



Gobierno
del Estado
de Yucatán

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



SEPTIEMBRE 2022

#YucatánEsColor

yucatan.travel

The logo for Yucatan, featuring the word 'YUCATAN' in a stylized, white, blocky font with a registered trademark symbol. The letters are arranged in a circular pattern, with 'YUC' on top, 'A' on the left, 'TAN' on the right, and 'N' at the bottom. A small yellow sun-like symbol is positioned between the 'U' and 'C' in 'YUC'.

PRESENTACIÓN

El reporte que a continuación se presenta, muestra los **resultados de la actividad turística en Yucatán durante septiembre de 2022**, mes en el cual la afluencia de visitantes a la entidad ascendió un **145,741 turistas con pernocta**, cifra que implica una llegada de turistas ligeramente superior a la registrada **antes del inicio de la pandemia** en septiembre de 2019 (144,358 turistas) y la misma **excede lo observado en septiembre de 2021 (96,683 turistas)**.

En particular, es relevante señalar que en el acumulado **enero-septiembre de 2022 continúa la tendencia de crecimiento en la llegada de turistas nacionales a la entidad** con respecto a los niveles previo a la pandemia, pues durante dicho lapso **el arribo acumulado de turistas domésticos (1,232,505 turistas) supera en 100,817 personas (+8.9%) el monto acumulado de turistas nacionales recibidos durante el periodo enero – septiembre de 2019 (1,131,688 turistas)**. En cuanto a los turistas internacionales, dicha cantidad aún se ubica por debajo de los niveles registrados en 2019, previo a la pandemia.

Por otro lado, durante el noveno mes del presente año **la ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 48.1%**, lo que representa un **incremento de +15.8 puntos porcentuales con respecto al indicador observado en septiembre de 2021 (32.3%)**, aunque el indicador es todavía inferior en 4.3 puntos porcentuales respecto a la ocupación registrada en septiembre de 2019 (52.4%).

En el plano nacional, según el análisis del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, elaborado con datos de la Unidad de Política Migratoria de la SEGOB respecto a los resultados de las **llegadas de turistas por vía aérea al país durante septiembre de 2022, el acumulado anual de las llegadas de pasajeros internacionales por vía aérea a nuestro país (14.65 millones de pasajeros) supera ya en +6.5% el monto registrado durante el mismo periodo de 2019**, que continúa siendo sostenido por el buen desempeño de los mercados de Colombia, EEUU, Perú y España.

Asimismo, **en septiembre Yucatán mantiene el semáforo epidemiológico estatal en color verde, retirándose la obligatoriedad del uso del cubrebocas en espacios abiertos y cerrados** (se mantiene su uso en transporte público y hospitales), lo que junto con la plena operación de la oferta retorna a la normalidad a la actividad turística en el estado.

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **septiembre de 2022**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **agosto** del presente año.



CONTENIDO: INDICADORES



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Turismo de Reuniones (Eventos).
15. Turismo de Reuniones (Participantes).
16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.
22. Tablero de la Reactivación Turística en Yucatán.
23. Noticias de la Industria Turística.



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **septiembre de 2022**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), se **ubicó en 48.1**, es decir, tuvo un **incremento de +15.8 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado. Sin embargo, lo anterior representa un **decremento de -4.3 puntos porcentuales** con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante septiembre de 2019.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE SEPTIEMBRE DE 2022

INDICADOR	PERIODO						DIFERENCIA 2022 Vs. 2021		
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	ABS		
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	52.6	51.2	52.4	15.8	32.3	48.1	15.8	49.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	54.5	51.6	53.2	15.7	33.4	49.5	16.1	48.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	59.1	49.8	57.2	9.9	34.3	51.7	17.4	50.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	49.4	47.9	49.5	20.5	32.7	47.2	14.6	44.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	53.0	60.8	51.5	19.4	33.0	48.7	15.7	47.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	35.0	50.3	45.8	13.4	26.0	38.2	12.2	46.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	45.7	47.5	46.4	18.8	20.7	33.6	12.8	62.0%	↑

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)



- Durante el periodo enero-septiembre de 2022, el porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (total de categorías de 1 a 5 estrellas) se ubicó en 50.2%. Este porcentaje significa un incremento de 20.3 puntos porcentuales respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO A SEPTIEMBRE DE 2022

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2022 Vs. 2021		
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	63.1	59.8	60.3	21.0	29.9	50.2	20.3	67.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	66.3	61.9	61.8	21.4	30.7	52.2	21.5	69.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	66.0	61.6	63.1	20.1	28.3	52.5	24.2	85.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	68.5	64.2	59.6	23.2	31.4	50.7	19.3	61.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	63.9	59.2	62.9	21.2	34.0	53.5	19.6	57.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	36.4	46.1	52.0	17.7	27.5	34.4	6.9	25.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	48.7	46.8	46.0	17.4	19.8	33.7	13.9	69.9%	↑

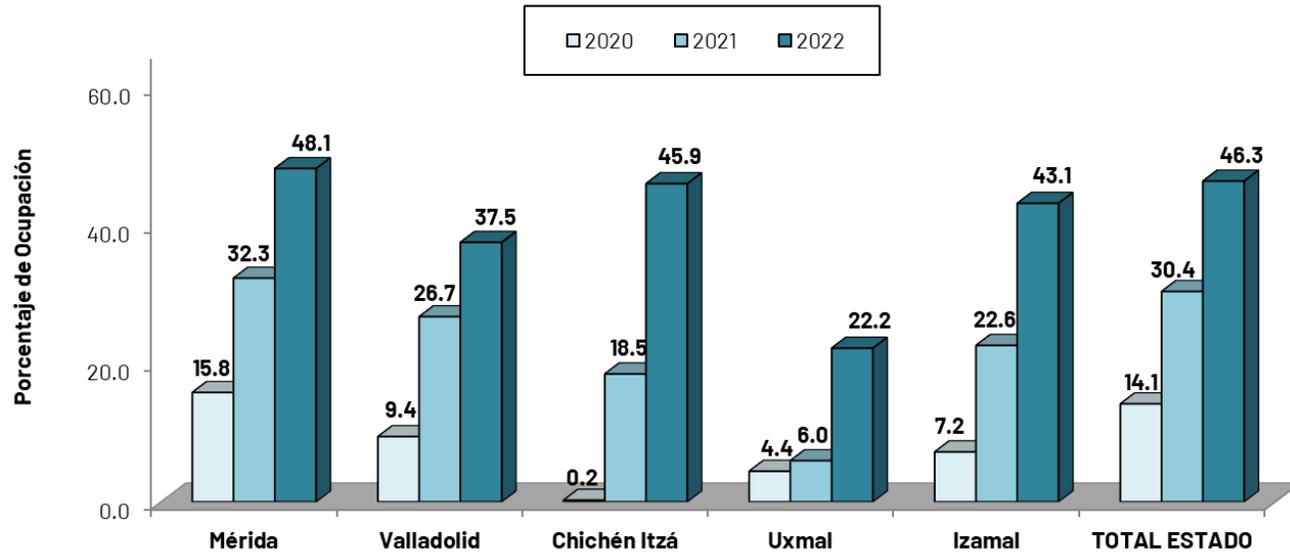
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Ocupación Hotelera en el Estado



COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE SEPTIEMBRE DE 2022



CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - SEPTIEMBRE			Dif. en pts. 2022 vs. 2021
	2020	2021	2022	
Mérida	21.0	29.9	50.2	20.3 ↑
Valladolid	12.1	28.1	53.2	25.1 ↑
Chichén Itzá	9.8	14.1	45.8	31.7 ↑
Uxmal	11.9	5.8	27.6	21.8 ↑
Izamal	9.7	20.0	47.2	27.2 ↑
TOTAL ESTADO	19.2	28.4	49.8	21.4 ↑

- Durante septiembre de 2022 el porcentaje general de ocupación hotelera en el estado de Yucatán se ubicó en **46.3%**, es decir, tuvo un incremento de **+15.9 puntos porcentuales** respecto al mismo mes del año pasado. Sin embargo, lo anterior implicó un **decremento de -0.3 puntos porcentuales** con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante septiembre de 2019.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con 48.1%, Chichén Itzá con 45.9% e Izamal con 43.1%, en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 22.2%.

