



**SEFOTUR**

Secretaría de Fomento Turístico  
Comprometidos con tu bienestar  
2012 • 2018

# **INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN**

**Abril 2017**



# Contenido

1. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Congresos y Convenciones (Eventos).
15. Congresos y Convenciones (Participantes).
16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
17. Conexiones Aéreas.
18. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
19. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
20. Población Ocupada en el Sector.



# NOTA PRELIMINAR

Salvo que se indique lo contrario, las cifras estadísticas en el presente informe corresponden al mes de abril del presente año.

Durante la interpretación de los resultados de la actividad turística para el presente informe mensual se debe considerar que los datos son afectados por la estacionalidad de las vacaciones de Semana Santa y Pascua, las cuales durante 2016 se presentaron en la semana del 21 al 27 de marzo (Semana Santa) y del 28 de marzo al 03 de abril (Pascua), en tanto que durante 2017 dicho periodo se ubicó entre el 10 al 23 de abril.

A partir del informe mensual de enero 2017 se incluyen los datos del centro turístico de Izamal, que comienza a ser medido a través del programa DataTur, por lo que los datos agregados que se presentan en adelante para el estado de Yucatán incluyen esta información adicional, lo que influye en los comparativos contra el año anterior, debido a que no lo contenía.

La información referente al Ingreso Hotelero corresponde al mes de marzo de 2017 según los últimos datos disponibles proporcionados por la respectiva fuente.



# 1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **abril de 2017**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 70.3%**. Este porcentaje significa un **incremento de +9.2 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

## INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ABRIL DE 2017

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2017 Vs. 2016		
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	55.7	51.7	58.5	61.6	61.0	70.3	9.2	15.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	60.0	55.7	60.8	65.2	64.5	74.1	9.6	14.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	57.6	52.2	58.0	61.2	63.7	74.2	10.5	16.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	65.8	65.6	66.5	72.3	69.7	77.8	8.1	11.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	58.3	47.7	58.1	62.3	58.2	68.2	10.1	17.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	32.3	27.2	37.4	31.8	31.5	38.1	6.7	21.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	46.9	42.6	53.4	50.7	46.1	53.1	7.0	15.2%	↑

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



## 2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo **enero-abril de 2017**, el **acumulado del porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 67.1%**. Este porcentaje significa un **incremento de +5.9 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

### INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADOS DE ENERO A ABRIL DE 2017

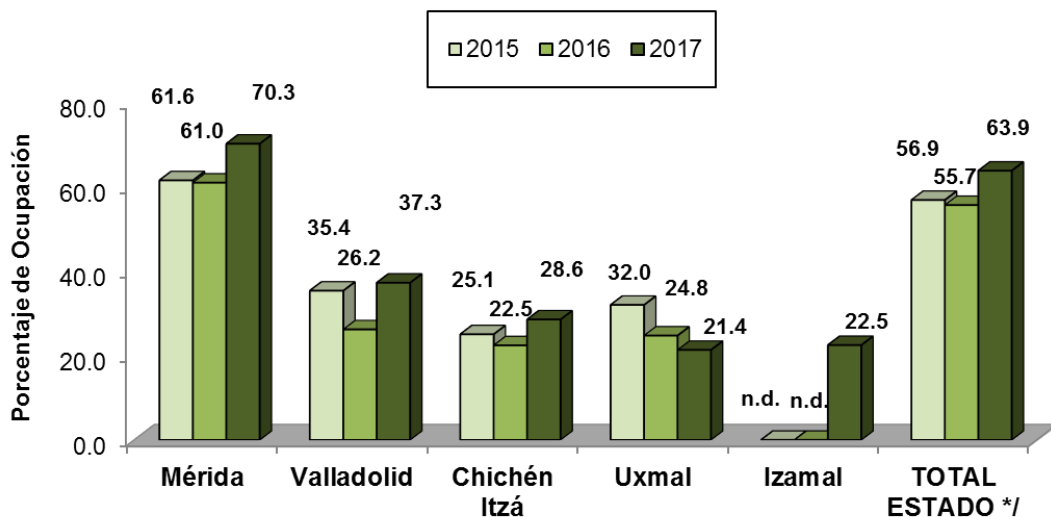
INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2017 Vs. 2016		
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	53.3	53.0	56.4	60.2	61.3	67.1	5.9	9.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	57.7	56.8	58.8	63.9	64.5	70.8	6.4	9.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	56.7	54.8	58.2	61.9	63.6	70.2	6.6	10.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	62.3	64.4	63.6	72.0	69.5	75.3	5.9	8.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	54.9	50.2	53.4	56.5	58.9	65.5	6.5	11.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	30.2	31.7	34.3	30.9	36.2	36.3	0.1	0.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	43.6	43.2	50.4	47.8	46.2	50.3	4.1	8.8%	↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



# 3. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE ABRIL DE 2017



- Durante abril de 2017 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 63.9%, lo que representa un incremento de +8.2 puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en la ciudad de Mérida, con 70.3%, en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 21.4%.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - ABRIL			Dif. en pts. 2017 vs. 2016
	2015	2016	2017	
Mérida	60.2	61.3	67.1	5.9 ↑
Valladolid	35.2	33.8	36.6	2.8 ↑
Chichén Itzá	30.6	30.2	30.4	0.2 ↑
Uxmal	36.5	27.1	25.3	-1.8 ↓
Izamal	n.d.	n.d.	21.6	n.d.
<b>TOTAL ESTADO */</b>	<b>56.1</b>	<b>56.8</b>	<b>61.3</b>	<b>4.5 ↑</b>

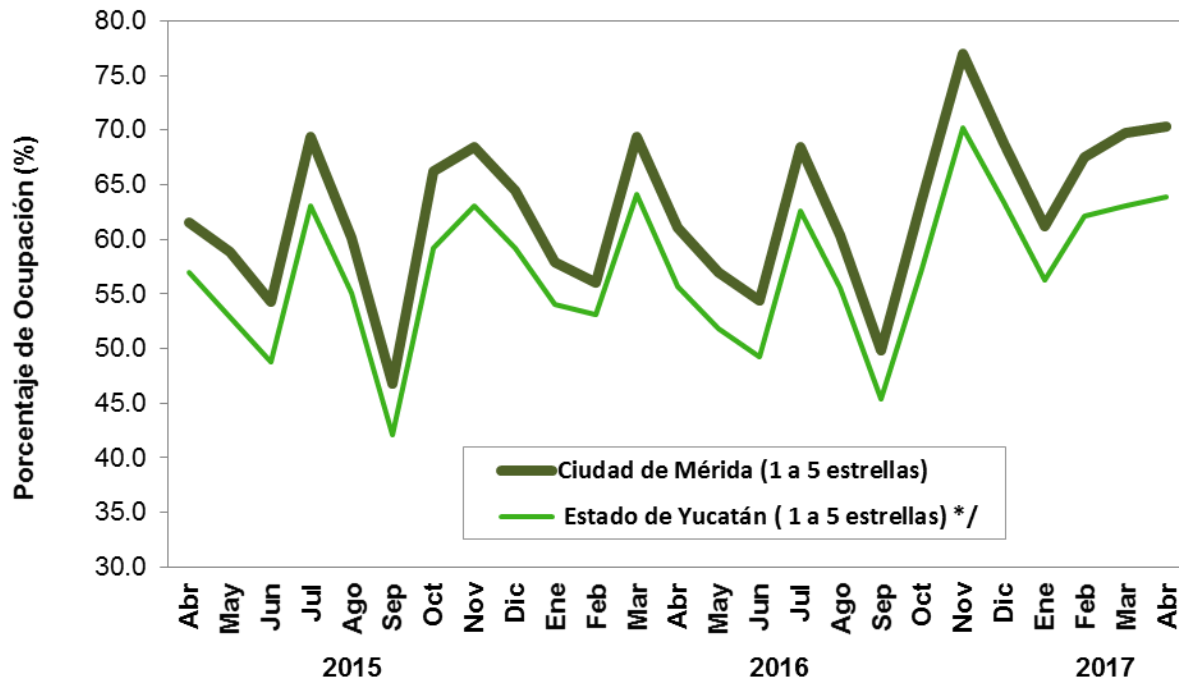
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

