **diciembre de 2025**.





Contenido: Indicadores

1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación Hotelera en el Estado de Yucatán.
3. Tendencia de Ocupación Hotelera.
4. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
5. Llegada de Turistas a Yucatán (Mensual).
6. Oferta de Servicios de Hospedaje.
7. Distribución de Servicios de Hospedaje.
8. Oferta de Servicios Turísticos.
9. Afluencia de Cruceros.
10. Visitantes a Zonas Arqueológicas.
11. Visitantes a Paradores Ecológicos.
12. Turismo de Reuniones (Eventos).
13. Turismo de Reuniones (Participantes).
14. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
15. Conexiones Aéreas.
16. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
17. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
18. Población Ocupada en el Sector.
19. Noticias de la Industria Turística.





1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **enero de 2026**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 56.4%**, es decir, tuvo un **incremento de +2.9 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado. Asimismo, se observó que el incremento más elevado en la ocupación fue en la categoría turística de 3 estrellas.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO DE 2026**

INDICADOR							DIFERENCIA 2026 Vs. 2025		
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	22.1	42.7	56.4	54.4	53.5	56.4	2.9	5.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	22.2	44.1	57.7	55.5	54.0	57.2	3.3	6.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	17.9	43.6	57.6	53.8	55.9	59.4	3.5	6.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	23.6	41.7	52.9	58.0	56.7	59.3	2.6	4.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	27.7	48.0	63.8	55.1	46.9	50.9	3.9	8.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	28.2	31.2	50.6	44.9	57.9	53.3	-4.6	-7.9%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	16.2	30.5	39.4	44.9	40.9	42.9	2.0	5.0%	↑

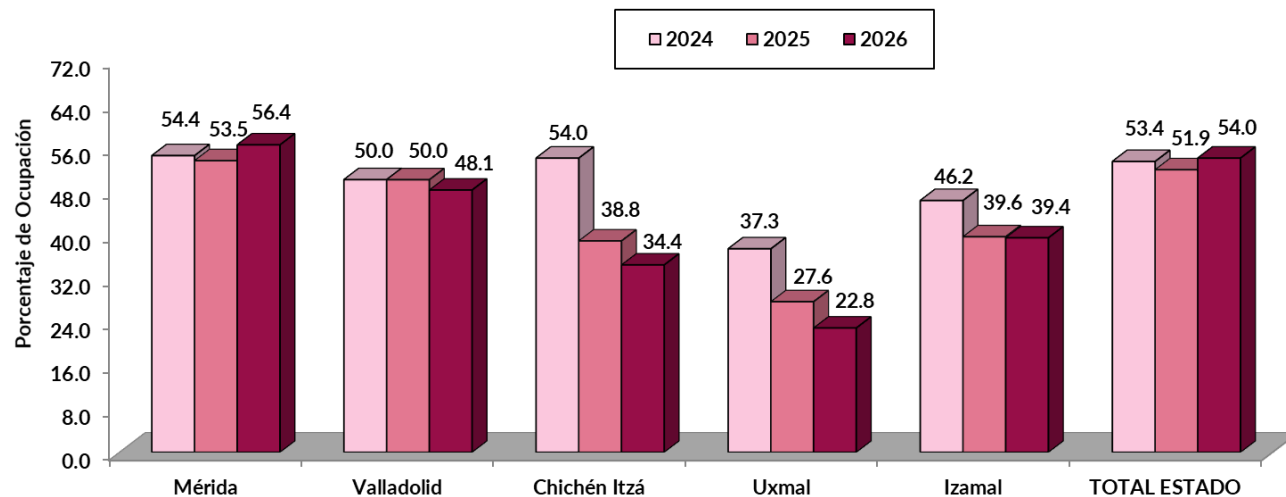
Fuente: Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.





2. Ocupación Hotelera en el Estado de Yucatán

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE **ENERO DE 2026**



CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN			Dif. en pts. 2026 vs. 2025
	ENERO			
	2024	2025	2026	
Mérida	54.4	53.5	56.4	2.9 
Valladolid	50.0	50.0	48.1	-1.9 
Chichén Itzá	54.0	38.8	34.4	-4.4 
Uxmal	37.3	27.6	22.8	-4.8 
Izamal	46.2	39.6	39.4	-0.2 
TOTAL ESTADO	53.4	51.9	54.0	2.1 

- Durante **enero de 2026** el porcentaje general de ocupación hotelera en el estado de Yucatán se ubicó en **54.0%**, es decir, tuvo un **incremento de +2.1 puntos porcentuales** respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con **56.4%**, Valladolid con **48.1%** e Izamal con **39.4%** en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con **22.8%**.

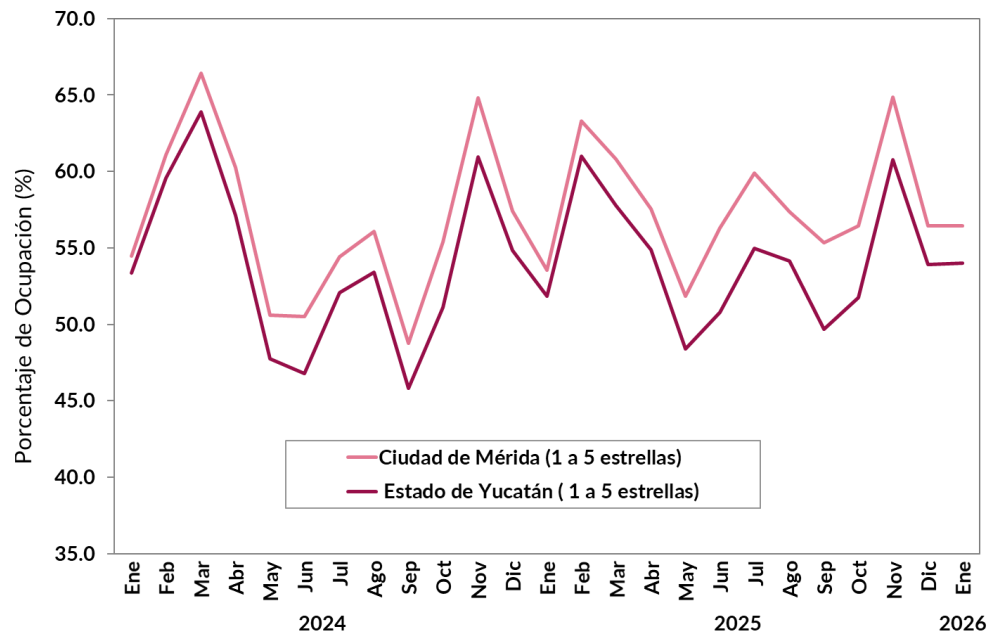
Fuente: Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.





3. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el mes de **enero de 2026**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior en **+2.9**, comparado con el indicador registrado en el mismo mes del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas) registraron un **incremento de +3.3 puntos porcentuales** respecto a enero del 2025.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el primer mes del año **la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior de **+2.1 puntos porcentuales** respecto al observado durante el mes enero de 2025.

INDICADOR		ENERO		DIFERENCIA EN PTS.
		2025	2026	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	53.5	56.4	2.9
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	54.0	57.2	3.3
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	51.9	54.0	2.1
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	52.3	54.9	2.7

Fuente: Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.