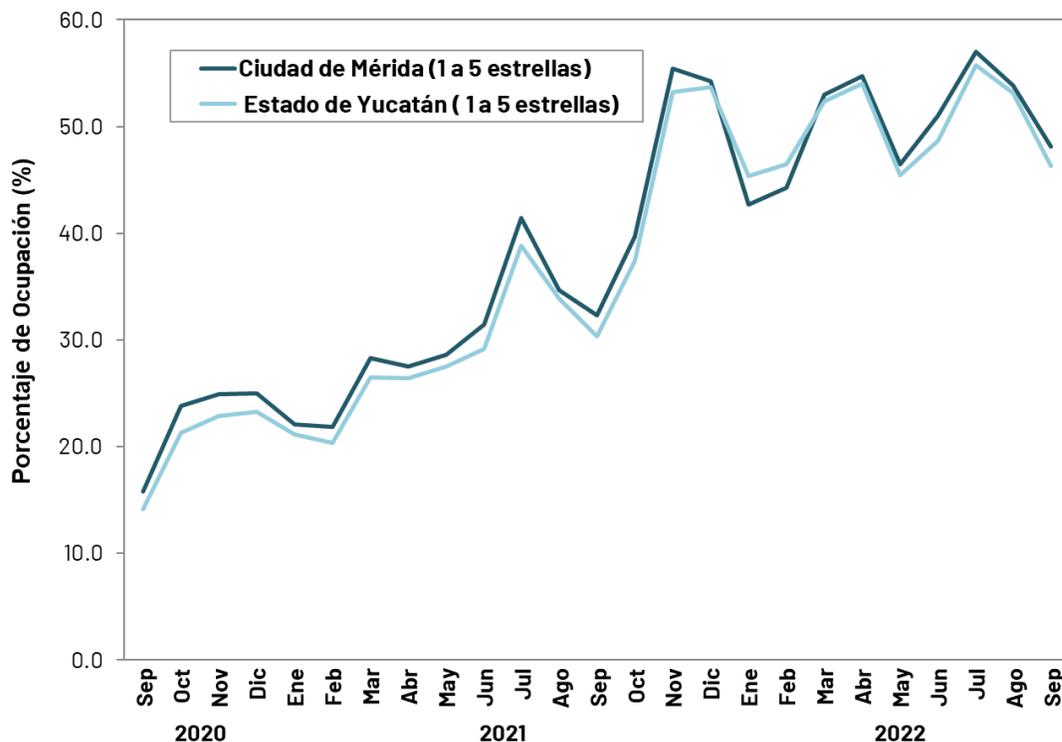
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



4. Tendencia de Ocupación Hotelera



EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo enero-septiembre de 2022, el porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas de la Ciudad de Mérida resultó superior (+20.3 puntos porcentuales), comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los hoteles de categoría turística (tres a cinco estrellas) registraron un incremento de 21.5 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2021.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el noveno mes del año la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2021.

INDICADOR		ENERO-SEPTIEMBRE		DIFERENCIA EN PTS.
		2021	2022	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	29.9	50.2	20.3
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	30.7	52.2	21.5
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	28.4	49.8	21.4
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	28.9	51.2	22.3

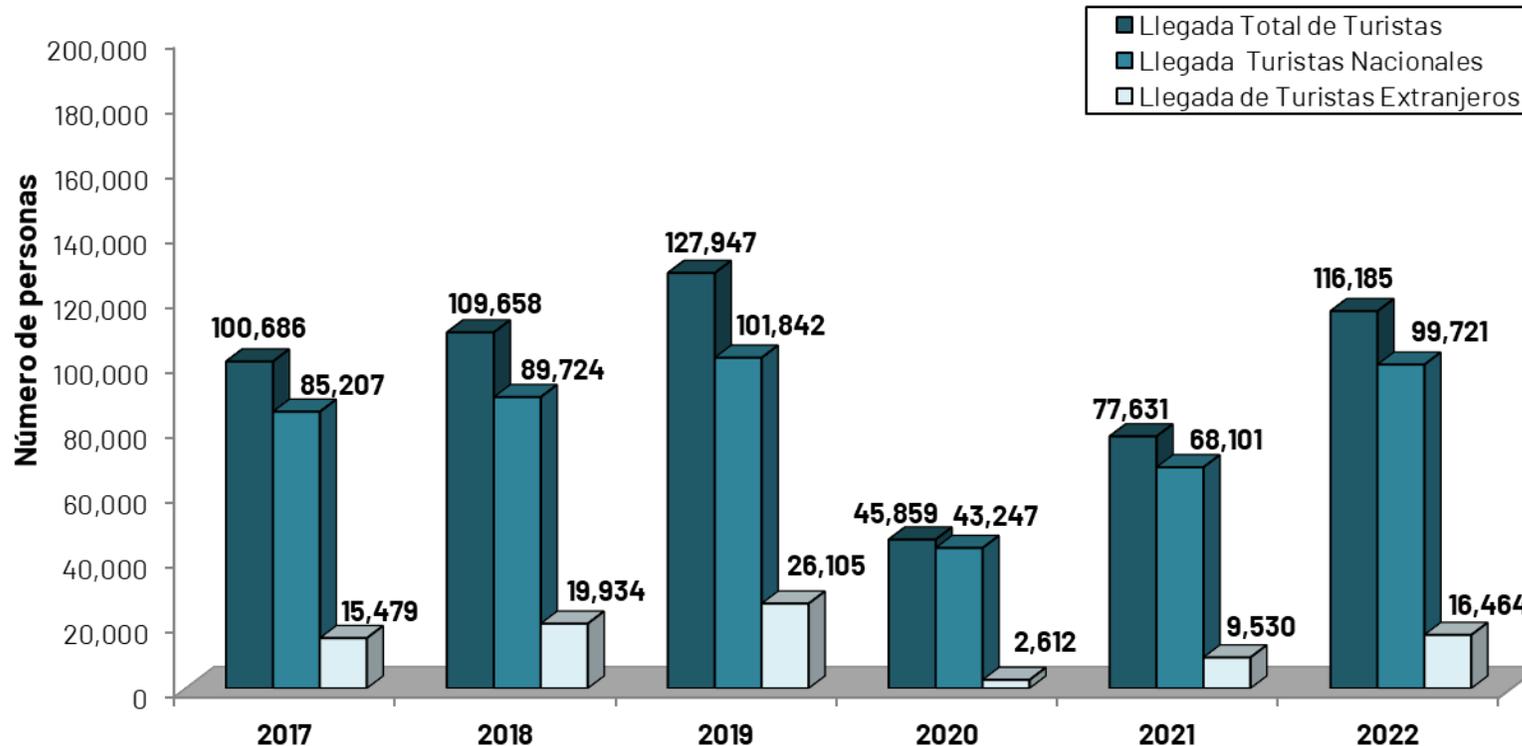
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **septiembre de 2022** la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **116,185 personas**, lo que representa un incremento de +38,554 visitantes con pernocta respecto al mismo mes de 2021. Asimismo, cabe señalar que a partir de este mes se registra un **decremento de -9.2%** con respecto a los visitantes con pernocta registrados durante septiembre de 2019.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE SEPTIEMBRE DE 2022



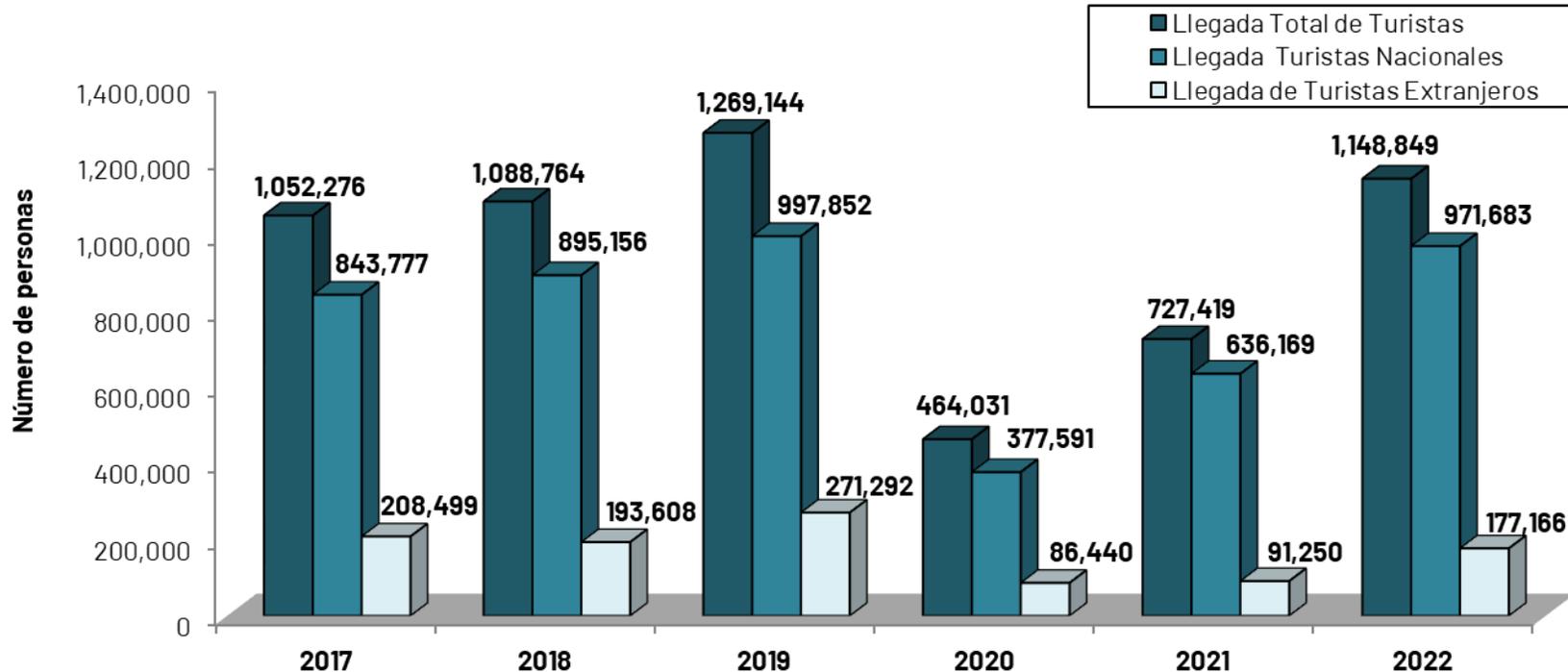
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo enero-septiembre de 2022 la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **1,148,849 personas**, de las cuales el 84.6% correspondieron a visitantes nacionales y el 15.4% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento de 57.9%** respecto al mismo periodo de 2021, es decir, representa un arribo superior de 421,430 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO-SEPTIEMBRE DE 2022