\*/ En el caso del Estado de Yucatán, participan los centros turísticos de Mérida, Valladolid, Chichén Itzá y Uxmal. A partir de enero de 2017 se incorpora el centro turístico de Izamal.  
n.d.: Información no disponible.



# 4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo de **enero-abril de 2017**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior **(+5.9 puntos porcentuales)**, comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **incremento de +6.4 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2016.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el cuarto mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2016.

INDICADOR		ACUMULADO ENERO-ABRIL		DIFERENCIA EN PTS.
		2016	2017	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	61.3	67.1	5.9
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	64.5	70.8	6.4
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	56.8	61.3	4.5
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	60.3	65.2	4.9

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

\*/ En el caso del Estado de Yucatán, participan los centros turísticos de Mérida, Valladolid, Chichén Itzá y Uxmal. A **partir de enero de 2017** se incorpora el centro turístico de Izamal.

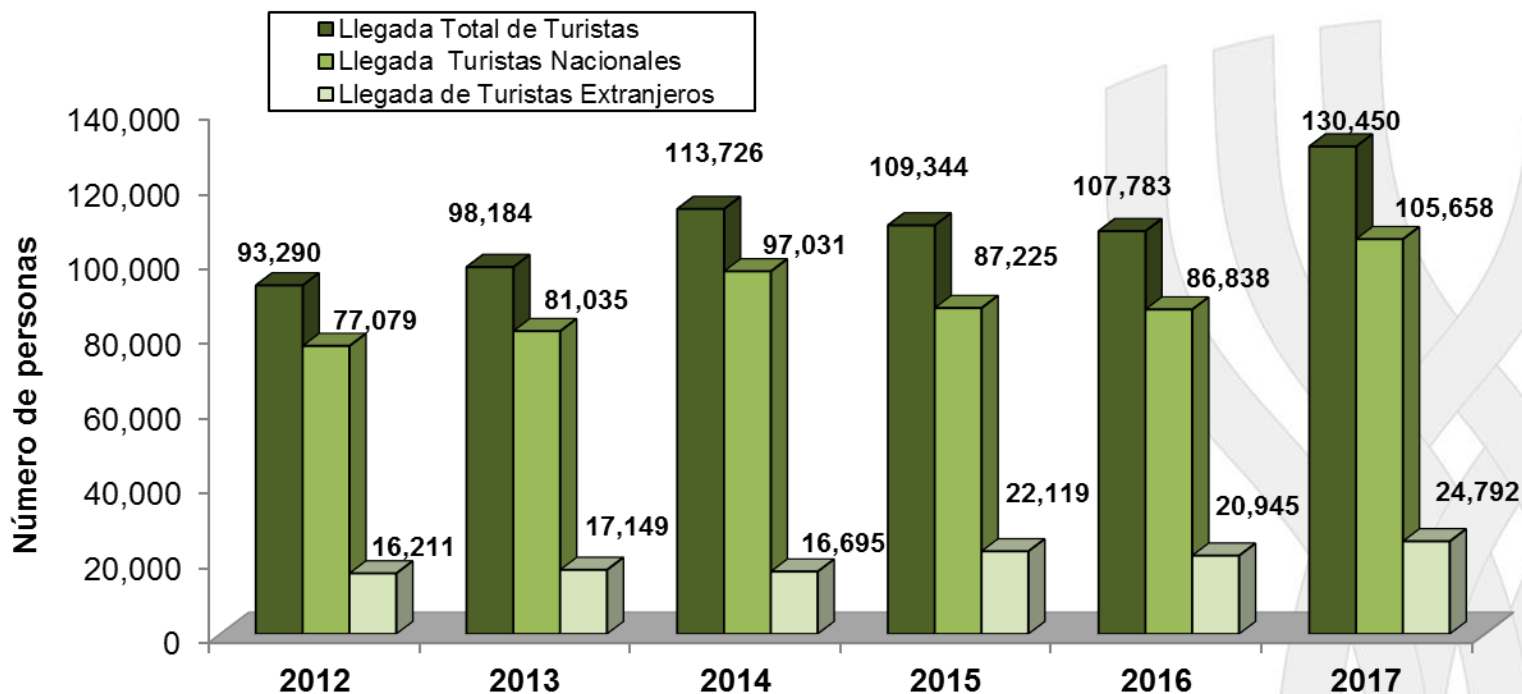




# 5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **abril de 2017 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 130,450 personas**, de las cuales el 81.0% correspondieron a visitantes nacionales y el 19.0% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +21.0%** respecto al mismo mes de 2016, es decir, representa un arribo superior de 22,667 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ABRIL DE 2017