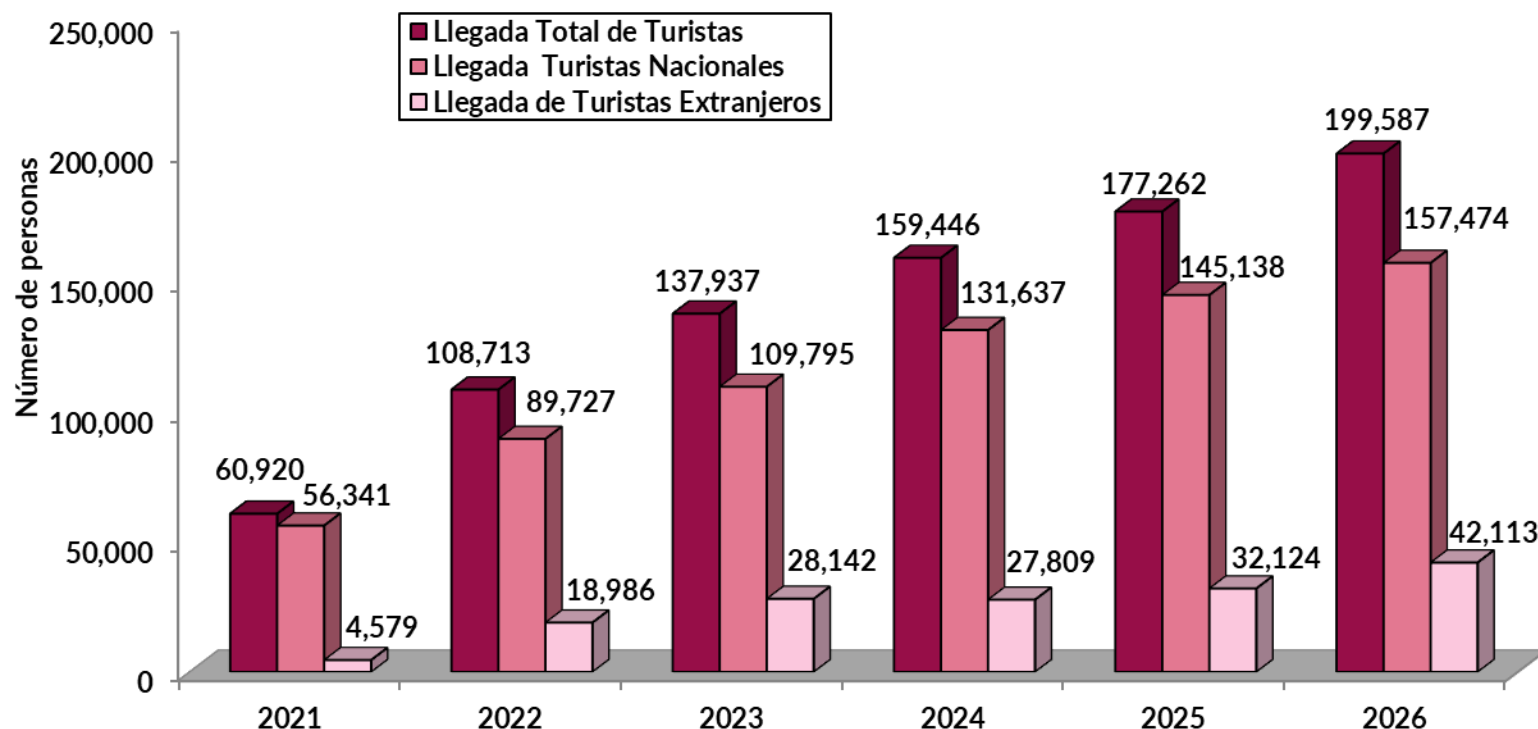




4. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **enero de 2026** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **199,587 personas**, de las cuales el 78.9% correspondieron a visitantes nacionales y el 21.1% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento +12.6%** respecto al mismo mes de 2025, es decir, representa un arribo superior de 22,325 visitantes.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **ENERO DE 2026**



Fuente: Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.

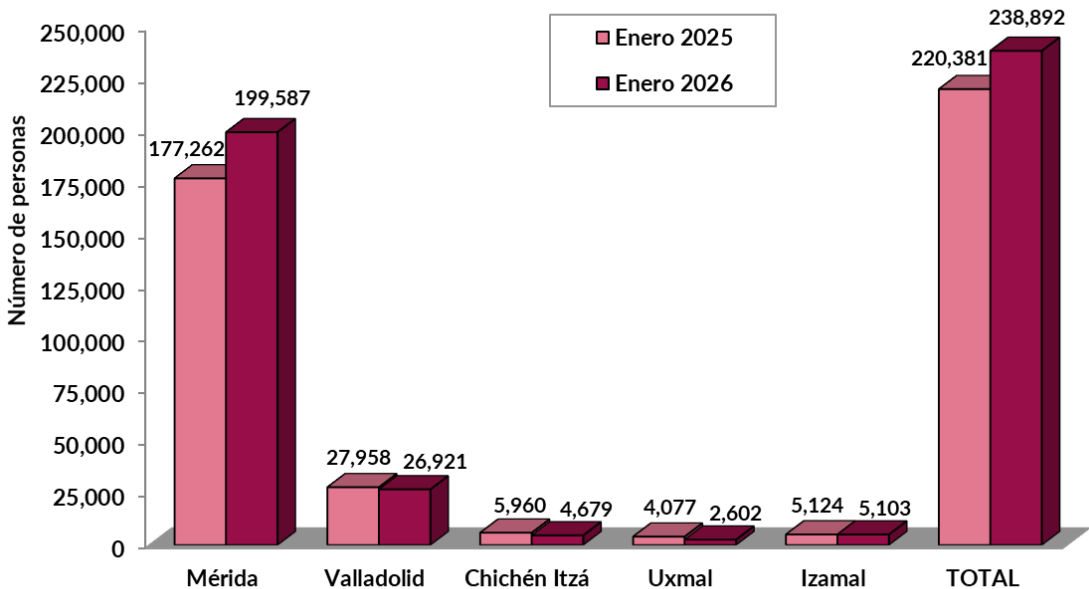




5. Llegada de Turistas a Yucatán (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO DE 2026

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	157,474	42,113	199,587
Valladolid	16,953	9,968	26,921
Chichen Itzá	1,358	3,321	4,679
Uxmal	520	2,082	2,602
Izamal	4,116	987	5,103
TOTAL	180,421	58,471	238,892



- Durante **enero de 2026 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 238,892 personas** de las cuales el 75.5% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 24.5% a visitantes de origen extranjero. Lo anterior representa un incremento de +18,511 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2025 (+8.4%).
- En enero de 2026, la Ciudad de Mérida, concentró el 83.5% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 11.3% del total de dichos visitantes.

Fuente: Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.