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

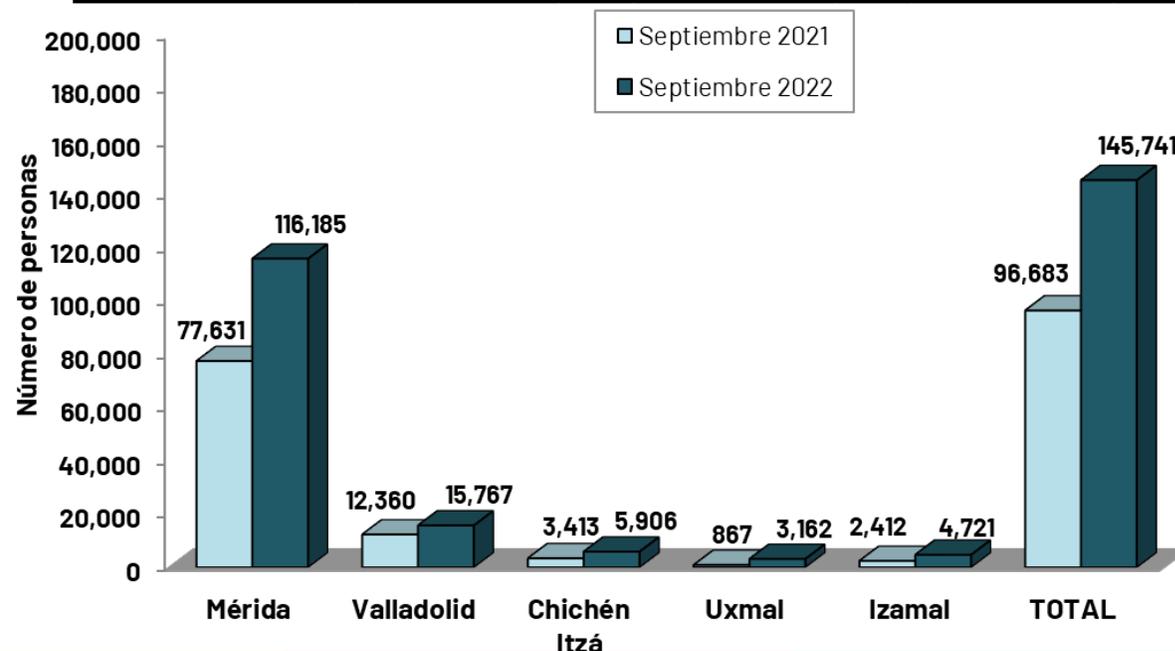


7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE SEPTIEMBRE DE 2022

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	99,721	16,464	116,185
Valladolid	13,814	1,953	15,767
Chichen Itzá	3,637	2,269	5,906
Uxmal	2,173	989	3,162
Izamal	4,256	465	4,721
TOTAL	123,601	22,140	145,741



- Durante septiembre de 2022 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **145,741 personas**, lo que representa un incremento de 49,058 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2021. Sin embargo, lo anterior implicó un **incremento de +1%** respecto a los 144,358 turistas con pernocta registrados durante septiembre de 2019.
- Durante septiembre de 2022, la Ciudad de Mérida, concentró el 79,7% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 10.8% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

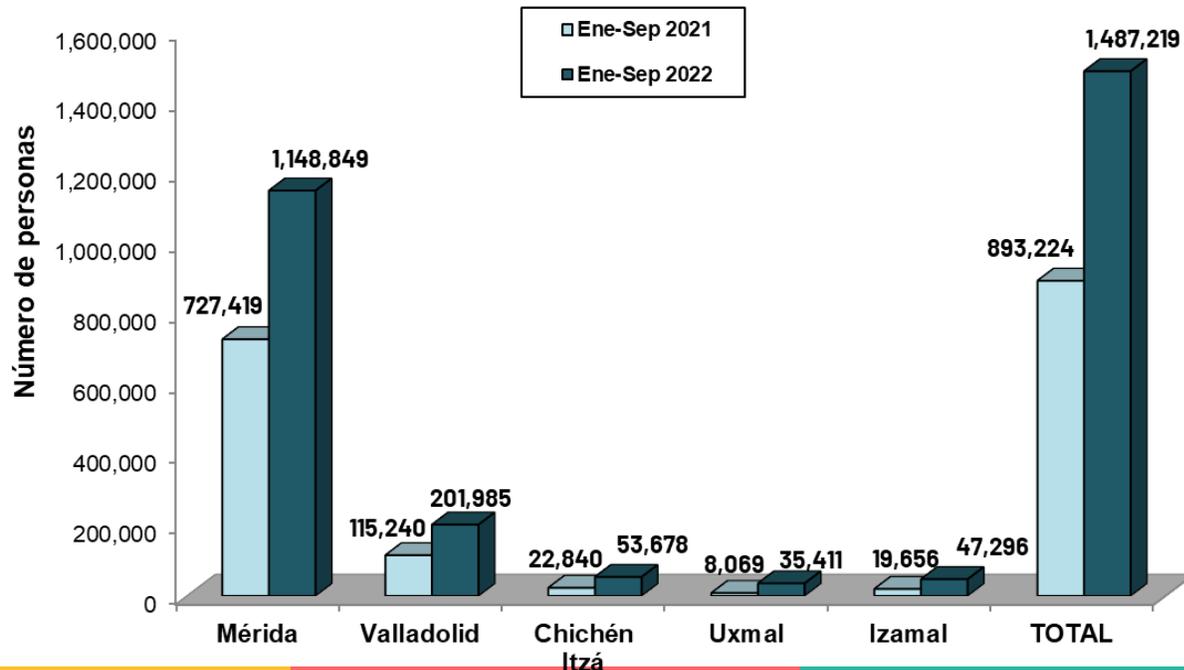


8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-SEPTIEMBRE DE 2022

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	971,683	177,166	1,148,849
Valladolid	165,763	36,222	201,985
Chichen Itzá	32,954	20,724	53,678
Uxmal	22,172	13,239	35,411
Izamal	39,933	7,363	47,296
TOTAL	1,232,505	254,714	1,487,219



- Durante los meses de enero-septiembre de 2022 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **1,487,219** personas, de las cuales el 82.9% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 17.1% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-septiembre de 2022, la Ciudad de Mérida concentró el 77.2% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 13.6% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

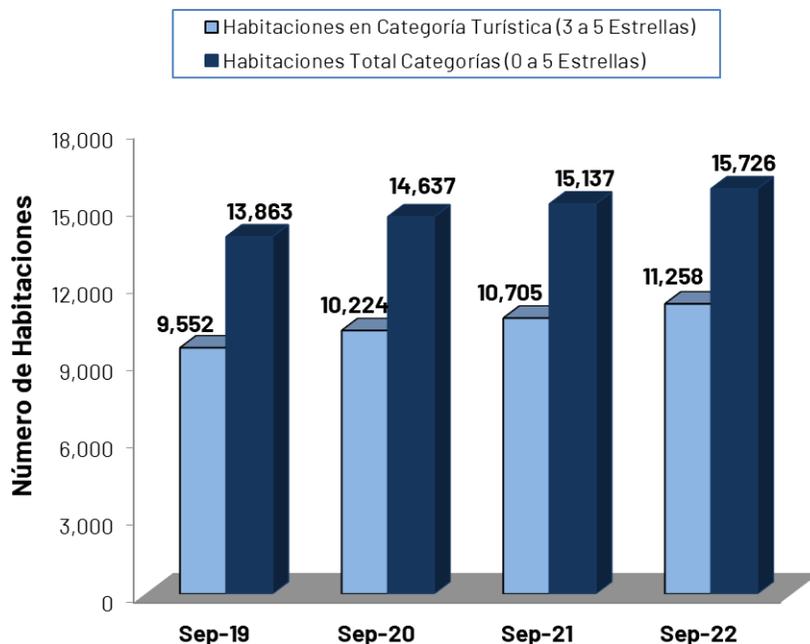


9. Oferta de Servicios de Hospedaje



OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN SEPTIEMBRE DE 2022

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	55	3,163	50	1,160	105	4,323
Cuatro estrellas	42	2,865	30	753	72	3,618
Tres estrellas	49	1,801	78	1,516	127	3,317
Dos estrellas	18	391	39	665	57	1,056
Una estrella	22	433	37	502	59	935
Sin categoría	73	1,449	93	1,028	166	2,477
Totales	259	10,102	327	5,624	586	15,726