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

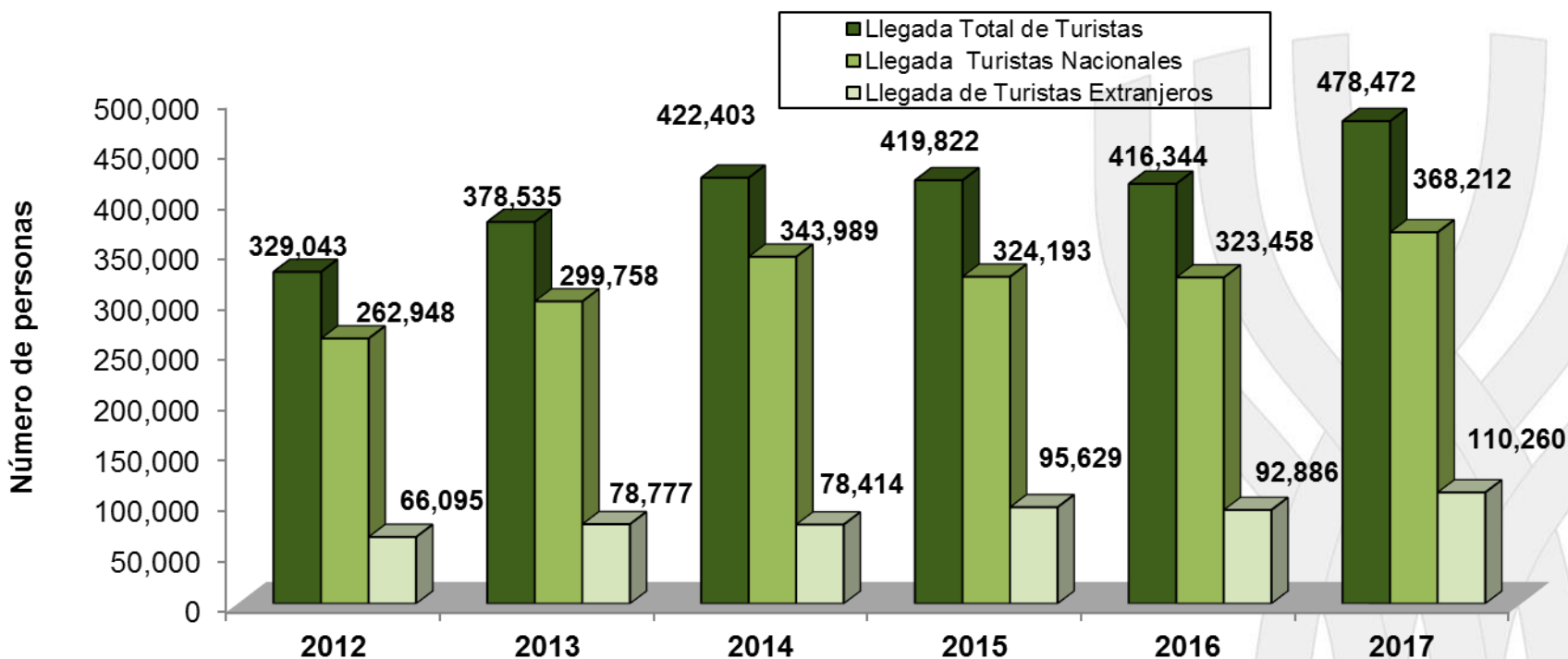




# 6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-abril de 2017** la **llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 478,472 personas**, de las cuales el 77.0% correspondieron a visitantes nacionales y el 23.0% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +14.9%** respecto al mismo periodo de 2016, es decir, representa un arribo superior en 62,128 visitantes con pernocta.

**LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADO DE ENERO A ABRIL DE 2017**



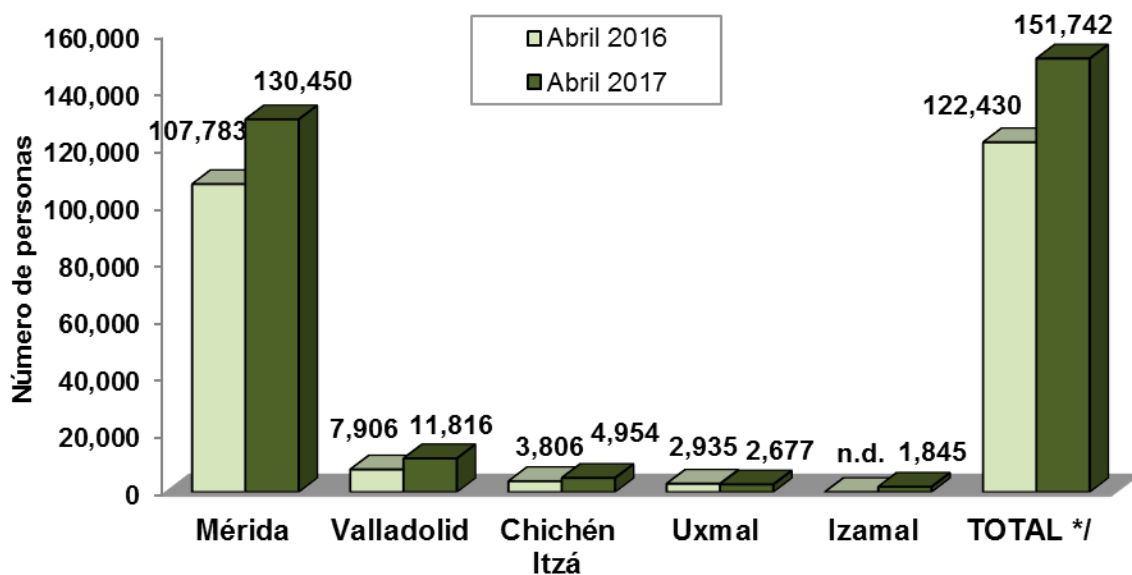
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



# 7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ABRIL DE 2017

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	105,658	24,792	130,450
Valladolid	8,301	3,515	11,816
Chichén Itzá	1,333	3,621	4,954
Uxmal	642	2,035	2,677
Izamal	1,216	629	1,845
<b>TOTAL */</b>	<b>117,150</b>	<b>34,592</b>	<b>151,742</b>



- Durante abril de 2017 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 151,742 personas, de las cuales el 77.2% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 22.8% a visitantes de origen extranjero.
- Durante abril de 2017, la ciudad de Mérida concentró el 86.0% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 7.8% del total de dichos visitantes.

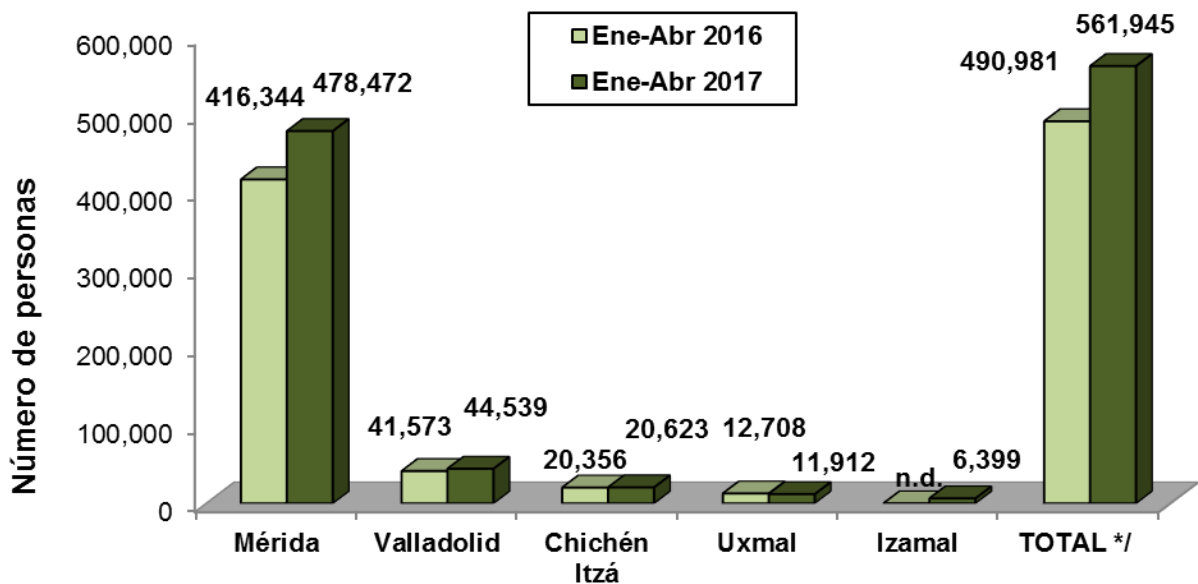
\*/ En el caso del Estado de Yucatán, participan los centros turísticos de Mérida, Valladolid, Chichén Itzá y Uxmal. A partir de enero de 2017 se incorpora el centro turístico de Izamal.  
n.d.: Información no disponible.