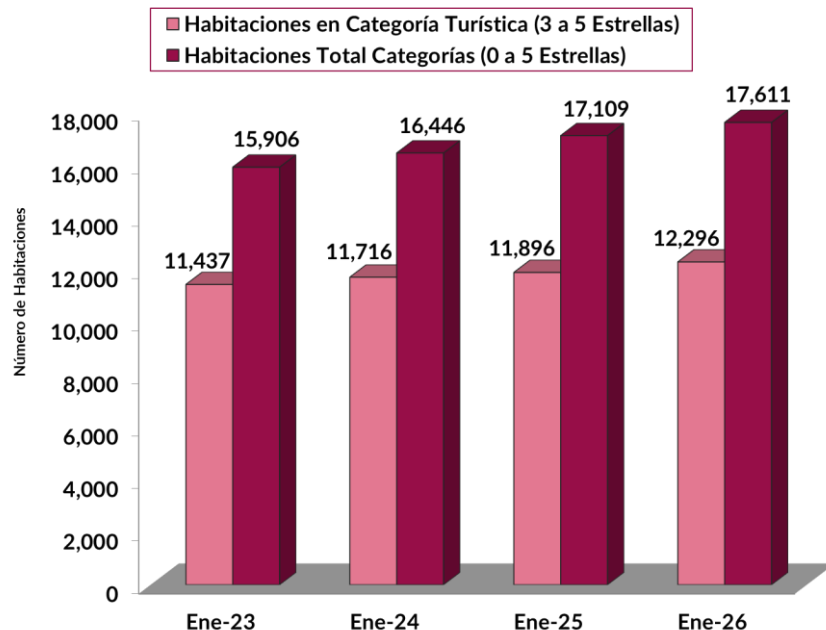




6. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN **ENERO DE 2026**

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	66	3,441	65	1,270	131	4,711
Cuatro estrellas	45	3,040	36	965	81	4,005
Tres estrellas	51	1,882	95	1,698	146	3,580
Dos estrellas	25	514	58	844	83	1,358
Una estrella	23	434	49	595	72	1,029
Sin categoría	72	1,434	155	1,494	227	2,928
Totales	282	10,745	458	6,866	740	17,611



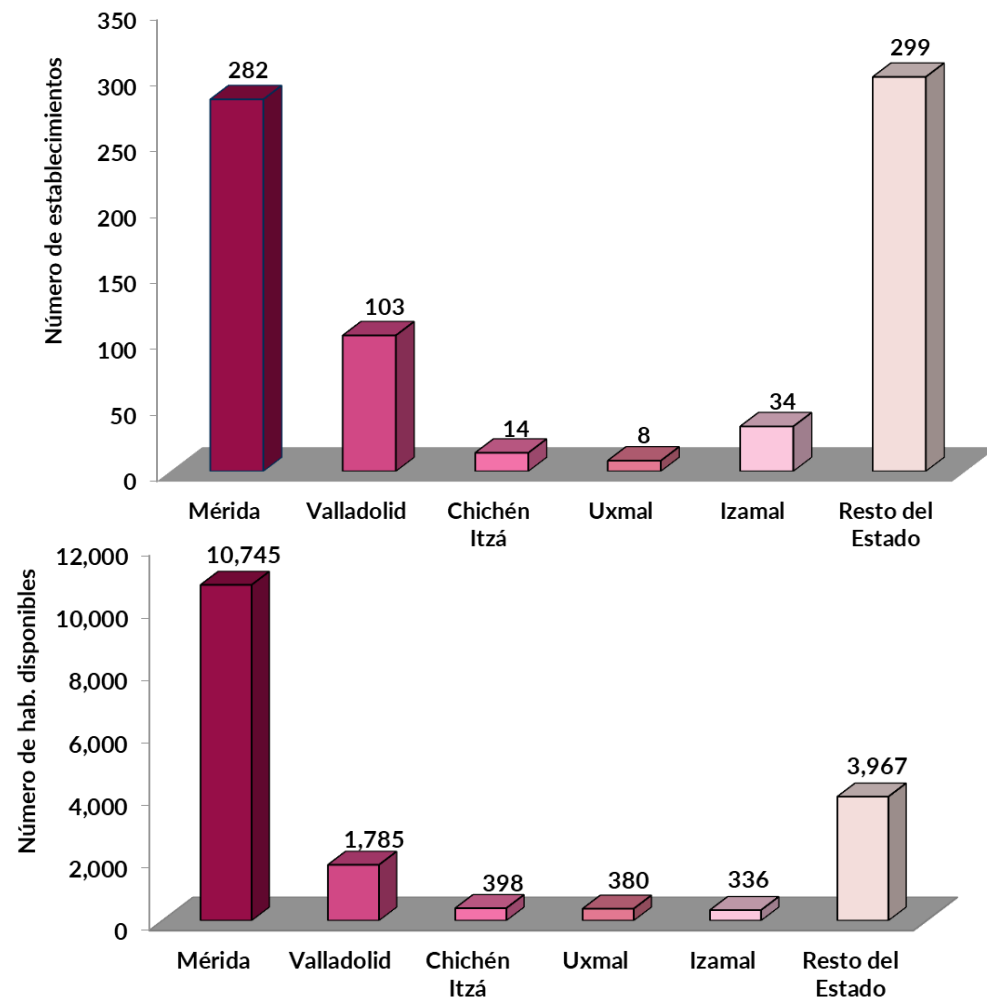
- Durante **enero de 2026** la oferta **disponible de servicios de hospedaje** en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **17,611 cuartos**, de los cuales el **61.0%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- En el primer mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró **un incremento anual de +2.9%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado **durante enero de 2026**, el **69.8%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



7. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN ENERO DE 2026



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **61.0% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (10.1%)**, **Chichén Itzá (2.3%)**, **Izamal (1.9%)** y **Uxmal (2.2%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.1%), Tizimín - El Cuyo (3.1%), Telchac Puerto (1.3%), Río Lagartos - San Felipe (1.3%), Celestún (1.2%), Oxkutzcab (1.1%) y Ticul (1.0%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).





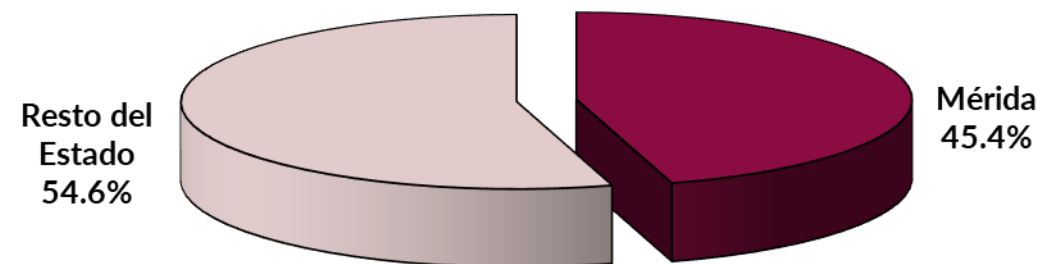
8. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE ENERO DE 2026

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	282	458	740
Restaurantes	366	404	770
Agencias de viajes	286	36	322
Discotecas y bares	59	8	67
Líneas Aéreas (sucursales)	10	0	10
Arrendadoras de vehículos	57	8	65
Museos y galerías	38	21	59
Tiendas de artesanías	88	72	160
Servicios de Ecoturismo	7	209	216
Casas de Cambio	32	3	35
Marinas	0	29	29
Servicios de banquetes	30	4	34
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	20	0	20
Consulados	9	0	9
Paradores Turísticos	1	17	18
Zonas Arqueológicas	4	19	23
Teatros y Cines	18	1	19
Centros Comerciales	22	0	22
Hospitales y Clínicas	24	2	26
Representantes del Sector	30	11	41
Servicios para Eventos	80	3	83
Guías de Turistas	338	865	1203
Haciendas*	28	62	90
Clubs de Playa	0	19	19
Centros de Buceo	5	0	5
Totales	1,884	2,264	4,148

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los guías de turistas, los restaurantes y los servicios de hospedaje se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por las agencias de viajes, servicios de ecoturismo, tiendas de artesanías y haciendas. **El 54.6% de los servicios se concentran en el interior del Estado.**

Distribución de la Oferta



Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

(*) El módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.