- Durante septiembre de 2022 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **15,726 cuartos**, de los cuales el **64.2%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- Durante el noveno mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró un **incremento anual de +3.9%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado durante septiembre de 2022, el **71.6%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

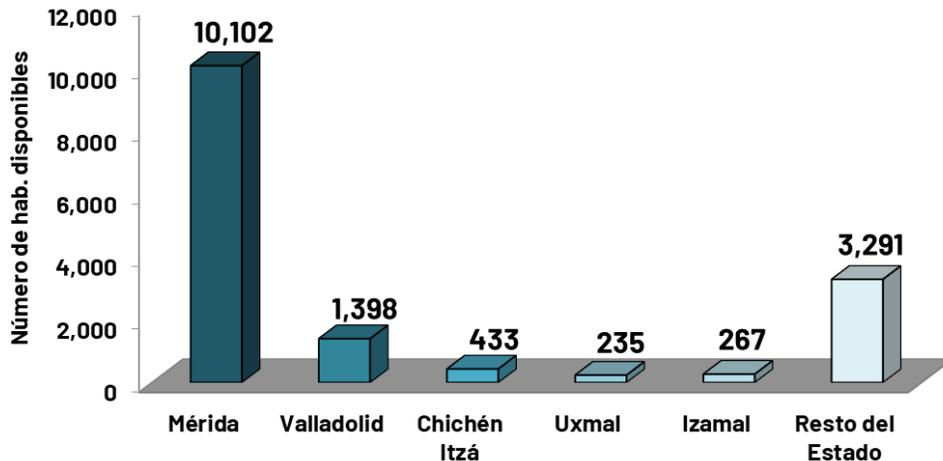
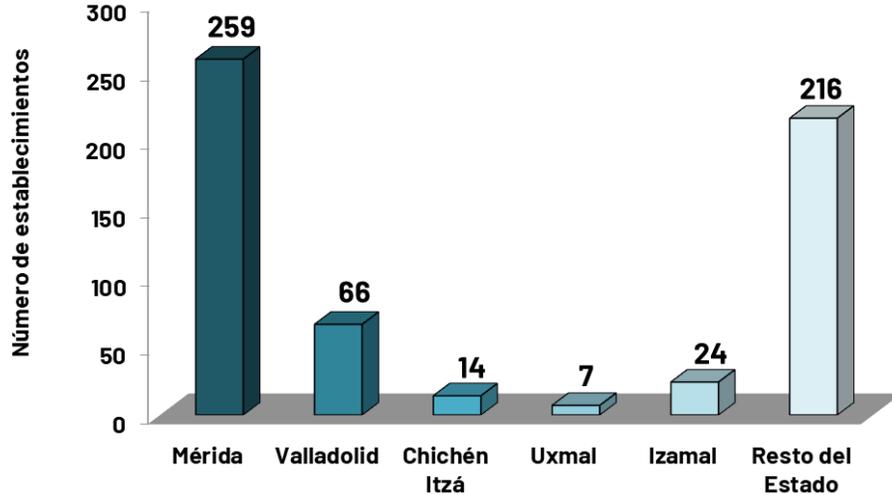
Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



10. Distribución de Servicios de Hospedaje



ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN SEPTIEMBRE DE 2022



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **64.2%** de la oferta de cuartos de hospedaje, seguido por los centros turísticos de Valladolid (8.9%), Chichén Itzá (2.8%), Izamal (1.7%) y Uxmal (1.5%).
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.3%), Tizimín - El Cuyo (2.2%), Telchac Puerto (1.5%), Celestún (1.2%), Ticul (1.1%), Oxkutzcab (1.0%) y Río Lagartos - San Felipe (1.3%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



11. Oferta de Servicios Turísticos

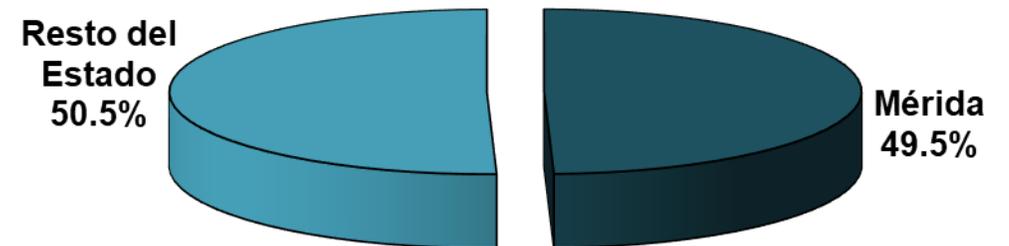


OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE SEPTIEMBRE 2022

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	259	327	586
Restaurantes	310	277	587
Agencias de viajes	247	25	272
Discotecas y bares	57	8	65
Líneas Aéreas (sucursales)	9	0	9
Arrendadoras de vehículos	54	1	55
Museos y galerías	33	17	50
Tiendas de artesanías	80	57	137
Servicios de Ecoturismo	7	179	186
Casas de Cambio	17	2	19
Marinas	0	27	27
Servicios de banquetes	30	4	34
Escuelas de Turismo e Idiomas	39	11	50
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	19	0	19
Consulados	11	0	11
Paradores Turísticos	1	17	18
Zonas Arqueológicas	0	16	16
Teatros y Cines	19	1	20
Centros Comerciales	20	0	20
Hospitales y Clínicas	16	2	18
Representantes del Sector	27	1	28
Servicios para Eventos	79	2	81
Guías de Turistas	272	650	922
Haciendas*	29	61	90
Centros de Buceo**	4	0	4
Totales	1,654	1,687	3,341

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los establecimientos de hospedaje y los guías de turistas se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los restaurantes, agencias de viajes, tiendas de artesanías y servicios de ecoturismo. El **49.5%** de los servicios se concentran en la Ciudad de Mérida.

Distribución de la Oferta



(*) El módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.

(**) A partir del presente informe mensual, se incluye el módulo de centros de buceo.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

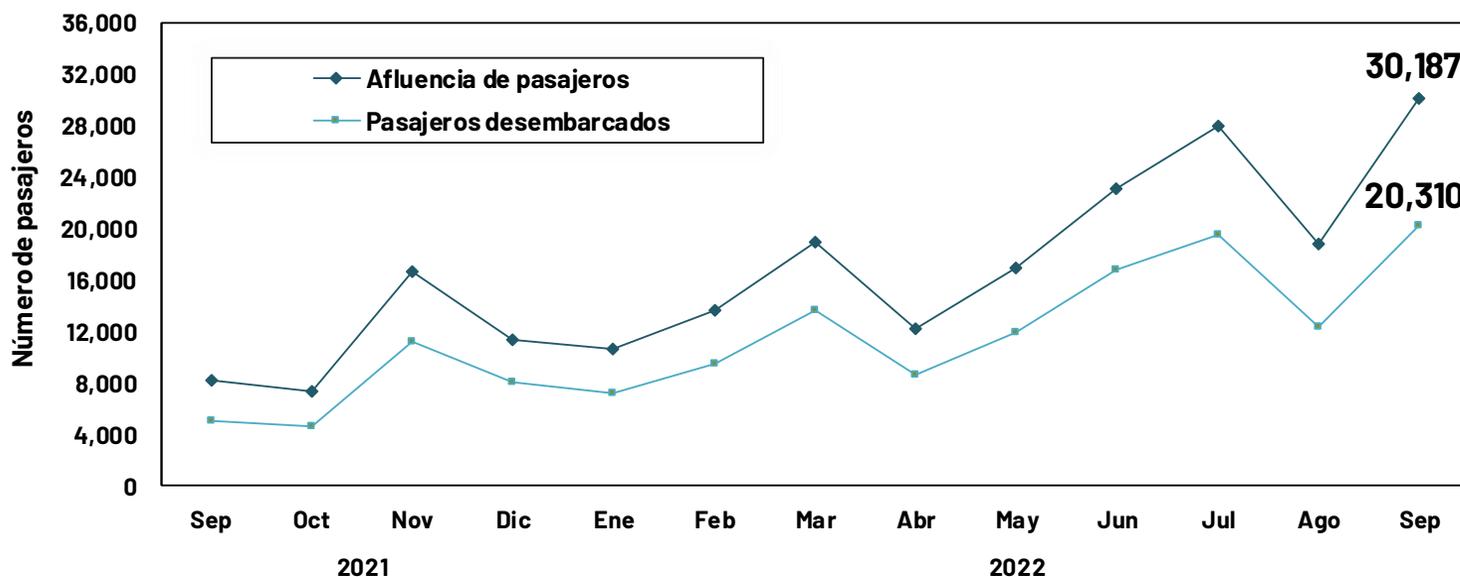


12. Afluencia de Cruceros



ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE SEPTIEMBRE 2022

INDICADOR	PERIODO ENERO - SEPTIEMBRE					VARIACIÓN 2022 Vs. 2021		
	2018	2019	2020	2021	2022	ABS	%	
Arribos	113	96	44	7	72	65	N.D.	↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	337,564	316,900	116,162	15,586	172,820	157,234	N.D.	↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	14,729	12,941	4,784	546	6,302	5,756	N.D.	↑