# 8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-ABRIL DE 2017

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	368,212	110,260	478,472
Valladolid	30,820	13,719	44,539
Chichén Itzá	4,420	16,203	20,623
Uxmal	2,239	9,673	11,912
Izamal	3,326	3,073	6,399
<b>TOTAL */</b>	<b>409,017</b>	<b>152,928</b>	<b>561,945</b>



- Durante los meses de enero-abril de 2017 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del Estado de Yucatán fue de 561,203 personas, de las cuales el 72.8% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 27.2% a visitantes de origen extranjero.

- Durante enero-abril de 2017, la ciudad de Mérida concentró el 85.1% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 7.9% del total de dichos visitantes.

\*/ En el caso del Estado de Yucatán, participan los centros turísticos de Mérida, Valladolid, Chichén Itzá y Uxmal. A partir de enero de 2017 se incorpora el centro turístico de Izamal.  
n.d.: Información no disponible.



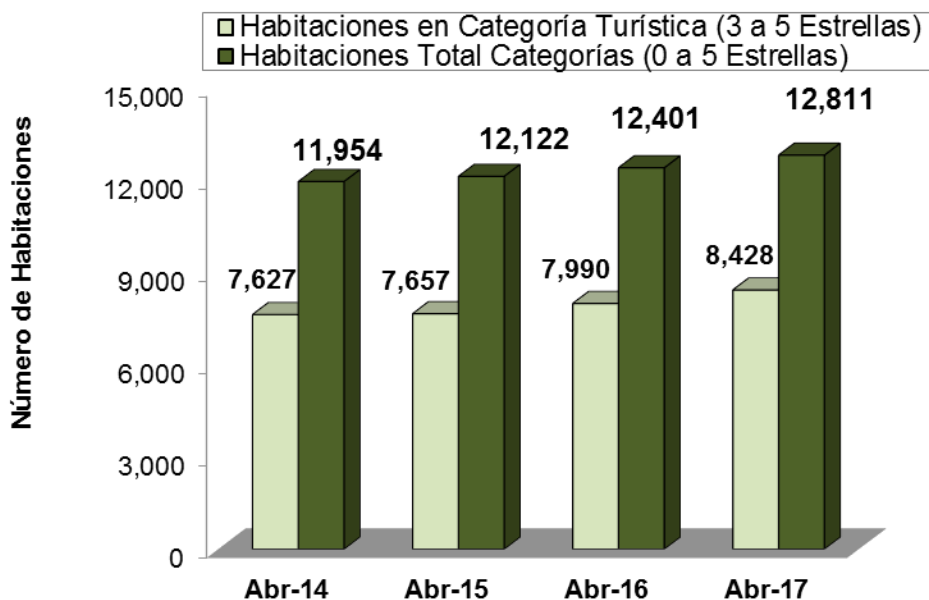


# 9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN  
DISPONIBLE EN ABRIL DE 2017

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	31	2,179	36	913	67	3,092
Cuatro estrellas	38	2,363	18	520	56	2,883
Tres estrellas	40	1,320	54	1,133	94	2,453
Dos estrellas	14	343	35	601	49	944
Una estrella	23	455	37	453	60	908
Sin categoría	77	1,667	80	864	157	2,531
<b>Totales</b>	<b>223</b>	<b>8,327</b>	<b>260</b>	<b>4,484</b>	<b>483</b>	<b>12,811</b>

## EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN



Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

- Durante abril de 2017 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **12,811 cuartos**, de los cuales el **65.0%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Durante el cuarto mes del año la oferta de habitaciones en el Estado registró **un incremento anual de +3.3%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado **durante abril de 2017**, el **65.8%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

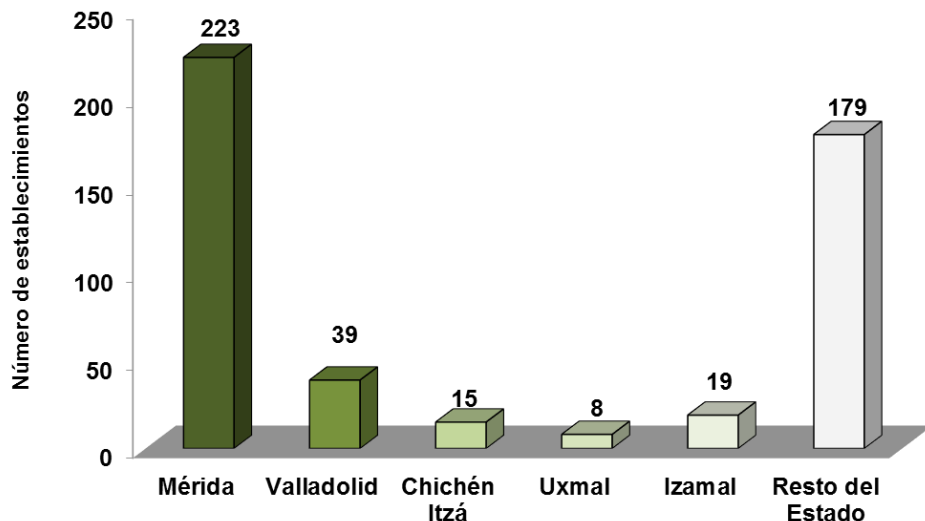


yucatan.travel

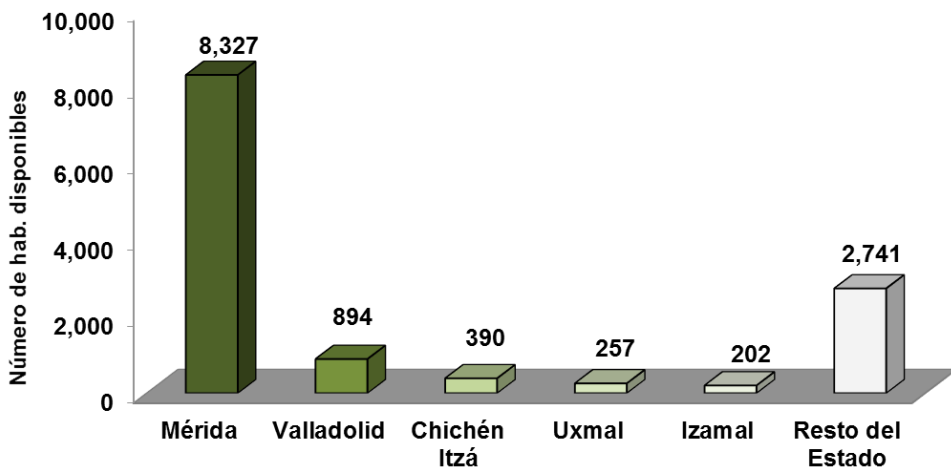


# 10. Distribución de Servicios de Hospedaje

## ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN ABRIL DE 2017



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **65.0% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (7.0%)**, **Chichén Itzá (3.0%)**, **Uxmal (2.0%)** e **Izamal (1.6%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (5.1%), Tizimín - El Cuyo (1.9%), Telchac Puerto (1.7%), Celestún (1.5%), Ticul (1.2%), Oxkutzcab (1.1%) y el corredor San Felipe-Río Lagartos (1.0%).



Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

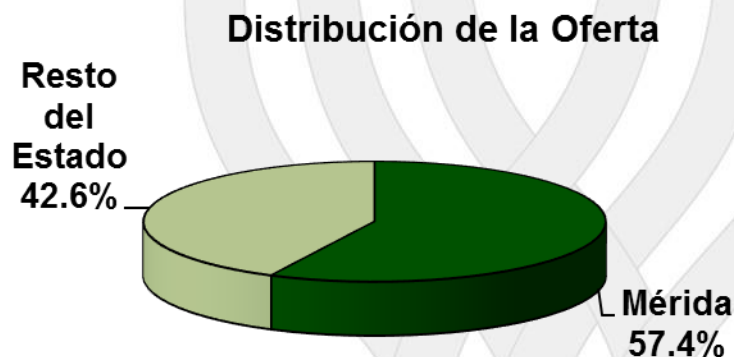


# 11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE ABRIL 2017

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	223	260	483
Restaurantes	300	226	526
Agencias de viajes	173	11	184
Discotecas y bares	13	1	14
Líneas Aéreas (sucursales)	18	0	18
Rentadoras de vehículos	40	1	41
Museos y galerías	28	11	39
Tiendas de artesanías	75	45	120
Servicios de Ecoturismo	1	64	65
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas y Delegaciones de Puerto	0	19	19
Servicios de banquetes	26	2	28
Escuelas de Turismo e Idiomas	33	11	44
Líneas Terrestres	16	2	18
Asistencia Turística	17	0	17
Consulados	12	0	12
Paradores Turísticos	3	11	14
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	21	0	21
Centros Comerciales	13	0	13
Clínicas & Spa's	17	2	19
Representantes del Sector	17	0	17
Servicios para Eventos	51	1	52
Guías de Turistas	236	316	552
<b>Totales</b>	<b>1,346</b>	<b>996</b>	<b>2,342</b>

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Sin considerar los establecimientos de hospedaje, los guías de turistas se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los restaurantes, agencias de viajes, tiendas de artesanías y arrendadoras de vehículos. **La mayoría de los servicios (57.4%) se concentran en la ciudad de Mérida.**



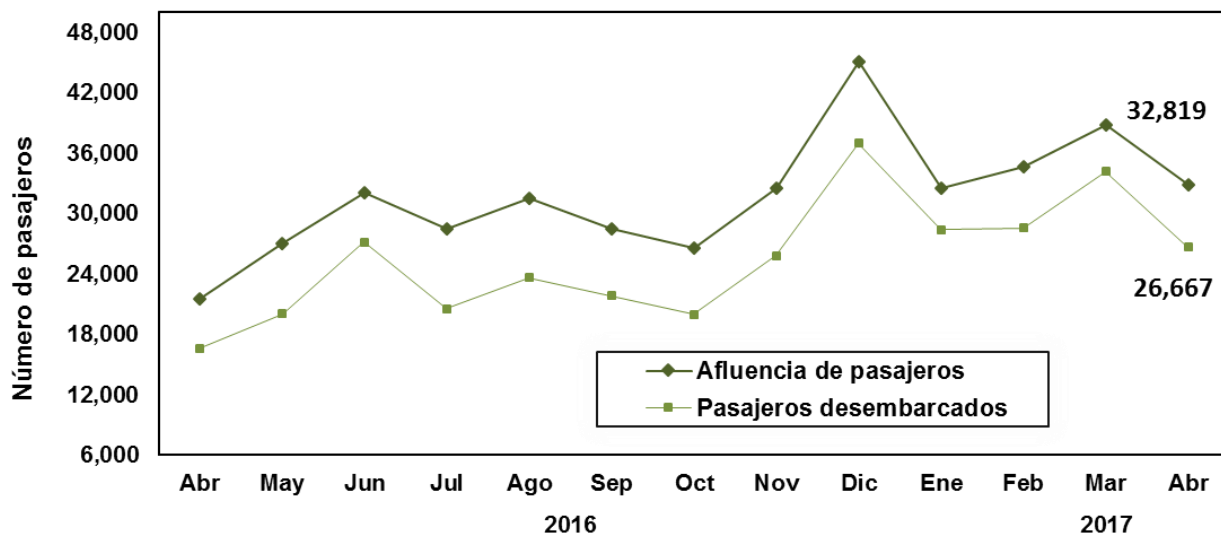
Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



# 12. Afluencia de Cruceros

## ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE ABRIL 2017

INDICADOR	Periodo Enero-Abril					VARIACIÓN 2017 Vs. 2016	
	2013	2014	2015	2016	2017	ABS	%
Arribos	25	37	35	35	47	12	34.3% ↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	58,523	91,651	102,346	95,385	138,705	43,320	45.4% ↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	2,708	4,377	4,685	4,088	6,320	2,232	54.6% ↑



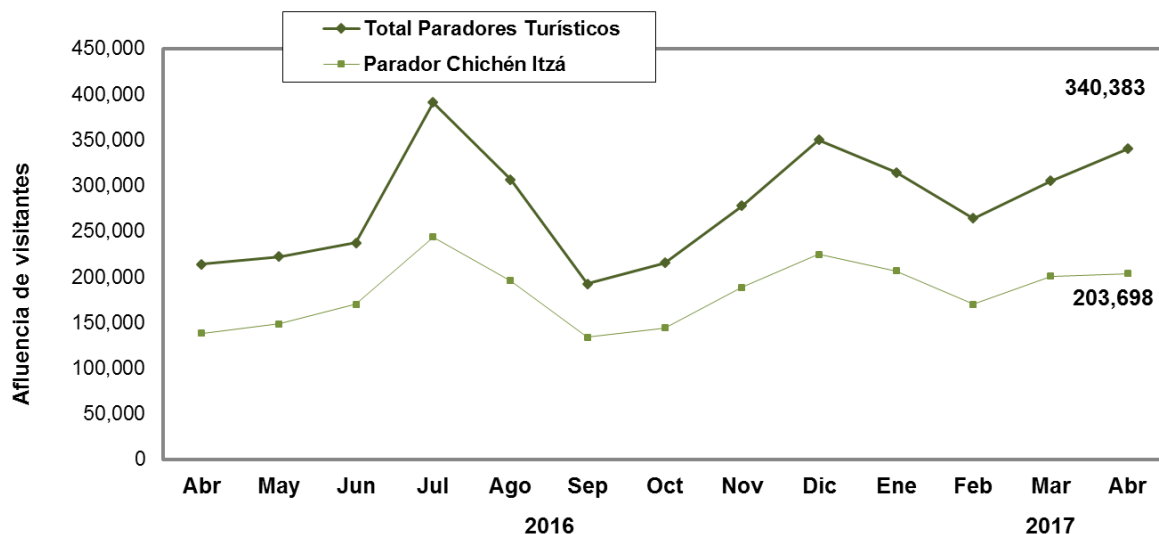
- Durante el periodo de **enero-abril de 2017**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra un alza de **+34.3% en el número de barcos** y un alza de **+45.4% en el número de pasajeros** recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.