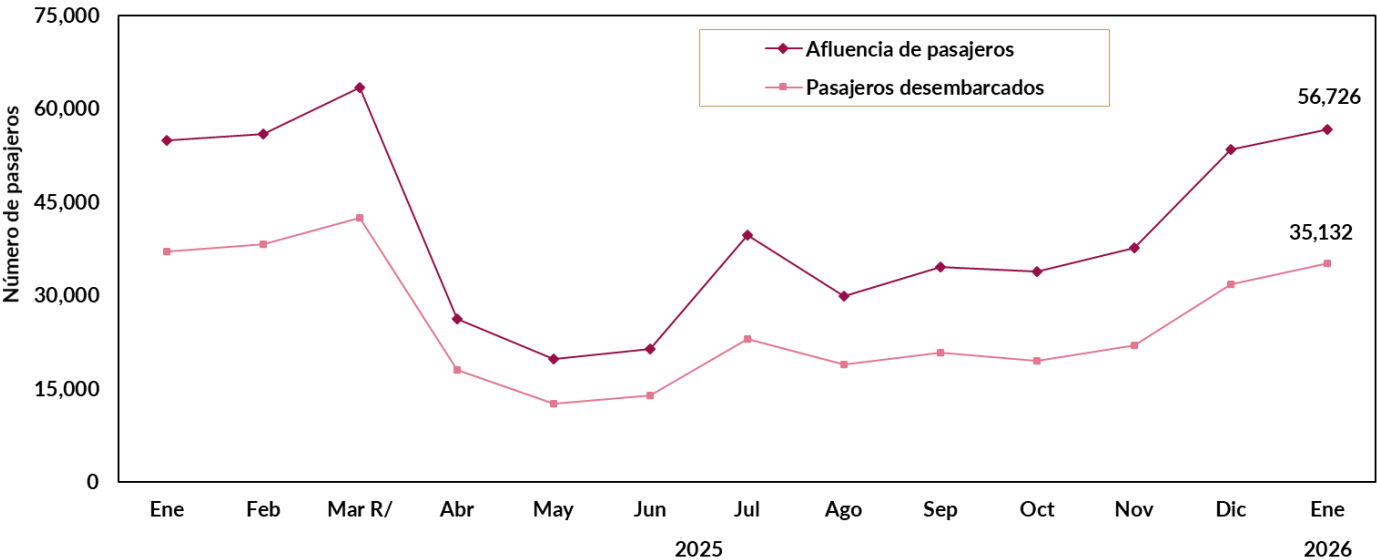




9. Afluencia de Cruceros

ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE ENERO DE 2026

INDICADOR	ENERO						VARIACIÓN 2026 Vs. 2025		
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	ABS	%	
Arribos	0	12	7	7	21	21	0	0.0%	■
Pasajeros (no incluye tripulación)	0	10,656	23,367	20,662	54,853	56,726	1,873	3.4%	↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)*	0	517	1,183	979	2,731	2,604	-127	-4.7%	↓



- Durante **enero de 2026** se registró la llegada de **21 barcos y 56,726 pasajeros** en el Puerto de Progreso, lo que significa un número de barcos idéntico y el incremento de 3.4% en el número de pasajeros recibidos durante el mismo mes del 2025.
- En dicho mes, se estima que el **58.7%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

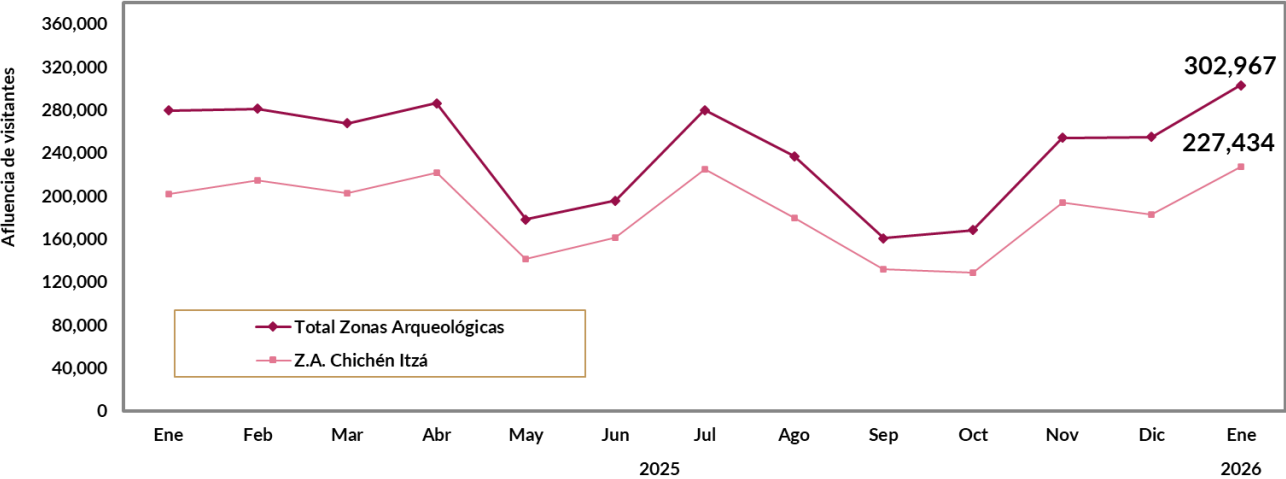
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.
*/ A partir del mes de enero de 2025, se realiza un cambio en la metodología para la estimación de la derrama económica del segmento de cruceros en el estado, derivada de la actualización del gasto promedio del pasajero, con base en el estudio “Economic Contribution of Cruise Tourism to the Destination Economies” realizado por el Business Research & Economic Advisors (BREA, 2024).
R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.





10. Visitantes a Zonas Arqueológicas

AFLUENCIA DE VISITANTES A ZONAS ARQUEOLÓGICAS DURANTE ENERO DE 2026



ZONA ARQUEOLÓGICA	ENERO 2025	ENERO 2026	VARIACIÓN 2026 VS 2025	
			ABS	%
Chichén Itzá	201,543	227,434	25,891	12.8% ↑
Uxmal	29,661	35,666	6,005	20.2% ↑
Ek Balam	19,963	12,301	-7,662	-38.4% ↓
Kabah	4,639	3,962	-677	-14.6% ↓
Xcambó	6,152	5,194	-958	-15.6% ↓
Izamal	3,112	4,288	1,176	37.8% ↑
Aké	3,803	3,252	-551	-14.5% ↓
Dzibilchaltún	5,587	6,059	472	8.4% ↑
Otras Zonas (*)	4,922	4,811	-111	-2.3% ↓
TOTAL	279,382	302,967	23,585	8.4% ↑

- Durante el mes de **enero de 2026** la afluencia de visitantes a las principales zonas arqueológicas del estado ascendió a **302,967 personas**, lo que implica un **incremento de +23,585 personas** en el número de visitantes respecto a las 279,382 personas registradas durante el mismo mes del año anterior.
- En **enero de 2026** la afluencia de visitantes a la zona arqueológica **de Izamal aumentó +37.8%** en comparación con el mismo mes del año pasado.

Fuente: Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

(*) La cifra comprende las Zonas Arqueológicas de: Acanceh, Chacmultún, Labná, Sayil, Xlapak y Oxkintok.