- Durante el periodo **enero - septiembre de 2022** se registró la llegada de **72 barcos** y **172,820 pasajeros** en el Puerto de Progreso. Lo anterior, significó un decremento de -25.0% en el número de barcos y de -45.5% en el número de pasajeros recibidos durante el mismo periodo del 2019.
- En **septiembre de 2022** se registró la llegada de **10 barcos** y **30,187 pasajeros**. En dicho mes, se estima que el **61.7%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

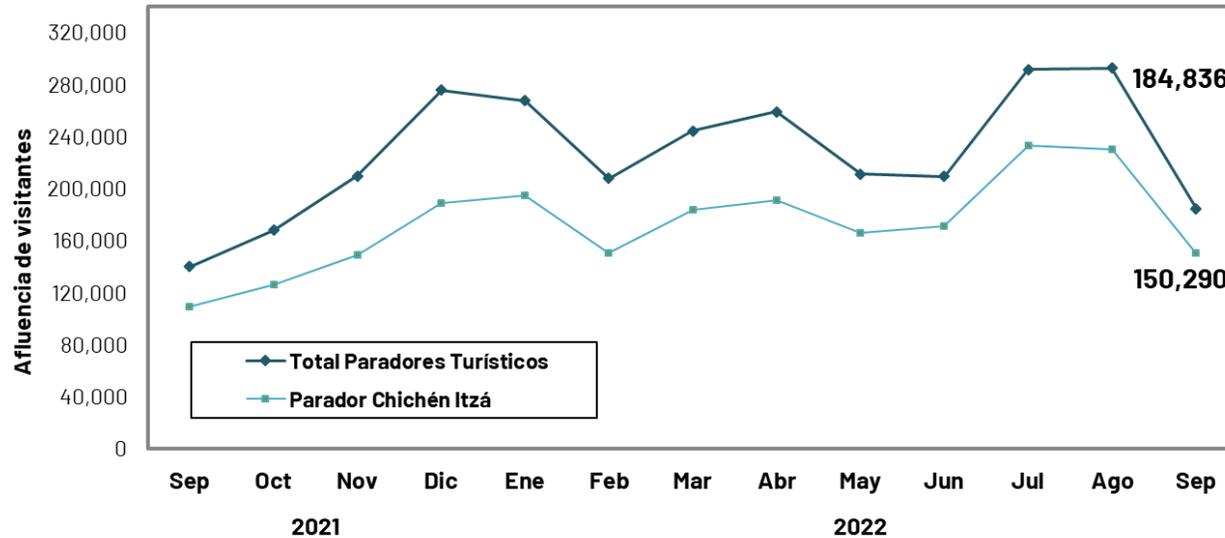
Nota: Debido a los efectos de la pandemia, durante 2021 las cifras únicamente reflejan la actividad registrada a partir de la reactivación del 26 de julio de 2021 en adelante, registrándose al mes de septiembre un acumulado de siete cruceros con 15,586 pasajeros.



13. Visitantes a Paradores Turísticos



AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE SEPTIEMBRE 2022



Parador Turístico	Enero - Septiembre		Variación 2022 vs 2021	
	2021	2022	ABS	%
Chichén Itzá	1,114,759	1,671,951	557,192	50.0% ↑
Uxmal	114,081	194,742	80,661	70.7% ↑
Dzibilchaltún (*)	25,773	19,100	-6,673	-25.9% ↓
Loltún (**)	0	0	0	N.d. ↔
Balankanché (**)	0	0	0	N.d. ↔
Celestún	24,927	43,064	18,137	72.8% ↑
Parque X'kekén	61,608	63,043	1,435	2.3% ↑
Ek Balam	61,091	93,796	32,705	53.5% ↑
Uaymitún (**)	0	0	0	N.d. ↔
El Corchito	57,402	83,511	26,109	45.5% ↑
TOTAL	1,459,641	2,169,207	709,566	48.6%

- Durante el mes de **septiembre de 2022** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **184,836 personas**, lo que implica un incremento de 44,619 visitantes respecto al mismo mes del año anterior, cuando gran parte de dichas zonas se encontraban cerradas por la pandemia del Covid-19. Esta cifra representa una **disminución de -11.5%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del 2019.
- Durante **enero – septiembre** la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de **Chichén Itzá incrementó 50.0%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

(*) El parador turístico de la zona arqueológica de Dzibilchaltún permaneció cerrado durante los meses de julio a octubre de 2021 y de febrero a junio de 2022.

(**) Estos paradores turísticos permanecen cerrados debido a la pandemia.

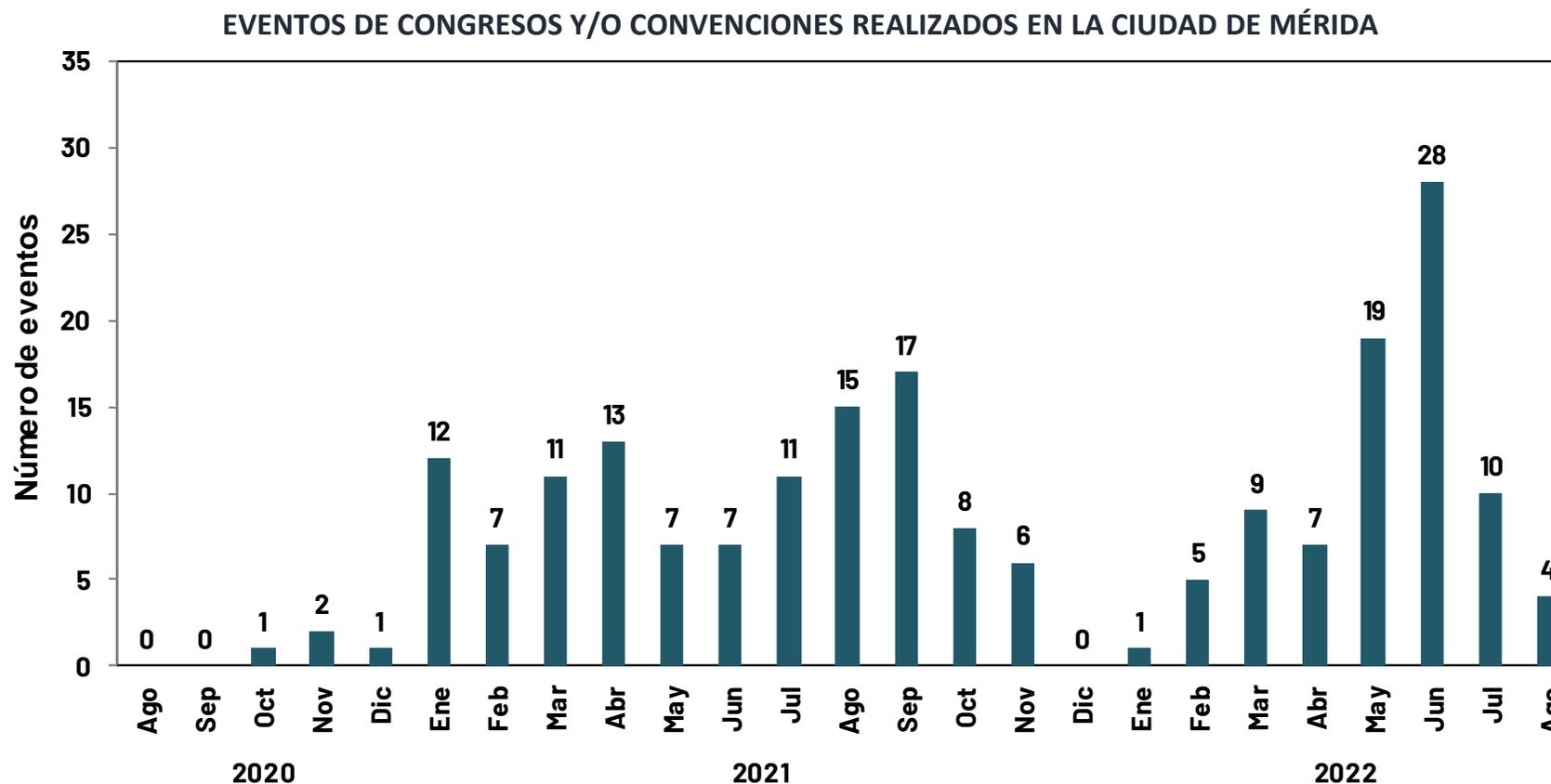
Nota. Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas. Asimismo, durante el mes de septiembre de 2022 el parador de Parque X'kekén no registro actividad.