- En **abril de 2017**, se registró la llegada de **11 barcos y 32,819 pasajeros**. En dicho periodo, se estima que el 55.2% de los pasajeros que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del Estado.



# 13. Visitantes a Paradores Turísticos

## AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE ABRIL 2017



- Durante el mes de **abril de 2017** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **340,383 personas**, lo que implica un **incremento de +59.2%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del año anterior.
- En particular, durante el periodo **enero-abril** la **afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá aumentó en 18.5%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Parador Turístico	Ene-Abr 2016 */	Ene-Abr 2017	Variación 2017 vs 2016	
			ABS	%
Chichén Itzá	659,500	781,267	121,767	18.5% ↑
Uxmal	119,667	133,986	14,319	12.0% ↑
Dzibilchaltún	46,941	51,711	4,770	10.2% ↑
Loltún	16,113	19,814	3,701	23.0% ↑
Balankanché	2,102	3,287	1,185	56.4% ↑
Celestún	29,693	38,223	8,530	28.7% ↑
Xkekén	35,218	46,629	11,411	32.4% ↑
Samulá	31,007	35,751	4,744	15.3% ↑
Ek Balam	59,486	64,207	4,721	7.9% ↑
Uaymitún **/	9,813	2,240	-7,573	-77.2% ↓
El Corchito	38,519	47,297	8,778	22.8% ↑
<b>TOTAL</b>	<b>1,048,059</b>	<b>1,224,412</b>	<b>176,353</b>	<b>16.8% ↑</b>

\*/ Los datos correspondientes a los visitantes registrados al mes de abril de 2016 señalados en este cuadro no coinciden con los datos publicados en este mismo informe el año pasado, debido a que entonces no se incluyeron los paradores ecoturísticos de X'kekén, Samulá, Uaymitún y El Corchito.

\*\*/ El parador de Uaymitún se encuentra temporalmente cerrado por remodelación.

NOTA: En las cifras no se incluyen guías de turistas.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

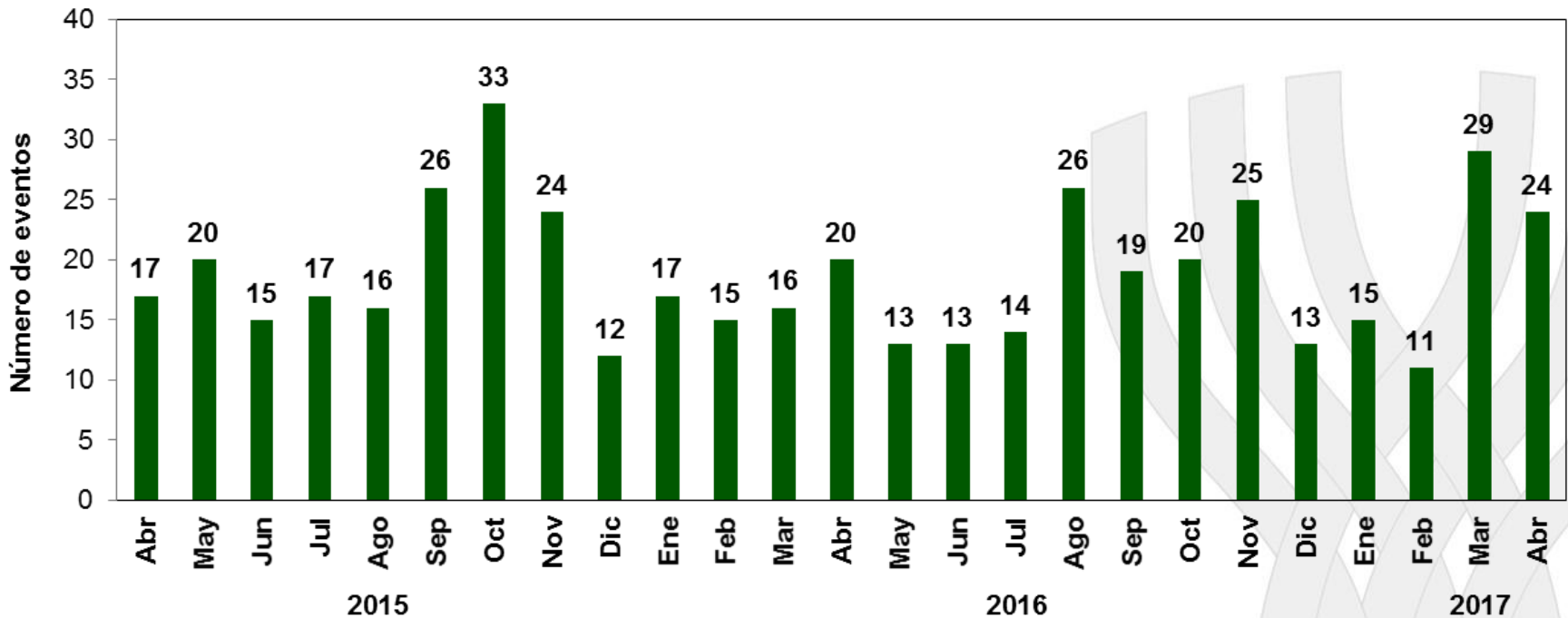




# 14. Congresos y Convenciones (eventos)

- Durante **enero-abril de 2017**, se realizaron **un total de 79 eventos de congresos y convenciones** en la ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **incremento de +16.2%** respecto a los 68 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