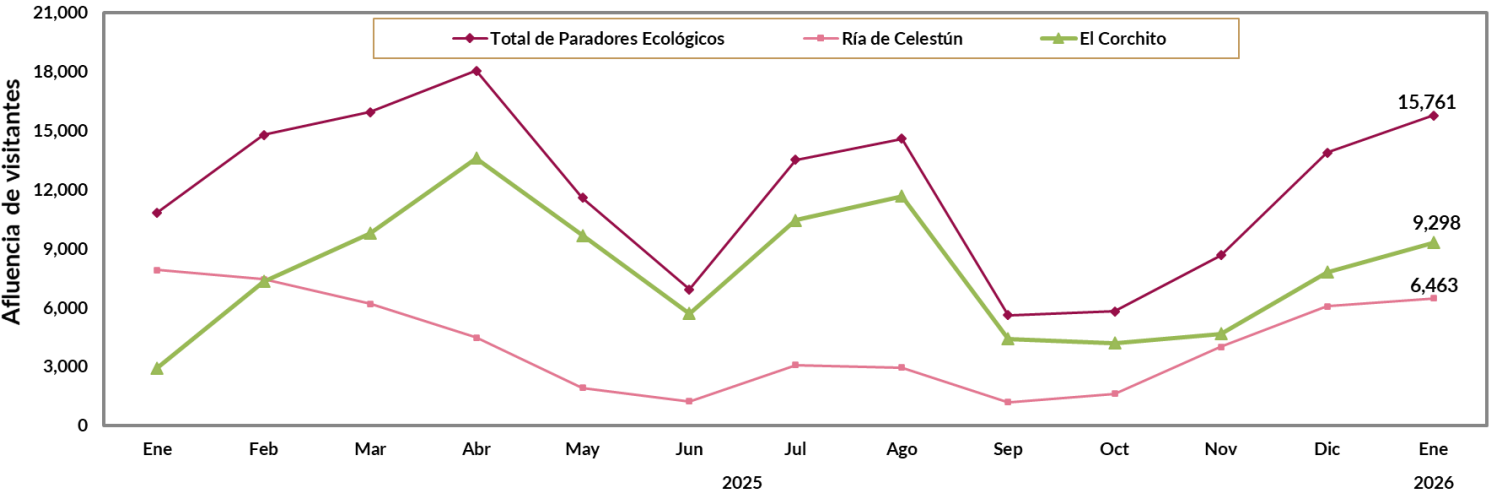
Nota. A partir de enero de 2025 los datos correspondientes a la afluencia en Zonas Arqueológicas se tomarán de las estadísticas proporcionadas por el INAH, por lo que cifras de informes anteriores pueden no coincidir.





11. Visitantes a Paradores Ecológicos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES ECOLÓGICOS DURANTE ENERO DE 2026



- Durante el mes de **enero de 2026** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas ecológicas del estado ascendió a **15,761 personas**, lo que implica un **incremento de +4,930 visitantes** respecto a las 10,831 personas registradas durante el mismo mes del año anterior.
- En **el primer mes de 2026** la afluencia de visitantes a los **paradores ecológicos del estado aumentó +45.5%** en comparación con enero del año pasado.

PARADOR ECOLÓGICO	ENERO 2025	ENERO 2026	VARIACIÓN 2026 VS 2025	
			ABS	%
Ría de Celestún	7,904	6,463	-1,441	-18.2% ↓
El Corchito	2,927	9,298	6,371	217.7% ↑
TOTAL	10,831	15,761	4,930	45.5% ↑

Fuente: Patronato CULTUR.

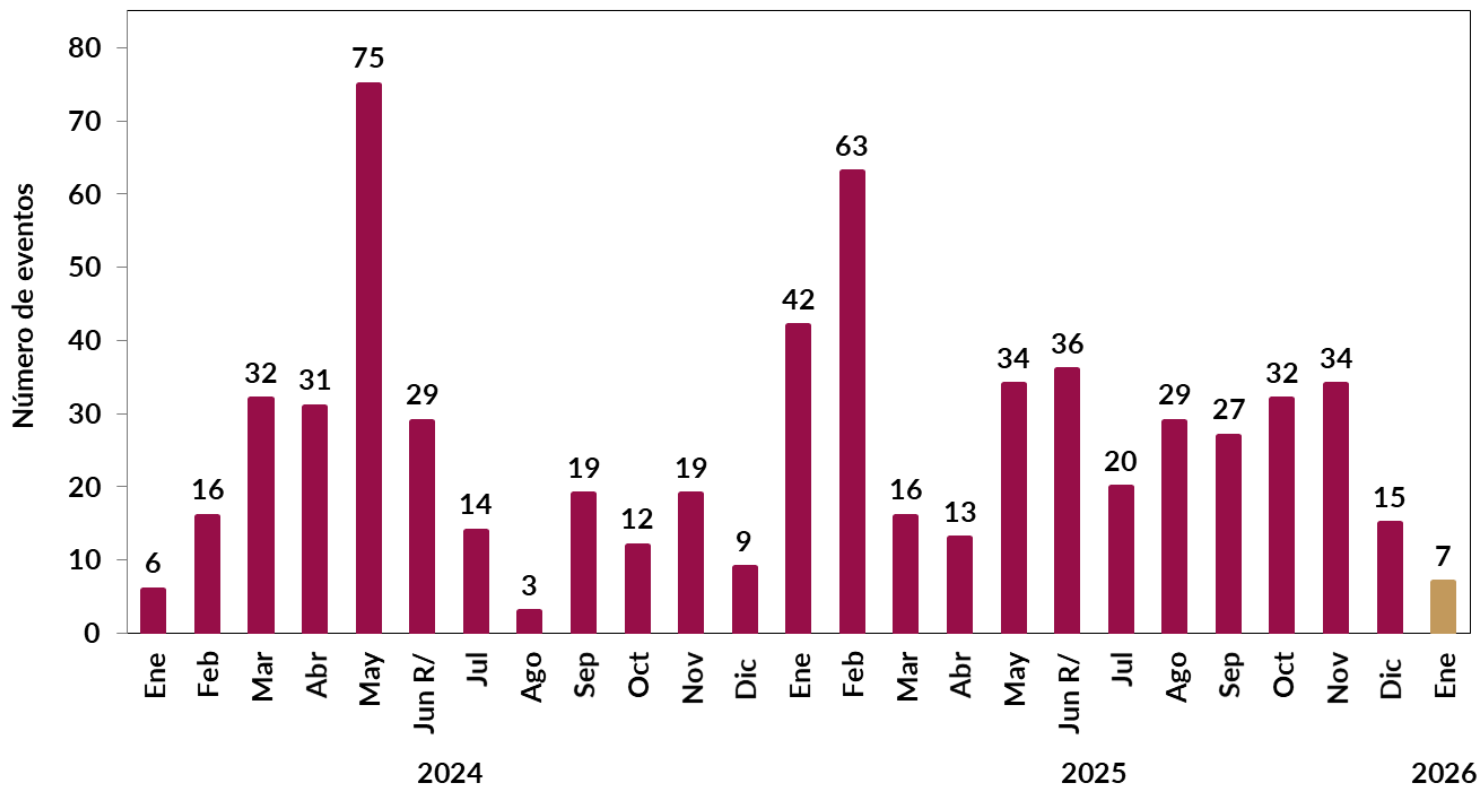




12. Turismo de Reuniones (Eventos)

- Durante **enero de 2026** se realizaron **un total de 7 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior significó un **decremento de -83.3%** respecto a los 42 eventos registrados durante el mismo mes del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: FIDETURE a partir de la recopilación de datos de la industria.