14. Turismo de Reuniones (Eventos)



- Durante enero – agosto de 2022 se realizaron un total de 83 eventos de congresos y convenciones en la Ciudad de Mérida. Lo anterior significó un indicador constante respecto a los 83 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.



Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).

Nota: La información correspondiente al mes de septiembre de 2022 aún no se encuentra disponible.

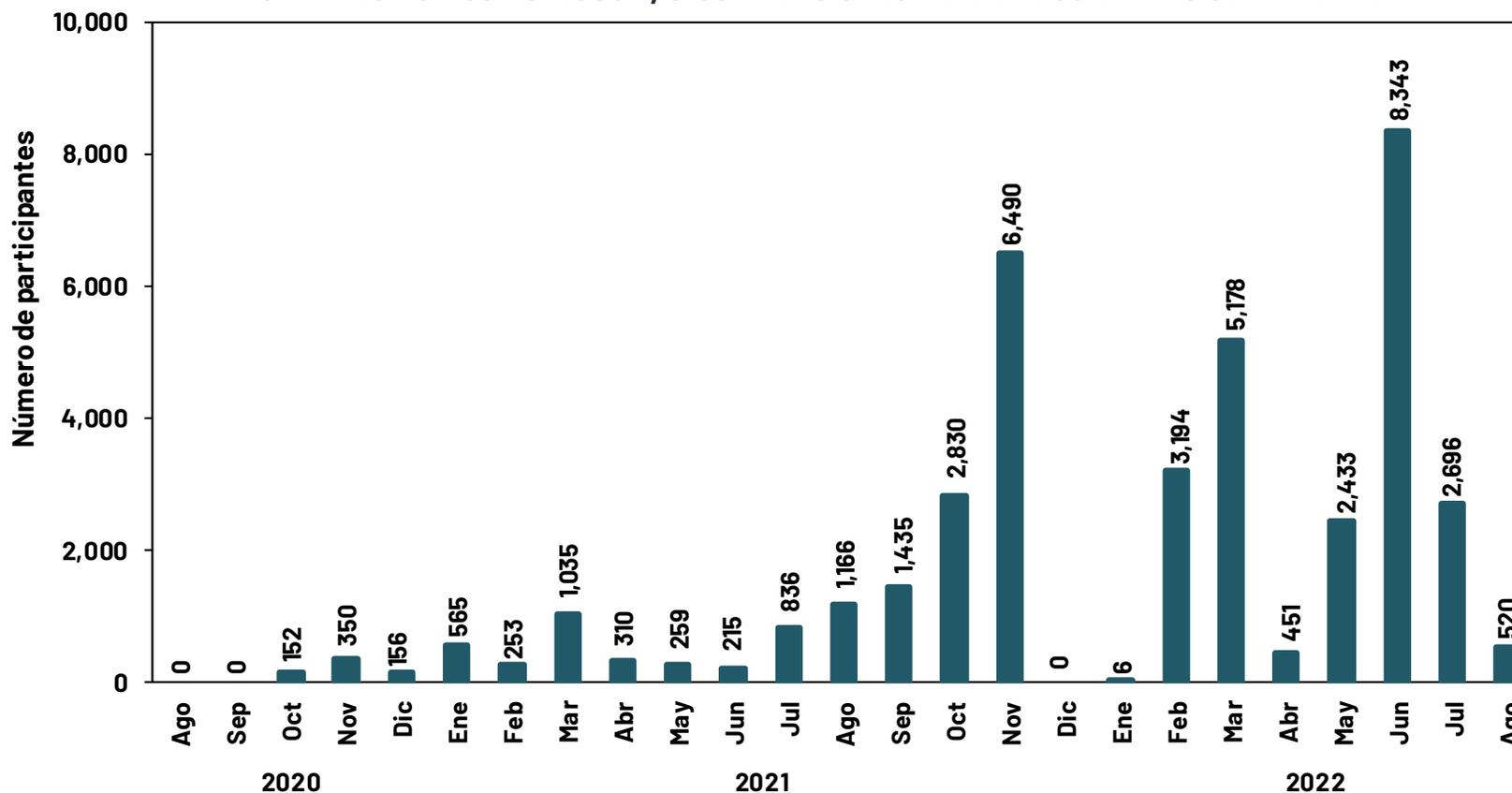


15. Turismo de Reuniones (Participantes)



- Durante **enero - agosto de 2022** se ha registrado un total de **22,821 participantes de turismo de reuniones en el estado**, lo que significa un **incremento de 18,182 participantes** con respecto a los registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante agosto de este año destacan los siguientes eventos: XXIII Congreso de la Sociedad Mexicana de Endocrinología Pediátrica (SMEP), X Congreso Nacional de Trasplante de Médula Ósea 2022 y SINERGI.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).

Nota: La información correspondiente al mes de septiembre de 2022 aún no se encuentra disponible.



16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre



EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DURANTE ENERO - SEPTIEMBRE 2022

Destino	Movimiento de Pasajeros		Variación 2022 vs 2021	
	Ene - Sep 2021	Ene - Sep 2022	ABS	%
Cancun	130,507	192,538	62,031	47.5%
Campeche	60,418	94,978	34,560	57.2%
Playa del Carmen	49,610	79,451	29,841	60.2%
Valladolid	37,363	60,856	23,493	62.9%
Ciudad del Carmen	40,095	55,971	15,876	39.6%
Villahermosa	26,333	40,082	13,749	52.2%
Chetumal	22,826	38,783	15,957	69.9%
Ciudad de Mexico	11,473	18,025	6,552	57.1%
Palenque	9,799	13,374	3,575	36.5%
Total	388,424	594,058	205,634	52.9%

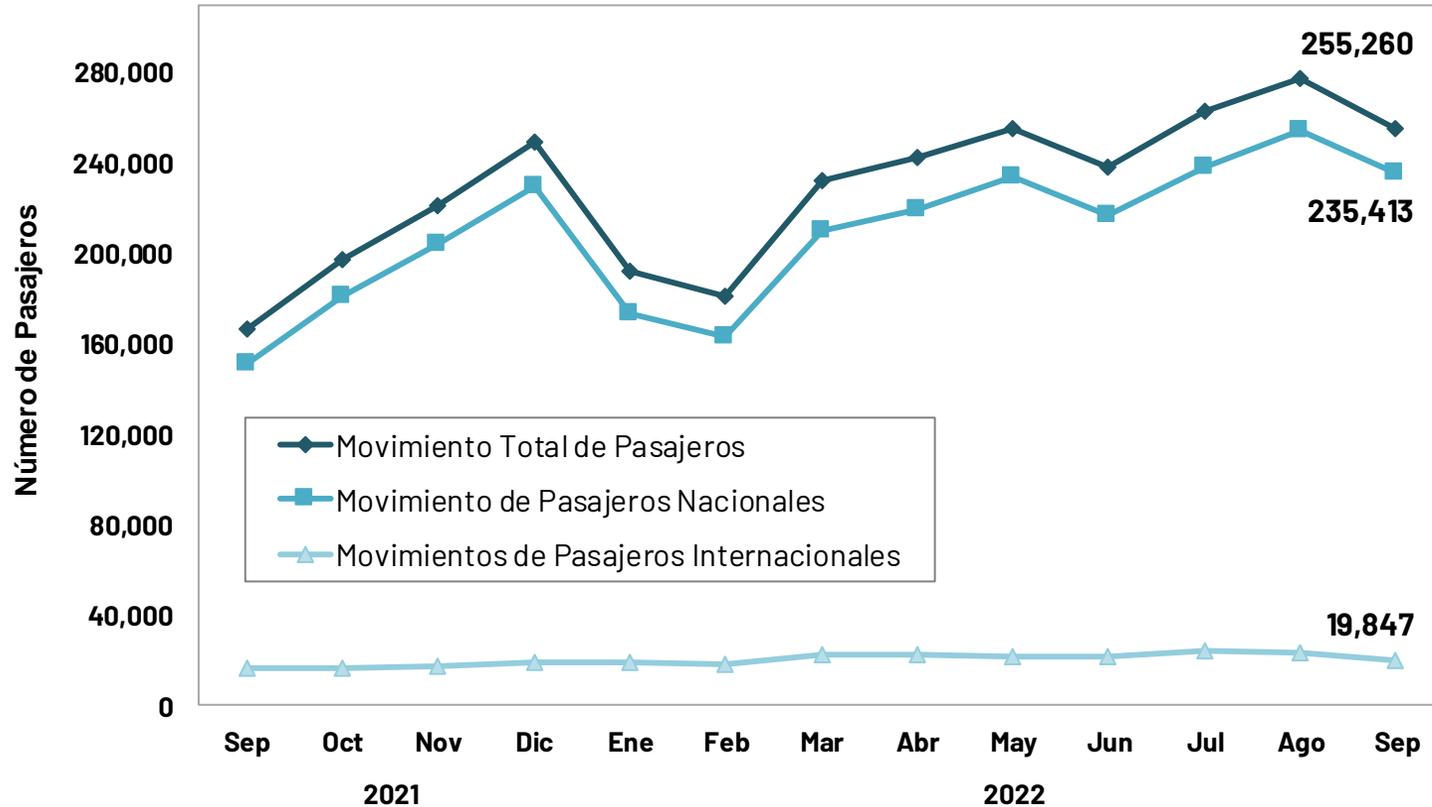
Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

Nota: A partir de agosto, se agregan al presente monitoreo 5 destinos de importancia turística: Campeche, Valladolid, Ciudad del Carmen, Chetumal y Palenque.