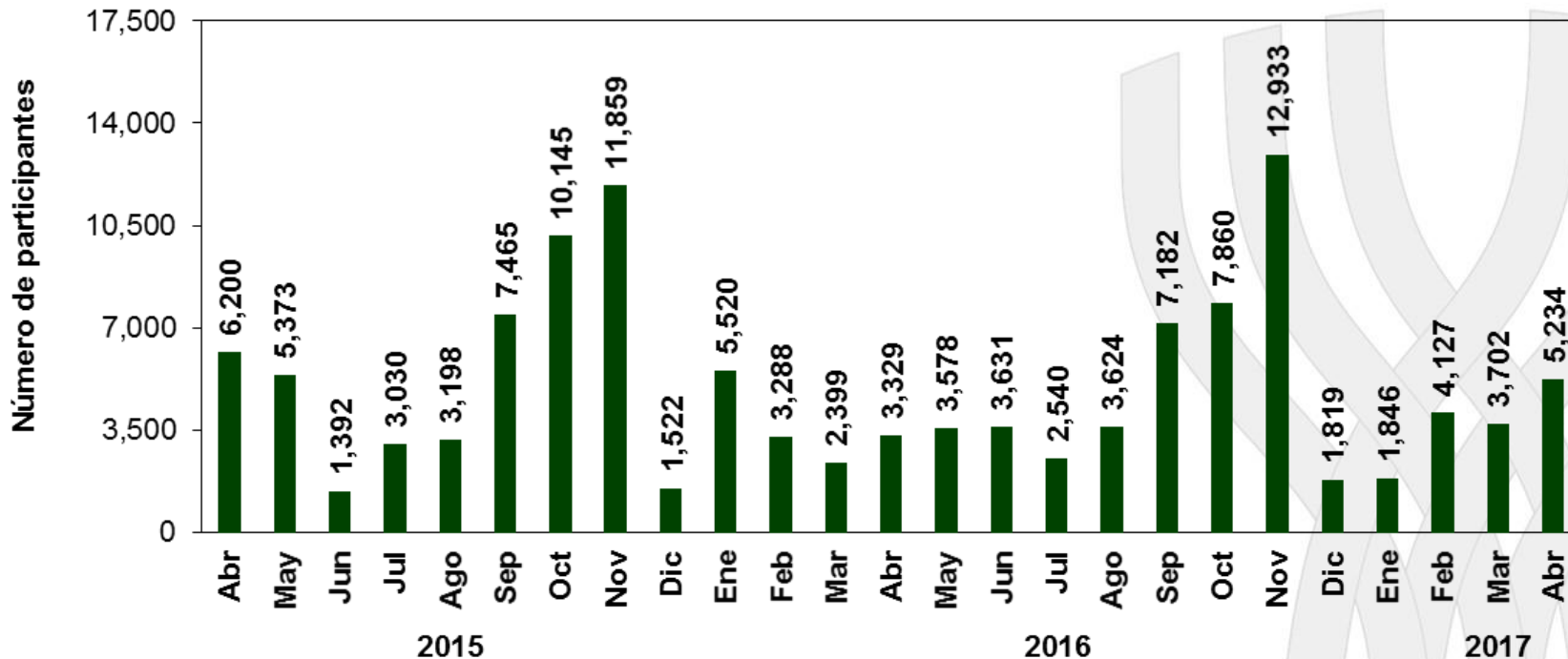
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



# 15. Congresos y Convenciones (participantes)

- Durante **enero-abril de 2017**, se ha registrado un total **14,909 participantes de turismo de reuniones en el Estado**. Lo anterior, significa un **incremento de +2.6%** respecto a los 14,536 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante abril de este año destacan los siguientes eventos: LXVII Congreso Nacional de la Sociedad Mexicana de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello 2017 (SMORLCCC), Centenario de la CONCANACO y XXVI Congreso Anual Cirugía Cardíaca 2017 (SMCC).

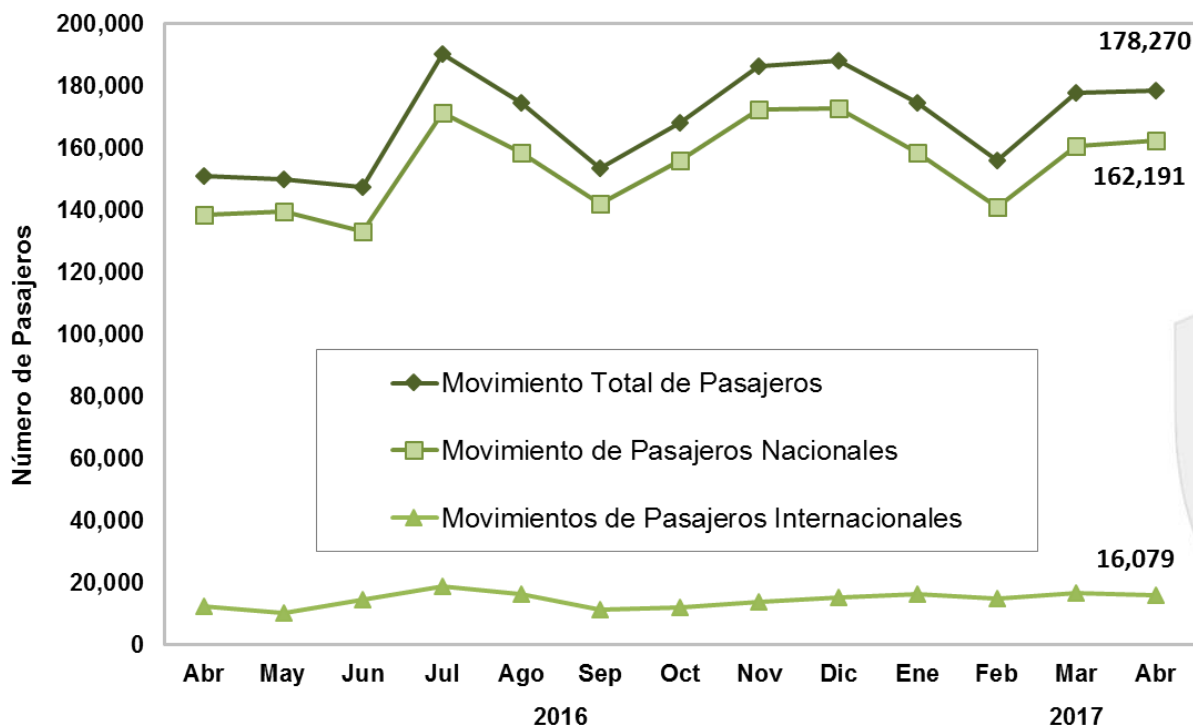
## VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



# 16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **abril de 2017** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 178,270 personas**, lo que representa un **incremento de +18.2%** respecto a los 150,807 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2016.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-ABRIL		VARIACIÓN ANUAL
	2016	2017	
<b>Pasajeros</b>	<b>587,517</b>	<b>686,099</b>	<b>16.8%</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



## 17. Conexiones Aéreas

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
<b>Aeroméxico</b>	México y Miami (EEUU)	<b>51</b>	<b>7</b>	<b>6,717</b>
<b>Aeromar</b>	Villahermosa y Tuxtla Gutiérrez	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>897</b>
<b>United</b>	Houston (EEUU)	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>750</b>
<b>Interjet</b>	México y La Habana (Cuba)	<b>38</b>	<b>2</b>	<b>6,000</b>
<b>Volaris</b>	México, Monterrey y Guadalajara	<b>25</b>	<b>-</b>	<b>3,960</b>
<b>Viva Aerobús</b>	México, Guadalajara, Monterrey y Veracruz	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>3,060</b>
<b>Magnicharters</b>	México	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>390</b>
<b>Mayair</b>	Cancún y Villahermosa	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>323</b>
<b>Tropic Air</b>	Belice (Belice)	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>42</b>
<b>TAR</b>	Tuxtla Gutiérrez, Villahermosa y Veracruz	<b>19</b>	<b>-</b>	<b>950</b>
<b>WestJet</b>	Toronto (Canadá)	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>170</b>
<b>OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)</b>		<b>183</b>	<b>18</b>	<b>23,259</b>

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **Abril** de 2017.