R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.

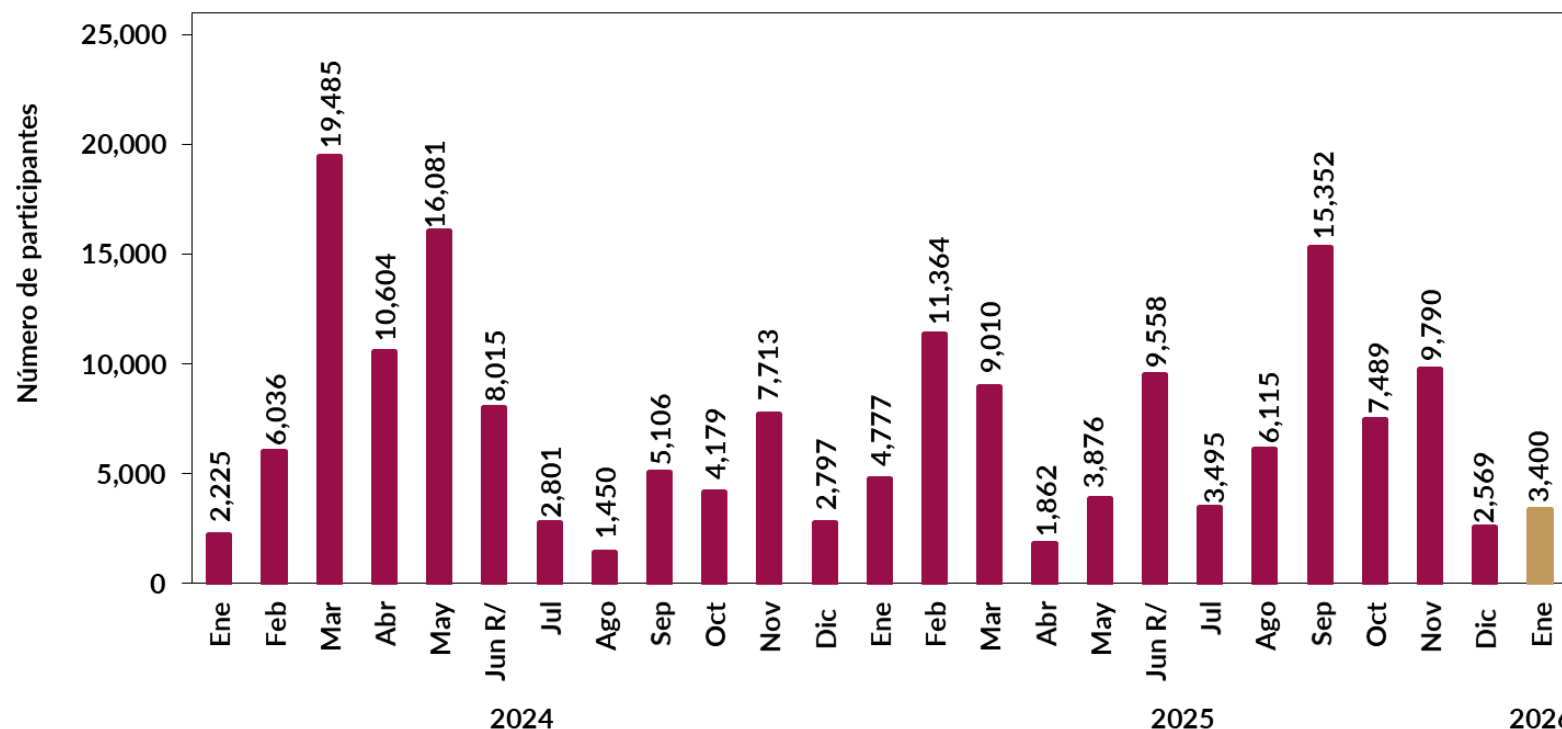
Nota: A partir de marzo de 2025 solo se consideran los eventos que generan pernocta en la entidad.



13. Turismo de Reuniones (Participantes)

- Durante **enero de 2026** se ha registrado un total de **3,400 participantes de turismo de reuniones en el estado**, lo que significa un **decremento de -28.8%** con respecto a los participantes registrados durante el mismo mes del año anterior. Durante enero de este año destacan los siguientes eventos: Kick Off Herbalife, Copa ECYD de Fútbol 2026, Campeonato Regional Pokémon de Mérida 2026 y Congreso de Capacitación de Asesores de Admisión – Tec. de Monterrey.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: FIDETURE a partir de la recopilación de datos de la industria.

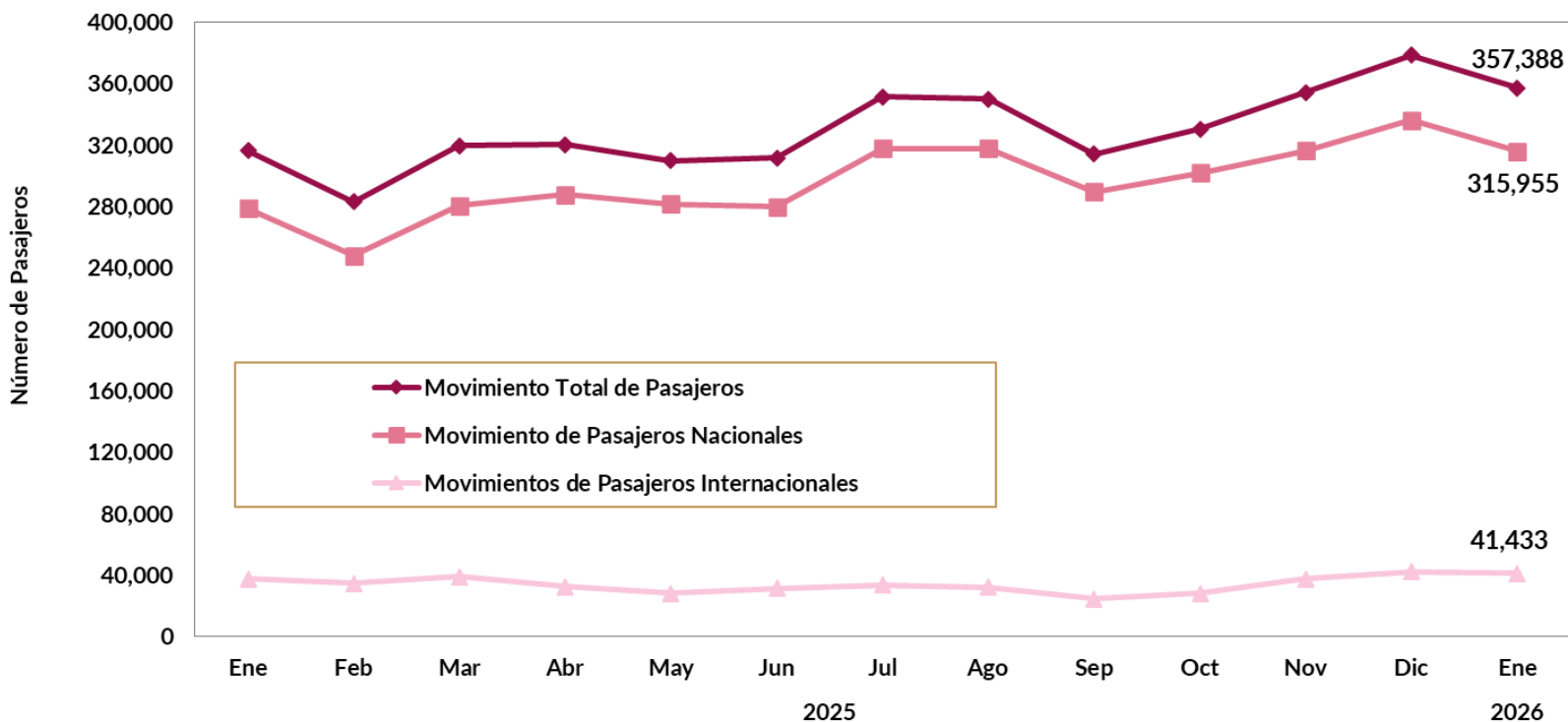
R/ Cifra revisada y actualizada por la fuente, por lo que podría no coincidir con lo publicado en reportes anteriores.