- Se continúa la recuperación de las operaciones de transporte terrestre de pasajeros hacia la Ciudad de Mérida.
- De esta manera, durante enero – septiembre de 2022 la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a **594,058 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el 32.4% con destino a Cancún.
- En dicho periodo, se observa que el total de pasajeros de las nueve principales rutas de esta empresa, ha registrado un incremento de 52.9% con respecto a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Destaca el aumento del 69.9% en la ruta hacia Chetumal.
- Cabe mencionar que durante septiembre se registraron 2,463 salidas hacia los principales destinos, lo que representa un incremento del 53.5% respecto a lo registrado en el mismo mes del 2021.



17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **septiembre de 2022** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 255,260 personas**, lo que representa un **incremento de 88,444 pasajeros** respecto a los recibidos durante el mismo mes en 2021. Esta cifra representa un **aumento de 19.6%** respecto a los 213,501 pasajeros recibidos durante septiembre de 2019, es decir, previo a la pandemia.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO - SEPTIEMBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Pasajeros	1,411,373	2,138,112	51.5%

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



18. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	75	-	11,257
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Volaris	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, Monterrey, Oaxaca, Tijuana y Oakland (EEUU) - Ciudad de México ^{a/}	54	3	10,010
Viva Aerobús	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa y La Habana (Cuba)	59	2	12,996
Magnicharters	Ciudad de México y La Habana (Cuba)	2	2	592
American Airlines	Miami (EEUU)	-	7	910
TAG Airlines	Guatemala y Flores (Guatemala)	-	7	238
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		190	28	37,151

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **septiembre** de 2022.

A partir del 18 y 19 de septiembre de 2022 iniciaron las operaciones de los vuelos charters no regulares de Aeromar, provenientes de Cozumel y Chetumal. El itinerario oficial de los vuelos operados por dicha aerolínea durante el presente mes se encuentra en proceso de confirmación con ASUR.

a/ De acuerdo a los itinerarios proporcionados por ASUR, la ruta Oakland – Ciudad de México – Mérida se contabiliza como vuelo doméstico, sin embargo para efectos de este cuadro será mostrado como vuelo internacional.



19. Ingreso e Impuesto Hotelero



INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE AGOSTO DE 2022 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2022 Vs. 2021	
	2020	2021	2022	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	41.13	145.10	227.61	82.50	56.9% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	2,024,308	7,263,749	11,366,309	4,102,560	56.5% ↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-AGOSTO DE 2022 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2022 Vs. 2021	
	2020	2021	2022	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	580.75	975.24	1,757.14	781.90	80.2% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	22,510,411	49,053,967	88,110,411	39,056,444	79.6% ↑

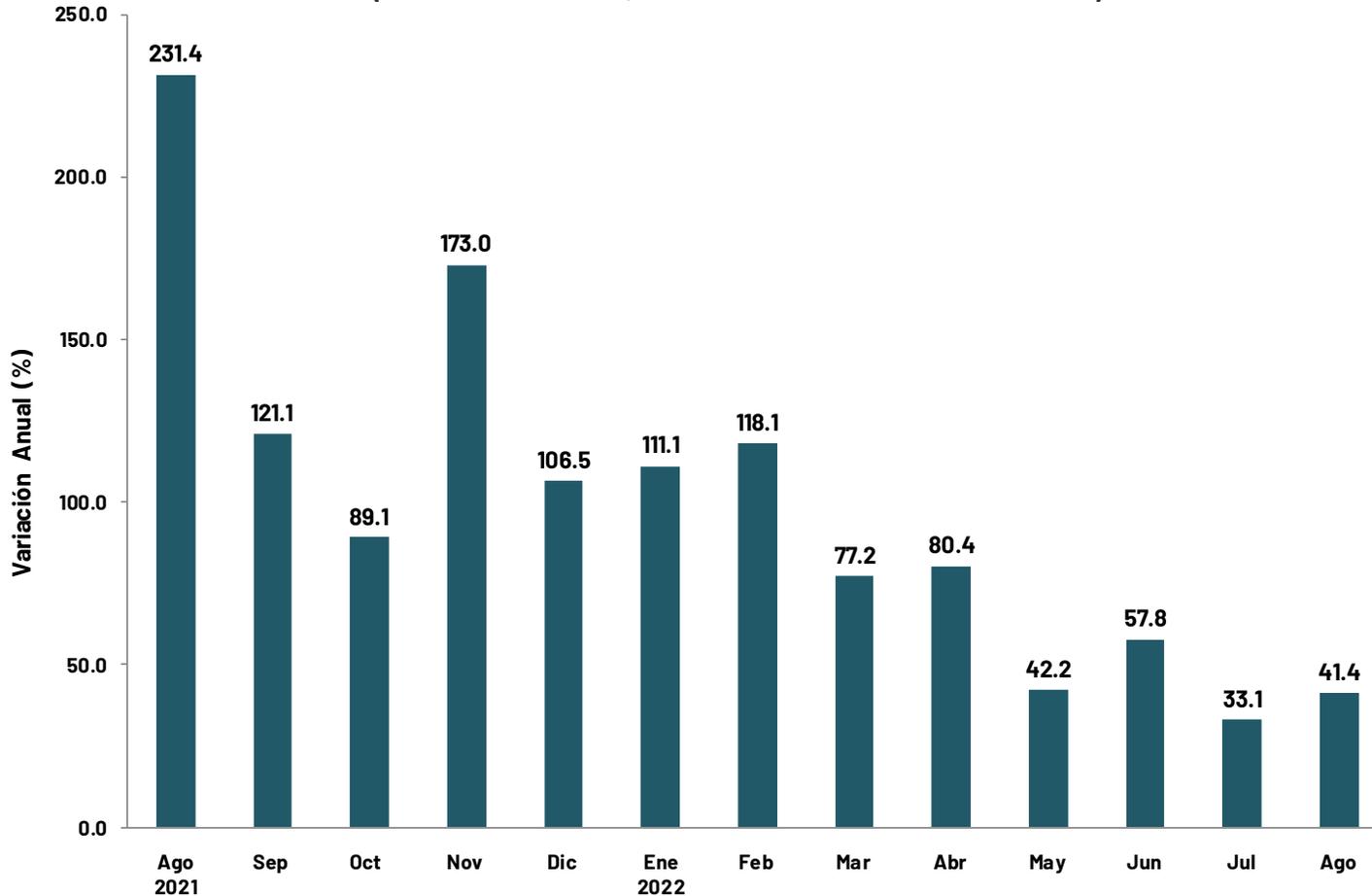
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



20. Ingreso Hotelero (Variación Real)



VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE JULIO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **agosto de 2022**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada de 41.4%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por encima del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (10.9%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

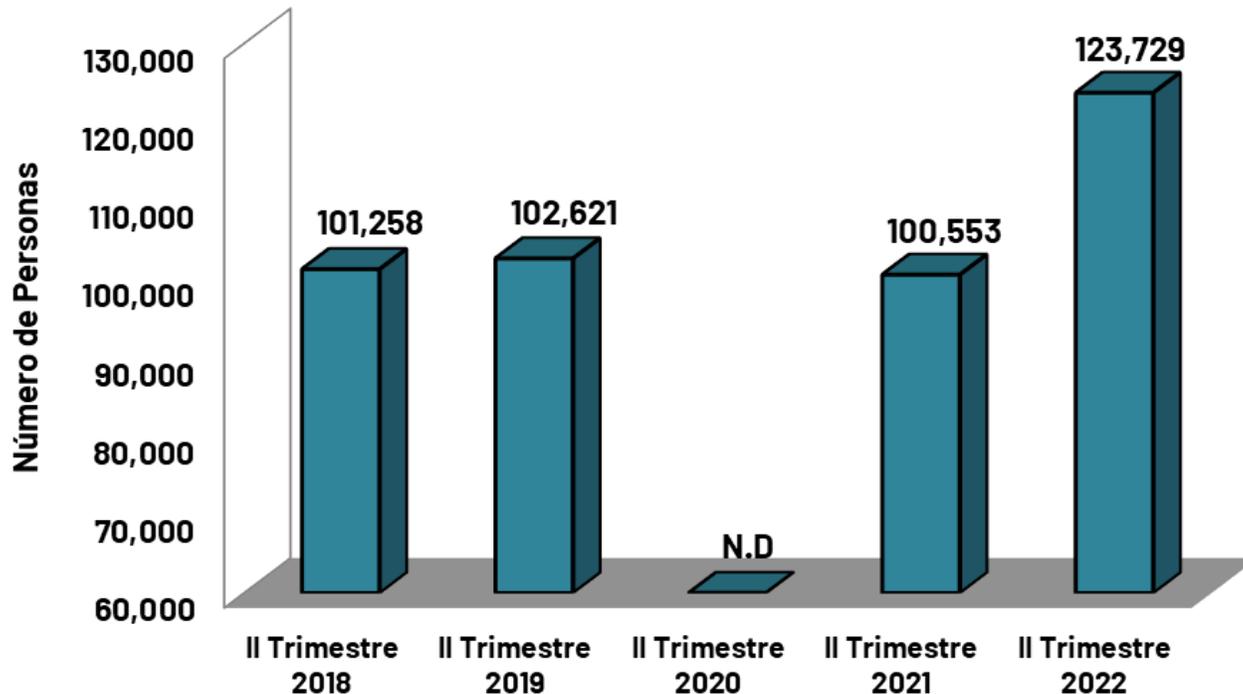
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