# 18. Ingreso e Impuesto Hotelero

## INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE MARZO DE 2017 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2017 Vs. 2016	
	2015	2016	2017	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	82.27	113.15	133.43	20.28	17.9% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	2,510,571	3,436,027	4,008,053	572,026	16.6% ↑

## INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-MARZO DE 2017 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2017 Vs. 2016	
	2015	2016	2017	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	239.98	312.23	383.26	71.03	22.7% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	7,304,595	9,455,354	11,528,911	2,073,557	21.9% ↑

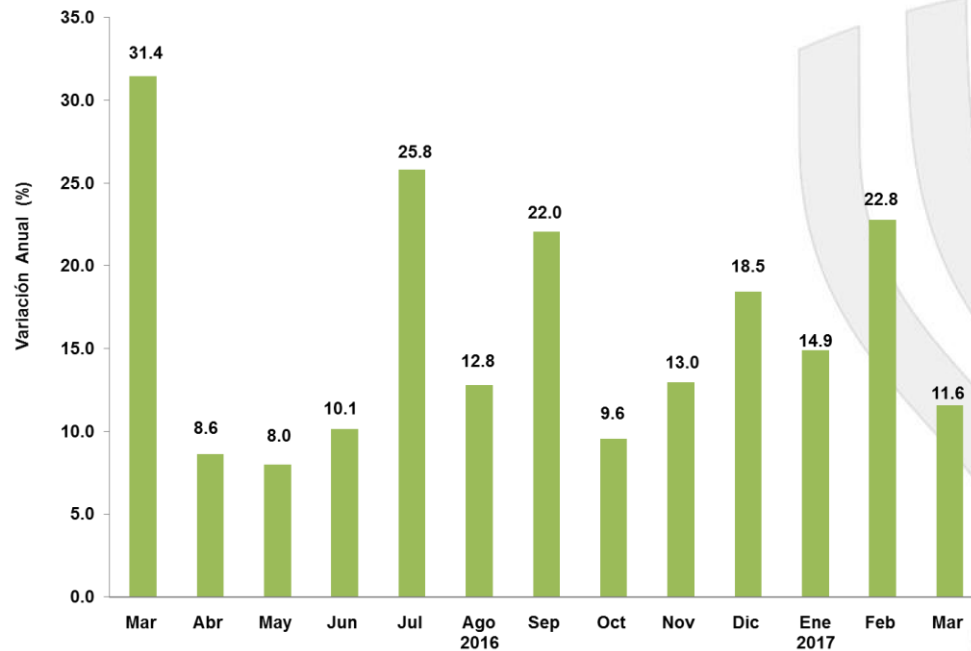
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



# 19. Ingreso Hotelero (Variación Real)

- Con información disponible hasta el mes de **marzo de 2017**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses un aumento real acumulado de +14.9%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por arriba del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de comercio, restaurantes y hoteles del país (5.7%).

## VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO <sup>a/</sup> EN EL ESTADO DE YUCATÁN (BASE SEGUNDA QUINCENA DE DICIEMBRE DE 2011 = 100)



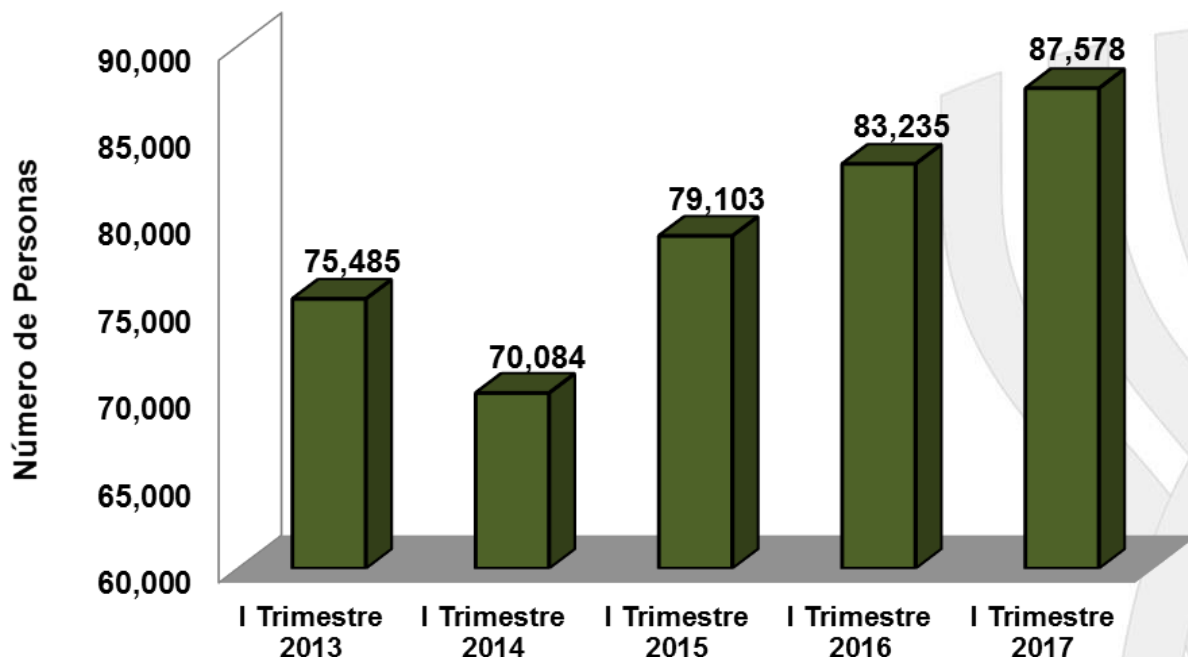
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .  
Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Comercio, Restaurantes y Hoteles publicado por el INEGI.  
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



## 20. Población Ocupada en el Sector

- Durante el **primer trimestre de 2017**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **87,578** personas. Lo anterior significa **un aumento de +5.2%** respecto a las 83,235 personas registradas en el mismo lapso de 2016.

**POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y  
HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN  
(PRIMER TRIMESTRE DEL 2016)**



Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).

**Directorio:**

**Lic. Saúl Martín Ancona Salazar**  
**Secretario de Fomento Turístico**

**L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega**  
**Director de la Unidad de Planeación,**  
**Evaluación y Seguimiento**

**Disponible en el sitio:**  
[www.sefotur.yucatan.gob.mx](http://www.sefotur.yucatan.gob.mx)

**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO**  
**GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI  
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,  
Col. Revolución, C.P. 97118  
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la  
**Unidad de Planeación,**  
**Evaluación y Seguimiento**

**Apoyo Técnico:**

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez  
L.E. Amilcar Baltazar Castillo Puc

*Mérida, Yucatán, México*  
*Mayo, 2017*

**Comentarios y/o sugerencias:**

Tel: 930-37-60 ext. 22018  
[raul.paz@yucatan.gob.mx](mailto:raul.paz@yucatan.gob.mx)