Nota: A partir de marzo de 2025 solo se consideran los eventos que generan pernocta en la entidad.





14. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **enero de 2026** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 357,388 personas**, lo que representa un **incremento de +12.9%** respecto a los 316,481 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2025.

INDICADOR	ENERO		VARIACIÓN ANUAL
	2025	2026	
Pasajeros	316,481	357,388	12.9%

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.





15. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	69	-	10,985
American Airlines	Miami y Dallas (EEUU)	-	12	1,560
Magnicharters	Ciudad de México y La Habana (Cuba)	2	2	592
Mexicana	Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	8	-	1,056
TAG Airlines	Guatemala (Guatemala) ^{a/}	-	1	72
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Viva	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey, Puebla, Querétaro, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa, La Habana (Cuba), Miami, Orlando y Los Ángeles ^{b/} (EEUU)	103	7	23,736
Volaris	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, Monterrey y Oaxaca	38	-	6,612
WestJet	Toronto (Canadá)	-	3	522
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		220	32	46,283

Fuente: ASUR.
Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **enero** de 2026.
a/ Ruta suspendida temporalmente a partir del 13 de enero.
b/ El vuelo finaliza operaciones para la temporada de invierno 2025-2026 el 11 de enero





16. Ingreso e Impuesto Hotelero

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE DICIEMBRE DE 2025 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2025 Vs. 2024	
	2023	2024	2025	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	307.27	343.28	350.62	7.34	2.1%
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	15,308,924	17,181,838	17,577,311	395,473	2.3%

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-DICIEMBRE DE 2025 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2025 Vs. 2024	
	2023	2024	2025	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	3,291.90	3,545.32	3,914.17	368.85	10.4%
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	164,909,015	178,718,175	197,294,369	18,576,194	10.4%

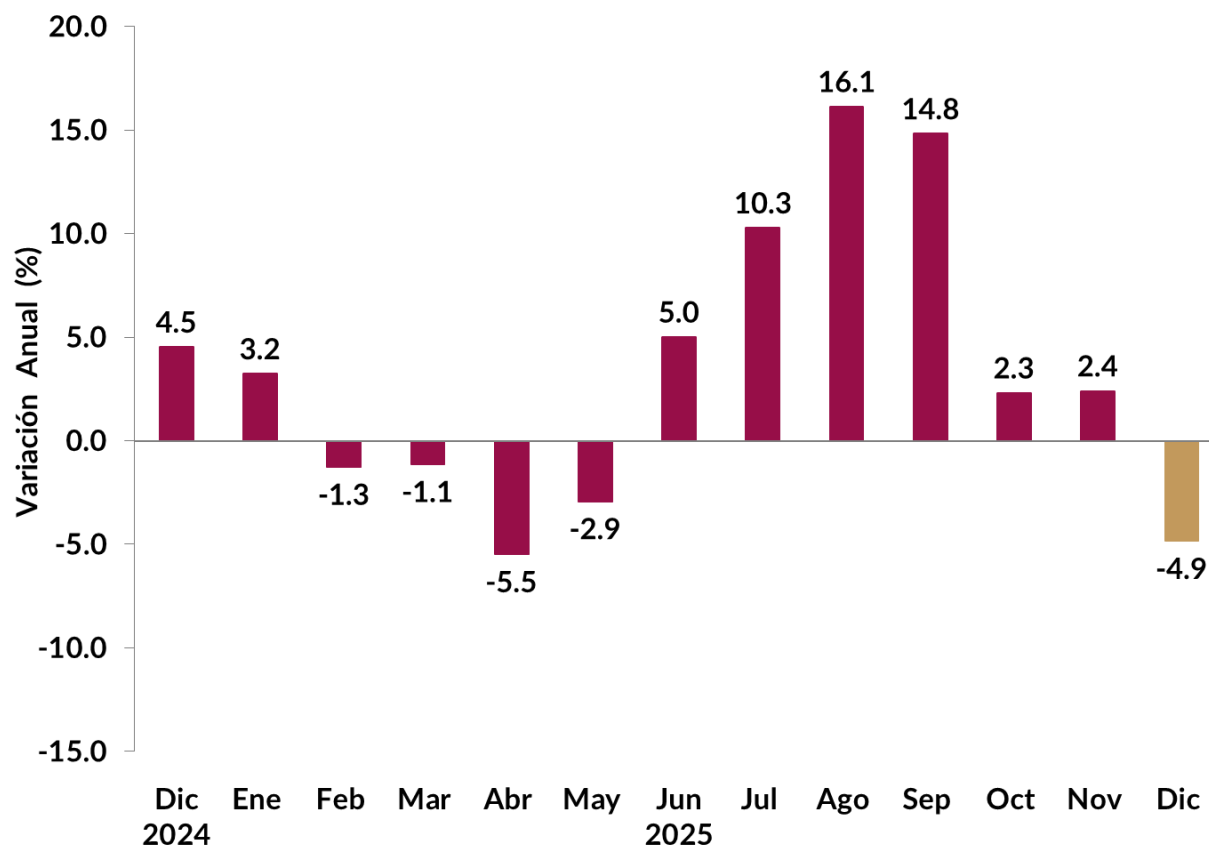
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán (AAFY).





17. Ingreso Hotelero (Variación Real)

VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/} EN EL ESTADO DE YUCATÁN (BASE SEGUNDA QUINCENA DE AGOSTO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **diciembre de 2025**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante los últimos 12 meses una variación real acumulada negativa de -4.9%**, respecto al último mes del año anterior. Esto significa un decremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por debajo del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (7.3%).

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán (AAFY).