21. Población Ocupada en el Sector



POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2022)



- Durante el **segundo trimestre de 2022**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **123,729 personas**. Lo anterior significa un incremento de **+23.0%** respecto al mismo trimestre de 2021. Asimismo, representa un **incremento de +20.6%** respecto a las 102,621 personas reportadas durante el segundo trimestre de 2019.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.



22. Tablero de la Reactivación Turística en Yucatán



INDICADOR	PERIODO		Diferencia 22 vs 19	Porcentaje de recuperación 22 vs 19
	Ene - Sep 2019	Ene - Sep 2022		
Llegada de Turistas	1,496,863	1,487,219	-9,644	99.4
Turistas Nacionales	1,131,688	1,232,505	100,817	108.9
Turistas Internacionales	365,175	254,714	-110,461	69.8
Oferta de Habitaciones de Hospedaje ^{a/}	13,863	15,726	1,863	113.4
Porcentaje de Ocupación Hotelera (Estado)	54.9	49.8	-5.2	90.6
Ciudad de Mérida	60.3	50.2	-10.1	83.3
Valladolid	34.6	53.2	18.6	153.6
Chichén Itzá (Tinum)	26.0	45.8	19.8	176.0
Uxmal (Santa Elena)	23.9	27.6	3.8	115.8
Izamal	24.4	47.2	22.8	193.4
Movimiento de Pasajeros Vía Aérea	2,040,922	2,138,112	97,190	104.8
Participantes de Turismo de Reuniones ^{b/}	78,275	22,821	-55,454	29.2
Eventos de Turismo de Reuniones ^{b/}	142	83	-59	58.5
Excursionistas Z. Arqueológicas y Ecológicas	2,762,936	2,169,207	-593,729	78.5
Arribo de Pasajeros de Cruceros	316,900	172,820	-144,080	54.5
Arribo de Barcos	96	72	-24	75.0
Derrama Económica ^{c/} (millones de pesos)	4,122.6	3,965.3	-157.4	96.2
Ingreso Hotelero ^{d/} (millones de pesos)	1,326.3	1,757.1	430.8	132.5

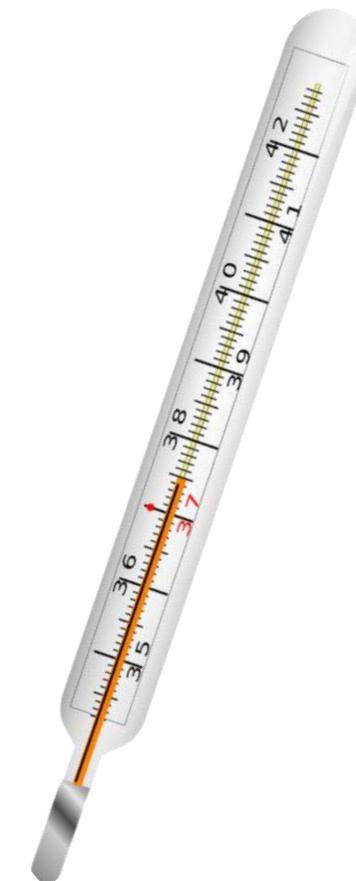
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán a partir de datos de Sistema de Monitoreo Hotelero DataTur, Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur), Patronato CULTUR, Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE), Grupo ASUR y Agencia de Administración Fiscal de Yucatán (AAFY).

a/ El número de habitaciones de hospedaje refiere al corte realizado en el mes de septiembre.

b/ La información corresponde al periodo de enero-agosto.

c/ La derrama económica del estado corresponde al acumulado al Primer Semestre.

d/ El ingreso hotelero corresponde al acumulado enero-agosto.

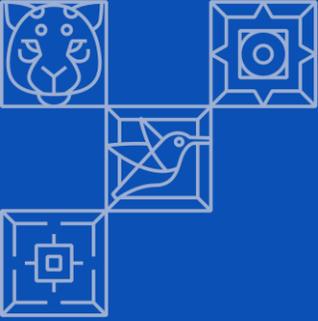




23. Noticias de la Industria Turística



- 14/Sep/2022. La Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Gobierno de Italia, celebró la Sexta Conferencia Mundial sobre Turismo Enológico: Innovación, Sostenibilidad y Creatividad del 19 al 21 de septiembre en Alba, en la región de Piamonte, bajo el lema “¿Qué es lo siguiente? El enoturismo marida con la innovación”. Con más de 30 ponentes internacionales, la Conferencia se centrará en el papel de la innovación en el futuro del enoturismo, en cómo puede el enoturismo ser más sostenible y en cuáles son las oportunidades de lo digital y lo social para mejorar la cadena de valor del enoturismo y crear beneficios locales. <https://www.unwto.org/es/news/innovacion-sostenibilidad-conferencia-mundial-turismo-enologico>
- 22/Sep/2022. La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, presentó la próxima celebración de la primera edición del Galardón Nacional de Turismo CONCANACO SERVYTUR, cuyo registro cerrará el próximo 4 de noviembre. Este premio busca reconocer a aquellos que por su liderazgo están inspirando y transformando la forma de hacer turismo en México. <https://www.concanaco.com.mx/prensa/comunicados/premiara-concanaco-servytur-mexico-a-las-mejores-empresas-del-sector-turismo>
- 26/Sep/2022. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), acudió como invitado de honor en la reunión de Ministros de Turismo de G20 en donde hizo mención que se necesita una mayor colaboración entre sector público y el privado para propiciar una recuperación total y asegurar un futuro sostenible. <https://wttc.org/news-article/the-world-travel-and-tourism-council-hosts-historical-dialogue-between-private-sector-and-the-g20-ministers>
- 27/Sep/2022. La Organización Mundial del Turismo (OMT), en el marco de la conmemoración del Día Mundial del Turismo presentó su primer informe de una serie anual de actualizaciones y análisis de la labor de la Organización para orientar al sector. Este documento se titula “Repensar el turismo: de la crisis a la transformación”. <https://www.unwto.org/es/news/dia-mundial-del-turismo-2022-el-sector-se-une-a-repensar-el-turismo-para-las-personas-y-el-planeta>
- 27/Sep/2022. La Secretaría de Fomento Turístico realizó una gira de trabajo por diferentes países de Europa, en la que llevó más de 25 negociaciones, muestras gastronómicas, entrevistas y presentaciones, sobre los sabores, colores y sitios de la región, con arriba de 140 medios de comunicación y 510 empresas, en siete ciudades que constituyen importantes mercados para convocar visitantes a la entidad. <http://sefotur.yucatan.gob.mx/boletines/361>
- 29/Sep/2022. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México, destacó que la hotelería es el engranaje de la actividad turística y un importante motor de la economía porque representa inversión, derrama económica y generación de empleos al participar como invitada de honor en la celebración del 80 aniversario de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/hoteleria-engranaje-de-la-actividad-turistica-y-motor-de-la-economia?idiom=es>



**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez

*Mérida, Yucatán, México
Octubre, 2022*

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018
raul.paz@yucatan.gob.mx

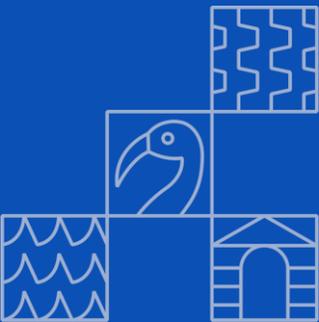


Directorio:

Lic. Michelle Fridman Hirsch
Secretaria de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Secretario Técnico

Disponible en el sitio:
www.sefotur.yucatan.gob.mx





Gobierno
del Estado
de Yucatán

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