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



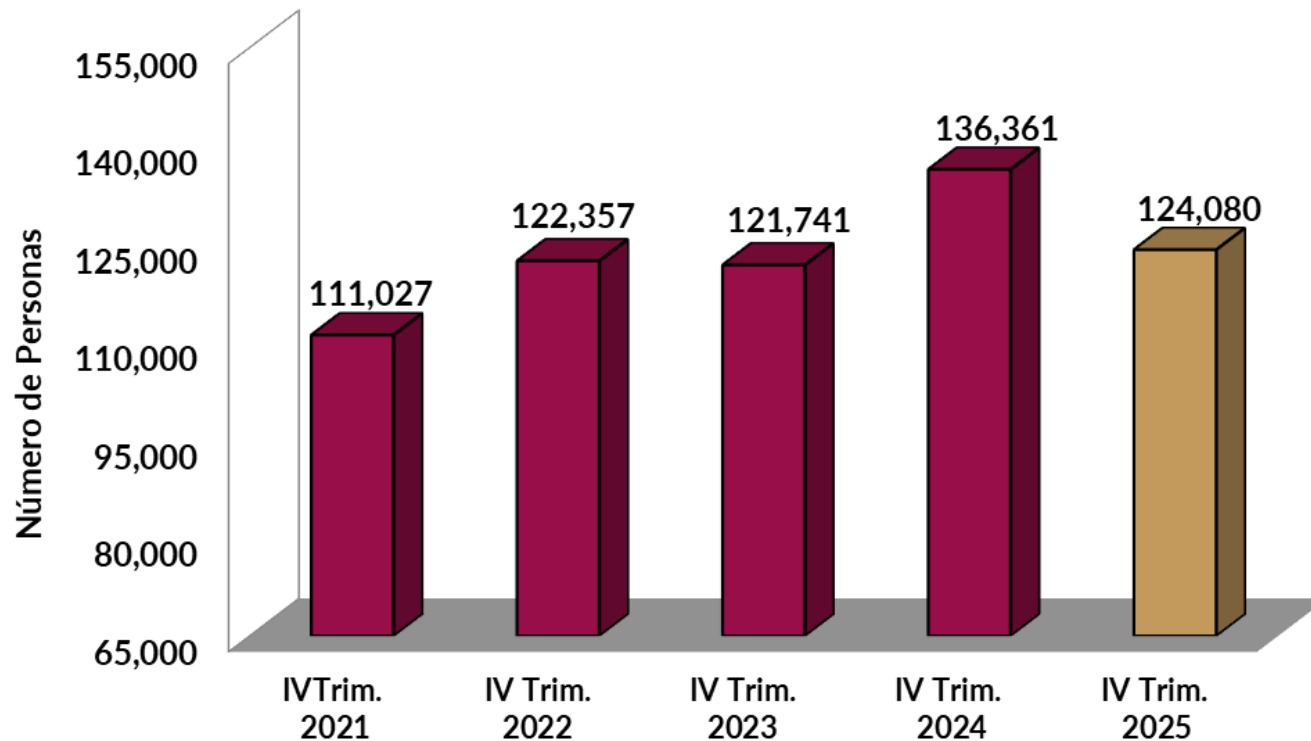


18. Población Ocupada en el Sector



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN (CUARTO TRIMESTRE DEL 2025)



- Durante el **cuarto trimestre de 2025**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **124,080 personas**. Lo anterior significa un decremento de -9.0% respecto al mismo trimestre de 2024.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.





19. Noticias de la Industria Turística

- 14/Ene/2026. El Gobierno del Estado de Yucatán, encabezado por el C. Gobernador, Mtro. Joaquín Díaz, llevó a cabo, en el Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI, la entrega de reconocimientos del Programa Integral de Capacitación y Competitividad Turística (PICCT), en el que más de dos mil prestadoras y prestadores de servicios turísticos fueron capacitados mediante 92 cursos impartidos en 20 municipios, con formación en calidad, sostenibilidad, primeros auxilios, inglés y diplomados para guías conforme a normas oficiales, consolidándose como el mayor esfuerzo de profesionalización del sector en más de una década. Con una inversión superior a cinco millones de pesos, la estrategia busca elevar la excelencia en el servicio, fortalecer la identidad cultural y generar mayores beneficios económicos para las comunidades yucatecas. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_nota.php?id=10345
- 20/Ene/2026. La Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo), a través de su secretaria general, Shaikha Aluowais, anunció que en 2025 se mantuvo una fuerte demanda de viajes a nivel mundial, pese a la inflación en los servicios turísticos y a la incertidumbre geopolítica. La funcionaria expresó su confianza en que la tendencia positiva continúe en 2026 si la economía global se mantiene estable y los destinos que aún no alcanzan niveles prepandémicos completan su recuperación. En este contexto, las llegadas de turistas internacionales crecieron 4 % en 2025, alcanzando 1,520 millones de viajeros, lo que consolida el retorno a las tasas de crecimiento previas a la pandemia. En este entorno internacional favorable, México tiene una oportunidad estratégica, especialmente ante la expectativa de crecimiento de entre 3 % y 4 % en 2026 y el impulso adicional que generará la Copa Mundial de la FIFA 2026, que se celebrará de manera conjunta en el país, fortaleciendo la proyección internacional y el flujo de visitantes. <https://www.untourism.int/es/news/el-incremento-en-un-4-de-las-llegadas-de-turistas-internacionales-refleja-la-fuerte-demanda-de-viajes-en-todo-el-mundo>
- 29/Ene/2026. La Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán (SEFOTUR), a través de su subsecretario de Desarrollo Turístico Sustentable, el licenciado Raúl Paz, anunció que Yucatán fue reconocido como destino emblemático en la Guía para el Desarrollo del Astroturismo, publicada por ONU Turismo y la Fundación Starlight, presentada en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) en Madrid. La publicación destaca el patrimonio arqueoastronómico maya en sitios como Chichén Itzá y Uxmal, así como el potencial de la costa yucateca para la observación de cielos oscuros. La distinción fortalece la proyección internacional del estado y posiciona al astroturismo como un segmento estratégico para diversificar la oferta, impulsar la sostenibilidad y atender la creciente demanda global por experiencias vinculadas con la observación del cielo. <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/boletines/652>
- 30/Ene/2026. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (Sectur), encabezada por Josefina Rodríguez Zamora, informó que en 2025 el país alcanzó cifras históricas en el turismo de cruceros, al recibir 11.2 millones de pasajeros mediante 3,156 arribos, lo que representó un crecimiento anual de 12 % en pasajeros y de 10.7 % en arribos respecto a 2024. La titular destacó que el turismo de cruceros es una herramienta clave para diversificar la actividad turística y generar desarrollo regional, al traducirse en empleo, derrama económica y bienestar para las comunidades portuarias. La región del Golfo y el Caribe concentró el mayor volumen total, con 7.6 millones de pasajeros y 2,022 arribos, donde destacaron puertos como Mahahual y Puerto Progreso. Además, el promedio de pasajeros por crucero aumentó 1.2 %, lo que refleja una mayor capacidad o mejores niveles de ocupación en las embarcaciones. En conjunto, los resultados confirman la solidez del segmento de cruceros como motor de desarrollo económico en México. <https://www.gob.mx/sectur/es/articulos/mexico-recibe-11-2-millones-de-pasajeros-en-cruceros-en-2025-y-registra-crecimiento-de-12?idiom=es>



SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97204

Reporte elaborado por:

Departamento de Planeación y Proyectos,
Dirección de Planeación Turística

Apoyo Técnico:

L.E Karina Esther Velázquez Méndez
L.E Daniel Antonio Moo Ucan

Mérida, Yucatán, México

Febrero, 2026

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22009

amelia.flores@yucatan.travel

Directorio:

Mtro. Darío Flota Ocampo
Secretario de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Subsecretario de Desarrollo
Turístico Sustentable

Dra. Margarita de Abril Navarro Favela
Directora General de la Secretaría Técnica
de Inteligencia Turística

Mtra. Amelia Montserrath Flores Tuyub
Directora de Planeación Turística

Disponible en el sitio:

www.sefotur.yucatan.gob.mx





RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 ♦ 2030

SEFOTUR
SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO